



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

**ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ – ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И
МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы

О. В. Кузьмина

(подпись)

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель реализующего
структурного подразделения

(подпись)

(И.О. Фамилия)

« »

2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление избирательными кампаниями

Направление подготовки

41.03.04 Политология

(Профиль Политология)

Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 41.03.04 **Политология**, утвержденного приказом Минобрнауки России от «23» августа 2017г. № 814 .

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Политологии , протокол от « » 20 г. № .

Составители:

к.полит.н., доц. Алексеев Д.Ю.

Владивосток 2023

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «____»

_____202__г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_»

_____202__г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_»

_____202__г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_»

_____202__г. № _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от «_»

_____202__г. № _____

Аннотация дисциплины

Управление избирательными кампаниями

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц / 144 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение следующих типов занятий:

Тип занятий	Количество часов
Лекционные занятия	18
Практические занятия	18
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа студентов	108

Язык реализации: русский

Цель освоения дисциплины: Управление избирательными кампаниями представляет собой самостоятельный теоретико-прикладной предмет, позволяющий студентам овладеть современными знаниями и практическими навыками электорального менеджмента, необходимыми политологу для организации и проведения избирательных кампаний. Развитие у студентов личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 «Политология» в результате изучения теоретических и практических основ электоральных процессов и управление избирательными кампаниями, как одной из важных дисциплин современной политической науки, ориентированной на рационализацию, демократизацию и оптимизацию взаимоотношений между властью и обществом.

Задачи освоения дисциплины: – формирование знаний об основных понятиях и категориях электорального менеджмента, основных избирательных стратегиях и тактиках, технологиях подготовки, планирования и реализации избирательной кампании, особенности их использования на выборах различного уровня;

– формирование практических навыков и умений использовать углубленные специализированные теоретические знания для организации и управления избирательными кампаниями;

– выработка навыков комплексного анализа современного электорального процесса в России, использовать механизмы управления избирательными кампаниями и прогнозировать их результаты.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-5, ПК-1, полученные в результате изучения дисциплин Основы российской государственности, Основы политической психологии, Политическая география, Политическое регулирование конфликтов , по результатам изучения данной дисциплины обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Управление избирательными кампаниями, Основы организации управленческих процессов в политике, Политический менеджмент), формирующих компетенции... .. (перечислить).

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Универсальные компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
Коммуникация	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в политологическом, социально-историческом, этическом и философском аспектах	УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе научного политологического знания;	Знает основные принципы функционирования политической системы общества; Умеет анализировать политические процессы; Владеет навыками политологического анализа
		УК-5.2 Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным политологическим знанием	Знает основные термины и понятия политической географии; Умеет их анализировать и классифицировать; Владеет основными навыками научного политологического анализа
		УК-5.3 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в политологическом контексте	Знает правила и особенности межкультурного взаимодействия; Умеет толерантно подходить к другим идеологиям и культурам; Владеет навыками уважительного взаимодействия с представителями других культур
		УК-5.4 Воспринимает межкультурное своеобразие общества и особенности взаимодействия в нём в политологическом контексте	Знает специфику других цивилизаций и культур; Умеет объяснить особенности каждой из них; Владеет навыками анализа политико-географических комплексов
		УК-5.5 Осуществляет межкультурное	Знает как выстраивать межкультурное взаимодействие; Умеет осуществлять

		взаимодействие с помощью общих и специальных политологических методов построения межкультурной коммуникации с учётом поставленных целей деятельности	межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных политологических методов; Владеет навыками общих и специальных политологических методов построения межкультурной коммуникации
		УК-5.6 Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учётом оснований их различий и общности, политологического контекста	Знает как формировать и поддерживать способы интеграции участников межкультурного взаимодействия; Умеет поддерживать способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учётом оснований их различий и общности, политологического контекста; Владеет навыками осуществления межкультурного взаимодействия с учётом оснований их различий и общности, политологического контекста

Общепрофессиональные компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулям), практикам

--	--	--	--

Профессиональные компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код ПС (при наличии ПС) или ссылка на иные основания	Код трудовой функции (при наличии ПС)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
Экспертно-аналитический	ПК-1		ПК -1.1 Владеет общенаучной и политической терминологией	Знает - Политическую терминологию; Умеет - использовать знания политической терминологии на практике; Владеет навыками межкультурной коммуникации.
			ПК -1.2 Применяет современный понятийно категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (геополитическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии на государственном и иностранном(ых) языках	Знает современный понятийно-категориальный аппарат социальных и гуманитарных наук в его комплексном контексте (геополитическом, социально-экономическом, культурно-гуманитарном) и историческом развитии; Умеет использовать эти знания на практике; Владеет навыками критической оценки политических программ, документов, проектов соглашений, программ мероприятий
			ПК -1.3 Организует и устанавливает	Организует и устанавливает контакты в ключевых

