



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Институт Мирового океана (Школа)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института Мирового океана

К.А. Винников
« 5 » июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Русский язык: эффективность речевой коммуникации

Направление подготовки 06.03.02 Почвоведение

(Архитектура экосистем)

(Образовательной программы бакалавриата «Почвоведение»)

Форма подготовки: очная

Владивосток
2023

Оборотная сторона титульного листа РПД

Рабочая программа дисциплины «Русский язык: эффективность речевой коммуникации» разработана для студентов 3 курса направления подготовки 06.03.02 Почвоведение, профиль «Архитектура экосистем», в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 06.03.02 Почвоведение, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 07.08.2020 г. № 919

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры почвоведения № 5 от 14 октября 2022 г.

Заведующий кафедрой почвоведения В.Т. Старожилов

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры русского языка и литературы и утверждена на заседании кафедры русского языка и литератур, протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры русского языка и литературы и утверждена на заседании кафедры русского языка и литератур, протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры русского языка и литературы и утверждена на заседании кафедры русского языка и литератур, протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры русского языка и литературы и утверждена на заседании кафедры русского языка и литератур, протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры русского языка и литературы и утверждена на заседании кафедры русского языка и литератур, протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация дисциплины «Русский язык: эффективность речевой коммуникации»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачётом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объёме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский

Цель: формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;
- 2) создания и языкового оформления академических и официально-деловых текстов различных жанров.

Задачи:

- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- развить навыки составления официально-деловых текстов различных жанров (личные деловые бумаги, отчетные документы, деловое письмо);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приёмам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Предварительные компетенции не требуются, достаточно знаний в объёме школьной программы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие **универсальные компетенции: УК-4, УК-5.**

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	УК-4.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3 Грамотно и эффективно выстраивает деловую устную и письменную коммуникацию с представителями других национальностей и культур на и иностранных языках и государственном языке РФ
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3 Учитывает особенности культурного разнообразия общества, ключевые аспекты развития Азиатско-Тихоокеанского региона

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Русский язык: эффективность речевой коммуникации» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, диспут, дискуссия, деловая игра, работа в малых группах.

I. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;
- 2) создания и языкового оформления академических и официально-деловых текстов различных жанров.

Задачи:

- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- развить навыки составления официально-деловых текстов различных жанров (личные деловые бумаги, отчетные документы, деловое письмо);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приемам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приемами ведения конструктивной

дискуссии;

обучить приёмам создания эффективной презентации.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (в учебном плане): является дисциплиной обязательной части ОП, входит в общеуниверситетское ядро дисциплин.

Универсальные компетенции студентов, индикаторы их достижения результаты обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-4.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности	Знает содержание специфики фактора адресата в профессиональной коммуникации
	Умеет выстраивать эффективное взаимодействие с разными категориями адресата
	Владеет коммуникативными тактиками успешного взаимодействия с адресатом
УК-4.3 Грамотно и эффективно выстраивает деловую устную и письменную коммуникацию с представителями других национальностей и культур на иностранных языках и государственном языке РФ	Знает принципы и правила деловой коммуникации, особенности письменной и устной форм речи
	Умеет осуществлять грамотное и эффективное речевое взаимодействие в профессиональной сфере
	Владеет культурой деловой речи, навыками создания деловых текстов
УК-5.3 Учитывает особенности культурного разнообразия общества, ключевые аспекты развития Азиатско-Тихоокеанского региона	Знает содержание ключевых понятий и принципов межкультурной коммуникации, в том числе нормы речевого этикета
	Умеет вступать в эффективное взаимодействие с представителями разных социокультурных общностей
	Владеет навыками межкультурной коммуникации, в том числе нормами речевого этикета

II. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 академических часа).

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине являются:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения

III. Структура дисциплины

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Се ме	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося	
---	---------------------------------	-------	---	--

			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	Формы промежуточной аттестации
1	Раздел I. Речевая коммуникация и речевое воздействие	1	-	-	8	-	38	-	ПР-2
2	Раздел II. Функционально-стилевая дифференциация современного русского литературного языка и система норм устной и письменной речи	1	-	-	8				
3	Раздел III. Основные особенности и формы научной коммуникации	1	-	-	10				
4	Раздел IV. Основные особенности и формы деловой коммуникации	1	-	-	10				
	Итого:		-	-	36	-	36	-	

IV. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия учебным планом не предусмотрены.

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (36 час.)

Раздел I. Речевая коммуникация и речевое воздействие (8 час.; в т. ч. с использованием МАО – 5 час.)

Занятие 1. Основные понятия теории коммуникации (2 час.; в т. ч. с использованием МАО «Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты» – 2 час.)

Описание выполняемых заданий.

1. Отчёт осуществляется в форме круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов (УО-4) и разноуровневых задач и заданий (ПР-11).

2. Комплект заданий включает в себя теоретические вопросы для дискуссии и практические задания.

Вопросы для круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов.

1. Понятие коммуникации. Социальная коммуникация. Вербальная и невербальная коммуникация. Разновидности вербальной коммуникации (устная и письменная форма, контактная – дистантная, прямая – опосредованная, с активной или пассивной обратной связью, диалог – монолог, частная – официальная). Уровни коммуникации (личная, групповая, публичная, массовая). Профессионально ориентированные виды коммуникации. Понятие профессиональной коммуникации. Деловое общение (разные подходы к понятию). Сферы коммуникации (традиционная и современная классификации).

2. Невербальная составляющая речевой коммуникации. Невербальное поведение человека. Классификация невербальных сигналов (оптико-кинестические, фонационные, проксемические, тактильные, ольфакторные). Степень коммуникативной значимости невербальных знаков: интенциональные и неинтенциональные невербальные знаки. Функции невербальных средств в коммуникации. Невербальные средства и эффективность коммуникации. Уместность использования невербальных средств в разных ситуациях общения. Понятие конгруэнтности.

3. Понятие коммуникативной ситуации. Составляющие коммуникативной ситуации (структура коммуникативной ситуации). Коммуникативная ситуация и коммуникативное действие (коммуникативный акт). Понятие коммуникативной цели. Виды коммуникативных целей. Понятие коммуникативной неудачи. Разновидности коммуникативных неудач. Причины коммуникативных неудач. Понятие коммуникативного барьера, виды коммуникативных барьеров. Способы преодоления коммуникативных барьеров.

4. Анализ конкретных коммуникативных ситуаций по актуальным параметрам, установление степени эффективности использования невербальных средств в решении поставленных коммуникантами конкретных задач, выявление ошибок в коммуникации, приводящих к коммуникативным сбоям и неудачам, рассмотрение возможных вариантов решения созданных коммуникативных проблем и моделирование аналогичных коммуникативных ситуаций с ориентацией на соответствующие профессиональные сферы.

Занятие 2. Речевой этикет (2 час.; в т. ч. с использованием МАО «Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты» – 1 час.)

Описание выполняемых заданий.

1. Отчёт осуществляется в форме круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов (УО-4) и разноуровневых задач и заданий (ПР-11).

2. Комплект заданий включает в себя теоретические вопросы для дискуссии и практические задания.

Вопросы для круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов.

1. Понятие этики. Мораль и нравственность. Моральная ответственность. «Золотое» правило морали.

2. Понятие этикета. Речевой этикет как составляющая этикета. Функции речевого этикета. Три аксиомы речевого этикета. Этикетные речевые формулы.

3. Понятие эвфемизма. Эвфемизация речи. Сферы действия эвфемизации. Функции эвфемизмов. Эвфемизм и дисфемизм.

4. Этический принцип паритетности. Постулаты П. Грайса. Принцип вежливости Дж. Лича. Понятие вежливости. Понятие грубости. Функции вежливости и грубости в речевом поведении. Вежливость позитивная и негативная как две стратегии речевого поведения.

5. Типы коммуникативных ролей. Ролевой конфликт. Ролевые функции участников коммуникации и нормы речевого этикета. Правила речевого поведения для говорящего и слушающего с точки зрения успешности общения и норм речевого этикета (Н.И. Формановская).

6. Социально-групповые и национально-культурные факторы речевого этикета. Коммуникативные табу. Понятие социально приемлемого обращения.

7. Нормы речевого этикета в деловой сфере. Правила делового этикета Дж. Ягер. Общие характеристики делового общения как фактор речевого делового этикета. Правила деловой коммуникации при общении «по вертикали» и «по горизонтали». Деловой телефонный разговор.

Занятие 3. Манипуляция и агрессия (4 час.; в т. ч. с использованием МАО «Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты» – 2 час.)

Описание выполняемых заданий.

1. Отчёт осуществляется в форме круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов (УО-4) и разноуровневых задач и заданий (ПР-11).

2. Комплект заданий включает в себя теоретические вопросы для дискуссии и практические задания.

Вопросы для круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов.

1. Понятие речевого воздействия. Истоки теории речевого воздействия. Понятие риторики как «искусства убеждения». Античный риторический канон и его современная интерпретация в аспекте речевого воздействия. Теория аргументации. Воздействие на разум и воздействие на чувства.

2. Субъект и объект речевого воздействия. Мотивационная база речевого воздействия (мотивы, потребности, цели, желания, интересы, ценности, смыслы).

3. Семиотические предпосылки речевого воздействия. Устройство языкового знака. Речевое общение и речевое воздействие. Убеждение и самоубеждение. Модель коммуникации и её речевоздействующий потенциал. Базовые когнитивные стратегии речевого воздействия: интенсификация и приуменьшение. Стратегии редуционизма и компликации. Эксплицитная и имплицитная информация в речевом воздействии, значимость имплицитной информации. Средства речевого воздействия.

4. Понятие манипуляции. Убеждение и внушение. Психолингвистические механизмы манипулирования. Средства осуществления речевого манипулирования. Приёмы речевого манипулирования на фонетическом, лексическом, грамматическом уровнях языка. Стилистические фигуры как приёмы речевого манипулирования. Намеренное нарушение законов логики как приём речевой манипуляции (неправомерная аналогия, подмена тезиса, расширение тезиса, недостаточность основания и др.). Языковая демагогия (приёмы плюрализации, навешивания ярлыков, внедрение скрытых генерализаций и др.).

5. Речевое манипулирование в межличностной и массовой коммуникации. Речевое манипулирование в сфере рекламы, в политическом дискурсе, в сфере официально-деловых отношений.

6. Понятие «агрессия», «речевая агрессия». Формы речевой агрессии. Конфликт и агрессия. Понятие «инвектива». Речевая агрессия в устной деловой коммуникации и деловой переписке и способы её устранения.

Раздел II. Функционально-стилевая дифференциация современного русского литературного языка и система норм устной и письменной речи (8 час.; в т. ч. с использованием МАО – 3 час.)

Занятие 4. Современный русский литературный язык: понятие и стилиевая система (4 час.; в т. ч. с использованием МАО «Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты» – 2 час.)

Описание выполняемых заданий.

1. Отчёт осуществляется в форме круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов (УО-4) и разноуровневых задач и заданий (ПР-11).

2. Комплект заданий включает в себя теоретические вопросы для дискуссии и практические задания.

Вопросы для круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов.

1. Понятие современного русского литературного языка. Литературный язык и национальный язык.

2. Литературный язык и другие формы национального языка.

3. Сфера функционирования территориальных диалектов, их функциональная значимость на данном историческом этапе.

4. Понятие жаргона. Классификация современных жаргонов. Функции жаргона в современном обществе.

5. Понятие просторечия.

6. Стилистическая система современного русского литературного языка. Понятие стиля литературного языка.

7. Критерии выделения функциональных стилей: сфера функционирования, требования области применения языка к языковым средствам, решаемые задачи и функции стиля, стилиевые черты, система языковых средств.

Занятие 5. Основные нормы современного русского литературного языка. Типичные ошибки в устной и письменной научной и деловой речи (4 час.; в т. ч. с использованием МАО «Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты» – 1 час.)

Описание выполняемых заданий.

1. Отчёт осуществляется в форме круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов (УО-4) и разноуровневых задач и заданий (ПР-11).

2. Комплект заданий включает в себя теоретические вопросы для дискуссии и практические задания.

Вопросы для круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов.

1. Понятие нормы литературного языка. Особенности нормы литературного языка. Виды нормы. Норма императивная и диспозитивная.
2. Современные орфоэпические нормы: нормативное ударение, типичные случаи нарушения норм ударения.
3. Трудные случаи произношения звуков, типичные ошибки современных носителей языка.
4. Нормы словоупотребления, типичные случаи нарушения современных лексических норм.
5. Современные морфологические нормы: трудные случаи употребления форм слов разных частей речи (существительных, числительных, глаголов).
6. Современные синтаксические нормы: правила строения словосочетания и предложения, типичные ошибки при управлении, согласовании, координации в простом предложении и в организации сложного предложения, характерные для устной и письменной научной и деловой речи.

Раздел III. Основные особенности и формы научной коммуникации (10 час.; в т. ч. с использованием МАО – 4 час.)

Занятие 6. Научный стиль: подстили, жанры, основные особенности (4 час.; в т. ч. с использованием МАО «Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты» – 2 час.)

Описание выполняемых заданий.

1. Отчёт осуществляется в форме круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов (УО-4) и разноуровневых задач и заданий (ПР-11).
2. Комплект заданий включает в себя теоретические вопросы для дискуссии и практические задания.

Вопросы для круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов.

