



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

Е.И. Бережнова

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий кафедрой экономики
предприятия

А.Ю. Сашенко

«21» октября 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая оценка бизнеса
Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
Форма подготовки очная

курс 5 семестр 9
лекции 18 час.
лабораторные работы _
практические занятия 36 час.
в том числе с использованием МАО лек. _ / пр. 18 час. / лаб. _ час.
в том числе в электронной форме лек. _ / пр. _ час. / лаб. _ час.
всего часов аудиторной нагрузки 54 час.
в том числе с использованием МАО 18 час.
в том числе в электронной форме лек. _ / пр. _ час. / лаб. _ час.
самостоятельная работа 126 час.
в том числе на подготовку к экзамену 27 час.
контрольные работы (количество) 1
курсовая работа / курсовой проект _
зачет _
экзамен 9 семестр /

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 16.01.2017 г. № 20.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры экономики предприятия от __21 октября__2019__ г., протокол № 2__

Заведующая кафедрой канд. экон. наук, Сашенко А.Ю.
Составитель: канд. экон. наук доцент Сергеев А.С.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 200 г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 200 г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Экономическая оценка бизнеса»

Учебный курс «Экономическая оценка бизнеса» предназначен для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Дисциплина «Экономическая оценка бизнеса» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 5 курсе в 9 семестре.

Дисциплина «Экономическая оценка бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управление организацией (предприятием)», «Экономическая безопасность», «Экономическая оценка инноваций», «Экономический анализ» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Функциональные стратегии предприятий и организаций», «Экономика отрасли», «Антикризисное управление».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Коммерческая организация (предприятие) как субъект и объект оценки бизнеса: сущность организации, ее связь с предпринимательской собственностью; объекты и субъекты оценки бизнеса; необходимость и цели оценки бизнеса; подходы и методы, используемые для оценки бизнеса; процесс и этапы оценки бизнеса; подготовка и анализ информации для оценки бизнеса; оценка рисков с учетом внешней и внутренней информации; инфляционная корректировка отчетности в процессе оценки; нормализация и трансформация бухгалтерской отчетности в процессе оценки.

2. Оценка ресурсов капитала организации: Оценка материальных и нематериальных активов; понятие, состав, норма расхода материальных ресурсов и ее роль в оптимизации потребности и повышении эффективности производства; показатели, характеризующие использование сырья и материалов (материалоемкость, процент отходов, коэффициент полезного использования сырья); оценка трудовых ресурсов; показатели, характеризующие использование трудовых ресурсов; оценка финансовых ресурсов.

3. Методические подходы к оценке собственности организаций: Временная оценка денежных потоков; оценка методом дисконтированных денежных потоков и капитализации прибыли; выбор модели денежного потока; прогнозирование денежного потока; определение ставки дисконта и капитализации; внесение итоговых поправок; сравнительная оценка методом отбора предприятий-аналогов; характеристика ценовых мультипликаторов; формирование итоговой величины стоимости бизнеса; использование методов затратного (имущественного) подхода в оценке бизнеса.

Цель - усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области оценки стоимости бизнеса и обеспечения стабильности финансового положения и эффективности функционирования организации, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- развивать способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, связанные с экономической деятельностью предприятий и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- научить анализировать и обрабатывать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач перед организацией, использовать количественные и качественные методы для проведения аналитических исследований в области оценки бизнеса организаций;

- научить анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, содержащуюся в отчетности организаций и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей конкретных методик оценки бизнеса, владения инструментами оценочной стоимости компании и способами их интеграции в целостную и эффективную программу общего менеджмента коммерческой организации.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая оценка бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность выполнять профессиональные задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета;
- способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач	Знает	закономерности инновационной активности и методы экономической науки при оценке внедрения и использования инноваций в производстве. Закономерности развития макроэкономических факторов, влияющих на деятельность субъектов экономики, методы оценки мероприятий в области экономической политики, методы стратегического анализа.
	Умеет	идентифицировать и анализировать экономическую ситуацию на макро- и микроуровне, обобщать и критически оценивать экономическую политику и стратегические решения, влияющие на инновационное развитие организации.

	Владеет	компьютерными программами для обработки данных, инструментами и методами стратегического, инвестиционного анализа и разработки экономической политики.
ПК-3 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знает	типовые методики расчета экономических показателей: динамические методы, методы дисконтирования, методы оценки дополнительных условий и др. Действующие нормативно-правовые базы.
	Умеет	использовать типовые методики и действующие нормативно-правовые базы для расчёта экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	Владеет	инструментами и методами расчета показателей для оценки сравнительной эффективности бизнес-процессов: внутренняя норма рентабельности, цена авансированного капитала, дисконтированный срок окупаемости и др. Навыками применения указанных инструментов и методов на практике для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая оценка бизнеса» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемный семинар, ролевая игра, семинар-пресс-конференция, круглый стол, тематический семинар, тестирование

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Организация (предприятие) как субъект и объект оценки бизнеса (4 час.)

Тема 1. Сущность организации, ее связь с предпринимательской собственностью (2 час.)

Сущность организации, ее связь с предпринимательством. Мотивы предпринимательства. Основные факторы развития предпринимательства. Законодательные акты РФ о сущности предпринимательской деятельности и ее характерных чертах. Классификация предприятий, внешняя среда предприятия, ее элементы и ее влияние на деятельность предприятия. Рынок и

его роль как среды существования предпринимателей и предприятия. Внутренняя предпринимательская среда и основные ее элементы. Основные формы собственности организаций (предприятий).

Тема 2. Объекты и субъекты оценки бизнеса (2 час.)

Особенности бизнеса как объекта оценки. Необходимость и цели оценки бизнеса. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса. Субъекты оценки бизнеса, их статус, права и обязанности. Процесс и этапы оценки бизнеса. Подготовка и анализ информации для оценки бизнеса. Система информации. Оценка рисков с учетом внешней и внутренней информации. Подготовка финансовой документации в процессе оценки. Инфляционная корректировка отчетности в процессе оценки. Нормализация и трансформация бухгалтерской отчетности в процессе оценки.

Раздел II. Оценка ресурсов капитала организации (6 час.)

Тема 1. Оценка материальных и нематериальных активов (2 час.)

Материальные ресурсы. Понятие, состав, норма расхода материальных ресурсов и ее роль в оптимизации потребности и повышении эффективности производства. Показатели, характеризующие использование сырья и материалов (материалоемкость, процент отходов, коэффициент полезного использования сырья). Факторы повышения эффективности использования сырья и материалов (внедрение новой технологии, замена сырья, техническое перевооружение). Понятие нематериальных активов и особенность их стоимости.

Тема 2. Оценка трудовых ресурсов (2 час.)

Трудовые ресурсы, их сущность, обеспеченность трудовыми ресурсами, показатели ее характеризующие (абсолютный излишек работников, уровень квалификации рабочих, показатели, характеризующие движение персонала – текучесть, выбытие и др.). Показатели, характеризующие использование трудовых ресурсов. Производительность труда как важнейший трудовой показатель, влияние его на объем производства, численность работников, расходование заработной платы, уровень фонда оплаты труда. Факторы,

влияющие на производительность. Качество труда, его проявление. Факторы, влияющие на повышение качества труда.

Тема 3. Оценка финансовых ресурсов (2 час.)

Понятие финансовых ресурсов: собственные и заемные ресурсы, источники их формирования. Кредитоспособность предприятия и факторы ее определяющие. Цена финансовых ресурсов, финансовые издержки. Принципы кредитования. Кредитный договор, его характеристика. Распределение финансовых ресурсов в активах предприятия, принципы и ограничения в использовании различных источников финансирования. Эффект финансового рычага, условия его роста. Влияние на рентабельность собственного капитала структуры и цены капитала. Политика управления активами и ее связь с распределением финансовых ресурсов. Рациональность использования собственного капитала. Принципы финансирования.

Раздел III. Методические подходы к оценке собственности организаций (8 час.)

Тема 1. Временная оценка денежных потоков (2 час.)

Функция сложного процента (будущая стоимость единицы). Функция дисконтирования (текущая стоимость единицы). Текущая стоимость аннуитета (входящие и исходящие денежные потоки). Пример расчета аннуитета по таблицам сложных процентов и методом депозитной книжки. Периодический взнос на накопление фонда. Взаимосвязи между различными функциями.

Тема 2. Оценка методом дисконтированных денежных потоков и капитализации прибыли (2 час.)

Основные этапы оценки предприятия методом дисконтирования денежных потоков. Выбор модели денежного потока. Прогнозирование денежного потока. Определение ставки дисконта. Расчет величины стоимости в постпрогнозный период. Расчет ставки капитализации. Внесение итоговых поправок.

Тема 3. Сравнительная оценка методом отбора предприятий-аналогов (2 час.)

Обоснование сравнительного подхода. Основные принципы отбора предприятий-аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Формирование итоговой величины стоимости. Основные виды поправок, вносимых оценщиком.

Тема 4. Затратный подход в оценке бизнеса (2 час.)

Метод стоимости чистых активов. Определение рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия (с учетом земельного участка). Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов: интеллектуальной собственности, имущественных прав, отсроченных расходов, цены фирмы (гудвилл). Оценка рыночной стоимости финансовых вложений (акций, облигаций и др. ценных бумаг). Вывод итоговой величины стоимости предприятия.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (36 час., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения)

Занятие 1. Организация (предприятие) как субъект и объект оценки бизнеса (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – ролевая игра (1 час.)

1. Положение предприятий в соответствии с правовой формой (ГК РФ).
2. Выбор организационно-правовой формы предприятия.
3. Порядок и процедура регистрации предприятий.

Занятие 2. Организационно-правовые формы предприятий (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – проблемный семинар (1 час.)

1. Статистические данные по продолжительности функционирования предприятий в Российской Федерации.
2. Преимущества и недостатки хозяйственных товариществ и обществ.

3. Выбор оптимальной организационно-правовой формы предприятия.

Занятие 3. Оценка производственных ресурсов предприятия (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – семинар-пресс-конференция (1 час.)

1. Основной и оборотный капитал и его роль в производстве.
2. Аренда и лизинг основного капитала.
3. Нематериальные активы предприятия.
4. Производственная мощность: сущность, виды и факторы.

Занятие 4. Оценка основных средств предприятия (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – семинар-пресс-конференция (1 час.)

1. Планирование и учет основных фондов.
2. Производственная структура основных средств.
3. Расчет стоимости различных видов основных средств.

Занятие 5. Амортизация основных средств (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – семинар-пресс-конференция (1 час.)

1. Механизм воспроизводства основных фондов.
2. Расчет и порядок учета физического износа основных фондов.
3. Расчет и порядок учета морального износа основных фондов.
4. Методы расчета амортизации основных фондов.

Занятие 6. Оценка оборотных средств предприятия (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – семинар-пресс-конференция (1 час.)

1. Состав и структура оборотных средств.
2. Механизм кругооборота оборотных средств.
3. Оценка эффективности использования оборотных средств.
4. Мероприятия по снижению материалоемкости продукции.

Занятие 7. Нормирование оборотных средств (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – семинар-пресс-конференция (1 час.)

1. Порядок учета нормируемых оборотных средств.
2. Управление дебиторской задолженностью.
3. Определение потребности в запасах оборотных средств.
4. Определение потребности в денежных средствах.

Занятие 8. Трудовые ресурсы предприятия (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – семинар-пресс-конференция (1 час.)

1. Анализ динамики движения кадров.
2. Определение потребности в трудовых ресурсах.
3. Оценка уровня производительности труда на предприятии.

Занятие 9. Оценка трудовых ресурсов предприятия (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – семинар-пресс-конференция (1 час.)

1. Основные формы и методы тарифной системы оплаты труда.
2. Эффективность аккордной формы оплаты труда.
3. Методика организации и учета бестарифной системы оплаты труда.

Занятие 10. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия (3 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – тематический семинар (1,5 час.)

1. Издержки производства и себестоимость продукции.
2. Объем выпуска и реализации продукции.
3. Формирование и распределение прибыли предприятия.
4. Модели рентабельности. Факторный анализ рентабельности.
5. Критерии и показатели финансовой устойчивости предприятия.
6. Прогнозирование вероятности банкротства предприятия

Занятие 11. Ценообразование на предприятии (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – тематический семинар (1 час.)

1. Основные факторы (вектор) ценовой политики предприятия.
2. Методы формирования цены на основе точки безубыточности.
3. Методы формирования цены на новые товары.
4. Методы формирования мировых цен при экспорте-импорте товаров.
5. Формирование тарифов на услуги предприятий.

Занятие 12. Методика оценки рыночной стоимости капитала предприятия (3 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – тематический семинар (1,5 час.)

1. Пример расчета временной оценки денежных потоков.
2. Пример расчета стоимости предприятия методом дисконтирования.
3. Пример расчета стоимости предприятия методом капитализации.
4. Пример расчета стоимости предприятия методом чистых активов.
5. Расчет стоимости аналогов методом отраслевых мультипликаторов.

Занятие 13. Инвестиционная деятельность предприятия (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – тематический семинар (1 час.)

1. Понятие портфеля инвестиций.
2. Расчет дисконтированных денежных потоков.
3. Расчет эффективности инвестиционных вложений.
4. Учет итоговых поправок в оценке стоимости вложений.
5. Стратегии управления портфелями инвестиций.

Занятие 14. Инновационная деятельность предприятия (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – круглый стол (1 час.)

1. Формирование инновационной политики на уровне государства;
2. Роль ВУЗов в реализации инновационной политики;
3. Условия реализации инновационной политики фирмы;
4. Порядок разработки инновационной политики.

Занятие 15. Оценка системы управления предприятием (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – круглый стол (1 час.)

1. Методы организации и управления малым бизнесом.
2. Инновационные методы корпоративного управления.
3. Обоснование оптимальной структуры управления организацией.

Занятие 16. Этапы планирования оценочной деятельности (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – семинар-пресс-конференция (1 час.)

1. Формы и виды оценочного планирования активов предприятия.
2. Структура и этапы разработки оценочного плана предприятия.
3. Подготовка отчета об оценочной деятельности.

Занятие 17. Оценка эффективности собственности в конкретных целях (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – семинар-пресс-конференция (1 час.)

