



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

 Рябинина Л.И.

«20» января 20 21 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Департамента наук о Земле

 Лисина И.А.

«20» января 20 21 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Географические основы маркетинга и стратегирования

Направление подготовки 05.03.02 География

(Экологическая география и управление пространственным развитием)

Форма подготовки очная

курс 4 семестр 7

лекции 32 часа

практические занятия 18 часов

лабораторные работы не предусмотрены

в том числе с использованием МАО лек. 12 / пр. 6 / лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 50 часов

самостоятельная работа 22 часа

в том числе на подготовку к экзамену 36 часов

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены

зачет не предусмотрен

экзамен 7 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 05.03.02 **География**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 августа 2020 г., № 889

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента наук о Земле протокол № 6 от 18 января 2021 г.

Директор департамента к.г.н., доцент И.А. Лисина

Составитель: к.г.н., доцент А.В. Широкова

Владивосток
2021

Оборотная сторона титульного листа РПД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры/департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры/департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры/департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры/департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: изучение системы понятий, основных экономико-географических факторов, проблем формирования экономических отношений в мире и в стране, принципов территориальной организации производства товаров и услуг в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- Формирование представления о факторах, условиях и принципах пространственного размещения производства и сферы обращения;
- формирование навыков анализа территориальной структуры товарных рынков, анализа влияния географических факторов на механизмы ценообразования;
- обучение методам прогноза развития производства и сбыта товаров и услуг на территории;
- изучение принципов разработки региональных комплексных Программ развития регионов и муниципальных образования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Научно-исследовательский	ПК-2 Способен проводить научные географические исследования природных, экономических, социальных, экологических объектов и систем на глобальном, национальном, региональном и локальном уровнях	ПК-2.2 применяет концептуальные подходы и методы экономико-географических исследований, в том числе в области социально-экономической географии, экономики и технологии отраслей хозяйства, геодемографии и геурбанистики, управления развитием территорий, географических основ маркетинга и стратегирования, медицинской географии при изучении территориальных социальных и экономических систем разного уровня

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Экспертно-аналитический	ПК-3 Способен осуществлять подготовку аналитических материалов географической направленности в целях оценки состояния, прогнозирования, планирования и управления природными, природно-хозяйственными и социально-экономическими территориальными системами	ПК-3.1 отбирает и систематизирует географическую информацию в целях планирования, прогнозирования и управления природными, экологическими, природно-хозяйственными и социально-экономическими территориальными системами
		ПК-3.2 проводит комплексную диагностику состояния природных, экологических, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.2 применяет концептуальные подходы и методы экономико-географических исследований, в том числе в области социально-экономической географии, экономики и технологии отраслей хозяйства, геодемографии и геоурбанистики, управления развитием территорий, географических основ маркетинга и стратегирования, медицинской географии при изучении территориальных социальных и экономических систем разного уровня	Знает наиболее эффективные модели и теории размещения производства и сферы обращения
	Умеет применять модели и теории размещения производства и сферы обращения в изучении социально-экономических систем разного уровня
	Владеет основными методами экономико-географических исследований для разработки и оценки комплексных программ развития регионов и муниципальных образований
ПК-3.1 отбирает и систематизирует географическую информацию в целях планирования, прогнозирования и управления природными, экологическими, природно-хозяйственными и социально-экономическими территориальными системами	Знает теоретические и методические принципы изучения пространственного размещения производства и сферы обращения
	Умеет прогнозировать развитие производства и сбыта товаров и услуг на территориях разного ранга
	Владеет навыком анализа территориальной структуры товарных рынков, влияния географических факторов на механизмы ценообразования.
ПК-3.2 проводит комплексную диагностику состояния природных, экологических,	Знает основные формы территориальной организации производства товаров и услуг в условиях рыночной экономики

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем	Умеет проводить комплексное социально-экономическое географическое описание и диагностику <u>разноуровневых территорий</u>
	Владеет методами экономико-географического картографирования и технологиями визуализации - географической информации

2. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часа).

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине являются:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
ПР	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации
			Лек	Лаб	ПР	ОК	СР	Контроль	
1	Раздел 1. Основы маркетинга	7	16		6		11		УО-3; ПР-7; ПР-12
2	Раздел 2. Географические факторы изучения региональных рынков		16		12		11		
	Подготовка к экзамену						36		
	Итого:	108	32		18		22	36	

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия (32 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения)

Раздел 1. Основы маркетинга.

