



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

**ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ – ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И
МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы

(подпись)

О.В. Кузьмина
(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

(подпись)

И. Н. Золотухин
(И.О. Фамилия)

«__» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Политические коммуникации в условиях новых вызовов

Направление подготовки

41.04.04 Политология

(Программа Политические технологии)

Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 41.04.04 **Политология**, утвержденного приказом 13 июля 2017г. № 654.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры политологии, протокол от «26» января 2023 г. № 6

Составитель: Васильева Татьяна Александровна, канд.полит.наук, доцент

Владивосток
2023

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_____» _____ 202__ г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 202__ г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 202__ г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 202__ г. № _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_» _____ 202__ г. № _____

Аннотация дисциплины

Политические коммуникации в условиях новых вызовов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение следующих типов занятий:

Тип занятий	Количество часов
Лекционные занятия	18
Практические занятия	18
Лабораторные занятия	–
Самостоятельная работа студентов	72

Язык реализации: русский.

Цель освоения дисциплины: анализ теоретических концепций и моделей политической коммуникации как необходимого компонента взаимодействия субъектов политики между собой и окружающей социально-политической средой, направленного на завоевание, удержание и использование власти, сохранение, укрепление или изменение существующих властно-управленческих отношений в обществе.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний об основных тенденциях в развитии теоретических концепций и прикладных моделей политико-коммуникационных процессов;
- формирование практической навыков и умений по выявлению общих и специфических черт стратегических политико-коммуникационных кампаний, направленных на достижение конкретных политических результатов: агитационно-пропагандистской деятельности, политической рекламы, развития общественных связей, политического маркетинга;
- выработка навыков комплексного анализа основных тенденций развития форм политической коммуникации в становящемся информационном обществе с

учетом возможностей использования Интернета как универсальной коммуникационной среды в условиях новых вызовов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; применяет инструменты и методы из различных областей знания для решения поставленных задач; владеет базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук; знает организационную структуру системы органов государственной власти и управления Российской Федерации, международных и внутрироссийских организаций, а также неправительственных структур; применяет информационные продукты в деловой коммуникации для достижения поставленной цели; способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности, полученные в результате изучения дисциплин: философия, введение в политическую теорию, политические коммуникации, современная российская политика, политическое регулирование конфликтов, политический анализ и прогнозирование, государственная политика и управление. По результатам изучения данной дисциплины обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как: комплексный анализ современной политики, новейшие тенденции и направления современной политической науки, публичная политика и государственное управление, лоббизм и GR-технологии, политические риски, производственная практика, государственная итоговая аттестация, формирующих компетенции: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-1; ПК-2.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Универсальные компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Демонстрирует способность адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и поликонфессиональных групп	Знает важнейшие идеологические и ценностные системы Умеет выстраивать социальное профессиональное взаимодействие Владеет навыками взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
		УК-5.2 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения поставленных задач и усиления социальной интеграции	Знает основы профессиональной этики, нормы толерантного поведения в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; особенности основных форм научного и религиозного сознания Умеет учитывать в профессиональной деятельности особенности деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп Владеет навыками налаживания социального профессионального взаимодействия с учетом различных особенностей
		УК-5.3 Организует многостороннюю коммуникацию и управляет ею	Знает особенности социальной профессиональной среды взаимодействия, четко увязывая их с профессиональными задачами Умеет руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Владеет навыками создания необходимой среды

			взаимодействия при выполнении профессиональных задач; самостоятельной постановки конкретных задач научных политологических исследований и решения их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта востоковедных исследований
--	--	--	--

Общепрофессиональные компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
Профессиональная коммуникация на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ОПК-1. Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	ОПК-1.1. Выстраивает коммуникацию с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и диалог.	Знает внешнеполитические и внешнеэкономические интересы России в СВА Умеет определять задачи политологов в сфере сотрудничества со странами АТР Владеет навыками формулирования актуальных задач профессиональной деятельности по сотрудничеству России со странами АТР
		ОПК-1.2. Использует коммуникативные и медиативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	Знает приемы осуществления устной коммуникации в объеме, необходимом для целей профессиональной коммуникации Умеет осуществлять коммуникацию в объеме, необходимом для целей профессиональной деятельности Владеет навыками осуществления коммуникации и технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран
		ОПК-1.3. Организует, проводит и оценивает	Знает политико-управленческих стратегии, включая международные

		эффективность политико-управленческих стратегий, включая международные	Умеет организовать, проводить и оценивать эффективность политико-управленческих стратегий, включая международные Владеет навыками политико-управленческих стратегий, включая международные
		ОПК-1.4. Уверенно и системно формулирует собственную позицию о политических процессах с использованием научной терминологии, как в письменной, так и в устной форме	Знает особенности политического процесса Умеет свободно анализировать политический процесс с использованием научной терминологии, как в письменной, так и в устной форме Владеет навыками восприятия, анализа и критической оценки политического процесса с использованием научной терминологии, как в письменной, так и в устной форме
Применение информационно-коммуникационных технологий	ОПК-2. Способен осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1. Применяет современные технологии поиска и систематизации информации для интеграции и прогноза развития политических процессов.	Знает современные технологии поиска и систематизации информации для интеграции и прогноза развития политических процессов Умеет систематизировать информацию для интеграции и прогноза развития политических процессов Владеет современными технологиями поиска и систематизации информации
		ОПК-2.2. Использует специализированные базы данных и программные средства для оперативного поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач.	Знает специализированные базы данных и программные средства для оперативного поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач Умеет прогнозировать развития политических процессов Владеет навыками решения профессиональных задач
		ОПК-2.3. Адекватно оценивает получаемые сведения для выявления имеющихся информационных лагун и выявляет попытки информационно-	Знает требования информационной безопасности Умеет выявлять имеющиеся информационные лакуны, попытки информационно-пропагандистского и манипулятивного воздействия с учетом требования информационной безопасности Владеет навыками использования информационных ресурсов и технологий в профессиональной деятельности

