



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

**ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ – ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И
МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы

О. В. Кузьмина

(подпись)

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель реализующего
структурного подразделения

(подпись)

(И.О. Фамилия)

« »

2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление избирательными кампаниями

Направление подготовки

41.03.04 Политология

(Профиль Политология)

Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 41.03.04 **Политология**, утвержденного приказом Минобрнауки России от «23» августа 2017г. № 814 .

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Политологии , протокол от « » 20 г. № .

Составители:

к.полит.н., доц. Алексеев Д.Ю.

Владивосток 2023

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «____»

_____202__г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_»

_____202__г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_»

_____202__г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_»

_____202__г. № _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_»

_____202__г. № _____

Аннотация дисциплины

Управление избирательными кампаниями

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц / 144 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение следующих типов занятий:

| Тип занятий | Количество часов |
|----------------------------------|------------------|
| Лекционные занятия | 18 |
| Практические занятия | 18 |
| Лабораторные занятия | - |
| Самостоятельная работа студентов | 108 |

Язык реализации: русский

Цель освоения дисциплины: Управление избирательными кампаниями представляет собой самостоятельный теоретико-прикладной предмет, позволяющий студентам овладеть современными знаниями и практическими навыками электорального менеджмента, необходимыми политологу для организации и проведения избирательных кампаний. Развитие у студентов личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 «Политология» в результате изучения теоретических и практических основ электоральных процессов и управление избирательными кампаниями, как одной из важных дисциплин современной политической науки, ориентированной на рационализацию, демократизацию и оптимизацию взаимоотношений между властью и обществом.

Задачи освоения дисциплины: – формирование знаний об основных понятиях и категориях электорального менеджмента, основных избирательных стратегиях и тактиках, технологиях подготовки, планирования и реализации избирательной кампании, особенности их использования на выборах различного уровня;

– формирование практических навыков и умений использовать углубленные специализированные теоретические знания для организации и управления избирательными кампаниями;

– выработка навыков комплексного анализа современного электорального процесса в России, использовать механизмы управления избирательными кампаниями и прогнозировать их результаты.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-5, ПК-1, полученные в результате изучения дисциплин Основы российской государственности, Основы политической психологии, Политическая география, Политическое регулирование конфликтов, по результатам изучения данной дисциплины обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Управление избирательными кампаниями, Основы организации управленческих процессов в политике, Политический менеджмент), формирующих компетенции... .. (перечислить).

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Универсальные компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции выпускника | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции | Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам |
|---|---|--|---|
| Коммуникация | УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в политологическом, социально-историческом, этическом и философском аспектах | УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе научного политологического знания; | Знает основные принципы функционирования политической системы общества; Умеет анализировать политические процессы; Владеет навыками политологического анализа |
| | | УК-5.2 Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным политологическим знанием | Знает основные термины и понятия политической географии; Умеет их анализировать и классифицировать; Владеет основными навыками научного политологического анализа |
| | | УК-5.3 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в политологическом контексте | Знает правила и особенности межкультурного взаимодействия; Умеет толерантно подходить к другим идеологиям и культурам; Владеет навыками уважительного взаимодействия с представителями других культур |
| | | УК-5.4 Воспринимает межкультурное своеобразие общества и особенности взаимодействия в нём в политологическом контексте | Знает специфику других цивилизаций и культур; Умеет объяснить особенности каждой из них; Владеет навыками анализа политико-географических комплексов |
| | | УК-5.5 Осуществляет межкультурное | Знает как выстраивать межкультурное взаимодействие; Умеет осуществлять |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | взаимодействие с помощью общих и специальных политологических методов построения межкультурной коммуникации с учётом поставленных целей деятельности | межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных политологических методов; Владеет навыками общих и специальных политологических методов построения межкультурной коммуникации |
| | | УК-5.6 Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учётом оснований их различий и общности, политологического контекста | Знает как формировать и поддерживать способы интеграции участников межкультурного взаимодействия; Умеет поддерживать способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учётом оснований их различий и общности, политологического контекста; Владеет навыками осуществления межкультурного взаимодействия с учётом оснований их различий и общности, политологического контекста |
| | | | |
| | | | |