Тема 1. Понятие о маркетинге. Система региональных рынков.

Маркетинг. Основные цели и принципы. Региональные факторы и условия формирования рынка. Внутреннее и внешнее экономическое пространство. Понятие о региональном рынке. Система региональных рынков. Рынки, связанные с обеспечением потребностей населения- региона. Рынки материально-вещественных товаров, обеспечивающих воспроизводство орудий и предметов труда. Рынки трудовых, финансово-кредитных и информационных ресурсов.

Тема 2. Предприятия в рыночной экономике. Факторы производства.

Основные виды предприятий, действующих в рыночной экономике. Акционерные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Кооперативы и малые предприятия. Внутрифирменное планирование. Вертикальная интеграция. Понятие о конгломератах. Определение цены на продукцию в условиях рыночной экономики. Факторы, влияющие на изменение объема и структуры производства. Факторы размещения производства. Факторный анализ производства.

Тема 3. Планирование производства продукции предприятия и товародвижения.

Особенности промышленных предприятий, оптовой и розничной торговли, некоммерческих организаций, органов государственного управления как потребителей. Организации-потребители. Схема взаимосвязи между организациями-потребителями и конечными потребителями (населением). Классификация продукции предприятий с точки зрения предполагаемых покупателей. Энергопроизводственные, ресурсные, потребительские циклы и промышленные комплексы (узлы) в системе маркетинга. Стадии развития структуры территориально-промышленных комплексов и жизненный цикл продукта. Каналы товародвижения. Особенности оптовой и розничной торговли в каналах товародвижения.

Тема 4. Закон спроса на товары и услуги. Ценовая эластичность спроса.

Понятие о ценовой эластичности спроса. Категории потребителей в зависимости от ориентации спроса. Установление цены на продукцию участниками каналов товародвижения. Кривые спроса, безразличия, бюджетная линия.

Тема 5. Разработка и реализации ценовой стратегии компании.

Цели ценообразования. Общая политика ценообразования и ценовая стратегия. Реализация ценовой стратегии и приспособление цены. Функция цены и принципы ценообразования. Стратегия поведения, позволяющая сохранить жизнеспособность предприятия.

Тема 6. Современное ценообразование в России.

Виды и структура цен. Виды цен в зависимости от экономического назначения продукции (оптовые, розничные, закупочные, сметные). Виды цен по степени свободы (фиксированные, договорные, регулируемые и др.). Функции цены (планово-учетная, стимулирующая, распределительная, регулирующая). Формирование цены (на основе средних издержек производства прибыль; на уровне покупательского восприятия товара; на уровне текущих цен и др.).

Тема 7. Ценообразование в промышленности.

Методология установления цены на выпускаемую продукцию. Этапы установления цены: определение переменных затрат; определение постоянных затрат; распределение затрат по продуктам; определение необходимого объема производства продукции; расчет цены продажи; возможность продать товар по этой цене; определение точки критического объема производства.

Тема 8. Управление ценообразованием (конкуренция и правительственные меры)

Функции конкуренции в рыночной экономике. Среда конкуренции. Горизонтальное и вертикальное фиксирование цен. Антитрестовское законодательство.

Раздел 2. Географические факторы изучения региональных рынков.

Тема 9. Проблемы взаимодействия государства и рынка. Экономико-географические факторы размещения товарных бирж.

Принципы государственного регулирования экономики. Концепция "провала рынка". Теория "государственных финансов". Концепция "Общественного товара". Концепция "провала государства". Теория "государственного хозяйства". Теория "социального выбора". Теория "общественного выбора". Понятие о товарной бирже. Классификация товарных бирж. Размещение товарных бирж. Биржевая котировка.

Тема 10. Предпринимательский риск (природные, социально-экономические и политические факторы).

Понятие о предпринимательском риске. Измерение предпринимательского риска. Виды предпринимательских потерь. Причины возникновения потерь. Оценка риска и способы его уменьшения.

Тема 11. Стратификация рынков. Основные товарные рынки региона.

Принципы стратификации рынков. Рынки машин и оборудования, химических товаров, черных и цветных металлов, сельскохозяйственных и лесных товаров, товаров морского промысла, легкой промышленности, строительных материалов.

Тема 12. Стратегия устойчивого развития социально-экономических систем.

Понятие об устойчивом развитии. Повышение эффективности использования экономических рычагов. Варианты оплаты издержек на восстановление природной среды. Меры по разработке стратегии устойчивого развития (стимулирование снижения загрязнения). Роль государственной политики. Переориентация технологий и контроль риска.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практические занятия (18 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения)

Раздел 1. Основы маркетинга.

