



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Школы экономики и
менеджмента

Е.Б. Гафорова
«13» января 2022г.

**Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм
Программа магистратуры
Управление в индустрии туризма

Форма обучения: *очная*
Нормативный срок освоения программы
(*очная форма обучения*): 2года
Год начала подготовки: 2022

Владивосток
2021

Содержание

1. *Критическое и проектное мышление*
2. *Глобальная научная коммуникация*
3. *Event-tourism*
4. *Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства*
5. *Экономика впечатлений*
6. *Туризм впечатлений*
7. *Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика*
8. *Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)*
9. *Business Communication (Бизнес коммуникация)*
10. *Методы исследования*
11. *Цифровой туризм и гостеприимство*
12. *Управление сотрудниками в инновационной экономике*
13. *Поведение потребителей в культурном туризме*
14. *Дизайн туризма*
15. *Зеленый туризм*
16. *Макркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг*
17. *Управленческая экономика в туризме*
18. *Управление гостевым сервисом*
19. *Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)*
20. *Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)*

Аннотация дисциплины *Критическое и проектное мышление*

Учебный курс «Критическое и проектное мышление» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02. «Туризм», магистерская программа «Управление в индустрии туризма».

Дисциплина «Критическое и проектное мышление» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе 2,78 зачетных единицы (100 часов) на элемент модуля «Проектное мышление» и 1,22 зачетная единица (44 часа) на элемент модуля «Критическое мышление». Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (96 часов). В том числе – элемент модуля «Проектное мышление»: 8 часов лекций, 28 часов практики, 64 часа самостоятельной работы; элемент модуля «Критическое мышление»: 4 часа лекций, 8 часов практики, 32 часа самостоятельной работы. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля: зачет с оценкой.

Дисциплина «Критическое и проектное мышление» позволяет подготовить студентов к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательском семинаре, к прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух модулей и охватывает следующий круг вопросов:

- **проектное мышление:** понятие и смысл проектной деятельности. Инструментарий управления содержанием и сроками проекта. Управление коммуникациями и заинтересованными сторонами проекта, риски проекта. Инструментарий адаптивного проектного управления. Приемы презентации проектов различных типов и масштабов;

- **критическое мышление,** в том числе формирование общей культуры исследовательской работы.

Цель модуля «Проектное мышление» – обеспечить развитие и закрепление у магистрантов компетенций и навыков в области проектного управления, направленного на достижение уникального продуктового результата, в условиях ограниченных ресурсов.

Цель модуля «Критическое мышление» – обеспечить развитие и закрепление у магистрантов компетенций и навыков по научно-

исследовательской работе, представлению ее результатов в письменной и устной форме, эффективным публичным выступлениям, научной дискуссии и результативным коммуникациям.

Задачи:

- проведение профориентационной работы среди обучающихся, направленной на самоопределение магистрантов и осознанный выбор направления и темы исследования;

- ознакомление магистрантов с актуальными проблемами в области различных направлений современной экономики и менеджмента;

- формирование умений использовать инструменты и методы проектной деятельности, современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных эмпирических данных;

- формирование у магистрантов навыков командной работы, ведения научной дискуссии и презентации образовательных и продуктовых, в том числе исследовательских, результатов;

- обсуждение промежуточных и итоговых результатов проектов магистрантов;

- обеспечение широкого обсуждения научно-исследовательской работы магистранта с привлечением работодателей и ведущих исследователей для оценки уровня приобретенных знаний, умений, сформированных компетенций и готовности к научно-исследовательской, аналитической, консалтинговой, проектно-экономической, организационно-управленческой, экспертной деятельности (с учетом особенностей образовательной программы);

- приобретение этических навыков публичного обсуждения и ведения научной дискуссии.

Для успешного изучения дисциплины «Критическое и проектное мышление» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции, магистрант должен обладать:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

– способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

– способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК- 1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации необходимой для решения проблемной ситуации	Знает, как анализировать проблемную ситуацию с точки зрения системного подхода Умеет определять и критически оценивать надежность информации, необходимой для решения проблемной ситуации
		УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	Знает, как выстраивать сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения Умеет разрабатывать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Критическое и проектное мышление» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция, мозговой штурм, открытая дискуссия, стратегические сессии, выполненные проектов в командах, мастер-классы для изучения проектных инструментов.

Аннотация дисциплины

Глобальная научная коммуникация

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *4 часов*, практических *32 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – *72 часа*.

Язык реализации: русский

Цель:

Обеспечить поддержку студентов в углублении их понимания текущих научных и технологических разработок для повышения их профессионального развития, взаимодействия с инновациями и навыков междисциплинарного сотрудничества в условиях цифровизации в быстроменяющемся мире.

Задачи:

- дать представление об основных структурных и содержательных элементах и инструментах научной коммуникации;
- создать условия для формирования у студентов интереса к исследуемому объекту и навыков системного мышления;
- создать условия для формирования обоснованных позиций и стратегий коммуникации;
- создать условия для знакомства и формирования первичных навыков работы с цифровыми инструментами и объектами цифровой среды, необходимыми для обеспечения эффективной научной и профессиональной коммуникации;
- создать условия для эффективного междисциплинарного командного взаимодействия.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения; способность

осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач; готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Критическое и проектное мышление», «Академические навыки в области экономики и менеджмента», а также к научно-исследовательской и проектной работе), формирующих компетенции УК-4; УК-5.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Коммуникация	УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 – Применяет современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке	Знает о жанрах устной и письменной коммуникации (включая электронный формат) академического, делового и профессионального характера Умеет составлять типовую деловую документацию и тексты по широкому и узкому профилю академической и профессиональной деятельности Владеет навыками использования коммуникативных технологий в ситуациях межкультурного академического и профессионального общения
		УК-4.2 – Представляет результаты исследовательской и/или	Знает основы выстраивания логически правильных

		<p>проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвует в академических и профессиональных дискуссиях</p>	<p>рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, правила ведения дискуссии</p> <p>Умеет составить текст публичного выступления по результатам академической деятельности и представить его публично, в том числе, используя информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Владеет навыками ведения академической и профессиональной дискуссии</p>
	<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 – Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p>	<p>Знает основы идеологических и ценностных систем, сформировавшихся в ходе исторического развития</p> <p>Умеет формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры, учитывая и согласовывая культурные, идеологические и этнические различия</p> <p>Владеет навыками организации межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур</p>

		<p>УК-5.2</p> <p>Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач</p>	<p>Знает основы межкультурного и межэтнического взаимодействия</p> <p>Умеет определять и учитывать особенности поведения и мотивации людей различных социальных, этнических групп в процессе взаимодействия с ними в ситуациях делового общения</p> <p>Владеет навыками социального и профессионального взаимодействия в межкультурной среде</p>
--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Глобальная научная коммуникация» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-дискуссия, игра, разработка портфолио.

