



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

(подпись)

Е.И. Бережнова
(ФИО)

УТВЕРЖДАЮ

И.о. заведующего кафедрой экономики предприятия

(подпись)

Сащенко А.Ю.
(ФИО.)

«18» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика предприятия

Направление подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность
(Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности)

Форма подготовки *очная*

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (уровень специалитета), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 16 января 2017 года № 20

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики предприятия, протокол № 03 от 18 января 2021 г.

И.о. заведующего кафедрой экономики предприятия А.Ю. Сащенко

Составитель: Сащенко А.Ю., канд. экон. наук, доцент, доцент, и.о. заведующего кафедрой экономики предприятия

Владивосток
2021

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий *кафедрой* _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий *кафедрой* _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий *кафедрой* _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий *кафедрой* _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация
учебно-методического комплекса дисциплины
«Экономика предприятия»
по направлению 38.05.01 «Экономическая безопасность»
профиль «Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности»

Учебно-методический комплекс дисциплины «Экономика предприятия» разработан для специалистов 1 курса по направлению 38.05.01 «Экономическая безопасность» профиль «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и положением об учебно-методических комплексах дисциплин образовательных программ высшего профессионального образования.

Экономика предприятия как учебная дисциплина необходима для обеспечения подготовки специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками для успешного решения задач организации деятельности предприятий в условиях многообразия форм собственности и организационных структур, в целях повышения экономической эффективности производственной и коммерческой деятельности предприятий, для ознакомления с основными закономерностями развития производственных процессов на предприятиях.

Постоянные изменения внешней и внутренней среды предприятий требуют осмысления важнейших принципов их поведения, что обеспечит достаточную степень устойчивости предприятия. Важное значение в обеспечении такой устойчивости имеют организационно-правовые формы предприятий и способы их объединения в более крупные бизнес-структуры. Особое внимание на предприятиях необходимо уделять эффективному использованию трудовых ресурсов, являющихся главным фактором производства, обеспечивающим функционирование средств труда и

приобретение предметами труда заданных свойств и параметров. Вместе с тем сохраняют значение формы и способы использования предметов овеществленного труда – основных и оборотных фондов, связанные преимущественно с технико-технологическими, а не социально-экономическими отношениями.

Все выше сказанное обуславливают актуальность изучения данной дисциплины.

Учебная дисциплина «Экономика предприятия» относится к циклу дисциплин базовой части.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 часов) и контроль (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Изучение дисциплины формирует у студента комплекс знаний теоретических положений (понятий, законов, закономерностей, зависимостей, принципов и методов в производственной деятельности) в области организации деятельности предприятия, а также практические навыки в их применении.

Формирование базовых компетенций обеспечивается путем использования инновационных, активных форм обучения: дискуссии, деловые игры, проблемные семинары, кейсы из производственной практики и др. Для закрепления теоретических знаний студентам даются индивидуальные задания, проводятся контрольные работы по узловым темам данного курса.

В основе освоения знаниями по учебной дисциплине «Экономика предприятия» лежат знания, полученные студентами по дисциплинам «Экономическое мышление», «Управленческое мышление».

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины – получение студентами, обучающимися по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», навыков и умений в

области организации производства и расчета экономических показателей.

Задачи:

- дать теоретические знания в области методологии и методики организации деятельности предприятия;
- сформировать практические навыки проведения исследований в области экономики организации;
- обеспечить изучение новейших разработок в области организации деятельности предприятия.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- организационно-правовые формы предприятий;
- основные фонды предприятия;
- оборотные средства предприятия;
- организация, нормирование и оплата труда на предприятии;
- производительность труда;
- производственная мощность предприятия;
- система планирования на предприятиях;
- затраты предприятия и себестоимость продукции;
- ценообразование на предприятиях;
- финансовые результаты деятельности предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Общекультурные:

- способность ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах (ОК-3).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способность ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах	Знает	Основные политические, социальные и экономические процессы
	Умеет	Анализировать и прогнозировать результаты действия политических, социальных и экономических процессов

Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Лаб	Лабораторные работы
Пр	Практические занятия
ОК	Онлайн курс
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Организационно-правовые формы предприятий	2	1	-	1	-	2	2	Дискуссия, тест, деловая игра
2	Основные фонды предприятия	2	1	-	1	-	2	2	Дискуссия, тест
3	Оборотные средства предприятия	2	2	-	2	-	4	4	Дискуссия, тест
4	Организация, нормирование и оплата труда на предприятии	2	2	-	2	-	4	4	Дискуссия, тест, задачи, деловая игра
5	Производительность труда	2	2	-	2	-	4	4	Дискуссия, тест
6	Производственная	2	2	-	2	-	4	4	Дискуссия, тест

	мощность предприятия								
7	Система планирования на предприятиях	2	2	-	2	-	4	4	Дискуссия, тест
8	Затраты предприятия и себестоимость продукции	2	2	-	2	-	4	4	Дискуссия, тест, задачи
9	Ценообразование на предприятиях	2	2	-	2	-	4	4	Дискуссия, тест, задачи
10	Финансовые результаты деятельности предприятия	2	2	-	2	-	4	4	Дискуссия, тест, задачи
	Итого:	2	18	-	18	-	36	36	Экзамен

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

МОДУЛЬ 1. ОБЩИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(15 час.)

Раздел 1. Организационно-правовые формы предприятий (1 час)

Тема 1. Хозяйственные товарищества

Основные черты. Учредительные документы.

Тема 2. Хозяйственные общества

Формы хозяйственных обществ: общество с ограниченной ответственностью, открытые акционерные общества. Создание хозяйственных обществ. Устав. Дивиденды. Акции.

Тема 3. Производственный кооператив

Понятие «производственного кооператива». Отличительные черты кооператива. Пай. Устав.

Тема 4. Унитарные предприятия

Понятие «унитарного предприятия». Предприятия на праве хозяйственного ведения и праве оперативного управления.

Тема 5. Некоммерческие организации

Цель создания. Прибыль. Формы некоммерческих организаций: общественные и религиозные организации (объединения), государственные корпорации, некоммерческие партнерства, учреждения, автономные некоммерческие организации, социальные, благотворительные и иные фонды, объединения юридических лиц (ассоциации, союзы).

Раздел 2. Основные фонды предприятия (1 час)

Тема 1. Сущность и классификация основных фондов

Отличительные признаки основных производственных фондов. Активная часть основных производственных фондов. Возможность наращивания основных фондов. Аренда и лизинг.

Тема 2. Учет и оценка основных фондов

Первоначальная стоимость. Восстановительная стоимость. Остаточная стоимость. Ликвидационная стоимость. Балансовая стоимость. Рыночная стоимость.

Тема 3. Износ и амортизация основных фондов

Физический и моральный износ. Понятие «амортизации». Норма амортизации. Амортизационные отчисления. Методы (способы) начисления амортизации.

Тема 4. Показатели эффективности и использования основных фондов

Коэффициент обновления. Коэффициент выбытия. Коэффициент прироста. Коэффициент износа. Коэффициент использования установленного оборудования. Коэффициент использования действующего оборудования. Коэффициент фактически работающего оборудования. Календарный фонд времени. Режимный фонд времени. Плановый фонд времени. Коэффициент целосменного использования оборудования (коэффициент сменности). Коэффициент использования внутрисменного фонда времени. Уровень интенсивного использования оборудования. Производственная мощность. Фондорентабельность. Фондоотдача. Фондоемкость.

Раздел 3. Оборотные средства предприятия (2 часа)

Тема 1. Состав и классификация оборотных средств

Сущность оборотных средств. Состав оборотных средств предприятия: оборотные средства в сфере производства (оборотные фонды), оборотные средства в сфере обращения (фонды обращения).

Тема 2. Нормирование оборотных средств

Нормирование оборотных средств. Нормы оборотных средств. Норматив оборотных средств. Методы нормирования оборотных средств:

прямого счета, аналитический, коэффициентный. Источники формирования оборотных средств.

Тема 3. Показатели эффективности использования оборотных средств

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств. Коэффициент загрузки средств в обороте. Показатель отдачи оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.

Тема 4. Пути улучшения использования оборотных средств

Сокращение времени пребывания оборотных средств в незавершенном производстве.

Раздел 4. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии (2 часа)

Тема 1. Персонал предприятия и планирование его численности

Согласно классификатору профессий и должностей: рабочие, руководители, специалисты, служащие. Распределение по профессиям, специальностям и квалификации. Списочный состав работников. Показатель среднесписочной численности работников. Коэффициент приема кадров. Коэффициент выбытия кадров. Стабильность кадров. Движение кадров на предприятии.

Тема 2. Организация оплаты труда

Сущность понятия «заработная плата». Функции заработной платы. Принципы организации заработной платы. Элементы организации оплаты труда: тарифная система, нормирование труда, формы оплаты труда. Формы заработной платы: повременная и сдельная.

Тема 3. Структура фонда заработной платы

Фонд тарифной заработной платы. Фонд часовой заработной платы. Плановый фонд дневной заработной платы. Плановый фонд годовой заработной платы. Виды доплат.

Тема 4. Содержание нормирования труда

Функции нормирования труда. Нормы труда: нормы времени, выработки, обслуживания, управляемости. Классификация затрат рабочего

времени. Методы наблюдения за трудовыми процессами.

Тема 5. Организация труда

Экономический, психофизиологический и социальный компоненты. Факторы, влияющие на уровень организации труда. Элементы организации труда. Формы разделения и кооперации труда. Организация рабочих мест.

Раздел 5. Производительность труда (2 часа)

Тема 1. Понятие и методы измерения производительности труда

Понятие «производительности труда». Методы измерения производительности труда: натуральный, трудовой и стоимостный.

Тема 2. Факторы и резервы роста производительности труда

Классификация факторов производительности труда. Календарный фонд времени. Номинальный фонд времени. Полезный фонд времени. Внутрисменные потери рабочего времени.

Тема 3. Планирование производительности труда по факторам. Влияние конъюнктурных факторов на трудозатраты

Методы: экстраполяционный, нормативный, экспертный. Экономия численности.

Раздел 6. Производственная мощность предприятия (2 часа)

Тема 1. Понятие, значение, факторы, этапы обоснования производственной мощности

Производственная мощность предприятия. Оценка производственной мощности на предприятии. Пропускная способность оборудования. Этапы по определению или уточнению производственной мощности предприятия.

Тема 2. Методика расчета производственной мощности предприятия

Расчет производственной мощности. Пропускная способность. Нормативная производственная мощность. Нормативный коэффициент сменности работы оборудования. Режимный коэффициент сменности работы оборудования.

Раздел 7. Система планирования на предприятиях (2 часа)

Тема 1. Сущность, принципы и методы планирования

Функции планирования. Принципы планирования. Методы планирования. Классификация планов.

Тема 2. Разработка программ и проектов развития предприятий

Методические положения по планированию развития предприятия.

Особенности отечественного внутрипроизводственного планирования в рыночной экономике.

Тема 3. Стратегическое и тактическое планирование

Особенности тактического плана. Задачи тактического планирования на предприятии. Разработка тактического плана. Оперативное планирование. Сетевые методы планирования.

Тема 4. Бизнес-план предприятия

Цель разработки бизнес-плана. Область применения. Виды бизнес-планов. Функции бизнес-плана. Разделы бизнес-плана.

Раздел 8. Затраты предприятия и себестоимость продукции (2 часа)

Тема 1. Экономическая сущность затрат и их классификация

Группировка затрат.