Практическое занятие №1. Группировка маркетинговых данных (расчетно-графическое работа).

Практическое занятие №2. Статистическая обработка маркетинговых данных (расчетно-графическое работа).

Практическое занятие №3. Геоинформационная обработка маркетинговых данных (расчетно-графическое работа).

Раздел 2. Географические факторы изучения региональных рынков.

Практическое занятие №5. Оценка экономико-географического положения региона (расчетно-графическое работа).

Практическое занятие №6. Природно-ресурсный потенциал региона

Практическое занятие №8. Анализ транспортной сети региона (расчетно- графическое работа).

Практическое занятие №9. Анализ населения региона (расчетно-графическое работа).

Практическое занятие №10. Исследования рынков территорий Дальнего Востока (презентация/сообщение).

Задания для самостоятельной работы (22 час.)

Раздел 1. Основы маркетинга.

Самостоятельная работа №1. Планирование товародвижения и сбыта (конспект).

Самостоятельная работа №2. Управление ценообразованием (конспект).

Самостоятельная работа №3 Региональные рынки и маркетинг (конспект)

Раздел 2. Географические факторы изучения региональных рынков.

Самостоятельная работа №4. Факторы размещения производства (презентация/сообщение).

Самостоятельная работа №5 Эконом-географическая характеристика субъектов Дальневосточного региона (презентация/сообщение).

Самостоятельная работа №6 Товарные рынки отраслей промышленности Дальневосточного региона (презентация/сообщение).

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	6 часов	Работа на практических занятиях (УО-3; ПР-12)
2	1-3 неделя семестра	Выполнение самостоятельной работы №1	2 часа	ПР-7 (конспект)
3	4-5 неделя семестра	Выполнение самостоятельной работы №2	2 часа	ПР-7 (конспект)
4	6-7 неделя семестра	Выполнение самостоятельной работы №3	2 часа	ПР-7 (конспект)
5	8-10 неделя семестра	Выполнение самостоятельной работы №4	2 часа	УО-3 (доклад, сообщение)
6	11-13 неделя семестра	Выполнение самостоятельной работы №5	2 часа	УО-3 (доклад, сообщение)
7	13-15 неделя семестра	Выполнение самостоятельной работы №6	2 часа	УО-3 (доклад, сообщение)
8	16-18 неделя семестра	Подготовка к экзамену	4 часа	Экзамен
Итого:			22 часа	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Планирование и организация времени, отведенного на выполнение заданий самостоятельной работы.

Изучив график выполнения самостоятельных работ, следует правильно её организовать. Рекомендуется изучить структуру каждого задания, обратить внимание на график выполнения работ, отчетность по каждому заданию предоставляется в последнюю неделю согласно графику. Обратите внимание, что итоги самостоятельной работы влияют на окончательную оценку по итогам освоения учебной дисциплины.

Работа с литературой.

При выполнении ряда заданий требуется работать с литературой. Рекомендуется использовать различные возможности работы с литературой: фонды научной библиотеки ДВФУ, включая электронный репозиторий, и

других ведущих вузов страны, а также доступных для использования научно-библиотечных и научно-поисковых библиографических систем.

В процессе выполнения самостоятельной работы, в том числе при написании эссе рекомендуется работать со следующими видами изданий:

а) Научные издания, предназначенные для научной работы и содержащие теоретические, экспериментальные сведения об исследованиях. Они могут публиковаться в форме: монографий, научных статей в журналах или в научных сборниках;

б) Учебная литература подразделяется на:

- учебные издания (учебники, учебные пособия, тексты лекций), в которых содержится наиболее полное системное изложение дисциплины или какого-то ее раздела;

- справочники, словари и энциклопедии – издания, содержащие краткие сведения научного или прикладного характера, не предназначенные для сплошного чтения. Их цель – возможность быстрого получения самых общих представлений о предмете.

Существуют два метода работы над источниками:

– сплошное чтение обязательно при изучении учебника, глав монографии или статьи, то есть того, что имеет учебное значение. Как правило, здесь требуется повторное чтение, для того чтобы понять написанное. Старайтесь при сплошном чтении не пропускать комментарии, сноски, справочные материалы, так как они предназначены для пояснений и помощи. Анализируйте рисунки (карты, диаграммы, графики), старайтесь понять, какие тенденции и закономерности они отражают;

– метод выборочного чтения дополняет сплошное чтение; он применяется для поисков дополнительных, уточняющих необходимых сведений в словарях, энциклопедиях, иных справочных изданиях. Этот метод крайне важен для повторения изученного и его закрепления, особенно при подготовке к экзамену.