			контакты в ключевых сферах политической деятельности на государственном и иностранном(ых) языках	сферах политической деятельности; Умеет налаживать контакт и проводить работу с государственными ведомствами, органами федеральной, региональной и муниципальной власти и управления, международными, межправительственными организациями; Владеет навыками сбора информации, переговорного процесса, анализа международной и внутривластной обстановки

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках данной дисциплины применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, круглый стол.

а. Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование темы / раздела дисциплины	Се м е стр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Формы промежуточной аттестации	
			Лек	Лаб	Пр	ОК*	СР		Конт роль
1	Политический менеджмент: теоретико-методологические основы	5	18	-	36		54		зачёт
2	Практическое применение технологий политического менеджмента	6	36	-	36		45	36	х
	Итого	5,6	54	-	72		99	36	экзамен

*Онлайн-курс

б. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА МОДУЛЬ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ (6ч.).

Тема 1. История появления выборов. Понятие и виды выборов (1ч.)

Исторические аспекты появления выборов, как института формирования власти. История появления выборов в России. Субъекты выборов. Виды выборов по статусу. Выборы Президента РФ. Выборы в Государственную Думу РФ. Выборы в законодательные органы субъектов РФ. Выборы представительных органов местного самоуправления. Выборы глав муниципальных образований.

Тема 2. Выборы как элемент гражданского общества в Российской Федерации (2ч.)

Гражданское общество, элементы и система. Сравнительный анализ элементов гражданского общества. Особенности применения выборов в РФ. Демократический политический режим. Роль выборов в развитии демократии. Политические лидеры, внедрившие выборы в современной России. Условия развития системы выборов в РФ. Роль выборов в становлении и развитии политической системы РФ.

Тема 3. Субъекты избирательной кампании (2ч.)

Понятие избирательной кампании. Система элементов,

участвующих в избирательной кампании. Структура и элементы избирательной кампании. Проблемный фон и вероятные темы выборов. Идеино-политический спектр современного российского общества. Особенности избирательного поведения. Партийная система, лидеры и инновации избирательного законодательства. Абсентеизм. Коммуникации и выборы. Основные субъекты выборов. Избиратели. Учет менталитета россиян при проектировании избирательных кампаний. Избирательные комиссии. Общественные наблюдатели и общественный контроль на выборах. Политические партии и идеологические течения. Непарламентские радикальные политические организации. Влияние органов федеральной и региональной исполнительной власти на результаты выборов. Местные органы власти и выборы. Субъекты выборов и ТВ, радио, пресса, Интернет как каналы политической коммуникации.

Тема 4. Нормативное регулирование выборов в РФ (1ч.)

Первое законодательство регулирующее порядок избрания руководителя и представительных органов Российского государства. Конституция РФ, как основной закон, гарантирующий проведение выборов. Роль президента РФ, как гаранта Конституции РФ. Федеральные законы, регламентирующие порядок проведения выборов и наделения полномочиями должностных лиц в РФ. Законодательство Приморского края, регулирующее выборный процесс. Деятельность избирательных комиссий в РФ.

МОДУЛЬ II. Управление избирательными кампаниями (12ч.)

Тема 1. Управление избирательными кампаниями (2ч.)

Управление избирательной кампанией. Функции и структура штаба кампании. Формирование ключевых решений в избирательной кампании. Подбор и управление персоналом. Работа с активистами. Взаимодействие с привлекаемыми профессиональными командами. Ошибки в организации избирательной кампанией. Алгоритм проведения избирательной кампании. Базовые документы кампании. Основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании. Планирование избирательной кампании. Виды, формы, содержание планов и их место в общей системе управления избирательной кампанией.

Основные элементы организации избирательной кампании (пошаговая технология). Основные шаги институирования кандидатов. Основы организации и управления избирательными кампаниями.

Финансовый план кампании. Разработка стратегии и плана рекламно-агитационной кампании. Разработка плана деятельности кандидата. Сводный план-график избирательной кампании. Методы интенсивного проектирования избирательных кампаний.