1. Научный стиль как функциональная разновидность современного русского литературного языка. Сфера применения научного стиля. Общая цель научной речи и функции научного стиля.
2. Особенности научного мышления. Стилеобразующие черты научного стиля: первичные (отвлечённо-обобщённость, подчёркнутая логичность) и вторичные (смысловая точность, объективность изложения, некатегоричность). Средства и способы обеспечения эталонных качеств научного текста. Требования к отбору языковых средств научного стиля. Система средств научного стиля (специфика лексики и грамматической организации).
3. Подстили научного стиля. Основания выделения подстилей. Система подстилей научного стиля и области научного знания.

4. Жанровая система научного стиля: устные – письменные жанры, первичные – вторичные. Жанровая специфика каждого подстиля научного стиля.

5. Собственно научный (академический) подстиль как основа научного стиля. Система собственно научных письменных жанров.

6. Особенности структуры и языка научной статьи, монографии, работ квалификационного характера (курсовая, дипломная работа, диссертации).

7. Правила построения научного текста. Речевые клише научного текста. Виды информации в научном тексте. «Свое» и «чужое», способы оформления. Этические принципы научного стиля. Понятие плагиата.

Занятие 7. Письменные и устные формы научной коммуникации (6 час.; в т. ч. с использованием МАО «Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты» – 2 час.)

Описание выполняемых заданий.

1. Отчёт осуществляется в форме круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов (УО-4) и разноуровневых задач и заданий (ПР-11).

2. Комплект заданий включает в себя теоретические вопросы для дискуссии и практические задания.

Вопросы для круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов.

1. Конспект, реферат, аннотация, тезисы и соответствующие виды деятельности (конспектирование, реферирование, аннотирование, тезирование): принципы отбора и оформления информации в соответствии с решаемыми задачами и требованиями жанра.

2. Рецензия как особый жанр научного стиля, цель рецензирования. Академическое эссе как учебно-научный жанр, его разновидности по композиции и цели.

3. Речевые клише, характерные для разных жанров научного текста.

4. Специфика устной научной монологической речи. Научная статья и научный доклад. Реферат и реферативное сообщение. Особенности устной реализации подготовленного научного текста.

5. Анализ письменных научных текстов разных подстилей и жанров: структура, стилевые черты, виды информации, языковые средства разных уровней.

6. Создание научных текстов в соответствии с правилами и требованиями: реферат, аннотация, рецензия, тезисы, эссе.

Раздел IV. Основные особенности и формы деловой коммуникации (10 час.; в т. ч. с использованием МАО – 6 час.)

Занятие 8. Официально-деловой стиль: подстили, жанры и основные особенности (2 час.; в т. ч. с использованием МАО «Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты» – 2 час.)

Описание выполняемых заданий.

1. Отчёт осуществляется в форме круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов (УО-4) и разноуровневых задач и заданий (ПР-11).

2. Комплект заданий включает в себя теоретические вопросы для дискуссии и практические задания.

Вопросы для круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов.

1. Официально-деловой стиль как функциональная разновидность современного русского литературного языка. Сфера применения официально-делового стиля.

2. Задачи, решаемые с помощью официально-делового стиля, и его функции (информативная и регулятивная).

3. Стилиевые особенности официально-делового стиля: фактологическая точность, обьективированность, долженствовательная модальность.

4. Стандартизованность строения текста и используемых языковых средств как специфическая стилеобразующая черта официально-делового текста.

5. Система средств официально-делового стиля (лексические, морфологические, синтаксические средства).

6. Разновидности деловой речи. Подстили официально-делового стиля: основания разграничения.

7. Жанровая специфика официально-деловой письменной речи.

8. Понятие документа. Система жанров документов административно-управленческого, юридического и дипломатического подстилей.

Занятие 9. Письменные формы деловой коммуникации (4 час.; в т. ч. с использованием МАО «Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты» – 2 час.)

Описание выполняемых заданий.

1. Отчёт осуществляется в форме круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов (УО-4) и разноуровневых задач и заданий (ПР-11).

2. Комплект заданий включает в себя теоретические вопросы для дискуссии и практические задания.

Вопросы для круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов.

1. Личные деловые бумаги: специфика языка и структуры (заявление, объяснительная, доверенность, расписка, резюме, автобиография).

2. Типичные ошибки при составлении личных деловых бумаг.

3. Отчётные документы: отчёт, протокол.

4. Деловое письмо как ключевой жанр профессиональной коммуникации.

5. Деловые письма: жанровая система, особенности структуры текста, речевые клише.

6. Особенности деловой переписки по электронной почте: отступление от стандарта.

7. Современные тенденции в практике русской официально-деловой письменной речи: влияние западных традиций (новые жанры, реквизиты, языковые средства, либерализация языка).

8. Анализ текстов официально-делового стиля: подстиль, жанровая отнесенность, особенности структуры и языка, проявление стандартности.

9. Создание текстов документов: личные деловые бумаги (заявление, расписка, доверенность, объяснительная, расписка); резюме; деловое письмо (информативное письмо, письмо-просьба, письмо-жалоба, ответ на жалобу, сопроводительное письмо и др.).

Занятие 10. Устные формы деловой коммуникации (4 час.; в т. ч. с использованием МАО «Деловая (ролевая) игра» – 2 час.)

Описание выполняемых заданий.

1. Отчёт осуществляется в форме деловой (ролевой) игры (ПР-10).
2. Комплект заданий включает в себя практическое задание для деловой (ролевой) игры.

Вопросы для круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов.

1. Устная деловая коммуникация.
2. Жанры устной деловой коммуникации: собеседование (интервью), деловая беседа, деловые переговоры.
3. Отчёт и выступление с отчётом.
4. Резюме и собеседование при приёме на работу.
5. Кадровая беседа.

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства		
				текущий контроль	промежуточная аттестация	
	Раздел I. Речевая коммуникация и речевое воздействие	УК-4.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности	Знает содержание специфики фактора адресата в профессиональной коммуникации	УО-1 собеседование / устный опрос	ПР-2 контрольная работа	
			Умеет выстраивать эффективное взаимодействие с разными категориями адресата			УО-1 собеседование / устный опрос; УО-4 круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты; ПР-7 конспект
			Владеет коммуникативными тактиками успешного взаимодействия с адресатом			ПР-2 контрольная работа; ПР-11 разноуровневые задачи и задания
		УК-5.3 Учитывает особенности культурного разнообразия общества, ключевые аспекты развития Азиатско-Тихоокеанского региона	Знает содержание ключевых понятий и принципов межкультурной коммуникации, в том числе нормы речевого этикета	УО-1 собеседование / устный опрос		
			Умеет вступать в эффективное взаимодействие с представителями разных			УО-1 собеседование / устный опрос; УО-4 круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты; ПР-2

			социокультурных общностей	контрольная работа	
			Владеет навыками межкультурной коммуникации, в том числе нормами речевого этикета	ПР-2 контрольная работа; ПР-11 разноуровневые задачи и задания	
Раздел II. Функционально-стилевая дифференциация современного русского литературного языка и система норм устной и письменной речи	УК-4.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности	Знает содержание специфики фактора адресата в профессиональной коммуникации	УО-1 собеседование / устный опрос	ПР-2 контрольная работа	
		Умеет выстраивать эффективное взаимодействие с разными категориями адресата	УО-1 собеседование / устный опрос; УО-4 круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты; ПР-2 контрольная работа		
		Владеет коммуникативными тактиками успешного взаимодействия с адресатом	ПР-2 контрольная работа; ПР-11 разноуровневые задачи и задания		
		УК-5.3 Учитывает особенности культурного разнообразия общества, ключевые аспекты развития Азиатско-Тихоокеанского региона	Знает содержание ключевых понятий и принципов межкультурной коммуникации, в том числе нормы речевого этикета		УО-1 собеседование / устный опрос; УО-4 круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты;
		Умеет вступать в эффективное взаимодействие с представителями разных	ПР-2 контрольная работа; ПР-11		

			социокультурных общностей	разноуровневые задачи и задания	
			Владеет навыками межкультурной коммуникации, в том числе нормами речевого этикета		
Раздел III. Основные особенности и формы научной коммуникации	УК-4.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности		Знает содержание специфики фактора адресата в профессиональной коммуникации	УО-1 собеседование / устный опрос	ПР-2 контрольная работа
			Умеет выстраивать эффективное взаимодействие с разными категориями адресата	УО-4 круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты; ПР-4 реферат	
			Владеет коммуникативными тактиками успешного взаимодействия с адресатом	ПР-3 эссе; ПР-11 разноуровневые задачи и задания	
			УК-5.3 Учитывает особенности культурного разнообразия общества, ключевые аспекты развития Азиатско-Тихоокеанского региона	Знает содержание ключевых понятий и принципов межкультурной коммуникации, в том числе нормы речевого этикета	
			Умеет вступать в эффективное взаимодействие с представителями разных	УО-4 круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	

			социокультурных общностей		
			Владеет навыками межкультурной коммуникации, в том числе нормами речевого этикета	УО-3 презентация/сообщение; ПР-2 контрольная работа; ПР-11 разноуровневые задачи и задания	
Раздел IV. Основные особенности и формы деловой коммуникации	УК-4.3 Грамотно и эффективно выстраивает деловую устную и письменную коммуникацию с представителями других национальностей и культур на иностранных языках и государственном языке РФ	Знает принципы и правила деловой коммуникации, особенности письменной и устной форм речи		УО-1 собеседование / устный опрос	ПР-2 контрольная работа
		Умеет осуществлять грамотное и эффективное речевое взаимодействие в профессиональной сфере		ПР-10 деловая и/или ролевая игра	
		Владеет культурой деловой речи, навыками создания деловых текстов			

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие результаты обучения, представлены в Приложении.

VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Планирование и организация времени, отведённого на выполнение заданий самостоятельной работы.

Изучив график выполнения самостоятельной работы, студент должен правильно её организовать. Рекомендуется изучить структуру каждого задания, обратить внимание на график выполнения работ, отчётность по каждому заданию предоставляется в последнюю неделю согласно графику. Обратит внимание, что итоги самостоятельной работы влияют на окончательную оценку по итогам освоения учебной дисциплины.

Работа с литературой.

При выполнении ряда заданий требуется работать с литературой. Рекомендуется использовать различные возможности работы с литературой: фонды Научной библиотеки ДВФУ (<http://www.dvfu.ru/library/>) и других ведущих вузов страны, а также доступных для использования научно-библиотечных систем.

В процессе выполнения самостоятельной работы, в том числе при написании эссе рекомендуется работать со следующими видами изданий:

а) научные издания, предназначенные для научной работы и содержащие теоретические, экспериментальные сведения об исследованиях. Они могут публиковаться в форме монографий, научных статей в журналах или в научных сборниках;

б) учебная литература подразделяется на:

– учебные издания (учебники, учебные пособия, тексты лекций), в которых содержится наиболее полное системное изложение дисциплины или какого-то её раздела;

– справочники, словари и энциклопедии – издания, содержащие краткие сведения научного или прикладного характера, не предназначенные для сплошного чтения. Их цель – возможность быстрого получения самых общих представлений о предмете.

Существуют два метода работы над источниками:

– сплошное чтение обязательно при изучении учебника, глав монографии или статьи, то есть того, что имеет учебное значение. Как правило, здесь требуется повторное чтение, для того чтобы понять написанное. Старайтесь при сплошном чтении не пропускать комментарии, сноски, справочные материалы, так как они предназначены для пояснений и помощи. Анализируйте рисунки (карты, диаграммы, графики), старайтесь понять, какие тенденции и закономерности они отражают;

– метод выборочного чтения дополняет сплошное чтение; он применяется для поисков дополнительных, уточняющих необходимых сведений в словарях, энциклопедиях, иных справочных изданиях. Этот метод крайне важен для повторения изученного и его закрепления, особенно при подготовке к зачёту.

Для того чтобы каждый метод принёс наибольший эффект, необходимо фиксировать все важные моменты, связанные с интересующей Вас темой.

Тезисы – это основные положения научного труда, статьи или другого произведения, а возможно, и устного выступления; они несут в себе большой объём информации, нежели план. Простые тезисы лаконичны по форме; сложные – помимо главной авторской мысли содержат краткое её обоснование и доказательства, придающие тезисам более весомый и убедительный характер. Тезисы прочитанного позволяют глубже раскрыть его содержание; обучаясь излагать суть прочитанного в тезисной форме, вы сумеете выделять из множества мыслей авторов самые главные и ценные и делать обобщения.

Конспект – это способ самостоятельно изложить содержание книги или статьи в логической последовательности. Конспектируя какой-либо источник, надо стремиться к тому, чтобы немногими словами сказать о многом. В тексте конспекта желательно поместить не только выводы или положения, но и их аргументированные доказательства (факты, цифры, цитаты).

Писать конспект можно и по мере изучения произведения, например, если прорабатывается монография или несколько журнальных статей.