1. Методы оценки эффективности проектов на конкретных примерах.
2. Выбор наиболее рентабельных и социально-значимых проектов.
3. Сравнительный подход к оценке бизнеса методом отбора аналогов.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономическая оценка бизнеса» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов

самостоятельной работы;

– критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируе- мые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Раздел I. Организация как субъект и объект оценки бизнеса	ОПК-2	знает закономерности инновационной активности и методы экономической науки при оценке внедрения и использования инноваций в производстве. Закономерности развития макрэкономиче- ских факторов, влияющих на деятельность субъектов экономики, методы оценки мероприятий в области экономической политики, методы стратегического анализа.	Контрольная работа (ПР-2) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-10, 15-25, 31- 45, 51-80, 95, 100-120
			умеет идентифицирова- ть и анализировать экономическую ситуацию на макро- и микроуровне, обобщать и критически оценивать экономическую политику и стратегические		

			решения, влияющие на инновационное развитие организации.		
			владеет компьютерными программами для обработки данных, инструментами и методами стратегического, инвестиционного анализа и разработки экономической политики.	Контрольная работа (ПР-2) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-10, 15-25, 31-45, 51-80, 95, 100-120
2.	Раздел II. Оценка ресурсного капитала организации	ПК-3	типовые методики расчета экономических показателей: динамические методы, методы дисконтирования, методы оценки дополнительных условий и др. Действующие нормативно-правовые базы.	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 11-14, 26-30, 46-50, 81-94, 96-99, 121-125
			умеет использовать типовые методики и действующие нормативно-правовые базы для расчёта экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Контрольная работа (ПР-2) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 11-14, 26-30, 46-50, 81-94, 96-99, 121-125
			владеет инструментами и методами расчета показателей для оценки	Контрольная работа (ПР-2) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 11-14, 26-30, 46-50, 81-94, 96-99, 121-125

			сравнительной эффективности бизнес- процессов: внутренняя норма рентабельности, цена авансированного капитала, дисконтированн ый срок окупаемости и др. Навыками применения указанных инструментов и методов на практике для расчета экономических показателей, характеризующи х деятельность хозяйствующих субъектов.		
--	--	--	---	--	--

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров: учебник для вузов по экономическим направлениям и специальностям / В. И. Бусов, О. А. Землянский, А. П. Поляков; под общ. ред.

В. И. Бусова; Государственный университет управления. М.: Юрайт, 2014. - 430 с. - Режим доступа: <http://www.lib.dvfu.ru:8080>

2. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 10-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 416 с. Режим доступа: <http://institutiones.com/general/1313-economika-organizaciy.html>

3. Кантарович А.А. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 575 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872225>

4. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для экономических вузов / Н.Ф. Чеботарев. - М.: Дашков и К, 2014. – 256 с. - Режим доступа: <http://www.lib.dvfu.ru:8080> Поиск / Названия библиотека ДВФУ

5. Трифонов Н.Ю. Теория оценки стоимости: Учебное пособие / Н.Ю. Трифонов. - Мн.: Вышэйшая школа, 2017. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1012656>

Дополнительная литература

1. Система финансового контроллинга бизнес-процессов в промышленных холдингах : монография / Е.А. Хлевная. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 289 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; <http://znanium.com/catalog/product/883006>

2. Бизнес по правилам: регламенты должны работать : практич. пособие / В.В. Репин. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 347 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Просто, кратко, быстро). — [www.dx.doi.org/ 10.12737/21337](http://www.dx.doi.org/10.12737/21337). <http://znanium.com/catalog/product/561350>

3. Корпоративный менеджмент / Орехов С.А., Селезнев В.А., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 440 с.: ISBN 978-5-394-02744-4 - <http://znanium.com/catalog/product/415590>

4. Система финансового контроллинга бизнес-процессов в промышленных холдингах : монография / Е.А. Хлевная. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 289 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]; <http://znanium.com/catalog/product/949606>

5. Настольная книга по внутреннему аудиту: Риски и бизнес-процессы / Крышкин О. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 477 с.: ISBN 978-5-9614-4449-0 <http://znanium.com/catalog/product/915375>

6. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 319 с. — (Учебники для программы MBA). <http://znanium.com/catalog/product/942762>

7. Бизнес-планирование : учеб. пособие / М.В. Романова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). <http://znanium.com/catalog/product/945954>

8. Объединение бизнеса и консолидированная финансовая отчетность : монография / В.С. Плотников, О.В. Плотникова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 278 с. — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5aafadaa5e5677.15904893. <http://znanium.com/catalog/product/950479>

Нормативно-правовые материалы

1. Гражданский кодекс РФ: Ч.1-3. Электронный ресурс. Режим доступа - <http://www.economy.gov.ru>.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2 от 05.08.2000 № 117-ФЗ. Электронный ресурс. Режим доступа - <http://www.nalkod.ru/>

3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. NQ 2227-р. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://innovation.jinr.ru/imgs-docs/stratinnorf.pdf>.

4. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Центр раскрытия корпоративной информации. <https://www.e-disclosure.ru>
2. Федеральная бизнес-платформа. Интернет-площадка для привлечения инвестиций в предприятия. <http://business-platform.ru>
3. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. **Project Expert** - программа разработки бизнес-плана и оценки стоимости предприятий <https://www.expert-systems.com/financial/pe/>
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». <http://www.consultant.ru/>
3. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Экономическая оценка бизнеса» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Экономическая оценка бизнеса» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Экономическая оценка бизнеса» является экзамен, который проводится в виде тестирования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Экономическая оценка бизнеса» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Экономическая оценка бизнеса» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении контрольных работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению контрольных работ необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной контрольной работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, отчеты по контрольным работам, решение ситуационных задач, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению практических работ и контрольных заданий.

Приступая к подготовке к практическим работам, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую

литературу, нормативную и техническую документацию. По каждому вопросу контрольной работы студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к практическим занятиям является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Экономическая оценка бизнеса» служат активные формы и методы обучения, такие как тематические семинары, которые дают возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, решение контрольных работ, подготовку к выполнению тестовых заданий и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению контрольных работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых

невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Экономическая оценка бизнеса» осуществляется через проведение тематических семинаров, круглых столов, ролевых игр, ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым, уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в конце изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с действующей нормативной и экономической документацией. Это предполагает осознание студентом процесса принятия и вынесения решений.

Технология выполнения контрольных заданий включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план с учетом применения необходимых методов и подходов. По окончании работы студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный

отчет по данному заданию.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Методические указания по подготовке к занятиям

Занятие 1. Организация (предприятие) как субъект и объект оценки бизнеса

Метод активного / интерактивного обучения – ролевая игра

Тема ролевой игры: Процедура регистрации торгового предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Положение предприятий в соответствии с правовой формой (ГК РФ).
2. Выбор организационно-правовой формы предприятия.
3. Порядок и процедура регистрации предприятий.

Методические указания к подготовке материалов для участия в ролевой игре: При подготовке к занятию рекомендуется в дополнение к лекционному материалу и основной литературе ознакомиться с дополнительной

литературой – материалами Гражданского Кодекса Российской Федерации, и другой литературой, раскрывающей актуальные вопросы и проблемы организации и регистрации предприятий.

Определение сюжета и правил игры: Первая группа студентов (3-5 чел.) в роли предпринимателей выбирает определенный вид хозяйственной деятельности в соответствии с перечнем ОКВЭД. Вторая группа студентов (3-5 чел.) в роли юристов (консультантов) разрабатывает обоснование наиболее приемлемой организационно-правовой формы предприятия под данный вид деятельности. Третья группа студентов (3-5 чел.) в роли чиновников исполнительных органов власти района или города (налогового и административного аппарата) проверяет необходимые документы и выносит свое решение о регистрации (или в отказе о регистрации) данного предприятия.

Вводная часть - это совокупность информации об игре и игровой обстановке, которая предоставляется игроку на начало игры. Фактически это объяснение игроку смысла его роли, возможностей его роли, также предоставление игроку дополнительной информации об игре и игровой обстановке, которую он должен знать по замыслу игры. Ознакомление участников с целями, задачами и условиями игры. Разделение участников на несколько ролевых групп. Анализ, оценка процесса и результатов игры.

Ролевые группы:

Группа 1. Предприниматели – 40% количества студентов. Цель: выбрать вид деятельности наиболее выгодный на данной территории.

Группа 2. Юристы (консультанты) – 40% количества студентов. Цель: подобрать наиболее приемлемую ОПФ, с учетом минимальных потерь по уплате налогов и сборов.

Группа 3. Чиновники – 20% количества студентов. Цель: проверка необходимых документов и выдача свидетельства или отказ с обоснованием правового решения.

Предполагаемый ход (алгоритм) игры: Разделение игроков по командам. → Определение сюжета и правил игры. → Предприниматели изучают ОКВЭД и определяют свой вид хозяйственной деятельности на данной территории. → Юристы по ГК РФ выясняют основные особенности организационно-правовых форм предприятий. → Группа чиновников по ГК РФ выясняет перечень необходимых документов для регистрации предприятий. → Группа предпринимателей определяет необходимые ресурсы и прогнозирует результаты своей деятельности. → Группа юристов находит перечень законодательных документов по выбранной ими ОФП, оформляет и формирует документы, консультирует первую группу. → Группа предпринимателей производит расчет с юристами и подает документы чиновникам для утверждения и выдачи свидетельства. → Группа чиновников проверяет все необходимые документы и выясняет их соответствие требованиям вида предпринимательской деятельности с учетом необходимого лицензирования, а также рассчитывает сумму налога при всевозможных реальных ситуациях. → Каждая группа представляет и характеризует свою работу и предлагает варианты ее совершенствования.

Ожидаемые результаты игры: Поиск оптимальной организационно-правовой формы торгового предприятия, формирование на ее базе учредительных документов по предпринимательской деятельности. Получение возможности (преодоление барьеров) легальной формы ведения бизнеса.

Занятие 2. Организационно-правовые формы предприятий

Метод активного / интерактивного обучения – проблемный семинар

Обсуждение проблемы: Выбор оптимальной организационно-правовой формы предприятия торговли, обеспечивающей непрерывность его жизненного цикла.

Вопросы для обсуждения:

1. Статистические данные по продолжительности функционирования предприятий в Российской Федерации.

2. Преимущества и недостатки хозяйственных товариществ и обществ.
3. Выбор оптимальной организационно-правовой формы предприятия.

Методические указания по подготовке и проведению семинара.

По каждому вопросу плана семинара преподавателем назначается группа обучаемых (3-4 человека) в качестве экспертов. Они всесторонне изучают проблему и выделяют докладчика для изложения тезисов по ней. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы. Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов разворачивается творческая дискуссия, итоги которой подводит сначала докладчик, а затем преподаватель. Аналогичным образом обсуждаются и другие вопросы плана семинарского занятия. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу экспертных групп, определяет задачи самостоятельной работы.

Занятие 3. Оценка производственных ресурсов предприятия

Метод активного / интерактивного обучения – семинар-пресс-конференция

Вопросы для обсуждения:

1. Основной и оборотный капитал и его роль в производстве.
2. Аренда и лизинг основного капитала.
3. Нематериальные активы предприятия.
4. Производственная мощность: сущность, виды и факторы.

Методические указания по подготовке и проведению семинара.

По каждому вопросу плана семинара преподавателем назначается группа обучаемых (4-7 человек) в качестве докладчиков и содокладчиков. Они всесторонне изучают тему семинара и выделяют основных докладчика для изложения тезисов по ней. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы. Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов разворачивается творческая дискуссия, итоги которой

подводят сначала докладчик, а затем преподаватель. Аналогичным образом обсуждаются и другие вопросы плана семинарского занятия. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу докладчиков, определяет задачи самостоятельной работы.

Занятие 4. Оценка основных средств предприятия

Метод активного / интерактивного обучения – семинар-пресс-конференция

Вопросы для обсуждения:

1. Планирование и учет основных фондов.
2. Производственная структура основных средств.
3. Расчет стоимости различных видов основных средств.

Методические указания по подготовке и проведению семинара.

По каждому вопросу плана семинара преподавателем назначается группа обучаемых (4-7 человек) в качестве докладчиков и содокладчиков. Они всесторонне изучают тему семинара и выделяют основных докладчика для изложения тезисов по ней. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы. Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов разворачивается творческая дискуссия, итоги которой подводят сначала докладчик, а затем преподаватель. Аналогичным образом обсуждаются и другие вопросы плана семинарского занятия. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу докладчиков, определяет задачи самостоятельной работы.

Занятие 5. Амортизация основных средств

Метод активного / интерактивного обучения – семинар-пресс-конференция

Вопросы для обсуждения:

1. Механизм воспроизводства основных фондов.
2. Расчет и порядок учета физического износа основных фондов.
3. Расчет и порядок учета морального износа основных фондов.

4. Методы расчета амортизации основных фондов.

Методические указания по подготовке и проведению семинара.

По каждому вопросу плана семинара преподавателем назначается группа обучаемых (4-7 человек) в качестве докладчиков и содокладчиков. Они всесторонне изучают тему семинара и выделяют основных докладчика для изложения тезисов по ней. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы. Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов разворачивается творческая дискуссия, итоги которой подводят сначала докладчик, а затем преподаватель. Аналогичным образом обсуждаются и другие вопросы плана семинарского занятия. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу докладчиков, определяет задачи самостоятельной работы.

Занятие 6. Оценка оборотных средств предприятия

Метод активного / интерактивного обучения – семинар-пресс-конференция

Вопросы для обсуждения:

1. Состав и структура оборотных средств.
2. Механизм кругооборота оборотных средств.
3. Оценка эффективности использования оборотных средств.
4. Мероприятия по снижению материалоемкости продукции.

Методические указания по подготовке и проведению семинара.

По каждому вопросу плана семинара преподавателем назначается группа обучаемых (4-7 человек) в качестве докладчиков и содокладчиков. Они всесторонне изучают тему семинара и выделяют основных докладчика для изложения тезисов по ней. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы. Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов разворачивается творческая дискуссия, итоги которой подводят сначала докладчик, а затем преподаватель. Аналогичным образом

обсуждаются и другие вопросы плана семинарского занятия. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу докладчиков, определяет задачи самостоятельной работы.