		пропагандистского и манипулятивного воздействия с учетом требования информационной безопасности.	
Публицистическая деятельность	ОПК-5. Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента	ОПК-5.1. Самостоятельно готовит профессионально ориентированные тексты различной жанрово стилистической принадлежности (статья, аналитическая справка, информационно аналитическая записка, рецензия, программный документ, аннотация, тезисы к докладу, пресс-релиз и пр.).	Знает тексты различной жанрово стилистической принадлежности (статья, аналитическая справка, информационно аналитическая записка, рецензия, программный документ, аннотация, тезисы к докладу, пресс-релиз и пр.) Умеет готовить профессионально ориентированные тексты различной жанрово стилистической принадлежности Владеет устойчивыми навыками работы с текстами различной жанрово стилистической принадлежности
		ОПК-5.2. Оценивает целевую аудиторию и редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ общественно-политической направленности	Знает редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ общественно-политической направленности Умеет оценивать целевую аудиторию и редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ общественно-политической направленности Владеет устойчивыми навыками работы с целевой аудиторией общественно-политической направленности
		ОПК-5.3. Формирует и продвигает требуемый образ политических	Знает особенности политических процессов Умеет формировать и продвигать требуемый образ политических процессов посредством серии публикаций

		процессов посредством серии публикаций различного жанра в различных СМИ.	различного жанра в различных СМИ
			Владеет устойчивыми навыками работы посредством серии публикаций различного жанра в СМИ
		ОПК-5.4. Оценивает восприятие образа политических явлений и процессов, сформированного в СМИ.	Знает политические явления и процессы
			Умеет оценивать политические явления и процессы, сформированные в СМИ
			Владеет устойчивыми навыками работы в СМИ

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках данной дисциплины применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: научная дискуссия, работа в малых группах, деловая игра, круглый стол.

I. Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование темы / раздела дисциплины	Се м е стр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Формы промежуточной аттестации	
			Лек	Лаб	Пр	ОК *	СР		Кон т рол ь
1	Раздел 1. Теоретико-методологические основы исследования политической коммуникации	1	8		6		18		х
2	Раздел 2. Политические коммуникативные технологии в условиях новых вызовов: теория и практика	1	10		12		18		
	Итого	1	18		18		36	36	экзамен

*Онлайн-курс

II. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия (18 ч.)

Раздел I. Теоретико-методологические основы исследования политической коммуникации (8ч.).

Тема 1. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект. Сущность политической коммуникации (2ч.)

Политика как сфера деятельности и форма организации отношений, взаимодействия, коммуникации между людьми. Соотношение между понятиями «политика» и «управление», «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация». Предмет политической коммуникативистики. Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных политологов. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация» как необходимое условие для отграничения политической коммуникации от других видов информационного взаимодействия в социальной сфере. Основные каналы распространения политически значимой информации. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их

классификации.

Тема 2. Микро- и макроуровневые теории политической коммуникации (2ч.)

Понятие микроуровня социально-политических исследований. «Теория волшебной пули» Г. Лассуэлла. Двухступенчатая модель коммуникационного воздействия П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ и «теории минимальных эффектов». Концепция «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца. «Теория культивации» Дж. Гербнера. Концепция «установления повестки дня» («*agenda-setting*») Д. Шоу и М. Маккомбса. Критические теории политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.

Тема 3. Политическая система общества: коммуникационный базис (1ч.)

Мир политической деятельности как открытая гомеостатическая система. Понятия общей теории систем (элемент, компонент, структура, подсистема) в политологическом контексте. Коммуникационное определение политической системы общества. Структурно-функциональная модель политической системы, функциональная специализация и взаимодействие ее подсистем. Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы.

Тема 4. Базовые модели политической коммуникации (1ч.)

«Формула Лассуэлла» и ее модификация Р. Брэддоком. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера. Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера. Обратная связь в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей альтернативных видов движения информации (Й. Бордвик, Б. Ван Каам): «вещание», «диалог», «консультация», «регистрация». Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.

Тема 5. Лингвистический аспект политической коммуникации (8ч.)

Вербальная политическая коммуникация. Понятие знака. Язык, речь, речевая деятельность, текст. Язык политики. Политическая метафора. Эвфемизмы

в политике. Политический текст: лексико-стилистическая характеристика. Жанры политического текста. Дискурсивные характеристики политической коммуникации. Мем в политической коммуникации. Молчание как средство коммуникации в политике. Невербальная коммуникация.

Раздел II. Политико-коммуникативные технологии в условиях новых вызовов: теория и практика (10ч.)

Тема 1. Стратегические политико-коммуникационные кампании (2ч.)

Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании. Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид). Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй). Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер). Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант): коммуникационная кампания рекламного типа, кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели. Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».

Тема 2. Средства массовой коммуникации в поле действия социально-политических сил (2ч.)

Основные факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики. Динамика отношений между СМК и источниками информации: модель У. Гайбера – У. Джонсона. Проблема целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК: модели Д. Уайта, Дж. Макнелли, Й. Галтунга и М. Руге. Обобщенная модель формирования медиа-образа социально-политической действительности. Коммуникативные стратегии СМИ в политическом процессе. Масс-медиа и власть в демократическом обществе. Современная система масс-медиа в политической системе России. Проблемы правового регулирования СМИ в Российской Федерации.

Тема 3. Новые медиа в условиях глобализации и политические коммуникации (2ч.)

Официальный дискурс и медиа-стратегия. Новые медиа: понятие и типология. Отличие новых медиа от традиционных масс-медиа. Политическая коммуникация в интернете: атомизированная модель демократии на основе пре-

политически сформированных предпочтений? «Слактивизм» и «киберутопизм»: политические коммуникации в новых медиа и политическое участие. Публичная сфера и новые медиа: особенности политической коммуникации. Трансформация политической предпочтений посредством новых медиа. Межличностное доверие и межличностная коммуникация в новых медиа.

