





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП


_____ Е.А. Тюринa
(подпись) (ФИО)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента социально-
экономических исследований и регионального
развития


_____ Е.О. Колбина
(подпись) (И.О. Фамилия)
19» ноября 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Качественные методы исследований
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Экономические исследования
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. №939

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития протокол от «17» ноября 2021 г. № 03

Директор Департамента экономических наук канд. экон. наук, доцент Колбина Е.О.

Составители: канд. соц. наук Журавская Т.Н.

Владивосток
2021

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития и утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития и утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития и утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития и утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития и утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

Аннотация дисциплины

Качественные методы исследований

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной вариативной части, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 8 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 46 часов.

Язык реализации: русский

Цель:

Формирование компетенций в области проведения исследований с применением качественных методов сбора эмпирических данных и навыков анализа текстов.

Задачи:

- формирование представления об особенностях и методологических основаниях проведения исследований в качественной парадигме, этических вопросах сбора качественных данных;
- ознакомление с основными стратегиями и тактиками сбора эмпирических данных с применением качественных методов, особенностями дизайна проекта в качественном парадигме, отчета о проведении исследования;
- овладение навыками сбора эмпирических данных с применением качественных методов (интервью, наблюдение, кейс-стади);
- формирование практических навыков по подготовке базы текстов для анализа и основными техниками анализа текстов для экономических исследований.

Для успешного изучения дисциплины «Качественные методы исследований» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: использует существующие и конструирует

новые теоретические (в том числе микро- и (или) макроэкономические) модели для объяснения и прогнозирования поведения экономических агентов, описания причинно-следственных связей социально-экономических явлений в ходе решения практических и (или) исследовательских задач; представляет результаты критической оценки современных практически-значимых научных исследований в экономике; осуществляет контроль реализации проекта, принимает решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла; способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий; выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач; способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач; анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надёжность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации, полученные в результате изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Критическое и проектное мышление», «Глобальная научная коммуникация». Обучающийся должен быть готов к изучению такой дисциплины как «Методы исследований», формирующую компетенции: обосновывает и развивает набор применяемых инструментальных методов в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях, осуществляя поиск и подготовку данных, необходимых для их применения; использует на практике и решает профессиональные задачи с помощью информационных технологий и программных средства; к различным видам практик и подготовке к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы, формирующих компетенции:

способен консультировать обучающихся по вопросам формирования дизайна исследовательского проекта и корректного применения различных методов экономических исследований; формулирует дизайн исследований с обоснованием исследовательских и практических задач на основе анализа экономической литературы, проблем развития предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Индикаторы формирования компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-1 – Способен вести работу по анализу результатов современных теоретических и эмпирических экономических исследований, поиску противоречий и разрывов, постановке исследовательских вопросов, определяющих перспективные направления научных исследований; разрабатывать и самостоятельно реализовывать программу научного исследования	ПК-1.2 – Содержательно интерпретирует результаты проведенных исследований и формулирует соответствующие выводы	знает особенности и методологические основания проведения исследований в качественной парадигме
			умеет решать этические вопросы при сборе качественных данных
			знает основные стратегии и тактики сбора эмпирических данных с применением качественных методов, особенности дизайна проекта в качественном парадигме, отчета о проведении исследования
	ПК-3 – Способен разрабатывать стратегию развития экономических агентов в условиях неопределенности	ПК-3.1 – Выявляет значимые проблемы развития экономических агентов	умеет осуществлять сбор эмпирических данных с применением качественных методов (интервью, наблюдение, кейс-стади);
			умеет формировать

			базу текстов для анализа и применять основные техники анализа текстов в экономических исследованиях
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Качественные методы исследований» применяются следующие образовательные технологии и методы активного / интерактивного обучения: работа в мини-группах (групповой исследовательский проект, предусматривающий коллективное решение творческих задач), тренинг по формированию практических навыков (в том числе с использованием ролевых игр), мозговой штурм и дискуссия, просмотр учебных видеофильмов, кейс-стади.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Формирование компетенций в области проведения исследований с применением качественных методов сбора эмпирических данных и навыков анализа текстов.

