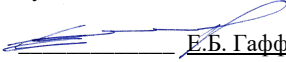


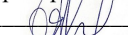


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)  
**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) Е.Б. Гаффорова  
(ФИО)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Департамента менеджмента и  
предпринимательства

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) Е.Н. Яшина  
(И.О. Фамилия)  
«25» января 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Бизнес-исследования  
**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**  
Магистерская программа «Управление бизнесом»  
**Форма подготовки очная**

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 952  
Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства протокол от «18» января 2022 г. № 1  
Директор Департамента менеджмента и предпринимательства Е.Н Яшина  
Составители: ассистент Н. Д. Лихарева; канд. экон. наук, доцент Л. А. Сахарова

Владивосток  
2022

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_\_

## **Аннотация дисциплины**

### *Бизнес-исследования*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе во 2 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических занятий в объеме 18 часов и лабораторных 27 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов (из них 45 часов на подготовку к экзамену).

Язык реализации: русский

#### **Цель:**

Ознакомить студентов с понятийно-терминологическим аппаратом, основными теоретическими постулатами и практическими инструментами проведения современных исследований, необходимых для решения актуальных проблем в бизнесе.

#### **Задачи:**

- ознакомление с теоретическими концепциями бизнес-исследований, бенчмарком отраслевых лидеров, новыми тенденциями в разных областях профессиональной деятельности, с кругом доступных исследователям в области бизнеса качественных и количественных методов исследования, источников данных, исследовательских планов и методов обработки результатов; методами прогнозирования будущего развития компании;
- овладение критериями оценки качества и эффективности качественных и количественных методов бизнес-исследований;
- овладение алгоритмом принятия управленческих решений на основе научных достижений;
- формирование целостной системы личностно-профессиональных компетенций в области планирования и организации проведения

эмпирических бизнес-исследований, анализа и интерпретации полученных в них результатов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-5, полученные в результате изучения дисциплин Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента) и Критическое и проектное мышление, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Методы принятия управленческих решений и Управление изменениями, формирующих компетенции ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Отсутствует	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления	Знает лучшие российские и зарубежные практики исследований, инновационных подходов в сфере управления бизнесом
			Умеет критически анализировать исследовательские практики управления в сфере бизнеса
			Владеет основными теоретическими концепциями бизнес-исследований
		ОПК-1.3 Анализирует бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач	Знает отраслевых лидеров
			Умеет оценивать отраслевых лидеров с позиции эффективности

			решаемых профессиональных задач
			Владеет навыками сравнительного анализа отраслевых лидеров при решении профессиональных задач
Отсутствует	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК-2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе	Знает методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе
			Умеет обосновывать актуальность и практическую профессиональную значимость информации для проведения бизнес-исследований и управления, в том числе в страновом и региональном контексте
			Владеет методами и средствами анализа и обработки информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе
		ОПК-2.3 Применяет разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	Знает разные способы сбора и обработки информации о внешней и внутренней среде предприятия при решении управленческих и исследовательских задач
			Умеет обосновывать условия применения методов количественных и качественных исследований для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия
			Владеет методами и инструментами количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для

			сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия
Отсутствует	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК-3.1 Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене	Знает приоритетность продвижения интересов российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
			Умеет выявлять международные тенденции в развитии бизнеса в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды
			Владеет навыками разработки компетентных управленческих решений с учетом международных тенденций, интересов России и российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды
Отсутствует	ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1 Разрабатывает планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами	Знает требования к организации прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса, его основные этапы
			Умеет критически оценивать и обобщать результаты научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами, с точки зрения соответствия поставленным исследовательским задачам

			Владеет навыками разработки дизайна, планов прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса
		ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	Знает требования к подготовке аналитических материалов (докладов, презентаций) по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
			Умеет делать выводы по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
			Владеет навыками формирования перечня рекомендаций по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
		ОПК-5.3 Интегрирует научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений	Знает о роли внедрения научных достижений в практику принятия решений в менеджменте, маркетинге и другие смежные области
			Умеет критически оценивать практику внедрения научных достижений в менеджменте, маркетинге при принятии решений в бизнесе
			Владеет навыками принятия управленческих решений на основе научных достижений в

			менеджменте, маркетинге и других смежных областях
	ПК-1 Способен выстраивать образы будущего на основе новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности	ПК-1.1 Применяет количественные и качественные методы исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает стратегии, методы и инструменты исследования, критерии их выбора для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Умеет оценивать обоснованность управленческих решений и экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей с учетом их адаптации к конкретным задачам управления			
Владеет навыками проведения самостоятельных исследований с использованием количественных и качественных методов исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления			
		ПК-1.2 Применяет методы анализа трендов и определяет на их основе направления развития компании	Знает методы определения новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности



			Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности
			Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-исследования» применяются следующие образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: собеседование, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, решение кейс-задач.

