



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

Е.И. Бережнова

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующий кафедрой бизнес-информатики
и экономико-математических методов

Ю.Д. Шмидт

«29» октября 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет-экономика

Специальность **38.05.01 Экономическая безопасность**

специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Форма подготовки: очная

курс 3, семестр 1

лекции 36 час.

практические занятия 0 час.

лабораторные работы 36 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 0 /лаб. 18 час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 36 час.

в том числе на подготовку к экзамену 0 час.

контрольные работы (количество) – нет

курсовая работа/курсовой проект – нет

зачет 1 семестр

экзамен – нет

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 16.01.2017 № 20.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры бизнес-информатики и экономико-математических методов, протокол № 2 от «29» октября 2019 г.

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф. Шмидт Ю.Д.

Составители: канд. экон. наук, доцент Тупкина Е.Н.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 201_ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 201_ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКА»

Учебный курс «Интернет-экономика» предназначен для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Дисциплина «Интернет-экономика» включена в вариативную часть блока Дисциплины (модули).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Интернет-экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Современные информационные технологии», «Микроэкономика», «Макроэкономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление организацией (предприятием)», «Экономическая безопасность»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: технологические, инфраструктурные и социально-экономические причины возникновения феномена «Интернет-экономика»; состояние и развитие инфраструктуры Интернет-экономики; трансформацию товара, рынка и производственных процессов в Интернет-экономике; появление электронного бизнеса; виды электронной коммерции в сети Интернет, особенности сделок в информационной среде; структуру интерактивного бизнеса: «бизнес-потребитель», «бизнес-бизнес», «бизнес-государство»; формы электронной торговли; развитие систем электронных платежей; изменение роли и функций государства в Интернет-экономике; основные направления законодательного регулирования основных аспектов

деятельности субъектов Интернет-экономики; особенности рекламной и маркетинговой деятельности в Интернет-пространстве; виды угроз и рисков;

Цель – формирование у студентов системного представления о принципах организации экономической деятельности в глобальной сети Интернет, ее целях и задачами, методами и путями их достижения; формирование навыков практической деятельности по основным направлениям Интернет-экономики.

Задачи:

– формирование знаний теоретических основ Интернет-экономики и современных подходов к организации практической деятельности различных субъектов экономических отношений посредством телекоммуникационных сетей в условиях глобализации экономики и глобализации бизнеса;

– изучение вопросов организации торговли на базе Интернет-технологий, направлений и методов использования средств электронной коммерции в индустрии услуг;

– изучение возможностей и способов использования различных платежных систем;

– знакомство с принципами создания и функционирования систем обеспечения безопасности, способами оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции; вопросами правового регулирования безопасности электронной коммерции;

– изучение наиболее распространенных способов защиты информации при осуществлении различных видов взаимодействия в Интернет-среде как распределенной информационной системе;

– знакомство с основными правовыми аспектами функционирования субъектов Интернет-экономики в России и за рубежом;

– знакомство с методами оценивания стоимости коммуникаций и экономической эффективности сетей типа Интернет, экономикой разнородных сетей и ценообразованием в глобальной сети.

Для успешного изучения дисциплины «Интернет-экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способность применять математический инструментарий для решения экономических задач	знает	современные инструментальные средства, предназначенные для обработки экономической информации
	умеет	обосновывать выбор инструментальных средств для решения конкретных экономических задач
	владеет	широким спектром технологий для решения экономических задач
ПК-40 способность осуществлять экспертную оценку факторов риска, способных создавать социально-экономические ситуации критического характера, оценивать возможные экономические потери в случае нарушения экономической и финансовой безопасности, определять необходимые компенсационные резервы	знает	перечень экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	умеет	формировать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
	владеет	современными методами и приемами поиска, обработки и представления данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Интернет-экономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: творческое задание.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Основы Интернет-экономики (10 час.)

Тема 1. Интернет как технологическая основа формирования и развития Интернет-экономики (2 час.)

Краткая характеристика различных видов соединений в сетях. Приоритетные и новые виды информационных технологий. Организация межсоединений в сети Интернет. IP-транспорт, структура цены и экономика соглашений о межсоединениях, разделение распределенной стоимости. Оценка потребления (тарифы и цены в Интернет-экономике, методы оценивания стоимости коммуникаций). Экономическая эффективность сетей типа Интернет. Трансформация современных информационных технологий, их влияние на эффективность Интернет-экономики.

Тема 2. Интернет-экономика и ее инфраструктура (2 час.)

Интернет-экономика: понятие, принципы функционирования (принцип положительной обратной связи, полноты, обратного ценообразования и др.). Уровни инфраструктуры сетевой экономики: материальная инфраструктура, прикладная, посреднический уровень, электронная коммерция.

Тема 3. Провайдерские фирмы в Интернет-экономике (2 час.)

Провайдерские фирмы (понятие, классификация; экономика, организация и управление в провайдерских фирмах). Государственное регулирование деятельности провайдерских фирм.

Тема 4. Платежные системы в Интернет (2 час.)

Платежные системы в Интернет: понятие, их классификация, схемы проведения платежей, преимущества и недостатки. Электронные средства платежей. Методы обеспечения безопасности проведения коммерческих операций. Тенденции развития рынка электронных расчетов. Российские

платежные системы: примеры, краткий сравнительный анализ. Методы получения рейтинговых оценок платежных систем. Подтверждение, лицензирование и страхование распределенного обслуживания.

Тема 5. Финансовые системы в Интернет (1 час.)

Финансовые системы в Интернет. Интернет-банкинг: понятие, рынок банковских услуг, преимущества, основные характеристики современных систем Интернет-банкинга, история и тенденции развития. Интернет-банкинг в России. Интернет-трейдинг: понятие, схемы заключения сделок. Дистанционное инвестирование. Интернет-трейдинг за рубежом и в России. Интернет-страхование: понятие, комплекс услуг, мировой и российский рынки.

Тема 6. Отличительные особенности Интернет-экономики (1 час.)

Характеристика продукции сетевой экономики. Общая характеристика рынка информационных услуг и продуктов. Информационные посредники и конечные пользователи. Цены на информационном рынке и их разновидности, ценообразование. Отличительные черты Интернет-экономики в сравнении с традиционной экономикой. Основные процессы, оказывающие влияние на функционирование и развитие Интернет-экономики. Сектора Интернет-экономики, динамика их развития. Масштабы экономической деятельности в Интернет-среде за рубежом и в России.

Раздел II. Электронный бизнес и электронная коммерция (26 час.)

Тема 1. Электронный бизнес (2 час.)

Электронный бизнес: понятие, основные виды, преимущества, принципы ведения. Объективные предпосылки возникновения электронного бизнеса и угрозы его функционированию. Информационная инфраструктура электронного бизнеса. Особенности хозяйственной деятельности в Интернет-среде. Методы и пути интеграции предприятий в электронный рынок. Классификация моделей электронного бизнеса в Интернет-среде.

Тема 2. Формы представительства и функционирования компании в сети Интернет (6 час.)

Определение целей и концепции бизнеса. Выбор бизнес-модели. Структура Интернет-компании; ее рыночные ориентиры и распределение ресурсов. Корпоративные сайты и порталы: понятие, функции, назначение, структура, виды и типы, основные требования, предъявляемые к порталам. Выбор доменного имени и названия. Управление и мониторинг корпоративных порталов. Объекты управления и мониторинга: контент, пользователи, безопасность, персонализация, производительность, системные ресурсы, сетевые соединения.

Тема 3. Основные понятия электронной коммерции (2 час.)

Электронная коммерция: понятие, история развития, ее инструментарий (классификаторы информации, стандарты, штриховое кодирование, радиочастотные метки). Классификация систем, пользователей и объектов электронной коммерции. Структурные и функциональные схемы бизнес-моделей электронной коммерции. Воздействие развития электронной коммерции на экономику. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России. Федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией. Налогообложение коммерческой деятельности в сети Интернет.

Тема 4. Электронная торговля (2 час.)

Отличия электронной торговли от традиционной формы торговли. Торговые системы в Интернет: магазины, торговые ряды, аукционы и др. Методика оценки эффективности создания и функционирования электронного магазина. Масштабы электронной торговли за рубежом и в России.

Тема 5. Реклама и маркетинг в Интернет (2 час.)

Реклама в Интернет: особенности, средства и методы. Критерии выбора форм и методов рекламной кампании. Сущность Интернет-маркетинга. Характеристика инструментов Интернет-маркетинга.

Тема 6. Вопросы безопасности экономической деятельности в Интернет-среде (4 час.)

Объекты защиты. Безопасность физическая, экономическая, информационная. Виды и источники угроз. Принципы создания и функционирования систем обеспечения безопасности (общие, организационные, реализации). Методика построения системы безопасности. Способы оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции.

Тема 7. Средства защиты электронных сообщений (2 час.)