Тема 2. Себестоимость продукции (работ, услуг)

Понятие «себестоимости продукции (работ, услуг)». Группировка затрат по экономическим элементам. Группировка затрат по статьям калькуляции. Общепроизводственные расходы. Общехозяйственные расходы. Коммерческие расходы. Калькулирование затрат.

Тема 3. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятии

Показатели, определяемые предприятием по себестоимости продукции. Элементы затрат.

Тема 4. Управление затратами предприятия

Переменные и постоянные затраты. Методы дифференциации затрат: метод минимальной и максимальной точки, графический (статистический) метод, метод наименьших квадратов. Система «директ-костинг».

Раздел 9. Ценообразование на предприятиях (2 часа)

Тема 1. Понятие и сущность цены

Сущность цены. Основные теории цены. Системы ценообразования. Функции цены. Факторы ценообразования. Классификация цен.

Тема 2. Состав и структура цены

Понятия «состав цены» и «структура цены». Прибыль. Торговая надбавка. Налоги.

Тема 3. Методы ценообразования

Методы ценообразования: затратные, рыночные, параметрические.

МОДУЛЬ 2. ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) (2 часа)

Раздел 10. Финансовые результаты деятельности предприятия (2 часа)

Тема 1. Прибыль – показатель финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Понятие «прибыли». Основные источники прибыли. Функции прибыли. Классификация прибыли.

Тема 2. Формирование и расчет показателей прибыли

Выручка от реализации продукции (работ, услуг). Валовая прибыль. Балансовая прибыль. Чистая прибыль. Распределение прибыли.

Тема 3. Система показателей рентабельности, их значение

Основные показатели рентабельности: рентабельность продаж, рентабельность основной деятельности, рентабельность всего капитала предприятия (экономическая рентабельность), рентабельность внеоборотных активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность продукции.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практические занятия

№ раздела	Форма и наименование практического занятия
1	Дискуссия, тест, задачи, деловая игра «Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственный

	кооператив. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации»
2	Дискуссия, тест, задачи «Классификация основных фондов. Оценка основных фондов. Аренда и лизинг имущества»
3	Дискуссия, тест, задачи «Износ и амортизация основных фондов. Показатели эффективности и использования основных фондов»
3	Дискуссия, тест, задачи «Классификация оборотных средств. Нормирование оборотных средств»
4	Дискуссия, тест, задачи «Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств»
4	Дискуссия, тест, задачи «Планирование численности персонала. Организация оплаты труда»
5	Дискуссия, тест, задачи, деловая игра «Структура фонда заработной платы. Нормирование труда. Организация труда»
5	Дискуссия, тест, задачи «Производительность труда»
6	Дискуссия, тест, задачи «Производственная мощность предприятия»
7	Дискуссия, тест «Методы планирования. Стратегическое и тактическое планирование»
8	Дискуссия, тест «Бизнес-план предприятия»
8	Дискуссия, тест, задачи «Классификация затрат. Себестоимость продукции (работ, услуг)»
9	Дискуссия, тест, задачи «Планирование себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятии. Управление затратами предприятия»
9	Дискуссия, тест, задачи «Сущность цены. Состав и структура цены»
10	Дискуссия, тест, задачи «Методы ценообразования»
10	Дискуссия, тест, задачи «Расчет показателей прибыли»
11	Дискуссия, тест, задачи «Расчет показателей рентабельности»

Самостоятельная работа

Раздел 1. Организационно-правовые формы предприятий

1. Дайте определение хозяйственных товариществ.
2. В каких формах могут быть образованы хозяйственные товарищества, каковы их существенные отличия?
3. В чем заключаются основные преимущества и недостатки организации

- предприятия в форме полного товарищества и коммандитного товарищества?
4. В каких формах на территории России могут создаваться хозяйственные общества?
 5. Какую ответственность несут участники (акционеры) в различных формах хозяйственных обществ?
 6. Назовите основные признаки хозяйственных обществ.
 7. Дайте характеристику обществ с ограниченной ответственностью и обществ с дополнительной ответственностью.
 8. Какие виды акций и других ценных бумаг может выпускать акционерное общество?
 9. Дайте определение номинальной, эмиссионной, рыночной, балансовой цен акций.
 10. Охарактеризуйте основные черты акционерных обществ работников – народных предприятий.
 11. Перечислите основные признаки производственного кооператива.
 12. Как формируется имущество кооператива?
 13. Какую ответственность несут члены производственного кооператива по его долгам?
 14. Охарактеризуйте механизм внесения и переуступки пая в производственном кооперативе.
 15. Что представляют собой унитарные предприятия?
 16. Какие виды унитарных предприятий Вы знаете?
 17. Что общего и в чем разница между унитарными предприятиями на праве хозяйственного ведения и оперативного управления?
 18. Какие основные положения установлены в программе деятельности федерального казенного предприятия?
 19. Какие организационно-правовые формы некоммерческих организаций Вы знаете?
 20. В чем специфика предпринимательской деятельности, осуществляемой

некоммерческими организациями различных организационно-правовых форм?

Раздел 2. Основные фонды предприятия

1. Дайте определение и характеристику основных фондов предприятия.
2. На какие две группы делятся основные фонды предприятия?
3. Какова структура основных производственных фондов предприятия?
4. Что относится к активной и пассивной частям основных фондов?
5. Охарактеризуйте первоначальную, восстановительную, остаточную и ликвидационную стоимость основных фондов.
6. Дайте характеристику методов переоценки основных фондов.
7. Что представляет собой кругооборот стоимости основных фондов?
8. Чем износ отличается от амортизации основных фондов? Какое понятие шире?
9. Какие виды износа Вы знаете?
10. Как определяется норма амортизации на полное восстановление (реновацию)?
11. Дайте характеристику способов начисления годовых амортизационных отчислений.
12. Какие методы используются для начисления амортизации согласно Налоговому кодексу РФ для целей налогообложения прибыли?
13. Перечислите формы воспроизводства основных фондов.
14. Дайте определение понятиям «аренда», «арендодатель» и «арендатор».
15. Перечислите признаки классификации аренды.
16. Что включается в арендную плату, из каких элементов она состоит?
17. Чем лизинг отличается от аренды?
18. Назовите признаки классификации лизинга.
19. Приведите схему лизинга. Кто ее участники?
20. Какая основная информация указывается в лизинговом контракте?
21. Приведите формулу расчета лизинговых платежей.
22. Перечислите показатели эффективности и использования основных

фондов.

23. Раскройте взаимосвязь между показателями фондоотдачи, фондовооруженности и производительности труда.
24. Перечислите обобщающие показатели эффективности основных фондов и дайте их характеристику.

Раздел 3. Оборотные средства предприятия

1. Что такое оборотные фонды предприятия? Что в них включается?
2. Назовите материально-вещественные элементы оборотных средств предприятия.
3. За счет каких источников формируются оборотные средства предприятия? Перечислите их.
4. Как классифицируются оборотные средства по источникам формирования?
5. Что такое производственные запасы предприятия? Перечислите их виды. Как они формируются?
6. Что относится к нормируемым и ненормируемым оборотным средствам предприятия?
7. Какие показатели используются для нормирования оборотных средств?
8. Из каких этапов состоит процесс нормирования?
9. Что такое оборачиваемость оборотных средств? Как она характеризуется? Какими показателями измеряется?
10. Как оценить эффективность использования оборотных средств?
11. Перечислите способы улучшения использования оборотных средств предприятия.

Раздел 4. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии

1. Какие категории работников предприятия Вам известны?
2. В чем различия понятий «профессия», «специальность», «квалификация»?
3. В чем различия между среднесписочной и явочной численностью? Для

- каких целей используются эти показатели?
4. Перечислите методы определения необходимой численности персонала предприятия.
 5. Какие показатели используются для анализа изменения численности и состава персонала?
 6. Сравните понятия производительности и эффективности труда.
 7. Какие методы изменения производительности труда используются на предприятиях?
 8. Признаки классификации факторов, влияющих на изменение производительности труда.
 9. Какие группы факторов, влияющих на изменение уровня производительности труда, Вам известны?
 10. Какие факторы влияют на уровень заработной платы?
 11. Перечислите основные функции заработной платы.
 12. Какие принципы положены в основу организации оплаты труда?
 13. Какие формы и системы оплаты труда Вам известны?
 14. Какие элементы включаются в состав фонда заработной платы?
 15. В чем сущность детального расчета фонда заработной платы?
 16. Что такое нормирование труда и каковы его функции?
 17. Что такое нормы времени и нормы выработки?
 18. Какие виды норм Вы знаете? Как они устанавливаются?
 19. Какие элементы включает классификация затрат рабочего времени?
 20. Какие методы наблюдения Вы знаете?
 21. Каковы методы непосредственного наблюдения?
 22. Как проводится хронометраж?
 23. Как проводится фотография рабочего дня?
 24. Как проводится метод моментных наблюдений?
 25. Какие компоненты включает организация труда? Охарактеризуйте их.
 26. Что такое совмещение профессий и совмещение функций?
 27. Какие виды бригад Вы знаете?

28. Из чего складывается улучшение организации и обслуживания рабочих мест?
29. Что такое рационализация приемов и методов труда?
30. Что представляет собой улучшение условий труда?
31. Какие виды дисциплины труда Вы знаете? Охарактеризуйте их.

Раздел 5. Производительность труда

1. Дайте определение производительности труда.
2. В чем состоит сущность метода планирования производительности труда по факторам?
3. Дайте определение производительности индивидуального и общественного труда.
4. Определите методы измерения производительности труда.
5. Охарактеризуйте натуральный метод измерения производительности труда.
6. Охарактеризуйте трудовой метод измерения производительности труда.
7. В чем состоят проблемы измерения производительности труда трудовым методом?
8. Охарактеризуйте стоимостный метод измерения производительности труда.
9. Определите факторы изменения производительности труда.
10. Что понимается под резервами производительности труда?
11. Приведите классификацию факторов роста производительности труда.
12. Почему факторы изменения структуры продукции, производств и масштабов кооперации могут отрицательно повлиять на производительность труда?
13. Как рассчитывается экономия численности за счет снижения технологической трудоемкости?
14. Как рассчитывается прирост производительности труда?
15. Охарактеризуйте факторы улучшения использования рабочего времени.
16. Определите причины внутрисменных потерь рабочего времени.

17. Как рассчитывается влияние целодневных потерь рабочего времени на производительность труда?
18. Как определить эффективный (полезный) фонд времени одного работника?
19. Как рассчитывается влияние изменения внутрисменных потерь рабочего времени на трудозатраты?
20. Как рассчитывается влияние изменения бюджета рабочего времени на трудозатраты?
21. В чем состоят потери рабочего времени при увеличении текучести кадров?
22. Как влияет изменение норм и зон обслуживания на трудозатраты?
23. Как рассчитывается экономия численности в связи с модернизацией управления предприятием?
24. Определите порядок планирования производительности труда.
25. Какие факторы рыночной среды могут повлиять на изменение уровня производительности труда?
26. Как определить влияние изменения структуры продукции?
27. Как рассчитать коэффициент структурного сдвига в выпускаемой продукции?
28. Почему в расчете структурного сдвига в выпускаемой продукции трудоемкость и цена единицы неизменны?
29. Какие меры необходимо принять в случае неблагоприятного влияния на трудозатраты конъюнктурных факторов?
30. Как рассчитать влияние на трудозатраты изменений в кооперации?

Раздел 6. Производственная мощность предприятия

1. Дайте определение понятию «производственная мощность» предприятия.
2. Приведите обоснование необходимости расчета производственной мощности предприятия.
3. Назовите основные факторы, влияющие на величину производственной мощности предприятия.