Занятие 7. Нормирование оборотных средств

Метод активного / интерактивного обучения – семинар-пресс-конференция

Вопросы для обсуждения:

1. Порядок учета нормируемых оборотных средств.
2. Управление дебиторской задолженностью.
3. Определение потребности в запасах оборотных средств.
4. Определение потребности в денежных средствах.

Методические указания по подготовке и проведению семинара.

По каждому вопросу плана семинара преподавателем назначается группа обучаемых (4-7 человек) в качестве докладчиков и содокладчиков. Они всесторонне изучают тему семинара и выделяют основных докладчика для изложения тезисов по ней. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы. Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов разворачивается творческая дискуссия, итоги которой подводят сначала докладчик, а затем преподаватель. Аналогичным образом обсуждаются и другие вопросы плана семинарского занятия. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу докладчиков, определяет задачи самостоятельной работы.

Занятие 8. Трудовые ресурсы предприятия

Метод активного / интерактивного обучения – семинар-пресс-конференция

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ динамики движения кадров.
2. Определение потребности в трудовых ресурсах.
3. Оценка уровня производительности труда на предприятии.

Методические указания по подготовке и проведению семинара.

По каждому вопросу плана семинара преподавателем назначается группа обучаемых (4-7 человек) в качестве докладчиков и содокладчиков. Они всесторонне изучают тему семинара и выделяют основных докладчика для изложения тезисов по ней. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы. Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов разворачивается творческая дискуссия, итоги которой подводят сначала докладчик, а затем преподаватель. Аналогичным образом обсуждаются и другие вопросы плана семинарского занятия. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу докладчиков, определяет задачи самостоятельной работы.

Занятие 9. Оценка трудовых ресурсов предприятия

Метод активного / интерактивного обучения – семинар-пресс-конференция

Вопросы для обсуждения:

1. Основные формы и методы тарифной системы оплаты труда.
2. Эффективность аккордной формы оплаты труда.
3. Методика организации и учета бестарифной системы оплаты труда.

Методические указания по подготовке и проведению семинара.

По каждому вопросу плана семинара преподавателем назначается группа обучаемых (4-7 человек) в качестве докладчиков и содокладчиков. Они всесторонне изучают тему семинара и выделяют основных докладчика для изложения тезисов по ней. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы. Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов разворачивается творческая дискуссия, итоги которой подводят сначала докладчик, а затем преподаватель. Аналогичным образом обсуждаются и другие вопросы плана семинарского занятия. В

заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу докладчиков, определяет задачи самостоятельной работы.

Занятие 10. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия

Метод активного / интерактивного обучения – тематический семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Издержки производства и себестоимость продукции.
2. Объем выпуска и реализации продукции.
3. Формирование и распределение прибыли предприятия.
4. Модели рентабельности. Факторный анализ рентабельности.
5. Критерии и показатели финансовой устойчивости предприятия.
6. Прогнозирование вероятности банкротства предприятия

Методические указания по подготовке и проведению семинара.

Студенты заранее получают вопросы для обсуждения и задание, подбирают литературу и определяют источники информации для самостоятельного изучения. Выполняют опережающие индивидуальные или групповые задания творческого характера (по усмотрению студентов). Готовят доклады, сообщения, иллюстрационный материал.

Процедура семинара:

I. Организационная часть - сообщение темы, цели, задач, плана. Перечисление литературных источников.

II. Подготовительная часть - Повторение основных вопросов предыдущей лекции. Подготовка или самоподготовка учащихся по вопросам семинара.

III. Семинарское занятие (основная часть) - заслушивание докладов, сообщений, демонстрация иллюстративного материала, организация дискуссии.

IV. Контролирующая часть семинара - контрольно-корректирующая проверка. Проверка основных знаний и умений по теме.

V. Заключительная часть семинара - подведение итогов работы на семинаре, оценивание работы учащихся, запись домашнего задания.

Занятие 11. Ценообразование на предприятии

Метод активного / интерактивного обучения – тематический семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Основные факторы (вектор) ценовой политики предприятия.
2. Методы формирования цены на основе точки безубыточности.
3. Методы формирования цены на новые товары.
4. Методы формирования мировых цен при экспорте-импорте товаров.
5. Формирование тарифов на услуги предприятий.

Методические указания по подготовке и проведению семинара.

Студенты заранее получают вопросы для обсуждения и задание, подбирают литературу и определяют источники информации для самостоятельного изучения. Выполняют опережающие индивидуальные или групповые задания творческого характера (по усмотрению студентов). Готовят доклады, сообщения, иллюстрационный материал.

Процедура семинара:

I. Организационная часть - сообщение темы, цели, задач, плана. Перечисление литературных источников.

II. Подготовительная часть - Повторение основных вопросов предыдущей лекции. Подготовка или самоподготовка учащихся по вопросам семинара.

III. Семинарское занятие (основная часть) - заслушивание докладов, сообщений, демонстрация иллюстративного материала, организация дискуссии.

IV. Контролирующая часть семинара - контрольно-корректирующая проверка. Проверка основных знаний и умений по теме.

V. Заключительная часть семинара - подведение итогов работы на семинаре, оценивание работы учащихся, запись домашнего задания.

Занятие 12. Методика оценки рыночной стоимости капитала предприятия

Метод активного / интерактивного обучения – тематический семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Пример расчета временной оценки денежных потоков.
2. Пример расчета стоимости предприятия методом дисконтирования.
3. Пример расчета стоимости предприятия методом капитализации.
4. Пример расчета стоимости предприятия методом чистых активов.
5. Расчет стоимости аналогов методом отраслевых мультипликаторов.

Методические указания по подготовке и проведению семинара.

Студенты заранее получают вопросы для обсуждения и задание, подбирают литературу и определяют источники информации для самостоятельного изучения. Выполняют опережающие индивидуальные или групповые задания творческого характера (по усмотрению студентов). Готовят доклады, сообщения, иллюстрационный материал.

Процедура семинара:

- I. Организационная часть - сообщение темы, цели, задач, плана. Перечисление литературных источников.
- II. Подготовительная часть - Повторение основных вопросов предыдущей лекции. Подготовка или самоподготовка учащихся по вопросам семинара.
- III. Семинарское занятие (основная часть) - заслушивание докладов, сообщений, демонстрация иллюстративного материала, организация дискуссии.
- IV. Контролирующая часть семинара - контрольно-корректирующая проверка. Проверка основных знаний и умений по теме.
- V. Заключительная часть семинара - подведение итогов работы на семинаре, оценивание работы учащихся, запись домашнего задания.

Занятие 13. Инвестиционная деятельность предприятия

Метод активного / интерактивного обучения – тематический семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие портфеля инвестиций.
2. Расчет дисконтированных денежных потоков.
3. Расчет эффективности инвестиционных вложений.
4. Учет итоговых поправок в оценке стоимости вложений.
5. Стратегии управления портфелями инвестиций.

Методические указания к практическому занятию. Необходимо рассмотреть сущность понятия «инвестиционный портфель», его отличие от инвестиций. Следует показать особенности формирования инвестиционных портфелей, критерии отбора ценных бумаг или иных активов в портфель. Нужно рассмотреть расчет общей доходности портфелей, а также их общего риска, как с учетом, так и без учета ковариации. Следует показать важность соотношения доходности и риска, как критерия выбора оптимальной структуры портфеля, либо оптимального портфеля.

Также необходимо обсудить различные стратегии инвесторов при формировании и выборе оптимальных портфелей – агрессивную, консервативную и умеренную, выявить критерии, которыми инвесторы в своих стратегиях руководствуются при выборе портфеля. Обратить внимание на источники информации, на основании которых принимается решение о формировании портфеля инвестиций и на характер (содержание) этой информации.

Занятие 14. Инновационная деятельность предприятия

Метод активного / интерактивного обучения – круглый стол

Вопросы для обсуждения:

- Стол 1. Формирование инновационной политики на уровне государства;
- Стол 2. Роль ВУЗов в реализации инновационной политики;
- Стол 3. Условия реализации инновационной политики фирмы;
- Стол 4. Порядок разработки инновационной политики.

Методические указания к практическому занятию: используя источники литературы, которые указаны в соответствующей лекции, а также самостоятельно подобранные источники подготовить сообщение по одному из указанных вопросов. Подготовить вопросы для встречного обсуждения сообщения в процессе проведения круглого стола. В процессе подготовки участник круглого стола должен продемонстрировать умение выделять проблемные аспекты по изучаемым положениям, изучить мнения специалистов по рассматриваемым вопросам, формулировать собственную точку зрения, грамотно и системно представлять подобранный материал.

В рамках подготовки к семинару обратить внимание на подготовку сообщений в следующих направлениях: инновация как материализованный результат, полученный от вложения средств в новые технологии. Субъекты, объекты инновационной деятельности. Коммерциализация новшеств, особенности управления на разных стадиях жизненного цикла. Роль инноваций в управлении экономическими показателями (снижение себестоимости, цен, рост прибыли, обеспечение воспроизводственной функции), в управлении организациями в стратегической перспективе (поддержка продукции на конкурентоспособном уровне, укрепление позиций организации на рынке). Классификация инноваций по области применения, степени интенсивности, темпам осуществления, масштабам, эффективности.

Занятие 15. Оценка системы управления предприятием

Метод активного / интерактивного обучения – круглый стол

Вопросы для обсуждения:

Стол 1. Методы организации и управления малым бизнесом.

Стол 2. Инновационные методы корпоративного управления.

Стол 3. Обоснование оптимальной структуры управления организацией.

Методические указания к подготовке материалов для участия в семинаре в рамках круглого стола: Студенты заблаговременно получают тему и вопросы к занятию через инструментальную среду bb.board. Дается время ее «поносить в себе», собраться с мыслями и с материалом материал.

Предварительная подготовка идет в малых группах и по желанию студента индивидуально. Участники логически и активно обсуждают подготовленный материал в группе до обсуждения на семинаре. В этом случае в рамках круглого стола начинается выступления малых групп, а уже потом идет полемика. Здесь применяется как рефлексивно-докладная система, так и смешанная форма обучения.

Вопросы для обсуждения проводятся на 3-х круглых столах по 6-8 чел. После обсуждения подводятся краткие итоги по каждой теме исследования. При этом преподаватель осуществляет контроль по раскрытию темы, а студенты имеют возможность самооценки своих знаний по данному курсу.

Ожидаемые результаты семинара: Самостоятельное определение оптимальной структуры управления предприятием в зависимости от формы организации производства.

Занятие 16. Этапы планирования оценочной деятельности

Метод активного / интерактивного обучения – семинар-пресс-конференция

Вопросы для обсуждения:

1. Формы и виды оценочного планирования активов предприятия.
2. Структура и этапы разработки оценочного плана предприятия.
3. Подготовка отчета об оценочной деятельности.

Методические указания по подготовке и проведению семинара.

По каждому вопросу плана семинара преподавателем назначается группа обучаемых (4-7 человек) в качестве докладчиков и содокладчиков. Они всесторонне изучают тему семинара и выделяют основных докладчика для изложения тезисов по ней. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы. Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов разворачивается творческая дискуссия, итоги которой подводят сначала докладчик, а затем преподаватель. Аналогичным образом обсуждаются и другие вопросы плана семинарского занятия. В

заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу докладчиков, определяет задачи самостоятельной работы.

Занятие 17. Оценка эффективности собственности в конкретных целях

Метод активного / интерактивного обучения – семинар-пресс-конференция

Вопросы для обсуждения:

1. Методы оценки эффективности проектов на конкретных примерах.
2. Выбор наиболее рентабельных и социально-значимых проектов.
3. Сравнительный подход к оценке бизнеса методом отбора аналогов.

Методические указания по подготовке и проведению семинара.

По каждому вопросу плана семинара преподавателем назначается группа обучаемых (4-7 человек) в качестве докладчиков и содокладчиков. Они всесторонне изучают тему семинара и выделяют основных докладчика для изложения тезисов по ней. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы. Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов разворачивается творческая дискуссия, итоги которой подводят сначала докладчик, а затем преподаватель. Аналогичным образом обсуждаются и другие вопросы плана семинарского занятия. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу докладчиков, определяет задачи самостоятельной работы.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных

контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса: лекционные и практические занятия по дисциплине проходят в аудиториях, оборудованных компьютерами типа Lenovo C360G-i34164G500UDK с лицензионными программами MicrosoftOffice 2010 и аудио-визуальными средствами проектор Panasonic DLPProjectorPT-D2110XE, плазма LG FLATRON M4716CCBAM4716CJ. Для выполнения самостоятельной работы студенты в жилых корпусах ДВФУ обеспечены Wi-Fi.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами,

оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Экономическая оценка бизнеса»

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

**специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности»**

Форма подготовки очная

**Владивосток
2019**

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	8 неделя	Выполнение реферата	33	Защита реферата
	14 неделя			
2.	10 неделя	Решение контрольных работ	33	Проверка контрольных работ
	16 неделя			
3.	В течение семестра	Подготовка к практическим работам	33	Устный опрос
4.	4 неделя	Подготовка к экзамену	27	Тестирование
	6 неделя			
	9 неделя			
	12 неделя			
	15 неделя			
	18 неделя			
ИТОГО			126	

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся

Тематика рефератов

1. Понятие бизнеса в системе экономических отношений
2. Значение бизнеса в общественном производстве.
3. Основы предпринимательской деятельности.
4. Основные формы и виды предпринимательской деятельности.
5. Организационно-правовые формы предприятий.
6. Корпоративный бизнес и его роль в общественном производстве.
7. Малый бизнес и его роль в общественном производстве.
8. Структура капитала предприятия
9. Виды стоимости при оценке бизнеса
10. Основные средства предприятий: виды, возраст, стоимость.
11. Оценка эффективности использования основных средств.
12. Оборотные средства предприятий.
13. Оценка эффективности использования оборотных средств.
14. Трудовые ресурсы предприятий.
15. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов.