Общепрофессиональные компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции | Результаты обучения по дисциплине (модулям), практикам |
|---|--|--|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

Профессиональные компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

| Код и наименование профессиональной компетенции | Код ПС (при наличии ПС) или ссылка на иные основания | Код трудовой функции (при наличии ПС) | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам |
|--|---|--|---|--|
| Экспертно-аналитический | ПК-1 | | ПК -1.1 Владеет общенаучной и политической терминологией | Знает - Политическую терминологию; Умеет - использовать знания политической терминологии на практике; Владеет навыками межкультурной коммуникации. |
| | | | ПК -1.2 Применяет современный понятийно категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (геополитическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии на государственном и иностранном(ых) языках | Знает современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (геополитическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии; Умеет использовать эти знания на практике; Владеет навыками критической оценки политических программ, документов, проектов соглашений, программ мероприятий |
| | | | ПК -1.3 Организует и устанавливает | Организует и устанавливает контакты в ключевых |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | контакты в ключевых сферах политической деятельности на государственном и иностранном(ых) языках | сферах политической деятельности; Умеет налаживать контакт и проводить работу с государственными ведомствами, органами федеральной, региональной и муниципальной власти и управления, международными, межправительственными организациями; Владеет навыками сбора информации, переговорного процесса, анализа международной и внутривластной обстановки |
| | | | | |
| | | | | |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках данной дисциплины применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, круглый стол.

а. Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

| № | Наименование темы / раздела дисциплины | Се м е стр | Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося | | | | | Формы промежуточной аттестации | |
|---|--|------------|---|-----|----|-----|----|--------------------------------|-----------|
| | | | Лек | Лаб | Пр | ОК* | СР | | Конт роль |
| 1 | Политический менеджмент: теоретико-методологические основы | 5 | 18 | - | 36 | | 54 | | зачёт |
| 2 | Практическое применение технологий политического менеджмента | 6 | 36 | - | 36 | | 45 | 36 | х |
| | | | | | | | | | |
| | Итого | 5,6 | 54 | - | 72 | | 99 | 36 | экзамен |

*Онлайн-курс

б. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА МОДУЛЬ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ (6ч.).

Тема 1. История появления выборов. Понятие и виды выборов (1ч.)

Исторические аспекты появления выборов, как института формирования власти. История появления выборов в России. Субъекты выборов. Виды выборов по статусу. Выборы Президента РФ. Выборы в Государственную Думу РФ. Выборы в законодательные органы субъектов РФ. Выборы представительных органов местного самоуправления. Выборы глав муниципальных образований.

Тема 2. Выборы как элемент гражданского общества в Российской Федерации (2ч.)

Гражданское общество, элементы и система. Сравнительный анализ элементов гражданского общества. Особенности применения выборов в РФ. Демократический политический режим. Роль выборов в развитии демократии. Политические лидеры, внедрившие выборы в современной России. Условия развития системы выборов в РФ. Роль выборов в становлении и развитии политической системы РФ.

Тема 3. Субъекты избирательной кампании (2ч.)

Понятие избирательной кампании. Система элементов,

участвующих в избирательной кампании. Структура и элементы избирательной кампании. Проблемный фон и вероятные темы выборов. Идеино-политический спектр современного российского общества. Особенности избирательного поведения. Партийная система, лидеры и инновации избирательного законодательства. Абсентеизм. Коммуникации и выборы. Основные субъекты выборов. Избиратели. Учет менталитета россиян при проектировании избирательных кампаний. Избирательные комиссии. Общественные наблюдатели и общественный контроль на выборах. Политические партии и идеологические течения. Непарламентские радикальные политические организации. Влияние органов федеральной и региональной исполнительной власти на результаты выборов. Местные органы власти и выборы. Субъекты выборов и ТВ, радио, пресса, Интернет как каналы политической коммуникации.