Аннотация дисциплины

Event туризм

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических занятий - 9 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студентов - 54 часа.

Язык реализации: английский.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании профессиональных компетенций, связанных с поэтапной организацией и сопровождением мероприятий разных форматов.

Задачи:

- сформировать представление об основных элементах и принципах работы индустрии организации и управления мероприятиями;
- изучить рынок современных мероприятий и их видов, а также мест их проведения с целью разработки привлекательной концепции проекта, его продвижения и реализации;
- ознакомиться с перечнем служб и персонала, задействованных в организации мероприятий, методами составления инструкции и чек-листов;
- сформировать умение самостоятельной разработки проекта по организации и проведению мероприятия, составления стратегии, плана и графика его проведения.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2), способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4), способен

анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5), способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6), полученные в результате изучения дисциплин «Business Communication (Бизнес коммуникация)» и «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Методы исследования», «Управление гостевым сервисом», формирующих компетенции УК-2 (способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла), ОПК-3 (способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма), ОПК-7 (способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции и (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает методические и нормативные документы, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков	- Знает процесс создания концепции мероприятия, разработки эффективного плана его реализации и проведение оценки его рисков. - Умеет формулировать концепцию мероприятия,

			разрабатывать эффективный план его реализации и проводить оценку рисков.
		УК-2.2 Осуществляет контроль реализации проекта, принимает решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла	- Знает, как своевременно выявлять отклонения в реализации проектов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению. - Умеет своевременно выявлять отклонения в реализации проектов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.
	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	- Знает методы и стратегии организации командной работы для успешного проведения мероприятия. - Умеет применять методы и стратегии организации командной работы для успешного проведения мероприятия.
		УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	- Знает, как формулировать направления работ по формированию концепции и реализации конкурентоспособной стратегии развития предприятий сферы туризма. - Умеет

			формулировать направления работ по формированию концепции и реализации конкурентоспособной стратегии развития предприятий сферы туризма.
Организационно-управленческий	ПК-1 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	ПК-1.1 Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха	- Знает ассортимент, характеристики и цены предлагаемых продуктов в сфере организации мероприятий. - Умеет анализировать ассортимент, характеристики и цены предлагаемых продуктов в сфере организации мероприятий.
		ПК-1.2 Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма	- Знает, как экономически обосновать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма, задействованной в сфере организации и проведения мероприятий. - Умеет экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма, задействованной в сфере организации и проведения

			мероприятий.
		ПК-1.3 Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма	- Знает, как проводить стратегический анализ и оценивать результаты деятельности предприятий сферы туризма и выявлять факторы успеха при проведении мероприятий. - Умеет проводить стратегический анализ и оценивать результаты деятельности предприятий сферы туризма и выявлять факторы успеха при проведении мероприятий.
		ПК-1.4 Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма	- Знает, как использовать способы проведения анализа потребностей заказчика. - Умеет использовать способы проведения анализа потребностей заказчика.
Проектный	ПК-4 Способен формировать кадровую политику предприятия, эффективно взаимодействовать с собственником	ПК-4.1 Оценивает текущую и перспективную потребность туристской организации в персонале, затраты на привлечение и отбор персонала	- Знает как организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке проектов в сфере ивент-туризма. - Умеет организовать, координировать и контролировать деятельность по

	ами, партнёрами по бизнесу и другими стейкхолдер ами		разработке проектов в сфере ивент-туризма.
		ПК-4.2 Принимает участие в разработке политики привлечения, подбора и отбора конкурентоспособног о персонала для туристской организации	- Знает требования и необходимые компетенции для подбора членов команды для проведения мероприятия. - Умеет применять требования и необходимые компетенции для подбора членов команды для проведения мероприятия.
		ПК-4.3 Устанавливает и поддерживает внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами	- Знает как осуществлять взаимодействие с заинтересованными лицами в процессе разработки концепции и стратегии развития, а также в достижении стратегических целей и задач в управлении туристской организацией, задействованной в сфере организации и проведения мероприятий. - Умеет осуществлять взаимодействие с заинтересованными лицами в процессе разработки концепции и стратегии развития, а также в достижении стратегических целей и задач в управлении туристской

			организацией, задействованной в сфере организации и проведения мероприятий.
Научно-исследовательский	ПК-5 Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства	ПК-5.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма	- Знает теоретические основы и особенности организации и сопровождения мероприятий. - Умеет применять теоретические основы и особенности организации и сопровождения мероприятий.
		ПК-5.2 На основе использования научных методов формирует программы комплексного развития туристских территорий	- Знает современные производственные, информационные и коммуникативные технологии, применяемые в процессе организации мероприятий. - Умеет применять современные производственные, информационные и коммуникативные технологии, используемые в процессе организации мероприятий.
		ПК-5.3 Применяет навыки работы с большим объемом информации в туризме	- Знает, как использовать современные технологии для составления необходимой нормативно-правовой документации при организации и сопровождении мероприятия.

			- Умеет использовать современные технологии для составления необходимой нормативно-правовой документации при организации и сопровождении мероприятия.
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Event туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекции-дискуссии, мозговой штурм, метод круглого стола, кейс-задач, блиц-опрос, парная и командная формы работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Лидерство и этика в туризме и гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы/ 72 академических часов. Является дисциплиной, части формируемой участниками образовательных отношений изучается на 1 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *9 часов*, практических *9 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - *54 часов*

Язык реализации: русский

Цель: сформировать у студентов специальные компетенции в области понимания управления предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи:

- формирование понятийного аппарата, составляющего основу организационных процессов в индустрии гостеприимства.
- изучение основных методологических подходов в области лидерства и управления в индустрии гостеприимства.
- анализ опыта высокопрофессиональных команд в индустрии гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-2 (Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления), УК-1 (Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий), ОПК -4, (Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма) полученные в результате изучения дисциплин: Дизайн туризма, Критическое и проектное мышление, Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика (перечислить), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Методы исследования,

Цифровой туризм и гостеприимство.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации	Знает, как разрабатывать методические и нормативные документы, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков Умеет оценивать факторы риска, имеющие значение при проектировании и управлении проектом.
		УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации	Умеет принимать решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла Знает, как осуществлять контроль реализации проекта
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Умеет вырабатывать стратегию командной работы Знает как на основе выбранной стратегии организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели
		УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	Умеет корректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений. Знает, как организовать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений
	ПК-1.		Умеет проводить

	Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха.	стратегический анализ деятельности предприятий сферы туризма. Знает как проводить оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма и выявлять факторы успеха.
		ПК-1.2. Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма	Умеет управлять деятельностью предприятий сферы туризма Знает основы управления деятельностью турфирмы
		ПК-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма	Умеет обеспечивать стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма Знает основы стратегического контроля деятельности предприятий сферы туризма
	ПК-4 Способен формировать кадровую политику предприятия, эффективно взаимодействовать с собственниками, партнёрами по бизнесу и другими стейкхолдерами	ПК-4.1 Оценивает текущую и перспективную потребность туристской организации в персонале, затраты на привлечение и отбор персонала;	Умеет оценивать текущую и перспективную потребность туристской организации в персонале, Знает, как оценить затраты на привлечение и отбор персонала;
		ПК -4.2 Принимает участие в разработке политики привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации	Знает, как разработать политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации Умеет отобрать конкурентоспособный персонал для туристской организации
		ПК-4.3. Устанавливает и поддерживает внешние контакты с собственниками туристской организации,	Знает, как устанавливать внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами Умеет поддерживать внешние контакты с

		партнерами и другими стейкхолдерами.	собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами
	<p>ПК-5 Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства</p>	<p>ПК-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма</p>	<p>Знает научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма</p> <p>Умеет применять научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма</p>
		<p>ПК-5.2. На основе использования научных методов формирует программы комплексного развития туристских территорий.</p>	<p>Знает научные методы исследования предприятий сферы туризма</p> <p>Умеет формировать программы комплексного развития туристских территорий</p>
		<p>ПК-5.3. Применяет навыки работы с большим объемом информации в туризме</p>	<p>Знает основы работы с большим объемом информации в туризме</p> <p>Умеет применять навыки работы с большим объемом информации в туризме</p>

Аннотация дисциплины

Экономика впечатлений

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/ 108 академических часов. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *9 часов*, практических *18 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - *27 часов*

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать глубокую базу теоретико- практических знаний для принятия научно-обоснованных решений, обеспечивающих развитие туристской индустрии. В процессе изучения дисциплины у будущих специалистов формируется представление об основных составляющих процесса экономики впечатлений; приобретает комплекс знаний о туристском образе, что составляет основу экономики впечатлений.

Задачи:

- сформировать представление об основных составляющих процесса экономики впечатлений;
- сформировать комплекс знаний о туристском образе в условиях экономики впечатлений;
- сформировать знания о наборе техник, благодаря которым возможно предсказать, какие впечатления и какой опыт получит потребитель при выборе и использовании туристской услуги;

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-2 (Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления), УК-1 (Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций)

на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий), ОПК -4, (Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма) полученные в результате изучения дисциплин: Дизайн туризма, Критическое и проектное мышление, Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика (перечислить), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Методы исследования, Цифровой туризм и гостеприимство.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК- 1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации необходимой для решения проблемной ситуации	Знает, как анализировать проблемную ситуацию с точки зрения системного подхода Умеет определять и критически оценивать надежность информации, необходимой для решения проблемной ситуации
		УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	Знает, как выстраивать сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения Умеет разрабатывать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного

		устранения	подходов
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)		<p>УК - 6.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач</p>	<p>Знает как определять образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности</p> <p>Умеет оценивать свои ресурсы и пределы (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач</p>
	<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК- 6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>	<p>Знает как выстраивать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p> <p>Умеет реализовывать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов</p>

			непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития
	ПК-1 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	ПК-1.1 Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха	Знает, как провести стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма Умеет выявлять факторы успеха в сфере туризма
		ПК-1.2 Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма	Знает как управлять деятельностью предприятий сферы туризма Умеет управлять деятельностью предприятий сферы туризма
		ПК-1.3 Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.	Знает теоретические аспекты стратегического контроля деятельности предприятий сферы туризма Умеет осуществлять стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма
		ПК-1.4 Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу	Знает как выстраивать эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу

		для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма	Умеет находить партнеров для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма
	ПК-4 Способен формировать кадровую политику предприятия, эффективно взаимодействовать с собственниками и, партнёрами по бизнесу и другими стейкхолдерами	ПК-4.1 Оценивает текущую и перспективную потребность туристкой организации в персонале, затраты на привлечение и отбор персонала;	Знает как оценить текущую и перспективную потребность туристкой организации в персонале Умеет оценить затраты на привлечение и отбор персонала
		ПК-4.2 Принимает участие в разработке политики привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристкой организации	Знает как разработать политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристкой организации Умеет отобрать конкурентоспособный персонал для туристкой организации
		ПК-4.3 Устанавливает и поддерживает внешние контакты с собственниками туристкой организации, партнерами и другими стейкхолдерами	Знает как устанавливать внешние контакты с собственниками туристкой организации, партнерами и другими стейкхолдерами Умеет поддерживать внешние контакты с собственниками туристкой организации, партнерами и другими стейкхолдерами
	ПК-5 Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимств	ПК-5.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма	Знает научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма Умеет применять научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма
		ПК-5.2 На основе использования научных методов формирует программы комплексного развития туристских	Знает научные методы исследования предприятий сферы туризма Умеет формировать

	а	территорий.	программы комплексного развития туристских территорий
		ПК-5.3 Применяет навыки работы с большим объемом информации в туризме.	Знает основы работы с большим объемом информации в туризме Умеет применять навыки работы с большим объемом информации в туризме

Аннотация дисциплины

Туризм впечатлений

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/ 108 академических часов. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 27 часов

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать глубокую базу теоретико- практических знаний для принятия научно-обоснованных решений, обеспечивающих развитие туристской индустрии. В процессе изучения дисциплины у будущих специалистов формируется представление об основных составляющих процесса экономики впечатлений; приобретает комплекс знаний о туристском образе, что составляет основу туризма впечатлений.

Задачи:

- сформировать представление об основных составляющих процесса экономики впечатлений;
- сформировать комплекс знаний о туристском образе в условиях экономики впечатлений;
- сформировать знания о наборе техник, благодаря которым возможно предсказать, какие впечатления и какой опыт получит потребитель при выборе и использовании туристской услуги;

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-2 (Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления), УК-1 (Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций)

на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий), ОПК -4, (Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма) полученные в результате изучения дисциплин: Дизайн туризма, Критическое и проектное мышление, Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика (перечислить), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Методы исследования, Цифровой туризм и гостеприимство.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК- 1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации необходимой для решения проблемной ситуации	Знает, как анализировать проблемную ситуацию с точки зрения системного подхода Умеет определять и критически оценивать надежность информации, необходимой для решения проблемной ситуации
		УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	Знает, как выстраивать сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения Умеет разрабатывать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного

		устранения	подходов
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)		<p>УК - 6.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач</p>	<p>Знает как определять образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности</p> <p>Умеет оценивать свои ресурсы и пределы (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач</p>
	<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК- 6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>	<p>Знает как выстраивать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p> <p>Умеет реализовывать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов</p>

			непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития
	ПК-1 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	ПК-1.1 Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха	Знает, как провести стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма Умеет выявлять факторы успеха в сфере туризма
		ПК-1.2 Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма	Знает как управлять деятельностью предприятий сферы туризма Умеет управлять деятельностью предприятий сферы туризма
		ПК-1.3 Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.	Знает теоретические аспекты стратегического контроля деятельности предприятий сферы туризма Умеет осуществлять стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма
		ПК-1.4 Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу	Знает как выстраивать эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу

		для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма	Умеет находить партнеров для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма
	ПК-4 Способен формировать кадровую политику предприятия, эффективно взаимодействовать с собственниками и, партнёрами по бизнесу и другими стейкхолдерами	ПК-4.1 Оценивает текущую и перспективную потребность туристкой организации в персонале, затраты на привлечение и отбор персонала;	Знает как оценить текущую и перспективную потребность туристкой организации в персонале Умеет оценить затраты на привлечение и отбор персонала
		ПК-4.2 Принимает участие в разработке политики привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристкой организации	Знает как разработать политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристкой организации Умеет отобрать конкурентоспособный персонал для туристкой организации
		ПК-4.3 Устанавливает и поддерживает внешние контакты с собственниками туристкой организации, партнерами и другими стейкхолдерами	Знает как устанавливать внешние контакты с собственниками туристкой организации, партнерами и другими стейкхолдерами Умеет поддерживать внешние контакты с собственниками туристкой организации, партнерами и другими стейкхолдерами
	ПК-5 Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимств	ПК-5.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма	Знает научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма Умеет применять научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма
		ПК-5.2 На основе использования научных методов формирует программы комплексного развития туристских	Знает научные методы исследования предприятий сферы туризма Умеет формировать

	а	территорий.	программы комплексного развития туристских территорий
		ПК-5.3 Применяет навыки работы с большим объемом информации в туризме.	Знает основы работы с большим объемом информации в туризме Умеет применять навыки работы с большим объемом информации в туризме

Аннотация дисциплины

Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/ 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 45 часов.

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства

Задачи:

- дать развернутое представление о сущности и структуре индустрии гостеприимства;
- познакомить с историческими этапами формирования мировой индустрии гостеприимства;
- сформировать представления о тенденции развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства;
- проанализировать особенности управления предприятиями индустрии гостеприимства;
- научить студентов использовать полученные теоретические знания на практике и в процессе проведения тренинговых занятий.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1 (Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий), ОПК -4, (Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере

туризма) полученные в результате изучения дисциплин: Критическое и проектное мышление, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Зеленый туризм, Цифровой туризм и гостеприимство, Методы исследования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	Знает системы стратегического управления организациями сферы туризма Умеет формулировать направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма
		ОПК - 2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма	Знает, как использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма. Умеет стратегически планировать деятельность организаций сферы туризма.
		ОПК- 2.3 Осуществляет контроль за реализацией	Знает, как реализовывать стратегии деятельности

		стратегии деятельности организаций сферы туризма	организаций сферы туризма Умеет контролировать реализацию стратегии организаций сферы туризма
--	--	--	--

Аннотация дисциплины

«Skills for study in Economics and Management

(Академические навыки в области экономики и менеджмента)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единицы / 216 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий *72 часа*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - *108 часа*.

Язык реализации: английский

Цель:

Формирование и развитие у магистрантов академических умений и навыков, необходимых для научно-исследовательской и учебной работы в российском и зарубежном контексте и для осуществления межкультурной коммуникации в интернациональных академических сообществах.

Задачи:

- формирование иноязычного терминологического аппарата обучающихся (в академической среде);
- развитие навыков устной и письменной речи в ситуациях межкультурного общения в академической среде;
- развитие дискурсивной компетенции (дальнейшее развитие навыков построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации);
- формирование у магистрантов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения (в академической среде);
- развитие социальной компетенции (совершенствование умения использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком);
- формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с профессиональной деятельностью в области экономики и менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как научно-исследовательская работа, дизайн исследовательского проекта, школа молодого автора.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке	Знает правила порождения лексически и грамматически правильных устных и письменных высказываний Умеет порождать подготовленную и неподготовленную устную и письменную речь в ситуациях межкультурного профессионального общения в пределах изученного языкового материала Владеет навыками составления академических текстов разных жанров на иностранном языке

		<p>УК-4.2 Представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвует в академических и профессиональных дискуссиях</p>	<p>Знает нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; правила делового этикета; интонационного оформления высказываний разного типа; грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности</p> <p>Умеет составлять текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке</p> <p>Владеет навыками ведения академических и профессиональных дискуссий на иностранном языке</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p>	<p>Знает о ценностных системах представителей других культур, участвующих в академической коммуникации</p> <p>Умеет работать с собственными предубеждениями, стереотипами,</p>

			<p>КОГНИТИВНЫМИ искажениями в отношении представителей других культур, участвующих в академической коммуникации</p> <p>Владеет навыками межкультурного взаимодействия</p>
		<p>УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач</p>	<p>Знает правила социального и профессионального взаимодействия, не допуская стереотипов, предвзятости суждения;</p> <p>Умеет определять и учитывать особенности поведения и мотивации людей различных социальных, этнических групп в процессе взаимодействия с ними в ситуациях делового общения</p> <p>Владеет навыками социального и профессионального взаимодействия в межкультурной среде</p>
	<p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональн</p>	<p>ОПК -6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Знает критерии оценки качества научных исследований;</p> <p>Умеет отбирать и оценивать информацию по научной тематике, в том числе, иноязычных авторов;</p> <p>Владеет навыками оценки и обобщения результатов научных исследований</p>

	ой деятельности	ОПК -6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>Знает способы анализа научных публикаций;</p> <p>Умеет определять качественные характеристики результатов исследований</p> <p>Владеет навыками оценки и обобщения результатов научных исследований</p>
		ОПК -6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях	<p>Знает грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности</p> <p>Умеет составлять текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику;</p> <p>Владеет навыками ведения академических и профессиональных дискуссий на иностранном языке</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссия, мозговой штурм, круглый стол.

Аннотация дисциплины

Business Communication

(Бизнес- коммуникация)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части МОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 72 часа, а также выделено 72 часа на самостоятельную работу студента.

Язык реализации: английский

Цель:

изучение теоретического материала практического и академического характера, а также материалов современных исследований в сфере сервиса – туризма и гостеприимства - об особенностях делового общения, практики и этикета бизнес деятельности предприятий туристского сервиса и применение полученных знаний в исследовательских, академических и практических целях.