Тема 4. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности в условиях новых вызовов (2ч.)

Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета. Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере. Интернет-коммуникация как инструмент расширения позитивных возможностей политического участия. Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства».

Тема 5. Лоббизм как специфическая политическая коммуникация. Технологии лоббистской деятельности (2ч.)

Феномен лоббизма: история возникновения и развития. Место лоббизма в системе политических коммуникаций. Лоббирование как специфическая деятельность в сфере государственного и муниципального управления. Лоббизм: pro et contra. Технологии лоббирования. Прямые методы лоббизма: информирование, создание коалиций, анализ политики. Психология прямого влияния. Непрямые методы лоббизма: феномен и принципы организации информационных кампаний, кампании grassroots. Государственное регулирование лоббистской деятельности. Американская и европейская модель правового регулирования лоббизма. Негативные последствия лоббирования и способы их преодоления.

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (18 ч.)

Раздел I. Теоретико-методологические основы исследования политической коммуникации (6ч.).

Тема 1. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект. Сущность политической коммуникации (2ч.)

Происходящие в современном обществе изменения в восприятии феномена

политики и расширение определения политической деятельности – результаты изменения векторов направленности политической коммуникации, что в свою очередь обусловлено переходом к горизонтальным моделям установления и осуществления коммуникации, и, следовательно, расширением возможностей участия многих в процессе принятия решений и постепенным формированием альтернативных политических культур.

Поэтому современная политическая коммуникация в новой среде информационно-коммуникационного обмена является детерминирующим и генерализирующим фактором в развитии различных социально-общественных и политических явлений. Она определяется в качестве социально-политического интерактивного процесса, основанного на методах передачи социальной и политической информации между властными структурами и обществом в целом.

Вопросы семинара:

1. Политика как сфера деятельности и форма коммуникации между людьми. Соотношение между понятиями «политика» и «управление»; «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация».

2. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация». Основные каналы распространения политически значимой информации.

3. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

Тема 2. Политическая система общества: коммуникационный базис (2ч.)

Взаимодействие политических акторов, реализующих свои общие, групповые и индивидуальные интересы посредством осуществления власти либо в ходе борьбы за ее завоевание или использование, носит сложный, многоаспектный характер и образует в рамках социальной действительности целостную, относительно обособленную и устойчивую сферу, которая не изолирована от других областей общественной жизни – экономической и культурно-духовной, но имеет по сравнению с ними определенную специфику.

Данное обстоятельство позволяет рассматривать мир политической деятельности как открытую систему, обладающую рядом свойств, присущих любому системному объекту. По словам Р.-Ж. Шварценберга, «она состоит из элементов, объединенных отношениями взаимозависимости; целостность, образуемая совокупностью элементов, не может быть сведена к их сумме; отношения взаимозависимости между элементами и образуемая ими целостность подчиняются законам, которые могут быть описаны в терминах логики; система

реагирует как единое целое на внешние раздражители и на изменение своих внутренних элементов».

При этом важно подчеркнуть, что указанная целостность, во-первых, обуславливается особым способом связи элементов, при котором взаимодействия внутри системы имеют преобладающий характер и определяют внешние, и, во-вторых, проявляется именно в неразрывном единстве и взаимодействиях системы с окружающей ее социальной средой.

Вопросы семинара:

1. Мир политической деятельности как открытая система. Коммуникационное определение политической системы общества;
2. Структурно-функциональная модель политической системы, функциональная специализация и органическое взаимодействие ее подсистем;
3. Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы;
4. Трансформация системы политической коммуникации современного российского общества.

Тема 3. Дискурсивные характеристики политической коммуникации (2ч.)

Дискурсивные характеристики политических текстов существенно отличаются от подобных характеристики иных текстов – научных, художественных или педагогических текстов. Автор политического текста – это прежде всего человек, на которого ложится ответственность за его содержание. Политический текст по заданию руководителя может готовить большая группа специалистов. Однако озвучивая или подписывая текст, политический лидер берет на себя ответственность за его содержание. Получателей текста интересует мнение политика, а не его помощников. И возможная критика содержащихся в документе положения, оценок и способов их выражения будет адресована политику, а не его помощникам.

Ключевые концепты: политическая коммуникация; политический дискурс; авторство; адресность; общедоступность; эзотеричность; ритуальность; информативность; экспрессия; стандартность; институциональность; редукционизм; оценочность; агрессивность; толерантность; диалогизм.

Вопросы семинара:

1. Политический дискурс: понятие, характерные черты, основные подходы к изучению;
2. Авторство и адресность политического текста;
3. Общедоступность политической коммуникации и ее эзотеричность (понятность только специалистам);

4. Ритуальность и информативность политической коммуникации;
5. Институциональность и личностный характер политической коммуникации;
6. Редукционизм и полнота информации в политическом тексте;
7. Стандартность и экспрессивность в политической коммуникации;
8. Диалогичность и монологичность политического текста;
9. Явная и скрытая оценочность в политической коммуникации;
10. Агрессивность и толерантность в политической коммуникации.

Раздел II. Политико-коммуникативные технологии в условиях новых вызовов: теория и практика (12ч.)

Тема 1. Медиатизация политики и место СМИ в системе политической коммуникации современной России (1ч.)

Концепт медиатизации политики содержит широкий спектр смысловых обозначений процесса, сутью которых является перемещение реальной политической жизни в символическое пространство средств массовой информации. Анализ концепта медиатизации политики производится посредством рассмотрения понятий «умная толпа», «soft power», «сетевые технологии», «социальные сети».