Задачи:

- формирование представления об особенностях и методологических основаниях проведения исследований в качественной парадигме, этических вопросах сбора качественных данных;
- ознакомление с основными стратегиями и тактиками сбора эмпирических данных с применением качественных методов, особенностями дизайна проекта в качественном парадигме, отчета о проведении исследования;
- овладение навыками сбора эмпирических данных с применением качественных методов (интервью, наблюдение, кейс-стади);
- формирование практических навыков по подготовке базы текстов для анализа и основными техниками анализа текстов для экономических исследований.

Учебный курс «Качественные методы исследований» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, образовательная программа «Экономические исследования», реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Дисциплина «Качественные методы исследования» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)», код Б1.В.04. Дисциплина «Качественные методы исследований» позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Методы исследований», подготовить к прохождению учебной и иных видов практик, подготовке и защите ВКР.

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Индикаторы формирования компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-1 – Способен вести работу по анализу результатов современных теоретических и эмпирических экономических исследований, поиску противоречий и разрывов, постановке исследовательских вопросов, определяющих перспективные направления научных исследований; разрабатывать и самостоятельно реализовывать программу научного исследования	ПК-1.2 – Содержательно интерпретирует результаты проведенных исследований и формулирует соответствующие выводы	знает особенности и методологические основания проведения исследований в качественной парадигме
			умеет решать этические вопросы при сборе качественных данных
			знает основные стратегии и тактики сбора эмпирических данных с применением качественных методов, особенности дизайна проекта в качественном парадигме, отчета о проведении исследования
	ПК-3 – Способен разрабатывать стратегию развития экономических агентов в условиях неопределенности	ПК-3.1 – Выявляет значимые проблемы развития экономических агентов	умеет осуществлять сбор эмпирических данных с применением качественных методов (интервью, наблюдение, кейс-стади);
		умеет формировать базу текстов для анализа и применять основные техники анализа текстов в экономических исследованиях	

II. Трудоёмкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц (108 академических часов).

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости*
			лекции	лабораторные работы	практические занятия	онлайн-курс	самостоятельная работа	контроль	
1	Тема 1. Введение в курс «Качественные методы исследований»	2	1	-	2	-	4	-	Э1
2	Тема 2. Простота и сложность качественных методов	2	2	-	4	-	12	8	О2, Тр2
3	Тема 3. Интервью и фокус-группа	2	3	-	4	-	14	12	Тр3, О3
4	Тема 4. Кейс-стади или где взять данные	2	2	-	2	-	6	4	Пз4
5	Тема 5. Анализ текста и подготовка отчета о качественном исследовании	2	-	-	6	-	10	12	Пз5, О5
	Итого:	-	8	-	18	-	46	36	Экзамен

*Обозначения: Э – эссе, Тр – тренинг, О – отчет, Пз – практическое задание, номер после буквенного обозначения соответствует номеру темы

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Введение в курс «Качественные методы исследований»

Общие сведения о курсе (формы и виды работы, правила курса)

Стратегия, тактика и техника проведения исследований.

Исследовательский цикл. Метод, методология, эпистемология и онтология.

Конструктивизм vs позитивизм в науке.

Классификация методов исследования по уровням: общенаучные (общелогические), теоретического познания, эмпирического исследования.

Валидность и репрезентативность, триангуляция в исследованиях.

Тема 2. Простота и сложность качественных методов

Основания и вопросы: что такое «качественные методы исследования»?

Что говорят нам люди и персональные документы? Онтология и эпистемология качественных методов.

Классификация качественных методов сбора данных. Этапы проектирования исследования. Выборка в качественном исследовании: типы, этапы построения. Имеет ли размер значение?

Индивидуальное задание для самостоятельной работы Эссе 1.

Тема 3. Интервью и фокус-группа

Беседа как исследование. Отличие исследовательского интервью. Одностороннее расспрашивание субъекта профессионалом vs включенное наблюдение. Этапы проведения.

Ситуация интервью: как стать эффективным интервьюером? Этика интервьюера во взаимоотношениях с информантом, заказчиком и профессиональным сообществом.

Фокус-группа: основания и допущения, условия проведения. Социальное действие как основа метода, модерация. Все ли могут быть участниками?

Тема 4. Кейс-стади или где взять «данные»?