Для того чтобы каждый метод принес наибольший эффект, необходимо фиксировать все важные моменты, связанные с интересующей Вас темой.

Тезисы – это основные положения научного труда, статьи или другого произведения, а возможно, и устного выступления; они несут в себе большой объем информации, нежели план. Простые тезисы лаконичны по форме; сложные – помимо главной авторской мысли содержат краткое ее обоснование и доказательства, придающие тезисам более весомый и убедительный характер. Тезисы прочитанного позволяют глубже раскрыть его содержание; обучаясь излагать суть прочитанного в тезисной форме, вы сумеете выделять из множества мыслей авторов самые главные и ценные и

делать обобщения.

Конспект – это способ самостоятельно изложить содержание книги или статьи в логической последовательности. Конспектируя какой-либо источник, надо стремиться к тому, чтобы немногими словами сказать о многом. В тексте конспекта желательно поместить не только выводы или положения, но и их аргументированные доказательства (факты, цифры, цитаты).

Писать конспект можно и по мере изучения произведения, например, если прорабатывается монография или несколько журнальных статей.

Составляя тезисы или конспект, всегда делайте ссылки на страницы, с которых вы взяли конспектируемое положение или факт, – это поможет вам сократить время на поиск нужного места в книге, если возникает потребность глубже разобраться с излагаемым вопросом или что-то уточнить при написании письменных работ.

Методические рекомендации по выполнению заданий для самостоятельной работы и критерии оценки.

Самостоятельные работы №1-3. От обучающегося требуется:

1. Свободно ориентироваться в теории маркетинга, методологии и практики социально-экономической географии;
2. На основе анализа учебно-методических, научных и научно-справочных литературных данных изучить предлагаемую проблему в области географических основ маркетинга.

Самостоятельные работы №3-6.

Презентации-сообщения составляются по плану. При описании регионального рынка раскрываются следующие пункты:

1. Территория (страна, регион, местность).
2. Географическое положение:
- положение относительно других регионов АТР, крупных компаний.
3. Компонентная (отраслевая) структура рынка.
4. Оценка факторов производства и размещения.
5. Оценка потребительского рынка (дифференциация рынка по группам потребителей).
6. Выделение функциональных зон сбыта продукции.
7. Социально-экономические проблемы развития рынка

Критерии оценки. Используется зачетная система. При проверке

конечного реферата обращается внимание на количество и тип отобранных публикаций, оформление и грамотность написания текста, логичность и связанность построения текста.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Основы маркетинга.	ПК-2.2 применяет концептуальные подходы и методы экономико-географических исследований, в том числе в области социально-экономической географии, экономики и технологии отраслей хозяйства, геодемографии и георбанистики, управления развитием территорий, географических основ маркетинга и стратегирования, медицинской географии при изучении территориальных социальных и экономических систем разного уровня	Знает наиболее эффективные модели и теории размещения производства и сферы обращения	ПР-7 ПР-12	Вопросы к экзамену 1-16
			Умеет применять модели и теории размещения производства и сферы обращения в изучении социально-экономических систем разного уровня	ПР-7 ПР-12	
			Владеет основными методами экономико-географических исследований для разработки и оценки комплексных программ развития регионов и муниципальных образований	ПР-7 ПР-12	
2	Раздел 2. Географические факторы изучения региональных рынков.	ПК-3.1 отбирает и систематизирует географическую информацию в целях планирования, прогнозирования и управления природными, экологическими, природно-	Знает теоретические и методические принципы изучения пространственного размещения производства и сферы обращения	УО-3	Вопросы к экзамену 16-30

