



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)  
**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

Топчий А.В.

«16» декабря 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Департамента туризма и гостеприимства

Овчаренко Н.П.

«16» декабря 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Зеленый туризм  
Направление подготовки 43.04.02 Туризм  
Программа магистратуры «Индустрия туризма и гостеприимства "  
Форма подготовки очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. № 516  
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма,  
Протокол от «16» декабря 2021 г. № 2/1  
Директор Департамента туризма и гостеприимства : канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.  
Составитель: канд.геогр.наук. , доцент Л.Н. Деркачева

Владивосток  
2022

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

.2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

5 Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

6. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

## Аннотация дисциплины

### «Зеленый туризм»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы /108 часов. Является дисциплиной обязательной части, изучается на 2 курсе в 3 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практические занятия 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов, контроль – 36 часов (подготовка к экзамену)..

Язык реализации русский

**Цель:** формирование у студентов системного набора теоретических знаний и практических навыков, необходимых для формирования и внедрения маркетинговых стратегий в сфере «зеленого туризма».

**Задачи:**

- познакомить с основами зеленого туризма и факторами его развития;
- познакомить с международным опытом реализации стратегий развития «зеленого туризма» и практики использования маркетинговых стратегий;
- Познакомить с системами экологической сертификации, способствующие внедрению «зеленых» технологий в туризме.
- познакомить с индикаторами региональной оценки потенциала территорий с позиций «зеленого туризма».
- сформировать практические навыки использования инструментов маркетинга для формирования стратегий и программ в области экологической ответственности предприятия «зеленого туризма»

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1)
- способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

- способность осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия (ПК-1)

- способность управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого развития туризма" (ПК-2)

- способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании (ПК-3), полученные в рамках изучения дисциплины «Экономика впечатлений»

Обучающийся должен быть готов к прохождению производственных (проектно-технологической и организационно-управленческой) практик, формирующей компетенции:

- способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании (ПК-3).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Проектный	ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в	ОПК-4.1 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма	<b>знает:</b> - основы зеленого туризма и факторами его развития; - практики использования маркетинговых стратегий развития «зеленого» туризма за рубежом; - опыт и проблемы использования маркетинговых стратегий экологически ориентированных туристских предприятий в России. <b>умеет:</b>

	сфере туризма		- оценить лучшие зарубежные и отечественные практики стратегии маркетинга экологически ориентированных туристских предприятий.
		ОПК-4.2 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма	<p><b>знает:</b></p> <p>как провести сбор сведений и подготовить информационную базу для исследования;</p> <p>- как провести анализ привлекательности экопродукта в туристической индустрии с точки зрения потребителей;</p> <p>- как определить механизм выбора стратегии экомаркетинга туристских организаций с учетом современных факторов.</p> <p>-</p> <p><b>умеет:</b></p> <p>применить маркетинговый инструментарий с целью формирования стратегии и программы в области экологической ответственности предприятия «зеленого туризма»</p>
		ОПК-4.3 "Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма "	<p><b>знает</b></p> <p>- способы оценки результатов реализации маркетинговых стратегий</p> <p><b>умеет:</b></p> <p>- оценить эффективность применения предлагаемых стратегий и программ в области экологической ответственности предприятия «зеленого туризма»</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Зеленый туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, проектирование индивидуального проекта.

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование у студентов системного набора теоретических знаний и практических навыков, необходимых для формирования и внедрения маркетинговых стратегий в сфере «зеленого туризма».

Задачи:

- познакомить с основами зеленого туризма и факторами его развития;
- познакомить с международным опытом реализации стратегий развития «зеленого туризма» и практики использования маркетинговых стратегий;
- познакомить с системами экологической сертификации, способствующие внедрению «зеленых» технологий в туризме.
- познакомить с индикаторами региональной оценки потенциала территорий с позиций «зеленого туризма».
- сформировать практические навыки использования инструментов маркетинга для формирования стратегий и программ в области экологической ответственности предприятия «зеленого туризма»

Дисциплина является логическим продолжением дисциплины «Экологический туризм» изучаемый студентами на 4 курсе Направление Туризм, бакалавриат.