Задачи:

- сформировать систематизированные знания об особенностях бизнес- коммуникации в гостиничном сервисе ; научиться вести англоязычную беседу в пределах тематики, связанной с бизнес деятельностью в туризме и гостеприимстве;
- развить способность применять теоретические знания при выполнении академических и практических заданий по анализу и критике современных исследований в сфере гостиничного и туристского сервиса;
- ознакомить студентов с межкультурными особенностями делового общения в различных ситуациях повседневного общения;

- сформировать основные умения устного и письменного бизнес общения в рамках изучаемых тем для решения различного вида коммуникативных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Business Communication (Бизнес-коммуникация)» у обучающихся должны сформироваться следующие предварительные компетенции:

– способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном (английском) языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (УК-1)

-способность осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды на английском языке (УК-3)

Данные компетенции должны быть получены в результате изучения таких дисциплин, как «Иностранный язык (английский)» и «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», в результате изучения которых обучающийся должен быть готов к освоению дисциплины «Business Communication(Бизнес-коммуникация)».

В результате изучения данной дисциплины обучающиеся должны сформировать следующие универсальные и общие профессиональные компетенции.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции и (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Коммуникация	УК-4 Способен применять	УК-4.1 Применяет современные коммуникативные	<i>знает:</i> современные коммуникативные технологии при

	современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке.	установлении контактов <i>умеет:</i> применять современные коммуникативные технологии, составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке;
		УК-4.2 Представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвует в академических и профессиональных дискуссиях.	<i>знает:</i> основы и последовательность выполнения исследовательской и/или проектной деятельности; <i>умеет:</i> представлять результаты исследовательской и/или проектной деятельности, организовывать их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвовать в академических и профессиональных дискуссиях;
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития.	<i>знает:</i> идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; <i>умеет:</i> проводить анализ важнейших идеологических и ценностных систем;
		УК-5.2 Выстраивает	<i>знает:</i> особенности

	взаимодейс твия.	социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационн ой среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач.	деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; <i>умеет</i> : выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий и обеспечивать создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК - 6.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач	Знает как определять образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности Умеет оценивать свои ресурсы и пределы (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач

		<p>УК- 6.2</p> <p>Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>	<p>Знает как выстраивать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p> <p>Умеет реализовывать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Business communication (Деловая коммуникация)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Case Study, деловая игра (имитация ситуаций), проблемное обучение.

Аннотация дисциплины

Методы исследования

Общая трудоемкость дисциплины «Методы исследования» составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в социально-экономических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук.

Задачи:

- сформировать знание основ организации проектной деятельности;
- сформировать навыки разработки планов и заданий по реализации проекта с учётом факторов неопределённости и возможных рисков;
- сформировать навыки планирования и организации научно-прикладных исследований;
- сформировать навыки осуществления педагогической деятельности и осуществления текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, полученные в результате изучения дисциплин «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», «Дизайн туризма», «Экономика

впечатлений», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Поведение потребителей в культурном туризме», «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг», «Управление гостевым сервисом», формирующих компетенции ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Методы исследования» соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческая	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает методические и нормативные документы, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков	Знает: основы проектной деятельности. Умеет: применять методические и нормативные документы при разработке проектов. Владеет навыками: разработки планов и заданий по реализации проекта с учётом факторов неопределённости и возможных рисков.
		УК-2.2 Осуществляет контроль реализации проекта, принимает решения по изменению плана реализации проекта на всех	Знает: этапы жизненного цикла проекта. Умеет: вносить необходимые изменения в план реализации проекта. Владеет навыками: проектной деятельности.

		этапах его жизненного цикла	
	ОПК - 7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональ ным образовательн ым программам и дополнительн ым профессиональ ным программам	ОПК – 7.1 Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательны м программам бакалавриата и дополнительны м профессиональн ым программам, ориентированн ым на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: основы осуществления педагогической деятельности. Умеет: организовывать педагогическую деятельность. Владеет навыками: осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания.
		ОПК – 7.2 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональн ым образовательны м программам и дополнительны м профессиональн ым программам	Знает: основные формы и методы подготовки занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам. Умеет: разрабатывать программы проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным

			<p>программам.</p> <p>Владеет навыками: проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.</p>
		<p>ОПК – 7.3 Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам</p>	<p>Знает: основы осуществления текущего контроля знаний.</p> <p>Умеет: планировать результаты обучения.</p> <p>Владеет навыками: осуществления текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам.</p>

Учебным планом дисциплины «Методы исследования» не предусмотрено применение дистанционных образовательных технологии и методов активного обучения.

Аннотация дисциплины

Цифровой туризм и гостеприимство

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), лабораторные занятия (54 часов), самостоятельная работа студентов (153 часа), 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах магистратуры в 1,2 и 3 семестрах.

Язык реализации – русский.

Цель: дать обучающимся комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности в сфере туризма средствами информационных технологий.

Задачи:

– рассмотреть состав технического и программного обеспечения туристского офиса, применение систем управления базами данных в сфере туризма;

– дать обучающимся знания о прикладных программах по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, автоматизированных системах бронирования и резервирования, системах автоматизации управления гостиничным и ресторанным бизнесом;

– рассмотреть информационные технологии электронной коммерции в туризме, а также использование мультимедиа и Интернет в практике туристского бизнеса;

– развить умения и навыки студента по использованию прикладного программного обеспечения в туризме

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1 (Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий), ОПК -4, (Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма), полученные в результате изучения дисциплин: Дизайн туризма,

Критическое и проектное мышление, Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Методы исследования, Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций.

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Проектный	ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию туристской организации	Знает как формировать технологическую концепцию туристской организации Умеет -выбрать методику оценки туристско-рекреационного потенциала в зависимости от поставленной цели, -формировать технологическую концепцию туристской организации
		ОПК-1.2 Организует внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма	Знает, как организовать внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма Умеет разрабатывать, внедрять и организовывать технологические инновации в индустрии туризма и гостеприимства
		ОПК-1.3 Использует современное программное обеспечение и цифровые технологии в сфере туризма	Знает источники сбора информации: данные официальной статистики и экспертного опроса. Умеет использовать цифровые технологии при сборе и обработке полученного материала

Аннотация дисциплины

Управление сотрудниками в инновационной экономике

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 8 часов, практических часов не предусмотрено, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 100 часов (в том числе с включением онлайн-курса в объеме 72 часов).

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать компетенции по выявлению и решению проблем управления в деятельности предприятий индустрии туризма на основе методов и инструментов, моделирования и стратегического планирования.