## **I. Цели и задачи освоения дисциплины:**

### **Цель:**

Ознакомить студентов с понятийно-терминологическим аппаратом, основными теоретическими постулатами и практическими инструментами проведения современных исследований, необходимых для решения актуальных проблем в бизнесе.

### **Задачи:**

- ознакомление с теоретическими концепциями бизнес-исследований, бенчмарком отраслевых лидеров, новыми тенденциями в разных областях профессиональной деятельности, с кругом доступных исследователям в области бизнеса качественных и количественных методов исследования, источников данных, исследовательских планов и методов обработки результатов; методами прогнозирования будущего развития компании;
- овладение критериями оценки качества и эффективности качественных и количественных методов бизнес-исследований;
- овладение алгоритмом принятия управленческих решений на основе научных достижений;
- формирование целостной системы личностно-профессиональных компетенций в области планирования и организации проведения эмпирических бизнес-исследований, анализа и интерпретации полученных в них результатов.

Дисциплина «Бизнес-исследования» реализуется во 2 семестре. Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-5, полученные в результате изучения дисциплин Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента) и Критическое и проектное мышление, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Методы принятия

управленческих решений и Управление изменениями, формирующих компетенции ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3.

Общепрофессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления	Знает лучшие российские и зарубежные практики исследований, инновационных подходов в сфере управления бизнесом
		Умеет критически анализировать исследовательские практики управления в сфере бизнеса
		Владеет основными теоретическими концепциями бизнес-исследований
	ОПК-1.3 Анализирует бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач	Знает отраслевых лидеров
		Умеет оценивать отраслевых лидеров с позиции эффективности решаемых профессиональных задач
		Владеет навыками сравнительного анализа отраслевых лидеров при решении профессиональных задач
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении	ОПК-2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе	Знает методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе
		Умеет обосновывать актуальность и практическую профессиональную значимость информации для проведения бизнес-исследований и управления, в том числе в страновом и региональном контексте
		Владеет методами и средствами анализа и обработки информации по исследуемой проблеме, в том числе в

управленческих и исследовательских задач;		страновом и региональном разрезе
	ОПК-2.3 Применяет разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	Знает разные способы сбора и обработки информации о внешней и внутренней среде предприятия при решении управленческих и исследовательских задач
		Умеет обосновывать условия применения методов количественных и качественных исследований для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК-3.1 Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене	Знает приоритетность продвижения интересов российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
		Умеет выявлять международные тенденции в развитии бизнеса в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды
		Владеет навыками разработки компетентных управленческих решений с учетом международных тенденций, интересов России и российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в	ОПК-5.1 Разрабатывает планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и	Знает требования к организации прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и

менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами	международного бизнеса, его основные этапы
		Умеет критически оценивать и обобщать результаты научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами, с точки зрения соответствия поставленным исследовательским задачам
		Владеет навыками разработки дизайна, планов прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса
	ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	Знает требования к подготовке аналитических материалов (докладов, презентаций) по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
		Умеет делать выводы по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
		Владеет навыками формирования перечня рекомендаций по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
ОПК-5.3 Интегрирует научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений	Знает о роли внедрения научных достижений в практику принятия решений в менеджменте, маркетинге и другие смежные области	
	Умеет критически оценивать практику внедрения научных достижений в менеджменте, маркетинге при принятии решений в бизнесе	
	Владеет навыками принятия управленческих решений на	

		основе научных достижений в менеджменте, маркетинге и других смежных областях
--	--	---