	хозяйственными и социально-экономическими территориальными системами	Умеет прогнозировать развитие производства и сбыта товаров и услуг на территориях разного ранга	УО-3 ПР-12		
		Владеет навыком анализа территориальной структуры товарных рынков, влияния географических факторов на механизмы ценообразования	УО-3 ПР-12		
	ПК-3.2 проводит комплексную диагностику состояния природных, экологических, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем	Знает основные формы территориальной организации производства товаров и услуг в условиях рыночной экономики	УО-3 ПР-4		Вопросы к экзамену 31-43
		Умеет проводить комплексное социально-экономическое географическое описание и диагностику разноуровневых территорий	УО-3 ПР-12		
		Владеет методами экономико-географического картографирования и технологиями визуализации - географической информации	УО-3 ПР-12		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также качественные критерии оценивания, которые описывают уровень сформированности компетенций, представлены в разделе VIII.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Белова, Н.Н. Практикум по промышленному маркетингу: учебное пособие / Н.Н. Белова. – Воронеж: ВГУ, 2017. – 31 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/154887> (дата обращения: 24.03.2021). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/154887>.
2. Беш, Ганс. География мирового хозяйства / пер. с англ. В.М. Гохмана; Ред. В.П. Максаковского. - Москва: Прогресс, 1966. - 277 с.). – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01005970479>
3. Кустова, И. А. Маркетинг продуктов общественного питания: учебное пособие / И. А. Кустова. – Самара: АСИ СамГТУ, 2016. – 263 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/127876> (дата обращения: 24.03.2021). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/127876>.
4. Маркетинг: общий курс: учебное пособие / под редакцией Н.Я. Калюжной, А.Я. Якобсона. – 4-е изд. – Москва: Омега-Л, 2010. – 476 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/5532> (дата обращения: 24.03.2021). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5532>
5. Матушкин, А.С. Цифровая картография: учебное пособие / А.С. Матушкин. – Киров: ВятГУ, 2017. – 121 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/164419> (дата обращения: 24.03.2021). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/164419?category=10995>.
6. Матушкин, А. С. Картографирование и анализ пространственных данных с использованием геоинформационной системы QGIS: учебное пособие / А.С. Матушкин. – Киров: ВятГУ, 2018. – 100 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/164420> (дата обращения: 24.03.2021). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/164420>.
7. Петрова, Е.Ю. Методы географических исследований. Практикум: учебное пособие / Е.Ю. Петрова. – Томск: ТГПУ, 2019. – 40 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/152688> (дата обращения: 24.03.2021). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/152688?category=10995>.

8. Ружинская, Л. А. Экономическая и социальная география России: учебно-методическое пособие / Л. А. Ружинская. – 2-е изд. испр. и доп. – Рязань: РГУ имени С.А. Есенина, 2019. – 176 с. – ISBN 978-5-906987-78-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/164452> (дата обращения: 24.03.2021). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/164452?category=10995>.

9. Физическая география России. Региональный обзор: учебное пособие / составитель Ф. Ю. Кайзер, О.А. Брель. – Кемерово: КемГУ, 2019. – 67 с. – ISBN 978-5-8353-2371-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/134301> (дата обращения: 24.03.2021). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/134301?category=10995>.

Дополнительная литература

1. Аюшеева А.О., Челпанов И.Б., Никифоров Б.С. Интегрированные производственные системы: Учебное пособие. - Улан-Удэ: Издательство ВСГТУ, 2006. - 60 с. - URL: <http://window.edu.ru/resource/816/40816/files/mtdmng42.pdf>

2. Бакланов П.Я. Территории опережающего развития: понятие, структура, подходы к выделению // Региональные исследования №3 (45), 2014. - С.12-19. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22487743>

3. Гагарский М. Д.Маркетинг местностей (мест): общественно-географические аспекты // Географический вестник. – 2005. - №1-2. – С. 52-67. – URL:http://www.geo-vestnik.psu.ru/files/vest/30_marketing.pdf

4. Капитализм и рынок: экономисты размышляют / Кузнецов В.И., Осадчая И.М., Автономов В. С. И др.: отв. Ред. Мартынов В. А. И др.; РАН. Ин-т мировой экономики и междунар. Отношений. - М.: Наука, 1993. - 208 с. <https://cyberleninka.ru/article/n/95-01-003-kapitalizm-i-rynok-ekonomisty-razmyshlyayut-kuznetsov-v-i-osadchaya-i-m-avtonomov-v-s-i-dr-otv-red-martynov-v-a-i-dr-ran-in-t-mirovoy>

5. Киреев А. А. Структурные стимулы и ограничения политики развития российского Дальнего Востока // Проблемы национальной стратегии №4 (55) 2019. С. 156-171. Режим доступа: <https://riss.ru/documents/812/54e7f4c120e24a2b84cf7a54a3870143.pdf>

6. Лесной комплекс Дальнего Востока России: аналитический обзор / Под ред. А.С. Шейнгауза. - Владивосток: Хабаровск: ДВО РАН, 2005. - 160 с. – Режим доступа: <https://wwf.ru/resources/publications/booklets/lesnoy-kompleks-dalnego-vostoka-rossii-analiticheskiy-obzor/>