Тема 4. Нормативное регулирование выборов в РФ (1ч.)

Первое законодательство регулирующее порядок избрания руководителя и представительных органов Российского государства. Конституция РФ, как основной закон, гарантирующий проведение выборов. Роль президента РФ, как гаранта Конституции РФ. Федеральные законы, регламентирующие порядок проведения выборов и наделения полномочиями должностных лиц в РФ. Законодательство Приморского края, регулирующее выборный процесс. Деятельность избирательных комиссий в РФ.

МОДУЛЬ II. Управление избирательными кампаниями (12ч.)

Тема 1. Управление избирательными кампаниями (2ч.)

Управление избирательной кампанией. Функции и структура штаба кампании. Формирование ключевых решений в избирательной кампании. Подбор и управление персоналом. Работа с активистами. Взаимодействие с привлекаемыми профессиональными командами. Ошибки в организации избирательной кампанией. Алгоритм проведения избирательной кампании. Базовые документы кампании. Основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании. Планирование избирательной кампании. Виды, формы, содержание планов и их место в общей системе управления избирательной кампанией.

Основные элементы организации избирательной кампании (пошаговая технология). Основные шаги институирования кандидатов. Основы организации и управления избирательными кампаниями.

Финансовый план кампании. Разработка стратегии и плана рекламно-агитационной кампании. Разработка плана деятельности кандидата. Сводный план-график избирательной кампании. Методы интенсивного проектирования избирательных кампаний.

Юридическое обеспечение кампании.

Тема 2. Имиджевые стратегии: формирование и развитие (2ч.)

Особенности подготовки личных выступлений кандидата. Композиция выступления и особенности ее структурных элементов. Особенности использования риторических средств воздействия на слушателей. Особенности участия в публичной дискуссии. Специфика выступления перед негативно настроенной аудиторией. Подготовка телевизионных и радиовыступлений и интервью. Особенности подготовки и использования видеороликов и других телевизионных материалов.

Тема 3. Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные этапы и их особенности (2ч.)

Основные функции социологического сопровождения выборной кампании. Социологический анализ состояния и динамики политической культуры и политических установок избирателей, политических механизмов и предвыборных технологий и т. д.

Основные подходы и парадигмы социологического анализа электората. Научно-организационные вопросы электорального исследования. Методические приемы электорального исследования.

Основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании. Моделирование голосовательного поведения различных групп избирателей и анализ основных факторов принятия избирателем решения голосовать. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората. Опросы общественного мнения.

Особенности социологического обеспечения на подготовительном этапе избирательной кампании. Основная цель и задачи. Выявление актуальных проблем жителей округа. Материальное положение избирателей. Основные политические предпочтения избирателей. Определение устойчивых социально-демографических групп электората. Определение портрета «идеального кандидата», сильных и слабых сторон конкретного кандидата и его конкурентов. Лозунги, рекламные материалы кандидата. Определение рейтинга СМИ и других рекламных каналов.

Социологическое обеспечение на основном этапе избирательной кампании.

Социально-экономические, культурно-исторические, национальные и конфессиональные факторы, определяющие выбор кандидата в депутаты. Определение ситуации, складывающейся в округе в результате проведения агитационной кампании. Определение явки избирателей на выборы. Социальная типология кандидатов и социальная типология избирателей. Выявление портрета избирателя, идущего на выборы. Выявление портрета сторонников данного кандидата, сторонников противников и «колеблющихся». Определение эффективности проведения агитационной кампании. Рейтинг кандидатов. Опрос как форма скрытой пропаганды.

Особенности проведения социологических исследований в день выборов и после выборов.

Тема 4. Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе (2ч.)

Агитация, пропаганда и реклама в избирательных кампаниях. Реклама в прессе. Аудиовизуальные средства размещения рекламы. Прямая почтовая реклама. Оперирование цветом в рекламе. Содержание агитационного обращения. Составление агитационных текстов. Формирование предвыборной программы и платформы.