Составляя тезисы или конспект, всегда делайте ссылки на страницы, с которых вы взяли конспектируемое положение или факт, – это поможет вам сократить время на поиск нужного места в книге, если возникает потребность глубже разобраться с излагаемым вопросом или что-то уточнить при написании письменных работ.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	4 часа	УО-1 (собеседование/устный опрос)
2	1 неделя семестра	Выполнение самостоятельной работы № 1	1 час	УО-1 (собеседование/устный опрос)
3	2 неделя семестра	Выполнение самостоятельной работы № 2	2 часа	УО-1 (собеседование/устный опрос)
4	3 неделя семестра	Выполнение самостоятельной работы № 3	2 часа	ПР-7 (конспект), УО-1 (собеседование/устный опрос)
5	4 неделя	Выполнение	1 час	УО-1

	семестра	самостоятельной работы № 4		(собеседование/устный опрос)
6	5 неделя семестра	Выполнение самостоятельной работы № 5	2 часа	УО-1 (собеседование/устный опрос)
7	6 неделя семестра	Выполнение самостоятельной работы № 6	2 часа	УО-1 (собеседование/устный опрос)
8	7 неделя семестра	Выполнение самостоятельной работы № 7	2 часа	УО-1 (собеседование/устный опрос)
9	8 неделя семестра	Выполнение самостоятельной работы № 8	2 часа	УО-1 (собеседование/устный опрос)
10	9–10 неделя семестра	Выполнение самостоятельной работы № 9	4 часа	ПР-4 (реферат)
11	11 неделя семестра	Выполнение самостоятельной работы № 10	2 часа	УО-1 (собеседование/устный опрос)
12	12–13 неделя семестра	Выполнение самостоятельной работы № 11	2 часа	ПР-3 (эссе)
13	14 неделя семестра	Выполнение самостоятельной работы № 12	2 часа	УО-3 (презентация/сообщение)
14	15 неделя семестра	Выполнение самостоятельной работы № 13	2 часа	УО-1 (собеседование/устный опрос)
15	16–17 неделя семестра	Выполнение самостоятельной работы № 14	4 часа	ПР-10 (деловая и/или ролевая игра)
16	18 неделя семестра	Выполнение самостоятельной работы № 15	2 часа	ПР-10 (деловая и/или ролевая игра)
Итого:			36 часов	

Самостоятельная работа 1. Теория речевой коммуникации и анализ речевых ситуаций

Описание выполняемых заданий.

Собеседование (устный опрос) позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Опрос – важнейшее средство развития мышления и речи. Обучающая функция опроса состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке задания по самостоятельной работе.

Практическое задание.

Посмотрите видео по ссылке <https://www.youtube.com/watch?v=hqGtTXh8hvA> и письменно проанализируйте коммуникативную ситуацию по приведённому ниже плану.

- 1) Какова форма коммуникации?
- 2) Кто говорит? Каковы их статусные роли? Каковы особенности личностей, влияющие на коммуникантов? Каковы коммуникативные позиции участников общения?
- 3) В каком месте и в какое время происходит общение? Какой из этих факторов и как больше влияет на характер общения?
- 4) Кто является инициатором общения? Какова его цель? Заинтересован ли в общении каждый из коммуникантов? Какова первая реакция адресата речи на начало общения? Чем это объясняется?
- 5) Как цель говорящего влияет на выбор тактики общения, отбор языковых единиц? Меняется ли тактика говорящего в процессе общения?
- 6) Каково изначальное коммуникативное намерение товарища Новосельцева? Меняется ли оно в ходе коммуникации?
- 7) Назовите факторы успешной коммуникации, которые были соблюдены и/или не соблюдены?
- 8) Определите, какие коммуникативные помехи присутствовали в ситуации? Пытались ли коммуниканты свести коммуникативные помехи к минимуму?
- 9) . Сделайте вывод, добился ли товарищ Новосельцев коммуникативного успеха? Что, по-вашему, повлияло на это?

Методические указания по выполнению задания.

От обучающегося требуется:

- отчёт по теме осуществляется в форме собеседования/устного опроса (УО-1);
- свободно ориентироваться в теории речевой коммуникации и уметь применять её положения при анализе речевых ситуаций.

Критерии оценки.

Используется зачётная система. Во время собеседования/опроса допускается не более 3-х ошибок.

Самостоятельная работа 2. Понятие речевого этикета

Описание выполняемых заданий.

Собеседование (устный опрос) позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Опрос – важнейшее средство развития мышления и речи. Обучающая функция опроса состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке задания по самостоятельной работе.

Ознакомьтесь с материалами учебника И. А. Стернина «Русский речевой этикет» (URL: http://sterninia.ru/files/757/4_Izbrannye_nauchnye_publicacii/Formirovanie_rechevoj_kultury/Russkij_rechevoj_jetiket.pdf). Разделитесь на подгруппы, найдите в тексте ответы на следующие вопросы и подготовьтесь к ответам на них:

1. Что такое этикет и при чем здесь ёжики?
2. Какие три аспекта включает в себя понятие этикета?
3. Назовите признаки речевого этикета.
4. Назовите 3 аксиомы коммуникативной этики.
5. Какие существуют типы коммуникативных ролей, что такое ролевой конфликт?
6. Каковы функции речевого этикета?
7. Каковы универсальные черты речевого этикета?
8. Каковы нормы речевого этикета?
9. Когда используются обращения «ты» и «вы»?
10. Что такое коммуникативный императив?
11. Что такое коммуникативные табу? Какие их виды можно выделить?

Методические указания по выполнению задания.

От обучающегося требуется:

- отчёт по теме осуществляется в форме собеседования/устного опроса (УО-1);
- владеть понятием речевого этикета и уметь использовать его в практике собственного речевого взаимодействия.

Критерии оценки.

Используется зачётная система. Во время собеседования/опроса допускается не более 3-х ошибок.

Самостоятельная работа 3. Понятие речевой манипуляции

Описание выполняемых заданий.

Собеседование (устный опрос) позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Опрос – важнейшее средство развития мышления и речи. Обучающая функция опроса состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке задания по самостоятельной работе.

Конспект – это способ самостоятельно изложить содержание книги или статьи в логической последовательности. Конспектируя какой-либо источник, надо стремиться к тому, чтобы немногими словами сказать о многом. В тексте конспекта желательно поместить не только выводы или положения, но и их аргументированные доказательства (факты, цифры, цитаты).

Цель конспекта состоит в развитии навыков передачи чужих мыслей с использованием приёмов сжатия информации и её глубокого осмысления.

Писать конспект чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться видеть в конспектируемом тексте наиболее важную информацию и хорошо её усваивать, задействуя механическую память руки, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи; овладеть научным стилем речи.

Задание 1.

а) Прочитайте и кратко законспектируйте содержание трёх статей:

1. Гудина О. А. Манипуляция и её виды в педагогическом дискурсе // Язык и культура. – 2011. – № 2. – С. 13–21 (URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/manipulyatsiya-i-ee-vidy-v-pedagogicheskomdiskurse>).

2. Ковешникова М. Н. Речевая манипуляция и прием речевого манипулирования // Царскосельские чтения. – 2014. – Вып. XVIII. – Т. 1. – С. 387–394 (URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rehevaya-manipulyatsiya-i-priemy-rehevogo-manipulirovaniya>).

3. Никитина К. В. Речевая манипуляция как предмет лингвистического исследования // Вестник Башкирского университета. – 2006. – № 4. – С. 104–106 (URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rehevaya-manipulyatsiya-kak-predmet-lingvisticheskogo-issledovaniya>).

Для более чёткого уяснения понятий «пресуппозиция» и «импликатура» посмотрите видео и дополните конспекты:

1. М. А. Кронгауз. Лекция «Скрытый смысл в языке: пресуппозиция» (URL: <https://www.youtube.com/watch?v=43eqQiEOKEc>).

2. С. Г. Татевосов. «Пресуппозиция» (URL: <https://www.youtube.com/watch?v=d6KL2LXZQAI>).

3. С. Г. Татевосов. «Импликатура» (URL: <https://postnauka.ru/video/61941>).

б) Ответьте на вопросы.

1. Дайте определение термину «речевое воздействие»?

2. Дайте определение термину «манипуляция»?

3. Какие приемы речевого манипулирования вы можете назвать?

Приведите свои примеры.

4. Какое определение можно дать термину «персуазивность»?

5. Какое определение можно дать термину «суггестивность»?

6. Приёмы речевого манипулирования распределяются по 4 уровням языка. Назовите эти уровни, обозначьте средства воздействия, характерные для каждого, приведите примеры. В каком из предложенных текстов вы прочитали об этом?

Задание 2. Одним из способов введения в заблуждение является искажение информации. Установите соответствие фраз, часто встречающихся в научных работах, с их шуточной интерпретацией (ответ оформите в виде

число-буквенной последовательности, например: 1-Г, 3-В и т. д.), поясните, как создаётся комический эффект, приведите свои примеры:

Фразы, часто встречающиеся в научных работах	Шутливые интерпретации фраз
1. «Хорошо известно, что...»	А) Я этого не проверял, но...
2. «Для детального исследования мы выбрали три образца».	Б) Приведены лучшие результаты
3. При создании этой установки мы рассчитывали получить следующие характеристики...	В) Я знаю ещё двух ребят, которые придерживаются того же мнения
4. «Типичные результаты приведены на...»	Г) Я не удосужился найти ссылку на работу, в которой об этом было сказано первый раз
5. «На этот счет существует единодушное мнение...»	Д) Результаты, полученные на остальных двадцати образцах, не лезли ни в какие ворота
6. «Очевидно...»	Е) Нового материала для доклада у меня не было, а поехать на конференцию очень хотелось
7. «Имеет огромное теоретическое и практическое значение»	Ж) Такие характеристики получились случайно, когда нам удалось, наконец, заставить установку начать работать
8. «Эта работа была выполнена четыре года тому назад...»	З) Мне лично это кажется интересным

Методические указания по выполнению задания.

От обучающегося требуется:

– отчёт по теме осуществляется в форме собеседования/устного опроса (УО-1) и конспекта (ПР-7);

– владеть понятием речевой манипуляции и приводить примеры манипулятивного речевого воздействия.

Критерии оценки.

1) Устный ответ.

Используется зачётная система. Во время собеседования/опроса допускается не более 3-х ошибок.

2) Конспект.

Оценка	Требования
«зачтено»	Студент владеет навыками конспектирования. В конспекте отражено глубокое и систематическое знание структуры вопроса, рассматриваемого в тексте-первоисточнике. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией. Материал изложен логически корректно. Работа соответствует требованиям и выполнена в установленные сроки
«не зачтено»	Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Незнание либо отрывочное представление о рассматриваемой в конспектируемом тексте проблеме; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в тексте

Самостоятельная работа 4. Понятие речевой агрессии

Описание выполняемых заданий.

Собеседование (устный опрос) позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Опрос – важнейшее средство развития мышления и речи. Обучающая функция опроса состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке задания по самостоятельной работе.

Задание 1.

а) Внимательно изучите статьи и дополните предыдущий конспект (Самостоятельная работа № 3) их материалом:

1. Озюменко В.И. Медийный дискурс в ситуации информационной войны – от манипуляции к агрессии // Вестник РУДН. – 2017. – Серия: Лингвистика. – Т. 21. – № 1. – С. 203–220 (URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/mediynny-diskurs-v-situatsii-informatsionnoy-voyny-ot-manipulyatsii-k-agressii>).

2. Сидорова Е.Ю. Вербальная агрессия как коммуникативно-прагматическое явление // Вестник Томского государственного университета. – 2009. – Вып. 319. – С. 28–31 (URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/verbalnaya-agressiya-kak-kommunikativno-pragmaticheskoe-yavlenie>).

3. Воронцова Т.А., Копылова Т.Р. Молчание как маркер агрессивного речевого поведения (на материале бытового общения) // Филологический класс. – 2017. – № 9. – С. 29–33 (URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/molchanie-kak-marker-agressivnogo-rechevogo-povedeniya-na-materiale-bytovogo-obscheniya>).

б) Ответьте самостоятельно на следующие вопросы.

1. Что такое агрессия и речевая агрессия.
2. Какие формы речевой агрессии вы можете назвать? Дайте их определение, приведите свои примеры.
3. Дайте определение термину «конфликт», как он соотносится с понятием агрессии?
4. Дайте определение понятию «инвектива», как оно соотносится с термином «агрессия»?
5. Какие функции, по вашему мнению, может выполнять в коммуникации молчание?

Задание 2. *Сравните высказывания. В каких ситуациях наблюдается оскорбление, а в каких – отражение индивидуального стиля речи говорящего, фамильярное обращение?*

1. ...В нашу комнату ввалился огромный человек в непромокаемом пальто и высоких охотничьих сапогах. Лицо его, достаточно обросшее щетиной усов и бороды, показалось нам тем не менее знакомым.

– Цыган?! – вскричали мы.

– Он самый, сволочи. – ответил человек, и уже по построению этой фразы мы убедились, что перед нами действительно Цыган.

2. – Пойди, Воробышек, сядь к Вите на колени и попроси прощения.

– И пошел бы, если бы не ты.

– Дурак.

– Сам дурак. Сманил всех, а теперь лежит себе. Янкель рассвирипел.

– Ах ты сволочь коротконогая! Я тебя сманивал?

– Всех сманил!

– Факт, сманил, – слышались голоса с кровати.

– Сволочи вы, а не ребята, – крикнул Янкель, не зная, что сказать.

3. Колька Громоносцев довольно нахально оглядел сидевших и, решив, что среди присутствующих сильнее его никого нет, независимо поздоровался:

– Здравствуйте, сволочи!

– Здравствуй, – недружелюбно процедил за всех Воробьев. Он сразу понял, что этот новичок скоро будет в классе коноводом.

Задание 3. *Прочитайте диалог. Какие формы грубого отказа используют участники разговора? Составьте вежливые формы отказа в данной речевой ситуации.*

«Он подошел к играющим в камушки и робко проговорил:

– Братцы, примите меня.

