



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Топчий А.В.

«16» декабря 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента туризма и гостеприимства

Овчаренко Н.П.

«16» декабря 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управленческая экономика в туризме
Направление подготовки 43.04.02 Туризм
(Управление в индустрии туризма)
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 **Туризм**, утвержденного приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017г. №556

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства протокол от «16» декабря 2021 г. № 2/1

Директор Департамента туризма и гостеприимства канд. техн. наук, доцент Н.П. Овчаренко

Составитель: А.В. Топчий, канд. экон. наук, доцент

Владивосток
2022

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____

Аннотация дисциплины

Управленческая экономика в туризме

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/ 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом с оценкой. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических 9 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 90 часов

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать знания закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений

Задачи:

- сформировать знания основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов компании;
- изучение множества конкретных примеров того, как изменения, связанные с покупателями, конкуренцией и технологией, могут повлиять на способность компании приносить приемлемую прибыль;
- выработать умения сопоставлять современные экономические проблемы с точки зрения страны и с точки зрения компании.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-2 (Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления), УК-1 (Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий), ОПК -4, (Способен разрабатывать и внедрять

маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма) полученные в результате изучения дисциплин: Дизайн туризма, Критическое и проектное мышление, Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика (перечислить), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Методы исследования, Цифровой туризм и гостеприимство.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Экономика	ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма	Знает: перспективы развития организаций сферы туризма Умеет: определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма
		ОПК-5.2 Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма	Знает: как разрабатывать экономическую стратегию организаций сферы туризма Умеет: внедрять экономические стратегии организаций сферы туризма
		ОПК 5.3 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма	Знает: как оценить экономическую эффективность управленческих решений Умеет: вырабатывать управленческие решения и внедрять экономическую стратегию

			организаций туризма	сферы
--	--	--	------------------------	-------

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Сформировать знания закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений

Задачи:

- сформировать знания основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов компании;
- изучение множества конкретных примеров того, как изменения, связанные с покупателями, конкуренцией и технологией, могут повлиять на способность компании приносить приемлемую прибыль;
- выработать умения сопоставлять современные экономические проблемы с точки зрения страны и с точки зрения компании.

Место дисциплины в структуре ОПОП (учебном плане):. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/ 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе. Дисциплина «Управленческая экономика в туризме» изучается после таких дисциплин как «Дизайн туризма», «Критическое и проектное мышление», «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», и подготавливает обучающегося к изучению таких дисциплин, как Методы исследования, Цифровой туризм и гостеприимство.

Общепрофессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Экономика	ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных	ОПК-5.1. Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма	Знает: перспективы развития организаций сферы туризма Умеет: определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы

	направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений		развития организаций сферы туризма
		ОПК-5.2 Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма	Знает: как разрабатывать экономическую стратегию организаций сферы туризма Умеет: внедрять экономические стратегии организаций сферы туризма
		ОПК 5.3 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма	Знает: как оценить экономическую эффективность управленческих решений Умеет: вырабатывать управленческие решения и внедрять экономическую стратегию организаций сферы туризма

II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов)

Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических 9 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 90 часов

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Конт роль	Формы промежуточной аттестации
			Лек	Лаб	Пр	ОК*	СР		
1	Тема 1. Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики	3	2		2		20		
2	Тема 2. Анализ потребительского поведения и спроса	3	2		2		15		
3	Тема 3. Бюджет долгосрочных расходов предприятия	3	2		2		15		
4	Тема 4. Выработка эффективного управленческого решения	3	2		2		15		
5	Тема 5. Анализ производства и управление прибылью	3	1		1		20		
Итого:			9		9		90	54	Зачет с оценкой

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики

Обзор важнейших экономических терминов и концепций. Сущность и значение прибыли. Мотивация экономических агентов. Законы рынка: соперничество между потребителями и производителями, соперничество

между потребителями, соперничество между производителями, рыночные силы и государственное регулирование. Понимание стоимости денег во времени. «Фирма» и «предприятие»: содержание понятий. Анализ основных концепций фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая концепции фирмы. Трансакционные издержки и издержки бюрократического управления в деятельности фирм. Оптимальный размер фирм Экономические аспекты выбора организационно-правовой формы фирмы.