Дисциплина «Зеленый туризм» логически и содержательно связана с дисциплиной «Экономика впечатлений», «Дизайн туризма». Является дисциплиной обязательной части учебного плана, изучается на 2 курсе в 3 семестре и завершается экзаменом.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Проектный	ОПК-4 Способен разрабатывать	ОПК-4.1 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма	<b>знает:</b> - основы зеленого туризма и факторами его развития; - практики использования маркетинговых стратегий развития «зеленого» туризма за рубежом; - опыт и проблемы использования

и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма		маркетинговых стратегий экологически ориентированных туристских предприятий в России. <b>умеет:</b> - оценить целью применения лучшие зарубежные и отечественные практики стратегии маркетинга экологически ориентированных туристских предприятий.
	ОПК-4.2 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма	<b>знает:</b> как провести сбор сведений и подготовить информационную базу для исследования; - как провести анализ привлекательности экопродукта в туристской индустрии с точки зрения потребителей; - как определить механизм выбора стратегии экомаркетинга туристских организаций с учетом современных факторов. <b>умеет:</b> применить маркетинговый инструментарий с целью формирования стратегии и программы в области экологической ответственности предприятия «зеленого туризма»
	ОПК-4.3 "Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма "	<b>знает</b> - способы оценки результатов реализации маркетинговых стратегий <b>умеет:</b> - оценить эффективность применения предлагаемых стратегий и программ в области экологической ответственности предприятия «зеленого туризма»

## II. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Контроль	Формы промежуточной аттестации,
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР		
1	Раздел 1. Зеленый туризм как идеология зеленого поведения туриста в ходе путешествия и потребления туристских товаров и услуг	3	8	0	8		36	36	
2	Раздел 2. Направления экологизации туристской деятельности.		6		6				
3	Раздел 3. Стратегии маркетинга в «зеленом» туризме		4		4				
Итого:			18	0	18		36	36	Экзамен

### **III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

#### **Раздел 1. Зеленый туризм как идеология зеленого поведения туриста в ходе путешествия и потребления туристских товаров и услуг**

##### **Тема 1. Туризм в условиях перехода к «зеленой» экономике. Предмет, цель и задачи изучения дисциплины.**

Цели и задачи внедрения экологичных технологий в практику туризма. Направления экологизации туристской деятельности: экологичность средств размещения, транспорта, туристского снаряжения, экономичное использование энергии, водосбережение, экологичные способы утилизации отходов. Рекомендации по организации питания и утилизации отходов. Рекомендации к выполнению рекламно-информационных материалов к турам. Допустимые экологические нагрузки в туристских местностях.

Национальный, региональный, микроуровень развития «зеленого туризма».

##### **Тема 2. Туризм и окружающая среда: пространство взаимодействия и факторы развития «зеленого» туризма в мировой экономике.**

Причины, движущие силы развития «зеленой экономики» на глобальном и национальном уровнях. Факторы, влияющие на развитие зеленой экономики и процессы ее экологизации. Факторы влияющие на развитие «зеленой индустрии туризма» и «зеленого туризма».

##### **Тема 3. Системы экологической сертификации, способствующие внедрению «зеленых» технологий в туризме.**

Международным программам экологизации туризма.



Экосертификация в рамках туристического и гостиничного бизнеса.

**Тема 4. Зеленый туризм: подходы, региональная оценка, особенности развития.**

Индикаторы региональной оценки потенциала территорий для перехода к зеленой экономике туризма . Индикаторов оценки с позиций зеленого туризма: устойчивого управления туризмом, экономического, социально-культурного развития и экологического воздействия. Социологический опрос населения региона с целью выявления предпочтений по видам услуг и ценовому диапазону по отдыху выходного дня и экологическому туризму. Гипотетические затраты респондентов на отдых. Экономическая оценка рекреационных услуг. Оценка рекреационного потенциала. Набор индикаторов оценки развития туризма в дестинациях Европы «The European Tourism Indicator System»,

**Раздел 2. Направления экологизации туристской деятельности.**

**Тема 5. Внедрение ресурсосберегающих технологий в туристскую деятельность.**

Экологизация транспортных сетей. Экологизация утилизации бытовых и промышленных отходов, образующихся вследствие функционирования организаций туристского профиля. Формирование и реализация системы управления качеством на основе внедрения принципов и методов менеджмента качества на всех этапах экологизации сферы туризма. Организационное обеспечение экологизации туризма.