4. Укажите подразделения предприятия, участвующие в расчете производственной мощности.
5. Назовите основные этапы работы по определению или уточнению производственной мощности предприятия.
6. Определите сущность понятий «мощность на начало планового периода» и «среднегодовая мощность».
7. Как рассчитывается среднегодовая мощность?
8. Назовите единицы измерения производственной мощности.
9. Что такое «ведущее оборудование», «подразделение»?
10. Какими нормативными документами определяется перечень ведущего оборудования?
11. Охарактеризуйте и опишите методику расчета производственной мощности цеха.
12. Назовите неточности, встречающиеся в практических расчетах производственной мощности.
13. Может ли производственная мощность рассчитываться до формирования производственной программы предприятия по действующей методике?
14. Как определить сопряженность подразделений по их мощности?
15. Что такое нормативная «производственная мощность» и какова методика ее расчета?
16. Какие меры целесообразно принять для обеспечения оперативности расчетов производственной мощности, оптимизации плановой номенклатуры в условиях диверсификации производственной деятельности?

Раздел 7. Система планирования на предприятиях

1. Дайте определение планирования.
2. Назовите принципы планирования.
3. В чем необходимость разработки системы планов?
4. Назовите методы планирования.

5. В чем суть системного подхода в планировании?
6. Охарактеризуйте аналитический метод в планировании.
7. Определите назначение комплексных целевых программ.
8. Назовите принципы разработки программ.
9. Определите место программ в плане.
10. Каковы методические положения разработки плана, включающего программы?
11. Назовите показатели, параметры программы создания бизнес-структуры.
12. Охарактеризуйте место проекта в плане.
13. Какова схема разработки проекта?
14. Что такое индикативное планирование?
15. Назовите объекты индикативного планирования.
16. Из какой миссии исходит индикативное планирование?
17. Каковы отличительные принципы индикативного планирования?
18. Что означает системный подход в индикативном планировании?
19. Как выбрать проблемы, подлежащие программному решению?
20. Определите методические положения индикативного планирования.
21. Каково основное содержание индикативных программ?
22. В чем особенности тактического планирования?
23. Назовите и охарактеризуйте основные разделы тактического плана.
24. Охарактеризуйте методические положения по тактическому планированию.
25. Сформулируйте сущность бизнес-плана.
26. Каковы функции бизнес-планов?
27. Охарактеризуйте функции бизнес-плана.
28. Охарактеризуйте области применения планирования бизнеса.
29. В чем суть концепции индикативного управления?
30. Охарактеризуйте факторы внутренней и внешней среды индикативного управления.

31. Назовите принципы индикативного управления.
32. В чем заключаются отличительные особенности индикативного управления предприятиями?
33. Каковы назначение и способ расчета индикаторов управления.

Раздел 8. Затраты предприятия и себестоимость продукции

1. Что включается в затраты предприятия? В чем отличие затрат на производство и реализацию продукции от других видов затрат предприятия?
2. Что такое носитель затрат и место возникновения затрат? Приведите примеры.
3. В чем состоит экономическое назначение классификации затрат? Перечислите основные группировки затрат.
4. Что такое себестоимость продукции? Какова ее структура?
5. Какая группировка затрат отражается в смете затрат? В чем ее назначение?
6. Какой принцип группировки заложен в калькуляции? Перечислите основные виды калькуляций.
7. По какой себестоимости оцениваются: готовая продукция предприятия, продукция отгруженная?
8. Как осуществляется калькулирование себестоимости единицы продукции? Как распределяются косвенные затраты на продукцию?
9. Перечислите основные показатели плана себестоимости продукции.
10. Каков порядок расчета снижения себестоимости?
11. Как рассчитать процент снижения себестоимости по основным технико-экономическим факторам?
12. Каковы основные направления снижения затрат на производство и реализацию продукции?
13. В чем особенность калькулирования себестоимости по методу «директ-костинг»? В чем его преимущества и недостатки?
14. Перечислите основные показатели, используемые в системе «директ-

костинг».

15. Изложите суть и напишите формулы расчета критического уровня объема производства, выручки, постоянных затрат, цены реализации. В рамках каких допущений они действуют?

Раздел 9. Ценообразование на предприятиях

1. В чем заключаются понятия «цены» и «стоимости» с точки зрения двух основных теорий цены?
2. Какие на сегодняшний день существуют системы ценообразования?
3. В чем заключается сущность цены?
4. Назовите основные ценообразующие факторы.
5. Какие выделяют цели в зависимости от способа согласования и фиксации цен?
6. В чем заключается структура цены?
7. Охарактеризуйте три основные группы методов ценообразования.
8. В чем заключается метод ценообразования по предельным издержкам?
9. Перечислите и охарактеризуйте основные элементы цены.
10. В чем заключается стимулирующая функция цены?

Раздел 10. Финансовые результаты деятельности предприятия

1. Что входит в понятие «финансовые результаты»?
2. Охарактеризуйте функции прибыли и основные источники ее образования.
3. Раскройте классификацию основных видов прибыли.
4. В чем заключается формирование и распределение прибыли предприятия?
5. Раскройте сущность понятия «рентабельность», ее значение и виды.
6. Какие показатели используются в оценке финансового состояния предприятия?
7. Охарактеризуйте состав показателей, рекомендуемых для оценки рентабельности предприятия.
8. Охарактеризуйте систему обобщающих экономических показателей

хозяйственной деятельности предприятия.

9. В чем заключается сущность основных методов финансового анализа?
10. Раскройте содержание экономического анализа.

Вопросы к экзамену

1. Объекты и субъекты экономики в рыночной среде.
2. Предпринимательская деятельность.
3. Сущность, признаки и структура предприятия.
4. Организация и принципы хозяйственной деятельности предприятия.
5. Классификация предприятий.
6. Хозяйственные товарищества.
7. Хозяйственные общества.
8. Производственный кооператив.
9. Унитарные предприятия.
10. Некоммерческие организации.
11. Сущность и классификация основных фондов.
12. Учет и оценка основных фондов.
13. Износ и амортизация основных фондов.
14. Показатели эффективности и использования основных фондов.
15. Состав и классификация оборотных средств.
16. Нормирование оборотных средств.
17. Показатели эффективности использования оборотных средств.
18. Пути улучшения использования оборотных средств.
19. Персонал предприятия и планирование его численности.
20. Организация оплаты труда.
21. Структура фонда заработной платы.
22. Содержание нормирования труда.
23. Организация труда.
24. Понятие и методы измерения производительности труда.
25. Факторы и резервы роста производительности труда.

26. Планирование производительности труда по факторам. Влияние конъюнктурных факторов на трудозатраты.
27. Понятие, значение, факторы, этапы обоснования производственной мощности.
28. Методика расчета производственной мощности предприятия.
29. Сущность, принципы и методы планирования.
30. Разработка программ и проектов развития предприятий.
31. Стратегическое и тактическое планирование.
32. Бизнес-план предприятия.
33. Экономическая сущность затрат и их классификация.
34. Себестоимость продукции (работ, услуг).
35. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятии.
36. Управление затратами предприятия.
37. Понятие и сущность цены.
38. Состав и структура цены.
39. Методы ценообразования.
40. Прибыль – показатель финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
41. Формирование и расчет показателей прибыли.
42. Система показателей рентабельности, их значение.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Основная литература

1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 336 с. - (высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/2517. - ISBN 978-5-16-004577-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/944382>.
2. Фатхутдинов Р.А. Организация производства: учебник / Р.А.

- Фатхутдинов. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. - 544 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-002832-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043130>.
3. Экономика и организация производства: Учебник / Под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо – М.: ИНФРА-М, 2014 – 381 с.

Дополнительная литература

1. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 11-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2018. - 408 с.
2. Либерман И.А. Планирование на предприятии: Учебное пособие / И.А. Либерман. - 3-е изд. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 205 с. (ВО: Бакалавриат) ISBN 978-5-369-00587-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/504522>.
3. Раздорожный А.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / А.А. Раздорожный. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 95 с. - (ВО: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00643-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078769>.
4. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учеб. пособие / В.К. Складенко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко; под ред. проф. В.К. Складенко, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/833. - ISBN 978-5-16-003753-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1029197>.
5. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. - 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. - 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст: электронный. - URL:

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Организационно-правовые формы предприятий	ОК-3	знает	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Тест, задачи «Хозяйственные товарищества . Хозяйственные общества. Производственный кооператив. Некоммерческие организации»
			умеет	собеседование (УО-1); конспект (ПР-7); дискуссия (УО-1)	Дискуссия, тест, задачи, деловая игра «Хозяйственные товарищества . Хозяйственные общества. Производственный кооператив. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации»
2	Раздел 2. Основные фонды предприятия	ОК-3	знает	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Тест, задачи «Классификация основных фондов»
			умеет	собеседование (УО-1); конспект (ПР-7); дискуссия (УО-1)	Дискуссия, тест, задачи «Классификация основных фондов. Оценка основных фондов. Аренда и лизинг имущества.

					Износ и амортизация основных фондов. Показатели эффективности и использования основных фондов»
3	Раздел 3. Оборотные средства предприятия	ОК-3	знает	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Тест, задачи «Классификация оборотных средств»
			умеет	собеседование (УО-1); конспект (ПР-7); дискуссия (УО-1)	Дискуссия, тест, задачи «Классификация оборотных средств. Нормирование оборотных средств»
4	Раздел 4. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии	ОК-3	знает	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Тест, задачи «Планирование численности персонала. Организация оплаты труда»
			умеет	собеседование (УО-1); конспект (ПР-7); дискуссия (УО-1)	Дискуссия, тест, задачи «Планирование численности персонала. Организация оплаты труда», деловая игра «Структура фонда заработной платы. Нормирование труда. Организация труда»
5	Раздел 5. Производительность труда	ОК-3	знает	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Тест, задачи «Производительность труда»
			умеет	собеседование (УО-1); конспект (ПР-7);	Дискуссия, тест, задачи «Производительность труда»

				дискуссия (УО-1)	льность труда»
6	Раздел 6. Производственная мощность предприятия	ОК-3	знает	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Тест, задачи «Производственная мощность предприятия»
			умеет	собеседование (УО-1); конспект (ПР-7); дискуссия (УО-1)	Дискуссия, тест, задачи «Производственная мощность предприятия»
7	Раздел 7. Система планирования на предприятиях	ОК-3	знает	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Тест «Методы планирования . Стратегическое и тактическое планирование»
			умеет	собеседование (УО-1); конспект (ПР-7); дискуссия (УО-1)	Дискуссия, тест «Методы планирования . Стратегическое и тактическое планирование», тест «Бизнес-план предприятия»
8	Раздел 8. Затраты предприятия и себестоимость продукции	ОК-3	знает	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Тест, задачи «Классификация затрат. Себестоимость продукции (работ, услуг)»
			умеет	собеседование (УО-1); конспект (ПР-7); дискуссия (УО-1)	Дискуссия, тест, задачи «Классификация затрат. Себестоимость продукции (работ, услуг)», «Планирование себестоимости и продукции (работ, услуг) на предприятии. Управление

					затратами предприятия»
9	Раздел 9. Ценообразование на предприятиях	ОК-3	знает	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Тест, задачи «Сущность цены. Состав и структура цены»
			умеет	собеседование (УО-1); конспект (ПР-7); дискуссия (УО-1)	Дискуссия, тест, задачи «Сущность цены. Состав и структура цены», задачи «Методы ценообразования»
10	Раздел 10. Финансовые результаты деятельности предприятия	ОК-3	знает	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Тест, задачи «Расчет показателей прибыли», задачи «Расчет показателей рентабельности»
			умеет	собеседование (УО-1); конспект (ПР-7); дискуссия (УО-1)	Дискуссия, тест, задачи «Расчет показателей прибыли», задачи «Расчет показателей рентабельности»

VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

4. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 336 с. - (высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/2517. - ISBN 978-5-16-004577-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/944382>.
5. Фатхутдинов Р.А. Организация производства: учебник / Р.А. Фатхутдинов. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. - 544 с. -

- (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-002832-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043130>.
6. Сащенко А.Ю. Экономика и организация производства (практикум) / Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-та, 2018. – 1 CD-ROM. – Систем. требов.: процессор с частотой 1,3 ГГц (Intel, AMD); оперативная память от 256 МБ, Windows (XP; Vista; 7 и т.п.). – Загл. с экр. – ISBN 978-5-7444-4220-0.
 7. Экономика и организация производства: Учебник / Под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо – М.: ИНФРА-М, 2014 – 381 с.

