



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Топчий А.В.

«16» декабря 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента туризма и гостеприимства

Овчаренко Н.П.

«16» декабря 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве
Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Управление в индустрии туризма
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 **Туризм**, утвержденного приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017г. №556

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства протокол от «16» декабря 2021 г. № 2/1

Директор Департамента туризма и гостеприимства канд. техн. наук, доцент Н.П. Овчаренко

Составитель: А.В. Топчий, канд. экон. наук, доцент

Владивосток
2022

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____
5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № ____

Аннотация дисциплины

Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы / 72 академических часов. Является дисциплиной, части формируемой участниками образовательных отношений изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических 9 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часов

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать у студентов специальные компетенции в области понимания управления предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи:

- формирование понятийного аппарата, составляющего основу организационных процессов в индустрии гостеприимства.
- изучение основных методологических подходов в области лидерства и управления в индустрии гостеприимства.
- анализ опыта высокопрофессиональных команд в индустрии гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-2 (Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления), УК-1 (Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий), ОПК -4, (Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма) полученные в результате изучения дисциплин: Дизайн туризма, Критическое и проектное мышление, Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика

(перечислить), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Методы исследования, Цифровой туризм и гостеприимство.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации	Знает: как разрабатывать методические и нормативные документы, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков Умеет: оценивать факторы риска, имеющие значение при проектировании и управлении проектом.
		УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации	Умеет: принимать решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла Знает: как осуществлять контроль реализации проекта
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Умеет: вырабатывать стратегию командной работы Знает: как на основе выбранной стратегии организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели

	поставленной цели	УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	Умеет: корректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений. Знает: как организовать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений
	ПК-1. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха.	Умеет: проводить стратегический анализ деятельности предприятий сферы туризма. Знает: как проводить оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма и выявлять факторы успеха.
ПК-1.2. Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма		Умеет: управлять деятельностью предприятий сферы туризма Знает: основы управления деятельностью турфирмы	
ПК-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма		Умеет: обеспечивать стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма Знает: основы стратегического контроля деятельности предприятий сферы туризма	
	ПК-4 Способен формировать кадровую политику предприятия, эффективно взаимодействовать с собственниками и, партнёрами по бизнесу и другими стейкхолдерами	ПК-4.1 Оценивает текущую и перспективную потребность туристской организации в персонале, затраты на привлечение и отбор персонала;	Умеет: оценивать текущую и перспективную потребность туристской организации в персонале, Знает: как оценить затраты на привлечение и отбор персонала;
		ПК-4.2 Принимает участие в разработке политики привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации	Знает: как разработать политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации Умеет:

			отобрать конкурентоспособный персонал для туристкой организации
		ПК-4.3. Устанавливает и поддерживает внешние контакты с собственниками туристкой организации, партнерами и другими стейкхолдерами.	Знает: как устанавливать внешние контакты с собственниками туристкой организации, партнерами и другими стейкхолдерами Умеет: поддерживать внешние контакты с собственниками туристкой организации, партнерами и другими стейкхолдерами
	ПК-5 Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства	ПК-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма	Знает: научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма Умеет: применять научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма
		ПК-5.2. На основе использования научных методов формирует программы комплексного развития туристских территорий.	Знает: научные методы исследования предприятий сферы туризма Умеет: формировать программы комплексного развития туристских территорий
		ПК-5.3. Применяет навыки работы с большим объемом информации в туризме	Знает: основы работы с большим объемом информации в туризме Умеет: применять навыки работы с большим объемом информации в туризме

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Сформировать у студентов специальные компетенции в области понимания управления предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи:

- формирование понятийного аппарата, составляющего основу организационных процессов в индустрии гостеприимства.
- изучение основных методологических подходов в области лидерства и управления в индустрии гостеприимства.
- анализ опыта высокопрофессиональных команд в индустрии гостеприимства.