Социальные сети как часть медиа-пространства, в которой формируются и эффективно работают ненасильственные, «мягкие» механизмы воздействия на политические настроения масс, осуществляется процесс программирования систем ценностных ориентаций широких слоев населения. Сетевые технологии как инструмент формирования новой политической субъектности, движущей силой социальных и иных революций.

Особенности функционирования информационно-коммуникационной модели медийного пространства Российской Федерации в рамках триединой схемы власть-общество-пресса. Функции масс-медиа в условиях новых тенденций в мировом информационном пространстве.

Вопросы для дискуссии:

1. Медиатизация политики. СМИ как источник политической коммуникации;
2. Масс-медиа в российской политической коммуникации: теоретический аспект;
3. Специфика политической коммуникации в системе масс-медиа современного российского общества;
4. Коммуникативные стратегии российских СМИ по формированию положительного образа государственной власти;

5. Проблема плюралистичности и нейтральности российских СМИ.

Тема 2. Электоральная коммуникация в системе политико-коммуникационных процессов (2ч.)

В системе политико-коммуникационных процессов важную роль играет электоральная коммуникация. Электоральная коммуникация является разновидностью политической коммуникации, связанной в сюжетно-тематическом, временном, и пространственном отношениях с выборами (плебисцитом, референдумом). Выборы являются, с одной стороны, политическим институтом, с другой – коммуникативной ситуацией, ограниченной во времени и пространстве, и коммуникативным действием. Выборы - это кульминация процесса политической коммуникации.

Избирательная кампания как разновидность коммуникационной кампании направлена на получение конкретных результатов или эффекта в относительно большой группе людей в пределах чётко обозначенного периода времени посредством организационного комплекса коммуникационных действий. Исследователи выделяют пять различных моделей избирательных кампаний: неструктурированная, рыночная, административно-командная, организационно-партийная, комплексная.

Элементы конституирующей схемы электоральной коммуникации: кандидаты и избиратели; информационные ресурсы; поставляемые на политический рынок кандидатами товары и услуги в виде программ, обещаний, сообщений, символов; их восприятие, интерпретация и оценка избирателями; делегирование властных полномочий определённому политику, политической организации на основе потребностных репрезентаций и ценностных идентификаций.

На данном занятии будет применена одна из модификаций деловых игр – *имитационная игра*. Имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Сценарий имитационной игры, кроме сюжета события, содержит описание структуры и назначения имитируемых процессов и объектов.

Тема 3. Интернет-коммуникации в политической сфере: сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства» в условиях новых вызовов (1ч.)

В условиях формирования новых тенденций развития политических

коммуникаций, связанных с ростом значения Интернет-технологий и социальных сетей, появляется потребность в формировании новых научных положений в контексте переосмысления традиционных гражданских форм солидарности, политической мобилизации и социализации, форм лидерства. Возникающие новые формы политической коммуникации определяются как самостоятельной активностью гражданских инициатив, так и структурированием политической активности посредством Сети.

Основные тенденции расширения политического участия граждан в государственном и муниципальном управлении посредством использования Интернет-технологий. Влияние сетевой политики на состояние гражданского общества и возможности контроля со стороны населения за деятельностью публичных органов власти. Перспективы развития «электронной демократии» в Российской Федерации. Позиция высших лиц российского государства в вопросе формирования «электронной демократии».

Вопросы для дискуссии:

1. Особенности сети Интернет как формы политической коммуникации;
2. Перспективы развития «электронной демократии» в Российской Федерации;
3. Концепция «электронного правительства». Проект «открытого правительства».

Тема 4. Современные информационные войны и информационная безопасность (2ч.)

XX век стал веком развития высоких технологий, появления Интернета. Частью сети интернет становится все больший процент мирового информационного пространства. Через данную всемирную информационную сеть возможны негативные вторжения в информационные ресурсы других стран. В связи с этим, принципиально в понимании человечества изменилось понятие «война». С развитием информационно-коммуникационных систем появляется возможность ведения «скрытой» войны.

Информационная война как феномен. Определение концептов: «национальная безопасность», «информационная безопасность», «информационные войны» и «политическая стабильность». Классификация основных видов национальной безопасности. Основные формы ведения информационных войн (пропаганда, дезинформация, кибератаки) и их особенности на современном этапе.

Коммуникативная структура информационной войны: ее участники (ведущие политические деятели, средства массовой информации, по-разному освещающие происходящие события в связи с необходимостью ориентироваться на ожидания

аудитории, общественные деятели представители какой-либо неполитической сферы, обладающие узнаваемостью и авторитетом; рядовые граждане, чья политическая активность принимает несколько форм: политические заявления, распространяемые на видеороликах, выступления на митингах); пространство; специфика речевого взаимодействия между оппонентами и невербальный компонент.

Возможность политического влияния на деятельность других государств через использование информационно-коммуникационных средств, а также возможные пути защиты от информационного вторжения.

Вопросы для дискуссии:

1. Определение понятия «информационная война». Цели, методы, типология информационных войн;
2. Информационная война как способ трансформации информационного пространства;
3. Внешнеполитические аспекты информационных войн. Угрозы информационной безопасности государства;
4. Виды информационного оружия и современные средства защиты.

Тема 5. «Электронное правительство» стран Западной и Восточной Европы, Америки, Азии и России: сравнительный анализ (2ч.)

Использование концепции электронного правительства как важнейшего направления реформирования государственного управления в целях повышения его эффективности.

В каждой стране имеются свои уникальные сочетания обстоятельств, приоритетов и возможностей, которые должны быть использованы при реализации данной задачи. Программа создания электронного правительства во многих странах мира свидетельствует о том, что необходимо развивать информационные технологии как фактор обеспечения эффективного управления государством и предоставления населению качественных социальных услуг.

Вопросы для предварительной самостоятельной подготовки:

1. Современные модели «электронного правительства».
2. Векторы взаимодействия в функционировании «электронного правительства».
3. Этапы построения «электронного правительства».
4. Параметры готовности «электронного правительства».
5. Понятие подотчетности, открытости и эффективности «электронного правительства».