Дополнительная литература

6. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 11-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2018. - 408 с.
7. Либерман И.А. Планирование на предприятии: Учебное пособие / И.А. Либерман. - 3-е изд. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 205 с. (ВО: Бакалавриат) ISBN 978-5-369-00587-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/504522>.
8. Раздорожный А.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / А.А. Раздорожный. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 95 с. - (ВО: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00643-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078769>.
9. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учеб. пособие / В.К. Складенко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко; под ред. проф. В.К. Складенко, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/833. - ISBN 978-5-16-003753-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1029197>.
10. Ценообразование. (Бакалавриат). Учебник / Салимжанов И.К. – М.: КноРус, 2020. - 304 с.

11. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. - 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. - 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070322>.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет»**

1. Сайт о новых проектах в России «Сделано у нас». <http://sdelanounas.ru/staticpages/?id=101>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2 от 05.08.2000 № 117-ФЗ.

**Перечень информационных технологий
и программного обеспечения**

1. Project Expert - программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов <https://www.expert-systems.com/financial/pe/>
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Справочно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: www.garant.ru
4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

**VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Экономика предприятия» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную

аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Экономика предприятия» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех заданий на практических занятиях с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Экономика предприятия» является экзамен, который имеет нулевой рейтинг.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Экономика предприятия» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Экономика предприятия» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ - для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ - для итогового рейтинга;

$P(n)$ - рейтинг студента;

m - общее количество контрольных мероприятий;

n - количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i - балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} - максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i - весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n - весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении заданий на практических занятиях и заданиях, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению заданий на практических занятиях необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, отчеты по заданиям на практических занятиях, решение ситуационных задач, ответы на вопросы для самоконтроля и

другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению заданий на практическом занятии.

Приступая к подготовке к занятиям, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу, нормативную документацию. По каждому вопросу темы практического занятия студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к преподавателю.

Критерием готовности к практическому занятию является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Экономика предприятия» служат активные формы и методы обучения, такие как метод ситуационного анализа, который дает возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовку и защиту докладов, подготовку к выполнению заданий на практических занятиях, подготовку к дискуссии и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и заданий на практическом занятии и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Экономика предприятия» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается на практических занятиях в завершении изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с действующей нормативной документацией для составления бюджетов и их анализа. Это предполагает осознание студентом процесса принятия решений в процессе разработки

бюджетов фирмы.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять в соответствии с действующей нормативной документацией.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области оценки инноваций, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;

- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;

- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения практических расчетов;

- самостоятельно принимать решения.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно

знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Экзамен выставляется согласно нулевому рейтингу, т.е. согласно той сумме баллов, что студенты получили в течение семестра. Сумма баллов складывается из баллов, полученных за решение тестов, задач, участие в деловых играх и диспутах, а также за посещение лекционных и практических занятий.

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Экономика предприятия» необходимы:

– аудитория, оснащенная аудиовизуальными средствами (проектором и/или телевизором) для демонстрации презентационных материалов в ходе лекционных и практических занятий;

– калькуляторы (ноутбуки или компьютеры) для выполнения расчетов.

– нормативная документация.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп. G, ауд. G507, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>40 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron</p>	

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств включают в себя: перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины модуля, шкалу оценивания каждой формы, с описанием индикаторов достижения освоения дисциплины согласно заявленных компетенций, примеры заданий текущего и промежуточного контроля.

Заключение работодателя на ФОС отражено в экспертном заключении работодателя на основную профессиональную образовательную программу.

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способность ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах	Знает	Основные политические, социальные и экономические процессы
	Умеет	Анализировать и прогнозировать результаты действия политических, социальных и экономических процессов

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Организационно-правовые формы предприятий	ОК-3	знает	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Тест, задачи «Хозяйственные товарищества · Хозяйственные общества. Производственный кооператив. Некоммерческие организации»
			умеет	собеседование (УО-1); конспект (ПР-7); дискуссия (УО-1)	Дискуссия, тест, задачи, деловая игра «Хозяйственные товарищества · Хозяйственные общества. Производственный кооператив. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации»
2	Раздел 2. Основные фонды предприятия	ОК-3	знает	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Тест, задачи «Классификация основных фондов»
			умеет	собеседование (УО-1);	Дискуссия, тест, задачи

				конспект (ПР-7); дискуссия (УО-1)	«Классификация основных фондов. Оценка основных фондов. Аренда и лизинг имущества. Износ и амортизация основных фондов. Показатели эффективности и использования основных фондов»
3	Раздел 3. Оборотные средства предприятия	ОК-3	знает	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Тест, задачи «Классификация оборотных средств»
			умеет	собеседование (УО-1); конспект (ПР-7); дискуссия (УО-1)	Дискуссия, тест, задачи «Классификация оборотных средств. Нормирование оборотных средств»
4	Раздел 4. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии	ОК-3	знает	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Тест, задачи «Планирование численности персонала. Организация оплаты труда»
			умеет	собеседование (УО-1); конспект (ПР-7); дискуссия (УО-1)	Дискуссия, тест, задачи «Планирование численности персонала. Организация оплаты труда», деловая игра «Структура фонда заработной платы. Нормирование труда.»

					Организация труда»
5	Раздел 5. Производительность труда	ОК-3	знает	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Тест, задачи «Производительность труда»
			умеет	собеседование (УО-1); конспект (ПР-7); дискуссия (УО-1)	Дискуссия, тест, задачи «Производительность труда»
6	Раздел 6. Производственная мощность предприятия	ОК-3	знает	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Тест, задачи «Производственная мощность предприятия»
			умеет	собеседование (УО-1); конспект (ПР-7); дискуссия (УО-1)	Дискуссия, тест, задачи «Производственная мощность предприятия»
7	Раздел 7. Система планирования на предприятиях	ОК-3	знает	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Тест «Методы планирования . Стратегическое и тактическое планирование»
			умеет	собеседование (УО-1); конспект (ПР-7); дискуссия (УО-1)	Дискуссия, тест «Методы планирования . Стратегическое и тактическое планирование», тест «Бизнес-план предприятия»
8	Раздел 8. Затраты предприятия и себестоимость продукции	ОК-3	знает	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Тест, задачи «Классификация затрат. Себестоимость продукции (работ, услуг)»
			умеет	собеседование (УО-1); конспект (ПР-7); дискуссия (УО-1)	Дискуссия, тест, задачи «Классификация затрат. Себестоимость продукции

					(работ, услуг)», «Планирование себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятии. Управление затратами предприятия»
9	Раздел 9. Ценообразование на предприятиях	ОК-3	знает	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Тест, задачи «Сущность цены. Состав и структура цены»
			умеет	собеседование (УО-1); конспект (ПР-7); дискуссия (УО-1)	Дискуссия, тест, задачи «Сущность цены. Состав и структура цены», задачи «Методы ценообразования»
10	Раздел 10. Финансовые результаты деятельности предприятия	ОК-3	знает	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Тест, задачи «Расчет показателей прибыли», задачи «Расчет показателей рентабельности»
			умеет	собеседование (УО-1); конспект (ПР-7); дискуссия (УО-1)	Дискуссия, тест, задачи «Расчет показателей прибыли», задачи «Расчет показателей рентабельности»

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ОК-5 способность ориентироваться в политических, социальных и	знает (пороговый уровень)	Основные политические, социальные и экономические процессы	знание основных правовых и нормативных законодательных актов; знание	– способен перечислить и охарактеризовать основные законодательные акты,

экономических процессах			основных политических, социальных и экономических процессов; знание типовых методик расчета экономических показателей хозяйствующего субъекта	регламентирующие деятельность предприятия; – способен раскрыть содержание методик расчета экономических показателей хозяйствующего субъекта
	умеет (продвинутый)	Анализировать и прогнозировать результаты действия политических, социальных и экономических процессов	демонстрирует достаточно хорошее умение рассчитывать экономические показатели, необходимые для понимания состояния хозяйствующих субъектов; умеет анализировать и прогнозировать результаты действия политических, социальных и экономических процессов	- способен применить необходимую методику расчета экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, с учетом действующей нормативно-правовой базы

Примеры заданий текущего и промежуточного контроля

1. Организационно-правовые формы предприятий

Контрольные вопросы:

1. Какую ответственность несут участники (акционеры) в различных формах хозяйственных обществ?
2. Дайте характеристику обществ с ограниченной ответственностью и обществ с дополнительной ответственностью.
3. Какие виды акций и других ценных бумаг может выпускать акционерное общество?
4. Дайте определение номинальной, эмиссионной, рыночной, балансовой цен акций.
5. Какие организационно-правовые формы некоммерческих организаций Вы знаете?

Тест (отметьте все правильные ответы):

1. К характерным чертам общества с ограниченной ответственностью относятся:

- а) участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- б) участник может быть членом только одного общества с ограниченной ответственностью;
- в) уставный капитал разделен на доли;
- г) ответственность – неограниченная, субсидиарная и солидарная;
- д) участниками общества могут быть граждане и юридические лица;
- е) государственные органы и органы местного самоуправления не вправе выступать участниками обществ;
- ж) общество с ограниченной ответственностью не может быть учреждено одним лицом;
- з) число участников не должно быть более 50.

2. Высшим органом управления акционерного общества является:

- а) совет директоров;
- б) общее собрание акционеров;
- в) правление.

3. Учредительным документом акционерных обществ являются:

- а) устав;
- б) учредительный договор;
- в) устав и учредительный договор.

4. Какую ответственность несут члены производственного кооператива по его обязательствам?

- а) в пределах их пая;
- б) субсидиарную – в порядке, предусмотренном учредительным документом;
- в) не несут ответственности.

5. Допускается ли передача пая не члену общества:

- а) да;
- б) нет;
- в) допускается с согласия членов кооператива.

Задача 1.

Вы с приятелем создали товарищество и лично вложили 55 тыс. руб., а Ваш приятель – 45 тыс. руб. дополнительных вложений в течение года не осуществлялось. Получена чистая прибыль в сумме 300 тыс. руб. Предполагается на техническое развитие направить 10 % чистой прибыли, остальную прибыль распределить между участниками.

Сколько прибыли получит каждый участник?

Задача 2.

Товарищество потерпело крах. Наступил момент уплаты по счетам. Вам принадлежит 5 % собственности товарищества.

Сколько процентов долга Вы выплачиваете по долгам, сколько компаньоны? Рассмотрите три варианта:

- а) если Вы – полный товарищ;
- б) если Вы – вкладчик;

в) если компаньоны в состоянии оплатить 50 % долга.