– Гусь свинье не товарищ, – отвечали ему.

– Этого не хочешь ли? – проговорил другой, подставив под самый нос его сытый свой кукиш с большим грязным ногтем на большом пальце...

– Пока по шее не попало, убирайся! – прибавил третий».

Методические указания по выполнению задания.

От обучающегося требуется:

– отчёт по теме осуществляется в форме собеседования/устного опроса (УО-1);

– владеть понятием речевой агрессии и уметь избегать её в практике собственного речевого взаимодействия.

Критерии оценки.

Используется зачётная система. Во время собеседования/опроса допускается не более 3-х ошибок.

Самостоятельная работа 5. Понятие современного русского литературного языка

Описание выполняемых заданий.

Собеседование (устный опрос) позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Опрос – важнейшее средство развития мышления и речи. Обучающая функция опроса состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке задания по самостоятельной работе.

Задание 1. *Ознакомьтесь с темой «Современный русский литературный язык: основные понятия» и ответьте на приведённые ниже вопросы.*

1. Что такое современный русский литературный язык (СРЛЯ): разберите каждую составляющую термина:

- а) современный: возможные границы понятия;
- б) русский язык: понятие, истоки, генетическая принадлежность;
- в) литературный язык: понятие и связь с языком художественной литературы;
- г) язык: понятие, функции.

2. Перечислите признаки литературного языка.

3. Национальный язык: понятие, место литературного языка.

4. Нелитературные разновидности современного русского языка.

5. Нормы современного литературного языка: орфоэпические, лексические, морфологические, грамматические.

Задание 2. **Прочитайте данные ниже фразы. Обращайте внимание на правильную постановку ударения. В случае затруднения обращайтесь к словарю.**

1. Позвонишь мне завтра часа в три?; облегчить страдания больного; она всё поняла; выйти из лифта; оптовая торговля; обратиться с ходатайством; немецкие жалюзи; факсимильный аппарат; принять решение; работа была начата; бронированный автомобиль; выразить соболезнования; ознакомиться с новым каталогом; специалист по маркетингу; завершить строительство нефтепровода; было возбуждено уголовное дело; мы расторгли несколько договоров; пеня начислена не будет; готовиться к очередным выборам; недавно принятый закон; поручение было передано.
2. Врач сейчас на вызовах; не смог присутствовать на похоронах; валовой доход; это только усугубит проблему; он должен быть введен в курс дела; после поздравления мы вручим подарки; ненормированный рабочий день; избалованный ребёнок; обеспечение энергоресурсами; они исчерпали все свои возможности; при невыполнении договорных обязательств вас исключат из совета; второй квартал года; о высоких прибылях говорить не приходится; материальная помощь детям-сиротам.

Задание 3. **Прочитайте предложения. Найдите речевую избыточность, определите её вид. Запишите ваш вариант исправления.**

1. В случае ухудшения погоды в худшую сторону вся техника с мест базирования выйдет на участки городских дорог.
2. Отметил «кошмарное состояние дорог» в Приморье и новый руководитель Приморья.
3. Он также с ненавистью сказал, что ненавидит две вещи – воровство и враньё.
4. Вопросы донорства продолжают оставаться актуальными в связи с принятием федерального закона «О донорстве крови и ее компонентов», который исключил денежную выплату донорам.
5. Число доноров в крае необходимо увеличить до 30 на тысячу человек населения, к таким выводам пришли участники «круглого стола», где обсуждалась ситуация с донорством в Приморье.

Методические указания по выполнению задания.

От обучающегося требуется:

– отчёт по теме осуществляется в форме собеседования/устного опроса (УО-1);

– уметь разграничить понятия «национальный язык», «литературный язык», «жаргон», «просторечие», «диалект»; владеть нормами СРЛЯ.

Критерии оценки.

Используется зачётная система. Во время собеседования/опроса допускается не более 3-х ошибок.

Самостоятельная работа 6. Языковые особенности функциональных стилей современного русского литературного языка

Описание выполняемых заданий.

Собеседование (устный опрос) позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Опрос – важнейшее средство развития мышления и речи. Обучающая функция опроса состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке задания по самостоятельной работе.

Задание 1. *Используя справочные материалы и учебные пособия (см. список ниже), заполните таблицу:*

Стиль	Стилевые черты	Языковые особенности	Подстили	Жанры
научный				
официально-деловой				
публицистический				
художественный				
церковно-религиозный				
разговорный				

Задание 2. Прочитайте тексты и скажите, к какому функциональному стилю относится каждый из них? Отметьте в текстах признаки, которые позволяют определить стиль. Определите функционально-смысловой тип каждого текста. К каким подстилям и жанрам можно отнести эти тексты? По каким признакам это удалось определить?

Текст №1.

Приморью пообещали снег и гололёд

Уже на этой неделе на Приморский край обрушится первый снег. Циклоны и нештучные «минуса» заставят жителей региона ощутить ледяное дыхание зимы.

Неутешительный прогноз сделал глава Примгидромета. Он рассказал, что после непогоды, обрушившейся в начале недели на регион, придут заморозки.

В воскресенье на Приморский край выйдет активный циклон. Вслед за приличными дождями может пойти приличный снег. Так что к концу месяца наш край укроет белым покрывалом. Исключение, вероятно, составит только побережье. Но это не точно. Так что приморцам уже сейчас стоит подготовить зимнюю одежду и обувь, а также «переобуть» свои авто на зимнюю резину. Последнее – жизненно важно.

Впрочем, мёрзнуть жителям приморской столицы не придётся. Уже завтра во Владивостоке начнут давать отопление. Так что заморозки столица Приморья встретит во всеоружии.

Текст №2.

Исследуется вопрос трансформации социальных норм и девиаций в Рунете. Рассмотрены и проанализированы отдельные сферы виртуального пространства, в которых протекание данных процессов представляется наиболее очевидным. Приведены конкретные примеры современных форм девиантного и деликвентного поведения в сети. Сформулированы основные выводы, а также предложены возможные методы регуляции и обеспечения безопасности русскоязычной сети Интернет.

Текст №3.

Мы приехали во Владивосток рано утром, было ещё совсем темно, и в воздухе висел туман..., даже не туман, а как бы маленький дождик, но такой мелкий и который не падает, а буквально висит в воздухе. Он был удивительно освещен прожекторами вокзала и порта, которые во Владивостоке рядом, и страшно холодным. Но мне так и не пришлось увидеть Владивосток днем, уже через три часа меня везли на катере на Русский остров.

Катер шел тихо, в смысле не шумел, и все сидели молча, все молчали, и даже те, кто сопровождал нас, – тоже молчали. Так – шш-шш-шш – шелестела вода. Никто не вертел головами, не смотрел по сторонам, все как бы замерли... Страшнооо.

Текст №4.

4 Общие положения

4.1 Настоящее Положение определяет единые правила и порядок планирования, организации и контроля работы структурных подразделений, должностных лиц и профессорско-преподавательского состава Университета по реализации рейтинговой системы.

4.2 Реализация рейтинговой системы основана на регулярном контроле учебной деятельности студентов и сопровождении в АРС.

4.3 Целью реализации рейтинговой системы является повышение качества процесса контроля и оценки освоения дисциплин студентами, а также управления и организации образовательного процесса в Университете.

Текст №5.

Возлюбленные о Господе архипастыри, всечестные пресвитеры и диаконы, боголюбивые иноки и инокини, дорогие братья и сестры!

В светлый день Рождества Христова сердечно поздравляю вас с этим великим праздником. На протяжении двух тысяч лет христиане всего мира с радостью и надеждой обращают мысленные взоры к событию, ставшему переломным в истории человечества. Современное летоисчисление, ведущее свое начало от Рождества и являющееся летоисчислением христианской эры, само по себе свидетельствует об исключительном значении пришествия Христа Спасителя.

Образом мира, некогда отступившего от своего Творца и ощутившего скорбь и мрак богооставленности, была Вифлеемская пещера, где от холода зимней ночи укрывались животные. Однако светозарная ночь Рождества наполнила сиянием не только пещеру, давшую приют Пречистой Деве Марии, но и все творение, ибо через рождение Сына Божия всякий человек приходящий в мир, просвещается Светом истины, как о том свидетельствует Евангелист Иоанн (Ин. 1:9).

Текст №6.

Привет, Машуня!

Спасибо за письмо! Как ты там?

У нас холодно, и я заболела. Пришлось проторчать дома два дня и пропустить занятия в универе. Ужасно устала просто лежать в кровати.

На прошлой неделе ходила смотреть классный фильм в кинотеатре «Владивосток». Потом с ребятами пошли пешком до площади. Город украшают к празднику. Здорово! А на площади что творится!!! Чудо! Потом пошла к гостинице «Приморье», а там рядом отремонтировали прелестный старый домик. Он сейчас как новенький.

Двадцать шестого декабря у нас будет праздничный вечер. С девочками из группы репетируем песню. Потом напишу, как всё прошло.

Обнимаю. Очень скучаю.

Твоя подруга Света.

Методические указания по выполнению задания.

От обучающегося требуется:

– отчёт по теме осуществляется в форме собеседования/устного опроса (УО-1);

– знать языковые особенности функциональных стилей современного русского литературного языка, чтобы избегать ошибок при составлении текстов.

Критерии оценки.

Используется зачётная система. Во время собеседования/опроса допускается не более 3-х ошибок.

Самостоятельная работа 7. Языковые особенности научного стиля

Описание выполняемых заданий.

Собеседование (устный опрос) позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Опрос – важнейшее средство развития мышления и речи. Обучающая функция опроса состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке задания по самостоятельной работе.

Задание 1. *Используя справочные материалы и учебные пособия, дайте ответы на вопросы, приведённые ниже.*

1. Дайте характеристику научному стилю и перечислите его характеристики: опишите сферу его употребления, адресата, стилевые черты.

2. Назовите языковые особенности научного стиля: лексические, морфологические, синтаксические.

Задание 2.

1. *Прочитайте отрывок из научной статьи. Выпишите из текста выделенные слова, распределив их по трём группам: А) термины (встречаются только в научной речи); Б) книжная (отвлечённая) лексика (слова с абстрактным значением, встречаются во всех книжных стилях, т.е. стилях, в которых преобладает письменная форма речи); В) нейтральная лексика (никак не окрашенная лексика, встречается в любом стиле).*

2. *Найдите и выпишите стандартные языковые обороты и клише, характерные для научного стиля.*

Как следует из таблицы 3, в **эндолимфе широкопалых раков вида *Astacus astacus*** присутствуют клетки четырех видов. При их **микроскопировании и дифференцировке** принимают во внимание две особенности – характер **грануляции протоплазмы** и **размер** клеток (рис. 2).

Размер клеток **существенно** увеличивается в ряду от **агранулоцитов** к **прозрачным клеткам**. Агранулоциты отличаются от прозрачных клеток не только **меньшими** размерами, но и тем, что их **ядро** **заполнено зернистым хроматином**, в то время как прозрачные клетки **значительно крупнее** и

действительно не имеют грануляции **протоплазмы** и под **микроскопом** выглядят прозрачными. Полугранулоциты помимо размеров и формы отличаются специфическим характером грануляции **ядерного вещества** и **цитоплазмы**.

Исследования показали, что процентное соотношение **гемоцитов** в **гемолимфических широкопалых раков** (гемокитарная формула) является переменным фактором и выступает адаптационным **признаком** при изменении жесткости **воды**. Общее **количество гемоцитов** в гемолимфе широкопалых речных раков в нормальных условиях содержания оценивается величиной 950–1200 клеток в 1 мкл. У раков в **воде** со средней жесткостью (контрольная **группа**) наибольший **удельный вес** в сумме гемоцитов приходился на мелкие агранулярные клетки (40%). У раков в мягкой воде (1-я группа) **гемокитарная формула** отличалась от **таковой** раков контрольной группы. В частности, доля агранулоцитов **сократилась** практически **вдвое** (22,7%)

(Иванов А.А., Корягина Н.Ю., Пронина Г.И., Ревякин А.О. Физиолого-биохимические адаптации речных раков (*Astacus Astacus*) при изменении минерализации водной среды // Известия ТСХА. – Вып. 3. – 2011. – С. 120–128).

Задание 3. Прочитайте текст. Определите, какие несоответствия требованиям, предъявляемым к языку научного текста, здесь присутствуют. Отредактируйте текст. Замените некоторые его компоненты предложенными ниже словами и словосочетаниями. Обоснуйте сделанные исправления.

Живая клетка – это удивительно сложный механизм. Она не может нормально жить и функционировать, если повредить отдельные её участки. Даже совсем слабые радиоактивные излучения способны серьезно навредить клетке, из-за них клетка может заболеть, получить лучевую болезнь. Если же радиоактивное излучение чуть сильнее, живой организм может погибнуть. Излучение опасно также тем, что даже в смертельных дозах оно не вызывает боли, и человек или животное могут его совершенно не чувствовать.

Слова для замены: нормальная жизнедеятельность, функционирование, значительные повреждения, серьезные заболевания, большая интенсивность, опасность, болевые ощущения, радиоактивное воздействие.

Методические указания по выполнению задания.

От обучающегося требуется:

– отчёт по теме осуществляется в форме собеседования/устного опроса (УО-1);

– знать языковые особенности научного стиля современного русского литературного языка и уметь использовать их при составлении текстов.