Контрольные вопросы:

1. Англо-американская модель электронного правительства;
2. Европейско-континентальная модель электронного правительства;
3. Азиатская модель электронного правительства;
4. Российская модель электронного правительства.

Тема 6. Российские политические партии и структуры гражданского общества в Интернет (2ч.)

В период последних десятилетий наблюдается стремительное развитие Интернет-технологий, которые оказывают влияние на все сферы жизни общества. В силу значительных преимуществ Интернета по сравнению с традиционными средствами передачи информации использование новых информационных технологий становится важнейшим фактором эффективности основных политических акторов: политических партий и гражданского общества.

В результате либерализации российского законодательства о политических партиях в 2012 году российская партийная система изменилась. Появились партии, способные успешно бороться за голоса избирателей. Следует отметить, что, как правило, такие партии ограничены в использовании традиционных СМИ, поэтому Интернет-технологии становятся для них основным инструментом создания имиджа партии, привлечения сторонников и увеличения партийной структуры.

Наибольшее значение показателя Интернет-активности имеют парламентские партии: «Единая Россия», ЛДПР, КПРФ и «Справедливая Россия». Подавляющее большинство партий (64 партии) имеют низкий уровень интернет-активности по сравнению с парламентскими. Принимая во внимание то, что Интернет-активность в современных условиях является важнейшим фактором эффективности политических партий, можно предположить, что новые партии с низким интегральным показателем недостаточно эффективно выполняют свои функции, так как ориентируются только на традиционные информационные технологии либо не проявляют информационную активность. Это негативно сказывается на расширении политического плюрализма и представительстве интересов социальных групп, что, в свою очередь, является одной из особенностей современной партийной системы Российской Федерации.

Круглый стол на тему: «Партии современной России: реальные политические акторы или их имитация?»

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте спектр российских политических партий в Интернете;
2. Каковы цели и задачи представительства в Интернет политической партии;
3. Сеть Интернет как самоорганизующаяся структура;

4. Сетевые проекты порталов гражданского общества России.

Тема 7. Лоббизм как специфическая политическая коммуникация (2ч.)

Особенно отчетливо коммуникативная специфика лоббизма проявилась в последнее время, когда благодаря трансформации политических процессов коммуникация заняла центральное место в политике, став инструментом ее саморепрезентации и воспроизводства. Дело даже не в том, что коммуникативные процессы глубоко проникают в политику. Сегодня сами политические процессы обретают коммуникативный характер. В политической практике лоббизм реализуется в качестве политической коммуникации, причем такой коммуникации, в основе которой лежат свои особые принципы.

Вопросы:

1. Коммуникативная природа лоббизма. Место лоббизма в системе политических коммуникаций;
2. Лоббирование как специфическая деятельность в сфере государственного и муниципального управления. Лоббизм: pro et contra;
3. Технологии лоббирования. Прямые и непрямые методы лоббизма;
4. Государственное регулирование лоббистской деятельности;
5. Негативные последствия лоббирования и способы их преодоления;
6. Информационный лоббизм как особый вид политической коммуникации;
7. Основные характеристики информационного лоббизма;
8. Коммуникативная модель информационного лоббизма;
9. Современные коммуникативные практики информационного лоббизма.

Лабораторные работы (не предусмотрены)

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Теоретико-методологические основы исследования политической коммуникации	УК-5.1 Демонстрирует способность адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и поликонфессиональных групп	Знает важнейшие идеологические и ценностные системы	УО-1 ПР-13	Вопросы к экзамену
			Умеет выстраивать социальное профессиональное взаимодействие		
			Владеет навыками взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач		
			Знает основы профессиональной этики, нормы толерантного поведения в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; особенности основных форм научного и религиозного сознания		
		УК-5.2 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения поставленных задач и усиления социальной интеграции	Умеет учитывать в профессиональной деятельности особенности деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп		
		УК-5.3 Организует многостороннюю коммуникацию и	Знает особенности социальной профессиональной среды взаимодействия, четко увязывая их с профессиональными задачами		

		управляет ею	<p>Умеет руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>Владеет навыками создания необходимой среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач; самостоятельной постановки конкретных задач научных политологических исследований и решения их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта востоковедных исследований</p>		
2	<p>Раздел 1. Теоретико-методологические основы исследования политической коммуникации</p> <p>Раздел 2. Политические коммуникативные технологии в условиях новых вызовов: теория и практика</p>	<p>ОПК-1.1. Выстраивает коммуникацию с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и диалог.</p> <p>ОПК-1.2. Использует коммуникативные и медиативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран</p> <p>ОПК-1.3. Организует, проводит и оценивает эффективность политико-управленческих стратегий, включая международные</p>	<p>Знает внешнеполитические и внешнеэкономические интересы России в США</p> <p>Умеет определять задачи политологов в сфере сотрудничества со странами АТР</p> <p>Владеет навыками формулирования актуальных задач профессиональной деятельности по сотрудничеству России со странами АТР</p> <p>Знает приемы осуществления устной коммуникации в объеме, необходимом для целей профессиональной коммуникации</p> <p>Умеет осуществлять коммуникацию в объеме, необходимом для целей профессиональной деятельности</p> <p>Владеет навыками осуществления коммуникации и технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран</p> <p>Знает политико-управленческих стратегии, включая международные</p> <p>Умеет организовать, проводить и оценивать эффективность политико-управленческих стратегий, включая международные</p> <p>Владеет навыками политико-управленческих стратегий, включая международные</p>	<p>УО-1</p> <p>УО-3</p> <p>УО-4</p> <p>ПР-3</p> <p>ПР-13</p>	<p>Вопросы к экзамену</p>

