

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента экономических наук и утверждена на заседании Департамента экономических наук, протокол от «___» _____ 202 г. № _____
2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента экономических наук и утверждена на заседании Департамента экономических наук, протокол от «___» _____ 202 г. № _____
3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента экономических наук и утверждена на заседании Департамента экономических наук, протокол от «___» _____ 202 г. № _____
4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента экономических наук и утверждена на заседании Департамента экономических наук, протокол от «___» _____ 202 г. № _____
5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента экономических наук и утверждена на заседании Департамента экономических наук, протокол от «___» _____ 202 г. № _____

Аннотация дисциплины

Фирмы и рынки

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Является дисциплиной базовой части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), практические занятия (14 часов), самостоятельная работа (80 часов, в том числе контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре. Форма контроля – экзамен.

Язык реализации: русский.

Цель дисциплины – сформировать у студентов продвинутых теоретических знаний и практических навыков в области теории организации рынков.

Задачи:

- изучить принципы, на которых базируются современные представления о рынках несовершенной конкуренции;
- изучить формальные математические модели монополии, олигополии, монополистической конкуренции и основные экономические взаимосвязи, в них заложенные, выработать у студентов основные навыки проведения исследования в рамках изученных моделей;
- научить студентов адаптировать общие теоретические модели к задачам конкретного проекта;
- научить студентов владеть инструментарием, позволяющим осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области теории организации рынков.

Для успешного изучения дисциплины «Фирмы и рынки» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Полученные в результате изучения дисциплин микроэкономика, макроэкономика, эконометрика, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как поведенческая экономика, формирующая компетенции ПК-3 и ПК-4.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Фирмы и рынки», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Проектно-экономический	ПК-3 - Способен разрабатывать стратегию развития экономических агентов в условиях неопределенности	ПК-3.1 - Выявляет значимые проблемы развития экономических агентов	<i>Знает</i> особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках; <i>Умеет</i> выделять (определять) элементы функционирования отраслевых рынков; <i>Владеет</i> навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Фирмы и рынки» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: разбор ситуационных задач.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель дисциплины – сформировать у студентов продвинутых теоретических знаний и практических навыков в области теории организации рынков.

Задачи:

- изучить принципы, на которых базируются современные представления о рынках несовершенной конкуренции;
- изучить формальные математические модели монополии, олигополии, монополистической конкуренции и основные экономические взаимосвязи, в них заложенные, выработать у студентов основные навыки проведения исследования в рамках изученных моделей;
- научить студентов адаптировать общие теоретические модели к задачам конкретного проекта;
- научить студентов владеть инструментарием, позволяющим осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области теории организации рынков.

Для успешного изучения дисциплины «Фирмы и рынки» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Полученные в результате изучения дисциплин микроэкономика, макроэкономика, эконометрика, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как поведенческая экономика, формирующая компетенции ПК-3 и ПК-4.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Фирмы и рынки», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Проектно-экономический	ПК-3 - Способен разрабатывать стратегию развития экономических агентов в условиях неопределенности	ПК-3.1 - Выявляет значимые проблемы развития экономических агентов	<i>Знает</i> особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках; <i>Умеет</i> выделять (определять) элементы функционирования отраслевых рынков; <i>Владеет</i> навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления;

II. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часа).

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Введение в теорию отраслевых рынков	2	3	-	9	36	8	36	Экзамен
2	Монополия и ценовая дискриминация	2	3	-	9				
3	Олигополия: виды и модели	2	4	-	9				
4	Монополистическая конкуренция и поведенческая экономика	2	4	-	9				
Итого:			14	-	36	36	8	36	Экзамен

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел 1. Введение в теорию отраслевых рынков

Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков

Типы рыночных структур. XIX век: от совершенной конкуренции к теории организации рынков. Начало XX века: антимонопольная политика. 1930-1960: Гарвардская традиция. 1960-1980: Чикагская школа. 1980-... Теоретико-игровой подход. 1990-... Эмпирическая экономика отраслевых рынков. 2000-... Поведенческая и экспериментальная экономика.