Юридическое обеспечение кампании.

Тема 2. Имиджевые стратегии: формирование и развитие (2ч.)

Особенности подготовки личных выступлений кандидата. Композиция выступления и особенности ее структурных элементов. Особенности использования риторических средств воздействия на слушателей. Особенности участия в публичной дискуссии. Специфика выступления перед негативно настроенной аудиторией. Подготовка телевизионных и радиовыступлений и интервью. Особенности подготовки и использования видеороликов и других телевизионных материалов.

Тема 3. Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные этапы и их особенности (2ч.)

Основные функции социологического сопровождения выборной кампании. Социологический анализ состояния и динамики политической культуры и политических установок избирателей, политических механизмов и предвыборных технологий и т. д.

Основные подходы и парадигмы социологического анализа электората. Научно-организационные вопросы электорального исследования. Методические приемы электорального исследования.

Основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании. Моделирование голосовательного поведения различных групп избирателей и анализ основных факторов принятия избирателем решения голосовать. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората. Опросы общественного мнения.

Особенности социологического обеспечения на подготовительном этапе избирательной кампании. Основная цель и задачи. Выявление актуальных проблем жителей округа. Материальное положение избирателей. Основные политические предпочтения избирателей. Определение устойчивых социально-демографических групп электората. Определение портрета «идеального кандидата», сильных и слабых сторон конкретного кандидата и его конкурентов. Лозунги, рекламные материалы кандидата. Определение рейтинга СМИ и других рекламных каналов.

Социологическое обеспечение на основном этапе избирательной кампании.

Социально-экономические, культурно-исторические, национальные и конфессиональные факторы, определяющие выбор кандидата в депутаты. Определение ситуации, складывающейся в округе в результате проведения агитационной кампании. Определение явки избирателей на выборы. Социальная типология кандидатов и социальная типология избирателей. Выявление портрета избирателя, идущего на выборы. Выявление портрета сторонников данного кандидата, сторонников противников и «колеблющихся». Определение эффективности проведения агитационной кампании. Рейтинг кандидатов. Опрос как форма скрытой пропаганды.

Особенности проведения социологических исследований в день выборов и после выборов.

Тема 4. Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе (2ч.)

Агитация, пропаганда и реклама в избирательных кампаниях. Реклама в прессе. Аудиовизуальные средства размещения рекламы. Прямая почтовая реклама. Оперирование цветом в рекламе. Содержание агитационного обращения. Составление агитационных текстов. Формирование предвыборной программы и платформы.

Разработка базовой речи кандидата. «Паблик рилейшнз» (PR) в избирательных кампаниях. Публичные выступления в ходе выборов. Проведение пресс-конференций. Организация и проведение листовочной кампании. Организация агитации в СМИ: печать, телевидение, радио, Интернет. Наружная и уличная реклама. Технология адресной агитации. Организация проведения кампаний «От человека к человеку». Агитация с привлечением «известных людей». Избирательная агитация на улице. Организация проведения кампаний «От двери к двери». Организация массовых публичных акций: митинги, демонстрации, забастовки, пикеты, хэппенинги и перформансы. Пограничные кампании и «Черный PR». Организация и проведение «административной кампании». Психологические уловки во время публичных дебатов и методы противодействия им. Технологии формирования и работы групп «по защите интересов граждан».

Технология слухов. Методы проведения и блокирования. Организация кампании «компромагов» и контрпропаганды. Технология агитации с помощью рейтингов. Агитационная кампания по телефону. Проведение «грязных кампаний». Юридические технологии в избирательной кампании. Другие методы агитации и пропаганды. Интернет, пейджинговая связь, граффити.

Тема 5. Влияние негативных избирательных технологий на исход выборов и противодействие им (2ч.)

Изучение предпосылок использования негативных технологий в выборной кампании. Использование клеветы. Использование двойника кандидата. Изготовление антирекламной продукции. Действия негативного характера от имени кандидата-соперника. Подкуп избирателей. Выкуп избирательных бюллетеней. Криминальные методы. Подкуп членов избирательных комиссий. Финансовый сговор.

Борьба с нарушениями и фальсификациями в ходе выборов. Особенности регулирования противодействия на законодательном уровне. Разведка в штабе соперника. Заключение договоренностей за деньги. Судебные процессы. Защита чести и достоинства в суде.

Тема 6. Медиастратегии в избирательной кампании (2ч.)