Кейс-стади как стратегия исследования. Определение, типы и контекст. Единицы анализа, примеры.

Типы документов в исследовании, критерии текста по Богранду и Дресслеру. Что может быть текстом и документом? Контент-анализ.

Визуальные методы – могут ли фотографии стать источником данных? Подходы к анализу фотографий.

Стандартизированное наблюдение: техника и тактика проведения. Визуализация данных (ментальные карты, социальные сети и пр.)

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Введение в курс «Качественные методы исследований». Задание Э1.

Цель – обсудить особенности и методологические основания проведения исследований в качественной парадигме, отличия от позитивистских установок количественных методов, этические вопросы сбора данных.

Преподаватель представляет к обсуждению ситуации, возникающие в процессе сбора эмпирических данных. Ситуации должны касаться взаимоотношений исследователя с академическим и экспертным сообществом, заказчиками, разными типами информантов. Студенты в мини-группах решают представленные ситуации и дают короткий (до 3 мин) обоснованный ответ, после чего преподаватель ведет управляемую дискуссию.

Задание на дом (Э1, индивидуальное). Эссе по фильму «Кухонные байки» (2003, Бен Хамер).

- 1) посмотрите фильм «Кухонные байки»;
- 2) подготовьте эссе на 1-2 стр., отвечая на следующие вопросы:
 - можно ли было сделать исследование по-другому?
 - с какими сложностями столкнулся исследователь (перечислите 2-3)? можно ли было их избежать и/или предвидеть?
 - удалось ли исследование с точки зрения позитивистской парадигмы? а что можно сказать с точки зрения конструктивистов?
- 3) для обоснования своей позиции можно использовать дополнительные теоретические и эмпирические источники.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2-3. Простота и сложность качественных методов. Тренинг 2, задание О2.

Цель – сформировать навыки развития исследовательского воображения для разработки дизайна исследования с применением качественных методов сбора эмпирических данных.

Последовательность:

1. Тренинг-презентация «Как проблематизировать повседневные практики?». Обучающимся предлагаются к просмотру 1-2 коротких

видеоролика для обсуждения и тренировки приемов «о-странн-ения», «о-чуждения», «не-узнавания» (Шкловский).

2. Пример проблематизации на примере конкретного исследования (прикладная концептуализация и возможности аналитических приемов).

2. Демонстрация и обсуждение разных типов ведения дневника (по Малиновскому, Гирцу, Латуру), обсуждение о возможностях и выработке индивидуального стиля ведения записей, связь эпистемологической позиции исследователя и целей исследования со способом организации полевой работы.

3. Генерирование исследовательской проблемы в мини-группах (мотивация, проблема, вопрос), предварительное планирование исследовательских тактик и выборки.

Задание на дом (О2, групповое). Подготовить проект исследования с использованием метода глубинного интервью или наблюдения (мотивация, проблема, вопрос).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4-5. Интервью и фокус-группа. Тренинг 3, задание ОЗ.

Цель – сформировать навыки планирования и проведения глубинного интервью.

Последовательность:

1. Дискуссия о необходимости планирования интервью, обсуждение различных моделей выборки для качественного исследования

2. Тренинг «Договорись с экспертом!». Преподаватель выступает в роли потенциального информанта, с которым студенты должны договориться о времени и месте интервью. Преподаватель демонстрирует возможные отказы и «ошибки» в коммуникации.

2. Игра «Телефон доверия». Два участника, один из которых получил предварительную инструкцию не отвечать, пока не ответить уже будет невозможно, и имитировать потерю звонка, а другой – выступить в роли оператора службы «Телефона доверия», садятся спиной друг к другу. Далее

разыгрывается ситуация, задача игрока-оператора разговаривать того, кто звонит. В свою очередь, «звонящий» должен положить трубку, если «оператор» не задает вопросы в течении 10 сек.

3. Ролевая игра «Как стать эффективным интервьюером?». Студенты делятся на две группы: первая получает гайд для интервьюирования, вторая – разные роли, соответствующие типичным ситуациям, возникающим в ходе интервью (никто не должен знать, какую проблему имитируют участники, роли раздаются индивидуально на листочках). Далее разыгрывается ситуация интервью, в ходе которой студенты должны интерпретировать возникшую проблему и предложить варианты для ее решения. Необходимо уделить также внимание возможным этическим проблемам.