Тема 2. Рыночная концентрация и ее измерение. Источники рыночной силы

Число фирм на рынке. Его преимущества и недостатки. Индекс концентрации и индекс Линда. Индекс энтропии. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Торговая наценка. Индекс Лернера. Связь с эластичностью. Дифференциация продукта. Реклама и ее типы. Инерция потребителей. Издержки поиска и переключения. Качество продукта и информация. Сигналы. Инновации и интеллектуальная собственность. Сети, стандарты, системы. Посредники: дилеры, платформы, агрегаторы, гаранты репутации.

Раздел 2. Монополия и ценовая дискриминация

Тема 3. Монополия. Антимонопольная политика

Источники монопольной власти. Максимизация прибыли и индекс Лернера. Монополия и общественная эффективность. Мертвые потери. Многопродуктовая монополия. Случай связанных издержек. Случай связанного спроса: заменители и дополняющие товары. Межвременные эффекты. Эффект гудвилла. Акты Шермана (1890) и Клейтона (1914). Сравнение антимонопольной политики в США и Европе. Явный и тайный сговор. Горизонтальные слияния. Барьеры входа на рынок.

Тема 4. Особенности монополистического ценообразования. Ценовая дискриминация

Совершенная ЦД – персонифицированные цены. ЦД второй степени – меню контрактов. Индивидуальная рациональность и совместимость по стимулам. ЦД третьей степени – разграничение покупателей. Теорема Шмалензи-Робинсон. Пакетирование и связывание: механизм и причины его использования. Чистое пакетирование: простой пример. Смешанное пакетирование. Случай связанных ценностей. Межвременная ценовая дискриминация. Случай отсутствия связывающего обязательства. Гипотеза Коуза. Связывающее обязательство и способы его использования.

Тема 5. Естественная монополия

Естественная монополия и принципы ее регулирования. Субсидирование монополии. Ценовая дискриминация. Цены Рамсея. Механизм Вогельсанга – Финсингера. Двухкомпонентные тарифы и плата за доступ. Блочные тарифы. Стимулирующее регулирование. Регулирование нормы отдачи на капитал. Ценовые лимиты. Схемы скользящей шкалы. Способы определения базового тарифа.

Раздел 3. Олигополия: виды и модели

Тема 6. Количественная олигополия без сговора

Количественная и ценовая олигополия. Стандартная модель дуополии Курно. Дуополия Курно с неоднородными фирмами. Случай произвольного числа фирм. Обобщенная модель Курно, эластичность и индекс Херфиндаля-Хиршмана. Модель Штакельберга. Модель «борьба за лидерство».

Тема 7. Ценовая олигополия без сговора

Стандартная модель дуополии Бертрана. Парадокс Бертрана и его разрешение. Динамическая ценовая конкуренция. Ограничения на мощности. Модель Эджворта. Случайное, эффективное и анти-эффективное рационирование. Модель Бертрана с возрастающими предельными издержками. Модель Бертрана с неопределенными издержками.

Тема 8. Модели с дифференцированным продуктом

Дифференцированные продукты. Конкуренция по Курно и Бертрону, сравнение результатов. Модель Штакельберга с дифференцированным продуктом. Олигополия с дифференцированным продуктом: общие выводы. Модели пространственной дифференциации. Базовая модель линейного города Хотеллинга. Модель Хотеллинга с квадратичными издержками. Модель пространственной дифференциации с выбором расположения. Модель вертикальной дифференциации. Модель кругового города Сэлопа.

Тема 9. Олигополия с зависимостью спроса от «нижней цены»

Недостатки классической модели с дифференцированным продуктом. Формализация модели с зависимостью спроса от «нижней цены». Возможность «инверсии» фирм. Модель «лидер–последователь»: равновесие в двухуровневой игре. Картель и ценовая дискриминация.

Тема 10. Объединение концепций количественной и ценовой олигополии

Модель «стратегические фирмы и ценополучатели». Сравнение стратегии ценополучателя и лидера по Штакельбергу. Выгодно ли становиться ценополучателем. Связывающее обязательство и его роль в стратегическом взаимодействии. Модель Курно с владельцем и менеджером. Модель Бертрана и связывающее обязательство.

Тема 11. Олигополия со сговором

Неявный сговор. Ценовое лидерство. Модель Форхаймера. Картель и окружение. Устойчивость сговора. Триггерные стратегия. Факторы, облегчающие сговор. Сговор на уровне прибыли, ниже монопольного. Стратегия кнута и пряника. Сговор при несовершенной информации. Программы уменьшение наказания. Выявление сговоров.