Технологии защиты информации. Обеспечение конфиденциальности информации. Криптография. Контроль целостности информации. Аутентификация информации. Идентификация. Электронная цифровая подпись (понятие, особенности инфраструктуры открытых ключей для цифровой подписи, основные подходы к созданию схем цифровой подписи, Федеральный закон «Об электронной цифровой подписи» и др. регламентирующие акты). Проблемы современной законодательной базы в отношении страхования информационных рисков.

Тема 8. Автоматизированные системы интерактивного информационного взаимодействия (6 час.)

Системы электронного документооборота. Автоматизированные системы интерактивного электронного взаимодействия в управлении складской деятельностью в российской торговле. Особенности функционирования систем управления взаимодействием с клиентами (CRM-системы). «Электронное правительство»: условия, принципы построения, характеристика инфраструктуры. Проблемы создания инфраструктуры средств электронной цифровой подписи. Проблемы создания электронного документооборота федерального уровня. Технологии электронной коммерции в закупках для государственных нужд.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лабораторные работы (36 час., в том числе 18 час. с использованием МАО)

Лабораторная работа №1. Провайдерские фирмы в Интернет-экономике (4 час.)

Интерактивный метод: творческое задание.

Лабораторная работа №2. Торговля в Интернет. Сравнительный анализ сайтов Интернет-магазинов (4 час.)

Интерактивный метод: творческое задание.

Лабораторная работа №3. Электронная коммерция в индустрии услуг. Модели B2B и B2C (4 час.)

Интерактивный метод: творческое задание.

Лабораторная работа №4. Платежные и финансовые системы в Интернет (4 час.)

Лабораторная работа №5. Корпоративные сайты и порталы как представительства компании в Интернет-среде (4 час.)

Лабораторная работа №6. Государство в Интернет. Технология «Электронное правительство» (4 час.)

Лабораторная работа №7. Безопасность экономической деятельности в Интернет (4 час.)

Лабораторная работа №8, 9. Системы интерактивного электронного взаимодействия (8 час.)

Интерактивный метод: творческое задание.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Интернет-экономика» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Основы Интернет-экономики	ОПК-1	знает	конспект (ПР-7)	вопросы к зачету 1-12
	Раздел II. Электронный бизнес и электронная коммерция	ОПК-1, ПК-40	знает	конспект (ПР-7)	вопросы к зачету 13-44
2	Лабораторная работа №1. Провайдерские фирмы в Интернет-экономике	ОПК-1, ПК-40	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)
	Лабораторная работа №2. Торговля в Интернет. Сравнительный анализ сайтов Интернет-магазинов	ОПК-1, ПК-40	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)
	Лабораторная работа №3. Электронная коммерция в индустрии услуг. Модели B2B и B2C	ОПК-1, ПК-40	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)
	Лабораторная работа №4. Платежные и финансовые системы в Интернет	ОПК-1, ПК-40	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)
	Лабораторная работа №5. Корпоративные сайты и порталы как представительства компании в Интернет-среде	ОПК-1, ПК-40	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)
	Лабораторная работа №6. Государство в Интернет. Технология «Электронное правительство»	ОПК-1, ПК-40	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)

Лабораторная работа №7. Безопасность экономической деятельности в Интернет	ОПК-1, ПК-40	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР- 13)
Лабораторная работа №8,9. Системы интерактивного электронного взаимодействия	ОПК-1, ПК-40	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР- 13)

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Корпоративные информационные системы управления : учебник / [Н. М. Абдикеев, Н. Б. Завьялова, А. Д. Киселев и др.] ; под науч. ред. Н. М. Абдикеева, О. В. Китовой. Москва : Инфра-М, 2015. – 464 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:809046&theme=FEFU>

2. Информационные технологии: Учебное пособие / Л.Г. Гагарина, Я.О. Теплова, Е.Л. Румянцева и др.; Под ред. Л.Г. Гагариной - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. <http://znanium.com/catalog/product/471464>

3. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование: Монография / С.А. Дятлов, В.П. Марьяненко, Т.А. Селищева – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 414 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=499901>

Дополнительная литература:

(печатные и электронные издания)

1. Информационные ресурсы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / [И. В. Артюшков, Г. Н. Безрядина, Л. А. Вдовенко и др.] ; под ред. Б. Е. Одинцова, А. Н. Романова. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М , 2015. – 461 с. Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:795015&theme=FEFU>

2. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для бакалавров : учебник для вузов по экономическим специальностям / [В.В. Трофимов, О.П. Ильина, М.И. Барабанова и др.] ; под ред. В.В. Трофимова ; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. – М. : Юрайт : [ИД Юрайт] , 2013. – 478 с. Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:693457&theme=FEFU>

3. Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие/ Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 120 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=421959>

4. Электронная коммерция : учебное пособие для вузов / О. А. Кобелев; под ред. С.В. Пирогова ; Российский государственный торгово-экономический университет ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). Москва : Дашков и К°, 2016. – 683 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:358414&theme=FEFU>

5. Бугорский В.Н. Сетевая экономика: учеб. пособие / В.Н. Бугорский. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 256 с.: Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:351953&theme=FEFU>

6. Информационные системы в экономике : учебник для вузов по специальностям экономики и управления / [Г.А. Титоренко, Б.Е. Одинцов, О.Е. Кричевская и др.] ; под ред. Г. А. Титоренко. – М.: Юнити-Дана , 2013. – 463 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391249>; <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:725142&theme=FEFU>

7. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для бакалавров : учебник для вузов по экономическим специальностям / [В.В. Трофимов, О.П. Ильина, М.И. Барабанова и др.] ; под ред. В.В.

Трофимова ; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. – М. : Юрайт : [ИД Юрайт] , 2013. – 478 с. Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:693457&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ .
<http://dvfu.ru/web/library/elib>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>
3. Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М» <http://znanium.com>
4. Электронно-библиотечная система БиблиоТех
<http://www.bibliotech.ru>
5. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ <http://ini-fb.dvfu.ru:8000/cgi-bin/gw/chameleon>
6. Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/>
7. Интернет-экономика России
<https://issek.hse.ru/data/2016/06/10/1117682466/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3%2006%2006%202016.pdf>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Яндекс-карты, Google-карты, 2GIS
7. MS Visio
8. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Интернет-экономика» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Интернет-экономика» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех лабораторных работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Интернет-экономика» является зачет.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Интернет-экономика» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Интернет-экономика» для аттестации на зачете следующие: 61-100 баллов – «зачтено», 60 и менее баллов – «не зачтено».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Планирование – важнейшая черта человеческой деятельности, один из характерных, обязательных признаков человеческого труда. Для организации сложной учебной деятельности очень эффективным является использование средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, имеющий программу органайзера, включающего будильник, календарь и список дел; таймеры, напоминающие о выполнении заданий по дисциплине; компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Список имеет то преимущество, что позволяет видеть всю картину в целом. Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Регулярность – первое условие поисков более эффективных способов работы. Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной

подготовки по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться к делу, она создает настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала лекции, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради).

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине «Интернет-экономика» требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

По мнению специалистов по психологии, важность планирования и выполнения дел обуславливается также тем, что у нас накапливаются дела, задачи или идеи, которые мы не реализуем, откладываем на потом – все это негативно сказывается на нашем внутреннем состоянии в целом.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2 – 3 до 5 часов в неделю).

Описание последовательности действий обучающихся (алгоритм изучения дисциплины)

Начиная изучение дисциплины «Интернет-экономика», студенту необходимо:

– ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно,

по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

- внимательно разобраться в структуре дисциплины «Интернет-экономика», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения;

- обратиться к электронному учебному курсу загруженному на платформе Blackboard по дисциплине «Интернет-экономика», позволяющим ориентироваться в последовательности выполнения заданий;

- переписать в тетрадь для лекций (на отдельной странице) и прикрепить к внутренней стороне обложки структуру и содержание теоретической части курса, а в тетрадь для практических занятий – темы практических (лабораторных) занятий.

При подготовке к занятиям по дисциплине «Интернет-экономика» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

Рекомендации по работе с литературой

Наиболее предпочтительна последовательная работа с литературой. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;

- изучение основной учебной литературы;

- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к

преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным способом является не «зубрежка», а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько обширен, что им не удастся овладеть в «последние дни» перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе курсового зачета, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке университета.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. Курс «Интернет-экономика», как и большинство других дисциплин, не является и не может являться набором неких раз и навсегда установленных истин в последней инстанции. Наоборот, он постоянно развивается и совершенствуется. В нем идет диалектический процесс отмирания устаревшего и возникновения новых идей, взглядов, теорий. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, впрочем, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями, порождаемыми процессом инновации. Ощутимое отставание характерно и для многих публикаций, связанных с курсом. Ведь их невозможно, даже по чисто техническим причинам, не говоря уже о других, ежегодно обновлять и переиздавать. В связи с этим в литературе по курсу студентам могут встречаться положения, которые уже не вполне отвечают новым тенденциям развития. В таких случаях следует, проявляя

нужную критичность мысли, опираться не на устаревшие идеи того или другого издания, как бы авторитетно оно ни было, а на нормы, вытекающие из современных изданий, имеющих отношение к изучаемому вопросу.