Критерии оценки.

Используется зачётная система. Во время собеседования/опроса допускается не более 3-х ошибок.

Самостоятельная работа 8. Основные жанровые и стилевые особенности научного текста

Описание выполняемых заданий.

Собеседование (устный опрос) позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Опрос – важнейшее средство развития мышления и речи. Обучающая функция опроса состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке задания по самостоятельной работе.

Задание 1. Прочитайте текст. Определите, к какому функциональному стилю, подстилю и жанру он относится. По каким признакам это удалось установить? В полной ли мере текст соответствует функциональному стилю, к которому вы его отнесли? Полностью ли он соответствует той сфере коммуникации, в которой должен функционировать?

РЕЧЕВЫЕ КЛИШЕ С ЧАСТИЦАМИ В ЯЗЫКЕ РЕКЛАМЫ

Эффективность рекламного сообщения как особого вида текста определяется рядом факторов, в число которых – помимо целенаправленности, аргументированности, диалогичности, выразительности и др. – входят конкретность, ясность, лаконичность, обеспечивающие восприятие содержания рекламы адресатом, делая её доходчивой и запоминающейся. Данные свойства рекламного текста формируются за счёт разных языковых средств и стилистических приемов, и в первую очередь – синтаксических: как известно, в рекламе широко используются простые, неосложненные, односоставные, неполные предложения, в сжатой и емкой форме доносящие информацию об объекте рекламы до потенциального потребителя, а также разного рода повторы и парцелляция. Отвечает этим требованиям и активное употребление в рекламных сообщениях стереотипных построений, регулярно воспроизводимых и способствующих реализации закрепленных за ними определенных коммуникативных стратегий (см., напр., [1, с. 191]).

Данное явление довольно четко и последовательно, на наш взгляд, представлено в области функционирования в языке рекламы одного из классов служебной лексики – частиц. Сущность и назначение частиц в речи напрямую соответствует цели любого рекламного сообщения, состоящей в привлечении внимания адресата и оказании на него воздействия. Для этого у частиц как у «слов, максимально ответственных за удачу общения» [2, с. 14], имеется сильный прагматический заряд, благодаря которому они, включаясь в структуру рекламного текста, выражают тонкие, имплицитные, коммуникативно важные смыслы. Не случайно в связи с этим, что на основе

частиц нередко происходит образование речевых клише, обладающих грамматической и/или лексико-семантической спецификой.

Возможность использования той или иной частицы в языке рекламы зависит от индивидуальных особенностей частицы, от того, насколько присущие ей семантико-функциональные свойства отвечают потребностям рекламного текста. При этом реклама весьма избирательна по отношению к частицам, что проявляется, например, в ограничении состава единиц данного класса, востребованных в рекламе, среди которых есть небольшая группа наиболее популярных («только», «просто», «прямо», «даже», «ещё», «уже», «всего», «именно», «ведь», «пусть», «вот» и нек. др.). Кроме того, семантико-функциональный потенциал каждой такой единицы используется в разной степени при общей тенденции к сужению репертуара возможностей частицы, обусловленному специфическими функциями частицы в рекламе. Так, из всех лексико-семантических вариантов многозначной частицы «только» в рекламных текстах используется один, которому соответствует значение единственности, основное для данной частицы («Aos» – *только чистота и никаких следов порошка!* – ТВ), а частица «всего», служащая для субъективного преуменьшения количества чего-либо, в языке рекламы преимущественно характеризует рекламируемый продукт как дешевый [4, с. 219–220], например: *Превосходная чистка зубов всего за 89 рублей!* (рекл. зубной щетки, буклет); *Говорите всего за 15 копеек в минуту. МТС. Новый тариф «Суперпервый»* (ТВ).

Частицы в большинстве своих употреблений в рекламных произведениях используются для введения различных положительных оценок самого объекта рекламы и всего, что с ним связано, благодаря чему демонстрируются преимущества рекламируемого товара перед конкурирующими. Реже частицы указывают на негативные признаки, присущие продуктам-конкурентам или имеющие место в случае неиспользования/отсутствия объекта рекламы, на фоне чего преимущества последнего очевидны. Вхождение частицы в контекст, в структуру рекламного сообщения способствует формированию стереотипных построений, в рамках которых частица стабильно, выполняет определенную функцию.

Например, для частиц «только», «просто», «именно» характерно **указание на объект рекламы**, в таких случаях выделяемый частицей компонент высказывания выражен существительным, которое называет непосредственно рекламируемый продукт, или замещающим его местоимением, чаще всего – личным, ср.: *Что может быть вкуснее (...)? Только «Даниссимо» со вкусом карамельного крем-брюле* (ТВ); *Бывают дни, когда вы можете положиться только на него. Volkswagen Avto* (ТВ); *Суперзвезда российской эстрады (...) можно даже без лишних слов – просто Филипп Киркоров со своим шоу-балетом* (газ.); (...) *среди множества средств для суставов миллионы россиян выбирают именно «Софью» с пчелиным ядом* (газ.); *Чтобы найти правильное объяснение женского сна, воспользуйтесь современным восточным сонником. Именно он дает правильную трактовку вашим сновидениям!* (рекл. каталог). Типичное для «именно» употребление

при указательном местоимении представлено и в рекламе в рассматриваемой функции: *Карта Тинькофф Платинум – именно то, что Вам нужно!* (рекл. буклет банка). Частицы позволяют сфокусировать внимание на объекте рекламы и «запрограммировать» адресата на приобретение рекламируемого продукта. Данный эффект усиливается в случае вынесения компонента с частицей в инициальную позицию в высказывании или даже абсолютное начало текста, а особенно – при парцелляции части высказывания, содержащей компонент с частицей, или при оформлении компонента с частицей в самостоятельное высказывание, например: *Мое утро – это «Компливит»*. **Именно он** (ТВ); **Только ЛДПР** (титольный лист буклета); **Просто такси** (объявление в газете).

Вместе с тем каждая из названных частиц, выделяя предмет из ряда подобных, акцентирует внимание на разных основаниях этого выделения, что ярко показывает телевизионная реклама бальзама «Биттнер», авторы которой меняли частицы в рассматриваемой позиции, ср.: *На Вас действует погода? Подари здоровье своим близким. «Биттнер». Просто/Только/Именно «Биттнер»*. Если сначала в данном ролике использовалось слово «просто», которое характеризовало обозначаемый маркированным компонентом предмет как обычный, знакомый, привычный и достаточный (вполне достаточно этого, не нужно усложнять решение проблемы), то затем оно было заменено на «только», оценивающее предмет как единственно приемлемый в данной ситуации и отвергающее любые возможные варианты (другие средства употреблять не рекомендуется), и на «именно», предостерегающее от каких бы то ни было сомнений в том, что данный известный предмет является единственно верным выбором в описываемой ситуации (следует обратить внимание на этот предмет).

Аналогичными с точки зрения морфологии синтагматическими особенностями характеризуется употребление частицы «только» еще в ряде случаев, однако в каждом из них обнаруживается своя специфика:

при указании на производителя рекламируемого товара или услуги: *Кто починит нам iPhone? iPhone Сервис, только он* (ТВ); **Только Почта России доставит вашу бандероль первым классом** (ТВ). Распространена и другая модель сочетаемости: маркированный компонент выражен падежной формой родительного падежа с предлогом «от», ср.: *Silk epil 7. Только от «Braun»* (ТВ); *Тушь «Кошачий взгляд». Колоссальный объём. Только от «Mayballine NewYork»* (ТВ);

при указании на единственное необходимое условие приобретения услуги, делающее эту услугу доступной, что характерно для рекламы банков; релевантна семантика выделяемого частицей существительного, занимающего позицию объекта при модальном предикате с семантикой необходимости: *Для оформления кредитной карты Вам потребуется только паспорт; Теперь для получения кредита Вам нужно только 2 документа!* (рекл. буклеты банков);

при указании на исключительно высокое качество товара или услуги, отрицающем возможные сомнения адресата в обратном; компонент

выражен именем прилагательным либо определительно-именным сочетанием, обычно в составе номинативного предложения; коммуникативную значимость имеет семантика определения, обычно прямо называющего признак «высокое качество» (лучший, качественный и под.) либо приобретающего такое значение в контексте, ср.: «*Империя мебели*». ***Только лучшее!*** (наружная реклама); *Академия красоты. Мы знаем все об эпиляции. Только передовые технологии* (ТВ); *Рестораны быстрого обслуживания «Republic».* ***Только качественные и свежие продукты*** (ТВ); ***Только живая музыка. Только живой звук*** (ТВ реклама ресторана); ***Только лицензионное либо бесплатное программное обеспечение*** (рекл. буклет); ***Только цифровое и 3D качество*** (ТВ реклама кинотеатра).

Сходной особенностью характеризуются и наиболее типичные употребления' частицы «даже» при выделении компонента со значением некоторого **условия применения рекламируемого продукта**, предполагающего усложнение задачи, стоящей перед моющим, косметическим или лекарственным средством и поэтому недоступной конкурентам. Основная семантическая нагрузка в относящихся к частице определительно-именных сочетаниях со значением объекта действия, обычно в форме винительного падежа, падает на определение, называющее некое «ущербное» качество, которое нуждается в преодолении, см. примеры из телевизионной рекламы: средство для волос «Gliss Kur Экстремальное восстановление» *восстанавливает даже повреждённые волосы*. а другой вид продукции этой марки *придает объём даже самым тонким волосам*; «Vanish Oxy Action» *удалит даже въевшиеся пятна*; «Ariel 5 звезд» *сможет удалить даже такие сложные пятна*; *Новая технология позволяет удалять с корнем даже самые короткие волоски*; преимущество моющего средства «Cilit Bang» состоит в том, что *пена равномерно покрывает поверхность, даже такую большую*.

Выделяемый «даже» компонент может быть выражен и предложно-падежной формой существительного в позиции обстоятельства: «Domestos» *удаляет грязь даже под водой*; освежитель воздуха «Glade» *не просто маскирует, а устраняет неприятные запахи. Даже на тканях*. В случае наличия при существительном определения последнее выполняет описанные выше семантические функции, например: «Бронхикум» *помогает даже при сильном кашле*, а «Кагоцел» – *даже при запоздалом лечении простуды и гриппа*; «Vanish Oxy Action» *удалит пятна даже в прохладной воде*, моющее средство «Comet» *создает защитный слой даже в жесткой воде*.

Интересно, что и менее частотные употребления «даже», например, при демонстрации очевидной необходимости приобретения товара, иллюстрируют общую тенденцию к стереотипности построения высказываний с одинаковой коммуникативной стратегией, ср.: ***Даже малыши знают, что от проблем с животиком может испортиться настроение*** (...) – (реклама детского питания, ТВ); ***Даже игрушки понимают, что нужно для безопасности вашего ребенка*** (реклама детских автомобильных кресел, ТВ).

Практическая установка на продажу некоторого товара или услуги предопределяет наличие в любом рекламном сообщении прямой или косвенно выраженной императивности, которая может иметь категоричный или относительно мягкий характер. Частицы во многих случаях обладают свойством поддерживать выраженную в рекламном сообщении императивность или в той или иной степени формировать её.

Так, например, одним из самых воспроизводимых речевых клише, использующихся при глаголах в форме императива, является формула «прямо сейчас»: *Получите 200 приветственных бонусов **прямо сейчас*** (газ.); *Бронируйте туры **прямо сейчас*** (газ.). Наиболее часто в таких контекстах встречается глагол «звонить»: *Звоните по телефону **прямо сейчас!** Новый хозяин авто найден!* (рекл. буклет); *Настоящий практик НЛП. Позвони **прямо сейчас** и узнай дату начала первой ступени!* (газ.); *Звоните **прямо сейчас!** Для первых десяти дозвонившихся – скидка 25%!* (газ.). Ср. также употребление в тексте одного буклета «прямо» и «только»: *НЕ УПУСТИТЕ СЛУЧАЙ – ответьте **прямо сегодня!** Курс «Английский для каждого». Закажите **прямо сейчас!** и **ТОЛЬКО СЕЙЧАС. Только сейчас** у Вас есть уникальная возможность получить Большой вступительный комплект курса «Английский для каждого» стоимостью до 1500 руб. практически бесплатно!* – если «прямо» призывает не откладывать выполнение требуемого рекламой действия на потом, то частица «только» указывает на единственность времени приобретения товара, акцентируя внимание на том, что другой возможности у потребителя не будет. При этом более типично для «только» употребление при обстоятельстве со значением точно заданного временного периода, например: ***Только в июле!** -15%. «Счастливое детство»* (наружная реклама); ***Только летом** Nestea – гранатовый вкус* (ТВ); ***Только до конца сентября** у вас есть возможность поставить окно-эталон дешевле на 20%!* (ТВ); ***Только 7 марта** студия Accent делает скидку 25 %> на наращивание ногтей* (газ.). Частица регулирует не выраженный прямо императивный характер высказывания, накладывая на требуемое от адресата действие жесткие ограничения по времени его выполнения и тем самым как бы поторапливая адресата.

Близки к данным употреблением слова «только» и следующие случаи: ***Только в магазинах «Спектр техники»** скидка на вторую покупку 50%* (ТВ); ***Только у нас** вы получите знания, которые действительно полезны!* (рекл. буклет). Частица указывает на единственность места предоставления рекламируемой услуги или приобретения товара при выделении компонента с соответствующим обстоятельственным значением, в рекламе категорично утверждается, что услугу нельзя получить в других местах.