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Информационно-аналитический	ПК-1 Способен выстраивать образы будущего на основе новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности	ПК-1.1 Применяет количественные и качественные методы исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает стратегии, методы и инструменты исследования, критерии их выбора для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
			Умеет оценивать обоснованность управленческих решений и экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей с учетом их адаптации к конкретным задачам управления
			Владеет навыками проведения самостоятельных исследований с использованием количественных и качественных методов исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к

			конкретным задачам управления
		ПК-1.2 Применяет методы анализа трендов и определяет на их основе направления развития компании	Знает методы определения новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности
			Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности
			Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего

## II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 академических часов). (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

### Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации***
			Лек	Лаб	Пр	ОК*	СР	Конт роль*	
1	Тема 1 Организация бизнес-исследований	2	2	3	2				Экзамен
2	Тема 2 Методы проведения бизнес-исследований, обработки и анализа данных	2	5	24	12	-	45	45	
3	Тема 3 Представление результатов бизнес-исследований	2	2	-	4				
	Итого контроль							45	
	Итого:		9	27	18		45	45	

\*онлайн курс

\*\* указать часы из УП

\*\*зачет/экзамен

### **III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Раздел 1. Организация бизнес-исследований.** Введение в бизнес-исследования. Природа и значение бизнеса в обществе. Исследования и их роль в научной и практической деятельности в страновом и региональном разрезе. Виды бизнес-исследований. Понятие «научно-исследовательский проект». Российский и зарубежный опыт бизнес-исследований. Проблема, объект и предмет исследования. Концепция и разработка гипотезы бизнес-исследований.

Организационные аспекты бизнес-исследований. Современная концепция управления исследованиями. Основы методологии проведения исследований. Выдвижение идеи, работа над понятиями и концепцией. Планирование бизнес-исследований. Состав стадий и этапов процесса бизнес-исследований. Функции и роль исследователя. Научная и практическая эффективность бизнес-исследований.

**Раздел 2. Методы проведения бизнес-исследований, обработки и анализа данных.** Современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач. Виды, источники и методы сбора информации. Особенности первичных и вторичных данных. Источники информации. Основные требования к информации. Условия применения, достоинства и недостатки различных методов получения первичной информации. Выбор методов сбора данных. Научно-исследовательский проект: цели, этапы выполнения, результаты. Логико-интуитивные методы бизнес-исследований. Экспертные методы, метод «дерева целей», метод SWOT-анализа, матричные методы.

Количественные методы в бизнес-исследованиях. Общая характеристика количественных методов получения первичных данных. Условия применения, достоинства и недостатки различных методов получения первичной информации. Виды опросов. Панельные методы исследования. Замеры и наблюдения. Определение объема и процедуры



выборки, организация сбора данных. Типы и виды выборки. Требования к составу выборочной совокупности. Репрезентативность выборки.

Качественные методы в бизнес-исследованиях. Методология качественного исследования. Сферы применения качественных методов исследования. Виды качественных исследований. Глубинные индивидуальные интервью и групповые дискуссии. Основные достоинства и недостатки качественных методов. Описание данных качественного исследования и проверка их надежности. Ошибки и трудности качественного анализа. Методологические принципы использования фокус-групп в исследованиях.

Обработка и анализ данных в бизнес-исследованиях. Методические ошибки при обработке и анализе данных бизнес-исследований. Методики обработки и анализа эмпирических данных. Интерпретация результатов исследования. Обобщение выводов и формирование рекомендаций по результатам исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса.

Процесс принятия и обоснования организационно-управленческих решений на основе анализа данных в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды и на основе применения количественных и качественных методов исследования. Бизнес-прогнозы.

**Раздел 3. Представление результатов бизнес-исследований.** Особенности представления дизайна и результатов качественных исследований. Требования к отчетным материалам исследования. Формы представления результатов исследования. Требования к оформлению и содержанию отчета. Критерии качества отчетных материалов. Презентация результатов маркетингового исследования.

#### **IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

##### **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО РАЗДЕЛУ 1.**

Семинар-дискуссия на тему «Бизнес-исследования – предпосылки развития, цели и области применения, ограничения и преимущества».

Вопрос для обсуждения: «Сравните российский и зарубежный опыт проведения бизнес-исследований между собой по следующим характеристикам:

- Парадигма;
- Сфера применения (менеджмент, маркетинг, др.);
- Проблематика бизнес-исследования;
- Цели использования;
- Методы;
- Обработка результатов;
- Выборка (требования, объем);
- Преимущества;
- Ограничения (недостатки).