В то же время настойчивое подчеркивание момента развития вовсе не означает полной ревизии учебной и научной литературы, рекомендуемой по курсу. Задача студента – проявить достаточно высокую научную культуру и не впасть в крайности как ортодоксального догматизма, так и зряшного нигилизма. Наука, как известно, развивается не только на основе отрицания, но и преемственности. В этом непрерывном процессе модернизации знания ему, конечно, будут оказывать помощь преподаватели, постоянно внося соответствующие изменения в содержание учебного процесса.

Наконец, студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Рекомендации по подготовке к зачету

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Интернет-экономика» является зачёт. Примерный перечень вопросов к зачёту содержится в ВВ. Указанные вопросы по дисциплине обновляются на начало учебного года. Непосредственно перед сессией вопросы могут обновляться. Обновленный перечень вопросов к зачёту выдается студентам перед началом экзаменационной сессии. На зачёте студенту предлагается ответить на один – два вопроса по изученным разделам дисциплины. Цель зачёта – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных познаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий. Оценке подлежит также и правильность речи студента. Дополнительной целью итогового контроля в виде зачёта является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность. Таким

образом, зачёт по дисциплине проверяет сложившуюся у студента систему знаний по данной отрасли права и играет большую роль в подготовке будущего юриста, способствует получению фундаментальной и специальной подготовки в области управления персоналом.

При подготовке к зачёту студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Зачёт призван побудить студента получить дополнительно новые знания. Во время подготовки к зачёту студенты также систематизируют знания, которые они приобрели при изучении разделов курса. Это позволяет им уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую систему, увидеть перспективы развития управления персоналом.

Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу, также их называет студентам преподаватель на первой лекции.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к зачёту задолго до его проведения, лучше с самого начала лекционного курса. Для этого, как уже отмечалось, имеются в учебно-методическом пособии примерные вопросы к зачёту. Целесообразно при изучении курса пользоваться рабочей программой и учебно-методическим комплексом. Также необходимо изучение практики управления персоналом.

Самостоятельная работа по подготовке к зачёту во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на зачёт и дней, отведенных на подготовку к зачёту. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов в целом. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала. Важно иметь в виду, что для целей воспроизведения материала учебного курса большую

вспомогательную роль может сыграть информация, которая содержится в рабочей программе курса.

Разъяснения по работе с электронным учебным курсом

Вся информация по данному курсу находится в электронной системе Blackboard в электронном курсе под номером **FU50006-38.05.01-IE-01:**

Интернет-экономика.

В ней содержится информация:

- О курсе;
- Рабочая программа учебной дисциплины;
- Преподаватели курса;
- Конспекты лекций;
- Глоссарий;
- Список литературы;
- Дополнительные материалы;
- Материалы для практических занятий;
- Материалы для организации самостоятельной работы студентов;
- Контрольно-измерительные материалы;
- Результаты работ;
- Доска обсуждений;
- Блоги;
- Объявления и др.

Студент может воспользоваться этим ресурсом в случае отсутствия на занятиях, для повторения пройденного материала, для закрепления материала, для самостоятельной работы, для контроля и проверки знаний, для подготовки к практическим занятиям, для подготовки к зачету, для общения с преподавателем, для передачи домашних, самостоятельных работ преподавателю.

Рекомендации по выполнению домашних заданий

1. Студенту необходимо в системе Blackboard ознакомиться с очередным тематическим заданием.
2. Выполнить задание. Для этого ознакомиться с методическими рекомендациями по выполнению данного задания, которые расположены в соответствующем разделе, или осуществить поиск материалов в электронном каталоге, или в электронных ресурсах библиотеки ДВФУ (режим доступа: <http://www.lib.dvfu.ru>).
3. Осуществить поиск дополнительного материала (при необходимости).
4. Через систему Blackboard передать выполненное задание преподавателю на проверку.
5. В системе Blackboard отслеживать свои результаты (оценки). Время проверки заданий минимум 7 дней.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

1. Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:
 - работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
 - выполнении домашних индивидуальных и коллективных заданий;
 - изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
 - изучении теоретического материала тем лабораторных занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;

- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий,
- освоении технологий взаимодействия с заданными Интернет-ресурсами и их использования для решения практических задач;
- освоении технологии создания простейшего сайта компании (или, по желанию студента, в виде электронного портфолио выполненных заданий по дисциплине);
- подготовке к зачету.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса: лекционные и практические занятия по дисциплине проходят в аудиториях, оборудованных компьютерами типа Lenovo C360G-i34164G500UDK с лицензионными программами MicrosoftOffice 2010 и аудио-визуальными средствами проектор Panasonic DLPProjectorPT-D2110XE, плазма LG FLATRON M4716CCBAM4716CJ. Для выполнения самостоятельной работы студенты в жилых корпусах ДВФУ обеспечены Wi-Fi.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами,

оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «Интернет-экономика»
Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности»
Форма подготовки: очная**

**Владивосток
2019**

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-16 неделя обучения	Задания 1-7. Изучение теоретической части темы, подготовка к тестированию, подготовка творческих аналитических заданий	12 часов	Проверка наличия лекций, творческое аналитическое задание (ПР-13), тест (ПР-1)
2	17-18 неделя обучения	Задание 8. Изучение теоретической части темы, подготовка к тестированию, подготовка творческого индивидуального задания	12 часов	Проверка наличия лекций, творческое индивидуальное задание (ПР-13), тест (ПР-1)
3	1-18 неделя обучения	Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами, подготовка к лабораторным и индивидуальным заданиям	12 часов	Проверка наличия лекций, творческое аналитическое задание (ПР-13), творческое индивидуальное задание (ПР-13), тест (ПР-1)
	ИТОГО	-	36 часов	-

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

Темы и ориентировочное содержание творческих заданий

Творческие аналитические задания

Творческое задание – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Задание 1. Провести сравнительный анализ сайтов Интернет-магазинов, используя метод комплексного анализа и сравнения экономической эффективности Интернет-магазинов, предложенных Аланом Шердани.

Методические указания

На начальном этапе необходимо изучить теоретическую часть темы по предложенному ниже списку вопросов, используя конспекты лекций, учебную литературу и Интернет-ресурсы.

Список вопросов по теме:

1. Виды торговли дистанционным способом.
2. Торговые системы в Интернет (аукционы, магазины, торговые ряды и площадки, биржи и др.).
3. Понятие и преимущества (с точки зрения покупателя и продавца) Интернет-магазина. Его отличия от оффлайновых аналогов.
4. Этапы взаимодействия покупателя с сайтом виртуального магазина.
5. Классификация моделей розничной Интернет-торговли по степени автоматизации торгово-технологических процессов (web-витрины, магазины, автоматы - торговые Интернет-системы), структура каждого вида.
6. Организация технологического процесса он-лайн-торговли. Способы создания. Оценка эффективности создания, функционирования Интернет-магазинов.
7. Розничная Интернет-торговля в России: текущее состояние, темпы развития и перспективы.

Затем следует подобрать фактические данные о показателях динамики развития разных видов торговли дистанционным способом.

Осуществить поиск материалов о количественных и качественных показателях работы Интернет-магазинов (статистические данные; статьи и мнения экспертов; Интернет-сервисы, занимающиеся рейтинговой оценкой популярности ресурсов). Сформировать список отобранных ресурсов, изучить и обобщить полученные сведения.

Осуществить поиск и отбор не менее трех Интернет-магазинов, функционирующих в центральных регионах Российской Федерации (рекомендуется выбирать магазины, предлагающие сходные группы товаров; разрешается использовать сайты зарубежных магазинов). Изучить схему взаимодействия покупателя с Интернет-магазином.

Познакомиться с методом комплексного анализа и сравнения экономической эффективности Интернет-магазинов, предложенных Аланом Шердани (Алан Шердани. Анализ экономической эффективности Интернет-магазинов. Критерий Шердани. // Интернет-маркетинг, 2008, 2. – стр. 98-105.). Провести сравнительный анализ сайтов отобранных Интернет-магазинов, используя данный метод.

Результаты анализа сайтов Интернет-магазинов, функционирующих в центральных регионах России, представить в табличной форме на первом рабочем листе книги MS Excel. На базе полученных субъективных оценок построить диаграмму (элементы диаграммы отформатировать в соответствии с требованиями представления сведений в практических студенческих работах ДВФУ).

Аналогичным образом провести сравнительный анализ предварительно отобранных трех Интернет-магазинов, функционирующих в Приморском крае/ г. Владивостоке (если магазины, предлагающие рассматриваемые группы товаров, не найдены, или их число ограничено, то область поиска можно расширить, включив в рассмотрение сайты магазинов Дальневосточного федерального округа).

На втором рабочем листе созданного в табличном процессоре файла представить в табличной форме результаты второго анализа сайтов Интернет-магазинов, построить диаграмму.