Задача 3.

Уставный капитал акционерного общества в размере 100 тыс. руб. разделен на 90 обыкновенных акций и 10 привилегированных. Предполагаемый размер прибыли к распределению между акционерами – 200 тыс. руб. Фиксированный дивиденд по привилегированным акциям составляет 20 %. На получение какого дивиденда может рассчитывать в этом случае владелец обыкновенной акции?

Задача 4.

Акционерное общество с уставным капиталом 2 млн. руб. выпустило еще 10000 обыкновенных акций на сумму 10 млн. руб. и 500 облигаций – на 500 тыс. руб. с 20 % годовых. Чистая прибыль общества – 50 млн. руб. Определите сумму дохода на одну акцию.

Задача 5.

Акционерное общество выпустило простых акций на 1,5 млн. руб., привилегированных – на 500 тыс. руб. при 20 %-ном дивиденде и облигационный заем – на 1 млн. руб. с уплатой 10 % годовых. Как распределится чистая прибыль 300 тыс. руб. для выплаты доходов по:

- а) простым акциям;
- б) облигациям;
- в) привилегированным акциям.

Деловая игра 1.

Исходная информация:

Производственный кооператив – парикмахерская «Престиж». Общая численность работников – 35 человек.

Ситуация 1. На общем собрании коллектива предложено часть заработанных средств ежегодно накапливать для реконструкции и ремонта помещения парикмахерской, планируемых через 2 года. Предпринимаемые действия.

Ситуация 2. Торгово-посредническая фирма, обеспечивающая поставку парикмахерской лаков, красок для волос и других материалов, хочет вступить в производственный кооператив парикмахерской. Возможно ли это? Какие действия необходимо предпринять?

Ситуация 3. Родственник одного из работников парикмахерской, работающий в закрытом акционерном обществе, хочет быть членом производственного кооператива, внося пай. Возможно ли это?

Ситуация 4. Председатель правления принял на работу одного человека. Оцените действие.

Ситуация 5. Председателем правления предложено создать наблюдательный совет для решения ряда неотложных вопросов: составления перспективного плана предоставления услуг населению, для организации ремонтно-строительных работ. Ваша оценка предложения.

Ситуация 6. Председатель правления разрешил работнику парикмахерской передать свой пай родственнику. Ваша оценка действия.

Деловая игра 2.

Из группы студентов выбираются 4 предпринимателя. Остальные студенты делятся на 4 команды, каждая из которых является юридическим представителем различных правовых форм. К ним на прием будут по очереди приходить предприниматели, собирающиеся открыть собственное дело. Они пришли за консультацией: в какой форме лучше организовать свое предприятие. Команды должны выслушать посетителя и задать ему уточняющие вопросы, помогающие определиться с выбором формы.

Затем представитель каждой команды встает и дает аргументированное заключение, может ли предприниматель зарегистрировать свое предприятие, используя организационно-правовую форму данной команды.

Причем возможна ситуация, когда можно выбрать две формы, и тогда задача юристов-представителей этих форм «перетянуть посетителя в свой лагерь», подчеркнув преимущества своей формы и указав на недостатки конкурентов.

Посетитель № 1 хочет организовать свою туристическую фирму в г. Владивостоке.

Обладает капиталом в 200 тыс. руб. и готов его весь вложить в организацию предприятия. Планирует вначале открыть туристические маршруты по Приморскому краю. Далее планирует расширение: организацию маршрутов по всему Дальнему Востоку, а через 1-1,5 года планирует отправлять туристов в страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Хочет сам принимать активное участие в деятельности фирмы, считает, что обладает в достаточной мере качествами лидера: целеустремлен, настойчив, умеет организовывать людей. Не сомневается в успехе предприятия, но не хочет рисковать своим личным имуществом в случае банкротства.

В какой организационно-правовой форме ему зарегистрировать предприятие?

Посетитель № 2. Молодые специалисты, бывшие выпускники одного Вуза, хорошо знающие друг друга решили создать частную стоматологическую поликлинику, где будут оказываться следующие услуги: лечение, удаление, протезирование зубов. В перспективе планируют расширение бизнеса: свой рентгеновский кабинет, физиолечение и т.д.

Какой вид организационно-правовой формы им выбрать?

Посетитель № 3. Представитель ЗАО «Колхоза им. В.И. Ленина». Положение колхоза крайне тяжелое, хозяйство разрушается. Необходима реорганизация хозяйства. Территория хозяйства достаточно компактна, объекты находятся, в основном, на центральной усадьбе. Работниками хозяйства, в основном, являются бывшие участники колхоза, пенсионеры.

Кроме того, соседнее сельскохозяйственное предприятие также находится на грани банкротства и предлагает объединиться.

В хозяйстве имеется руководитель, пользующийся доверием: по уровню квалификации он превосходит других работников (он кандидат наук, один из

лучших агрономов края). Несколько специалистов, не пользующихся доверием коллектива, постоянно конфликтовали с руководителем, препятствуя принятию и реализации решений.

Какую форму организации хозяйства выбрать?

Посетитель № 4. Создание технопарка, в котором будут заниматься технологией разведки и разработки месторождений нефти и газа, а также информационными технологиями.

Технопарк – специальная организация, в которой объединились научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, а также обслуживающие объекты. Другими словами, технопарк – это площадка, оборудованная всем необходимым для становления и развития малых предприятий, осваивающих инновационные технологии и специализирующиеся, как правило, на ограниченном количестве направлений. В технопарках происходит доведение результатов научных открытий до промышленных разработок. Технопарки являются самостоятельными хозяйствующими субъектами со своими финансами и полной властью ими распоряжаться.

Какая организационно-правовая форма организации технопарка оптимальна?

2. Основные фонды предприятия

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте первоначальную, восстановительную, остаточную и ликвидационную стоимость основных фондов.
2. Чем износ отличается от амортизации основных фондов? Какое понятие шире?
3. Какие виды износа Вы знаете?
4. Чем лизинг отличается от аренды?
5. Раскройте взаимосвязь между показателями фондоотдачи, фондовооруженности и производительности труда.

Тест (отметьте все правильные ответы):

1. Амортизация основных фондов – это:
 - а) восстановление основных фондов;
 - б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость производимой продукции;
 - в) износ основных фондов.
2. Норма амортизации представляет собой:
 - а) денежное выражение перенесенной стоимости основных фондов;
 - б) годовой процент перенесения стоимости основных фондов на продукцию.
3. В качестве лизингодателей могут выступать:
 - а) граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей;
 - б) юридические лица, имеющие соответствующую лицензию;

в) оба случая.

4. Показатель фондоотдачи характеризует:

- а) уровень технической оснащенности труда;
- б) объем товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
- в) затраты основных фондов на 1 руб. товарной продукции.

5. Фондорентабельность – это:

- а) стоимость основных фондов, приходящаяся на 1 руб. выпускаемой продукции;
- б) выручка, приходящаяся на 1 руб. стоимости основных фондов;
- в) отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

Задача 1.

Определите сумму амортизационных отчислений по годам использования основных фондов кумулятивным методом.

Первоначальная стоимость основных производственных фондов – 3540 млн. руб., срок службы – 4 года.

Задача 2.

Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации линейным методом.

Полная первоначальная стоимость станка составляет 8,5 млн. руб. Срок службы – 7 лет. Расходы по демонтажу составляют 0,5 млн. руб., ликвидационная стоимость станка – 0,2 млн. руб.

Задача 3.

Рассчитать сумму амортизационных отчислений, если стоимость зданий составляет 5 млн. руб., транспортных средств – 10 млн. руб., оборудования – 4 млн. руб. Средняя норма амортизационных отчислений по видам основных средств составляет соответственно 5, 10 и 12 %.

Задача 4.

Определите стоимость оборудования на конец года, среднегодовую стоимость, величину фондоотдачи и фондоемкости оборудования.

Стоимость оборудования цеха составляет 15 млн. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб., с 1 июля вышло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб.

Объем выпуска продукции в год составляет 8000 т по цене 3000 руб. за 1 т.

Задача 5.

Определите годовые амортизационные отчисления и остаточную стоимость по годам эксплуатации объекта основных фондов двумя методами амортизации: 1) линейным; 2) кумулятивным.

Первоначальная стоимость объекта основных фондов составляет 600 тыс. руб. Срок полезного использования объекта – 5 лет.

3. Оборотные средства предприятия

Контрольные вопросы:

1. За счет каких источников формируются оборотные средства предприятия? Перечислите их.
2. Что относится к нормируемым и ненормируемым оборотным средствам предприятия?
3. Какие показатели используются для нормирования оборотных средств?
4. Из каких этапов состоит процесс нормирования?
5. Что такое оборачиваемость оборотных средств? Как она характеризуется? Какими показателями измеряется?

Тест (отметьте все правильные ответы):

1. Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:
 - а) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия, транспортные средства;
 - б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;
 - в) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;
 - г) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;
 - д) запасы металлорежущего инструмента сроком службы до одного года.
2. Что из перечисленного относится к запасам незавершенной продукции?
 - а) купленные на рынке полуфабрикаты для заготовительного цеха;
 - б) затраты на технологическую оснастку, изготовленную под производственную программу будущего года;
 - в) приспособления, изготавливаемые для производства новой продукции в следующем году;
 - г) полуфабрикаты, переданные на склад для отправки покупателю;
 - д) полуфабрикаты механического цеха.
3. В состав оборотных средств предприятия входят:
 - а) офисное оборудование;
 - б) оборудование цехов;
 - в) запасные части для ремонта;
 - г) запасы готовой продукции;
 - д) основные и вспомогательные материалы;
 - е) оборотные фонды и фонды обращения.
4. Эффективность использования оборотных средств характеризуют следующие показатели:
 - а) удельные нормы расхода материалов на изготовление продукции;

- б) прибыль, рентабельность производства;
- в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;
- г) фондоотдача и фондоемкость продукции;
- д) материалоемкость продукции.

5. Что произойдет с коэффициентом оборачиваемости оборотных средств, если объем реализации и норматив оборотных средств вырастут на одну и ту же величину, например, на 12 %?

- а) уменьшится;
- б) увеличится;
- в) не изменится.
- г) заключается в повышении эффективности труда.

Задача 1.

Определите количество оборотов и длительность одного оборота, если стоимость реализованной продукции составляет 46 млн. руб. Валовая прибыль – 10 млн. руб. Средний остаток оборотных средств – 9 млн. руб.

Задача 2.

Планируемая квартальная программа выпуска изделий предприятия – 1000 шт. Чистый вес одного изделия – 8 кг. Потери при ковке – 2,9 кг. Отходы в стружку – 11,7 кг. Шлифованная пыль – 0,4 кг. Периодичность поставки чугуна – 20 дней. Определите:

- а) норму расхода и коэффициент использования металла на изготовление изделий;
- б) величину текущего и страхового запаса металла.

Задача 3.

На основании отчетных данных за год и планируемых вариантов улучшения использования оборотных средств на предприятии заполните таблицу 5 до конца.

Таблица 5 – Расчет показателей использования оборотных средств

Показатели	Отчетный год	Вариант повышения эффективности		
		первый	второй	третий
Объем реализованной продукции, тыс. руб.	14400		144000	15264
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	400	400		
Длительность одного оборота, дней	10	8	8	12

Задача 4.

Норматив оборотных средств в производственных запасах – 1100 тыс. руб. Норматив расходов будущих периодов – 100 тыс. руб. План выпуска изделий – 1000 шт. Длительность производственного цикла – 50 дней. Производственная себестоимость одного изделия – 18 тыс. руб. Коэффициент нарастания затрат – 0,7. Норма запаса готовой продукции на складе – 7 дней.