**Тема 6. Институциональные, организационные и экономические условия «зеленой» трансформации туризма**

**Тема 7. Планы и программы экологизации туризма**

Алгоритм исследований:

- выбор показателей количественной оценки характеризующий сложившейся уровень экологизации; выбор качественных показателей, получаемых с помощью экспертного метода.

- сбор, систематизация и анализ показателей с учетом временной динамики.

- разработка шкалы измерений;

- проведение измерений динамики показателей и анализ качественных показателей.

- формирование системы условных оценок (баллов) с использованием с использованием экспертного метода и с учетом значимости показателей, отражающих взаимовлияние состояния окружающей среды и сферы туризма.

Требования к обоснованности результатов экспертного метода.

### **Раздел 3. Стратегии маркетинга в «зеленом» туризме**

#### **Тема 8. Стратегии в области экологической ответственности предприятий сферы туризма.**

Направления маркетинговой деятельности в сфере туризма.

Концепция «экологического маркетинга». Отличия стратегия экологического/ зеленого маркетинга от классической маркетинговой стратегии. Преимущества стратегии «зеленого» маркетинга:

Разработка стратегии компании Анализ основных проблем и специфики формирования стратегии экологического маркетинга туристских организаций. SWOT- анализ.

#### **Тема 9. «Зеленые» туристские кластеры как организационный механизм экологизации индустрии туризма**

Экологическая трансформация целей российских туристских кластеров. «Зеленые», кластеры в туризме: понятие, специализация, цели включения в программные документы макро- и мезоуровня. Зарубежные практики формирования зеленых туристских кластеров.

## **IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Дефиниции «зеленый туризм», «зеленая индустрия туризма» и «экологизация туризма», «ответственный туризм»: общее и особенное.**

#### **Письменное задание:**

1. Используя интернет ресурсы составьте глоссарий терминов.
2. Определите соотношение понятий и проведите анализ дефиниций: «Зеленый туризм». «Зеленая индустрия туризма». «Зеленый туристский продукт». «Экологизация туризма». «Ответственный туризм». «Устойчивый туризм». «Зеленое поведение туриста». «Экологизация туристского спроса». «Экологизация туристского предложения».

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Причины возникновения «зеленого» туризма и его роль в современных условиях**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Современные тенденции развития туризма и экологизация как фактор устойчивого развития туристских регионов.
2. Подходы к экологизации туристской деятельности на основе программных положений «зеленой» экономики».

3. Проведите анализ региональных проблем экологизации и модернизации региональной инфраструктуры рекреации и туризма на основе программных положений «зеленой» экономики.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. "Зеленый" спрос как фактор и условие экологической модернизации экономики**

Вопросы для обсуждения:

1. Анализа влияния динамики совокупного «зеленого» спроса на экологизацию экономики регионов рекреационно-туристской специализации.

2. Факторы и условия формирования совокупного «зеленого» спроса по основным институциональным субъектам экономики: домохозяйства, государство и корпорации.

3. Проблемы формирования «зеленого» спроса на продукцию индустрии туризма.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Международные практики развития «зеленого туризма»**

Вопросы для обсуждения

1. Факторы и условия реализации идей развития «зеленого туризма» в регионах/ странах мира.

2. Мотивы, определяющие реализации идей развития «зеленого туризма» в регионах/ странах мира.

3. Особенности реализации идей развития «зеленого туризма» в англоязычных странах Америки.

4. Особенности реализации идей развития «зеленого туризма» в странах Европы.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Российские практики реализации идей развития «зеленого туризма».**

Вопросы для обсуждения

1. Факторы и условия реализации идей развития «зеленого туризма»

2. Современное состояние идей развития «зеленого туризма» в регионах России.

3. Трудности становления идей развития «зеленого» туризма в регионах России

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Экологизация сознания - необходимый фактор развития сферы туризма.**

Вопросы для обсуждения:

1. Факторы, формирующие экологичность поведения туристов.

2. Социологическое исследование степени, перспектив и институциональных предпосылок развития «зеленого» туризма в России.