Тема 12. Модели олигополии с ограничениями входа

Барьеры входа и их влияние на рыночную концентрацию. Барьеры и общественная эффективность. Линейная модель. Издержки вероятного сговора при сократившемся числе фирм. Барьеры и общественная эффективность. Квадратичная модель. Модели Бэйна, Модильяни и Милгрота – Робертса. Модель Джелмана – Сэлопа. Модель Спенса. Грабительское ценообразование доминирующей фирмы.

Тема 13. Олигополия: дополнительные аспекты

Горизонтальные слияния: базовая модель. Слияния, увеличивающие эффективность. Последовательные слияния. Слияния и вход на рынок. Эффекты координации. Вертикальные отношения. Двойная маргинализация и способы борьбы с ней. Постконтрактный оппортунизм. Чикагская критика и критика Чикагской критики. Эксклюзивное дилерство.

Раздел 4. Монополистическая конкуренция и поведенческая экономика

Тема 14. Монополистическая конкуренция

Неоднородность и экономический рост. Создание единого мирового экономического пространства. Принципы современной теории международной торговли. Модель Диксита – Стиглица. Модель с неоднородным трудом. Базовая модель с двумя типами промышленных рабочих. Модификация с фиксированным уровнем зарплаты. Модель «деиндустриализация неэффективного сектора». Модель с возможностью повышения квалификации. Модель с произвольным числом классов промышленных рабочих. Модель международной торговли.

Тема 15. Экономический анализ рекламы

Введение в экономику рекламы. Информационная реклама. Убеждающая реклама. Комплементарная реклама. Реклама в монополии. Реклама и качество. Инновации и циклы моды. Показное потребление. Эффекты конформизма и тщеславия. Эффект Веблена.

Тема 16. Виды рекламы

Информационная реклама в случае однородных продуктов
Информационная реклама в случае дифференцированных продуктов
Убеждающая реклама в случае однородных продуктов
Убеждающая реклама в случае дифференцированных продуктов
Эмпирические характеристики информативной и комплементарной рекламы.

Тема 17. Ценовая дисперсия и потребительский поиск

Несовершенство информации и ценовая дисперсия. Парадокс Даймонда. Последовательный поиск. Реклама и поиск. Расширение спроса при ценовой рекламе.

Тема 18. Поведенческая и экспериментальная экономика

Введение в экспериментальную экономику. Интуитивные ошибки и их учет при принятии экономических решений. Нестандартные предпочтения: несклонность к риску и ее учет. Нестандартные предпочтения: гиперболическое дисконтирование. Нестандартные предпочтения: промедление. Нестандартные предпочтения: зависимость от ориентира. Нестандартные веры. Нестандартное поведение.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практические занятия

Занятие 1. Введение в теорию отраслевых рынков

1. Типы рыночных структур.
2. XIX век: от совершенной конкуренции к теории организации рынков.
3. Начало XX века: антимонопольная политика.
4. 1930-1960: Гарвардская традиция.
5. 1960-1980: Чикагская школа.
6. 1980-... Теоретико-игровой подход.
7. 1990-... Эмпирическая экономика отраслевых рынков.
8. 2000-... Поведенческая и экспериментальная экономика.

Занятие 2. Рыночная концентрация и ее измерение. Источники рыночной силы

1. Число фирм на рынке. Его преимущества и недостатки.
2. Индекс концентрации и индекс Линда. Индекс энтропии.
3. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
4. Торговая наценка. Индекс Лернера. Связь с эластичностью.
5. Дифференциация продукта.
6. Реклама и ее типы.
7. Инерция потребителей. Издержки поиска и переключения.
8. Качество продукта и информация. Сигналы.
9. Инновации и интеллектуальная собственность.
10. Сети, стандарты, системы.
11. Посредники: дилеры, платформы, агрегаторы, гаранты репутации.