Оптовая цена изделия – 20 тыс. руб. Определите (тыс. руб.):

- а) норматив оборотных средств в незавершенном производстве;
- б) норматив оборотных средств в готовой продукции;
- в) общий норматив оборотных средств.

Задача 5.

Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17100 тыс. руб. Норматив оборотных средств запланирован в сумме 380 тыс. руб. В результате проведения организационно-технических мероприятий продолжительность одного оборота сократилась на 2 дня. Определите:

- а) плановую длительность одного оборота (дней);
- б) фактическую длительность одного оборота (дней);
- в) высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости (тыс. руб.).

4. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии

Контрольные вопросы:

- 1. В чем различия между среднесписочной и явочной численностью? Для каких целей используются эти показатели?
- 2. Какие факторы влияют на уровень заработной платы?
- 3. Какие формы и системы оплаты труда Вам известны?
- 4. Что такое нормы времени и нормы выработки?
- 5. Как проводится хронометраж?

Тест (отметьте все правильные ответы):

- 1. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:
 - а) количеством изготовленной продукции;
 - б) количеством отработанного времени;
 - в) количеством оказанных услуг;
 - г) должностным окладом.
- 2. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:
 - а) изготовленной продукции;
 - б) отработанного времени;
 - в) оказанных услуг.
- 3. Нормирование труда – это:
 - а) установление меры затрат труда при фактическом уровне его организации;
 - б) установление меры затрат труда в наиболее рациональных организационно-технических условиях.
- 4. При фотографии рабочего времени результаты наблюдения фиксируют:
 - а) все затраты времени;
 - б) только технологическое время;
 - в) изучаемые элементы рабочего времени.
- 5. При хронометраже изучаются:

- а) все элементы рабочего времени;
- б) только элементы технологического времени;
- в) элементы технологического времени, подготовительно-заключительного времени, времени обслуживания рабочего места.

Задача 1.

Необходимо рассчитать показатели использования живого труда: трудоемкость производственную, трудоемкость полную, выработку продукции на одного рабочего, выработку продукции на одного работающего, трудоемкость изготовления продукции, выработку продукции в единицу времени.

Исходные данные: Трудоемкость технологическая составляет 100000 нормо-час. Трудоемкость обслуживания – 20000 нормо-час. Трудоемкость управления – 40000 нормо-час. Выпуск продукции составляет 240000 тыс. руб. Полезный (эффективный) фонд времени одного работающего – 1600 часов. На предприятии работают 60 человек основных рабочих, 12 человек вспомогательных рабочих и 24 человека служащих.

Задача 2.

В организацию за определенный период времени было принято 60 человек, уволено 50 человек, из них по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины – 20 человек. Списочная численность на конец периода составляет 600 человек. Число работников, проработавших весь отчетный период, – 550 человек. Среднесписочная численность – 580 человек. Необходимо определить коэффициент оборота по приему, по выбытию, коэффициент текучести, коэффициент постоянства состава и коэффициент замещения.

Задача 3.

В организации календарный фонд рабочего времени за год составил 912500 человеко-дней. Табельный фонд – 667700 человеко-дней. Максимально возможный фонд времени – 569700 человеко-дней. Фактически отработано в урочное время 521100 человеко-дней. Определить коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени, коэффициент использования табельного фонда рабочего времени, коэффициент использования календарного фонда рабочего времени.

Задача 4.

Необходимо определить годовой плановый фонд заработной платы, если фонд заработной платы отчетного года составил 2456 тыс. руб. Индекс численности – 1,02. Индекс средней заработной платы – 1,14.

Задача 5.

Сумма прямой заработной платы на начало планового периода в цехе составляет 691200 руб. Численность всех работающих – 320 человек. Средний коэффициент инфляции на плановый год ожидается 6,3 %. Коэффициент дополнительной заработной платы – 1,36. Исходя из этих данных, рассчитайте плановый фонд заработной платы.

Деловая игра 1.

Был построен и введен в эксплуатацию в 1980 году завод по производству штучных и блочных строительных материалов. Завод является крупнейшим производителем силикатного кирпича в Приморском крае.

Производство кирпича осуществляется путем обжига заготовок из глины в специальной печи, что ведет к некомфортным условиям работы персонала.

Несмотря на устойчивое финансовое положение предприятия, наблюдается тенденция текучести кадров, в частности, промышленно-производственного персонала.

В основном зафиксированы увольнения по собственному желанию работников, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием. Так в 2016 году численность всего персонала снизилась на 47 человек, а промышленно-производственного персонала – на 30 человек, из которых 28 человек уволились по собственному желанию.

Необходимо перечислить и обосновать возможные причины текучести кадров, сформулировать возможные пути улучшения ситуации в организации, учитывая выявленные причины текучести.

Деловая игра 2.

Студенческая группа условно организуется в предприятие по выпуску елочных гирлянд. Группа разбивается на 2-4 бригады в зависимости от численного состава. Желательно, чтобы количество работников в бригаде было не менее 5 и не более 10.

Группе ставят задание: произвести как можно больше гирлянд.

Из состава бригады назначаются бригадир и нормировщик. Задача бригадира – рационально организовать процесс изготовления гирлянд. Задача нормировщика – произвести замеры продолжительности операций методами фотографии рабочего времени и (или) хронометража. Желательно совместить оба метода наблюдения.

Систему разделения и кооперации труда в бригаде устанавливает бригадир.

Бригада получает материалы и инструменты, необходимые для изготовления гирлянд: листы бумаги (желательно цветной для придания производственному процессу одновременно элементов игры и реальности, в обычных условиях достаточно 20 листов формата А4 на бригаду); ножницы для резки бумаги (на бригаду достаточно трех); канцелярские линейки (на бригаду достаточно трех); карандаши простые (на бригаду достаточно трех); клей для бумаги, упаковка которого исключает пролитие на одежду и мебель (на бригаду достаточно трех).

До работников доводятся параметры изготавливаемых изделий: длина кольца (100 мм), ширина кольца (10 мм), количество колец в гирлянде (достаточно 10 колец), а также максимальное отклонение от параметров кольца (достаточно 1 мм как по длине, так и по ширине).

Время работы – один астрономический час.

До бригады доводится, что основная задача заключается в установлении

прогрессивных норм выработки, составлении нормативного баланса рабочего времени на смену и организации труда, минимизирующей потери рабочего времени и обеспечивающей максимальную производительность.

Для составления нормативного баланса времени подготовительно-заключительное время устанавливается 20 минут, время обслуживания рабочего места – 10 минут на смену, время регламентированных перерывов – 10 минут в течение каждого часа рабочего времени.

Расчет норм выработки и нормативного баланса, определение системы разделения и кооперации труда, исходя из полученных фактических данных, бригада производит во внеаудиторное время. На практическом занятии, следующем за проведением фактических замеров, бригадиры докладывают всей группе результаты расчетов норм выработки и планируемую систему разделения и кооперации труда в бригаде.

5. Производительность труда

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под резервами производительности труда?
2. Определите причины внутрисменных потерь рабочего времени.
3. Определите порядок планирования производительности труда.
4. Какие факторы рыночной среды могут повлиять на изменение уровня производительности труда?
5. Как определить влияние изменения структуры продукции?

Тест (отметьте все правильные ответы):

1. Производительность труда отражает:
 - а) эффективность труда;
 - б) количество продукции, работ, услуг в единицу времени;
 - в) рост (снижение) мощности производства;
 - г) способность производить большее количество потребительских стоимостей в равные промежутки времени;
 - д) экстенсивное развитие экономики;
 - е) интенсивное развитие экономики.
2. Определите резервы улучшения использования рабочего времени:
 - а) изменение бюджета рабочего времени;
 - б) сокращение движения кадров;
 - в) совершенствование нормирования труда;
 - г) сокращение внутрисменных потерь рабочего времени.
3. Определите резервы совершенствования структуры кадров:
 - а) модернизация управления;
 - б) модернизация организации и обслуживания рабочих мест.
4. Как определяется номинальный фонд рабочего времени?
 - а) как разница между календарным фондом, праздничными днями и выходными;
 - б) как разница между календарным фондом и праздничными днями,

выходными, отпусками (очередными, дополнительными, декретными).

5. Отметьте характеристики расчета изменения численности работников в связи с модернизацией управления предприятием:

- а) развитие управления влияет на изменение численности всех категорий работников;
- б) развитие управления обуславливает изменение численности руководителей, специалистов;
- в) экономия численности работников связана с их сокращением в связи с уточнением функций работников, изменением организационной структуры, интеграцией;
- г) величина высвобождаемой численности корректируется с учетом периода работы с новой численностью.

Задача 1.

Определите среднегодовую, среднедневную и среднечасовую производительность труда.

Исходные данные: Валовая продукция – 17,6 млн. руб. Среднесписочная численность работников – 50 человек. Эффективный фонд рабочего времени – 1870 ч. Продолжительность рабочего дня – 7,8 ч.

Задача 2.

Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 200 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда, основываясь на данных, представленных в таблице 11:

Таблица 11 – Исходные данные

Категория	Численность, чел.	Годовой фонд рабочего времени одного работника, час.
Рабочие, в том числе:		
• основные;	100	1712
• вспомогательные.	50	1768
Руководители	15	1701
Специалисты	10	1701
Служащие	5	1768

Деловая игра.

Студентов необходимо разделить на группы по 4-5 человек. Каждая из групп представляет собой издательскую компанию и должна выбрать название фирмы. Компании занимаются изготовлением книжек. По окончании первого этапа игры (продолжительностью три минуты) учитывается только готовая качественная продукция, полуфабрикаты изымаются. Технология изготовления книжки следующая: лист бумаги складывается пополам и затем разрывается по сгибу, складывается еще раз и вновь разрывается. Получившиеся 8 листков складываются еще раз в 16-страничную книжку. Необходимо пронумеровать все четные внутренние страницы (со 2-й по 14-ю),

на обложке написать название компании и скрепить страницы скрепкой.

На первом этапе все игроки производят книжки самостоятельно от начала до конца, специализация не разрешается. При этом на каждую компанию приходится только по одной ручке.

По истечении трех минут производство прекращается. Проверяется качество изготовленных книг, соответствие технологическим требованиям. Производится подсчет результатов. Для этого:

1. Считаем количество изготовленных командой книжек.
2. Считаем стоимость материала на все сделанные книги. Стоимость материала для изготовления одной книги должна быть одинакова у всех команд.
3. Считаем количество работающих.
4. Считаем сумму заработной платы всех работников.
5. Рента за рабочее место. Эта сумма должна быть постоянна для всех команд на всех этапах.
6. Считаем количество ручек у команды. На первом этапе – у команды всего одна ручка, но начиная с третьего – группы получают право приобрести неограниченное их число.
7. Вычисляем итого.
8. Рассчитываем стоимость производства одной книжки.
9. Считаем суммарные затраты времени на всю работу.
10. Определяем выход готовой продукции за минуту. Этот показатель всем командам необходимо приблизить к единице.

На втором этапе игроки самостоятельно организуют производственный процесс (делят его на операции, специализируясь на выполнении одной-двух операций). Количество ручек при этом не меняется. По истечении трех минут проводятся те же процедуры контроля и подсчета результатов, что и на первом этапе.

На третьем этапе компании получают возможность использовать столько ручек, сколько они сочтут необходимым для более эффективной организации производства. В игре ручки олицетворяют капитальные ресурсы.