На основе полученных результатов в ходе работы (контентного анализа с учетом субъективных предпочтений) выбрать по одному магазину-победителю из каждого региона. Проанализировать сайты магазинов-победителей. В рабочем файле на третьем рабочем листе представить полученные результаты, построить диаграмму.

Подвести итоги работы с выбранными магазинами, сформулировать свое видение преимуществ и недостатков каждого ресурса, выявленных в процессе анализа.

Осуществить поиск информации о популярности магазинов-победителей среди Интернет-аудитории, данные о числе посетителей за определенный период времени (рекомендуется использовать данные счетчиков магазинов, статистику Интернет-сервисов, например, каталога Shop-top, Yandex, Live Интернет, рейтинги mail.ru и др.).

В часы лабораторных занятий представить преподавателю результаты проведенного сравнительного анализа (файл с тремя рабочими листами и тремя диаграммами, созданный в табличном процессоре); отметить особенности сайтов каждого магазина (предварительно в разных вкладках браузера подключиться к сайтам выбранных магазинов на страницы анализируемых разделов, задать условия поиска нужного товара; сделать акцент на применяемых способах доставки товара, формах оплаты, формах и методах информирования покупателя и т.д.); рассказать об основных этапах работы с магазином.

Подготовиться к устной защите по списку вопросов (рекомендуется законспектировать в рабочей тетради ответы на вопросы).

Замечание. Возможна модификация задания в направлении проведения сравнительного анализа функциональных возможностей других торговых систем (аукционов/ торговых рядов/ площадок/ бирж). Но в данном случае необходимо разработать собственную систему показателей для проведения их сравнительного анализа.

Задание 2. Подготовить информацию по одному из предлагаемых направлений исследования темы «Торговля в Интернет».

Список примерных тем для самостоятельного изучения по теме «Торговля в Интернет»:

1. Основы правового регулирования электронной торговли в России.
2. Вопросы безопасности коммерческих сайтов.
3. Основы безопасности электронной коммерции.
4. Интернет-преступность и электронной торговля.

5. Базовые меры обеспечения безопасности
6. Признаки недобросовестности Интернет-мошенников.
7. Рекомендации по организации деятельности лиц в сфере Интернет-коммерции в Российской Федерации.
8. Система правового регулирования электронного бизнеса в России.
9. Правовая основа безопасности электронного бизнеса.
10. Законодательство по проблемам электронного документооборота.
11. Гражданско-правовое регулирование сделок в глобальной компьютерной сети Интернет.
12. Заключение договоров путем электронного обмена данными.

Методические указания

Задание можно выполнять одному или группой студентов (2-3 человека). Для подготовки доклада необходимо выбрать направление работы из предложенного выше списка. Согласовать тему с преподавателем. Осуществить выбор инструмента для подготовки презентации (приложение презентационной графики MS PowerPoint или посредством онлайн-сервиса).

Используя учебную литературу, научные публикации и Интернет-ресурсы, осуществить поиск информации по выбранной тематике. Изучить теоретические материалы, мнение экспертов.

Обсудить в своей группе отобранные материалы по выбранной тематике, коллективно разработать план ее изложения перед студенческой аудиторией. Распределить в группе задания, обязанности по доработке темы в соответствие с разработанным планом (например, осуществить поиск недостающих фактических данных, нормативно-законодательных актов, примеров).

Подготовить презентацию и файл в процессоре MS Word с сопроводительным текстом к каждому слайду.

Осуществить поиск правовых документов по теме в справочно-правовой системе Консультант Плюс, сформировать папку с отобранными

нормативно-законодательными актами, подготовить закладки на нужные фрагменты текста в документах.

Методические рекомендации по подготовке презентации

1. Первый слайд должен содержать название доклада, ФИО и координаты (номер группы, направление подготовки, адрес электронной почты) выступающего. Каждый слайд должен иметь заголовок.

2. Презентация начинается с аннотации, где на одном-двух слайдах дается представление, о чем пойдет речь. Большая часть презентаций требует оглашения структуры.

3. Переход от слайда к слайду организуйте по щелчку мыши. Оптимальная скорость переключения – один слайд за 1–2 минуты. Слушатели должны успеть воспринять информацию и визуально со слайда, и на слух. «Универсальная» оценка – число слайдов равно продолжительности выступления в минутах.

4. Размер шрифта основного текста – не менее 16pt, заголовки ≥ 20 pt. Наиболее читабельным и традиционно используемым в научных исследованиях является Times New Roman. Оформляйте все слайды в едином стиле.

5. Презентация является дополнением к докладу. Каждый слайд – «плакат», поэтому должен содержать таблицы с фактическими данными и диаграммы (с обязательным указанием ссылок на источники в случае, если они подготовлены самостоятельно), информацию в виде схем и рисунков. Сопроводительный текст к каждому слайду сохраните либо в разделе Заметки, либо в файле MS Word.

6. Не перегружайте слайд информацией. Не делайте много мелкого текста. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы и модели с их кратким описанием. Фотографии и рисунки делают представляемую информацию более интересной и помогают удерживать внимание аудитории, давая возможность

ясно понять суть предмета. Длинные перечисления или большие таблицы с числами тяжело воспринимаются, лучше построить графики.

7. Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, ошибки и опечатки) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошёл «спустя рукава». Готовую презентацию надо просмотреть внимательно несколько раз «свежим» взглядом для выявления проблем с оформлением и опечаток.

8. Если Вы чувствуете себя хоть немного неуверенно перед аудиторией, или выступление очень ответственное, то напишите и выучите свою речь наизусть. Озвучивание одной страницы (формат А4, шрифт 14пт, полуторный интервал) занимает 2 минуты. Потренируйтесь выступать с вашей презентацией. Пусть кто-то послушает и скажет Ваши ошибки, впечатление о выступлении, что интересно, что непонятно, как Вы выглядели.

9. Следите за временем (регламент выступления – 10-15 минут).

10. Речь и слайды не должны совпадать, тогда презентация станет «объёмной». Стилль речи должен быть понятным для аудитории, используйте примеры, ассоциации и образы. Слайды могут содержать больше «технических» подробностей: формулы, схемы, таблицы, графики. Всегда подписывайте оси (какая переменная и ее размерность).

11. Первые же фразы должны интриговать. Например, можно сказать о том, насколько сложной или насколько важной является данная задача, или о том, насколько неожиданным будет решение – это позволит удержать внимание слушателей до конца. Но тогда концовка действительно должна оказаться нетривиальной – иначе слушатель будет разочарован. Запомните, у Вас только 20 секунд в начале доклада для того, чтобы привлечь внимание слушателей. Если за это время не прозвучит нечто поистине интригующее (или хотя бы хорошая шутка), вернуть внимание будет очень сложно.

12. Люди лучше запоминают то, что увидели последним!

13. В серьёзных научных презентациях не следует использовать эффекты анимации и излишнее «украшательство».

14. Заранее продумайте возможные проблемы с техникой. Заранее скопируйте на рабочий стол файл с презентацией и проверьте, как он работает, с первого до последнего слайда. Обязательно имейте при себе копию презентации на флэш-карте. Проверьте, нет ли проблем с отображением русских шрифтов и формул.

Задание 3. Изучить особенности функционирования провайдерских фирм в Интернет-экономике.

Изучить теоретическую часть темы по предложенному ниже списку вопросов, используя конспекты лекций, учебную литературу и Интернет-ресурсы, материалы сайтов Интернет-провайдеров.

Список вопросов по теме:

1. Организационно-правовые формы предприятий провайдеров.
2. Назначение провайдеров, их виды. Характеристика продукции и услуг провайдерских фирм.
3. Особенности основных и оборотных средств провайдерской фирмы.
4. Методы оценки стоимости провайдерской фирмы.

Методические указания

Задание можно выполнять одному или группой студентов (2-3 человека). В ходе подготовки к занятиям разобрать понятие компаний-провайдеров, определить их назначение, организационно-правовые формы, основные направления деятельности в мире, России, Приморском крае и г. Владивостоке (предоставление доступа в сеть, хостинг, создание Интернет-магазинов «под ключ», Интернет-телефония, формирование частных сетей – например, кемпинговые и домовые сети, веб-сервисы с ориентацией на конкретных пользователей, наполнение сети информационными ресурсами, создание и обслуживание баз и банков данных – например, файлообменные сервисы и т.п.).

Произвести анализ рынка провайдерских услуг в городе, крае, России для анализа динамики числа провайдерских фирм, выявления ведущих компаний-провайдеров.

Собрать теоретический материал об архитектуре сети Интернет, структуре иерархии провайдеров их классификация; способах подключения к сети Интернет.

Осуществить поиск статистических данных, характеризующих деятельность компаний-провайдеров в мире, Российской Федерации, крае и в г. Владивостоке (или др. населенном пункте, по месту проживания студента), о предлагаемых тарифных планах, подготовить сводную таблицу с услугами и расценками различных провайдеров.

Собрать сведения о существующих в Приморском крае и г. Владивостоке видах подключения к сети Интернет, характеристиками канала связи. Ознакомиться с особенностями функционирования провайдеров разных уровней иерархии в мировом распределении трафика.