		ОПК-1.4. Уверенно и системно формулирует собственную позицию о политических процессах с использованием научной терминологии, как в письменной, так и в устной форме	Знает особенности политического процесса Умеет свободно анализировать политический процесс с использованием научной терминологии, как в письменной, так и в устной форме Владеет навыками восприятия, анализа и критической оценки политического процесса с использованием научной терминологии, как в письменной, так и в устной форме		
3	Раздел 1. Теоретико-методологические основы исследования политической коммуникации Раздел 2. Политические коммуникативные технологии в условиях новых вызовов: теория и практика	ОПК-2.1. Применяет современные технологии поиска и систематизации информации для интеграции и прогноза развития политических процессов. ОПК-2.2. Использует специализированные базы данных и программные средства для оперативного поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач. ОПК-2.3. Адекватно оценивает получаемые сведения для выявления имеющихся информационных лагун и выявляет попытки информационно-пропагандистского и манипулятивного воздействия с учетом требования информационной безопасности.	Знает современные технологии поиска и систематизации информации для интеграции и прогноза развития политических процессов Умеет систематизировать информацию для интеграции и прогноза развития политических процессов Владеет современными технологиями поиска и систематизации информации Знает специализированные базы данных и программные средства для оперативного поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач Умеет прогнозировать развития политических процессов Владеет навыками решения профессиональных задач Знает требования информационной безопасности Умеет выявлять имеющиеся информационные лакуны, попытки информационно-пропагандистского и манипулятивного воздействия с учетом требования информационной безопасности Владеет навыками использования информационных ресурсов и технологий в профессиональной деятельности	УО-1 УО-3 УО-4 ПР-13	Вопросы к экзамену
4	Раздел 1. Теоретико-методологическ	ОПК-5.1. Самостоятельно готовит профессионально ориентированные тексты различной жанрово	Знает тексты различной жанрово стилистической принадлежности (статья, аналитическая справка, информационно аналитическая записка, рецензия,	УО-1 УО-3 УО-4	Вопросы к экзамену

	<p>ие основы исследования политической коммуникации Раздел 2. Политические коммуникативные технологии в</p>	<p>стилистической принадлежности (статья, аналитическая справка, информационно аналитическая записка, рецензия, программный документ, аннотация, тезисы к докладу, пресс-релиз и пр.).</p>	<p>программный записка, рецензия, программный документ, аннотация, тезисы к докладу, пресс-релиз и пр.) Умеет готовить профессионально ориентированные тексты различной жанрово стилистической принадлежности Владеет устойчивыми навыками работы с текстами различной жанрово стилистической принадлежности</p>	<p>ПР-13</p>	
	<p>условиях новых вызовов: теория и практика</p>	<p>ОПК-5.2. Оценивает целевую аудиторию и редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ общественно-политической направленности</p>	<p>Знает редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ общественно-политической направленности Умеет оценивать целевую аудиторию и редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ общественно-политической направленности Владеет устойчивыми навыками работы с целевой аудитории общественно-политической направленности</p>		
		<p>ОПК-5.3. Формирует и продвигает требуемый образ политических процессов посредством серии публикаций различного жанра в различных СМИ.</p>	<p>Знает особенности политических процессов Умеет формировать и продвигать требуемый образ политических процессов посредством серии публикаций различного жанра в различных СМИ Владеет устойчивыми навыками работы посредством серии публикаций различного жанра в СМИ</p>		
		<p>ОПК-5.4. Оценивает восприятие образа политических явлений и процессов, сформированного в СМИ.</p>	<p>Знает политические явления и процессы Умеет оценивать политические явления и процессы, сформированные в СМИ Владеет устойчивыми навыками работы в СМИ</p>		
<p>Экзамен</p>		<p>УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5</p>		<p>–</p>	<p>УО-1</p>

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, интернет- ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VI. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе (правовое и экономическое исследование) [Электронный ресурс]: монография / И.И. Шувалов, Т.Я. Хабриева, А.Я. Капустин [и др.]; под ред. акад. РАН Т.Я. Хабриевой. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: ИНФРА-М, 2019. – 332 с. // ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1003754>
2. Евдокимов В. А. Массмедиа как сфера применения политических технологий [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Евдокимов. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 230 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/899759>
3. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / А.Г. Киселёв. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 431 с. // ЭБС «IPRbooks». – URL: <http://www.iprbookshop.ru/81693.html>.
4. Куликова Л.В. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа [Электронный ресурс]: Монография / Ю.И. Детинко, Л.В. Куликова. Краснояр: СФУ, 2017. – 168 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/prduct/966996>
5. Медиаполитика [Электронный ресурс]: учебник / Р.Т. Мухаев. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 401 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1018308>
6. Чамкин А.С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.С. Чамкин. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 350 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/854756>
7. Government Relations: теория, стратегии и национальные практики. Полное руководство [Электронный ресурс]: учебник / Р.Т. Мухаев. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 393 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/967118>

Дополнительная литература

1. Акопов Г. Л. Политика и Интернет [Электронный ресурс]: монография / Г.Л. Акопов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 202 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/462249>

2. Алёшина Е.Ю. Публичный политический дискурс конфликтной ситуации [Электронный ресурс] / Е. Ю. Алёшина. – Электрон. текстовые данные. – М.: Прометей, 2015. – 220 с. // ЭБС «IPRbooks». – URL: <http://www.iprbookshop.ru/58191.html>

3. Алтунян А. Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Г. Алтунян. – М.: Логос, 2014. – 384 с. – Электронно-библиотечная система Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/480322>

4. Борисенко В.А. Вербальная репрезентация образа политика в политическом дискурсе: прагмалингвистический подход [Электронный ресурс]: монография / В.А. Борисенко, Т.Ю. Мкртчян, М.В. Самофалова. – Электрон. текстовые данные. – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2017. – 160 с. // ЭБС «IPRbooks». – URL: <http://www.iprbookshop.ru/87402.html>