На четвертом этапе добавляется возможность сократить численность работающих в компании, если игроки приходят к выводу, что в ее составе больше работников, чем это необходимо для достижения максимальной производительности. Уволенные работники могут объединяться в новые компании либо наняться на работу в компанию, испытывающую затруднения с рабочей силой.

Игра может включать в себя еще один-два этапа, на каждом из которых добавляются какие-либо новые условия (защита окружающей среды, контроль отходов производства, частичная занятость работников, сокращение рабочего времени для части работников и т.д.). По окончании каждого этапа необходимо проводить подсчет результатов.

В конце игры участники должны проанализировать результаты деятельности их книжных фабрик.

6. Производственная мощность предприятия

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятию «производственная мощность» предприятия.
2. Назовите основные факторы, влияющие на величину производственной мощности предприятия.
3. Как рассчитывается среднегодовая мощность?
4. Что такое нормативная производственная мощность и какова методика ее расчета?

Тест (отметьте все правильные ответы):

1. Определите исходные данные, на основе которых осуществляется расчет плановой производственной мощности механического цеха:
 - а) плановое количество и номенклатура выпускаемых изделий;
 - б) фактическое количество и номенклатура выпускаемых изделий в отчетном году;
 - в) трудоемкость изделий по плану;
 - г) фактическая трудоемкость изделий;
 - д) перечень оборудования в цехе;
 - е) количество оборудования в цехе;
 - ж) фактическая трудоемкость производственной программы по операциям за прошлый год (квартал);
 - з) коэффициент сопряженности механического цеха с заготовительным;
 - и) фактически отработанное время рабочими каждой профессии в прошлом году (квартале);
 - к) план производства цеха в стоимостном выражении.
2. Отметьте промежуточные результаты, рассчитываемые при планировании производственной мощности механического цеха:
 - а) плановый коэффициент выполнения норм трудоемкости по операциям;
 - б) плановый коэффициент выполнения норм трудоемкости в целом по цеху;
 - в) коэффициенты возможности оборудования по каждому виду;
 - г) коэффициент возможности ведущего оборудования;
 - д) станкоемкость изготовления изделий по операциям;
 - е) станкоемкость изготовления изделий в целом по цеху.

Задача 1.

Определите среднегодовую производственную мощность предприятия.

Исходные данные: Производственная мощность предприятия на начало года равна 20 млн. руб. продукции. Планируемый прирост производственной мощности: с 1 марта – 40 млн. руб.; с 20 июля – 3,4 млн. руб.; с 5 ноября – 3,0 млн. руб. Планируемое выбытие производственной мощности: с 1 июня – 12 млн. руб.; с 19 сентября – 18 млн. руб.

Задача 2.

Рассчитайте производственную мощность цеха швейной фабрики по

следующим данным: в цехе установлена поточная конвейерная линия с тактом процесса 60 минут. Количество рабочих дней – 263. Количество праздничных и выходных дней за год – 102. Сменность – 2. Рабочий день – 8 часов. Время на отдых и сдачу смен – 90 минут в рабочие сутки по каждой линии. Расчет обобщить в таблице 18.

Таблица 18 – Расчет производственной мощности пошивочного цеха

Показатели	Расчет
1. Число рабочих дней	
2. Число рабочих смен	
3. Число рабочих часов	
4. Рабочее время с учетом времени на отдых и сдачу смен, мин.	
5. Такт поточной линии, мин.	
6. Производственная мощность, штук пальто	

Производственная мощность пошивочного цеха в год составит _____ шт.

7. Система планирования на предприятиях

Контрольные вопросы:

1. В чем суть системного подхода в планировании?
2. Что такое индикативное планирование?
3. В чем особенности тактического планирования?
4. Каковы функции бизнес-планов?
5. Каковы назначение и способ расчета индикаторов управления.

Тест (отметьте все правильные ответы):

1. Принципы планирования развития предприятий – это:
 - а) непрерывность – постоянная корректировка и обновление плана;
 - б) оптимальность;
 - в) реальность;
 - г) выбор основных ведущих звеньев, «точек роста»;
 - д) согласование стратегического и тактического планирования.
2. Система планов – это:
 - а) диалектическое единство стратегического и тактического планов;
 - б) система долгосрочного, среднесрочного и годового планов;
 - в) варианты планов.
3. Стратегическое планирование отражает:
 - а) отношения в подразделениях;
 - б) отношения между подразделениями;
 - в) отношения внутри организации и ее взаимосвязь с внешним окружением.
4. Тактический план – это:
 - а) план создания новой фирмы, выхода на новые рынки и обеспечения прибыльности хозяйственной деятельности;
 - б) план капитальных вложений, направленных на создание новых

производственных мощностей;

в) план, который увязывает все направления деятельности предприятия и работу его структурных подразделений на текущий год и содержит решения по распределению ресурсов для достижения стратегических целей;

г) особый вид практической деятельности людей – плановой работы, состоящей в разработке стратегических решений, предусматривающих выдвижение целей и стратегий.

5. Критерии отбора приоритетных проблем, подлежащих программному решению – это:

а) значимость (народнохозяйственная, отраслевая, региональная, внутрифирменная) для крупных структурных перемен и развития экономики;

б) достижение приоритетов развития;

в) решение всех выявленных проблем.

Задача 1.

Предприятие ООО «Хозяйка» осуществляет пошив постельного белья и находится в районе с численностью населения 216 тыс. чел. Предприятие работает два года, ежегодно реализуя в среднем 10-15 тыс. комплектов постельного белья. Аналогичную продукцию в указанном районе реализуют городская швейная фабрика (12 тыс. комплектов), а также иногородние швейные предприятия и оптовые поставщики (65 тыс. комплектов). Реально сложившийся ассортимент и структура спроса на продукцию ООО «Хозяйка» представлены в таблице 22.

Таблица 22 – Структура реализации продукции

Продукция	Удельный вес в объеме, %	Цена единицы, руб./шт.
1,5-спальные комплекты постельного белья	60	715
2-спальные комплекты постельного белья	16	860
Пододеяльники	24	385
Простыни	24	204
Наволочки (2 шт. на комплект)	24	126

Определите:

1. потенциальный спрос в районе на постельное белье;

2. потенциальную емкость рынка постельного белья в районе;

3. реальную емкость рынка постельного белья.

Составьте план сбыта постельного белья ООО «Хозяйка» на год в натуральных единицах и денежном выражении.

Задача 2.

Обувная фабрика «Малыш» специализируется на производстве детской обуви. Производство и реализация детской обуви на планируемый квартал характеризуется следующими данными:

Таблица 23 – План производства продукции

Обувь	Объем производства, пар	Остаток нереализованной продукции на складе, пар		Цена, руб./пара
		на начало квартала	на конец квартала	
Ботинки	2000	–	120	530
Туфли	3200	100	300	320
Сапожки	1800	250	50	870
Полуботинки	3900	100	–	385

Определите:

1. объем продаж каждого вида обуви, ед.;
2. планируемую выручку от реализации обуви за квартал, тыс. руб.

Задача 3.

Составьте план сбыта продукции ЗАО «Мебель» на год и определите выручку от реализации, используя следующие данные:

Таблица 24 – План производства продукции

Продукция	Остаток нереализованной продукции на складе на начало года, шт.	Плановый объем производства, шт.	Плановая цена, руб./шт.
Шкафы книжные	6	1500	6840
Столешницы обеденные	9	800	3240
Столешницы письменные	15	1260	7250
Шкафы для посуды	10	300	9530

Норматив остатка готовой продукции на складе на конец года – 4 дня.

Задача 4.

В плане предприятия имеются следующие данные о производстве и реализации продукции на месяц:

Таблица 25 – План производства и реализации продукции

Продукция	Объем продаж, шт.	Остаток нереализованной продукции, шт.		Цена, руб./шт.
		на начало месяца	на конец месяца	
А	510	90	100	450
Б	1000	250	150	130
В	240	10	50	800

Определите:

1. объем производства каждого вида продукции, шт.;
2. стоимость товарной продукции за месяц, тыс. руб.

Задача 5.

Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5400 тыс. руб. Численность рабочих – 600 человек. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и

снижение численности рабочих на 20 человек.

Определите:

1. объем товарной продукции по плану на год;
2. процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.

Деловая игра 1.

АО «Мойдодыр», ведущее предприятие отрасли моющих средств, обдумывает разработку и внедрение нового смягчающего ароматизатора для белья, который пахнет весенней свежестью и делает белье еще мягче. Исследование рынка показало, что можно рассчитывать на продажу 10000 пачек в год в течение длительного периода времени. Объем продаж в период внедрения, продолжающийся около года, зависит от маркетинговой активности предприятия и составляет самое большее 4000 пачек.

В последующие годы также нельзя полагаться на полный объем продаж. Производственной мощности предприятия в настоящий момент хватает на производство только 2000 пачек. Для производства каждых следующих 2000 пачек необходимо приобрести новый станок и нанять двух новых людей. Располагаемых средств финансирования в текущем году хватает на покупку четырех машин и наем двух человек. Кроме того, следует учитывать, что необходимое сырье имеется на складе лишь частично. Из него можно было бы произвести только 1000 пачек.

Представьте, как могли бы выглядеть стратегический и оперативный планы предприятия.

Деловая игра 2.

ООО «Блок» зарегистрировано в августе 2015 года. Основной вид деятельности – выпуск сборочного железобетона. В результате проведенного маркетингового исследования оказалось, что продукция ООО «Блок» по технико-экономическим показателям уступает аналогичной продукции конкурентов.

Данная ситуация в скором времени может привести к вытеснению предприятия с рынка бетонной и железобетонной продукции, что грозит организации банкротством. Причинами низкой конкурентоспособности являются:

1. низкий уровень использования имеющегося потенциала, а именно:
 - не используется возможность реализации продукции не только в Приморском крае (место регистрации предприятия), но и за его пределами;
 - не расширяется ассортимент продукции.
2. низкий уровень информированности населения о своей продукции, о чем свидетельствует отсутствие действий по продвижению продукта (реклама, персональные продажи, связи с общественностью) и небольшое число клиентов организации.

Необходимо разработать мероприятия по повышению

конкурентоспособности предприятия ООО «Блок».

8. Затраты предприятия и себестоимость продукции

Контрольные вопросы:

1. Что включается в затраты предприятия? В чем отличие затрат на производство и реализацию продукции от других видов затрат предприятия?
2. Что такое себестоимость продукции? Какова ее структура?
3. Как осуществляется калькулирование себестоимости единицы продукции? Как распределяются косвенные затраты на продукцию?
4. Каков порядок расчета снижения себестоимости?
5. Изложите суть и напишите формулы расчета критического уровня объема производства, выручки, постоянных затрат, цены реализации. В рамках каких допущений они действуют?

Тест (отметьте все правильные ответы):

1. К основным затратам относятся:
 - а) расходы на топливо и энергию для технологических целей;
 - б) расходы на реализацию продукции;
 - в) расходы на сырье и основные материалы;
 - г) заработная плата аппарата управления цеха;
 - д) амортизация зданий и сооружений.
2. Производственная себестоимость продукции включает:
 - а) затраты на производство и реализацию продукции;
 - б) цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы;
 - в) коммерческие расходы;
 - г) управленческие расходы.
3. Какие из приведенных затрат относятся к постоянным:
 - а) затраты на сырье и основные материалы;
 - б) амортизация оборудования;
 - в) основная заработная плата производственных рабочих;
 - г) заработная плата управленческого персонала.
4. Расчет снижения себестоимости продукции за счет экономии материалов и снижения на них цен учитывает:
 - а) изменение норм расхода материалов;
 - б) изменение производительности труда;
 - в) долю постоянных расходов в структуре себестоимости;
 - г) изменение цен на материалы;
 - д) изменение объемов производства.
5. Как повлияет рост доли постоянных затрат в совокупных затратах предприятия на уровень операционного рычага:
 - а) уровень понизится;
 - б) уровень повысится;
 - в) не изменится.