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО РАЗДЕЛУ 2.**

• Мозговые штурмы в малых группах, решение кейсов, защита результатов, проведение исследований.

• Метод интервью: разработка вопросов и плана интервью.

• Кейс метод – подбор инструментов, источников данных, разработка протоколов сбора данных.

• Обработка данных качественных исследований. Упражнение.

• Подбор шкал для опроса. Анализ кейса.

• Проведите исследование внешней среды, проанализируйте факторы, которые могут способствовать или мешать развитию вашего бизнес-проекта: изучите законы, отслеживайте новостные ленты, профессиональные блоги и другие источники, чтобы быть в курсе рыночных трендов, тенденций в обществе и экономике

- Исследование рынка. Маркетинг. Кто ваши клиенты? Расшифровка результатов исследований. Решение кейса.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО РАЗДЕЛУ 3.**

Разбор кейсов представления результатов научных исследований в виде статей, докладов, презентаций. Оценка соответствия лучшим практикам. Защита результатов анализа кейсов.

## **ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ**

### **ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА ПО РАЗДЕЛУ 1.**

Определение примененных в представленных научных статьях стратегий и методов исследований. Письменная работа.

**ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА ПО РАЗДЕЛУ 2.** Обработка результатов интервью (с использованием транскрибированных интервью): открытое, осевое, селективное кодирование.

- Контент-анализ вторичной информации в рамках кейс исследования.

Письменная работа

- Применение теоретической методологии к полученным результатам.
- Проведение свот-анализа.
- Обработка первичных данных опроса.
- Анализ результатов.

## **V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация

1	Раздел №1 Организация бизнес- исследований	ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательски х задач в сфере управления	Знает лучшие российские и зарубежные практики исследований, инновационные подходы в сфере управления бизнесом; основные теоретические концепции бизнес- исследований	УО-4	
			Умеет критически анализировать исследовательские практики управления в сфере бизнеса	ПР-11	
			Владеет основными теоретическими концепциями бизнес- исследований	ПР-11	
		ОПК-1.3 Анализирует бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональны х задач	Знает отраслевых лидеров бизнеса	УО-4	
			Умеет оценивать отраслевых лидеров с позиции эффективности решаемых профессиональны х задач	ПР-11	
			Владеет навыками сравнительного анализа отраслевых лидеров при решении профессиональны х задач	ПР-11	

2	Раздел №2 Методы проведения бизнес-исследований, обработки и анализа данных	ОПК-2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе	Знает методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе	УО-4
			Умеет обосновывать актуальность и практическую профессиональную значимость информации для проведения бизнес-исследований и управления, в том числе в страновом и региональном контексте	ПР-11
			Владеет методами и средствами анализа и обработки информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе	ПР-11
		ОПК-2.3 Применяет разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и	Знает разные способы сбора и обработки информации о внешней и внутренней среде предприятия при решении управленческих и исследовательских задач	УО-4
			Умеет обосновывать условия применения	ПР-11

внутренней среде предприятия	методов количественных и качественных исследований для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	
	Владеет методами и инструментами количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	ПР-11
ОПК-3.1 Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене	Знает приоритетность продвижения интересов российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	УО-4
	Умеет выявлять международные тенденции в развитии бизнеса в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды	ПР-11

	Владеет навыками разработки компетентных управленческих решений с учетом международных тенденций, интересов России и российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды	ПР-11
ОПК5.1 Разрабатывает планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами	Знает требования к организации прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса, его основные этапы	УО-4
	Умеет критически оценивать и обобщать результаты научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами, с точки зрения соответствия поставленным исследовательским задачам	ПР-11

	Владеет навыками разработки дизайна, планов прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса	ПР-11
ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	Знает требования к подготовке аналитических материалов (докладов, презентаций) по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	УО-4
	Умеет делать выводы по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	ПР-11
	Владеет навыками формирования перечня рекомендаций по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и	ПР-11