Занятие 3. Монополия. Антимонопольная политика

1. Источники монопольной власти.
2. Максимизация прибыли и индекс Лернера.
3. Монополия и общественная эффективность. Мертвые потери.
4. Многопродуктовая монополия.
5. Случай связанных издержек.
6. Случай связанного спроса: заменители и дополняющие товары.
7. Межвременные эффекты. Эффект гудвилла.
8. Акты Шермана (1890) и Клейтона (1914).
9. Сравнение антимонопольной политики в США и Европе.
10. Явный и тайный сговор.
11. Горизонтальные слияния.
12. Барьеры входа на рынок.

Занятие 4. Особенности монополистического ценообразования. Ценовая дискриминация

1. Совершенная ЦД – персонализированные цены.

2. ЦД второй степени – меню контрактов.
3. Индивидуальная рациональность и совместимость по стимулам.
4. ЦД третьей степени – разграничение покупателей.
5. Теорема Шмалензи-Робинсон.
6. Пакетирование и связывание: механизм и причины его использования.
7. Чистое пакетирование: простой пример.
8. Смешанное пакетирование.
9. Случай связанных ценностей.
10. Межвременная ценовая дискриминация.
11. Случай отсутствия связывающего обязательства.
12. Гипотеза Коуза.
13. Связывающее обязательство и способы его использования.

Занятие 5. Естественная монополия

1. Естественная монополия и принципы ее регулирования.
2. Субсидирование монополии.
3. Ценовая дискриминация.
4. Цены Рамсея.
5. Механизм Вогельсанга – Финсингера.
6. Двухкомпонентные тарифы и плата за доступ.
7. Блочные тарифы.
8. Стимулирующее регулирование.
9. Регулирование нормы отдачи на капитал.
10. Ценовые лимиты.
11. Схемы скользящей шкалы.
12. Способы определения базового тарифа.

Занятие 6. Количественная олигополия без сговора

1. Количественная и ценовая олигополия.

2. Стандартная модель дуополии Курно.
3. Дуополия Курно с неоднородными фирмами.
4. Случай произвольного числа фирм.
5. Обобщенная модель Курно, эластичность и индекс Херфиндаля-Хиршмана.
6. Модель Штакельберга.
7. Модель «борьба за лидерство».

Занятие 7. Ценовая олигополия без сговора

1. Стандартная модель дуополии Бертрана.
2. Парадокс Бертрана и его разрешение.
3. Динамическая ценовая конкуренция.
4. Ограничения на мощности. Модель Эджворта.
5. Случайное, эффективное и анти-эффективное рacionamento.
6. Модель Бертрана с возрастающими предельными издержками.
7. Модель Бертрана с неопределенными издержками.

Занятие 8. Модели с дифференцированным продуктом

1. Дифференцированные продукты.
2. Конкуренция по Курно и Бертрану, сравнение результатов.
3. Модель Штакельберга с дифференцированным продуктом.
4. Олигополия с дифференцированным продуктом: общие выводы.
5. Модели пространственной дифференциации.
6. Базовая модель линейного города Хотеллинга.
7. Модель Хотеллинга с квадратичными издержками.
8. Модель пространственной дифференциации с выбором расположения.
9. Модель вертикальной дифференциации.
10. Модель кругового города Сэлопа.

Занятие 9. Олигополия с зависимостью спроса от «нижней цены»

1. Недостатки классической модели с дифференцированным продуктом.

2. Формализация модели с зависимостью спроса от «нижней цены».

3. Возможность «инверсии» фирм.

4. Модель «лидер–последователь»: равновесие в двухуровневой игре.

5. Картель и ценовая дискриминация.

Занятие 10. Объединение концепций количественной и ценовой олигополии

1. Модель «стратегические фирмы и ценополучатели».

2. Сравнение стратегии ценополучателя и лидера по Штакельбергу.

3. Выгодно ли становиться ценополучателем.

4. Связывающее обязательство и его роль в стратегическом взаимодействии.

5. Модель Курно с владельцем и менеджером.

6. Модель Бертрана и связывающее обязательство.

Занятие 11. Олигополия со сговором

1. Неявный сговор. Ценовое лидерство.

2. Модель Форхаймера.

3. Картель и конкурентное окружение.

4. Устойчивость сговора. Триггерные стратегия.

5. Факторы, облегчающие сговор.

6. Сговор на уровне прибыли, ниже монопольного.

7. Стратегия кнута и пряника.

8. Сговор при несовершенной информации.

9. Программы уменьшения наказания.

10. Выявление сговоров.