Рассмотреть понятие трафика, виды и особенности продукции и услуг провайдерских фирм, охарактеризовать их. Провести анализ рынка провайдерских услуг, с целью определения ведущих компаний-провайдеров.

Сформировать сводную таблицу со значениями параметров видов подключения к сети Интернет.

Выработать набор критериев выбора способа подключения к сети Интернет (для частного лица и для предприятия).

Привести классификацию компаний-провайдеров.

Провести анализ рынка провайдерских услуг по стоимости оказываемых услуг и их качеству. Собранные данные представить в табличной форме (перечень основных показателей для анализа представлен в таблице 1; приветствуется использование дополнительных показателей).

На основании собранных сведений сделать вывод о наиболее выгодных предложениях, услугах провайдеров.

Таблица - Сравнительные характеристики компаний-провайдеров

Наименования показателей для оценки деятельности фирм-провайдеров	Названия компаний	
	Провайдер 1	Провайдер 2
1. Качество услуг (по пятибалльной шкале)		
2. Стоимость неограниченного доступа, месячный тариф (у. е.)		
3. Стоимость 1 Мб входящей информации (у. е.)		
4. Стоимость 1 часа работы в сети (у. е.)		
5. Плата за регистрацию (у. е.)		
6. Наличие гибких тарифных планов (да/нет)		
7. Размер модемного пула		
8. Известность (по пятибалльной шкале)		
9. Скорость линий связи (Кбит/с)		

Задание 4. Изучить организацию межсоединений в сети Интернет.

Для подготовки к занятиям необходимо изучить теоретическую часть темы по предложенному ниже списку вопросов, используя конспекты лекций, учебную литературу и Интернет-ресурсы.

Список вопросов по теме:

1. Понятие и определение межсоединений.
2. Методы расчета себестоимости межсоединений в распределенной экономике.
3. IP-транспорт.
4. Себестоимость трафика для различных видов организации коммуникаций.

Методические указания

Задание можно выполнять одному или группой студентов (2-3 человека). Необходимо определить перечень основных мероприятий, осуществляемых при организации взаимодействия подразделений в рамках распределенного предприятия. Найти примеры внедрения и использования информационных систем для организации работы предприятия в распределенном режиме.

Сформировать представление о существующих системах адресации ресурсов сети Интернет, использовании IP-адресов и доменных имен, принципах IP-адресации. Подготовить сводную таблицу стоимости трафика у городских провайдеров для разных видов подключения к сети Интернет, примеры адресов различных Интернет-ресурсов.

Рассмотреть подходы к организации удаленного взаимодействия подразделений предприятия, интеграции в единое информационное пространство различных участников сетевой экономики (найти примеры применения разных видов информационно-коммуникационных технологий): средств групповой работы географически распределенных участков совместной деятельности, средств сопровождения жизненного цикла продукта, технологии «информационного посредника», «интеллектуального агента» и других.

Широкое распространение сети Интернет в настоящее время способствует организации удаленного взаимодействия субъектов экономической деятельности на базе Интернет-технологий. Следовательно, необходимо повторить определение протоколов, рассмотреть семиуровневую эталонную (базовую) модель взаимодействия открытых систем Open System Interconnections (OSI), детально остановиться на семействе протоколов TCP/IP; рассмотреть технологию IP-адресации (маршрутизация, DNS), состав IP-адреса; технологию пакетной передачи протокола TCP (содержимое пакета, передача пакета, проверка достоверности, сборка пакетов на стороне получателя).

Согласно семиуровневой модели OSI опишите процедуры преобразования и непосредственной передачи сообщения с одного компьютера на другой с помощью ICQ, web-mail, Агента mail.ru (действия, осуществляемые над сообщением на каждом из уровней со стороны отправителя и со стороны получателя).

Рассмотрев различные виды сетевых технологий, подготовить сводную таблицу расходов, необходимых для организации предоставления услуг

связи по данным технологиям. На основе собранных данных сделать выводы о себестоимости предоставляемых услуг, уровне дохода от их реализации.

Задание 5. Изучить особенности проведения рекламных мероприятий и маркетинговых исследований в сети Интернет

Для подготовки к занятиям необходимо изучить теоретическую часть темы по предложенному ниже списку вопросов, используя конспекты лекций, учебную литературу и Интернет-ресурсы (например, материалы работы «Энциклопедия Интернет-рекламы» на сайте издательства ПРОМО по адресу book.promo.ru).

Список вопросов по теме:

1. Новые подходы к рекламе, сбыту, расчетам с клиентами.
2. Возможности, предоставляемые глобальной сетью Интернет, для маркетинговых исследований. Особенности глобального маркетинга.
3. Разработка рекламной программы в сетях. Задачи, стоящие перед разработчиком рекламной кампании.
4. Баннерная реклама. Функции баннеров. Баннерные сети. Методы реализации баннерной рекламы. Характеристики баннеров, оценка эффективности.
5. Поисковые системы и каталоги.
6. Межличностные коммуникации на базе Интернета.
7. Основные этапы проведения Интернет-рекламы.
8. Критерии выбора форм и методов рекламной кампании.
9. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернет.
10. Сущность Интернет-маркетинга.
11. Характеристика инструментов Интернет-маркетинга.

Методические указания

Задание можно выполнять одному или группой студентов (2-3 человека). Необходимо определить инструмент проведения рекламной кампании (например, с помощью баннерных сетей). Затем подготовить

информацию о наиболее крупных баннерных сетях и существующих расценках на размещение баннеров (рассмотреть зависимости от «раскрученности» сайта), сделать подборки рекламных агентств, предлагающих свои услуги через Интернет, поисковых систем и каталогов, электронных платежных Интернет-систем, банков, предоставляющих услугу Интернет-банкинга, институтов, предоставляющих дистанционное образование. Отдельно следует рассмотреть баннерную рекламу, как особый вид рекламы, эффективность и правила ее использования. Также необходимо подготовить собственное резюме.

Осуществить поиск материалов о стоимости использования различных рекламных носителей, расчетах затрат на проведение рекламных акций в Интернет-среде, примеров использования количественных и качественных показателей в расчетах эффективности рекламной кампании.

Осуществить поиск сведений о российских баннерных сетях. Познакомиться с возможностями и условиями взаимодействия с одной из них. Выделить наиболее известные компании, предоставляющие услуги размещения баннеров на своих Интернет-ресурсах (например, mail.ru). Результаты оформить в виде таблицы (таблица 3), на основании собранных данных сделать вывод о наиболее эффективном размещении баннерной рекламы.

Таблица – Сравнительные характеристики баннерных сетей

Услуги по размещению баннеров	Компания 1	Компания 2	Компания 3
<i>На главной странице</i>			
1 месяц			
<i>На других страницах</i>			
1 месяц			
1 клик			
1000 просмотров			
<i>Посещаемость информационного ресурса</i>			
Приблизительное количество пользователей в день			

Провести сравнительный анализ рекламной компании в сети Интернет и обычной рекламной кампании. Выявить преимущества и недостатки рекламной Интернет-кампании.

Привести примеры компаний, использующих Интернет-рекламу, как основной механизм рекламной кампании.

Осуществить поиск и отбор не менее трех рекламных интернет-агентств, функционирующих в центральных регионах Российской Федерации (рекомендуется выбирать агентства, предлагающие полный комплекс рекламных услуг).

Провести сравнительный анализ отобранных сайтов по набору показателей, предложенных в таблице 4 (оценка осуществляется на усмотрение студента – по пятибалльной или десятибалльной шкале; допускается введение и использование дополнительных показателей).

Результаты анализа сайтов рекламных Интернет-агентств, функционирующих в Рунете, представить в табличной форме (файл создать в табличном процессоре Excel). На базе поставленных субъективных оценок построить диаграмму (элементы диаграммы отформатировать в соответствии с общеуниверситетскими требованиями представления сведений в практических студенческих работах).

Результаты второго анализа сайтов Интернет-агентств представить в табличной форме на втором рабочем листе созданного файла, построить диаграмму.

На основе полученных результатов в ходе работы (контентного анализа с учетом субъективных предпочтений) выбрать агентство-победитель.

Подвести итоги работы с выбранными web-представительствами, сформулировать свое видение преимуществ и недостатков каждого ресурса, выявленных в процессе анализа.

В часы лабораторных занятий представить преподавателю результаты проведенного исследования в электронном виде (файл, созданный в табличном процессоре); дать характеристику дизайна, контента и другим особенностям сайтов каждого агентства (предварительно подключитесь к сайтам выбранных компаний, отобразите на разных вкладках браузера

содержимое страниц анализируемых разделов сайтов); оцените качество работы с сайтом агентства.