7. Лузин В.П. Маркетинг минерального сырья: учеб. пособие для направления 130100 "Геология и разведка полезных ископаемых". - Мурманск: Изд-во МГТУ, 2007. - 122 с. –URL: <http://window.edu.ru/resource/929/71929/files/econom.pdf>

8. Ткаченко Г.Г. Экономико-географическое положение как фактор интеграции субъектов Дальнего востока России со странами Северо-Восточной Азии // Региональные исследования №3 (45), 2014. С. 45-50. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22487747>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотека РГО. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib.rgo.ru/dsweb/HomePage>
2. Геопортал РГО. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geoportal.rgo.ru/>
3. Геопортал географического факультета МГУ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.geogr.msu.ru/science/projects/geoportal/>
4. Геопортал ТИГ ДВО РАН. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gis.dvo.ru/>
5. Геопортал ИВиС ДВО РАН. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://geoportal.kscnet.ru/>
6. Геопортал Роскосмоса. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gptl.ru/>
7. Национальный атлас России (web-доступ). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://национальныйатлас.рф/>
8. GEOSS геопортал (интерактивный пользовательский геопортал). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.geoportal.org/>
9. Международный географический союз. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://igu-online.org/>
10. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rospotrebnadzor.ru/>
11. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
12. Центральный НИИ организации и информатизации здравоохранения. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mednet.ru/>
13. База медико-географических данных «Здоровье населения Тихоокеанской России». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pacifichealth.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Геоинформационная система QGIS <https://www.qgis.org/ru/site/>
2. Облачная ГИС-платформа ArcGIS Online <https://www.arcgis.com/>
3. Веб-картографический сервис «OpenStreetMap» <http://openstreetmap.ru/>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронный репозиторий НБ ДВФУ <https://elib.dvfu.ru/>
2. Электронный каталог ЦНБ ДВО РАН <https://www.cnb.dvo.ru/>
3. База данных РИНЦ <https://www.elibrary.ru/>
4. База данных Microsoft Academic <https://academic.microsoft.com/home>
5. База данных Scopus <http://www.scopus.com/home.url>
6. База данных Web of Science <http://apps.webofknowledge.com/>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Планирование и организация времени, отведенного на изучение дисциплины. Приступить к освоению дисциплины следует незамедлительно в самом начале учебного семестра. Рекомендуется изучить структуру и основные положения Рабочей программы дисциплины. Обратите внимание, что кроме аудиторной работы (лекции, лабораторные занятия) планируется самостоятельная работа, итоги которой влияют на окончательную оценку по итогам освоения учебной дисциплины. Все задания (аудиторные и самостоятельные) необходимо выполнять и предоставлять на оценку в соответствии с графиком.

В процессе изучения материалов учебного курса предлагаются следующие формы работ: чтение лекций, лабораторные занятия, практические занятия, задания для самостоятельной работы.

Лекционные занятия ориентированы на освещение вводных тем в каждый раздел курса и призваны ориентировать студентов в предлагаемом материале, заложить научные и методологические основы для дальнейшей самостоятельной работы студентов.

Практические занятия ориентированы на изучение актуальных и проблемных вопросов курса и призваны стимулировать выработку практических навыков работы с научной информацией и географическими данными.

Особо значимой для профессиональной подготовки студентов является *самостоятельная работа* по курсу. В ходе этой работы студенты отбирают

необходимый материал по изучаемому вопросу и анализируют его. Студентам необходимо ознакомиться с основными источниками, без которых невозможно полноценное понимание проблематики курса.

Освоение курса способствует развитию навыков обоснованных и самостоятельных оценок фактов и концепций. Поэтому во всех формах контроля знаний, особенно при сдаче экзамена, внимание обращается на понимание проблематики курса, на умение практически применять знания и делать выводы.

Использование материалов учебно-методического комплекса. Для успешного освоения дисциплины следует использовать разделы учебно-методического комплекса. Они содержат разнообразные материалы – рабочая программа, лекционный курс, практические задания, задания для самостоятельной работы, словарь терминов, перечень учебной литературы и источников информации, вопросы текущего и итогового контроля, а также дополнительные материалы.

Работа с литературой. Рекомендуется использовать различные возможности работы с литературой: фонды и электронные ресурсы научной библиотеки ДВФУ (<http://www.dvfu.ru/library/>), а также доступные для использования другие научно-библиотечные системы.