Наличие скрытой императивности можно усмотреть и в контекстах, содержащих частицу «уже» при компоненте с обстоятельственным значением в позиции предиката, когда частица создает эффект непрямого «подталкивания» к приобретению товара, оценивая описываемую ситуацию как долгожданную, желаемую и внушая это адресату: *Новый год **уже** в продаже! Встреть его в Таиланде!* (реклама турпутевок, ТВ); *«Люди в чёрном»-3. **Уже** в кинотеатрах* (ТВ); *«Великие победы». **Уже** в киосках* (ТВ);

MONTANA. Легенда уже в вашем городе. Hamburg. Germany (наружная реклама магазина джинсовой одежды).

Иное предназначение имеют императивные высказывания с частицей «просто», которая вносит оценку способа эксплуатации рекламируемого товара или достижения требуемого эффекта как не требующих дополнительных усилий, не вызывающих каких-либо трудностей: *Бизнес-планирование. Шпаргалка. Просто оторви* (газ.); *Ваш домашний ресторан. Просто разогрей!* (рекл. буклет полуфабриката); *Воздушно-пузырьковая стиральная машина может все! Просто нажмите кнопку!* (газ.); (...) *чтобы освежить* наименее запаханные вещи всего за 30 минут, Вам **просто** нужно выбрать «Daily Program» (газ.). После выхода в 90-е годы телевизионной рекламы сухого концентрата-сока «Invite» – **просто добавь воды!** эта фраза стала тиражироваться: *Домашний инкубатор. Просто добавь воды!* (реклама детской игрушки, надпись на упаковке); *Вука Вука. Просто добавь любви!* (лекарственный препарат, ТВ); *Автомобильные аудиосистемы Prology. Безупречный звук. Просто добавь автомобиль* (ТВ).

Далее ограничимся перечислением ряда стереотипных построений с другими частицами и закрепленных за ними функций.

«Только», «исключительно», «именно»: **указание на ограничение адресата товара или услуги, эффект привлечения и расширения целевой аудитории**: *Автошкола АНИК. Только для женщин подарок-сюрприз* (газ.) – (с одушевленными существительными). **Эффект интимизации** (при личных местоимениях): *Эксклюзивная, созданная исключительно для вас косметика – это идеальный уход за кожей!* (журн.); *Я уверен, что журнал «Гео» создан именно для Вас* (рекл. буклет) – т.е. для каждого, следовательно, для всех желающих; *Колготки и чулки «Glamour». Все смотрят только на тебя* (журн.); *Все самое лучшее только мне. Косметика «Def»* (ТВ).

«Всего» и «уже»: **быстрое достижение декларируемого эффекта за счет малого количества времени применения товара или малого количества самого товара**: *Откройте секрет красивого и ровного загара всего за 5 дней.* Dove (ТВ); *Комплекс «Dolphin» очистит ваш нос от микробов и бактерий всего за 3 процедуры!* (газ.) – «всего» при количественно-именном сочетании в винительном падеже с предложением «за»; ср. с именительным падежом (реже): *АЦЦ лонг. Всего одна таблетка в день* (ТВ); *Всего два пшика возвратят радость жизни на целый день* (средство от насморка «Назол», ТВ); частица «уже» – в конструкциях с предложениями «через» и «после»: *«Зодак» начинает действовать уже через 20 минут после приема* (ТВ); *Ополаскиватель для десен «Лесной бальзам». Улучшает состояние десен уже после первого применения* (ТВ).

«Прямо»: **отсутствие обычных нежелательных промежуточных этапов получения рекламируемого продукта потребителем**; преимущество рекламируемого товара связано с отсутствием переплаты или с его высоким качеством (например, в рекламе конфет – свежесть): *Окна Вестфалии прямо от производителя* (без посредников)

и Конфеты Владивостока. **Прямо с фабрики** (наружная реклама); **Товары прямо из Китая!** (рекл. буклет).

«Ещё»: **повышение качества товара – от хорошего к лучшему**: 1) интенсивность признака, проявляющаяся обычно достаточно сильно, в описываемое время увеличивается [3, с. 23] – при компаративе: «Доширак»: **горячо! Зимой ещё вкуснее!** (ТВ); **Наш гипермаркет. Ещё дешевле!** (рекл. буклет); **Скорость ещё быстрее! Выбирай свой тариф. Владлинк** (рекл. буклет); 2) добавление признака к ранее известным [там же, с. 20]: *...мы наделили этот автомобиль ещё одним важным качеством: способностью предугадывать ваши желания* (журн.); **МТС. Теперь ещё и банк** (ТВ).

«Пусть»: **пожелание наступления положительного результата от использования рекламируемого объекта**: **Пусть город будет чистым и уютным!** Скамейки. Урны. Биотуалеты (газ.); **Пусть машина служит долго!** Calgon (ТВ); **Пусть утро будет свежим!** Лосьон после бритья с таурином. Nivea for men (ТВ).

В настоящей работе нами была представлена попытка установить наиболее продуктивные речевые клише, образованные на основе богатого семантико-прагматического потенциала частиц, и тем самым проиллюстрировать существующую в языке рекламы тенденцию к стереотипности используемых средств, что позволяет сделать рекламное сообщение более действенным.

Литература

1. Лазарева Э.А. К вопросу о специфике рекламного текста // Человек. Коммуникация. Текст. Вып. 3. Барнаул. – 2000. С. 186- 195.
2. Николаева Т.М. Функции частиц в высказывании (на материале славянских языков). М.: Наука. – 1985. 168 с.
3. Словарь служебных слов русского языка / А.Ф. Прияткина, Е.А. Стародумова, Т.Н. Сергеева и др. Владивосток. – 2001. 363 с.
4. Стародумова Е.А. Избранные работы: описание русских частиц, словарные статьи, синтаксис художественной прозы. Владивосток: Изд-во Мор. гос. ун-та. – 2011. 267 с.

Для задания использована статья Токарчук, И. Н. Речевые клише с частицами в языке рекламы / И. Н. Токарчук // Межкультурный диалог в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона : сборник научных статей. – Хабаровск : Изд-во ТОГУ, 2013. – С. 65–72.

Методические указания по выполнению задания.

От обучающегося требуется:

- отчёт по теме осуществляется в форме собеседования/устного опроса (УО-1);
- знать основные жанровые и стилевые особенности научного текста и уметь находить несоответствия требованиям, предъявляемым к современному научному тексту.

Критерии оценки.

Используется зачётная система. Во время собеседования/опроса допускается не более 3-х ошибок.

Самостоятельная работа 9. Принципы написания монографического реферата

Описание выполняемых заданий.

Отчёт по теме осуществляется в форме реферата.

Задание. *Напишите монографический реферат (8–10 предложений) по тексту «Речевые клише с частицами в языке рекламы».*

Методические указания по выполнению задания.

Там, где начинается пересказ или цитирование чужих мыслей, следует использовать фразы: «Как говорит...», «Как отмечает...», «В работе... говорится о том, что...», «Согласно материалам сайта...» и другие показатели чужой речи. В конце цитаты или пересказа должна быть отсылка к затекстовому списку литературы в упрощённом формате [1, с. 15], где 1 – номер в списке литературы, 15 – страница, с которой взята информация (если страницы есть; если нет, как, например, в случае с электронными источниками, то просто номер источника квадратных скобках).

В списке литературы следите за тем, чтобы на месте тире (–) не было дефисов (-).

Различайте общее количество страниц и конкретную страницу ссылки: в ссылке в квадратных скобках вы указываете конкретную страницу, на которой находится цитата; в списке литературы – общее количество страниц (для неперiodических) и диапазон страниц, на котором опубликована работа (для периодических).

Само слово «издательство» не прописываем (исключение – издательство Дальневосточного университета, это часть названия).

Обратите внимание: если книга вышла под чьей-либо редакцией, то считается, что она не имеет автора, её «алфавитное» место определяется по заглавию (оформление подобных случаев см. в п. 4 списка литературы в образце ниже).

Объём реферата – 1–2 страницы.

Требования к оформлению:

- Microsoft Word;
- выравнивание основного текста по ширине;
- Times New Roman, 14 пт, межстрочный интервал 1,5;
- отступ первой строки – 1,25 см;
- поля стандартные (верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см);
- отступа между абзацами нет.

Реферат оценивается по следующим критериям:

1. Объём	2. Оформление (в т.ч. списка литературы)	3. Композиция и логика	4. Стиль и жанр (соответствие стилистическим и жанровым требованиям)	5. Содержательность (отражены ли все определения из задания)	6. Соблюдение речевых норм (культура речи)

Критерии оценки.

Оценка	Требования
«зачтено»	Оформление (в т.ч. списка литературы) соответствует требованиям, композиция и логика выдержаны и отражают ход анализа затронутой проблемы. Текст реферата содержателен и написан с учётом требований стиля и жанра, с соблюдением речевых норм
«не зачтено»	Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Оформление (в т.ч. списка литературы) не соответствует или частично соответствует требованиям, композиция и логика не выдержаны или прослеживаются фрагментарно. Текст реферата не соответствует или частично соответствует требованиям стиля и жанра, допущено более 5 речевых ошибок

Самостоятельная работа 10. Использование языковых особенностей научного стиля в разных ситуациях научной коммуникации

Описание выполняемых заданий.

Собеседование (устный опрос) позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Опрос – важнейшее средство развития мышления и речи. Обучающая функция опроса состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке задания по самостоятельной работе.

Задание 1. Прочитайте и принесите на занятие статью М. Липовецкого «Утопия свободной марионетки, или Как сделан архетип (Перечитывая «Золотой ключик» А.Н. Толстого)»: <http://magazines.russ.ru/nlo/2003/60/lipov.html>

Задание 2. Сравните тексты с точки зрения используемых языковых средств статьи «Утопия свободной марионетки, или Как сделан архетип (Перечитывая «Золотой ключик» А.Н. Толстого)» и «Речевые клише с частицами в языке рекламы».

Методические указания по выполнению задания.

От обучающегося требуется:

– отчёт по теме осуществляется в форме собеседования/устного опроса (УО-1);

– знать особенности использования языковых средств научного стиля в разных ситуациях научной коммуникации, владеть понятием либерализации научной речи.

Критерии оценки.

Используется зачётная система. Во время собеседования/опроса допускается не более 3-х ошибок.

Самостоятельная работа 11. Принципы написания академического эссе

Описание выполняемых заданий.

Отчёт по теме осуществляется в форме эссе. Эссе как оценочное средство позволяет оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленного вопроса, самостоятельно проводить анализ, формулировать выводы. Эссе предоставляется в письменном виде.

Задание. *Напишите академическое эссе по одной из тем.*

Задание индивидуальное. Отчет по теме осуществляется в форме эссе (ПР-3). Каждый студент получает свой вариант темы для составления эссе.

Методические указания по выполнению задания.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Текст эссе должен быть оформлен в полном соответствии с правилами оформления письменных работ ДВФУ.

Структура эссе:

1) Тема

2) Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3) Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина – следствие, общее – особенное, форма – содержание, часть – целое, постоянство – изменчивость.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный (и для большинства – совершенно необходимый) способ построения любого эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков – не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4) Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области её применения и т.д. Подытоживает эссе или ещё раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Эссе должно подчиняться общепринятым нормам, а именно, сохранности структуры.

1. Вступление (20% к общему объёму работы)
2. Основная часть (тезис ↔ аргумент, 60%)
3. Заключение (20%)

На первоначальном этапе эссе можно выполнять по инструкции, которая поможет структурировать работу. Условно разделим написание эссе на три этапа.

I этап «Введение-объяснение». Идёт обоснование выбора темы, её актуальность. На этом этапе тип речи – рассуждение.

II этап «Основная часть эссе» – аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала, в основной части раскрывается главная мысль, которую желательно подкрепить точными фактами, яркими описаниями. Например, описание глобальной проблемы человечества по плану:

- причины появления проблемы;
- соотношение проблемы к мировой;
- факты, подчёркивающие о состоянии проблемы на современном этапе;
- решение глобальной проблемы на уровне государств.

III этап «Заключение». В заключении необходимо выделить главную мысль эссе. Надо найти самую эффективную фразу, мысль, цитату – такую, которой можно было бы закончить работу.

Примечание: Не нужно ставить цифры и отвечать на пункты плана, изложение должно быть логическим, но каждый пункт плана может быть выделен новым абзацем. Каждый абзац – предыдущий и последующий – должны быть связаны между собой. Так достигается целостность работы. Не надо забывать о том, что эссе присуще эмоциональность и художественность изложения. Напомним, что эссе – это самостоятельная письменная работа, ваши рассуждения о проблеме, ваше видение проблемы.

Важно помнить, что главное в эссе – это наличие и умение оперировать географическими фактами, которые будут являться аргументами, опровергающими или подтверждающими выдвинутый тезис.

Примерные клише, которые можно использовать при написании эссе:

Вступление

Стоит согласиться с данным мнением...

Нельзя не согласиться с мнением...

Задумываясь над этой фразой, можно прийти к выводу, что...

Данная фраза – ключ к пониманию...

Нельзя не присоединиться к этому утверждению, так как...

Основная часть

Существует несколько подходов к данной работе...

Во-первых..., во-вторых..., в-третьих...

Следует отметить, что...

С одной стороны...

С другой стороны...

Заключение

Исходя из вышесказанного...
Подводя итог размышлению...
Итак, ...
Таким образом, ...

Критерии оценки.