Таблица – Показатели для сравнительного анализа рекламных Интернет-агентств

Показатели	Рекламное агентство 1 (Ссылка на Ресурс)	Рекламное агентство 2 (Ссылка на Ресурс)
Дизайн сайта (оформление; размещение информационных разделов; информативность; удобство восприятия сведений и т.п.)		
Способы навигации по ресурсам сайта (насколько она удобна и понятна; способы навигации; карта сайта)		
Перечень предоставляемых услуг, цены на них (наличие сведений о наборе услуг и цен на них, форма подачи; возможность предварительной калькуляции стоимости рекламной акции)		
Наличие сведений об условиях договора и формы бланка заказа		
Способы организации обратной связи (консультации менеджеров по «горячей» линии по телефону, электронной почте, ICQ, «Гостевая книга», часто задаваемые вопросы FAQ и др. средства)		
Наличие образцов продукции (портфолио)		
Информация об агентстве (история, сведения о размещении головного офиса и филиалов, награды, клиенты)		
Справочная информация для клиентов		
Ссылки на другие рекламные агентства		

Задание 6. Изучить особенности проведения транзакций денежных средств в сети Интернет

Для подготовки к занятиям необходимо изучить теоретическую часть темы по предложенному ниже списку вопросов, используя конспекты лекций, учебную литературу и Интернет-ресурсы (например, материалы сайтов платежных систем).

Список вопросов по теме:

1. Платежные системы в Интернет: понятие, их классификация, схемы проведения платежей, преимущества и недостатки.
2. Электронные средства платежей.

3. Методы обеспечения безопасности проведения коммерческих операций.

4. Тенденции развития рынка электронных расчетов.

5. Российские платежные системы: примеры, краткий сравнительный анализ. Методы получения рейтинговых оценок платежных систем.

6. Интернет-банкинг.

7. Подтверждение, лицензирование и страхование распределенного обслуживания

8. Мобильный банкинг.

9. Проблемы безопасности электронных платежей.

Методические указания

Задание можно выполнять одному или группой студентов (2-3 человека). Подготовить информацию о тенденциях развития различных видов коммуникаций, позволяющих производить транзакции денежных средств. К таким видам коммуникаций относят сеть Интернет и мобильные сетевые технологии. Разобраться в особенностях функционирования современных видов систем электронных платежей: систем Интернет-банкинга, процессинговых центров электронных платежей (Интернет-эквайринг), электронных платежных систем.

Рассмотреть понятия системы электронных платежей, Интернет-банкинга, сетевого банкинга, новые возможности для потребителей, получаемые вследствие совершенствования и консолидации коммуникационных аппаратных средств (компьютерных сетей и мобильных средств связи). Подготовить сводную таблицу со сведениями об основных средствах платежа. Изучить типовые схемы проведения платежа на базе различных электронных средств. Определить основных участников электронных расчетов. Ознакомиться с информационным наполнением сайтов не менее двух электронных платежных систем (например, WebMoney, Золотая Корона, PAYCASH, CyberPlat или др.). Провести сравнительный анализ российских платежных систем. Осуществить поиск

материалов с экспертными оценками рейтингов платежных систем. Определить наиболее удобную на ваш взгляд платежную систему. Объяснить свой выбор. Подготовить сводную таблицу с перечнем достоинств и недостатков платежных систем. Посетить сайты Сбербанка РФ и коммерческого банка (по вашему выбору), ознакомиться с перечнем предлагаемых услуг с использованием Интернет-технологий. Пояснить, почему не все услуги банка возможно осуществить через Интернет. Подготовить примеры использования систем электронных платежей разными субъектами Интернет-экономики, демонстрирующие получаемые ими преимущества, экономический эффект. Обосновать эффективность применения различных форм электронных расчетов (например, в быту). Рассмотреть специфику формирования и развития данного сектора Интернет-экономики. Произвести мнений экспертов о перспективах развития систем электронных платежей. Ознакомиться с технологией применения «электронных денег» в одной из систем электронной оплаты (например, WebMoney). Освоить технологию электронных платежей (например, ОнлайнСбербанк/ скачать бесплатную демоверсию приложения клиент-банк любой финансово-кредитной организации).

Задание 7. Изучить особенности электронной коммерция в индустрии услуг (Модели B2B и B2C).

Изучить теоретическую часть темы по предложенному ниже списку вопросов, используя конспекты лекций, учебную литературу и Интернет-ресурсы (например, материалы сайтов Интернет-агентств).

Список вопросов по теме:

1. Формирование рынка информационных продуктов и услуг. Поставщики и потребители информационных продуктов и услуг.
2. Государство и сфера информационных продуктов и услуг.
3. Структура рынка информационных продуктов и услуг.
4. Мировой рынок информационных продуктов и услуг.

5. Концепция ценообразования на рынке информационных продуктов и услуг.
6. Электронный бизнес: понятие, основные виды, преимущества, принципы ведения.
7. Объективные предпосылки возникновения электронного бизнеса и угрозы его функционированию.
8. Информационная инфраструктура электронного бизнеса.
9. Особенности хозяйственной деятельности в Интернет-среде.
10. Методы и пути интеграции предприятий в электронный рынок.
11. Классификация моделей электронного бизнеса в Интернет-среде.

Методические указания

Задание можно выполнять одному или группой студентов (2-3 человека). Изучить теоретическую часть темы по учебной литературе (печатной и Интернет-ресурсам). Подготовиться к устной ее защите по списку вопросов (рекомендуется законспектировать в рабочей тетради ответы на вопросы; осуществить поиск аналитических статей, статистических данных, отражающих динамику развития деятельности российских предприятий в Интернет-пространстве). Подготовить информацию о тенденциях развития выбранного рынка услуг.

Осуществить поиск и отбор трех сайтов компаний, предоставляющих услуги в Интернет-среде (на усмотрение коллектива – кадровые агентства, страховые компании, туристские компании, маркетинговые агентства, издательские компании, образовательные организации или фирмы др. направлений деятельности),

Провести сравнительный анализ отобранных сайтов по самостоятельно разработанной системе показателей (в таблице 5 приведен примерный перечень показателей для сравнительного анализа сайтов кадровых агентств).

Результаты анализа сайтов компаний представить в табличной форме в файле, созданном в табличном процессоре (например, MS Excel). На базе поставленных оценок построить диаграмму.

Подвести итоги работы с выбранными web-представительствами, сформулировать свое видение преимуществ и недостатков каждого ресурса, выявленных в процессе анализа.

В часы лабораторных занятий представить преподавателю результаты проведенного исследования в виде файла со значениями оценок и диаграммами; отметить особенности каждого Интернет-агентства (предварительно с помощью браузера подключиться к сайтам выбранных фирм, приготовить на разных вкладках страницы анализируемых разделов сайтов компаний); продемонстрировать основные этапы работы с сайтами (например, по поиску необходимых посетителю сведений).

Таблица – Примерный набор показателей для сравнительного анализа кадровых Интернет-агентств

Показатели	Агентство 1 (Ссылка на ресурс)	Агентство 2 (Ссылка на ресурс)
Общая оценка организации и контента		
Дизайн сайта (оформление; размещение информационных разделов; информативность; удобство восприятия сведений и т.п.)		
Организация навигации по ресурсам сайта (насколько она удобна и понятна; способы навигации - горизонтальные и вертикальные меню; карта сайта; кнопки; текстовые и графические гиперссылки внутри страницы и др.)		
Информация об агентстве (история, логотип и девиз; размещение головного офиса и филиалов, сертификаты и лицензии, награды, клиенты, партнеры)		
Ссылки на другие рекрутинговые агентства		
Оценка с точки зрения соискателя		
Наличие перечня предоставляемых услуг и цен на них (местоположение и организация доступа к перечню услуг; формы представления сведений о них и полнота; возможности просмотра цен и предварительной калькуляции стоимости тренингов или переобучения; наличие сведений вспомогательного характера, например, для новичков на рынке труда, и др.)		
Наличие базы данных имеющихся вакансий и возможности по заданию условий поиска (организация доступа к базе вакансий на страницах сайта; информация о последнем обновлении; наличие специальных предложений; возможности по заданию набора условий поиска нужной вакансии и т.д.)		
Организация оформления резюме (web-форма, бланк или сообщение электронной почты и помощь по его заполнению)		
Справочная информация для клиентов (рекомендации по правильному оформлению резюме и их образцы; советы новичкам на рынке труда по подготовке к собеседованию; правила поведения; информация о нормативно-законодательных актах,		

Показатели	Агентство 1 (Ссылка на ресурс)	Агентство 2 (Ссылка на ресурс)
регламентирующих трудовые отношения; статистика о наиболее востребованных профессиях и величинах заработной платы и пр.)		
Услуги по переквалификации специалистов (местоположение и организация доступа к перечню дополнительных услуг для соискателей; формы представления сведений о них и полнота; возможности просмотра цен и предварительной калькуляции стоимости; наличие сведений вспомогательного характера и др.)		
Оценка с точки зрения работодателя		
Перечень предоставляемых услуг и ценах на них, сведений о тренингах, тестировании и т.п. (наличие, местоположение и организация доступа к перечню услуг; формы представления сведений о них и полнота; возможности просмотра цен и предварительной калькуляции стоимости; наличие сведений вспомогательного характера и др.)		
Наличие сведений об условиях договора и организация дистанционного заказа (образец договора заказа; формирование заказа - заполнение web-формы или шаблона бланка заказа, отправка сообщения по электронной почте, др. методы; организация процедуры подтверждения заказа)		
Способы организации обратной связи (консультации менеджеров по «горячей» линии по телефону, электронной почте, ICQ, «Гостевая книга», часто задаваемые вопросы FAQ, телеконференции и др. средства)		

Критерии оценки выполнения творческого аналитического задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	20
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Защита темы по списку вопросов/ активное участие в обсуждении работ	20
4	Представление результатов проведенного анализа на занятии	20
5	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории. Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
6	Дополнительные баллы	10
	ИТОГО	100

Творческое индивидуальное задание

Задание 8. Создать посадочную страницу (лендинг), используя бесплатные возможности Интернет-ресурсов.