Коммуникационная стратегия избирательных кампаний, институт комментаторов-аналитиков в СМИ. Роли и функции СМИ в избирательном процессе. Технология выявления каналов СМИ для ведения предвыборной агитации. Политический мониторинг. Понятие информационного контекста электорального процесса. Способы обращения к избирателям через прессу и электронные СМИ. Эфирное время: финансирование, распределение, контроль.

Манипуляции процессом освещения предвыборных кампаний в СМИ и способы эффективного контроля. Навыки написания речи кандидата, рекламно-аналитических, информационных и иных материалов. Анализ коммуникационных стратегий избирательных кампаний в разных странах. Использование Интернет-технологий в избирательном процессе.

с. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(18 ч.)

Тема 1. История появления выборов. Понятие и виды выборов (2ч.)

1. Основные нормативно-правовые документы, положившие начало использования выборов для формирования органов власти в России.
2. Особенности появления выборов в современной России?
3. Первые выборы в РФ?
4. Субъекты выборов в РФ?
5. Система изменения порядка проведения выборов в РФ?
6. Особенности проведения выборов Президента РФ?
7. Порядок проведения выборов в Государственную Думу РФ?
8. Особенности проведения выборов в субъектах РФ?

Тема 2. Выборы как элемент гражданского общества в РФ (2ч.)

1. Понятие института гражданского общества?
2. Роль выборов в развитии демократии в РФ?
3. Существуют ли настоящие выборы в РФ?
4. Нужны ли выборы в РФ?
5. Какой политический режим действует в РФ?
6. Возможны ли честные и независимые выборы в РФ?

Тема 3. Субъекты избирательной кампании и их взаимодействие (2ч.)

1. Понятие избирательной кампании?
2. Субъекты избирательной кампании?
3. Политические партии как субъект избирательной кампании?
4. Избирательные комиссии как элемент избирательной кампании?
5. Роль избирателей в избирательной кампании?
6. Влияние органов государственной власти на ход избирательной кампании?
7. Роль СМИ в избирательной кампании?

Тема 4. Нормативное регулирование выборов в РФ (2ч.)

1. Первые нормативные источники устанавливающие выборы в России?
2. Сравнительный анализ Конституций нашего государства СССР и РФ на предмет закрепления выборов в нашем государстве?
3. Конституция РФ как основной закон, регламентирующий выборность органов государственной власти и местного самоуправления?
4. Федеральное законодательство регулирующее порядок проведения выборов в РФ?
5. Избирательный кодекс Тюменской области: особенности и недостатки?
6. Регламентация деятельности избирательных комиссий в РФ?

Тема 5. Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные этапы и их особенности (2ч.)

1. Роль социологического обеспечения избирательной кампании?
2. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората.
3. Роль опросов общественного мнения в избирательной кампании?
4. Цели определения устойчивых социально-демографических групп электората?
5. Задачи определения портрета «идеального кандидата»?
6. Социологическое обеспечение на основном этапе избирательной кампании.
7. Опрос как форма скрытой пропаганды?
8. Особенности проведения социологических исследований в день выборов и после выборов?

Тема 6. Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе (2ч.)

1. Понятие и различия агитации, пропаганды и рекламы в избирательных кампаниях.
2. Необходимость формирования предвыборной программы и платформы.
3. Особенности публичных выступлений в ходе выборов.
4. Основные параметры организации и проведения листовочной кампании.
5. Характеристики технологии адресной агитации?
6. Сущность организации проведения кампаний «От двери к двери»?
7. Особенности технологии слухов.
8. Необходимость организации кампании «компроматов» и контрпропаганды?

9. Роль юридических технологий в избирательной кампании?

Тема 7. Медиастратегии в политической кампании (2ч.)

1. Особенности коммуникационной стратегии избирательных кампаний?
2. Роли и функции СМИ в избирательном процессе?
3. Способы обращения к избирателям через прессу и электронные СМИ?
4. Основные характеристики речи кандидата, рекламно-аналитических, информационных и иных материалов?
5. Особенности использования Интернет-технологий в избирательном процессе?

Тема 8. Технологии диагностических и аналитических исследований в региональной избирательной кампании (2ч.)

6. Избирательный маркетинг.
7. Технологии диагностических и аналитических исследований в избирательной кампании.
8. Организация и проведение социологических исследований в ходе подготовки и проведения избирательных кампаний. Исследования вторичных источников.
9. Подготовка комплексных аналитических отчетов. Роль, значение и методы получения и обработки экспертной информации в избирательных кампаниях.
10. Организация получения информации с помощью фокус-групп.