Занятие 12. Модели олигополии с ограничениями входа

1. Барьеры входа и их влияние на рыночную концентрацию.

2. Барьеры и общественная эффективность. Линейная модель.
3. Издержки вероятного сговора при сократившемся числе фирм.
4. Барьеры и общественная эффективность. Квадратичная модель.
5. Модели Бэйна, Модильяни и Милгрота – Робертса.
6. Модель Джелмана – Сэлопа.
7. Модель Спенса.
8. Грабительское ценообразование доминирующей фирмы.

Занятие 13. Олигополия: дополнительные аспекты

1. Горизонтальные слияния: базовая модель.
2. Слияния, увеличивающие эффективность.
3. Последовательные слияния.
4. Слияния и вход на рынок.
5. Эффекты координации.
6. Вертикальные отношения.
7. Двойная маргинализация и способы борьбы с ней.
8. Постконтрактный оппортунизм.
9. Чикагская критика и критика Чикагской критики.
10. Эксклюзивное дилерство.

Занятие 14. Монополистическая конкуренция

1. Неоднородность и экономический рост.
2. Создание единого мирового экономического пространства.
3. Принципы современной теории международной торговли.
4. Модель Диксита – Стиглица.
5. Модель с неоднородным трудом.
6. Базовая модель с двумя типами промышленных рабочих.
7. Модификация с фиксированным уровнем зарплаты.
8. Модель «деиндустриализация неэффективного сектора».
9. Модель с возможностью повышения квалификации.

10. Модель с произвольным числом классов промышленных рабочих.

11. Модель международной торговли.

Занятие 15. Экономический анализ рекламы

1. Введение в экономику рекламы.

2. Информационная реклама.

3. Убеждающая реклама.

4. Комплементарная реклама.

5. Реклама в монополии.

6. Реклама и качество.

7. Инновации и циклы моды.

8. Показное потребление.

9. Эффекты конформизма и тщеславия.

10. Эффект Веблена.

Занятие 16. Виды рекламы

1. Информационная реклама в случае однородных продуктов.

2. Информационная реклама в случае дифференцированных продуктов.

3. Убеждающая реклама в случае однородных продуктов.

4. Убеждающая реклама в случае дифференцированных продуктов.

5. Эмпирические характеристики информативной и комплементарной рекламы.

Занятие 17. Ценовая дисперсия и потребительский поиск

1. Несовершенство информации и ценовая дисперсия.

2. Парадокс Даймонда.

3. Последовательный поиск.

4. Реклама и поиск.

5. Расширение спроса при ценовой рекламе.

Занятие 18. Поведенческая и экспериментальная экономика

1. Введение в экспериментальную экономику.
2. Интуитивные ошибки и их учет при принятии экономических решений.
3. Нестандартные предпочтения: несклонность к риску и ее учет.
4. Нестандартные предпочтения: гиперболическое дисконтирование.
5. Нестандартные предпочтения: промедление.
6. Нестандартные предпочтения: зависимость от ориентира.
7. Нестандартные веры.
8. Нестандартное поведение.

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Введение в теорию отраслевых рынков	ПК-3.1	<p><i>Знает</i> особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках</p> <p><i>Умеет</i> выделять (определять) элементы функционирования отраслевых рынков;</p> <p><i>Владеет</i> навыками выделения элементов функционирования отраслевых рынков.</p>	Реферат (ПР-4) Ситуационные задачи (ПР-11) Собеседование (УО-1)	Контрольная работа (ПР-2);
2	Монополия и ценовая дискриминация	ПК-3.1	<p><i>Знает</i> взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики.</p> <p><i>Умеет</i> применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления.</p> <p><i>Владеет</i> навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для</p>	Ситуационные задачи (ПР-11) Реферат (ПР-4) Собеседование (УО-1)	Контрольная работа (ПР-2);

			бизнеса и государственного управления.		
		ПК-3.1	<p><i>Знает</i> закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства.</p> <p><i>Умеет</i> использовать теории организации рынков в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих органы.</p> <p><i>Владеет</i> основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих органы.</p>	Ситуационные задачи (ПР-11) Собеседование (УО-1)	Контрольная работа (ПР-2);
	Олигополия: виды и модели	ПК-3.1	<p><i>Знает</i> способы обработки массива экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретации полученных результатов и обоснования выводов.</p> <p><i>Умеет</i> обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.</p> <p><i>Владеет</i> навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.</p>		
		ПК-3.1	<p><i>Знает</i> взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики.</p> <p><i>Умеет</i> применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач</p>		