16. Нематериальные активы предприятия
17. Оценка стоимости нематериальных активов
18. Основные виды затрат и себестоимость производства.
19. Цели и принципы в оценке бизнеса
20. Объекты оценки бизнеса
21. Субъекты оценки бизнеса
22. Информационные источники для оценки бизнеса
23. Основные подходы и методы в оценке бизнеса
24. Затратный подход в оценке бизнеса
25. Сравнительный подход к оценке бизнеса.
26. Доходный подход в оценке бизнеса
27. Основные этапы анализа финансовой деятельности предприятий
28. Определение рентабельности и безубыточности бизнеса
29. Определение эффективности инвестиционных бизнес-проектов.
30. Основные критерии финансовой устойчивости предприятий.
31. Содержание отчета об оценке бизнеса предприятия.
32. Учет итоговых поправок в оценке бизнеса
33. Особенности оценки стоимости транспортных средств
34. Особенности оценки стоимости средств связи
35. Особенности оценки стоимости контрольного пакета акций

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономическая оценка бизнеса» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, решение контрольных работ, подготовку к выполнению практических работ (тематических семинаров) и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите рефератов, контрольных работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Методические указания к выполнению реферата

Цели и задачи реферата

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем товароведения;

- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь

самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

– развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

– научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;

– подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;

– помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или выпускной квалификационной работы.

Основные требования к содержанию реферата

Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10-15

наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

Методические рекомендации по презентации реферата

1. Первый слайд должен содержать название доклада, ФИО и координаты (номер группы, направление подготовки, адрес электронной почты) выступающего. Каждый слайд должен иметь заголовок и быть пронумерованным в формате 1/11.

2. Наиболее распространен сегодня MS PowerPoint.

3. Презентация начинается с аннотации, где на одном-двух слайдах дается представление, о чем пойдет речь. Большая часть презентаций требует оглашения структуры.

4. Презентация не заменяет, а дополняет доклад. Не надо писать на слайдах то, что Вы собираетесь сказать словами.

5. Оптимальная скорость переключения — один слайд за 1–2 минуты. Для кратких выступлений допустимо два слайда в минуту, но не быстрее. Слушатели должны успеть воспринять информацию и со слайда, и на слух. «Универсальная» оценка – число слайдов равно продолжительности выступления в минутах.

6. Размер шрифта основного текста – не менее 16pt, заголовки ≥ 20 pt. Наиболее читабельным и традиционно используемым в научных исследованиях является Times New Roman . Оформляйте все слайды в едином стиле.

7. Не перегружайте слайд информацией. Не делайте много мелкого текста. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы и модели с их кратким описанием. Фотографии и рисунки делают представляемую информацию более интересной и помогают удерживать внимание аудитории, давая возможность ясно понять суть предмета. Длинные перечисления или большие таблицы с числами бессмысленны – лучше постройте графики.

8. Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, ошибки и опечатки) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошёл спустя рукава. Готовую презентацию надо просмотреть внимательно несколько раз «свежим» взглядом; каждый раз будете находить по несколько опечаток.

9. Если Вы чувствуете себя хоть немного неуверенно перед аудиторией, или выступление очень ответственное, то напишите и выучите свою речь наизусть. Озвучивание одной страницы (формат А4, шрифт 14pt, полуторный интервал) занимает 2 минуты. Потренируйтесь выступать с вашей презентацией. Пусть кто-то послушает и скажет Ваши ошибки, впечатление о выступлении, что интересно, что непонятно, как Вы выглядели.

10. Следите за временем!

11. Речь и слайды не должны совпадать, тогда презентация станет «объёмной». Речь должна быть более популярна и образна. Слайды могут содержать больше «технических» подробностей: формулы, схемы, таблицы, графики. Всегда подписывайте оси (какая переменная и ее размерность).

12. Первые же фразы должны интриговать. Например, можно сказать о том, насколько сложной или насколько важной является данная задача, или о том, насколько неожиданным будет решение — это позволит удержать внимание слушателей до конца. Но тогда концовка действительно должна оказаться нетривиальной — иначе слушатель будет разочарован. Запомните, у Вас только 20 секунд в начале доклада для того, чтобы привлечь внимание

слушателей. Если за это время не прозвучит нечто поистине интригующее (или хотя бы хорошая шутка), вернуть внимание будет очень сложно.

13. Люди лучше запоминают то, что увидели последним!

14. В серьёзных научных презентациях не следует использовать эффекты анимации и излишнее «украшательство».

15. Заранее продумайте возможные проблемы с техникой. Заранее скопируйте на рабочий стол файл с презентацией и проверьте, как он работает, с первого до последнего слайда. Обязательно имейте при себе копию презентации на флэш-карте. Проверьте, нет ли проблем с отображением русских шрифтов и формул.

Критерии оценки реферата

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки

при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольных работ

В процессе самостоятельной работы по дисциплине «Экономическая оценка бизнеса» студенты должны подготовить контрольные работы, которые заключаются в выполнении заданий теоретического характера и письменного решения определенных ситуационных задач.

Порядок сдачи контрольных работ и их оценивание

Контрольная работа выполняется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю в письменном виде.

При оценке решения контрольной работы учитывается количество правильных данных ответов на поставленные вопросы и решения задач.

По результатам проверки контрольной работы студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки контрольной работы

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент дал правильные ответы на все поставленные в задании вопросы;
- 85-76 баллов – не более 2 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в задании вопросы;
- 75-61 балл – 3-4 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в задании вопросы;
- 60-50 баллов – более 4 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в задании вопросы.

Пример вариантов заданий для контрольной работы

Вариант № 1

1. Дайте определение понятию “предприятие” как субъекта хозяйствования и перечислите основные признаки и функции организации.
2. Дайте сравнительную характеристику организационно-правовых форм предприятий.
3. Чистая прибыль последнего года прогнозного периода составит 200 млн р. Планируется среднегодовое увеличение чистой прибыли на 3 %. Ставка по банковскому депозиту - 10 %. Прогнозируемый укрупненный баланс предприятия последнего года прогнозного периода приведен в таблице.

Актив		Пассив	
Раздел	млн. руб.	Раздел	млн. руб.
1. Внеоборотные активы	1300	3. Капитал и резервы	900
2. Оборотные активы	1100	4. Обязательства	1500
Итого	2400	Итого	2400

Определить итоговую остаточную стоимость предприятия, используя затратный и доходный подходы, если коэффициенты значимости затратной и доходной составляющих равны 0,6 и 0,4 соответственно.

Вариант № 2

1. Дайте определение основным средствам, используемым в предпринимательской деятельности.

2. Какие существуют виды стоимости основных средств на балансе организаций?

3. Рассчитать обобщающие и дифференцированные показатели общей экономической эффективности основных средств, исчисленные на основе ресурсного и затратного подходов на основе следующих данных: объем выпущенной (реализованной) продукции - 2500 млн р.; прибыль - 375 млн р.; амортизация - 163 млн р.; стоимость основных средств - 5720 млн р.

Вариант № 3

1. Дайте определение экономических категорий: оборотный капитал и оборотные средства.

2. Какие существуют виды запасов и их предназначение в процессе производства?

3. Определить норматив оборотных средств предприятия, если известно: годовая программа - 4500 шт.; длительность производственного цикла – 20 дн.; себестоимость единицы изделия – 3000 руб.; норма запаса материалов - 25 дн.; стоимость материалов в себестоимости единицы изделия - 25%.; норма запаса готовой продукции – 10 дн.; норматив расходов будущих периодов – 150 тыс. руб.

Вариант № 4

1. Какие существуют категории промышленно-производственного персонала предприятия в торговой деятельности?

2. Рассчитать количество рабочих, необходимых для изготовления 2040 тыс. шт. изделий, если трудоемкость единицы продукции 8611,44 нормо-ч; эффективный фонд времени одного среднесписочного рабочего - 1850 ч; коэффициент выполнения норм выработки - 1,1.

3. Рассчитать повышение производительности труда в цехе в плановый период, если выпуск продукции в базисный период составил 3480 млн р.;

среднесписочная численность работающих - 68 чел. Планируется увеличение выпуска продукции - 17 % при сокращении численности работающих на 4 %.

Вариант № 5

1. Дайте определение и приведите групповую классификацию издержек производства.

2. По плану предприятие должно произвести за год 12000 шт. изделий. Постоянная часть накладных расходов, включенная в план себестоимости - 4,7 млн. руб. Фактически предприятием выпущено 17000 шт. изделий. Себестоимость одного изделия по плану - 2,1 тыс. руб. Определите: 1) сумму экономии от снижения себестоимости одного изделия за счет сокращения накладных расходов; 2) процент снижения плановой себестоимости.

3. Себестоимость единицы изделия составляет 50 руб.; в ней 30 руб. условно-постоянных расходов и 20 рублей условно-переменных. Определить величину себестоимости 1 единицы изделия при увеличении объема производства на 15%.

Вариант № 6

1. Приведите основные источники формирования и распределения прибыли на предприятии.

2. Выручка от реализации продукции предприятия составила 110 млн. руб., валовой доход – 40 млн. руб., оплата труда – 20 млн. руб. Определите: полную себестоимость продукции; балансовую прибыль; рентабельность продукции.

3. Рыночная цена товара – 495 руб., торговая надбавка в цене – 25%, наценка сбытовой организации – 10%, НДС – 20%, полная себестоимость продукции предприятия – 250 руб. Определите: прибыль предприятия; рентабельность продукции.

Вариант № 7

1. Полная себестоимость единицы изделия - 54 000 р. Определить отпускную цену изделия, если рентабельность составляет 22 %, налоги и

отчисления включены в цену в соответствии с действующим законодательством.

2. Промышленное предприятие реализует изделия по отпускной цене на условиях франко-склад изготовителя 5000 р. за одно изделие. Поставка осуществляется в магазины на условиях франко-склад покупателя. Транспортные расходы при доставке первому магазину - 10 000 р. За одно изделие, второму магазину - 30 000 р. При включении усредненных затрат оба магазина согласны взять по 1000 изделий с учетом фактических затрат на транспортировку. Объемы покупок формируются с учетом коэффициентов эластичности спроса: для первого магазина 0,4; для второго - 2. Определить, какой вариант реализации нужен предприятию с включением в цены усредненных транспортных издержек или с учетом фактических затрат на транспортировку.

3. Организация реализует взаимодополняющие товары А, В по цене 9000 р., 4000 р. соответственно. Ежедневно 1000 человек покупали шампунь и 600 человек - кондиционер. Для увеличения объема продаж предприятие провело акцию «Купи товары в наборе» (цена набора 12 500 р.). После этого 750 человек продолжали покупать шампунь и 400 человек - кондиционер. Наборы стали покупать 450 человек. Определить экономические результаты предоставления скидки за комплексную закупку.

Вариант № 8

1. Определите общую экономическую эффективность капитальных вложений для строительства нового цеха, если капитальные вложения на единицу продукции 8 руб., себестоимость единицы продукции 16 руб., цена оптовая предприятия 20 руб., годовой объем производства 10000 ед., нормативный уровень рентабельности предприятия 20%.

2. Определите экономическую эффективность капитальных вложений на строительство нового промышленного предприятия, если сметная стоимость строительства 60 млн. руб., капитальные вложения на создание оборотных средств 20 млн. руб., стоимость годового объема продукции в оптовых ценах

предприятия 310 млн. руб., себестоимость годового объема производства 280 млн. руб., расчетная рентабельность не менее 25%, налог на прибыль 24%.

3. Определите наиболее эффективный вариант капитальных вложений, если капитальные вложения: $K_1 = 400$ тыс. руб., $K_2 = 600$ тыс. руб.; себестоимость годового объема производства: $C_1 = 600$ тыс. руб., $C_2 = 510$ тыс. руб.; годовой объем производства: $N_1 = 25$ тыс. шт.; $N_2 = 30$ тыс. шт.; норма рентабельности 0,3.

Вариант № 9

1. Дайте краткую характеристику и отличительную особенность следующих общественных форм организации производства: специализация, кооперирование, концентрация и диверсификация.

2. Предприятие, выпуская продукции 2000 тыс. т в год при затратах на ее производство 180 000 000 руб., провело мероприятие по углублению процесса специализации, в результате чего себестоимость изделия снизилась на 7%. Одновременно в связи с изменением поставщиков повысились транспортные расходы в расчете на единицу продукции с 2000 до 2300 руб. Определите размер годовой экономии от проведенных мероприятий в предстоящем периоде при увеличении выпуска продукции на 10%.

3. Определите наиболее эффективный вариант осуществления капитальных вложений, если единовременные затраты: $K_1 = 200$ тыс. руб., $K_2 = 150$ тыс. руб., $K_3 = 120$ тыс. руб.; себестоимость годового объема производства: $C_1 = 180$ тыс. руб., $C_2 = 210$ тыс. руб., $C_3 = 240$ тыс. руб.; годовой объем производства: $N_1 = 20$ тыс. ед., $N_2 = 25$ тыс. ед., $N_3 = 30$ тыс. ед.; норма рентабельности 0,3.

Вариант № 10

1. Какие существуют подходы и методы в оценке стоимости активов предприятия, в чем их отличие и сходство?

2. Определить балансовую стоимость предприятия на основе приведенных данных в таблице.

А к т и в		П а с с и в	
Раздел	млн. руб.	Раздел	млн. руб.
1. Внеоборотные активы	800	3. Капитал и резервы	600
2. Оборотные активы	700	4. Обязательства	900
Итого	1500	Итого	1500

3. Чистая прибыль последнего года прогнозного периода составит 200 млн р. Планируется среднегодовое увеличение чистой прибыли на 3 %. Ставка по банковскому депозиту - 10 %. Прогнозируемый укрупненный баланс предприятия последнего года прогнозного периода приведен в таблице.

А к т и в		П а с с и в	
Раздел	млн. руб.	Раздел	млн. руб.
1. Внеоборотные активы	1300	3. Капитал и резервы	900
2. Оборотные активы	1100	4. Обязательства	1500
Итого	2400	Итого	2400

Определить итоговую остаточную стоимость предприятия, используя затратный и доходный подходы, если коэффициенты значимости затратной и доходной составляющих равны 0,6 и 0,4 соответственно.

Контрольная работа выполняется по одной из перечисленных тем в соответствии с последней цифрой в зачетной книжке студента.

Методические указания к решению задач

Для решения задачи варианта 1 необходимо использовать формулы:

1) *Фондоотдача (ФО)* определяется по формуле:

$$FO = V / \Phi_{с.г.}$$

где V - стоимость произведенной за год продукции в стоимостном выражении;

Φ - среднегодовая стоимость ОПФ.