Разработка базовой речи кандидата. «Паблик рилейшнз» (PR) в избирательных кампаниях. Публичные выступления в ходе выборов. Проведение пресс-конференций. Организация и проведение листовочной кампании. Организация агитации в СМИ: печать, телевидение, радио, Интернет. Наружная и уличная реклама. Технология адресной агитации. Организация проведения кампаний «От человека к человеку». Агитация с привлечением «известных людей». Избирательная агитация на улице. Организация проведения кампаний «От двери к двери». Организация массовых публичных акций: митинги, демонстрации, забастовки, пикеты, хэппенинги и перформансы. Пограничные кампании и «Черный PR». Организация и проведение «административной кампании». Психологические уловки во время публичных дебатов и методы противодействия им. Технологии формирования и работы групп «по защите интересов граждан».

Технология слухов. Методы проведения и блокирования. Организация кампании «компромагов» и контрпропаганды. Технология агитации с помощью рейтингов. Агитационная кампания по телефону. Проведение «грязных кампаний». Юридические технологии в избирательной кампании. Другие методы агитации и пропаганды. Интернет, пейджинговая связь, граффити.

Тема 5. Влияние негативных избирательных технологий на исход выборов и противодействие им (2ч.)

Изучение предпосылок использования негативных технологий в выборной кампании. Использование клеветы. Использование двойника кандидата. Изготовление антирекламной продукции. Действия негативного характера от имени кандидата-соперника. Подкуп избирателей. Выкуп избирательных бюллетеней. Криминальные методы. Подкуп членов избирательных комиссий. Финансовый сговор.

Борьба с нарушениями и фальсификациями в ходе выборов. Особенности регулирования противодействия на законодательном уровне. Разведка в штабе соперника. Заключение договоренностей за деньги. Судебные процессы. Защита чести и достоинства в суде.

Тема 6. Медиастратегии в избирательной кампании (2ч.)

Коммуникационная стратегия избирательных кампаний, институт комментаторов-аналитиков в СМИ. Роли и функции СМИ в избирательном процессе. Технология выявления каналов СМИ для ведения предвыборной агитации. Политический мониторинг. Понятие информационного контекста электорального процесса. Способы обращения к избирателям через прессу и электронные СМИ. Эфирное время: финансирование, распределение, контроль.

Манипуляции процессом освещения предвыборных кампаний в СМИ и способы эффективного контроля. Навыки написания речи кандидата, рекламно-аналитических, информационных и иных материалов. Анализ коммуникационных стратегий избирательных кампаний в разных странах. Использование Интернет-технологий в избирательном процессе.

с. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(18 ч.)

Тема 1. История появления выборов. Понятие и виды выборов (2ч.)

1. Основные нормативно-правовые документы, положившие начало использования выборов для формирования органов власти в России.
2. Особенности появления выборов в современной России?
3. Первые выборы в РФ?
4. Субъекты выборов в РФ?
5. Система изменения порядка проведения выборов в РФ?
6. Особенности проведения выборов Президента РФ?
7. Порядок проведения выборов в Государственную Думу РФ?
8. Особенности проведения выборов в субъектах РФ?

Тема 2. Выборы как элемент гражданского общества в РФ (2ч.)

1. Понятие института гражданского общества?
2. Роль выборов в развитии демократии в РФ?
3. Существуют ли настоящие выборы в РФ?
4. Нужны ли выборы в РФ?
5. Какой политический режим действует в РФ?
6. Возможны ли честные и независимые выборы в РФ?

Тема 3. Субъекты избирательной кампании и их взаимодействие (2ч.)

1. Понятие избирательной кампании?
2. Субъекты избирательной кампании?
3. Политические партии как субъект избирательной кампании?
4. Избирательные комиссии как элемент избирательной кампании?
5. Роль избирателей в избирательной кампании?
6. Влияние органов государственной власти на ход избирательной кампании?
7. Роль СМИ в избирательной кампании?