5. Галкина Е.В. Политический менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.В. Галкина, Т.Б. Легенина. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 104 с. // ЭБС «IPRbooks». – URL: <http://www.iprbookshop.ru/66088.html>

6. Головлева Е.Л. Government Relations. Модели коммуникации власти и групп интересов [Электронный ресурс]: учебник / Е.Л. Головлева, Р.Т. Мухаев. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский гуманитарный университет, 2014. – 159 с. // ЭБС «IPRbooks». – URL: <http://www.iprbookshop.ru/74688.html>

7. Грачев Г.В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита [Электронный ресурс] / Г.В. Грачев. – Электрон. текстовые данные. – М.; Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 301 с. // ЭБС «IPRbooks». – URL: <http://www.iprbookshop.ru/88175.html>

8. Гринберг Т.Э. Политические технологии [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / Т.Э. Гринберг. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 272 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039448>

9. Забурдаева Е.В. Политическая кампания: стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник / Е.В. Забурдаева. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 343 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038294>

10. Идиатуллина А.М. Электронное правительство в России. От теории к практике [Электронный ресурс]: монография / А.М. Идиатуллина. – Электрон. текстовые данные. – Казань: Казанский национальный исследовательский

технологический университет, 2016. – 100 с. // ЭБС «IPRbooks». – URL: <http://www.iprbookshop.ru/79602.html>

11. Кабашов С. Ю. Электронное правительство. Электронный документооборот. Термины и определения [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.Ю. Кабашов. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 320 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002479>

12. Киреева О.Ф. Коммуникационный консалтинг как средство обеспечения информационной безопасности в современном обществе [Электронный ресурс]: монография / О.Ф. Киреева. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2019. – 138 с. // ЭБС «IPRbooks». – URL: <http://www.iprbookshop.ru/85378.html>

13. Киричек П.Н. Лики медиакультуры и маски политики: Монография / П.Н. Киричек. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 61 с. – Электронно-библиотечная система Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1011058>

14. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – М.: Дашков и К, 2017. – 488 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/414752>

15. Коротец И. Д. Политическая риторика [Электронный ресурс]: учебник / И. Д. Коротец. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Изд-во Южного федерального университета, 2017. – 202 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021539>

16. Куликова Л.В. Дискурсивные практики современной институциональной коммуникации [Электронный ресурс] / Л.В. Куликова. – Краснояр: СФУ, 2015. – 182 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/550478>

17. Куликова Л.В. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Ю.И. Детинко, Л.В. Куликова. Краснояр: СФУ, 2017. – 168 с. – Электронно-библиотечная система Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/prduct/966996>

8. Лазаревич А. А. Становление информационного общества: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизированные основания [Электронный ресурс]: монография / А. А. Лазаревич; науч. ред. А. Я. Левяш. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 538 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1066866>

9. Люлина А.В. Интенции политического дискурса. Теория и практика. Ч. 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Люлина А.В. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. – 151 с. // ЭБС «IPRbooks». – URL: <http://www.iprbookshop.ru/78775.html>

18. Макдональд Г. Правда: как политики, корпорации и медиа формируют нашу реальность, выставляя факты в выгодном свете [Электронный ресурс] /

Гектор Макдональд; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 368 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077907>

19. Мандель Б.Р. Политическая психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов (бакалавриат, магистратура, специалист) / Б.Р. Мандель. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 322 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034968>

20. Матвеев Р. Ф. Новейшие тенденции и направления современной политологии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Р.Ф. Матвеев. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 336 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/516867>

21. Осипова Е.А. Связи с общественностью как средства формирования ценностного коммуникативного пространства [Электронный ресурс] / Е.А. Осипова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 144 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/523516>

22. Попов В.Я. Информационное общество. История, движущие силы и основные проблемы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попов В.Я.— Электрон. текстовые данные. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. – 98 с. // ЭБС «IPRbooks». – URL: <http://www.iprbookshop.ru/83177.html>.

23. Седых Н.С. Информационно-психологическое противодействие терроризму [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.С. Седых. – Электрон. текстовые данные. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 223 с. // ЭБС «IPRbooks». – URL: <http://www.iprbookshop.ru/59354.html>

24. Сергодеева Е.А. Коммуникативные технологии в информационном обществе [Электронный ресурс]: практикум / Е.А. Сергодеева, М.Т. Асланова, Е.В. Сапрыкина. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 106 с. // ЭБС «IPRbooks». – URL: <http://www.iprbookshop.ru/69391.html>.

25. Современная политическая наука: методология [Электронный ресурс]: научное издание / Т.А. Алексеева [и др.]. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 775 с. // ЭБС «IPRbooks». – URL: <http://www.iprbookshop.ru/87957.html>

26. Тавокин Е. П. Политическое управление [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 209 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/988358>

27. Федорченко С.Н. Современные технологии политического менеджмента [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.Н. Федорченко. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 200 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003235>

28. Шалина И.В. Современная коммуникативистика. Практикум [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / И.В. Шалина. – Электрон.

текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 128 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html>.