2) *Фондоёмкость* – обратная величина к фондоотдаче:

$$\Phi E = 1 / \Phi O$$

3) *Фондовооруженность труда* (ΦP):

$$\Phi P = \Phi_{с.г.} / Ч_{шт}$$

Φ - среднегодовая стоимость основных фондов, руб.;

$Ч$ - среднегодовая численность ППП, чел.

4) *Фондорентабельность* (ΦR)

$$\Phi R = Пб / \Phi_{с.г.}$$

где $Пб$ – балансовая прибыль предприятия

В задаче варианта 2 порядок расчета нормы оборотных средств определяется по формулам:

1) *Коэффициент оборачиваемости оборотных средств* ($К_{об}$) показывает, сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период (квартал, полугодие, год). Он определяется по формуле:

$$K_{об} = \frac{V_p}{O_{ср}}$$

где V_p - объем реализации продукции за отчетный период;

$O_{ср}$ - средний остаток оборотных средств за отчетный период.

2) *Продолжительность одного оборота в днях* ($Д$) показывает, за какой срок к предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции. Он определяется по формуле:

$$Д = \frac{T}{K_{об}}, \quad \text{или} \quad Д = \frac{T O_{ср}}{V_p},$$

где Т - число дней в отчетном периоде.

3) *Коэффициент загрузки средств в обороте.* Он характеризует сумму оборотных средств, авансируемых на 1 руб. выручки от реализации продукции. Иными словами, он представляет собой оборотную фондоемкость, т.е. затраты оборотных средств (в копейках) для получения 1 руб. реализованной продукции (работ, услуг). Коэффициент загрузки средств в обороте определяется по следующей формуле:

$$K_z = \frac{Q_{\text{ф}}}{V_p} \cdot 100,$$

где Кз - коэффициент загрузки средств в обороте, коп.;

100 - перевод рублей в копейки.

В задачах вариантов 3-6, основным критерием (показателем) эффективности труда является его производительность. Производительность труда на балансе предприятия, т.е. за отчетный (годовой) период рассчитывается отношением объема произведенной или реализованной продукции к среднесписочной численности ППП.

$$P = V_p / Ч_{\text{ппп}} \text{ (руб./чел в год)}$$

Для оценки эффективности затрат живого труда на разных стадиях производства и изготовления продукции применяется показатель *выработки* в натуральном и стоимостном измерении, который определяется как:

$$B = Q_{\text{ф.о.}} / t * \text{ч} \text{ (шт. или тонны / чел-часы);}$$

где t * ч – трудозатраты.

Для оценки эффективности трудозатрат на предприятии используется показатель трудоемкости, который является обратным показателем выработки.

$$T = 1 / B$$

Трудоемкость – это затраты рабочего времени на производство единицы продукции. В зависимости от состава включаемых в нее трудовых затрат различают технологическую трудоемкость, трудоемкость обслуживания производства и трудоемкость управления производством. Таким образом, *полная трудоемкость единицы продукции* будет равна:

$$T_{\text{п}} = T_{\text{техн.}} + T_{\text{об.}} + T_{\text{уп.}}$$

Повышение производительности труда имеет большое экономическое и социальное значение, которое необходимо рассматривать на макро- и микроуровне.

Для решения задач вариантов 7-10 необходимо четко знать критерии оценки показателей чистого дисконтированного дохода, индекса рентабельности инвестиций дисконтированного срока окупаемости и внутренней нормы рентабельности. В зависимости от приоритетности значений названных показателей распределить три предложенных проекта, присвоив им рейтинговые значения от 1 до 3. На первом месте должен быть проект с более выгодными значениями показателей эффективности использования капитала предприятия.

Критерии оценки решения задач

Баллы	Содержание и полнота решения	Обоснованность	Оригинальность, инновационность	Оформление и представление
8-10	Задача полностью выполнена, представлено полное решение заданной в условии ситуации, продемонстрировано владение необходимыми знаниями, умениями, способами решения и оценки	Решение полностью обосновано, приведены все необходимые аргументы	Решение содержит оригинальные творческие идеи, имеет признаки новизны, опирается на современные подходы к решению данной проблемы, содержит аргументы со ссылками на источники информации	Материалы представлены грамотно, оформлены в соответствии с требованиями
5-7	Задача выполнена, хотя имеются отдельные незначительные неточности и логические пробелы в решении, продемонстрировано владение основными знаниями, умениями, способами деятельности в рамках	Решение частично не обосновано, отсутствуют некоторые необходимые аргументы	Решение содержит элементы творчества, опирается на знания, полученные на лекциях, однако не содержит современные научные подходы к решению данной проблемы, отсутствуют аргументы со ссылками на	Материалы представлены грамотно, есть недостатки в оформлении;

	заданной ситуации		источники информации	
3-4	Задание выполнено не полностью, есть существенные логические пробелы в решении; продемонстрировано фрагментарное владение знаниями, умениями, способами деятельности в рамках заданной ситуации	Решение практически не обосновано, отсутствуют необходимые аргументы	Решение стандартно, творчество и оригинальность идей отсутствует, нет опоры на знания, полученные на лекциях, отсутствуют современные подходы к решению заданной проблемы	В представленных материалах есть существенные недостатки в оформлении, грамотности, владении профессиональной лексикой
0-2	Задание выполнено лишь частично (не до конца), в решении не представлено, владение знаниями, умениями, способами деятельности в рамках заданной ситуации отсутствует	Решение не обосновано, аргументация отсутствует	Решение выполнено с ошибками, нет опоры на знания, полученные на лекциях, отсутствуют современные подходы к решению заданной проблемы	Материалы оформлены с существенными недостатками или не в соответствии с требованиями, имеются грубые ошибки в речи
Оценка эксперта				
ИТОГО				
Оценка				

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите контрольных работ и сдаче экзамена. Для удобства пользования вопросы для самоконтроля разбиты по разделам и темам теоретической части курса дисциплины.

Раздел I. Организация (предприятие) как субъект и объект оценки бизнеса

Тема 1. Сущность организации, ее связь с предпринимательской собственностью

1. Сущность организации и ее связь с предпринимательством.
2. Основные факторы развития предпринимательства в РФ.
3. Основные формы собственности организаций (предприятий).

Тема 2. Объекты и субъекты оценки бизнеса

1. Особенности бизнеса как объекта оценки.
2. Необходимость и цели оценки бизнеса.
3. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса.

3. Субъекты оценки бизнеса, их статус, права и обязанности.
4. Процесс и этапы оценки бизнеса.

Раздел II. Оценка ресурсов капитала организации

Тема 1. Оценка материальных и нематериальных активов

1. Понятие и состав материальных ресурсов.
2. Показатели, характеризующие использование сырья и материалов
3. Факторы повышения эффективности использования материалов
4. Понятие нематериальных активов и особенность их стоимости.

Тема 2. Оценка трудовых ресурсов

1. Трудовые ресурсы, их сущность и категории.
2. Показатели, характеризующие использование трудовых ресурсов.
3. Факторы, влияющие на производительность труда.
4. Методы стоимостной оценки качества труда.

Тема 3. Оценка финансовых ресурсов

1. Понятие финансовых ресурсов и источники их формирования.
2. Кредитоспособность предприятия и факторы ее определяющие.
3. Цена финансовых ресурсов, финансовые издержки.
4. Методы оценки стоимости финансовых ресурсов предприятия.

Раздел III. Методические подходы к оценке собственности организаций

Тема 1. Временная оценка денежных потоков

1. Функция сложного процента (будущая стоимость единицы).
2. Функция дисконтирования (текущая стоимость единицы).
3. Текущая стоимость аннуитета (денежные потоки).

Тема 2. Оценка методом дисконтированных денежных потоков и капитализации прибыли

1. Основные этапы оценки бизнеса методом дисконтирования.
2. Выбор модели денежного потока.
3. Прогнозирование денежного потока.
4. Методы определения ставки дисконта.

Тема 3. Сравнительная оценка методом отбора предприятий-аналогов

1. Обоснование сравнительного подхода.
2. Основные принципы отбора предприятий-аналогов.
3. Характеристика ценовых мультипликаторов.
4. Основные виды поправок, вносимых оценщиком.

Тема 4. Затратный подход в оценке бизнеса

1. Сущность метода оценки стоимости чистых активов.
2. Методы определения рыночной стоимости недвижимости имущества
3. Методы оценки рыночной стоимости машин и оборудования.
4. Методы оценки стоимости нематериальных активов.
5. Методы оценки рыночной стоимости финансовых вложений.
6. Определение итоговой величины стоимости предприятия.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	20
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	20
3	Цель и задачи исследования сформулированы в соответствии с выбранной темой задания	20
4	Материал подан системно, аргументированно, с наличием иллюстраций, таблиц, схем и рисунков	20
5	Наличие мультимедиа презентации	20
6	ИТОГО	100



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Экономическая оценка бизнеса»
Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности»
Форма подготовки очная

Владивосток
2019

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач	Знает	Закономерности инновационной активности и методы экономической науки при оценке внедрения и использования инноваций в производстве. Закономерности развития макроэкономических факторов, влияющих на деятельность субъектов экономики, методы оценки мероприятий в области экономической политики, методы стратегического анализа.
	Умеет	Идентифицировать и анализировать экономическую ситуацию на макро- и микроуровне, обобщать и критически оценивать экономическую политику и стратегические решения, влияющие на инновационное развитие организации.
	Владеет	Компьютерными программами для обработки данных, инструментами и методами стратегического, инвестиционного анализа и разработки экономической политики.
ПК-3 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знает	Типовые методики расчета экономических показателей: динамические методы, методы дисконтирования, методы оценки дополнительных условий и др. Действующие нормативно-правовые базы.
	Умеет	Использовать типовые методики и действующие нормативно-правовые базы для расчёта экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	Владеет	Инструментами и методами расчета показателей для оценки сравнительной эффективности бизнес-процессов: внутренняя норма рентабельности, цена авансированного капитала, дисконтированный срок окупаемости и др. Навыками применения указанных инструментов и методов на практике для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
3.	Раздел I.	ОПК-2	знает закономерности	Контрольная	Тест (ПР-1), тестовые

Организация как субъект и объект оценки бизнеса	инновационной активности и методы экономической науки при оценке внедрения и использования инноваций в производстве. Закономерности развития макроэкономических факторов, влияющих на деятельность субъектов экономики, методы оценки мероприятий в области экономической политики, методы стратегического анализа.	работа (ПР-2) Ситуационные задачи (ПР-11)	задания: 1-10, 15-25, 31-45, 51-80, 95, 100-120
	умеет идентифицировать и анализировать экономическую ситуацию на макро- и микроуровне, обобщать и критически оценивать экономическую политику и стратегические решения, влияющие на инновационное развитие организации.	Контрольная работа (ПР-2) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-10, 15-25, 31-45, 51-80, 95, 100-120
	владеет компьютерными программами для обработки данных, инструментами и методами стратегического,	Контрольная работа (ПР-2) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-10, 15-25, 31-45, 51-80, 95, 100-120

			инвестиционно о анализа и разработки экономической политики.		
4.	Раздел II. Оценка ресурсного капитала организации	ПК-3	типовые методики расчета экономических показателей: динамические методы, методы дисконтирован ия, методы оценки дополнительных условий и др. Действующие нормативно- правовые базы.	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 11-14, 26-30, 46- 50, 81-94, 96-99, 121-125
	Раздел III. Методы и подходы к оценке собственности организации		умеет использовать типовые методики и действующие нормативно- правовые базы для расчёта экономических показателей, характеризующи х деятельность хозяйствующих субъектов.	Контрольная работа (ПР-2) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 11-14, 26-30, 46- 50, 81-94, 96-99, 121-125
			владеет инструментами и методами расчета показателей для оценки сравнительной эффективности бизнес- процессов: внутренняя норма рентабельности, цена авансированного капитала, дисконтированн ый срок окупаемости и	Контрольная работа (ПР-2) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 11-14, 26-30, 46- 50, 81-94, 96-99, 121-125

			др. Навыками применения указанных инструментов и методов на практике для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.		
--	--	--	---	--	--

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ОПК-2 способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач	знает (пороговый уровень)	Закономерности инновационной активности и методы экономической науки при оценке внедрения и использования инноваций в производстве. Закономерности развития макроэкономических факторов, влияющих на деятельность субъектов экономики, методы оценки мероприятий в области экономической политики, методы стратегического анализа.	Знание источников информации по методам, подходам и закономерностям экономической науки в области оценки бизнеса и его стоимости	- способность выявлять источники информации по методам и подходам к проведению анализа деятельности предприятия и оценке его стоимости; - способность на основе источников информации перечислить закономерности в области оценки бизнеса и его стоимости
	умеет (продвинутый)	Идентифицировать и анализировать экономическую ситуацию на макро- и микроуровне, обобщать и критически оценивать	Умение работать с электронными информационными базами данных и статистическими материалами, умение применять известные методы	- способность работать с информационными данными, - способность пользоваться различными методами экономического анализа отчетных данных предприятия для оценки его

		экономическую политику и стратегические решения, влияющие на инновационное развитие организации.	экономического анализа по хозяйственной деятельности предприятия и оценке его стоимости	стоимости и эффективности деятельности
	владеет (высокий)	Компьютерными программами для обработки данных, инструментами и методами стратегического, инвестиционного анализа и разработки экономической политики.	Владение способностью сформулировать задание по экономическому анализу, четкое понимание требований, предъявляемых к содержанию и последовательности анализа, владение инструментами представления результатов экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия и оценки его стоимости	- способность грамотно и аргументированно сформулировать задание по экономическому анализу и оценке стоимости бизнеса; - способность самостоятельно проводить подбор и систематизацию информационных данных по хозяйственной деятельности предприятия и оценке стоимости бизнеса, и представлять их результаты на обсуждение на семинарах и круглых столах.
ПК-3 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	знает (пороговый уровень)	Типовые методики расчета экономических показателей: динамические методы, методы дисконтирования, методы оценки дополнительных условий и др. Действующие нормативно-правовые базы.	Знание основных критериев и показателей экономической эффективности использования ресурсов предприятия. Знание нормативных методов оценки стоимости активов предприятия.	- способность анализировать и систематизировать различные показатели эффективности использования ресурсов предприятия; - способность к практическому применению нормативных методов оценки стоимости активов предприятия; - способность к самостоятельному решению задач по оценке использования ресурсов предприятия

	умеет (продви- нутый)	Использовать типовые методики и действующие нормативно-правовые базы для расчёта экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Умение использовать теоретические знания при расчете экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия, в том числе участвующих в оценке его стоимости. Умение выбирать и обосновывать оптимальные методы расчета экономических показателей, в том числе участвующих в оценке стоимости предприятия.	- способность использовать теоретические знания при расчете экономических показателей; - способность обосновывать применение нормативных методов расчета экономических показателей; - способность применять другие аналитические методы расчета экономических показателей, в том числе участвующих в оценке стоимости предприятия.
	владеет (высокий)	Инструментами и методами расчета показателей для оценки сравнительной эффективности бизнес-процессов: внутренняя норма рентабельности, цена авансированного капитала, дисконтированный срок окупаемости и др. Навыками применения указанных инструментов и методов на практике для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Владение базовыми компьютерными программами стандартного пакета Microsoft Word, а также специализированными программами, которые используются в экономическом анализе показателей предприятия, в том числе в оценке его стоимости. Владение навыками представления результатов расчета с помощью графических методов и мультимедиа-презентаций.	- способность использовать базовые компьютерные программы стандартного пакета Microsoft Word; - способность владеть специализированными программами, которые используют в экономическом анализе показателей предприятия, в том числе в оценке его стоимости; - способность владеть нормативными и другими методами расчета экономических показателей и использовать их самостоятельно с помощью мультимедиа-презентаций.