Тема 4. Нормативное регулирование выборов в РФ (2ч.)

1. Первые нормативные источники устанавливающие выборы в России?
2. Сравнительный анализ Конституций нашего государства СССР и РФ на предмет закрепления выборов в нашем государстве?
3. Конституция РФ как основной закон, регламентирующий выборность органов государственной власти и местного самоуправления?
4. Федеральное законодательство регулирующее порядок проведения выборов в РФ?
5. Избирательный кодекс Тюменской области: особенности и недостатки?
6. Регламентация деятельности избирательных комиссий в РФ?

Тема 5. Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные этапы и их особенности (2ч.)

1. Роль социологического обеспечения избирательной кампании?
2. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората.
3. Роль опросов общественного мнения в избирательной кампании?
4. Цели определения устойчивых социально-демографических групп электората?
5. Задачи определения портрета «идеального кандидата»?
6. Социологическое обеспечение на основном этапе избирательной кампании.
7. Опрос как форма скрытой пропаганды?
8. Особенности проведения социологических исследований в день выборов и после выборов?

Тема 6. Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе (2ч.)

1. Понятие и различия агитации, пропаганды и рекламы в избирательных кампаниях.
2. Необходимость формирования предвыборной программы и платформы.
3. Особенности публичных выступлений в ходе выборов.
4. Основные параметры организации и проведения листовочной кампании.
5. Характеристики технологии адресной агитации?
6. Сущность организации проведения кампаний «От двери к двери»?
7. Особенности технологии слухов.
8. Необходимость организации кампании «компроматов» и контрпропаганды?

9. Роль юридических технологий в избирательной кампании?

Тема 7. Медиастратегии в политической кампании (2ч.)

1. Особенности коммуникационной стратегии избирательных кампаний?
2. Роли и функции СМИ в избирательном процессе?
3. Способы обращения к избирателям через прессу и электронные СМИ?
4. Основные характеристики речи кандидата, рекламно-аналитических, информационных и иных материалов?
5. Особенности использования Интернет-технологий в избирательном процессе?

Тема 8. Технологии диагностических и аналитических исследований в региональной избирательной кампании (2ч.)

6. Избирательный маркетинг.
7. Технологии диагностических и аналитических исследований в избирательной кампании.
8. Организация и проведение социологических исследований в ходе подготовки и проведения избирательных кампаний. Исследования вторичных источников.
9. Подготовка комплексных аналитических отчетов. Роль, значение и методы получения и обработки экспертной информации в избирательных кампаниях.
10. Организация получения информации с помощью фокус-групп.

Тема 9. Основные технологии агитационно-пропагандистской работы в региональных избирательных кампаниях (2ч.)

1. Публичные выступления в ходе избирательной кампании.
2. Организация проведения листовочной кампании.
3. Организация агитации в СМИ: печать, телевидение, радио.
4. Наружная и уличная реклама.
5. Технология адресной (прямой) агитации.
6. Технология формирования и работы групп «по защите интересов граждан».
7. Организация проведения кампаний «от человека к человеку».
8. Организация проведения кампаний «от двери к двери».
9. Организация массовых публичных акций: митинги, демонстрации, забастовки, пикеты, перформансы.

10. Другие методы агитации и пропаганды: Интернет, пейджинговая связь и т.д.

Лабораторные работы не предусмотрены

а. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

| № п/п | Контролируемые разделы/темы дисциплины | Код и наименование индикатора достижения | Результаты обучения | Оценочные средства | |
|-------|--|--|------------------------------------|---|------------------------------|
| | | | | текущий контроль | Промежуточная аттестация |
| 1 | Тема №, Наименование темы | ОПК-1.1 | знает умеет владеет навыками | конспект (ПР-7), собеседование (УО-1) | – вопросы к экзамену №№ 1-50 |
| | | ОПК-1.2 | знает умеет владеет навыками | ПР-2 | — вопросы к экзамену №№ 1-50 |
| 2 | Тема №, Наименование темы | ОПК-1.1 | знает умеет владеет навыками | ПР-9 | — вопросы к экзамену №№ 1-50 |
| 3 | Тема №, Наименование темы | | | | |
| ... | Тема №, Наименование темы | ОПК-1.2 | знает умеет владеет навыками | УО-1 | — вопросы к экзамену №№ 1-50 |
| | | | | | — вопросы к экзамену №№ 1-50 |
| | экзамен | ОПК-1.1, ОПК-1.2 | | – | ПР-1 |

в. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

11. работа с основной и дополнительной литературой, интернет- ресурсами;
12. самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
13. подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
14. поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
15. подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
16. выполнение домашних контрольных работ;
17. выполнение тестовых заданий, решение задач;
18. составление кроссвордов, схем;
19. подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
20. заполнение рабочей тетради;
21. написание эссе, курсовой работы;
22. подготовка к деловым и ролевым играм;
23. составление резюме;
24. подготовка к зачетам и экзаменам;
25. другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

с. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Бельянская А.Б. Комментарий к Федеральному закону от 12 июня 2002 г. N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс]/ Бельянская А.Б., Воробьев Н.И., Григорьева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 650 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80344.html>
2. Воробьев Н.И. Избирательное право Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воробьев Н.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75222.html>
3. Гринберг Т.Э. Политические технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Гринберг Т.Э.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2018.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80694.html>
4. Мандель, Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие / Мандель Б.Р. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/769194>
5. Пушкарева, Г.В. Политический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015. – 365 с. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23699348>
- 1.

Дополнительная литература

6. Бельянская А.Б. Комментарий к Федеральному закону от 12 июня 2002 г. N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс]/ Бельянская А.Б., Воробьев Н.И., Григорьева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 650 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80344.html>
7. Воробьев Н.И. Избирательное право Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воробьев Н.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75222.html>
8. Гринберг Т.Э. Политические технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Гринберг Т.Э.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2018.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80694.html>

9. Мандель, Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие / Мандель Б.Р. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/769194>
10. Пушкарева, Г.В. Политический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015. – 365 с. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23699348>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека русского гуманитарного интернет-университета <http://sbiblio.com/biblio/>
2. Вестник МГУ. Серия 18. Социология и политология <http://www.law.msu.ru/vestnik.htm/>
3. Журнал «Полис» <http://www.politstudies.ru/index.htm>
4. Журнал «ПРАВО И ПОЛИТИКА» - <http://www.nbpublish.com/lpmag/lpmag.php>
5. Информационный сайт <http://www.polit.ru/>
6. Московский Центр Карнеги - <http://www.carnegie.ru/>
7. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
8. Национальная электронная библиотека <http://nel.nns.ru/>
9. Новостные ленты www.lenta.ru, [www. utro.ru](http://www.utro.ru), [www. Inosmi.ru](http://www.Inosmi.ru), [www. gazeta.ru](http://www.gazeta.ru)
10. Органы власти в Интернете <http://gosorgan.amursk.ru/>
11. Официальный сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/>
12. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
13. Сайт Независимого института социальной политики - www.socpol.ru
14. Сайт Российской ассоциации политических исследований www.rapn.ru
15. Сервер органов государственной власти РФ- <http://www.gov.ru/>
16. Центр изучения демократии - <http://www.democracy.ru/library/bibliodict/biblio/index.html> -
17. Электронная энциклопедия, статьи по экономике и истории, статистика, историческая справка <http://ruxpert.ru>
18. Электронное периодическое издание «Политика» <http://www.cityline.ru/politika/>
19. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