Примеры разыгрываемых ситуаций:

1) информант очень занят, смотрит на часы, говорит, что у него нет времени;

2) информант все время отвлекается на посторонние дела, говорит по телефону, отходит и пр.;

3) информант обиделся на какое-то слово или фразу, все время к этому возвращается;

4) информант очень недоверчив, не знает, можно ли что-то рассказывать, спрашивает, для чего все это, есть ли разрешение и пр.;

5) информант очень важный человек, осознающий свою значимость, относится к информанту снисходительно.

4. Демонстрация и обсуждение разных типов расшифровки интервью (проблемы и необходимость корректировки, регистрация металингвистики, опись при групповой работе и пр.).

5. Проработка исследовательской проблемы в мини-группах (трансформация исследовательского вопроса), предварительное планирование исследовательских тактик и выборки.

Задание на дом (ОЗ, групповое). Проработать тактику исследования (по проекту О2), разработать и обосновать выборку, подготовить гайды для интервью.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Кейс-стади или где взять данные.

Задание Пз4

Цель – сформировать навыки планирования и проведения исследования в формате кейс-стади (на примере Интернет-исследований).

Последовательность:

1. Презентация-дискуссия «Возможности и ограничения инструментов веб-аналитики». В ходе презентации студентам предлагается заполнить сравнительную таблицу о возможностях и ограничениях различных инструментов веб-аналитики и цифровой этнографии. В начале презентации обсуждаются критерии для оценки (определяются в ходе дискуссии, формируются студентами самостоятельно).

2. Демонстрация и обсуждение различных сайтов и сервисов, содержащих полезную для эмпирических исследований информацию (СМИ, веб-архив, дневники, цифровые данные, индексы и пр.).

3. Генерирование исследовательской проблемы в мини-группах (мотивация, проблема, вопрос), предварительное планирование исследовательских тактик и выборки.

Практическое задание 4:

Выберите цифровой сервис, паблик или сайт для исследования. Сформулируйте исследовательский вопрос и проведите исследование методом цифровой этнографии. Подберите дополнительные данные для выбранного сервиса, опишите ваше исследование как кейс. Опишите возможные исследовательские вопросы и/или приведите примеры того, для каких прикладных задач могло бы быть полезно такое исследование.

Задание на дом: провести глубинное интервью по разработанному гайду (не менее 30 мин), подготовить транскрипт.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7-9. Анализ текста и подготовка отчета о качественном исследовании. Задания Пз5, О5.

Цель – сформировать базовые навыки анализа текста.

Последовательность:

1. Этнографический анализ текста.

Практическое задание 5.1:

Выберите документ для анализа (страницу на сайте, например, ФИС «НаДальнийВосток.ру»). Создайте таблицу и последовательно ответьте на вопросы (три колонки: вопрос – ответ – интерпретация):

Как написаны документы? Как их читают? Кто их пишет? Кто их читает? Для какой цели? По какому случаю? С какими результатами? Что записывают? Что пропускают? Что о читателях автор подразумевает как само собой разумеющееся? Что читателям необходимо знать, чтобы извлечь смысл из текстов? (Титчер и др. 2009)

2. Основные техники анализа текста

Практическое задание 5.2:

Для работы понадобится транскрипт интервью (здесь – задание на примере интервью с фермером), задания разработаны на основе Титчер и др.2009.

1) Кодирование/тегирование текста - найдите и выделить в тексте элементы, которые можно использовать для ответов на следующие вопросы:

Куда могут продавать молоко и молочные продукты такие хозяйства? Какие есть основные трудности для тех, кто торгует молоком и молочными продуктами? Из чего состоят затраты? Какие есть барьеры?

2) Конденсация – кратко опишите историю бизнеса

3) Категоризация - опишите практики отношений с покупателями с цитатами из текста; какие сведения о других продавцах на рынке упоминаются?; можно ли типизировать выявленные практики и стереотипы?

5) Интерпретация – опишите, используя цитаты из текста, кого и почему информант считает конкурентами, каков «портрет» потребителя его продукции.

6) Заключение (дискуссия): чего не предполагалось в интервью? какие сведения можно считать ценными исходя из целей проекта? какие темы не были освещены и почему?