Тема 9. Основные технологии агитационно-пропагандистской работы в региональных избирательных кампаниях (2ч.)

1. Публичные выступления в ходе избирательной кампании.
2. Организация проведения листовочной кампании.
3. Организация агитации в СМИ: печать, телевидение, радио.
4. Наружная и уличная реклама.
5. Технология адресной (прямой) агитации.
6. Технология формирования и работы групп «по защите интересов граждан».
7. Организация проведения кампаний «от человека к человеку».
8. Организация проведения кампаний «от двери к двери».
9. Организация массовых публичных акций: митинги, демонстрации, забастовки, пикеты, перформансы.

10. Другие методы агитации и пропаганды: Интернет, пейджинговая связь и т.д.

Лабораторные работы не предусмотрены

а. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Тема №, Наименование темы	ОПК-1.1	знает умеет владеет навыками	конспект (ПР-7), собеседование (УО-1)	– вопросы к экзамену №№ 1-50
		ОПК-1.2	знает умеет владеет навыками	ПР-2	— вопросы к экзамену №№ 1-50
2	Тема №, Наименование темы	ОПК-1.1	знает умеет владеет навыками	ПР-9	— вопросы к экзамену №№ 1-50
3	Тема №, Наименование темы				
...	Тема №, Наименование темы	ОПК-1.2	знает умеет владеет навыками	УО-1	— вопросы к экзамену №№ 1-50
....					— вопросы к экзамену №№ 1-50
	экзамен	ОПК-1.1, ОПК-1.2		–	ПР-1

в. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

11. работа с основной и дополнительной литературой, интернет- ресурсами;
12. самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
13. подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
14. поиск информации по теме с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
15. подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
16. выполнение домашних контрольных работ;
17. выполнение тестовых заданий, решение задач;
18. составление кроссвордов, схем;
19. подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
20. заполнение рабочей тетради;
21. написание эссе, курсовой работы;
22. подготовка к деловым и ролевым играм;
23. составление резюме;
24. подготовка к зачетам и экзаменам;
25. другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

с. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Бельянская А.Б. Комментарий к Федеральному закону от 12 июня 2002 г. N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс]/ Бельянская А.Б., Воробьев Н.И., Григорьева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 650 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80344.html>
2. Воробьев Н.И. Избирательное право Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воробьев Н.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75222.html>
3. Гринберг Т.Э. Политические технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Гринберг Т.Э.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2018.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80694.html>
4. Мандель, Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие / Мандель Б.Р. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/769194>
5. Пушкарева, Г.В. Политический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015. – 365 с. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23699348>
- 1.

Дополнительная литература

6. Бельянская А.Б. Комментарий к Федеральному закону от 12 июня 2002 г. N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс]/ Бельянская А.Б., Воробьев Н.И., Григорьева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 650 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80344.html>
7. Воробьев Н.И. Избирательное право Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воробьев Н.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75222.html>
8. Гринберг Т.Э. Политические технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Гринберг Т.Э.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2018.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80694.html>

9. Мандель, Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие / Мандель Б.Р. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/769194>
10. Пушкарева, Г.В. Политический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015. – 365 с. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23699348>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека русского гуманитарного интернет-университета <http://sbiblio.com/biblio/>
2. Вестник МГУ. Серия 18. Социология и политология <http://www.law.msu.ru/vestnik.htm/>
3. Журнал «Полис» <http://www.politstudies.ru/index.htm>
4. Журнал «ПРАВО И ПОЛИТИКА» - <http://www.nbpublish.com/lpmag/lpmag.php>
5. Информационный сайт <http://www.polit.ru/>
6. Московский Центр Карнеги - <http://www.carnegie.ru/>
7. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
8. Национальная электронная библиотека <http://nel.nns.ru/>
9. Новостные ленты www.lenta.ru, [www. utro.ru](http://www.utro.ru), [www. Inosmi.ru](http://www.Inosmi.ru), [www. gazeta.ru](http://www.gazeta.ru)
10. Органы власти в Интернете <http://gosorgan.amursk.ru/>
11. Официальный сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/>
12. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
13. Сайт Независимого института социальной политики - www.socpol.ru
14. Сайт Российской ассоциации политических исследований www.rapn.ru
15. Сервер органов государственной власти РФ- <http://www.gov.ru/>
16. Центр изучения демократии - <http://www.democracy.ru/library/bibliodict/biblio/index.html> -
17. Электронная энциклопедия, статьи по экономике и истории, статистика, историческая справка <http://ruxpert.ru>
18. Электронное периодическое издание «Политика» <http://www.cityline.ru/politika/>
19. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