Оценка	Требования
«зачтено»	Студент владеет навыками самостоятельной работы по теме исследования, реферировать литературные источники; методами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Эссе характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения. Студент умеет обобщать фактический материал, делать самостоятельные выводы. Работа соответствует требованиям и выполнена в установленные сроки
«не зачтено»	Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Студент не умеет обобщать фактический материал, делать самостоятельные выводы, не владеет навыком реферировать литературные источники. Эссе не выполнено

Самостоятельная работа 12. Устные формы научной коммуникации. Научный доклад «Невербальные средства речевого взаимодействия»

Описание выполняемых заданий.

1. Задание индивидуальное или выполняется в микрогруппе (в зависимости от количества студентов в учебной группе).
2. Отчёт по теме осуществляется в форме презентации/сообщения (УО-3).
- 3). Каждый студент или микрогруппа получает свой вариант темы для подготовки научного доклада/сообщения либо подбирает самостоятельно тему для научно-популярного доклада.
3. Тема научно-популярного доклада должна быть связана с областью знаний, к которой относится специальность или направление подготовки.
4. Регламент выступления – 5–6 минут.
5. Чтение текста доклада/сообщения не допускается!

Задание.

Подготовьте доклад на одну из представленных ниже тем.

Темы докладов.

1. Улыбка в разных культурах (русской и западноевропейской).
2. Язык татуировок (в разных социальных группах и культурах).
3. Жесты как особенность национальной культуры (русской, японской, китайской и др.).
4. Виды пауз по функциям. Пауза как средство эффективной коммуникации.
5. Интонационные конструкции русской речи.

6. Проксемика как фактор эффективной коммуникации (организация коммуникативного пространства; понятие дистанции).

7. Искусственные невербальные знаковые системы.

8. Креолизованное сообщение: специфика, особенности функционирования в публичной коммуникации.

9. Невербальные знаки в интернет-коммуникации: особенности, функции.

10. Коммуникативная значимость внешнего вида участников общения (физиологические особенности строения тела, осанка, одежда, причёска, украшения и др.).

11. Коммуникативная значимость ольфакторной составляющей невербальной системы сигналов (информативные и коммуникативные функции запаха).

12. Жесты и мимика в этическом аспекте (невербальные средства и нормы этики).

13. Коммуникативная значимость психофизиологических реакций человека (смех, плач, кашель, вдох, вздох, покраснение, побледнение и др.).

14. Внешность, поза, жесты оратора как факторы успеха публичного выступления.

15. Студент на занятии и на экзамене: рекомендации к невербальной составляющей коммуникации.

16. Вы пришли на собеседование: невербальная составляющая коммуникативного поведения соискателя.

17. Вы руководитель: нормы и варианты невербальной составляющей коммуникации. Тактильные жесты и социально-культурные традиции и нормы.

Методические указания по выполнению задания.

- Презентация должна содержать не более 15 слайдов.
- Слайды не должны быть перегружены информацией.
- Целесообразно использовать иллюстративный материал для подтверждения теоретических положений
- Не допускается чтение доклада по бумажному или электронному носителю, т.е. необходимо хорошее владение материалом доклада
- После завершения выступления проходит коллективное обсуждение темы реферата и выступления в формате круглого стола, выступающему задаются вопросы.

Критерии оценки.

Оценка	Требования
«зачтено»	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений, широко использованы технологии Power Point, отсутствуют ошибки в представляемой информации, представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана, проблема раскрыта полностью, проведён анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы, выводы обоснованы, выступление

	выстроено логично и аргументированно, допущено не более 5 лексических и грамматических ошибок
«не зачтено»	Ответы на вопросы фрагментарные или студент не смог их дать, примеры и/или пояснения не приведены, технологии Power Point не использованы или использованы неверно, присутствуют ошибки в представляемой информации, представляемая информация должным образом не систематизирована, непоследовательна и логически не связана, проблема раскрыта неполностью или не раскрыта, дополнительная литература не привлечена, выводы не обоснованы или отсутствуют, допущено не более 5 лексических и грамматических ошибок

Самостоятельная работа 13. Основные стилевые особенности официально-делового стиля и требования к языку деловых бумаг

Описание выполняемых заданий.

Собеседование (устный опрос) позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Опрос – важнейшее средство развития мышления и речи. Обучающая функция опроса состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке задания по самостоятельной работе.

Задание 1. *Ответь на вопросы.*

1. Каковы основные особенности официально-делового стиля (сфера употребления, адресат, стилевые черты)?
2. Перечислите языковые особенности официально-делового стиля: лексические, морфологические, синтаксические.
3. Перечислите и кратко охарактеризуйте подстили и жанры официально-делового стиля.

Задание 2. *В приведенных группах синонимов найдите слова и словосочетания, употребляемые в деловой речи.*

Человек, личность, лицо, особа; утрата, потеря; выслушать, заслушать, прослушать; исключать, выгонять; случаться, бывать, происходить, иметь место; вступить в брак, жениться, зарегистрироваться, расписаться; развестись, разойтись, расторгнуть брак; взаимный, двусторонний; потребовать, затребовать; известить, уведомить.

Задание 3. *Замените следующие глаголы устойчивыми глагольно-именными словосочетаниями. Укажите словосочетания, характерные для официально-делового стиля.*

Участвовать, влиять, приказывать, бороться, интересоваться, воздействовать, доверять, поддерживать, помогать, содействовать, пытаться, сопротивляться, предпочитать, благодарить.

Методические указания по выполнению задания.

От обучающегося требуется:

– отчёт по теме осуществляется в форме собеседования/устного опроса (УО-1);

– знать основные стилевые особенности официально-делового стиля и уметь находить несоответствия требованиям к языку деловых бумаг.

Критерии оценки.

Используется зачётная система. Во время собеседования/опроса допускается не более 3-х ошибок.

Самостоятельная работа 14. Основные принципы составления деловых бумаг

Описание выполняемых заданий.

Отчёт по теме осуществляется в форме деловой и/или ролевой игры. Деловая и/или ролевая игра – очень эффективное средство контроля достижения целей курса, т.к. позволяет оценить умение обучающегося применять на практике полученные знания, выстраивать своё поведение (в т.ч. коммуникативное) в различных ситуациях, готовит обучающегося к определенным действиям в реальных жизненных ситуациях.

Задание. *Работая в микрогруппах по 3–4 человека, представляющих собой модели организаций, студентам необходимо выстроить письменную коммуникацию по важным для этих организаций вопросам (ситуации нужно смоделировать самостоятельно). В ходе выполнения задания одна «компания» должна направить в другую «компанию» письмо определенного содержания (сопроводительное письмо, письмо-приглашение, письмо-извещение, письмо-запрос, письмо-просьбу, письмо-напоминание, гарантийное письмо, благодарственное письмо, письмо – коммерческое предложение, письмо-претензию, рекомендательное письмо и др.), а та, в свою очередь, должна дать соответствующий ответ.*

Методические указания по выполнению задания.

Студентам, объединившимся в микрогруппы, необходимо определить род деятельности своей «компании», её название и выбрать «директора» (распределить роли и выбрать род деятельности компании может преподаватель или сами студенты). После этого нужно кратко представить компанию остальным участникам. По результатам презентации группы решают, как можно выстроить взаимодействие между получившимися «организациями» (самостоятельно или проконсультировавшись с преподавателем), какие письма целесообразно написать в складывающихся условиях. Каждая «компания» должна отправить в другие 1–2 письма, на которые адресаты обязаны дать ответ. Все суждения и довод в письмах должны быть правильно аргументированы, чтобы способствовать выстраиванию эффективной коммуникации.

Адресат после получения письма зачитывает его и готовит ответ, который отправляет компании-адресанту. После получения всех писем и ответов «документы» сдаются преподавателю на проверку. Остальные участники также могут выступать в качестве оценщиков, высказывая своё мнение в ходе организованной преподавателем дискуссии. Критериями оценки писем являются соблюдение правил оформления, соответствие ситуации, правильность аргументации.

Группа может быть разделена, например, на три микрогруппы, одна из которых будет являться компанией, выпускающей пакеты-майки для торговых сетей, другая – компанией, работающей в сфере производства полиграфической продукции, а третья – торговой компанией. Таким образом, вторая организация может направить в первую письмо-приглашение, в котором предложит поучаствовать в выставке технологического оборудования и демонстрации его производственных возможностей (в частности, нанесения рисунков на пакеты), что в дальнейшем позволит выстроить партнерские отношения с целью выпуска брендированной продукции для торговых сетей. Первая компания может направить в третью письмо-претензию, в котором речь будет идти о несвоевременной оплате поставленной продукции.

Все письма составляются с учётом шаблонов оформления, этических норм и правил эффективного речевого воздействия на адресата. При подготовке делового письма рекомендуется поставить себя на место адресата и попробовать представить, как будет воспринято ваше послание (в частности, его стиль и тон), предугадать потребности, желания, интересы и проблемы. Стиль делового письма должен учитывать индивидуальные особенности адресата, а текст необходимо аккуратно оформить и сделать безупречным с точки зрения грамматики, орфографии и пунктуации.

Критерии оценки.

Оценка	Требования
«зачтено»	Все письма составлены с учётом шаблонов оформления, этических норм и правил эффективного речевого воздействия на адресата. Студент смог предугадать потребности, желания, интересы и проблемы адресата. Стиль делового письма учитывает индивидуальные особенности адресата, а текст аккуратно оформлен, не содержит грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок
«не зачтено»	При составлении письма не были учтены или частично учтены шаблоны оформления, этические нормы и правила эффективного речевого воздействия на адресата. Студент не смог предугадать потребности, желания, интересы и проблемы адресата. Стиль делового письма не учитывает или частично учитывает индивидуальные особенности адресата, а текст оформлен неаккуратно, содержит более 5 грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок

Самостоятельная работа 15. Устные формы деловой коммуникации

Описание выполняемых заданий.

Отчёт по теме осуществляется в форме деловой и/или ролевой игры. Деловая и/или ролевая игра – очень эффективное средство контроля достижения целей курса, т.к. позволяет оценить умение обучающегося применять на практике полученные знания, выстраивать своё поведение (в т.ч. коммуникативное) в различных ситуациях, готовит обучающегося к определенным действиям в реальных жизненных ситуациях.

Задание. Разделитесь на подгруппы 3–4 человека и смоделируйте одну из ситуаций для устной деловой коммуникации.

Ситуация 1. Кадровая беседа при трудоустройстве. Студентам необходимо разделиться на подгруппы по 2–4 человека и самостоятельно смоделировать ситуацию собеседования с соискателем при трудоустройстве. Данной беседе предшествует составление резюме, с которым «работодатель» должен заранее ознакомиться.

Статусные роли собеседников: соискатель, сотрудники кадровой службы и/или руководитель организации, непосредственно занимающийся приёмом новых сотрудников.

На первом этапе группа разделяется преподавателем на «работодателей», которые объединяются в микрогруппы по 2–3 человека, представляющие какую-либо организацию, и «соискателей» (4–5 человек, в зависимости от количества сформировавшихся групп «работодателей»). На втором этапе «работодатели», обсудив внутри микрогрупп модель своих «компаний», сообщают «соискателям» о том, как называется «компания», чем она занимается, и какие должности в ней вакантны (род деятельности и вакантные должности должны соответствовать направлению подготовки или специальности). После этого «соискатели» составляют резюме и передают его «работодателю» (вместе с резюме можно подготовить и передать «работодателю» рекомендательное письмо). В это же время «работодатели» готовят вопросы «соискателю» (приведённый выше список вопросов не является исчерпывающим, он может быть изменён в соответствии с ситуацией). На заключительном этапе «работодатель» и «соискатель» подводят итоги собеседования. Соискатель должен решить, будет ли он устраиваться на работу в данную «организацию», а «работодатель» – может ли он принять на работу данного соискателя. И «работодатель», и «соискатель» должны аргументировать своё решение тем, как проводилась беседа, как действовали участники, соблюдались ли нормы и правила проведения подобных бесед. На основе принятых «работодателем» и «соискателем» решений и приведённых аргументов преподаватель даёт оценку работе каждого участника (оценка может обсуждаться в ходе дискуссии с другими участниками).

Типичные вопросы работодателя и рекомендуемые ответы на них (т.к. это обязательно пригодится при трудоустройстве).

1. Перечислите свои личностные качества.

2. Почему вы ищете работу? К основным причинам поиска работы обычно относятся стремление реализовать в профессии, улучшить материальное положение, сменить рабочий коллектив и должность.

3. Чем вы можете быть полезны? Данный вопрос предполагает осведомлённость претендента в делах организации, куда он пришёл, чтобы своей деятельностью способствовать её развитию.

4. Каковы ваши сильные стороны? При ответе на данный вопрос претендент должен не просто перечислить свои сильные качества, но и на примерах из своей практической деятельности и повседневной жизни доказать их наличие. Часто здесь соискателю предлагают смоделировать своё поведение в конфликтной ситуации.

5. Каковы ваши слабые стороны и как вы с ними боретесь? Этот вопрос позволяет выяснить, насколько собеседник откровенен, уравновешен и умеет ли он извлекать уроки из своих ошибок.

6. Каким, на ваш взгляд, должен быть начальник? Ответы могут быть самыми непредсказуемыми, однако особо осторожно следует отнестись к таким, где претендент стремится показать свою покладистость и бесконфликтность.