Зачетно-экзаменационные материалы

Шкала измерения уровня сформированности компетенций

Итоговый балл	1-60	61-75	76-85	86-100
Оценка (пятибалльная шкала)	2	3	4	5
Уровень сформированности компетенций	отсутствует	пороговый (базовый)	продвинутый	высокий (креативный)

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Экономическая оценка бизнеса» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Экономическая оценка бизнеса» проводится в форме контрольных мероприятий (*защиты рефератов, контрольных работ*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, подготовки рефератов);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Экономическая оценка бизнеса» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен в устной форме (9 семестр) с использованием оценочных средств – устный опрос в форме собеседования по результатам ответов студента на вопросы теста.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, практических занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и отвечает на вопросы теста (варианты тестов размещены в структурном элементе ФОС IV.1), сформированные в строгом подчинении с вопросами к экзамену. Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.2. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (реферат, контрольная работа, решение задач) представлены в структурном элементе ФОС V.

ОС по промежуточной аттестации и критерии оценки

1. Тесты

Тестовые задания

1. Предпринимательская деятельность в Российской Федерации осуществляется на основе принципов, указанных в законе:

- a) Конституция РФ;
- b) Закон РФ о предпринимательской деятельности;
- c) Гражданский кодекс РФ;
- d) Трудовой кодекс РФ.

2. Под себестоимостью продукции понимают:

- a) все расходы предприятия, произведенные в данном периоде времени;

- b) стоимостную оценку затрат на производство и реализацию единицы продукции;
- c) прямые затраты предприятия;
- d) все платежи предприятия, произведенные в данный период времени.

3. Производственный процесс, при котором из одного вида сырья производится несколько видов продукции называется:

- a) серийный;
- b) синтетический;
- c) аналитический;
- d) вспомогательный.

4. Что учитывает метод гудвилла при оценке нематериальных активов ?

- a) учет избыточных прибылей за счет использования НА;
- b) капитализацию прибыли через использование НА;
- c) преимущество в прибылях за счет использования НА;
- d) получение прибыли от передачи в пользование НА.

5. Дисконтирование денежных потоков применяется для:

- a) перевода текущих цен в сопоставимый вид с предыдущим периодом;
- b) учета акционерных курсовых разниц;
- c) сопоставления стоимости денег в разные периоды времени;
- d) приведение первоначальных затрат и будущих поступлений в сопоставимый вид.

6. К какой форме собственности относятся публичные акционерные общества (ПАО)?

- a) частной;
- b) смешанной;
- c) унитарной;

d) всем выше перечисленным.

7. К экономическим ресурсам предприятия относятся:

- a) основные и оборотные средства;
- b) персонал предприятия;
- c) финансовые средства предприятия;
- d) все выше перечисленные.

8. Какая из перечисленных видов стоимости многократно превышает себестоимость производства ?

- a) первоначальная;
- b) инвестиционная;
- c) ликвидационная;
- d) налогооблагаемая.

9. К какому из перечисленных подходов относится метод рынка капитала ?

- a) доходному;
- b) сравнительному;
- c) затратному;
- d) ко всем выше перечисленным.

10. Оценка основных средств по первоначальной стоимости необходима для:

- a) определения себестоимости продукции на период приобретения основных средств;
- b) установления срока полезного использования;
- c) расчета величины налога на имущество;
- d) постановки на баланс в момент приобретения.

11. Основная функция коммерческой деятельности предприятия включает:

- a) производство продукции;
- b) реализацию товаров и услуг;
- c) инвестиционную деятельность;
- d) консалтинг.

12. К условно-постоянным относятся затраты:

- a) амортизационные отчисления;
- b) заработная плата производственных работников с отчислениями;
- c) транспортные расходы;
- d) расходы на сырье, материалы.

13. Какой из перечисленных признаков отражает частную собственность на владение имуществом ?

- a) использование в личных целях собственника;
- b) использование с правом продажи на рынке;
- c) использование с правом аренды или выкупа;
- d) использование в экономических отношениях с другими субъектами.

14. На каком из перечисленных этапов доходного подхода производится расчет методом капитализации ?

- a) выбор модели денежного потока;
- b) определение ставки дисконтирования;
- c) расчет величины доходов в пост прогнозный период;
- d) анализ и прогноз инвестиций (единовременных вложений).

15. Наименьшее значение стоимости основных средств в балансовых расчетах определяется исходя из стоимости:

- a) первоначальной;

- b) восстановительной;
- c) остаточной;
- d) ликвидационной.

16. К числу основных признаков образования юридического лица - предприятия относятся:

- a) регистрационное свидетельство;
- b) уставной капитал;
- c) учредительный договор;
- d) расчетный счет в банке.

17. Понятие «основные фонды предприятия» включает в себя:

- a) потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества;
- b) совокупность товарной массы на складах предприятия предназначенная к продаже;
- c) средства производства, которые многократно участвуют в процессе производства, не меняя свою натурально-вещественную форму, и свою стоимость переносят на готовую продукцию частями по мере износа;
- d) средства производства, участвующие в одном производственном цикле, не меняющие свою натурально-вещественную форму и полностью переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции.

18. Какая из перечисленных видов стоимости определяется залоговой стоимостью предприятия ?

- a) первоначальная;
- b) инвестиционная;
- c) ликвидационная;
- d) страховая.

19. Что учитывает метод освобождения от роялти при оценке нематериальных активов (НА) ?

- a) учет избыточных прибылей за счет использования НА;
- b) капитализацию прибыли через использование НА;
- c) преимущество в прибылях за счет использования НА;
- d) получение прибыли от передачи в пользование НА.

20. Какие виды износа учитываются при определении остаточной стоимости ОФ:

- a) амортизационный;
- b) моральный;
- c) физический;
- d) физический и моральный.

21. Высшим органом управления предприятия - общества с ограниченной ответственностью является:

- a) совет директоров;
- b) собрание акционеров;
- c) генеральный директор;
- d) собрание учредителей.

22. К основным средствам НЕ относятся:

- a) товарные запасы;
- b) машины и оборудование;
- c) приборы и инструменты;
- d) нематериальные средства.

23. На основе какой из перечисленных форм собственности осуществляется экономическая деятельность предприятий государственно-частного партнерства ?

- a) частной;
- b) смешанной;
- c) унитарной;
- d) всех выше перечисленных.

24. Какой из указанных методов расчета относится к доходному подходу в оценке стоимости предприятия ?

- a) метод рынка капитала;
- b) метод чистых активов;
- c) метод ликвидационной стоимости;
- d) метод дисконтированных денежных потоков.

25. Первоначальная стоимость основных средств включает затраты на:

- a) мелкие ремонты и техобслуживание;
- b) монтаж и пусконаладочные работы;
- c) капитальный ремонт;
- d) демонтаж из эксплуатации оборудования.

26. На каком из перечисленных этапов жизненного цикла предприятия необходимо применять реструктуризацию для предотвращения банкротства ?

- a) тенденции спада;
- b) неуклонного падения;
- c) банкротства;
- d) ликвидации.

27. К числу оборотных средств НЕ относятся:

- a) запасы сырья и материалов;
- b) готовая продукция;
- c) транспортные средства;

d) денежные средства.

28. К какой форме собственности относятся муниципальные предприятия здравоохранения?

- a) частной;
- b) смешанной;
- c) унитарной;
- d) всем выше перечисленным.

29. Какой из указанных методов расчета относится к сравнительному подходу в оценке стоимости предприятия ?

- a) метод рынка капитала;
- b) метод отраслевых коэффициентов;
- c) метод сделок;
- d) все выше перечисленные.

30. Для предприятий с неустойчивым финансовым положением наиболее важным показателем эффективности капиталовложений является:

- a) рентабельность собственного капитала;
- b) внутренняя норма доходности;
- c) срок окупаемости;
- d) рентабельность проекта.

31. Выберите правильное определение для понятия «предприятие»:

- a) самостоятельный хозяйствующий субъект, с правами юридического лица, который на основе использования имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги с целью получения прибыли;
- b) имущественно обособленная хозяйствующая единица, организованная для достижения целей бизнеса;

с) организация, имеющая в собственности обособленное имущество, осуществляющая свои имущественные права и несущая определенные обязанности.

д) производственно-экономический и имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

32. К оборотным средствам НЕ относятся:

а) дебиторская задолженность;

б) кредиторская задолженность;

с) запасы готовой продукции на складе;

д) полуфабрикаты собственного производства.

33.. Какая из перечисленных видов стоимости определяется балансовой стоимостью предприятия ?

а) восстановительная;

б) инвестиционная;

с) ликвидационная;

д) налогооблагаемая.

34. Какой из указанных методов расчета относится к затратному подходу в оценке стоимости предприятия ?

а) метод капитализации;

б) метод отраслевых коэффициентов;

с) метод чистых активов;

д) метод дисконтирования.

35. Как называется операция по продаже дебиторской задолженности на финансовом рынке капитала ?

а) лизинг;

в) факторинг;

с) франчайзинг;

d) освобождения от роялти.

36. На каком из перечисленных этапов жизненного цикла предприятия необходимо применять реорганизацию для предотвращения банкротства ?

- a) тенденции спада;
- в) неуклонного падения;
- с) банкротства;
- д) ликвидации.

37. Финансовый результат деятельности предприятия выражается показателем:

- a) прибыль;
- б) рентабельность;
- с) товарооборот;
- д) валовой доход.

38. Какая из перечисленных видов стоимости определяется балансовой стоимостью предприятия ?

- a) первоначальная;
- б) инвестиционная;
- с) ликвидационная;
- д) налогооблагаемая.

39. К какому из перечисленных подходов относится метод капитализации прибыли ?

- a) доходному;
- в) сравнительному;
- с) затратному;
- д) ко всем выше перечисленным.

40. Какой из перечисленных видов инвестиционного проекта обладает самым высоким уровнем риска:

- a) инвестирование с целью расширения производства.
- b) инвестирование с целью повышения эффективности производства;
- c) инвестирование с целью выполнения государственных заказов;
- d) инвестирование в создание новых производств;

41. Признаком ЗАО является следующее условие:

- a) невозможность свободной продажи акций на фондовом рынке;
- b) ограничение товарооборота;
- c) ограничение численности работников;
- d) концентрация производства и увеличение капитализации.

42. Платежеспособность предприятия определяется показателями:

- a) чистой прибыли и рентабельности;
- b) относительной и абсолютной ликвидностью.;
- c) коэффициентом независимости;
- d) коэффициентом оборачиваемости капитала.

43. В состав имущественного комплекса предприятия НЕ входят _____:

- a) материальные средства;
- b) нематериальные активы;
- c) трудовые ресурсы;
- d) земля.

44. К какому из перечисленных подходов относится метод ликвидационной стоимости

- a) доходному;
- b) сравнительному;
- c) затратному;

d) ко всем выше перечисленным.

45. Коммерческая эффективность (рентабельность) инвестиционных проектов определяется показателем:

- a) чистый дисконтированный доход;
- b) индекс доходности;
- c) внутренняя норма доходности;
- d) срок окупаемости.

46. Основной целью организации производства на предприятии является:

- a) изготовление и выпуск продукции;
- b) обеспечение финансовой устойчивости;
- c) обеспечение конкурентоспособности;
- d) получение прибыли.

47. При расчете показателей абсолютной ликвидности учитывается:

- a) сумма долгосрочных и краткосрочных обязательств;
- b) только кредиторская задолженность;
- c) все краткосрочные обязательства;
- d) только долгосрочные обязательства.

48. Какая из перечисленных видов стоимости определяется балансовой стоимостью предприятия ?

- a) рыночная;
- b) налогооблагаемая;
- c) остаточная;
- d) ликвидационная.

49. На основе какого из перечисленных подходов осуществляется оценка недвижимости предприятия ?

- a) доходного;
- b) затратного;
- c) сравнительного;
- d) всех выше перечисленных

50. Как называется операция по продаже (аренде) движимого имущества на фондовом рынке капитала ?

- a) лизинг;
- b) факторинг;
- c) франчайзинг;
- d) освобождения от роялти.

51. Неограниченное число возможных акционеров характерно для:

- a) ПАО;
- b) ЗАО, но при определенных условиях;
- c) ОАО и ЗАО;
- d) ООО.

52. К числу оборотных средств, величина которых НЕ нормируется относятся:

- a) дебиторская задолженность;
- b) денежные средства;
- c) величина запасов сырья и материалов;
- d) величина незавершенного производства;

53. К какой форме собственности относятся индивидуальные предприятия (ИП) ?

- a) частной;
- b) смешанной;
- c) унитарной;

d) всем выше перечисленным.

54. На основе какого из перечисленных подходов осуществляется оценка стоимости машин и оборудования предприятия ?

- a) доходного;
- b) затратного;
- c) сравнительного;
- d) всех выше перечисленных

55. Капитальные вложения – это реальные инвестиции в:

- a) ценные бумаги;
- b) рекламу;
- c) пополнение оборотных средств;
- d) новое оборудование.