Изучить теоретическую часть темы по предложенному ниже списку вопросов, используя конспекты лекций, учебную литературу и Интернет-ресурсы.

Список вопросов по теме:

1. Электронный бизнес: понятия, виды моделей.
2. Web-сайт как представительство компании (фирмы, организации) в Интернет-среде (понятие web-страницы, web-сайта – статического и динамического, web-сервера; их функции и назначение, структура, виды).
3. Виды и структура корпоративного сайта, его функции и задачи.
4. Основные технологии создания web-сайтов. Размещение web-сайта.
5. Способы привлечения посетителей на сайт. Счетчики посетителей. Количественные и качественные критерии оценки эффективности создания и функционирования web-сайта компании.
6. Внедрение корпоративных информационных систем в структуру электронной коммерции.
7. Идеология web-сервисов.
8. Практика формирования законодательства по электронной коммерции за рубежом и в России
9. Корпоративные порталы: понятие, назначение. Основные требования, предъявляемые к порталам. Ключевые функции порталов. Типы порталов.
10. Архитектуры и технологии разработки корпоративных порталов.
11. Компании-разработчики программного обеспечения для корпоративных порталов.
12. Что такое лендинг, посадочная страница? Назначение.

Методические указания

1. Найдите в сети Интернет примеры оригинального дизайна лендинга. Проанализируйте их. Отметьте её положительные и отрицательные элементы.
2. Определитесь с тематикой вашего лендинга.

3. Подберите бесплатный конструктор для создания лендинга.
4. Разработайте и сформируйте ваш вариант лендинга.
5. Найдите в сети Интернет примеры оригинального дизайна лендинга.

Проанализируйте их. Отметьте её положительные и отрицательные элементы.

6. Определитесь с тематикой вашего лендинга.
7. Подберите бесплатный конструктор для создания лендинга.
8. Разработайте и сформируйте ваш вариант лендинга.

Критерии оценки выполнения творческого индивидуального задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	20
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Защита темы по списку вопросов, активное участие в групповом обсуждении вопросов темы	10
4	Представление результатов проектирования сайта компании выбранного вида деятельности (в Интернет-среде/ на компьютере в аудитории)	30
5	Наличие папки с файлами для разработки сайта, самого сайта	20
6	Дополнительные баллы	10
	ИТОГО	100



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Интернет-экономика»
Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности»
Форма подготовки: очная

Владивосток
2019

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Интернет-экономика»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способность применять математический инструментарий для решения экономических задач	знает	современные инструментальные средства, предназначенные для обработки экономической информации
	умеет	обосновывать выбор инструментальных средств для решения конкретных экономических задач
	владеет	широким спектром технологий для решения экономических задач
ПК-40 способность осуществлять экспертную оценку факторов риска, способных создавать социально-экономические ситуации критического характера, оценивать возможные экономические потери в случае нарушения экономической и финансовой безопасности, определять необходимые компенсационные резервы	знает	перечень экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	умеет	формировать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
	владеет	современными методами и приемами поиска, обработки и представления данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-16 неделя обучения	Задания 1-7. Изучение теоретической части темы, подготовка к тестированию, подготовка творческих аналитических заданий	12 часов	Проверка наличия лекций, творческое аналитическое задание (ПР-13), тест (ПР-1)
2	17-18 неделя обучения	Задание 8. Изучение теоретической части темы, подготовка к тестированию, подготовка творческого индивидуального задания	12 часов	Проверка наличия лекций, творческое индивидуальное задание (ПР-13), тест (ПР-1)

3	1-18 неделя обучения	Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами, подготовка к лабораторным и индивидуальным заданиям	12 часов	Проверка наличия лекций, творческое аналитическое задание (ПР-13), творческое индивидуальное задание (ПР-13), тест (ПР-1)
	ИТОГО	-	36 часов	-

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОПК-1 способность применять математический инструментарий для решения экономических задач	знает (порогов ый уровень)	современные инструментальные средства, предназначенные для обработки экономической информации	знание особенностей технических средств и информационных технологий, а также их возможности для решения экономических задач	способность сопоставить для решения экономических задач требуемое для работы с ним программное средство
	умеет (продви нутый)	обосновывать выбор инструментальных средств для решения конкретных экономических задач	умение работать с современными техническими и программными средствами при решении конкретных экономических задач	способность использовать требуемый при работе с экономической информацией набор операций, предоставляемых техническими и программными средствами
	владеет (высоки й)	широким спектром технологий для решения экономических задач	владение навыками использования современных методов и приемов для эффективной обработки информации с помощью современных технических средств и информационных технологий	способность эффективного использования современных методов и приемов для эффективной обработки информации с помощью современных технических средств и информационных технологий
ПК-40 способность осуществлять экспертную оценку факторов риска, способных создавать социально- экономические ситуации критического характера, оценивать возможные экономические	знает (порогов ый уровень)	перечень экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	знание основ экономики предприятия и основные показатели, характеризующие деятельность предприятия	способность перечислить основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
	умеет (продви нутый)	формировать экономические показатели,	умение проанализировать возможность	способность отобрать необходимые технические средства

потери в случае нарушения экономической и финансовой безопасности, определять необходимые компенсационные резервы		характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	применения технических средства и информационных технологий для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	и информационные технологии для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	владеет (высокий)	современными методами и приемами поиска, обработки и представления данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	владение навыками работы с востребованными на рынке труда техническими средствами и информационными технологиями с целью поиска, обработки и представления данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	способность выполнить практическую задачу по поиску, обработке и представления данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Зачетно-экзаменационные материалы

(оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)

Вопросы к зачету

1. Интернет-экономика. Принципы ее функционирования (принцип положительной обратной связи, полноты, экспоненты, обратного ценообразования, бесплатности, глобализации и др.).
2. Основные процессы, оказывающие влияние на функционирование и развитие Интернет-экономики.
3. Уровни инфраструктуры Интернет-экономики: материальная инфраструктура, прикладная, посреднический уровень, электронная коммерция.
4. Сетевое благо (понятие, основные характеристики - комплементарность, совместимость и стандартность; существенная экономия

на масштабе производства; сетевые внешние эффекты; эффекты ловушки).
Рынки сетевых благ.

5. Характеристика продукции Интернет-экономики. Информационный продукт. Общая характеристика рынка информационных услуг и продуктов. Информационные посредники и конечные пользователи.

6. Цены на информационном рынке и их разновидности. Ценообразование на информационном рынке.

7. Государственное регулирование Интернет-экономики.

8. Организация межсоединений в глобальной сети Интернет. Современные и новые виды информационных технологий.

9. Методика расчета стоимости межсоединений. Характеристика различных видов соединений в сетях.

10. Провайдерские фирмы в Интернет-экономике (понятие провайдерской фирмы; их классификация; экономика, организация и управление в провайдерских фирмах; основные этапы разработки бизнес-плана создания Интернет-провайдерских фирм).

11. Эффективность Интернет-экономики.

12. Критерии определения степени готовности страны к Интернет-экономике.

13. Технологии ведения бизнеса (организация основных и вспомогательных бизнес-процессов). Автоматизация взаимодействия структурных подразделений предприятия (ERP-системы). Управление ресурсами предприятия и внешними связями (ERP II). Технологии CRM (взаимоотношения с клиентами), SRM (взаимоотношения с поставщиками), SCM (управление цепочками поставок) и др.

14. Интеграция предприятий в электронный рынок. Классификация моделей электронного бизнеса в Интернет-среде.

15. Электронная коммерция: понятие, история развития, категории, особенности, инфраструктура.