7. Каковы ваши самые серьёзные достижения в профессиональной сфере? Если кандидат не способен назвать хотя бы один значительный успех, то он вряд ли окажется готов к серьёзной и ответственной работе – его ещё надо будет «растить».

8. На какую зарплату вы рассчитываете? Если претендент занижает сумму, то это нередко свидетельствует о его неуверенности в своей квалификации; если завышает, скорее всего, обладает повышенной самооценкой и отсутствием чувства реальности. Здесь рекомендуется назвать нижнюю и верхнюю границы оплаты.

9. Не хотите ли обсудить ещё что-нибудь? Данный вопрос дает претенденту возможность коснуться существа предстоящей деятельности, поскольку все предыдущие вопросы к ней не относились. Ответ на данный вопрос может показать отношение кандидата к будущей работе, поскольку серьёзный кандидат не может не поинтересоваться содержанием своей работы, ожиданиями, которые на него возлагает организация, кругом своих обязанностей.

Ситуация 2. Дисциплинарная беседа. Необходимо разделить на пары для моделирования ситуации беседы начальника с «провинившимся» сотрудником.

Статусные роли собеседников: подчинённый, начальник.

Цель дисциплинарной беседы – по возможности предотвратить административные меры наказания (замечание, выговор, строгий выговор, предупреждение о служебном несоответствии, увольнение). Проведение таких бесед требует от руководителя большой выдержки, чувства такта, меры, но также твердости, уверенности в своей позиции и принципиальности

– иначе такой руководитель не будет иметь авторитет среди подчиненных. В ходе дисциплинарной беседы необходимо осуждать действия и поступки работников, а не их личные качества. Кроме того, важно, чтобы дисциплинарная беседа проводилась не сразу после случившегося, что называется «по горячим следам», поскольку, скорее всего, в такой беседе начнут преобладать эмоции и возбужденное состояние собеседников. Необходимо успокоиться и взвесить свои слова. Но вместе с тем не рекомендуется и откладывать беседу более чем на 48 часов – чтобы нарушитель не успокоился и не решил, что о нем и его поступке забыли.

Статусные роли участники выбирают самостоятельно (впоследствии участники могут поменяться ролями). Проступки могут быть следующими: грубая ошибка при составлении документа, повлекшая срыв сделки, опоздание на встречу с представителем фирмы-партнёра, некорректное поведение при разговоре с посетителем, ненадлежащее выполнение должностных обязанностей и др. В качестве ситуации для дисциплинарной беседы могут быть использованы примеры из жизни студентов: дисциплинарные беседы, инициаторами которых были преподаватели, администраторы, руководство вуза и т.п. (устанавливает преподаватель).

После беседы преподаватель даёт оценку работе каждого участника, где учитывается способность вести деловую беседу, соблюдать этические нормы, оказывать необходимое воздействие на адресата, аргументировать свои суждения и доводы (оценка может обсуждаться в ходе дискуссии со студентами, которые вместе с преподавателем должны отслеживать ход беседы).

Методические указания по выполнению задания.

На первом этапе группа разделяется преподавателем на «работодателей», которые объединяются в микрогруппы по 2–3 человека, представляющие какую-либо организацию, и «соискателей» (4–5 человек, в зависимости от количества сформировавшихся групп «работодателей»). На втором этапе «работодатели», обсудив внутри микрогрупп модель своих «компаний», сообщают «соискателям» о том, как называется «компания», чем она занимается, и какие должности в ней вакантны (род деятельности и вакантные должности должны соответствовать направлению подготовки или специальности). После этого «соискатели» составляют резюме и передают его «работодателю» (вместе с резюме можно подготовить и передать «работодателю» рекомендательное письмо). В это же время «работодатели» готовят вопросы «соискателю» (приведённый выше список вопросов не является исчерпывающим, он может быть изменён в соответствии с ситуацией). На заключительном этапе «работодатель» и «соискатель» подводят итоги собеседования. Соискатель должен решить, будет ли он устраиваться на работу в данную «организацию», а «работодатель» – может ли он принять на работу данного соискателя. И «работодатель», и «соискатель» должны аргументировать своё решение тем, как проводилась беседа, как действовали участники, соблюдались ли нормы и правила

проведения подобных бесед. На основе принятых «работодателем» и «соискателем» решений и приведённых аргументов преподаватель даёт оценку работе каждого участника (оценка может обсуждаться в ходе дискуссии с другими участниками).

Критерии оценки.

Оценка	Требования
«зачтено»	Студент способен вести деловую беседу, соблюдать этические нормы, оказывать необходимое воздействие на адресата, аргументировать свои суждения и доводы. Речь студента не содержит грамматических и лексических ошибок
«не зачтено»	Студент не способен или частично способен вести деловую беседу, соблюдать этические нормы, оказывать необходимое воздействие на адресата, аргументировать свои суждения и доводы. Речь студента содержит более 5 грамматических и лексических ошибок

VIII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Культура современной русской речи: нормативный аспект : учебно-методическое пособие / Е.Н. Агашина, О.Н. Мальцева, И.Н. Токарчук. – Владивосток : Издательство Дальневосточного федерального университета, 2021. – [82 с.]. – ISBN 978-5-7444-5040-3. – URL: <https://www.dvfu.ru/science/publishingactivities/catalogue-of-books-fefu/>. – Дата публикации: 20.05.2021. – Текст : электронный
2. Перцева, К.А. Русский язык и культура речи : методические материалы к курсу / К.А. Перцева. – Владивосток : Издательство Дальневосточного федерального университета, 2021. – [33 с.]. – URL: <https://www.dvfu.ru/science/publishingactivities/catalogue-of-books-fefu/>. – Дата публикации: 28.04.2021. – Текст : электронный.
3. Риторика : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов / Е.В. Откидыч, О.Н. Мальцева, М.С. Киселева. – Владивосток : Изд-во Дальневост. федерал. ун-та, 2019. – 60 с. – URL: <https://library.dvfu.ru/viewer/?doc=4308181#2>
4. Русский язык в профессиональной коммуникации: учебно-методическое пособие / авт.-сост. М.С. Киселева, Е.В. Откидыч, П.М. Тюрин. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2019. – 84 с. – URL: <https://library.dvfu.ru/viewer/?doc=3915159>

Дополнительная литература

5. Гарькуша, О.Н. Профессиональное общение: учебное пособие / О.Н. Гарькуша. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 111 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/433902>.
6. Гойхман, О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация: учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 272 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/492125>.
7. Деревянкин, Е.В. Деловое общение : учебное пособие / Е.В. Деревянкин. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>.
8. Павлова, Н.И. Русский язык и культура речи: методические указания по изучению дисциплины и задания для контрольных работ. Справочные материалы / Н.И. Павлова, И.С. Выходцева, Н.В. Любезнова. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 36 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/54479.html>.
9. Титова, Л.Г. Деловое общение: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Л.Г. Титова– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 271 с. – ISBN 978-5-238-00919-3. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/872589>.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Справочно-информационный портал «Грамота.ру»: <http://www.gramota.ru/>.
2. Справочно-информационный портал «Словари.ру»: <http://www.slovari.ru/>.
3. Ресурс «Словари и энциклопедии на Академике»: <http://dic.academic.ru/>.
4. «Киберленинка»: научная электронная библиотека. <https://cyberleninka.ru/> (статьи по избранной тематике).
5. ПостНаука: информационный портал. <https://postnauka.ru/> (материалы по избранной тематике).
6. Gramota.ru: информационный портал. <http://new.gramota.ru/>.
7. TED Talks: частный некоммерческий фонд в США, известный ежегодными конференциями. <http://www.ted.com/>.
8. Textologia.ru: журнал о русском языке и литературе. <http://www.textologia.ru/> (статьи по избранной тематике).

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Пакет программного обеспечения Microsoft Office (Word, Outlook, Power Point).

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. База данных Scopus <http://www.scopus.com/home.url>
2. База данных Web of Science <http://apps.webofknowledge.com/>
3. Электронные базы данных EBSCO <http://search.ebscohost.com/>

IX. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Русский язык: эффективность речевой коммуникации» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Приступить к освоению дисциплины следует незамедлительно в самом начале учебного семестра. Рекомендуется изучить структуру и основные положения Рабочей программы дисциплины. Обратит внимание, что кроме аудиторной работы (практические занятия) планируется самостоятельная работа, итоги которой влияют на окончательную оценку по итогам освоения учебной дисциплины. Все задания (аудиторные и самостоятельные) необходимо выполнять и предоставлять на оценку в соответствии с графиком.

В процессе изучения материалов учебного курса предлагаются следующие формы работ: практические занятия, задания для самостоятельной работы.

Практические занятия акцентированы на наиболее принципиальных и проблемных вопросах курса и призваны стимулировать выработку практических умений.

Особо значимой для профессиональной подготовки студентов является *самостоятельная работа* по курсу. В ходе этой работы студенты отбирают необходимый материал по изучаемому вопросу и анализируют его. Студентам необходимо ознакомиться с основными источниками, без которых невозможно полноценное понимание проблематики курса.

Освоение курса способствует развитию навыков обоснованных и самостоятельных оценок фактов и концепций. Поэтому во всех формах контроля знаний, особенно при сдаче зачёта, внимание обращается на понимание проблематики курса, на умение практически применять знания и делать выводы.

Рекомендуется использовать различные возможности работы с литературой: фонды научной библиотеки ДВФУ и электронные библиотеки (<http://www.dvfu.ru/library/>), а также доступные для использования другие научно-библиотечные системы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Русский язык: эффективность речевой коммуникации» является зачёт.

К сдаче зачёта допускаются обучающиеся, выполнившие все задания (практические, самостоятельные), предусмотренные учебной программой дисциплины, посетившие не менее 85% аудиторных занятий.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

Х. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться в следующих помещениях, оснащённых соответствующим оборудованием и программным обеспечением, расположенных по адресу Приморский край, г. Владивосток, Фрунзенский р-н г., Русский Остров, ул. Аякс, п, д. 10.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведён в таблице.

№ помещения по плану БТИ	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы ¹	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебные аудитории для проведения учебных занятий:			
	D208/347, D303, D313а, D401, D453, D461, D518, D708,	Лекционная аудитория оборудована маркерной доской, аудиопроигрывателем	

¹ В соответствии с п.4.3.1 ФГОС

	D709, D758, D761, D762, D765, D766, D771, D917, D918, D920, D925, D576, D807		
	D229, D304, D306, D349, D350, D351, D352, D353, D403, D404, D405, D414, D434, D435, D453, D503, D504, D517, D522, D577, D578, D579, D580, D602, D603, D657, D658, D702, D704, D705, D707, D721, D722, D723, D735, D736, D764, D769, D770, D773, D810, D811, D906, D914, D921, D922, D923, D924, D926	Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления	
	D207/346	Мультимедийная аудитория: Проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран 316x500 см, 16:10 с эл. приводом; крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG; подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления)	
	D226	Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления), D362 (профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; Компьютерный класс на 15 посадочных мест	
	D447, D448, D449, D450, D451, D452, D502, D575	Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления	
	D446, D604, D656, D659, D737, D808, D809, D812	Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, Экран проекционный ScreenLine Trim White	

		<p>Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления;</p> <p>Компьютерный класс; Рабочее место: Компьютеры (Твердотельный диск - объёмом 128 ГБ; Жесткий диск - объём 1000 ГБ; Форм-фактор – Tower); комплектуется клавиатурой, мышью. Монитором AOC i2757Fm; комплектом шнуров эл. питания) Модель - M93p 1; Лингафонный класс, компьютеры оснащены программным комплексом Sanako study 1200</p>	
	D501, D601	<p>Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления;</p> <p>Компьютерный класс на 26 рабочих мест. Рабочее место: Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK</p>	
Помещения для самостоятельной работы:			
	A1042 аудитория для самостоятельной работы студентов	<p>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт.;</p> <p>Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox; Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C; Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS</p> <p>Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт.; Дисплей Брайля Focus-80 Blue; Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт.; Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition; Маркер-диктофон Touch Мемо цифровой; Устройство портативное для чтения плоскопечатных текстов PEarl;</p> <p>Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA; Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт.; Принтер Брайля Everest - D V4; Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition; Видео увеличитель Topaz 24" XL стационарный электронный; Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с</p>	<p>Microsoft Windows 7 Pro MAGic 12.0 Pro, Jaws for Windows 15.0 Pro, Open book 9.0, Duxbury BrailleTranslator, Dolphin Guide (контракт № A238-14/2);</p> <p>Неисключительные права на использование ПО Microsoft рабочих станций пользователей (контракт ЭА-261-18 от 02.08.2018): - лицензия на клиентскую операционную систему;</p> <p>- лицензия на пакет офисных продуктов для работы с документами включая формат.docx , .xlsx , .vsd , .ptt.; - лицензия па право подключения пользователя к серверным операционным системам , используемым в ДВФУ : Microsoft Windows Server 2008/2012; - лицензия на право</p>

		<p>ограниченными возможностями здоровья; Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2 шт.; Экран Samsung S23C200B; Маркер-диктофон Touch Мемо цифровой</p>	<p>подключения к серверу Microsoft Exchange Server Enterprise; - лицензия па право подключения к внутренней информационной системе документооборота и порталу с возможностью поиска информации во множестве удаленных и локальных хранилищах, ресурсах, библиотеках информации, включая порталные хранилища, используемой в ДВФУ: Microsoft SharePoint; - лицензия на право подключения к системе централизованного управления рабочими станциями, используемой в ДВФУ: Microsoft System Center</p>
--	--	---	---