Место дисциплины в структуре ОПОП (учебном плане): Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы/ 72 академических часов. Является дисциплиной, части формируемой участниками образовательных отношений изучается на 1 курсе. Дисциплина «Лидерство в туризме и гостеприимстве» изучается после таких дисциплин как «Дизайн туризма», «Критическое и проектное мышление», «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», и подготавливает обучающегося к изучению таких дисциплин, как Методы исследования, Цифровой туризм и гостеприимство.

Универсальные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации	Знает: как разрабатывать методические и нормативные документы, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков Умеет: оценивать факторы риска, имеющие значение при проектировании и

			управлении проектом. Умеет: принимать решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла Знает: как осуществлять контроль реализации проекта
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Умеет: вырабатывать стратегию командной работы Знает: как на основе выбранной стратегии организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели
		УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	Умеет: корректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений Знает: как организовать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческая	ПК-1 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	ПК-1.1 Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха	Знает: как провести стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма Умеет: выявлять факторы успеха в сфере туризма
		ПК-1.2 Осуществляет управление	Знает: как управлять

		<p>деятельностью предприятий сферы туризма</p>	<p>деятельностью предприятий сферы туризма</p> <p>Умеет: управлять деятельностью предприятий сферы туризма</p>
		<p>ПК-1.3 Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.</p>	<p>Знает: теоретические аспекты стратегического контроля деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>Умеет: осуществлять стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма</p>
		<p>ПК-1.4 Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма</p>	<p>Знает: как выстраивать эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу</p> <p>Умеет: находить партнеров для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма</p>
Проектная	<p>ПК-4 Способен формировать кадровую политику предприятия, эффективно взаимодействовать с собственниками, партнерами по бизнесу и другими стейкхолдерами</p>	<p>ПК-4.1 Оценивает текущую и перспективную потребность туристкой организации в персонале, затраты на привлечение и отбор персонала;</p>	<p>Знает: как оценить текущую и перспективную потребность туристкой организации в персонале</p> <p>Умеет: оценить затраты на привлечение и отбор персонала</p>
		<p>ПК-4.2 Принимает участие в разработке политики привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации</p>	<p>Знает: как разработать политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации</p> <p>Умеет: отобрать конкурентоспособный персонал для туристской организации</p>

		ПК-4.3 Устанавливает и поддерживает внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами	<p>Знает: как устанавливать внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами</p> <p>Умеет: поддерживать внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами</p>
Научно-исследовательская	ПК-5 Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства	ПК-5.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма	<p>Знает: научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма</p> <p>Умеет: применять научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма</p>
		ПК-5.2 На основе использования научных методов формирует программы комплексного развития туристских территорий.	<p>Знает: научные методы исследования предприятий сферы туризма</p> <p>Умеет: формировать программы комплексного развития туристских территорий</p>
		ПК-5.3 Применяет навыки работы с большим объемом информации в туризме.	<p>Знает: основы работы с большим объемом информации в туризме</p> <p>Умеет: применять навыки работы с большим объемом информации в туризме</p>

II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 академических часа)

Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических 9 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Конт роль	Формы промежуточной аттестации
			Лек	Лаб	Пр	ОК*	СР		
1	Тема 1 Понятие и сущность лидерства в туристкой индустрии	2	3		3		15		
2	Тема 2 Стили лидерства и их применение в управлении	2	3		3		20		
3	Тема 3 Основные характеристики лидера в современных условиях	2	3		3		19		
Итого:			9		9		54		зачет

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Понятие и сущность лидерства в туристкой индустрии

Понятие лидерства, три типа лидерства:

- бытовой тип лидерства (в школьных, студенческих группах, досуговых объединениях, в семье);
- социальный тип лидерства (на производстве, в профсоюзном движении, в различных обществах и т. д.);
- политический тип лидерства (государственные, общественные деятели).

Природа лидерства

Подходы к изучению лидерства

Особенности влияния лидера на людей.

Тема 2. Стили лидерства и их применение в управлении

Стили лидерства:

диктаторский,

авторитетный,

партнерский,

демократичный,

образцовый,

наставнический и др.