Задачи:

- изучить систему стратегического управления организациями сферы туризма;
- изучить основы моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма;
- изучить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- изучить разнообразие культур, особенности деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;
- приобрести умение по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма;
- приобрести умение применять основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма;

– приобрести умение применять современные коммуникативные технологии, составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке;

– приобрести умение представлять результаты исследовательской и/или проектной деятельности, организовывать их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвовать в академических и профессиональных дискуссиях;

– приобрести умение выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий и обеспечивать создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач;

– приобрести умение осуществлять контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы туризма.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма, полученные в результате изучения дисциплин «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Цифровой туризм и гостеприимство» «Глобальная научная коммуникация», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Управление гостевым сервисом», «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг», формирующих компетенции: способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов

ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке.	<i>знает:</i> современные коммуникативные технологии при установлении контактов <i>умеет:</i> применять современные коммуникативные технологии, составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке;
		УК-4.2 Представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвует в академических и профессиональных дискуссиях.	<i>знает:</i> основы и последовательность выполнения исследовательской и/или проектной деятельности; <i>умеет:</i> представлять результаты исследовательской и/или проектной деятельности, организовывать их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвовать в академических и профессиональных дискуссиях;
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития.	<i>знает:</i> идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; <i>умеет:</i> проводить анализ важнейших идеологических и ценностных систем;
		УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной	<i>знает:</i> особенности деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; <i>умеет:</i> выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других

		среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач.	этносов и конфессий и обеспечивать создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач.
--	--	--	--

Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма	<i>знает</i> систему стратегического управления организациями сферы туризма; <i>умеет</i> разрабатывать и реализовывать системы стратегического управления организациями сферы туризма;
	ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма	<i>знает</i> основы моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма; <i>умеет</i> применять основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма;
	ОПК-2.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы туризма	<i>знает</i> стратегии деятельности организаций сферы туризма; <i>умеет</i> осуществлять контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы туризма.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление сотрудниками в инновационной экономике» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: решение кейсов.

Аннотация дисциплины

Поведение потребителей в культурном туризме

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы /108 часов. Является дисциплиной обязательной части, изучается на 2 курсе в 3 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 8 часов, , а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 28 часов, на освоение материала на онлайн- платформе Вуза- партнера выделено 72 часа.

Язык реализации: русский

Цель: формирование навыков моделирования поведения потребителей в культурном туризме.

Задачи:

- Изучить подходы к изучению потребительского поведения в культурном туризме;
- изучить инструменты управления туристским поведение, а также использовать полученные знания в любой другой области деятельности;
- разобраться в особенностях поведения туриста;
- изучить основы принятия решения потребителями в рамках любого контекста;
- проанализировать, что влияет на принятие решения туристами при выборе маршрута, отеля и культурных аттракций для посещения;
- изучить основные туристские тренды: как работать с миллениалами и трэвел-блоггерами, как использовать виртуальные сервисы и предлагать интерактивные практики и как выбрать вид туризма по душе

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений (ОПК-5), полученные в рамках изучения дисциплин «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», Дизайн туризма, Цифровой туризм и гостеприимство.

Обучающийся должен быть готов к прохождению производственных (проектно-технологической и организационно-управленческой) практик, формирующей компетенции:

- способность разрабатывать новые туристские проекты,

соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании (ПК-3).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Проектный	ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию туристской организации	Знает: - понятийный аппарат и специфические особенности туристских дестинаций; - алгоритм и подходы к интегральной многофакторной оценке туристско-рекреационного потенциала. Умеет: - провести глубинную проработку методик оценки туристско-рекреационного потенциала территории. - выбрать методику оценки туристско-рекреационного потенциала в зависимости от поставленной цели,
		ОПК-1.2 Организует внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма	Знает инструментарий оценки туристско-рекреационного потенциала Умеет: - определить параметры оценки по группам факторов, критерии и шкалы оценки параметров. . - рассчитать интегральный показатель туристско-рекреационного потенциала исследуемой территории
		ОПК-1.3 Использует современное программное обеспечение и цифровые технологии в сфере туризма	Знает - источники сбора информации: данные официальной статистики и экспертного опроса. Умеет - использовать цифровые технологии при сборе и обработке полученного материала

Экономик а	ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма	знает перспективы развития организаций сферы туризма умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма
		ОПК-5.2 Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма	Знает, как разрабатывать экономическую стратегию организаций сферы туризма умеет внедрять экономические стратегии организаций сферы туризма
		ОПК 5.3 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма	Знает как оценить экономическую эффективность управленческих решений Умеет вырабатывать управленческие решения и внедрять экономическую стратегию организаций сферы туризма

Аннотация дисциплины

Дизайн туризма

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы /108 часов. Является дисциплиной обязательной части, изучается на 1 курсе в 1 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практические занятия 9 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов.

Язык реализации русский

Цель: формирование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области территориальной организации туризма и разработки стратегий развития туристских территорий.

Задачи:

- формирование понимания туристской территории и туристской дестинации как своеобразного продукта;
- изучение методических подходов к инвентаризации и оценке потенциала развития туризма территории;
 - формирование практических навыков сбора, обработки, анализа информации с целью оценки потенциала развития туризма территории, изучения рыночного спроса, потребностей туристов.
 - формирование навыков разработки маркетинговых стратегий и программ развития туристских территорий;
 - формирование практических навыков работы с нормативно-правовой и туристской документацией.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений (ОПК-5), полученные в рамках изучения дисциплины «Экономика впечатлений»

Обучающийся должен быть готов к прохождению производственных (проектно-технологической и организационно-управленческой) практик, формирующей компетенции:

- способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании (ПК-3).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Проектный	ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию туристской организации	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат и специфические особенности туристских дестинаций; - алгоритм и подходы к интегральной многофакторной оценке туристско-рекреационного потенциала. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести глубинную проработку методик оценки туристско-рекреационного потенциала территории. - выбрать методику оценки туристско-рекреационного потенциала в зависимости от поставленной цели,
		ОПК-1.2 Организует внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма	<p>Знает инструментарий оценки туристско-рекреационного потенциала</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить параметры оценки по группам факторов, критерии и шкалы оценки параметров. . - рассчитать интегральный показатель туристско-рекреационного потенциала исследуемой территории
		ОПК-1.3 Использует современное программное обеспечение и цифровые технологии в сфере туризма	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники сбора информации: данные официальной статистики и экспертного опроса. <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать цифровые технологии при сборе и обработке полученного материала
	ОПК 4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинговые стратегии дестинации (продуктово-рыночные, альтернативные, конкуренто-ориентированные, стратегии позиционирования). <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно ориентироваться в информации, необходимой для обоснования стратегии

			развития дестинации в зависимости от поставленной цели; -
		ОПК-4.2 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельности организаций сферы туризма	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные составляющие комплекса маркетинговых коммуникаций - инструментарий системы маркетинговых коммуникаций <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить маркетинговый инструментарий при продвижении туристских дестинаций - собирать сведения и готовить информационную базу для разработки стратегии продвижения туристской дестинации - определять цели коммуникации; - определять целевой рынок и целевые аудитории для охвата новых потребителей зеленого (сельского) туризма. - определять медиа цели
		ОПК-4.3 Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - как сформировать бюджет программы продвижения туристской дестинации; - способы оценки эффективности технологий по продвижению <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить эффективность применения разных инструментов продвижения туристской дестинации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Дизайн туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия.