Работа с электронным учебным курсом. После первого занятия по дисциплине студентам рекомендуется зачислиться в системе BlackBoard LMS на электронный учебный курс по дисциплине и воспользоваться его возможностями. В электронном учебном курсе «Географические основы маркетинга и стратегирование» размещены все необходимые материалы: рабочая программа, конспекты лекций, задания и вспомогательные материалы для выполнения лабораторных работ и практических занятий, задания самостоятельной работы, дополнительные электронные и картографические материалы, ресурсы программного обеспечения, литература, глоссарий. Электронный учебный курс обеспечивает возможности дистанционного и интерактивного обучения, а также содержит контрольно-измерительные материалы.

Подготовка к экзамену. Экзаменационная оценка выставляется на основе балльно-рейтинговой системы. Итоговая экзаменационная оценка формируется на основе личных достижений студента за текущую работу в семестре. Важным является выполнить все задания (практические, самостоятельные), предусмотренные учебным планом дисциплины, а также посетить не менее 85% аудиторных занятий.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус L, ауд. L502. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 15) Оборудование: ЖК-панель 47", Full HD, LG M4716 CCBA – 1 шт. Доска аудиторная.	Microsoft Office (Word, Outlook, Power Point, Excel)
690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп. А (Лит. П), Этаж 10, каб. А1017. Аудитория для самостоятельной работы	Оборудование: Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 15 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox - 1 шт. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C – 1 шт.)	Microsoft Office (Word, Outlook, Power Point, Excel)

Для освоения дисциплины требуется наличие настенных географических карт, атласы, наборы контурных карт.

Для проведения учебных занятий по дисциплине, а также для организации самостоятельной работы студентам доступно следующее лабораторное оборудование и специализированные кабинеты, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для дисциплины «Географические основы маркетинга и стратегирование» используются следующие оценочные средства:

Устный опрос:

1. Доклад / сообщение (УО-3)

Письменные работы:

1. Конспект (ПР-7)
2. Расчетно-графическая работа (ПР-12)

Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту.

Доклад / сообщение (УО-3) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Письменные работы

Письменный ответ приучает к точности, лаконичности, связности изложения мысли. Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе.

Конспект (ПР-7) – Продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.

Расчетно-графическая работа (ПР-12) – средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Географические основы маркетинга и стратегирование» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Форма

отчётности по дисциплине – экзамен (7-й, осенний семестр). Экзамен по дисциплине включает ответы на 2 вопроса. Один из вопросов носит общий характер. Он направлен на раскрытие студентом знаний по теоретическим вопросам медицинской географии. Второй вопрос касается знаний влияния географической среды на здоровье и географических закономерностей распространения болезней человека, подходов и методов их исследования.

Методические указания по сдаче экзамена

Экзаменационная оценка по дисциплине может выставляться на основе рейтинговой системы, учитывающей индивидуальные достижения. Другой формат сдачи экзамена – по билетам; экзамен принимается ведущим преподавателем. В исключительных случаях, по согласованию с заместителем директора Школы по учебной и воспитательной работе, директор департамента имеет право принять экзамен в отсутствие ведущего преподавателя.

Форма проведения экзамена (устная, письменная и др.) утверждается на заседании кафедры по согласованию с руководителем в соответствии с рабочей программой дисциплины. Во время проведения экзамена студенты могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также, с разрешения преподавателя, справочной литературой и другими пособиями (учебниками, учебными пособиями, рекомендованной литературой и т.п.). Время, предоставляемое студенту на подготовку к ответу на экзамене, должно составлять не более 30 минут. По истечении данного времени студент должен быть готов к ответу.

Присутствие на экзамене посторонних лиц (кроме лиц, осуществляющих проверку) без разрешения соответствующих лиц (ректора либо проректора по учебной работе, директора Школы, руководителя ОПОП или директора департамента), не допускается. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, не имеющие возможности самостоятельного передвижения, допускаются на экзамен с сопровождающими.

Вопросы к экзамену

1. Понятие о маркетинге.
2. Система региональных рынков (товаров производственного и непроизводственного назначения, трудовых ресурсов, кредитно-финансовых ресурсов, информации и др.).
3. Предприятия в рыночной экономике (акционерные общества, кооперативы, государственные предприятия).