20. Научно-популярный проект «Элементы» <http://elementy.ru>
21. Портал «География» - электронная земля <http://www.webgeo.ru/>
22. Проект «Всемирная география» <http://worldgeo.ru>
23. «Всё о геологии» <http://geo.web.ru>
24. Электронная библиотека РГО <http://lib.rgo.ru/dsweb/HomePage>
25. Академическое издательство «Гео» <http://www.izdatgeo.ru>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного пакета Microsoft Office: Word, Excel, Power Point. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

d. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнении аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение данной дисциплины предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами занятий, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по данной дисциплине является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

e. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным

обеспечением. Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|--|--|--|
| Учебные аудитории для проведения учебных занятий: | | |
| D208/347, D303, D313а, D401, D453, D461, D518, D708, D709, D758, D761, D762, D765, D766, D771, D917, D918, D920, D925, D576, D807 | Лекционная аудитория оборудована маркерной доской, аудиопроигрывателем | |
| D229, D304, D306, D349, D350, D351, D352, D353, D403, D404, D405, D414, D434, D435, D453, D503, D504, D517, D522, D577, D578, D579, D580, D602, D603, D657, D658, D702, D704, D705, D707, D721, D722, D723, D735, D736, D764, D769, D770, D773, D810, D811, D906, D914, D921, D922, D923, D924, D926 | Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления | |
| D207/346 | Мультимедийная аудитория: Проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран 316x500 см, 16:10 с эл. приводом; крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG; подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления), | |
| D226 | Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления), D362 (профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема аудиокоммутации и звукоусиления | |
| D447, D448, D449, D450, D451, D452, D502, D575, D604 | Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема | |

| | | |
|--|---|--|
| | аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления | |
| D446, D656, D659, D737, D808, D809, D812 | Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления; Компьютерный класс; Рабочее место: Компьютеры (Твердотельный диск - объемом 128 ГБ; Жесткий диск - объем 1000 ГБ; Форм-фактор – Tower); комплектуется клавиатурой, мышью. Монитором АОС i2757Fm; комплектом шнуров эл. питания) Модель - M93p 1; Лингафонный класс, компьютеры оснащены программным комплексом Sanako study 1200 | Google Chrome(Производитель Google (США):Бесплатное ПО); Microsoft Office 365 (Производитель Microsoft, США, Вид лицензирования: Платное ПО, Количество лицензий неограничено); Microsoft Teams (Производитель Microsoft, США, Вид лицензирования: Платное ПО, Количество лицензий неограничено). |
| D501, D601 | Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления | |
| Помещения для самостоятельной работы: | | |
| A1042 аудитория для самостоятельной работы студентов | Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт.; Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox; Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C; Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт.; Дисплей Брайля Focus-80 Blue; Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт.; Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition; Маркер-диктофон Touch Memo цифровой; Устройство портативное для чтения плоскочечатных текстов PEarl; Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA; Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт.; Принтер Брайля Everest - D V4; Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition; Видео увеличитель Toraz 24" XL стационарный электронный; Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья; Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2 шт.; Экран Samsung S23C200B; Маркер-диктофон Touch Memo цифровой. | Microsoft Windows 7 Pro MAGic 12.0 Pro, Jaws for Windows 15.0 Pro, Open book 9.0, Duxbury BrailleTranslator, Dolphin Guide (контракт № А238-14/2); Неисключительные права на использование ПО Microsoft рабочих станций пользователей (контракт ЭА-261-18 от 02.08.2018): - лицензия на клиентскую операционную систему; - лицензия на пакет офисных продуктов для работы с документами включая формат.docx , .xlsx , .vxd , .ppt.; - лицензия па право подключения пользователя к серверным операционным системам , используемым в ДВФУ : Microsoft Windows Server 2008/2012; - лицензия на право подключения к серверу Microsoft Exchange Server Enterprise; - лицензия па право подключения к внутренней информационной системе документооборота и portalу с возможностью поиска информации во множестве удаленных и локальных хранилищах, ресурсах, библиотеках информации, включая |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>портальные хранилища, используемой в ДВФУ: Microsoft SharePoint; - лицензия на право подключения к системе централизованного управления рабочими станциями, используемой в ДВФУ: Microsoft System Center.</p> |
|--|--|--|