	международного бизнеса	
ОПК-5.3 Интегрирует научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений	Знает о роли внедрения научных достижений в практику принятия решений в менеджменте, маркетинге и другие смежные области	УО-4
	Умеет критически оценивать практику внедрения научных достижений в менеджменте, маркетинге при принятии решений в бизнесе	ПР-11
	Владеет навыками принятия управленческих решений на основе научных достижений в менеджменте, маркетинге и других смежных областях	ПР-11
ПК-1.1Применяет количественные и качественные методы исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических,	Знает стратегии, методы и инструменты исследования, критерии их выбора для обоснования управленческих решений, построения экономических,	УО-4

финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	
	Умеет оценивать обоснованность управленческих решений и экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей с учетом их адаптации к конкретным задачам управления	ПР-11
	Владеет навыками проведения самостоятельных исследований с использованием количественных и качественных методов исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПР-11
ПК-1.2 Применяет методы анализа трендов и определяет на их	Знает методы определения новых тенденций в разных областях	УО-4

		основе направления развития компании	профессиональной деятельности	
			Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности	ПР-11
			Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего	ПР-11
3	Раздел №3 Представление результатов бизнес-исследований	ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	Знает требования к подготовке аналитических материалов (докладов, презентаций) по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	УО-4
			Умеет делать выводы по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	ПР-11
			Владеет навыками формирования перечня рекомендаций по	ПР-11

			результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса		
4	Экзамен				УО-1

\* Рекомендуемые формы оценочных средств:

1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.

2) тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6); лабораторная работа (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12); и т.д.

3) тренажер (ТС-1); и т.д.

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

## **VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Н.Е. Ефремова. — Москва : КноРус, 2019. — 204 с. – ISBN 978-5-406-06427-6. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931353>

2. Основы научных исследований / Кузнецов И.Н., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 284 с.: ISBN 978-5-394-02952-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415064>

3. Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 304 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — [www.dx.doi.org/10.12737/357](http://www.dx.doi.org/10.12737/357). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/894675>

### **Дополнительная литература**

1. Качественные и количественные методы исследований в психологии [Электронный ресурс] : практикум / Т.А. Майборода. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 90 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66042.html>

2. Майборода Т.А. Качественные и количественные методы исследований в психологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Майборода. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 102 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66041.html>

3. Методы исследований в социальной работе: Учебное пособие / Новикова С.С., Соловьев А.В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 381 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/517457>

4. Saunders, Mark, Philip Lewis, and Adrian Thornhill. Research methods for business students. 2013.

5. Easterby-Smith, M. Thorpe, R. Jackson, P. and Lowe, A. (2008). Management Research. (3rd edn). London: Sage. Chapter 1 provides a very clear and readable introduction to management research and how it is distinct from other forms of research.

1. Social research methods: <http://www.socialresearchmethods.net/>
2. Statistics:
3. Statistics World: <http://www.statistics.com/>
4. SPSS: <http://www.spss-tutorials.com/basics/>
5. Statistics Data: <https://www.usa.gov/statistics>
6. GoogleAnalytic: [https://www.google.com/analytics/#?modal\\_active=none](https://www.google.com/analytics/#?modal_active=none)
7. Statistics Portal: <https://www.statista.com/>
8. Smart Statistics: [https://knoema.com/Research Methodology](https://knoema.com/Research%20Methodology):
9. Research Methodology: <https://explorable.com/research-methodology>
10. Research Methodology Helps: <http://methods.sagepub.com/> Journals:
11. Sciencedirect: <https://sciencedirect.com>
12. Scopus: <http://scopus.com>
13. Project Management Institute: <http://pmi.org>
14. Oxford Journal: <http://www.oxfordjournals.org/en/>
15. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ  
<http://dvfu.ru/web/library/elib>
16. Электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>
17. Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М» <http://znanium.com>
18. Российский журнал менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.rjm.ru](http://www.rjm.ru).

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется стандартное программное обеспечение, входящее в пакет Microsoft Office, а именно программы: Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнении аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям и лабораторным работам, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Бизнес-исследования» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Бизнес-исследования» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

## **IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

### **Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Наименование специальных помещений и помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения.
--	------------------------------------	--



для самостоятельной работы	и помещений для самостоятельной работы	Реквизиты подтверждающего документа
<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G208, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа</p>	<p>40 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>	<p>Лицензионное программное обеспечение. ЭУ0205486_ЭА-26118_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft</p>
<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G236, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий)</p>	<p>40 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>	<p>Лицензионное программное обеспечение. ЭУ0205486_ЭА-26118_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft</p>

## X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.