56. Высшим органом управления акционерного общества:

- a) совет директоров;
- b) собрание акционеров;
- c) собрание учредителей;
- d) генеральный директор.

57. Под издержками производства понимают:

- a) все расходы предприятия, произведенные в данном периоде времени;
- b) текущие затраты на производство и реализацию продукции;
- c) прямые затраты предприятия;
- d) все платежи предприятия, произведенные в данный период времени.

58. В состав активов предприятия НЕ входят _____:

- a) внеоборотные средства;
- b) оборотные средства;

- c) нематериальные средства;
- d) финансовые заемные средства.

59. На основе какого из перечисленных подходов осуществляется оценка нематериальных активов предприятия ?

- a) доходного;
- b) затратного;
- c) сравнительного;
- d) всех выше перечисленных

60. Эффективность использования основных средств определяется показателем:

- a) фондовооруженность;
- b) фондоемкость;
- c) фондорентабельность;
- d) фондоотдача.

61. Выделите критерий, на основании которого определяется концентрация производства на предприятии:

- a) расширение производственных площадей (цехов и участков);
- b) увеличение объема выпуска продукции;
- c) расширение зоны обслуживания клиентов;
- d) увеличение прибыли.

62. К показателям эффективности использования основных фондов относятся:

- a) производственная мощность основных средств;
- b) объем выпуска продукции;
- c) материалоотдача;
- d) фондоотдача.

63. Какая из перечисленных видов стоимости определяется ситуацией на рынке с учетом спроса и предложения ?

- a) рыночная;
- b) инвестиционная;
- c) ликвидационная;
- d) все выше перечисленные.

64. Какой из перечисленных методов относится к доходному подходу при оценке нематериальных активов ?

- a) чистых активов;
- b) эффективности в экономии;
- c) сопоставимых продаж;
- d) освобождения от роялти.

65. Приобретение оборудования по договору лизинга:

- a) увеличивает финансовые издержки;
- b) снижает инвестиционные затраты;
- c) снижает операционные издержки;
- d) увеличивает инвестиционные затраты.

66. Повышение уровня специализации производства обеспечивает рост:

- a) рентабельности производства;
- b) производительности труда;
- c) фондоотдачи;
- d) прибыли.

67. Названием элемента сметы затрат является:

- a) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- b) расходы на оплату труда;

- c) основная заработная плата производственных рабочих;
- d) общехозяйственные расходы.

68. К какому виду имущества относится интеллектуальная собственность предприятия?

- a) основных средств;
- b) оборотных активов;
- c) финансовых средств;
- d) нематериальных активов.

69. На каком из перечисленных принципов базируется доходный подход при оценке движимого имущества (машин и оборудования) ?

- a) замещения (по цене однородного объекта);
- b) лизинга (по цене денежных поступлений от аренды);
- c) прямого сравнения (по цене аналогичного объекта);
- d) поэлементного расчета балансовой стоимости.

70. Наибольшее значение стоимости основных средств в балансовых расчетах определяется исходя из стоимости:

- a) первоначальной;
- b) восстановительной;
- c) остаточной;
- d) ликвидационной.

71. При какой организационно-правовой форме предприятия возможно создание дочерних компаний:

- a) в составе ПАО;
- b) в составе ООО;
- c) в составе ОАО;
- d) в всех выше перечисленных.

72. К какому виду имущества относятся топливо и электроэнергия предприятия ?

- a) основных средств;
- b) оборотных средств;
- c) финансовых средств;
- d) нематериальных активов.

73. К какой группе экономических показателей относится валовый объем выпуска продукции на предприятии:

- a) технико-экономическим;
- b) финансово-экономическим;
- c) социально-экономическим;
- d) ко всем выше перечисленным.

74. На каком из перечисленных принципов базируется сравнительный подход при оценке движимого имущества (машин и оборудования) ?

- a) замещения (по цене однородного объекта);
- b) лизинга (по цене денежных поступлений от аренды);
- c) прямого сравнения (по цене аналогичного объекта);
- d) поэлементного расчета балансовой стоимости.

75. Как называется операция по продаже (аренде) нематериальных активов на финансовом рынке капитала ?

- a) лизинг;
- b) факторинг;
- c) франчайзинг;
- d) освобождения от роялти.

76. Производственный цикл изготовления продукции НЕ включает:

- a) подготовительные операции;
- b) текущий ремонт и наладку оборудования;
- c) транспортные операции;
- d) междусменные и внутрисменные перерывы.

77. На степень морального износа оборудования влияет (ют):

- a) появление новых, более экономичных видов техники;
- b) загрузка оборудования по мощности;
- c) использование ускоренной амортизации;
- d) условия эксплуатации оборудования.

78. К какому виду имущества относится готовая продукция предприятия?

- a) основных средств;
- b) оборотных средств;
- c) финансовых средств;
- d) нематериальных активов.

79. На основе какого из перечисленных подходов осуществляется оценка финансовых вложений предприятия ?

- a) доходного;
- b) затратного;
- c) сравнительного;
- d) всех выше перечисленных

80. К какому из перечисленных видов стоимости относится объект, снятый с баланса по физическому износу, но пригодный для дальнейшей эксплуатации ?

- a) страховой;
- b) утилизационной;
- c) ликвидационная;

d) остаточной.

81. Серийный тип производства включает:

- a) изготовление однородной продукции ограниченного потребления;
- b) изготовление разнообразной продукции ограниченного потребления;
- c) изготовление широкой номенклатуры однородной продукции;
- d) изготовление значительного объема продукции ограниченной номенклатуры.

82. В состав реализованной продукции входит (ят):

- a) авансы, полученные от клиентов;
- b) суммы, полученные от продажи имущества;
- c) оплаченная готовая продукция;
- d) доходы от долевого участия и курсовые разницы.

83. К какому виду имущества относится дебиторская задолженность предприятия?

- a) основных средств;
- b) оборотных средств;
- c) финансовых средств;
- d) нематериальных активов.

84. На основе какого из перечисленных методов затратного подхода осуществляется оценка активов предприятия при банкротстве ?

- a) стоимости чистых активов;
- b) скорректированной балансовой стоимости;
- c) восстановительной стоимости;
- d) всех выше перечисленных

85. К какому из перечисленных видов стоимости относится объект, выбывший из эксплуатации и непригодный в дальнейшем процессе производства ?

- a) страховой;
- b) утилизационной;
- c) ликвидационная;
- d) остаточной.

86. Учредители полного товарищества несут ответственность перед кредиторами:

- a) в пределах уставного капитала;
- b) в пределах складочного капитала;
- c) в пределах всего капитала;
- d) в пределах всего капитала с учетом личного имущества.

87. Использование ускоренной амортизации увеличивает:

- a) переменные затраты;
- b) постоянные затраты;
- c) рентабельность основных средств;
- d) фондоотдачу

88. К какому виду имущества относятся земельные ресурсы предприятия?

- a) основных средств;
- b) оборотных средств;
- c) финансовых средств;
- d) нематериальных активов.

89. На основе какого из перечисленных методов осуществляется оценка оборотных средств предприятия ?

- a) стоимости чистых активов;
- b) скорректированной балансовой стоимости;
- c) восстановительной стоимости;
- d) ликвидационной стоимости.

90. Увеличение восстановительной стоимости основных средств в результате переоценки:

- a) увеличивает прибыль;
- b) увеличивает затраты на ремонт;
- c) увеличивает амортизационные отчисления;
- d) уменьшает налог на имущество.

91. Основным учредительным документом хозяйственного общества является:

- a) учредительный договор;
- b) устав;
- c) уставной капитал;
- d) свидетельство о регистрации.

92. Названием элемента сметы затрат является:

- a) топливо для технологических целей;
- b) материальные расходы;
- c) полуфабрикаты собственного производства;
- d) основные материалы.

93. К какому виду имущества относятся нематериальные активы предприятия?

- a) внеоборотные средства;
- b) оборотные средства;
- c) финансовые средства;

d) ко всем выше перечисленным.

94. На основе какой из перечисленных видов стоимости осуществляется оценка текущей дебиторской задолженности предприятия ?

- a) рыночной;
- в) балансовой;
- с) ликвидационной;
- d) страховой.

95. Как учитывается стоимость пассивов предприятия при его банкротстве ?

- a) переводятся в текущие активы.
- в) переводятся в ликвидационную стоимость;
- с) списываются на счет кредиторов;
- d) не учитываются вообще.

96. Какая из перечисленных форм организации производства характеризует удельный вес предприятия на рынке продаж ?

- a) специализация;
- в) кооперирование;
- с) относительная концентрация;
- d) абсолютная концентрация.

97. Задолженность покупателей за отгруженную продукцию перед предприятием относится к:

- a) внеоборотным активам;
- б) собственному капиталу;
- с) кредиторской задолженности;
- d) дебиторской задолженности.

98. К какому виду имущества относится недвижимое предприятие?

- a) основных средств;
- b) оборотных средств;
- c) финансовых средств;
- d) нематериальных активов.

99. На каком из перечисленных принципов базируется затратный подход при оценке движимого имущества (машин и оборудования) ?

- a) замещения (по цене однородного объекта);
- b) лизинга (по цене денежных поступлений от аренды);
- c) прямого сравнения (по цене аналогичного объекта);
- d) дисконтирования денежных потоков.

100. В каком из перечисленных разделов отчета об оценке стоимости предприятия приводится информация о его деловой активности ?

- a) в характеристике отрасли.
- b) в характеристике предприятия;
- c) в анализе финансового состояния;
- d) в общеэкономическом разделе

101. На каком из перечисленных этапов жизненного цикла предприятия необходимо применять санацию (оздоровление) для предотвращения банкротства ?

- a) тенденции спада;
- b) неуклонного падения;
- c) банкротства;
- d) ликвидации.

102. Названием элемента сметы затрат является:

- a) цеховые расходы;

- b) коммерческие расходы;
- c) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- d) отчисления на социальные нужды.

103. К какому виду имущества относятся денежные средства на текущих счетах предприятия?

- a) основных средств;
- b) оборотных средств;
- c) финансовых средств;
- d) средства уставного фонда.

104. Какой из перечисленных методов относится к сравнительному подходу при оценке стоимости недвижимости ?

- a) дисконтирования;
- b) капитализации;
- c) сопоставимых продаж;
- d) рентного мультипликатора (GRM)

105. Как называется операция по передаче права пользования нематериальными активами ?

- a) лизинг;
- b) факторинг;
- c) франчайзинг;
- d) освобождения от роялти.

106. Какая из перечисленных форм организации производства характеризует размер (масштаб) предприятия в соответствующей отрасли производства?

- a) специализация;
- b) кооперация;

- c) относительная концентрация;
- d) абсолютная концентрация.

107. Рентабельность основных фондов (ОФ) рассчитывается как:

- a) отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости ОФ;
- b) отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости ОФ;
- c) отношение выручки к среднегодовой стоимости ОФ;
- d) отношение среднегодовой стоимости ОФ к выручке.

108. К какому виду имущества относятся транспортные средства предприятия?

- a) основных средств;
- b) оборотных средств;
- c) финансовых средств;
- d) нематериальных активов.

109. В течении какого срока по закону (ГК РФ) дебиторская задолженность исключается из расчета стоимости активов предприятия

- a) по истечении 1-го года;
- b) по истечении 2-х лет;
- c) по истечении 3-х лет;
- d) по истечении 5-ти лет.

110. В каком из перечисленных разделов отчета об оценке стоимости предприятия приводятся информация о рынках сбыта и конкурентах ?

- a) в характеристике отрасли.
- b) в характеристике предприятия;
- c) в анализе финансового состояния;
- d) в общеэкономическом разделе

111. Абсолютная концентрация производства на предприятии определяется значением показателя (ей) _____ :

- a) валовой объем выпуска продукции;
- в) среднегодовая стоимость основных производственных фондов;
- с) среднесписочная численность производственного персонала;
- d) всеми выше перечисленными.

112. Нормы и сроки амортизационных отчислений по основным средствам устанавливает:

- a) правительство;
- б) налоговая инспекция;
- с) аудиторская компания;
- d) само предприятие.

113. Какие из перечисленных фондов предприятия НЕ используются в процессе производства продукции ?

- a) основные фонды;
- б) оборотные фонды;
- с) фонды обращения;
- d) фонды оплаты труда.

114. Какие виды износа учитываются при оценке стоимости недвижимости предприятия ?

- a) физический;
- в) моральный;
- с) экономический (внешний);
- d) все выше перечисленные.

115. В каком из перечисленных разделов отчета об оценки стоимости предприятия приводятся показатели стоимости, полученные разными методами ?

- a) во введении;
- b) в характеристике предприятия;
- c) в анализе финансового состояния;
- d) в заключении.

116. Производственный процесс, при котором из различных видов сырья производится один вид продукции называется:

- a) серийный;
- b) синтетический;
- c) аналитический;
- d) вспомогательный.

117. Для оценки деловой активности предприятия применяется:

- a) расчет показателей рентабельности и оборачиваемости капитала;
- b) расчет собственного оборотного капитала;
- c) сопоставление собственного и заемного капитала;
- d) сопоставление текущих активов и пассивов.

118. К какому виду имущества относятся инвестиции (вложения) предприятия?

- a) основных средств;
- b) оборотных средств;
- c) финансовых средств;
- d) нематериальных активов.

119. Каким из перечисленных методов осуществляется оценка реверсии (выручки от ожидаемой продажи недвижимости) ?

- a) дисконтирования;
- b) капитализации;
- c) сопоставимых продаж;
- d) рентного мультипликатора (GRM).

120. После какого из перечисленных этапов оценки предприятия осуществляется выбор подходов и методов расчета его стоимости ?

- a) сбор и проверка информации;
- b) составление плана оценки;
- c) определение цели и задач оценки;
- d) подготовка отчета об оценке.

121. Фирменное название предприятия в отличие от обычного названия означает:

- a) деловую репутацию (престиж) на рынке продаж;
- b) получение сверхприбыли (гудвилла) на рынке продаж;
- c) обеспечение финансовой устойчивости на рынке продаж;
- d) завоевание лидерства на рынке продаж.