Аннотация дисциплины

Зеленый туризм

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы /108 часов. Является дисциплиной обязательной части, изучается на 2 курсе в 3 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практические занятия 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов, контроль – 36 часов (подготовка к экзамену)..

Язык реализации русский

Цель: формирование у студентов системного набора теоретических знаний и практических навыков, необходимых для формирования и внедрения маркетинговых стратегий в сфере «зеленого туризма».

Задачи:

- познакомить с основами зеленого туризма и факторами его развития;
- познакомить с международным опытом реализации стратегий развития «зеленого туризма» и практики использования маркетинговых стратегий;
- Познакомить с системами экологической сертификации, способствующие внедрению «зеленых» технологий в туризме.
- познакомить с индикаторами региональной оценки потенциала территорий с позиций «зеленого туризма».
- сформировать практические навыки использования инструментов маркетинга для формирования стратегий и программ в области экологической ответственности предприятия «зеленого туризма

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1)
- способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

- способность осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия (ПК-1)

- способность управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого развития туризма" (ПК-2)

- способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании (ПК-3), полученные в рамках изучения дисциплины «Экономика впечатлений»

Обучающийся должен быть готов к прохождению производственных (проектно-технологической и организационно-управленческой) практик, формирующей компетенции:

- способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании (ПК-3).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Проектный	ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма	знает: - основы зеленого туризма и факторами его развития; - практики использования маркетинговых стратегий развития «зеленого» туризма за рубежом; - опыт и проблемы использования маркетинговых стратегий экологически ориентированных туристских предприятий в России. умеет: - оценить лучшие зарубежные и отечественные практики стратегии

			маркетинга экологически ориентированных туристских предприятий.
		ОПК-4.2 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма	<p>знает: как провести сбор сведений и подготовить информационную базу для исследования; - как провести анализ привлекательности экопродукта в туристской индустрии с точки зрения потребителей; - как определить механизм выбора стратегии экомаркетинга туристских организаций с учетом современных факторов.</p> <p>умеет: применить маркетинговый инструментарий с целью формирования стратегии и программы в области экологической ответственности предприятия «зеленого туризма»</p>
		ОПК-4.3 "Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма "	<p>знает - способы оценки результатов реализации маркетинговых стратегий</p> <p>умеет: - оценить эффективность применения предлагаемых стратегий и программ в области экологической ответственности предприятия «зеленого туризма»</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Зеленый туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, проектирование индивидуального проекта.

Аннотация дисциплины

Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе (в 3 семестре) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 108 часов (в том числе на подготовку к экзамену 36 часов).

Язык реализации: русский

Цель: Формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области управления маркетинговыми коммуникациями и цифровым маркетингом компании.

Задачи:

- рассмотреть сущность маркетинговых коммуникаций и структуру системы маркетинговых коммуникаций;
- уточнить процесс управления маркетинговыми коммуникациями;
- проанализировать основные направления исследований в области продвижения;
- овладеть понятийным аппаратом и современной терминологией в области цифрового маркетинга;
- рассмотреть направления, виды и каналы цифрового маркетинга;
- уточнить особенности комплексного продвижения с помощью цифрового маркетинга и веб-аналитики.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

– способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

– способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Предварительные компетенции получены в результате изучения дисциплин «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», «Критическое и проектное мышление» и «Business Communication (Бизнес коммуникация)», обучающийся должен быть готов к прохождению производственных практик, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Общепрофессиональные	ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1 Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы туризма	<i>знает</i> базовые понятия теории маркетинговых коммуникаций; структуру комплекса маркетинговых коммуникаций, цели, задачи и особенности основных и альтернативных видов продвижения; <i>умеет</i> осуществлять моделирование комплекса маркетинговых коммуникаций для предприятия <i>владеет</i> навыками разработки системы маркетинговых коммуникаций организации
		ОПК-3.2 Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы	<i>знает</i> процесс планирования маркетинговых коммуникаций; методы расчета бюджета продвижения и методы оценки эффективности продвижения <i>умеет</i> разрабатывать совокупность

		туризма	стратегических решений в области продвижения организации <i>владеет</i> методами расчета бюджета продвижения и методами оценки эффективности продвижения; технологиями планирования маркетинговых коммуникаций предприятия
		ОПК-3.3 Контролирует качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	<i>знает</i> направления исследований в области продвижения и контроля качества оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства <i>умеет</i> описывать параметры целевой аудитории и исследовать ее мнение, медиа-поведение и медиа-предпочтения; проводить исследование коммуникационных возможностей рекламного рынка <i>владеет</i> навыками разработки инструментария для контроля качества оказания услуги, исследования медиапредпочтений и медиаповедения целевой аудитории
Общепрофессиональные	ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма	<i>знает</i> понятийный аппарат, содержание и структуру цифрового маркетинга <i>умеет</i> моделировать комплекс диджитал-продвижения для предприятия сферы для предприятия сферы туризма и гостеприимства <i>владеет</i> навыками разработки структуры комплекса диджитал-продвижения для предприятия сферы туризма и гостеприимства и разработки Landing page
		ОПК-4.2 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма	<i>знает</i> инновационные направления развития цифрового маркетинга, способствующие эффективным продажам; рекламные кабинеты и сервисы настройки и размещения рекламы в интернет <i>умеет</i> разрабатывать формы цифрового маркетинга для предприятия сферы туризма и гостеприимства, способствующие эффективным продажам <i>владеет</i> навыками разработки стратегии диджитал-продвижения для предприятия сферы туризма и гостеприимства, способствующие эффективным продажам; навыками разработки программы формирования бренда с помощью цифрового маркетинга

		ОПК-4.3 Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма	<i>знает</i> сущность веб-аналитики, ее современные тенденции развития, технологии и сервисы; <i>умеет</i> выявлять тенденции в поведении посетителей сайта; <i>владеет</i> навыками оценки эффективности каналов продвижения в сервисах веб-аналитики.
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: дискуссии, кейс-задачи и многоуровневые задания и задачи.