4. Планирование производства продукции (жизненный цикл товара).
5. Планирование товародвижения (каналы товародвижения товаров и услуг).
6. Закон спроса на товары и услуги.
7. Ценовая эластичность спроса. Кривые спроса, безразличия, бюджетная линия и др.
8. Управление ценообразованием. Конкуренция и правительственные меры (антитрестовское законодательство).
9. Разработка и реализация ценовой стратегии компании (ценовая стратегия, основанная на издержках, сбыте продукции).
10. Стратегии российских предприятий в современных условиях социально-экономической реформы.
11. Предпринимательский риск.
12. Оценка эффективности проектов (возможная прибыль и убытки).
13. Стратификация товарных рынков по группам потребителей (с учетом природных условий, демографических, половозрастных, религиозных, социальных и др. факторов).
14. Товарные биржи. История создания и принципы размещения бирж товаров.
15. Модели государственного управления и рыночного саморегулирования.
16. Стратегия устойчивого социально-экономического развития.
17. Оценка физико-географического положения региона
18. Оценка экономико-географического положения региона
19. Оценка политико-географического положения региона
20. Рельеф и геологическое строение региона
21. Растительность и почвенный покров региона
22. Водные ресурсы региона
23. Климат региона
24. Природно-ресурсный потенциал Северо-Востока
25. Природно-ресурсный потенциал Камчатского края
26. Природно-ресурсный потенциал Сахалинской области
27. Природно-ресурсный потенциал Приамурья
28. Природно-ресурсный потенциал Хабаровского края
29. Природно-ресурсный потенциал Приморского края
30. Агроклиматические условия Дальнего Востока
31. Растениеводство Дальнего Востока
32. Животноводство Дальнего Востока
33. Марикультура Дальнего Востока
34. Добывающие отрасли промышленности Дальнего Востока
35. Обработывающая промышленность Дальнего Востока
36. Транспорт и связь на Дальнем Востоке

- 37.История освоения региона до Крымской войны 1854-1855 гг.
 38.История освоения региона с 1855 по 1917 год
 39.История освоения региона с 1917 по 1991 год
 40.Программы развития региона
 41.Коренное население региона. Особенности традиционного природопользования
 42.Население Дальнего Востока. Особенности демографической политики в регионе
 43.Экологические проблемы региона

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
 по дисциплине «Географические основы маркетинга и стратегирование»**

Экзаменационная оценка выставляется обучающимся, выполнившим программу обучения по дисциплине, прошедшим все этапы текущей аттестации.

Оценка экзамена	Требования к сформированным компетенциям
<i>«отлично»</i>	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
<i>«хорошо»</i>	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
<i>«удовлетворительно»</i>	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
<i>«неудовлетворительно»</i>	Выставляется студенту, который не знает значительной части

	<p>программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>
--	--

Оценочные средства для текущей аттестации

Текущая аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация проводится в форме контрольных мероприятий (сообщение, реферат, расчетно-графическое задание) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Составляется календарный план контрольных мероприятий по дисциплине. Оценка посещаемости, активности обучающихся на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий ведётся на основе журнала, который ведёт преподаватель в течение учебного семестра.

Тематика докладов / сообщений

1. Рынок машин и оборудования.
2. Рынок химических товаров.
3. Рынок черных и цветных металлов.
4. Рынок сельскохозяйственных и лесных товаров.
5. Рынок товаров морского промысла.
6. Рынок товаров легкой промышленности.
7. Рынок строительных материалов.

Критерии оценки доклада / сообщения

Оценка	2 балла (неудовлетворительно)	3 балла (удовлетворительно)	4 балла (хорошо)	5 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие Проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Отсутствует иллюстративный материал в виде блок-диаграмм, профилей	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. Иллюстративный материал в виде блок-диаграмм, профилей заимствован	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Представлен иллюстративный материал в виде блок-диаграмм, профилей	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Представлен самостоятельно сделанный иллюстративный материал в виде блок-диаграмм, профилей
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Тематика расчетно-графических работ

1. Группировка маркетинговых данных.
2. Статистическая обработка маркетинговых данных.

3. Геоинформационная обработка маркетинговых данных.
4. Оценка экономико-географического положения региона.
5. Природно-ресурсный потенциал региона.
6. Анализ транспортной сети региона.
7. Анализ населения региона.

Критерии оценки расчетно-графических работ

Оценка	Требования
<i>«зачтено»</i>	Студент выполнил контрольно-расчетную работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности этапов проведения работы, при необходимости задает наводящие вопросы. Допускается не более 1 ошибки в расчетах.
<i>«не зачтено»</i>	Студент выполнил работу не полностью, объем выполненной части не позволяет самостоятельно сделать выводы; в ходе работы допускает грубые ошибки, которые не может исправить. Контрольно-расчетная работа не выполнена.