Цели фирмы и принятие оптимальных решений. Цели отличные от прибыли: экономические и неэкономические. Цели индивидуального собственника. Цели управляющих. Максимизация прибыли в условиях неопределенности. Динамическая модель максимизации выручки. Цели работников фирмы: модель самоуправляющегося предприятия. Проблема конфликта интересов собственника и управляющего.

Экономика эффективного менеджмента: цели и ограничения.

Тема 2. Анализ потребительского поведения и спроса

Рыночный спрос: понятие и факторы, влияющие на его изменение. Функция спроса. Потребительский выигрыш.

Рыночное предложение: понятие, факторы, влияющие на его изменение. Функция предложения. Выигрыш производителя.

Эластичность спроса и предложения: ценовая и неценовая эластичность, перекрестная эластичность.

Равновесие фирмы на рынке. Ценовые ограничения: ценовые «потолки» и ценовой «пол».

Сравнительный статический анализ: изменения спроса, изменения предложения, одновременные смещения спроса и предложения. Рыночные изменения в краткосрочном и долгосрочном периодах: «нормировочная» функция цены и «направляющая» («распределительная») функция цены.

Прогнозирование спроса и предложения как управленческая задача.

Тема 3. Бюджет долгосрочных расходов предприятия

Производственная функция фирмы и ее роль в принятии управленческих решений. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи.

Анализ производственной функции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Различные формы производственных функций. Производственная функция Кобба – Дугласа. Обобщенные производственные функции.

Значение издержек при принятии управленческих решений. Издержки: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Первоначальная стоимость и восстановительная стоимость. Связь между производством и издержками. Анализ функции издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая производительности. Эффекты охвата и масштаба.

Тема 4. Выработка эффективного управленческого решения

Конкуренция и типы отраслевой политики. Показатели монопольной власти: коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли), коэффициент Лернера, коэффициент Тобина (q Тобина), коэффициент Папандреу.

Ценообразование фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Ценообразование фирмы на монополистических и олигополистических рынках. Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Статические методы ценообразования, ограничивающие вход. Динамическая модель ценообразования, ограничивающая вход. Грабительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы.

Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация (первый тип), ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки (второй

тип), ценовая дискриминация по группам потребителей (третий тип). Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определений комбинаций объема покупки / цены (нелинейное ценообразование), сезонное ценообразование. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза.

Теория игр и асимметричная информация при принятии фирмами решений о ценах и объемах производства.

Тема 5. Анализ производства и управление прибылью

Экономическое содержание и структура капитала: основные и оборотные средства. Понятие, состав и структура основных фондов коммерческой организации. Учет и оценка основных фондов . Износ и амортизация основных фондов. Показатели и анализ эффективности использования основных фондов организации. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств фирмы. Нормирование оборотных средств. Стоимостная оценка учета и списания материально-производственных запасов. Показатели эффективности использования оборотных средств. Источники формирования хозяйственных средств компании.

Оценка стоимости капитала фирмы: модель определения стоимости капитальных активов, модель роста дивидендов.

Основные положения экономического анализа деятельности фирмы. Анализ зоны деятельности фирмы и ее имущественного положения. Анализ рентабельности текущей деятельности и эффективности использования капитала фирмы. Анализ деловой активности фирмы. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1.

Выработка эффективного управленческого решения

1. Основные экономические вопросы «что?», «как?» и «для кого?» применительно к коммерческой организации.
2. Определите понятие «фирма». Разграничение понятий фирмы и предприятия.
3. Основные подходы существуют в экономической теории для объяснения феномена существования фирм.
4. Почему существует рынок, если фирмы позволяют устранять определенные затраты и фактически сокращать издержки производства?
5. Определение оптимального размера фирм в рыночной экономике?
6. Решение задач (кейс-стади, тесты).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2.

Анализ потребительского поведения и спроса

1. Спрос, и его отличие от потребности.
2. Состояние рыночного равновесия.
3. Выигрыш продавца и выигрыш покупателя.
4. Эластичность спроса по доходу, эластичность спроса по цене.
5. Перекрестная эластичность спроса.
6. Ценовая эластичность предложения, факторы влияющие на нее.
7. Подготовка докладов, презентаций, сообщений

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3.

Бюджет долгосрочных расходов предприятия

1. Производственная функция.
2. Затраты относящиеся к явным и неявным издержкам, прямым и косвенным, постоянным и переменным.
3. Совокупный, средний и предельный продукты.
4. Изокванта, и что такое изокоста.
5. Разница между коммерческими и некоммерческими организациями.

6. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.

8. Каким требованиям должны отвечать субъекты малого предпринимательства.

9. Решение задач (тесты, кейс-стади)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4.

Выработка эффективного управленческого решения

1. Формы конкуренции (модели рынка).

2. Особенности поведения фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах.

3. Монополия, и какие причины возникновения монополий.

4. Индекс для оценки степени монополизации рынка.

5. Особенности поведение фирмы на монополистическом рынке.

6. Олигополия примеры олигополистических рынков.

7. Решение задач (кейс-стади, тесты).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5.

Анализ производства и управление прибылью

1. Определение влияния отвлечения средств из прибыли на итоговый финансовый результат фирмы.

2. Уровни финансовой устойчивости выделяемые при экономическом анализе.

3. Ликвидность активов. На какие группы по степени ликвидности подразделяются активы фирмы?

4. Коэффициент абсолютной ликвидности.

5. Коэффициент текущей ликвидности.

6. Коэффициент критической ликвидности

7. Решение задач (тесты, кейс-стади)

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
	Тема 1. Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики Тема 2. Анализ потребительского поведения и спроса	ОПК-5.1. Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма	Знает: перспективы развития организаций сферы туризма Умеет: определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма	ОУ 1 ПР11	
	Тема 4. Выработка эффективного управленческого решения	ОПК-5.2 Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма	Знает: как разрабатывать экономическую стратегию организаций сферы туризма Умеет: внедрять экономические стратегии организаций сферы туризма	ОУ 1 ПР11	
	Тема 3. Бюджет долгосрочных расходов предприятия Тема 5. Анализ производства и управление прибылью	ОПК 5.3 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма	Знает: как оценить экономическую эффективность управленческих решений Умеет: вырабатывать управленческие решения и внедрять экономическую стратегию организаций сферы туризма	ОУ 1 ПР11	

	Зачет с оценкой			-	ПР-1
--	-----------------	--	--	---	------

* Рекомендуемые формы оценочных средств: 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); 2) технические средства контроля (ТС); 3) письменные работы (ПР): тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6) и т.п. (список может быть дополнен в соответствии со спецификой ОПОП и внутренней нормативной документацией ДВФУ).

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;

- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Управленческая экономика : учебное пособие / Г. В. Голикова, Д. С. Петров, И. В. Трушина, Н. В. Голикова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 216 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-010421-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002359>
2. Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Р.А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. - ISBN 978-5-16-012523-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047151>

3. Лифшиц, А. С. Управленческая экономика : учебное пособие / А. С. Лифшиц. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 121 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-369-01508-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1153783>

Дополнительная литература

1. Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М. А. Сажина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-8199-0907-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062366>
2. Терехин, В. И. Управленческая экономика: Учебное пособие / Терехин В.И. - Рязань:Академия ФСИН России, 2011. - 364 с.: ISBN 978-5-7743-0447-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/773343>
3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг : учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва : Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937272>
4. Ершова, Н. А. Макроэкономика : учебное пособие / Н. А. Ершова, С. Н. Павлов. - Москва : РГУП, 2021. - 72 с. - ISBN 978-5-93916-903-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869016>
5. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 253 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005335-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815956>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет»**

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа:
<http://libgost.ru/>
2. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа:
<http://Экономика впечатлений.eurasiancommission.org/>
3. Интернет-справочник практической информации для туристов. Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
4. Информационная группа ТУРПРОМ. Режим доступа: <https://Экономика впечатлений.tourprom.ru/>
5. Официальный сайт Ассоциации Туроператоров России. Режим доступа:
<http://Экономика впечатлений.atorus.ru/>
6. Официальный сайт Всемирной туристской организации при ООН. Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>
7. Официальный сайт Российского союза Туриндустрии. Режим доступа
<http://Экономика впечатлений.rostourunion.ru/>
8. Туристская организация регионов России. Режим доступа: тarr.рф

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа:
<http://Экономика впечатлений.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: Экономика впечатлений.garant.ru
3. Ресурсы образовательного института Американской Ассоциации отелей (AHLEI). Режим доступа: <https://Экономика впечатлений.ahlei.org/>
4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА В ТУРИЗМЕ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Управленческая экономика в туризме» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Управленческая экономика в туризме» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	---	--

Лекционная аудитория из аудиторного фонда корпуса G с мультимедийным оборудованием	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием	Microsoft Power Point, Пакет программ Office
--	---	--

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.