Задача 1.

Затраты на производство продукции предприятия составляют 192768 тыс. руб. Затраты, списанные на непроизводственные счета, равны 9320 тыс. руб. Уменьшение остатков расходов будущих периодов составляет 1600 тыс. руб., а уменьшение остатков незавершенного производства – 4400 тыс. руб. Рассчитать производственную себестоимость товарной продукции предприятия.

Задача 2.

Рассчитать полную себестоимость товарной продукции предприятия, если производственная себестоимость товарной продукции равна 177448 тыс. руб., а величина коммерческих расходов составляет 3520 тыс. руб.

Задача 3.

Годовой выпуск изделия А составляет 30000 шт., изделия Б – 20000 шт. Основная заработная плата производственных рабочих в калькуляции А составляет 40 руб., в калькуляции Б – 50 руб. Смета общепроизводственных расходов за данный период – 2640 тыс. руб. Определите в калькуляции величину общепроизводственных расходов по изделию А и по изделию Б.

Задача 4.

В отчетном квартале себестоимость товарной продукции составила 380,5 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 7 %. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Задача 5.

Определите себестоимость швейного изделия. Свободная отпускная цена (с налогом на добавленную стоимость (НДС)) 1 м² ткани – 250 руб. НДС – 20 % к отпускной цене ткани. Норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м². Вспомогательные материалы – 100 руб. Зарботная плата производственных рабочих – 120 руб. Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7 % от суммы заработной платы производственных рабочих. Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 130 % от заработной платы производственных рабочих. Внепроизводственные расходы – 1,2 % от производственной себестоимости.

Деловая игра.

Студенческая группа делится на две команды. Каждой команде выдается задание, целью которого является заполнение необходимых бухгалтерских документов по учету затрат и исчислению себестоимости продукции. Внутри команды каждый студент выполняет определенную роль в процессе учета затрат и исчисления себестоимости продукции. В конце игры подводятся итоги выполнения задания командами, где основное внимание направлено на анализ результатов, наиболее значимых для практики.

В процессе деловой игры студенты приобретают навыки выполнения бухгалтерской работы.

Круглый стол.

Проведение круглого стола по теме «Сущность и задачи калькулирования» требует подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления.

План круглого стола:

- значение калькуляции при учете затрат на производство и выпуск продукции;
- методы калькуляции себестоимости.

При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать 7-8 минут, материал должен быть тщательно проработан. К проведению круглого стола привлекаются все желающие в нем участвовать студенты. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующие их вопросы. На заключительном этапе круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола. Затем по результатам обсуждения одним из студентов готовится проект резюме, которое рассматривается и принимается участниками круглого стола. Резюме содержит предложения как теоретической, так и практической направленности, к которым пришли студенты в ходе обсуждения рассматриваемой темы. Формулируются основные выводы.

9. Ценообразование на предприятиях

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте три основные группы методов ценообразования.
2. В чем заключается метод ценообразования по предельным издержкам?
3. Перечислите и охарактеризуйте основные элементы цены.

Тест (отметьте все правильные ответы):

1. Стоимость – это:
 - а) воплощенные в товаре общественно полезные затраты труда, соответствующие средним условиям, умелости, интенсивности;
 - б) самостоятельная внестоимостная величина, для определения которой оценка покупателя больше значима, чем затраты производителя;
 - в) экономический процесс, который путем столкновения интересов продавцов и покупателей приводит к образованию цены;
 - г) нет верного ответа;
 - д) все ответы верны.
2. Цена – это:

- а) экономическая категория, представляющая собой то количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель купить единицу товара;
- б) денежное выражение стоимости товара;
- в) количественное соотношение фактического спроса и предложения;
- г) нет верного ответа;
- д) все ответы верны.

3. К затратным методам ценообразования относят:

- а) метод полных издержек;
- б) балльный метод;
- в) метод сравнения удельных показателей;
- г) нет верного ответа;
- д) все ответы верны.

4. К методам рыночного ценообразования относят:

- а) методы с ориентацией на спрос;
- б) методы, основанные на воспринимаемой ценности товара;
- в) методы расчета цены с ориентацией на конкуренцию;
- г) нет верного ответа;
- д) все ответы верны.

Задача 1.

Определите оптовую (отпускную) цену предприятия при следующих исходных данных: прямые (технологические) затраты на изделие составляют 750 руб.; косвенные (накладные) расходы – 250 руб. Прибыль предприятия – 200 руб. Скидка с оптовой цены предприятия – 60 руб. Налог на добавленную стоимость (НДС) – 20 %.

Задача 2.

Для производства 300 булок подольского хлеба предприятием закуплено сырья на сумму 1000 руб. с учетом НДС. Издержки производства хлеба предприятием (без НДС) помимо затрат на сырье составляют 300 руб. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20 % от совокупных издержек. Ставка НДС на хлеб – 10 %.

Определите свободную отпускную цену на хлеб.

Задача 3.

Определите оптовую (отпускную) цену товара. Материальные затраты составляют 700 руб. Затраты на оплату труда – 200 руб. Отчисления на социальные нужды – 80 руб. Амортизация основных фондов – 60 руб. Прочие затраты – 160 руб. Уровень рентабельности – 20 %. НДС – 20 %.

Задача 4.

Определить свободную розничную цену изделия, составить структуру свободной розничной цены. Себестоимость изделия составляет 800 руб. НДС – 18 % к отпускной цене без НДС. Отпускная цена предприятия (с НДС) – 1180 руб. Оптовая надбавка – 10 % к отпускной цене предприятия. Торговая надбавка – 20 % к отпускной цене промышленности.

Задача 5.

Определите оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия

(подакцизного товара) с учетом акциза и НДС. Оптовая цена ювелирного изделия составляет 6000 руб. Ставка акциза – 900 руб. НДС – 20 % к оптовой цене ювелирного изделия.

Деловая игра.

Студенты делятся на несколько команд по 5-6 человек. Каждой команде предлагается разработать ценовые стратегии для следующих организаций социально-культурной сферы:

- открывается новый региональный театр;
- кинотеатр краевого центра планирует расширить рыночный сегмент;
- музеи Приморского и Хабаровского краев планируют привлечь иностранных туристов;
- театры, музеи и кинотеатры г. Владивостока планируют совместное сотрудничество по вопросам увеличения числа посетителей;
- в Приморском крае планируется открыть экскурсионное бюро.

После обсуждения команды представляют разработанную ценовую стратегию для каждой ситуации. Оценку дают остальные команды, задавая уточняющие вопросы, высказывая свои замечания или, наоборот, соглашаясь с мнением выступающих. Подведение итогов. Каждая команда выставляет выступающей группе от 1 до 3 баллов. Команда, набравшая максимальное количество баллов, получает первое место.

10. Финансовые результаты деятельности предприятия

Контрольные вопросы:

1. Что входит в понятие «финансовые результаты»?
2. Охарактеризуйте функции прибыли и основные источники ее образования.
3. В чем заключается формирование и распределение прибыли предприятия?
4. Раскройте сущность понятия «рентабельность», ее значение и виды.
5. Какие показатели используются в оценке финансового состояния предприятия?

Тест (отметьте все правильные ответы):

1. Какой показатель характеризует прибыль:
 - а) выручка от реализации продукции;
 - б) часть стоимости (цена) прибавочного продукта, созданного трудом работников материального производства;
 - в) стоимость товарной продукции, уменьшенная на величину плановых отчислений в бюджет;
 - г) стоимость товарной продукции, уменьшенная на стоимость остатков на конец года;
 - д) стоимость единицы продукции, уменьшенная на затраты по заработной

плате и цеховые расходы.

2. Валовая прибыль – это:

- а) разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) и себестоимостью продукции (работ, услуг);
- б) прибыль от реализации продукции с учетом прочих доходов и расходов;
- в) прибыль предприятия за вычетом налогов.

3. Рентабельность продукции показывает:

- а) какую прибыль приносит каждый рубль реализованной продукции;
- б) эффективность производства каждого вида продукции;
- в) эффективность производственно-хозяйственной деятельности.

4. Как должны изменяться темпы роста экономических показателей, чтобы уровень рентабельности повышался:

- а) все показатели должны расти пропорционально;
- б) показатели числителя должны опережать темпы роста показателей знаменателя;
- в) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста основных фондов;
- г) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста себестоимости;
- д) темпы роста цены должны опережать темпы роста основных фондов.

5. Какое мероприятие не обеспечивает рост уровня рентабельности:

- а) снижение материалоемкости продукции;
- б) снижение фондоотдачи;
- в) снижение фондоемкости;
- г) увеличение объема производства;
- д) сокращение сверхнормативных запасов оборотных средств.

Задача 1.

Совокупные затраты на производство и реализацию продукции предприятия составляют 3760 тыс. руб. Объем производства продукции равен объему реализации и составляет 7000 единиц. Известно, что цена на продукцию равна 1115 руб./ед. Определить, чему равна прибыль предприятия.

Задача 2.

Товарная продукция в оптовых ценах составляет 7500 тыс. руб. Себестоимость товарной продукции – 6800 тыс. руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Задача 3.

В таблице 38 имеются данные по трем вариантам ведения бизнеса на предприятии. Общие постоянные издержки для всех вариантов остаются неизменными. Заполните таблицу и рассчитайте возможные прибыли (убытки) при различных объемах выпуска продукции. Определите, какой вариант даст наибольшую прибыль, и сформулируйте вывод.

Таблица 38 – Варианты ведения бизнеса

Показатели	Номер варианта		
	1	2	3
Цена, руб./шт.	92	90	72
Выпуск и реализация, шт.	2000		
Выручка, руб.			
Удельные переменные издержки, руб./шт.	35		42
Общие переменные издержки, руб.			
Удельные постоянные издержки, руб./шт.		25	
Общие постоянные издержки, руб.			
Удельные совокупные издержки, руб./шт.	98	75	62
Совокупные издержки, руб.			
Прибыль (убыток) на единицу продукции, руб./шт.			
Прибыль (убыток), руб.			

Задача 4.

Определите плановую прибыль от реализации товарной продукции по рыночным ценам, если на начало года остатки нереализованной продукции А составили 1000 шт.; продукции Б – 800 шт. План выпуска товарной продукции А – 8000 шт.; продукции Б – 6000 шт. Остатки нереализованной товарной продукции на конец года планируются: продукции А – 200 шт.; продукции Б – 100 шт. Полная себестоимость единицы продукции А по плану составит 0,7 тыс. руб.; продукции Б – 0,52 тыс. руб. Рыночная цена продукции А – 0,8 тыс. руб.; продукции Б – 0,6 тыс. руб.

Задача 5.

Определите валовую прибыль, если годовой объем реализации изделия А составил 2000 шт.; изделия Б – 3000 шт. Цена изделия А – 0,75 тыс. руб.; изделия Б – 0,6 тыс. руб. Ликвидационная стоимость основных производственных фондов по изделию А – 120 тыс. руб.; по изделию Б – 150 тыс. руб. Остаточная стоимость ликвидируемых объектов по изделию А – 70 тыс. руб.; по изделию Б – 180 тыс. руб. Себестоимость единицы изделия А – 0,6 тыс. руб.; изделия Б – 0,55 тыс. руб.