			<p>для бизнеса и государственного управления.</p> <p><i>Владеет</i> навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления.</p>		
	Монополистическая конкуренция и поведенческая экономика	ПК-3.1	<p><i>Знает</i> способы поиска информации по полученному заданию, сбора и анализа данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p><i>Умеет</i> осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p><i>Владеет</i> основными методами, теоретическим инструментарием и моделями описывающими поведение фирм с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.</p>		
		ПК-3.1	<p><i>Знает</i> закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их</p>		

			деятельность экономической политики правительства. <i>Умеет</i> выделять (определять) элементы функционирования отраслевых рынков. <i>Владеет</i> основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений.		
--	--	--	---	--	--

* Рекомендуемые формы оценочных средств: 1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); 2) технические средства контроля (ТС); 3) письменные работы (ПР): тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6) и т.п. (список может быть дополнен в соответствии со спецификой ОПОП и внутренней нормативной документацией ДВФУ).

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;

- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Заздравных, А. В. Фирмы и рынки : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450919>
2. Розанова, Н. М. Фирмы и рынки в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01822-6.
— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:
<https://urait.ru/bcode/451579>

3. Розанова, Н. М. Фирмы и рынки в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01824-0.
— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:
<https://urait.ru/bcode/451580>

Дополнительная литература:

1. Розанова, Н. М. Фирмы и рынки. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:
<https://urait.ru/bcode/450061>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Портал «Экономическая школа»: обучающая литература
<http://economicus.ru>

2. Образовательный портал Coursera, видеокурсы лекций
<http://coursera.org>

3. Национальная платформа «Открытое образование» <http://openedu.ru>

4. Научно-популярный портал <http://postnauka.ru>

5. Высшая школа экономики. Ведущий экономический вуз в России
<http://hse.ru>

6. Российская экономическая школа. Ведущая магистратура
<http://www.nes.ru>

7. Новая экономическая ассоциация, объединение действующих российских экономистов <http://econorus.org>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru
3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>
4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Фирмы и рынки» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Фирмы и рынки» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением заданий на практических занятиях с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Фирмы и рынки» является экзамен, который проводится в виде контрольной работы, которая включает в себя задачи и письменные вопросы.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп. G, ауд. G427, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	200 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18. ESET NOD32 Secure Enterprise Контракт №ЭА-091-18 от 24.04.2018. Сублицензионное соглашение Blackboard № 2906/1 от 29.06.2012.
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп. G, ауд. G702, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	54 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18. ESET NOD32 Secure Enterprise Контракт №ЭА-091-18 от 24.04.2018. Сублицензионное соглашение Blackboard № 2906/1 от 29.06.2012.
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб.А 1002, помещение для самостоятельной работы	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт.	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32,

<p>Читальный зал естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки</p>		<p>ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft</p>
<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал гуманитарных наук с открытым доступом Научной библиотеки</p>	<p>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C) Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS) Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт. Дисплей Брайля Focus-80 Blue Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт. Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Memo цифровой Устройство портативное для чтения плоскочечатных текстов PEarl Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт. Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Видео увеличитель Topaz 24” XL стационарный электронный Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2шт. Экран Samsung S23C200B Маркер-диктофон Touch Memo цифровой</p>	<p>ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft</p>
<p>690091, г. Владивосток, ул. Алеутская 65б, лит. А, А1, Этаж 2, зл.203, помещение для самостоятельной работы. Универсальный читальный зал</p>	<p>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK Персональные системы для читальных залов терминала – 12 шт. Рабочее место для медиа-зала HP dc7700 – 2 шт. Персональные системы для медиа-зала в комплекте - 7 шт.</p>	<p>ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft</p>
<p>690091, г. Владивосток, ул. Алеутская 65б, лит. А, А1, Этаж 2, зл.303, помещение для самостоятельной работы. Зал доступа к электронным ресурсам</p>	<p>Персональные системы для читальных залов терминала – 15 шт.</p>	<p>ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн</p>

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.