20. Научно-популярный проект «Элементы» <http://elementy.ru>
21. Портал «География» - электронная земля <http://www.webgeo.ru/>
22. Проект «Всемирная география» <http://worldgeo.ru>
23. «Всё о геологии» <http://geo.web.ru>
24. Электронная библиотека РГО <http://lib.rgo.ru/dsweb/HomePage>
25. Академическое издательство «Гео» <http://www.izdatgeo.ru>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного пакета Microsoft Office: Word, Excel, Power Point. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

d. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнении аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение данной дисциплины предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами занятий, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по данной дисциплине является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

e. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным

обеспечением. Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебные аудитории для проведения учебных занятий:		
D208/347, D303, D313а, D401, D453, D461, D518, D708, D709, D758, D761, D762, D765, D766, D771, D917, D918, D920, D925, D576, D807	Лекционная аудитория оборудована маркерной доской, аудиопроигрывателем	
D229, D304, D306, D349, D350, D351, D352, D353, D403, D404, D405, D414, D434, D435, D453, D503, D504, D517, D522, D577, D578, D579, D580, D602, D603, D657, D658, D702, D704, D705, D707, D721, D722, D723, D735, D736, D764, D769, D770, D773, D810, D811, D906, D914, D921, D922, D923, D924, D926	Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления	
D207/346	Мультимедийная аудитория: Проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран 316x500 см, 16:10 с эл. приводом; крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG; подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления),	
D226	Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления), D362 (профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема аудиокоммутации и звукоусиления	
D447, D448, D449, D450, D451, D452, D502, D575, D604	Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема	

	аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления	
D446, D656, D659, D737, D808, D809, D812	Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления; Компьютерный класс; Рабочее место: Компьютеры (Твердотельный диск - объемом 128 ГБ; Жесткий диск - объем 1000 ГБ; Форм-фактор – Tower); комплектуется клавиатурой, мышью. Монитором АОС i2757Fm; комплектом шнуров эл. питания) Модель - M93р 1; Лингафонный класс, компьютеры оснащены программным комплексом Sanako study 1200	Google Chrome(Производитель Google (США):Бесплатное ПО); Microsoft Office 365 (Производитель Microsoft, США, Вид лицензирования: Платное ПО, Количество лицензий неограничено); Microsoft Teams (Производитель Microsoft, США, Вид лицензирования: Платное ПО, Количество лицензий неограничено).
D501, D601	Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления	
Помещения для самостоятельной работы:		
A1042 аудитория для самостоятельной работы студентов	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт.; Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox; Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C; Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт.; Дисплей Брайля Focus-80 Blue; Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт.; Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition; Маркер-диктофон Touch Memo цифровой; Устройство портативное для чтения плоскочечатных текстов PEarl; Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA; Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт.; Принтер Брайля Everest - D V4; Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition; Видео увеличитель Toraz 24" XL стационарный электронный; Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья; Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2 шт.; Экран Samsung S23C200B; Маркер-диктофон Touch Memo цифровой.	Microsoft Windows 7 Pro MAGic 12.0 Pro, Jaws for Windows 15.0 Pro, Open book 9.0, Duxbury BrailleTranslator, Dolphin Guide (контракт № А238-14/2); Неисключительные права на использование ПО Microsoft рабочих станций пользователей (контракт ЭА-261-18 от 02.08.2018): - лицензия на клиентскую операционную систему; - лицензия на пакет офисных продуктов для работы с документами включая формат.docx , .xlsx , .vxd , .ppt.; - лицензия па право подключения пользователя к серверным операционным системам , используемым в ДВФУ : Microsoft Windows Server 2008/2012; - лицензия на право подключения к серверу Microsoft Exchange Server Enterprise; - лицензия па право подключения к внутренней информационной системе документооборота и portalу с возможностью поиска информации во множестве удаленных и локальных хранилищах, ресурсах, библиотеках информации, включая

		<p>портальные хранилища, используемой в ДВФУ: Microsoft SharePoint; - лицензия на право подключения к системе централизованного управления рабочими станциями, используемой в ДВФУ: Microsoft System Center.</p>
--	--	--