**Письменная работа:**

Разработка анкеты.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7. Маркетинговый анализ состояния и перспектив внедрения стратегий маркетинга экологически ориентированных туристских предприятий.**

Письменная работа:

1. Проанализировать привлекательность экопродукта в туристской индустрии с точки зрения потребителей;
2. Определить механизм выбора стратегии экомаркетинга туристских организаций с учетом современных факторов.

*Работа в малых группах. Выбор предприятия в сферы туризма – самостоятельно.*

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8. Стратегии продвижения зеленого туризма на рынке внутреннего туризма**

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9. Защита итоговой работы.**

**V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые разделы и темы дисциплины	Код, наименование индикатора достижения компетенции и результат обучения		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1 Зеленый туризм как идеология зеленого поведения туриста в ходе путешествия и потребления	ОПК-4.1 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма	<b>знает:</b> - основы зеленого туризма и факторами его развития; - практики использования маркетинговых стратегий развития «зеленого» туризма за рубежом; - опыт и проблемы использования маркетинговых стратегий экологически ориентированных туристских предприятий в России.	- УО ПР 1	

	туристских товаров и услуг  Темы 1-4  Практическое занятие 1-5		<b>умеет:</b> - оценить целью применения лучшие зарубежные и отечественные практики стратегии маркетинга экологически ориентированных предприятий сферы туризма	УО ПР 1	
1	Раздел 2. Направления экологизации туристской деятельности.  Темы 5-7 Практическое занятие 6-7	ОПК-4.2 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма	Знает: как провести сбор сведений и подготовить информационную базу для исследования; - как провести анализ привлекательности экопродукта в туристической индустрии с точки зрения потребителей; - как определить механизм выбора стратегии экомаркетинга туристских организаций с учетом современных факторов.  Умеет: применить маркетинговые инструменты с целью формирования стратегии и программы в области экологической ответственности предприятия «зеленого туризма»	УО ПР 1	
	Раздел 3. Стратегии маркетинга в «зеленом» туризме  Темы 8-9. Практическое занятие 8-9	ОПК-4.3 Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма	знает - способы оценки результатов реализации маркетинговых стратегий  умеет: - оценить эффективность применения предлагаемых стратегий и программ в области экологической ответственности предприятия «зеленого туризма»	УО ПР 1	

## VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

## **УП. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Гончарова И.В. Маркетинг туризма: учебное пособие / И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 224 с. [https://edu.russia.travel/upload/books/GONCHAROVA\\_Marketing\\_ELBIB.pdf](https://edu.russia.travel/upload/books/GONCHAROVA_Marketing_ELBIB.pdf)
2. Сергеева Т.К. Экологический туризм М.: Финансы и статистика, –

2014 – Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/2340452/>

3. Жигула, Л. Д. Основы экологического туризма : учеб.-метод. комплекс / Л. Д. Жигула ; Дальневост. федер. ун-т. – М. : Проспект, 2015. – 124 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:791268&theme=FEFU>

### Дополнительная литература

1. Божук С.Г., Плетнева Н.А. Стратегии маркетинга экологически ориентированных туристских предприятий. Экономика и земельные ресурсы. № 48., 2017. - С. 124- 129. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_30383560\\_30950601.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_30383560_30950601.pdf)

2. Денисевич Е.И., Плаксин Р.В. Проблемы нормативно-правового регулирования экологического туризма в России. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-normativno-pravovogo-regulirovaniya-ekologicheskogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii>

3. Дружинин П.В. , Шкиперова Г.Т. Курило А.Е. Развитие территорий зеленого пояса Фенноскандии на основе активизации туризма.

Труды Карельского научного центра РАН. № 4., 2019. С. 154-165. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-territoriy-zelenogo-poyasa-fennoskandii-na-osnove-aktivizatsii-turizma>

4. Захаров Б.С. Разработка стратегии продвижения на рынке внутреннего и въездного туризма на примере гостевого дома «Тэнгери». 2016 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-strategii-prodvizheniya-na-rynke-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-na-primere-gostevogo-doma-tengeri/viewer>

5. Мишулина, С. И. Факторы развития «зеленого» туризма / С. И. Мишулина // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2017. – № 4. – С. 27– 37. – DOI: 10.22412/1995-0411-2017-11-4-27-37. <https://elibrary.ru/item.asp?id=32238439>