Аннотация дисциплины

Управленческая экономика в туризме

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/ 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается *зачетом с оценкой*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *9 часов*, практических *9 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - *90 часов*

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений

Задачи:

- сформировать знания основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов компании;
- изучение множества конкретных примеров того, как изменения, связанные с покупателями, конкуренцией и технологией, могут повлиять на способность компании приносить приемлемую прибыль;
- выработать умения сопоставлять современные экономические проблемы с точки зрения страны и с точки зрения компании.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-2 (Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления), УК-1 (Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий), ОПК -4, (Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма) полученные в

результате изучения дисциплин: Дизайн туризма, Критическое и проектное мышление, Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика (перечислить), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Методы исследования, Цифровой туризм и гостеприимство.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Экономика	ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма	знает перспективы развития организаций сферы туризма умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма
		ОПК-5.2 Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма	Знает, как разрабатывать экономическую стратегию организаций сферы туризма умеет внедрять экономические стратегии организаций сферы туризма
		ОПК 5.3 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма	Знает как оценить экономическую эффективность управленческих решений Умеет вырабатывать управленческие решения и внедрять экономическую стратегию организаций сферы туризма

Аннотация дисциплины

Управление гостевым сервисом

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/ 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 45 часов

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать глубокие знания, которые позволят на основе конструирования предполагаемой реакции потребителя при взаимодействии с туристской услугой создавать ряд возможных решений для совершенствования коммуникации между поставщиком и получателем услуги.

Задачи:

- сформировать знания об основных направлениях и трендах индустрии туризма;
- проанализировать существующие взаимодействия между акторами туристской индустрии, проектируя их возможные интеракции,
- сформировать знания о наборе техник, благодаря которым возможно предсказать, какие впечатления и какой опыт получит потребитель при выборе и использовании туристской услуги;
- изучить этапы формирования гостевого сервиса и механизмов управления им;
- сформировать знания о мировой практике использования сервис-дизайна.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-2 (Способен

осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления), УК-1 (Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий), ОПК -4, (Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма) полученные в результате изучения дисциплин: Дизайн туризма, Критическое и проектное мышление, Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика (перечислить), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Методы исследования, Цифровой туризм и гостеприимство.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы туризма	Знает национальные и международные стандарты качества сферы туризма 3 Умеет разрабатывать системы менеджмента качества в организациях сферы туризма
		ОПК-3.2. Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы туризма	Умеет внедрять системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы туризма Знает системы менеджмента качества
		ОПК-3.3. Контролирует качество оказания услуг в сфере туризма	Знает требования нормативно-правовых актов, профессиональных

		<p>соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p>	<p>стандартов, в сфере туризма.</p> <p>Умеет контролировать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p>
--	--	---	--

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Security and Loss Prevention

(Безопасность и предотвращение потерь)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетные единицы/ 36 академических часов. Является факультативной дисциплиной, изучается на 1 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *9 часов*, практических *9 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - *18 часов*

Язык реализации: русский/английский

Цель: сформировать у студентов глубокие знания и компетенции в сфере обеспечения безопасности при организации туристской деятельности и обслуживании туристов.

Задачи:

- формирование комплексных знаний о факторах риска безопасности в туризме и методах их оценки;
- формирование знаний о нормативно-правовом регулировании безопасности в туризме;
- формирование знаний о методах обеспечения безопасности на предприятиях туристской индустрии и на маршрутах;
- умение определить риски и организовать работу по их устранению;
- умение организовать деятельность предприятий туризма по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов;
- умение обеспечить контроль за соблюдением безопасности в сфере туризма;
- овладение методикой анализа рисков безопасности;
- овладение методикой разработки документации тура для прохождения сертификации.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-2 (Способен осуществлять стратегическое управление туристской

деятельностью на различных уровнях управления), УК-1 (Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий), ОПК -4, (Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма) полученные в результате изучения дисциплин: Дизайн туризма, Критическое и проектное мышление, Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика (перечислить), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Методы исследования, Цифровой туризм и гостеприимство.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ПК-1. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха.	Умеет проводить стратегический анализ деятельности предприятий сферы туризма. Знает как проводить оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма и выявляет факторы успеха.
		ПК-1.2. Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма	Умеет управлять деятельностью предприятий сферы туризма Знает основы управления деятельностью турфирмы
		ПК-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма	Умеет обеспечивать стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма Знает основы стратегического контроля деятельности предприятий сферы туризма

Аннотация дисциплины

Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачётную единицу / 36 академических часов. Является факультативной дисциплиной, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 9 часов, практических занятий 9 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 18 часов.

Язык реализации: английский

Цель: направлена на улучшение понимания студентами маркетинговых концепций, принципов управления доходами, проблем продаж гостиничной продукции, а также практик операционного менеджмента.

Задачи:

- Продемонстрировать критическую осведомленность о продажах и управлении доходами отелей и их преимуществах для организации;
- Обсудить стратегические рычаги управления продажами и доходами отелей, а также то, как ими можно манипулировать для увеличения доходов;
- Оценить и описать управление доходами отеля с точки зрения его составных частей и критических соображений;
- Предложить способы увеличения продаж и внедрения систем управления доходами в подразделениях и других совместных отделах или отраслях, например, ресторанах, спа, гольф-клубах и т.д.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: применяет современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке (УК-4.1),

представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвует в академических и профессиональных дискуссиях (УК-4.2), анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития (УК-5.1), выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач (УК-5.2), определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач (УК-6.1), выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития (УК-6.2), формирует технологическую концепцию туристской организации (ОПК-1.1), организует внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма (ОПК-1.2), использует современное программное обеспечение и цифровые технологии в сфере туризма (ОПК-1.3) полученные в результате изучения дисциплин «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», «Business Communication (Бизнес коммуникация)» обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Управленческая экономика в туризме», «Управление гостевым сервисом» формирующих компетенции разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях

сферы туризма (ОПК-3.1), внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы туризма (ОПК-3.2), контролирует качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон (ОПК-3.3), определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма (ОПК-5.1), обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма (ОПК-5.2), оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма (ОПК-5.3).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха	<p><u>знает:</u> первые два ключевых шага маркетингового плана: проведение маркетингового аудита и выбор прибыльных целевых рынков.</p> <p><u>умеет:</u> определить преимущества разработки долгосрочных маркетинговых планов и опишите состав и функции маркетинговой команды</p>
	ПК-1.2 Осуществляет	<u>знает:</u> обязанности и

	управление деятельностью предприятий сферы туризма	ответственность должностей, обычно занимаемых в отделе маркетинга и продаж отелей. <u>умеет:</u> объяснить, как получают компенсацию продавцы, и опишите дополнительные продажи.
	ПК-1.3 Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма	<u>знает:</u> роль руководства в маркетинге и продажах. <u>умеет:</u> отличить маркетинг от продаж и умеет описать комплекс маркетинга
	ПК-1.4 Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма	<u>знает:</u> важность маркетинга и продаж для гостиничных компаний и опишите проблему маркетинга и продаж гостиничного бизнеса. <u>умеет:</u> определить тенденции, влияющие на маркетинг и продажи в индустрии гостеприимства.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного: деловая игра, работа в малых группах.