Тема 3. Основные характеристики лидера в современных условиях

Общие, характерные черты лидера:

- доминантность - умение влиять на подчиненных;
- уверенность в себе;
- эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость, умение руководителя контролировать свои эмоциональные проявления, саморегулировать эмоциональное состояние, осуществлять самоуправление и оптимальную эмоциональную разрядку;
- креативность, способность к творческому решению задач, высокий практический интеллект;
- стремление к достижению и предприимчивость, способность пойти на риск, готовность брать на себя ответственность в решении проблем;
- ответственность и надежность в выполнении заданий, честность, верность данному обещанию и гарантиям;
- независимость, самостоятельность в принятии решений;
- гибкость поведения в изменяющихся ситуациях;
- общительность, умение общаться, взаимодействовать с людьми .

Качества лидера, согласно работам Американского ученого Роберта Дилтса

Качества лидера – автор А. Н. Евдокимов

Дж. Ситрин и Т. Нефф 6 расширенных характеристик лидера информационной эпохи в сфере бизнеса.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1.

1. Разберитесь в группе классификацию лидеров Платона. Проведите параллели с современными теориями лидерства.
2. Ответьте на вопросы, а затем обсудите результаты в группе:
 - Кто такой лидер?
 - Какими качествами должен обладать лидер?
 - Назовите 10 лидеров современности, мужчин и женщин. Темы рефератов:
3. Теория черт в лидерстве.
4. Лидерство и уровень развития группы.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2.

1. Сущность феномена лидерства.
2. Сравните различные подходы к определению лидерства.
3. Сходство и различие между менеджментом и лидерством.
4. Лидерство как наука и искусство
5. Исследование теории лидерства в древнем мире.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3.

1. Дискуссия: кто должен быть лидером (мужчина или женщина): в организациях, в политике, в семье.
2. Обсудите вопрос о том, как изменится ситуация в обществе, если во властных структурах будет:
 - А) равное количество мужчин и женщин;
 - Б) женщин будет больше.
3. Модель ситуационного лидерства Херсея и Бланшарда.
4. Модель Стинсона – Джонсона: ее суть и основное назначение в организации.

5. Модель «путь – цель» Хауса – Митчелла.

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1 Понятие и сущность лидерства в туристкой индустрии Тема 2 Стили лидерства и их применение в управлении Тема 2 Стили лидерства и их применение в управлении	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации	Знает: как разрабатывать методические и нормативные документы, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков Умеет: оценивать факторы риска, имеющие значение при проектировании и управлении проектом.	ОУ 1 ПР11	
		ПК-1.1 Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха	Знает: как провести стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма Умеет: выявлять факторы успеха в сфере туризма		
2	Тема 1 Понятие и сущность лидерства в туристкой индустрии Тема 2 Стили лидерства и их применение в управлении	УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации	Умеет: принимать решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла Знает: как осуществлять контроль реализации проекта	ОУ 1 ПР11	

		<p>ПК-5.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма</p>	<p>Знает: научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма Умеет: применять научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма</p>	<p>ОУ 1 ПР11</p>	
		<p>ПК-4.1 Оценивает текущую и перспективную потребность туристкой организации в персонале, затраты на привлечение и отбор персонала;</p>	<p>Знает: как оценить текущую и перспективную потребность туристкой организации в персонале Умеет: оценить затраты на привлечение и отбор персонала</p>	<p>ОУ 1 ПР11</p>	
3	<p>Тема 1 Понятие и сущность лидерства в туристкой индустрии</p> <p>Тема 2 Стили лидерства и их применение в управлении</p> <p>Тема 3 Основные характеристик и лидера в современных условиях</p>	<p>УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p> <p>ПК-4.2 Принимает участие в разработке политики привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристкой</p>	<p>Знает: как выстраивать сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения Умеет: разрабатывать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов</p> <p>Знает: как разработать политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристкой</p>	<p>ОУ 1 ПР11</p> <p>ОУ 1 ПР11</p>	