6. Мишулина С. И. Институциональные, организационные и экономические условия «зеленой» трансформации туризма. / Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: экономика, экология. Том 20 № 2, 2018, С. 25-36 <https://elibrary.ru/item.asp?id=35111027>

7. Мишулина С.И. , Бондаренко Т.И. Зеленый спрос» как фактор и условия экологической модернизации экономики // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология . 2019. <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenyy-spros-kak-faktor-i-uslovie-ekologicheskoy-modernizatsii-ekonomiki>

8. Нумергалеева Р.Р. Формирование маркетинговой стратегии управления предприятием туристско-рекреационной сферы. Концепт. 2017. <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-marketingovoy-strategii-upravleniya-predpriyatiem-turistsko-rekreatsionoy-sfery>

9. Тихонова Т.В., Щенявский В.А. Зеленый туризм: подходы, региональная оценка, особенности развития. Проблемы развития территории. 2017. Вып 4 (90). – С. 51-64. <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenyy-turizm-podhody-regionalnaya-otsenka-osobnosti-razvitiya/viewer>

### **Нормативно-правовые материалы**

1. Нормативно-правовая база по организации экологического туризма на особо охраняемых природных территориях. – Режим доступа <http://oopt.priroda.ru> и <http://zapovednic.com>.

2. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях (в редакции 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 года). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/90108333>.

3. Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года. Утверждена 22 декабря 2011 года N 2322 – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902322381> Проект экономической модели развития ООПТ «Дикая природа России: сохранить и увидеть» <https://minec.government-nnov.ru/?id=96315>

### **Информационно-справочные и поисковые системы**

1. Всемирная туристская организация – [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)  
2. Центр экологических путешествий (США) – [www.ecotour.org](http://www.ecotour.org)  
3. Ассоциация экотуризма (Россия) – [www.ecotourism-russia.ru](http://www.ecotourism-russia.ru)  
4. Фонд развития экотуризма «Дерсу Узала» (Россия) – [www.ecotours.ru](http://www.ecotours.ru)  
5. Центр экологических путешествий (Россия) – [www.ecotravel.ru](http://www.ecotravel.ru)  
6. Информационно-туристическая система [Электр. ресурс]. –URL: <http://www.tourfinder.ru>

7. Федеральное агентство по туризму РФ – [www.russiatourism.ru/data/File/Statistika](http://www.russiatourism.ru/data/File/Statistika)

### **Нормативно-правовые материалы**



4. Нормативно-правовая база по организации экологического туризма на особо охраняемых природных территориях. – Режим доступа <http://oopt.priroda.ru> и <http://zapovednic.com>.

5. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях (в редакции 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 года). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/90108333>.

6. Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года. Утверждена 22 декабря 2011 года N 2322 – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902322381> Проект экономической модели развития ООПТ «Дикая природа России: сохранить и увидеть» <https://minec.government-nnov.ru/?id=96315>

### **Информационно-справочные и поисковые системы**

1. Всемирная туристская организация – [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
2. Центр экологических путешествий (США) – [www.ecotour.org](http://www.ecotour.org)
3. Ассоциация экотуризма (Россия) – [www.ecotourism-russia.ru](http://www.ecotourism-russia.ru)
4. Фонд развития экотуризма «Дерсу Узала» (Россия) – [www.ecotours.ru](http://www.ecotours.ru)
5. Центр экологических путешествий (Россия) – [www.ecotravel.ru](http://www.ecotravel.ru)
6. Информационно-туристическая система [Электр. ресурс]. –URL: <http://www.tourfinder.ru>
7. Федеральное агентство по туризму РФ – [www.russiatourism.ru/data/File/Statistika](http://www.russiatourism.ru/data/File/Statistika)

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Зеленый туризм» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Зеленый туризм»

является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

## **IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

### **Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
G311 30 посадочных мест,	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);	Lingvo x6 Academic Concurent FineReader 12 Corporate Academic Campus 500 Inventor Professional 2020 AutoCAD 2020
G 434 30 посадочных мест	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);	REVIT 2019 MAYA 2016 VideoStudio Pro x10 Lite CorelDraw SPSS Amos SPSS Statistics Premium Campus Edition

## **X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Фонды оценочных средств представлены в приложении.