122. К показателям эффективности использования оборотных средств относятся:

- a) фондоемкость;
- b) материалоемкость;
- c) фондовооруженность;
- d) фондоотдача.

123. Какие из перечисленных фондов предприятия используются в процессе реализации продукции ?

- a) основные фонды;
- b) оборотные фонды;

- с) фонды обращения;
- д) фонды накопления.

124. Каким из перечисленных методов осуществляется оценка стоимости земельных участков предприятия ?

- а) дисконтирования;
- в) капитализации;
- с) сопоставимых продаж;
- д) рентного мультипликатора (GRM).

125. В каком из перечисленных разделов отчета об оценке стоимости предприятия приводятся используемые подходы и методы расчета рыночной стоимости ?

- а) во введении;
- в) в характеристике предприятия;
- с) в анализе финансового состояния;
- д) в заключении.

**2. Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине
«Экономическая оценка бизнеса»
(промежуточная аттестация – экзамен)**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям

86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

V. Типовые ОС по текущей аттестации и критерии оценки по каждому виду аттестации по дисциплине «Экономическая оценка бизнеса»

Типовые оценочные средства по текущей аттестации по дисциплине «Экономическая оценка бизнеса» размещены в разделе рабочей учебной программы дисциплины «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся».

Оценочные средства для текущей аттестации

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Экономическая оценка бизнеса»

Раздел I. Организация (предприятие) как субъект и объект оценки бизнеса

1. Сущность организации и ее связь с предпринимательством.
2. Основные факторы развития предпринимательства в РФ.
3. Основные формы собственности организаций (предприятий).
4. Особенности бизнеса как объекта оценки.
5. Необходимость и цели оценки бизнеса.
6. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса.
7. Субъекты оценки бизнеса, их статус, права и обязанности.
8. Процесс и этапы оценки бизнеса.

Раздел II. Оценка ресурсов капитала организации

1. Понятие и состав материальных ресурсов.
2. Показатели, характеризующие использование сырья и материалов
3. Факторы повышения эффективности использования материалов
4. Понятие нематериальных активов и особенность их стоимости.
5. Трудовые ресурсы, их сущность и категории.
6. Показатели, характеризующие использование трудовых ресурсов.
7. Факторы, влияющие на производительность труда.
8. Методы стоимостной оценки качества труда.
9. Понятие финансовых ресурсов и источники их формирования.
10. Кредитоспособность предприятия и факторы ее определяющие.
11. Цена финансовых ресурсов, финансовые издержки.
12. Методы оценки стоимости финансовых ресурсов предприятия.

Раздел III. Методические подходы к оценке собственности организаций

1. Функция сложного процента (будущая стоимость единицы).
2. Функция дисконтирования (текущая стоимость единицы).
3. Текущая стоимость аннуитета (денежные потоки).
4. Основные этапы оценки бизнеса методом дисконтирования.

5. Выбор модели денежного потока.
6. Прогнозирование денежного потока.
7. Методы определения ставки дисконта.
8. Обоснование сравнительного подхода.
9. Основные принципы отбора предприятий-аналогов.
10. Характеристика ценовых мультипликаторов.
11. Основные виды поправок, вносимых оценщиком.
12. Сущность метода оценки стоимости чистых активов.
13. Методы определения рыночной стоимости недвижимости имущества
14. Методы оценки рыночной стоимости машин и оборудования.
15. Методы оценки стоимости нематериальных активов.
16. Методы оценки рыночной стоимости финансовых вложений.
17. Определение итоговой величины стоимости предприятия.

Критерии оценки:

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся

недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

**Выполнение контрольных работ
по дисциплине «Экономическая оценка бизнеса»**

Вариант № 1

1. Дайте определение понятию “предприятие” как субъекта хозяйствования и перечислите основные признаки и функции организации.

2. Дайте сравнительную характеристику организационно-правовых форм предприятий.

3. Ситуационная задача: Чистая прибыль последнего года прогнозного периода составит 200 млн р. Планируется среднегодовое увеличение чистой прибыли на 3 %. Ставка по банковскому депозиту - 10 %. Прогнозируемый укрупненный баланс предприятия последнего года прогнозного периода приведен в таблице.

А к т и в		П а с с и в	
Раздел	млн. руб.	Раздел	млн. руб.
1. Внеоборотные активы	1300	3. Капитал и резервы	900

2. Оборотные активы	1100	4. Обязательства	1500
Итого	2400	Итого	2400

Определить итоговую остаточную стоимость предприятия, используя затратный и доходный подходы, если коэффициенты значимости затратной и доходной составляющих равны 0,6 и 0,4 соответственно.

Вариант № 2

1. Дайте определение основным средствам, используемым в предпринимательской деятельности.

2. Какие существуют виды стоимости основных средств на балансе организаций?

3. Ситуационная задача: Рассчитать обобщающие и дифференцированные показатели общей экономической эффективности основных средств, исчисленные на основе ресурсного и затратного подходов на основе следующих данных: объем выпущенной (реализованной) продукции - 2500 млн р.; прибыль - 375 млн р.; амортизация - 163 млн р.; стоимость основных средств - 5720 млн р.

Вариант № 3

1. Дайте определение экономических категорий: оборотный капитал и оборотные средства.

2. Какие существуют виды запасов и их предназначение в процессе производства?

3. Ситуационная задача: Определить норматив оборотных средств предприятия, если известно: годовая программа - 4500 шт.; длительность производственного цикла – 20 дн.; себестоимость единицы изделия – 3000 руб.; норма запаса материалов - 25 дн.; стоимость материалов в себестоимости единицы изделия - 25%; норма запаса готовой продукции – 10 дн.; норматив расходов будущих периодов – 150 тыс. руб.

Вариант № 4

1. Какие существуют категории промышленно-производственного персонала предприятия в торговой деятельности?

2. Рассчитать количество рабочих, необходимых для изготовления 2040 тыс. шт. изделий, если трудоемкость единицы продукции 8611,44 нормо-ч; эффективный фонд времени одного среднесписочного рабочего - 1850 ч; коэффициент выполнения норм выработки - 1,1.

3. Ситуационная задача: Рассчитать повышение производительности труда в цехе в плановый период, если выпуск продукции в базисный период составил 3480 млн р.; среднесписочная численность работающих - 68 чел. Планируется увеличение выпуска продукции - 17 % при сокращении численности работающих на 4 %.

Вариант № 5

1. Дайте определение и приведите групповую классификацию издержек производства.

2. По плану предприятие должно произвести за год 12000 шт. изделий. Постоянная часть накладных расходов, включенная в план себестоимости - 4,7 млн. руб. Фактически предприятием выпущено 17000 шт. изделий. Себестоимость одного изделия по плану - 2,1 тыс. руб. Определите: 1) сумму экономии от снижения себестоимости одного изделия за счет сокращения накладных расходов; 2) процент снижения плановой себестоимости.

3. Ситуационная задача: Себестоимость единицы изделия составляет 50 руб.; в ней 30 руб. условно-постоянных расходов и 20 рублей условно-переменных. Определить величину себестоимости 1 единицы изделия при увеличении объема производства на 15%.

Вариант № 6

1. Приведите основные источники формирования и распределения прибыли на предприятии.

2. Выручка от реализации продукции предприятия составила 110 млн. руб., валовой доход – 40 млн. руб., оплата труда – 20 млн. руб. Определите: полную себестоимость продукции; балансовую прибыль; рентабельность продукции.

3. Ситуационная задача: Рыночная цена товара – 495 руб., торговая надбавка в цене – 25%, наценка сбытовой организации – 10%, НДС – 18%, полная себестоимость продукции предприятия – 250 руб. Определите: прибыль предприятия; рентабельность продукции.

Вариант № 7

1. Полная себестоимость единицы изделия - 54 000 р. Определить отпускную цену изделия, если рентабельность составляет 22 %, налоги и отчисления включены в цену в соответствии с действующим законодательством.

2. Промышленное предприятие реализует изделия по отпускной цене на условиях франко-склад изготовителя 5000 р. за одно изделие. Поставка осуществляется в магазины на условиях франко-склад покупателя. Транспортные расходы при доставке первому магазину - 10 000 р. За одно изделие, второму магазину - 30 000 р. При включении усредненных затрат оба магазина согласны взять по 1000 изделий с учетом фактических затрат на транспортировку. Объемы покупок формируются с учетом коэффициентов эластичности спроса: для первого магазина 0,4; для второго - 2. Определить, какой вариант реализации нужен предприятию с включением в цены усредненных транспортных издержек или с учетом фактических затрат на транспортировку.

3. Ситуационная задача: Организация реализует взаимодополняющие товары А, В по цене 9000 р., 4000 р. соответственно. Ежедневно 1000 человек покупали шампунь и 600 человек - кондиционер. Для увеличения объема продаж предприятие провело акцию «Купи товары в наборе» (цена набора 12 500 р.). После этого 750 человек продолжали покупать шампунь и 400 человек - кондиционер. Наборы стали покупать 450 человек. Определить экономические результаты предоставления скидки за комплексную закупку.

Вариант № 8

1. Определите общую экономическую эффективность капитальных вложений для строительства нового цеха, если капитальные вложения на

единицу продукции 8 руб., себестоимость единицы продукции 16 руб., цена оптовая предприятия 20 руб., годовой объем производства 10000 ед., нормативный уровень рентабельности предприятия 20%.

2. Определите экономическую эффективность капитальных вложений на строительство нового промышленного предприятия, если сметная стоимость строительства 60 млн. руб., капитальные вложения на создание оборотных средств 20 млн. руб., стоимость годового объема продукции в оптовых ценах предприятия 310 млн. руб., себестоимость годового объема производства 280 млн. руб., расчетная рентабельность не менее 25%, налог на прибыль 24%.

3. Ситуационная задача: Определите наиболее эффективный вариант капитальных вложений, если капитальные вложения: $K_1 = 400$ тыс. руб., $K_2 = 600$ тыс. руб.; себестоимость годового объема производства: $C_1 = 600$ тыс. руб., $C_2 = 510$ тыс. руб.; годовой объем производства: $N_1 = 25$ тыс. шт.; $N_2 = 30$ тыс. шт.; норма рентабельности 0,3.

Вариант № 9

1. Дайте краткую характеристику и отличительную особенность следующих общественных форм организации производства: специализация, кооперирование, концентрация и диверсификация.

2. Предприятие, выпуская продукции 2000 тыс. т в год при затратах на ее производство 180 000 000 руб., провело мероприятие по углублению процесса специализации, в результате чего себестоимость изделия снизилась на 7%. Одновременно в связи с изменением поставщиков повысились транспортные расходы в расчете на единицу продукции с 2000 до 2300 руб. Определите размер годовой экономии от проведенных мероприятий в предстоящем периоде при увеличении выпуска продукции на 10%.

3. Ситуационная задача: Определите наиболее эффективный вариант осуществления капитальных вложений, если единовременные затраты: $K_1 = 200$ тыс. руб., $K_2 = 150$ тыс. руб., $K_3 = 120$ тыс. руб.; себестоимость годового объема производства: $C_1 = 180$ тыс. руб., $C_2 = 210$ тыс. руб., $C_3 = 240$ тыс. руб.;

годовой объем производства: $N_1 = 20$ тыс. ед., $N_2 = 25$ тыс. ед., $N_3 = 30$ тыс. ед.; норма рентабельности 0,3.

Вариант № 10

1. Какие существуют подходы и методы в оценке стоимости активов предприятия, в чем их отличие и сходство?

2. Определить балансовую стоимость предприятия на основе приведенных данных в таблице.

А к т и в		П а с с и в	
Раздел	млн. руб.	Раздел	млн. руб.
1. Внеоборотные активы	800	3. Капитал и резервы	600
2. Оборотные активы	700	4. Обязательства	900
Итого	1500	Итого	1500

3. Чистая прибыль последнего года прогнозного периода составит 200 млн р. Планируется среднегодовое увеличение чистой прибыли на 3 %. Ставка по банковскому депозиту - 10 %. Прогнозируемый укрупненный баланс предприятия последнего года прогнозного периода приведен в таблице.

А к т и в		П а с с и в	
Раздел	млн. руб.	Раздел	млн. руб.
1. Внеоборотные активы	1300	3. Капитал и резервы	900
2. Оборотные активы	1100	4. Обязательства	1500
Итого	2400	Итого	2400

Определить итоговую остаточную стоимость предприятия, используя затратный и доходный подходы, если коэффициенты значимости затратной и доходной составляющих равны 0,6 и 0,4 соответственно.

Контрольная работа выполняется по одной из перечисленных тем в соответствии с последней цифрой в зачетной книжке студента.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив

ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Тематика рефератов

по дисциплине «Экономическая оценка бизнеса»

1. Понятие бизнеса в системе экономических отношений
2. Значение бизнеса в общественном производстве.
3. Основы предпринимательской деятельности.

4. Основные формы и виды предпринимательской деятельности.
5. Организационно-правовые формы предприятий.
6. Корпоративный бизнес и его роль в общественном производстве.
7. Малый бизнес и его роль в общественном производстве.
8. Структура капитала предприятия
9. Виды стоимости при оценке бизнеса
10. Основные средства предприятий: виды, возраст, стоимость.
11. Оценка эффективности использования основных средств.
12. Оборотные средства предприятий.
13. Оценка эффективности использования оборотных средств.
14. Трудовые ресурсы предприятий.
15. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов.
16. Нематериальные активы предприятия
17. Оценка стоимости нематериальных активов
18. Основные виды затрат и себестоимость производства.
19. Цели и принципы в оценке бизнеса
20. Объекты оценки бизнеса
21. Субъекты оценки бизнеса
22. Информационные источники для оценки бизнеса
23. Основные подходы и методы в оценке бизнеса
24. Затратный подход в оценке бизнеса
25. Сравнительный подход к оценке бизнеса.
26. Доходный подход в оценке бизнеса
27. Основные этапы анализа финансовой деятельности предприятий
28. Определение рентабельности и безубыточности бизнеса
29. Определение эффективности инвестиционных бизнес-проектов.
30. Основные критерии финансовой устойчивости предприятий.
31. Содержание отчета об оценке бизнеса предприятия.
32. Учет итоговых поправок в оценке бизнеса
33. Особенность оценки стоимости транспортных средств

34. Особенность оценки стоимости средств связи

35. Особенности оценки стоимости контрольного пакета акций

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-0 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.