16. Организационно-экономические модели (B2B, B2C, C2C и др.) систем электронной коммерции и особенности их реализации, состояние и прогнозы развития.
17. Принципы построения систем электронной коммерции. Назначение и сферы применения электронной коммерции.
18. Методология построения систем электронной коммерции: многоцелевой подход к решению ее задач, применяемые информационные технологии, оптимизация выбора программного обеспечения для реализации систем электронной коммерции, маркетинг; ценообразование.
19. Методы определения эффективности систем электронной коммерции.
20. Экономико-организационные преимущества, получаемые участниками электронной коммерции.
21. Электронная торговля. Отличия электронной торговли от традиционной формы торговли. Торговые системы в Internet: виртуальные магазины, Интернет-аукционы; Интернет-площадки. Интернет-биржи.
22. Методика оценки эффективности создания и функционирования электронного магазина.
23. Интернет-аукционы: понятие, типы, схемы работы, риски участников, продаваемые товары. Интернет-аукционы за рубежом и в России.
24. Интернет-площадки: понятие, структура, виды. Выгоды и риски участников рынка. Бизнес-модели торговых площадок. Развитие Интернет-площадок в России.
25. Рекламные носители. Формы и методы проведения рекламных кампаний в Интернет.
26. Рекламная кампания в сети Интернет: особенности, ценовые модели размещения, средства и методы.
27. Оценка эффективности рекламной кампании.
28. Маркетинг и Интернет.

29. Сущность и содержание мобильной торговли. Перспективы развития рынка мобильной торговли.
30. Электронные средства платежей.
31. Платежные системы в Интернет: понятие, их классификация (кредитные, дебетовые), схемы проведения платежей, преимущества и недостатки. Методы обеспечения безопасности.
32. Российские платежные системы: примеры, краткий сравнительный анализ. Метод получения рейтинговых оценок платежных систем.
33. Финансовые системы в Интернет (Интернет-банкинг, Интернет-трейдинг, Интернет-страхование).
34. Дистанционные трудовые отношения. Телеработа и теледоступ: общие понятия и определения. Виды телеработы (телеработа на дому; мобильная телеработа, телецентры, телекоттеджи и др.) и их особенности.
35. История развития форм дистанционных трудовых отношений, статистика, примеры. Выгоды и преимущества для работодателей и для индивидуумов. Социально-экономические выгоды общества от массового применения средств телеработы. Законодательное обеспечение телеработы.
36. Web-сайт как основа электронного бизнеса: понятие, классификация, функции, назначение.
37. Принципы ведения электронного бизнеса.
38. Оценка экономической эффективности работы сайта.
39. Основные подходы к созданию Интернет-компании.
40. Информационная инфраструктура электронного бизнеса.
41. Технологии защиты информации. Обеспечение конфиденциальности информации. Методы криптографии. Стеганография. Криптография и стеганография как способы защиты информационного продукта в сети Internet. Оценка качества криптографической защиты. Контроль целостности информации. Аутентификация информации. Идентификация (протокол идентификации, пароли, идентификация типа «запрос-ответ», протоколы с нулевым разглашением).

42. Электронная цифровая подпись (понятие, особенности инфраструктуры открытых ключей для цифровой подписи, основные подходы к созданию схем цифровой подписи, Федеральный закон «Об электронной цифровой подписи» и др. регламентирующие акты).

43. Страхование информационных рисков.

44. Проблемы современной законодательной базы в отношении страхования информационных рисков.

Критерии выставления оценки студенту на зачете по дисциплине «Интернет-экономика» (промежуточная аттестация – зачет)

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	<i>«зачтено»/ «отлично»</i>	Оценка <i>«зачтено»</i> /«отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	<i>«зачтено»/ «хорошо»</i>	Оценка <i>«зачтено»</i> /«хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
61-75	<i>«зачтено»/ «удовлетворительно»</i>	Оценка <i>«зачтено»</i> /«удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	<i>«не зачтено»/ «неудовлетворительно»</i>	Оценка <i>«не зачтено»</i> /«неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не

		могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
--	--	---

**Оценочные средства для текущей аттестации (типовые ОС по
текущей аттестации и критерии оценки по каждому виду
аттестации по дисциплине «Интернет-экономика»)**

Лабораторные работы

Примеры лабораторных работ:

Лабораторная работа: Пользуясь средствами поиска сети Интернет, осуществить знакомство с представленными в глобальной сети Интернет предприятиями электронной коммерции сектора Business-to-Business (B2B) и Business-to-Customers (B2C); изучить типовую структуру электронных предприятий (электронных магазинов) по вариантам, предлагаемым преподавателем.

Лабораторная работа: Определить: как часто пользователи осуществляют поиск конкретного товара (услуги) в Интернете? Тематика определяется преподавателем.

Лабораторная работа: Используя Google sites создать свое е-портфолио.

Критерии оценки выполнения лабораторной работы

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Самостоятельность, активность	60
4	Дополнительные баллы	20
	ИТОГО	100

Творческое задание

Примерные варианты творческого аналитического задания:

Задание. Провести сравнительный анализ сайтов Интернет-магазинов, используя метод комплексного анализа и сравнения экономической эффективности Интернет-магазинов, предложенных Аланом Шердани.

Задание. Изучить особенности функционирования провайдерских фирм в Интернет-экономике.

Задание. Изучить организацию межсоединений в сети Интернет.

Задание. Изучить особенности проведения рекламных мероприятий и маркетинговых исследований в сети Интернет

Критерии оценки выполнения творческого аналитического задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	20
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Защита темы по списку вопросов/ активное участие в обсуждении работ	20
4	Представление результатов проведенного анализа на занятии	20
5	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории. Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
6	Дополнительные баллы	10
	ИТОГО	100

Творческое индивидуальное задание

Задание. Создать посадочную страницу (лендинг), используя бесплатные возможности Интернет-ресурсов.

Критерии оценки выполнения творческого индивидуального задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	20
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Защита темы по списку вопросов, активное участие в групповом обсуждении вопросов темы	10

4	Представление результатов проектирования сайта компании выбранного вида деятельности (в Интернет-среде/ на компьютере в аудитории)	30
5	Наличие папки с файлами для разработки сайта, самого сайта	20
6	Дополнительные баллы	10
	ИТОГО	100

Тесты

Примеры тестовых заданий

1. Федеральный закон № 161-ФЗ от 27 июня 2011 года –
 - «О национальной платежной системе»
 - «О национальной интернет-системе»
 - «О национальной цифровой системе»
 - «О платежной интернет-системе России»
2. С2С – это модель взаимодействия?
 - Потребитель-потребитель
 - Потребитель-государство
 - Бизнес-государство
 - Бизнес-бизнес
 - Потребитель-бизнес
3. К какому типу сайта относятся следующие характеристики: кол-во страниц от 1 до 5, главная страница, контакты, прайс-лист, возможность расширения до корпоративного сайта?
 - сайт-визитка
 - Интернет-магазин
 - портал
 - промо-сайт
4. Online-PR это?
 - online доступ к офлайновой информации
 - счетчик посещений сайта
 - конструктор сайтов

5. Визуальные представления веб-сайтов бывают:

- фиксированными и резиновыми
- фиксированными и древовидными
- резиновыми и древовидными
- фиксированными и матричными
- резиновыми и матричным

Критерии оценки выполнения тестов

Процент правильных ответов	Оценка
От 61% до 100%	зачтено
Менее 61 %	не зачтено

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Интернет-экономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Интернет-экономика» проводится в форме контрольных мероприятий (лабораторные работы, творческие задания, тесты) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам лабораторных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Интернет-экономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – зачет (7 семестр), состоящий из устного опроса в форме собеседования и выполнения всех предусмотренных практических работ.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, лабораторных занятий студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (лабораторная работа, творческое аналитическое задание, творческое индивидуальное задание) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Оценочные средства
для проверки сформированности компетенций
по дисциплине «Интернет-экономика»**

Код и формулировка компетенции	Задание
ОПК-1 способность применять математический инструментарий для решения экономических задач	1. Федеральный закон № 161-ФЗ от 27 июня 2011 года – а) «О национальной платежной системе» б) «О национальной интернет-системе» в) «О национальной цифровой системе» г) «О платежной интернет-системе России» 2. С2С – это модель взаимодействия? а) Потребитель-потребитель б) Потребитель-государство в) Бизнес-государство г) Бизнес-бизнес д) Потребитель-бизнес 3. К какому типу сайта относятся следующие характеристики: кол-во страниц от 1 до 5, главная страница, контакты, прайс-лист, возможность расширения до корпоративного сайта? а) сайт-визитка б) Интернет-магазин в) портал г) промо-сайт 4. Online-PR это? а) online доступ к офлайновой информации б) счетчик посещений сайта

Код и формулировка компетенции	Задание
	с) конструктор сайтов 5. Визуальные представления веб-сайтов бывают: а) фиксированными и резиновыми б) фиксированными и древовидными с) резиновыми и древовидными д) фиксированными и матричными е) резиновыми и матричным
ПК-40 способность осуществлять экспертную оценку факторов риска, способных создавать социально-экономические ситуации критического характера, оценивать возможные экономические потери в случае нарушения экономической и финансовой безопасности, определять необходимые компенсационные резервы	Задача 1. Воспользуйтесь любой поисковой системой для нахождения любых данных социально-экономического характера. Сформируйте таблицу и изобразите графически. Охарактеризуйте тенденцию.

Критерии оценки

Процент правильных ответов	Оценка
От 61% до 100%	зачтено
Менее 61 %	не зачтено