		организации	организации Умеет: отобрать конкурентоспособный персонал для туристкой организации		
		ПК-4.3 Устанавливает и поддерживает внешние контакты с собственниками туристкой организации, партнерами и другими стейкхолдерами	Знает: как устанавливать внешние контакты с собственниками туристкой организации, партнерами и другими стейкхолдерами Умеет: поддерживать внешние контакты с собственниками туристкой организации, партнерами и другими стейкхолдерами	ОУ 1 ПР11	
4	Тема 1 Понятие и сущность лидерства в туристкой индустрии	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Умеет: вырабатывать стратегию командной работы Знает: как на основе выбранной стратегии организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели	ОУ 1 ПР11	
	Тема 2 Стили лидерства и их применение в управлении				
	Тема 3 Основные характеристик и лидера в современных условиях	УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	Умеет: корректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений. Знает: как организовать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	ОУ 1 ПР11	
		ПК-1.2 Осуществляет управление	Знает: как управлять деятельностью		

		деятельностью предприятий сферы туризма	предприятий сферы туризма Умеет: управлять деятельностью предприятий сферы туризма		
		ПК-5.2 На основе использования научных методов формирует программы комплексного развития туристских территорий.	Знает: научные методы исследования предприятий сферы туризма Умеет: формировать программы комплексного развития туристских территорий	ОУ 1 ПР11	
		ПК-1.3 Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.	Знает: теоретические аспекты стратегического контроля деятельности предприятий сферы туризма Умеет: осуществлять стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма	ОУ 1 ПР11	
		ПК-1.4 Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма	Знает: как выстраивать эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу Умеет: находить партнеров для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма	ОУ 1 ПР11	
	Зачет			-	ПР-1

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;

- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Резник, С. Д. Организационное поведение : учебник / С.Д. Резник. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 433 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1089957. - ISBN 978-5-16-016252-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089957>
2. Вырупаева, Т. В. Психология управления и лидерства в организации : учебное пособие / Т. В. Вырупаева, И. Ю. Моськина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 128 с. - ISBN 978-5-7638-4116-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818725>
3. Коротун, О. Н. Лидерство, мотивация, власть: основные технологии : учебное пособие для бакалавров / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, В. В. Мазур. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 76 с. - ISBN 978-5-394-03969-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232034> (

Дополнительная литература

1. Резник, С. Д. Организационное поведение (практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации) : учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина, О.И. Шестернина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е

изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2367. - ISBN 978-5-16-005000-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1005822> (дата обращения: 17.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Багдасарян, В. Э. Лидерство : учебник / В.Э. Багдасарян. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 339 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1086964. - ISBN 978-5-16-016204-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844035>

3. Пфедфер, Д. Лидерство без вранья: Почему не стоит верить историям успеха: Научно-популярное / Пфедфер Д. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 256 с.: ISBN 978-5-9614-6986-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002576>

4. Лидерство : учебное пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, О. Н. Коротун, И. С. Кошель. - Москва : Дашков и К, 2017. - 102 с. - ISBN 978-5-394-02979-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1428089>

5. Лидерство / Шалунова М. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 224 с. (Harvard Business Review 10 лучших статей) ISBN 978-5-9614-5583-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/610310>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа:

<http://libgost.ru/>

2. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа:

<http://Экономика впечатлений.eurasiancommission.org/>

3. Интернет-справочник практической информации для туристов. Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>

4. Информационная группа ТУРПРОМ. Режим доступа: <https://Экономика впечатлений.tourprom.ru/>
5. Официальный сайт Ассоциации Туроператоров России. Режим доступа: <http://Экономика впечатлений.atorus.ru/>
6. Официальный сайт Всемирной туристской организации при ООН. Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>
7. Официальный сайт Российского союза Туриндустрии. Режим доступа <http://Экономика впечатлений.rostourunion.ru/>
8. Туристская организация регионов России. Режим доступа: tarr.ru

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://Экономика впечатлений.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: Экономика впечатлений.garant.ru
3. Ресурсы образовательного института Американской Ассоциации отелей (AHLEI). Режим доступа: <https://Экономика впечатлений.ahlei.org/>
4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИДЕРСТВО И ЭТИКА В ТУРИЗМЕ И ГОСТПРИИМСТВЕ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве»

предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Лекционная аудитория из аудиторного фонда корпуса G с мультимедийным оборудованием	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием	Microsoft Power Point, Пакет программ Office

X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.