29. Шомова С.А. От мистерики до стрит-арта. Очерки об архетипах культуры в политической коммуникации [Электронный ресурс] / С.А. Шомова. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. – 263 с. // ЭБС «IPRbooks». – URL: <http://www.iprbookshop.ru/89375.html>

Нормативно-правовые материалы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2020 N 11-ФКЗ, от 04.10.2022 №5-ФКЗ, от 04.10.2023 №6-ФКЗ, от 04.10.2023 №7-ФКЗ, от 04.10.2023 №8-ФКЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102027595>

2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года № 2124-1 (действующая редакция) // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014г. №313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» (2011-2020 гг.) // Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт]. URL: <http://pravo.gov.ru>

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 января 2002 г. № 65 «О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002–2010 годы)» [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Международная ассоциация коммуникации. URL: <http://www.icahdq.org/>
2. Национальная коммуникативная ассоциация США. URL: <http://www.natcom.org/>
3. Европейская коммуникативная ассоциация. URL: www.ecrea.eu
4. Российская коммуникативная ассоциация. URL: www.russcomm.ru
5. Российская ассоциация политической науки. URL: <http://www.rapn.ru/>
6. Библиотека Михаила Грачева URL: <http://grachev62.narod.ru/>
7. Britannica. URL: www.britannica.com

8. Власть. URL: <http://www.isras.ru/authority.html>. <http://www.4vlasti.ru/>
 9. ГосБук – Экспертная сеть по вопросам государственного управления. URL: http://www.gosbook.ru/gosblock_page/community-activities/tab/all/516/15266
 10. Единый портал электронной демократии. URL: <http://e-democratia.ru/>
 11. Интернет партия Российской Федерации. URL: <http://iprf.ru/program/>
 12. Исследовательский холдинг РОМИР. URL: <http://www.romir.ru/>
 13. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. URL: <https://elibrary.ru/>
 14. Научная электронная библиотека КИБЕРЛЕНИНКА. URL: <https://cyberleninka.ru/>
 15. Официальный сайт Правительства РФ. URL: <http://government.ru/>
 16. Официальный сайт Фонда «Общественное мнение». URL: www.fom.ru/reports
 17. Политические исследования. URL: <http://www.politstudies.ru/index.htm>
 18. Портал экспертизы законопроектной деятельности. URL: <http://zakon.government.ru/>
 19. Сайт Института Философии РАН. URL: <http://www.philosophy.ru>
 20. Сайт Открытого правительства. URL: <http://xn--80abeamcuufxbhgound0h9cl.xn--p1ai/>
 21. Сайт философского факультета МГУ. URL: <http://philos.msu.ru/>
 22. Социологические исследования. URL: <http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm>
 23. Ссылки на выступления мировых лидеров. URL: www.kommersant.ru/leaders/
 24. Фонд развития электронной демократии (ФРЭД) URL: <http://idemocracy.ru/>
- Электронная гуманитарная библиотека. URL: <http://www.gumfak.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При проведении занятий по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного пакета Microsoft Office: Word, Excel, Power Point. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение данной дисциплины предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами занятий, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по данной дисциплине является зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением. Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебные аудитории для проведения учебных занятий:		
D208/347, D303, D313а, D401, D453, D461, D518, D708, D709, D758, D761, D762, D765, D766, D771, D917, D918, D920, D925, D576, D807	Лекционная аудитория оборудована маркерной доской, аудиопроигрывателем	
D229, D304, D306, D349, D350, D351, D352, D353, D403, D404, D405, D414, D434, D435, D453, D503, D504, D517, D522, D577, D578, D579, D580, D602, D603, D657, D658, D702, D704, D705, D707, D721, D722, D723, D735, D736, D764, D769, D770, D773, D810, D811, D906, D914, D921, D922, D923, D924, D926	Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокмутации; подсистема аудиокмутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления	
D207/346	Мультимедийная аудитория: Проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1	

	200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран 316x500 см, 16:10 с эл. приводом; крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG; подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления),	
D226	Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления), D362 (профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема аудиокоммутации и звукоусиления	
D447, D448, D449, D450, D451, D452, D502, D575, D604	Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления	
D446, D656, D659, D737, D808, D809, D812	Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления; Компьютерный класс; Рабочее место: Компьютеры (Твердотельный диск - объемом 128 Гб; Жесткий диск - объем 1000 Гб; Форм-фактор – Tower); комплектуется клавиатурой, мышью. Монитором AOC i2757Fm; комплектом шнуров эл. питания) Модель - M93p 1; Лингафонный класс, компьютеры оснащены программным комплексом Sanako study 1200	Google Chrome(Производитель Google (США):Бесплатное ПО); Microsoft Office 365 (Производитель Microosoft, США, Вид лицензирования: Платное ПО, Количество лицензий неограничено); Microsoft Teams (Производитель Microosoft, США, Вид лицензирования: Платное ПО, Количество лицензий неограничено).
D501, D601	Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления	
Помещения для самостоятельной работы:		
A1042 аудитория для самостоятельной работы	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт.; Интегрированный сенсорный	Microsoft Windows 7 Pro MAGic 12.0 Pro, Jaws for Windows 15.0 Pro, Open

<p>студентов</p>	<p>дисплей Polymedia FlipBox; Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C; Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт.; Дисплей Брайля Focus-80 Blue; Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт.; Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition; Маркер-диктофон Touch Мемо цифровой; Устройство портативное для чтения плоскочечатных текстов PEarl; Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA; Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт.; Принтер Брайля Everest - D V4; Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition; Видео увеличитель Topaz 24” XL стационарный электронный; Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья; Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2 шт.; Экран Samsung S23C200B; Маркер-диктофон Touch Мемо цифровой.</p>	<p>book 9.0, Duxbury BrailleTranslator, Dolphin Guide (контракт № А238-14/2); Неисключительные права на использование ПО Microsoft рабочих станций пользователей (контракт ЭА-261-18 от 02.08.2018): - лицензия на клиентскую операционную систему; - лицензия на пакет офисных продуктов для работы с документами включая формат.docx , .xlsx , .vsd , .ppt.; - лицензия на право подключения пользователя к серверным операционным системам , используемым в ДВФУ : Microsoft Windows Server 2008/2012; - лицензия на право подключения к серверу Microsoft Exchange Server Enterprise; - лицензия на право подключения к внутренней информационной системе документооборота и portalу с возможностью поиска информации во множестве удаленных и локальных хранилищах, ресурсах, библиотеках информации, включая порталные хранилища, используемой в ДВФУ: Microsoft SharePoint; - лицензия на право подключения к системе централизованного управления рабочими станциями, используемой в ДВФУ: Microsoft System Center.</p>
------------------	---	--