3. Компьютерный анализ текста (практикум по тегированию и визуализации результатов анализа текста в программе QDAminer) – проводится по видеотutorialу сервиса с использованием материалов преподавателя. Включает следующие шаги: создание проекта в программе, загрузка данных, присвоение параметров кейсам, создание книги кодов, кодирование текста (в т.ч. автоматизированные способы), поиск фрагментов по параметрам, кодам и кодировщикам, подсчет частоты кодов, связей между кодами, согласия кодировщиков, построение перекрестных таблиц, графиков результатов анализа (пузырьковая диаграмма, облако слов, график согласия и др.).

Задание О5 (индивидуальное): на основе собранных в мини-группе интервью подготовке отчет об исследовании с применением одного или нескольких техник анализа текста.

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Введение в курс «Качественные методы исследований»	ПК-1.2 – Содержательно интерпретирует результаты проведенных исследований и формулирует соответствующие выводы	<p>знает особенности и методологические основания проведения исследований в качественной парадигме</p> <p>умеет решать этические вопросы при сборе качественных данных</p>	Э1	Экзамен

2	Тема 2. Простота и сложность качественных методов	ПК-1.2 – Содержательно интерпретирует результаты проведенных исследований и формулирует соответствующие выводы	знает основные стратегии и тактики сбора эмпирических данных с применением качественных методов, особенности дизайна проекта в качественном парадигме, отчета о проведении исследования	О2, Тр2	Экзамен
			умеет решать этические вопросы при сборе качественных данных		
3	Тема 3. Интервью и фокус-группа	ПК-1.2 – Содержательно интерпретирует результаты проведенных исследований и формулирует соответствующие выводы	умеет решать этические вопросы при сборе качественных данных	Тр3, О3	Экзамен
		ПК-3.1 – Выявляет значимые проблемы развития экономических агентов	умеет осуществлять сбор эмпирических данных с применением качественных методов (интервью, наблюдение, кейс-стади)		
4	Тема 4. Кейс-стади или где взять данные	ПК-3.1 – Выявляет значимые проблемы развития экономических агентов	умеет осуществлять сбор эмпирических данных с применением качественных методов (интервью, наблюдение, кейс-стади)	Пз4	Экзамен
5	Тема 5. Анализ текста и подготовка отчета о качественном исследовании	ПК-1.2 – Содержательно интерпретирует результаты проведенных исследований и формулирует соответствующие выводы	знает основные стратегии и тактики сбора эмпирических данных с применением качественных методов, особенности дизайна проекта в качественном парадигме, отчета о проведении исследования	Пз5, О5	Экзамен
		ПК-3.1 – Выявляет значимые проблемы развития экономических агентов	умеет формировать базу текстов для анализа и применять основные техники анализа текстов в экономических исследованиях		

*Обозначения: Э – эссе, Тр – тренинг, О – отчет, Пз – практическое задание, номер после буквенного обозначения соответствует номеру темы

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;

- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методы исследования в менеджменте: учебное пособие / А.О. Блинов, И.И. Савельев, С.В. Никифорова, О.С. Рудакова. – М.: КноРус, 2017. – 196 с. – Для магистров. – ISBN 978-5-406-05764-3.

<https://www.book.ru/book/922142/view2/1>

Дополнительная литература

1. Качественные методы маркетинговых исследований [Электронный ресурс]: методические указания для изучения теоретического материала и выполнения практических работ по дисциплинам «Маркетинг» и «Маркетинговые исследования» направления подготовки 100700.62 – Торговое дело (квалификация «бакалавр») / – Электрон. текстовые данные. – Ижевск: Ассоциация по методологическому обеспечению деловой активности и общественного развития «Митра», 2013. – 36 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54500.html> – ЭБС «IPRbooks»

2. Кейсы и кейс-стади: вопросы методологии / А. П. Матусевич, С. В. Коровин. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2010. – 77 с. М 348 65.29 4 экз.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:294343&theme=FEFU>

3. Курчеева Г.И. Методическое обеспечение маркетинговых исследований новых продуктов [Электронный ресурс]: монография / Курчеева Г.И., Хворостов В.А. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 175 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44958.html> – ЭБС «IPRbooks»

4. Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Маликова Н.Н., Рыбакова О.В. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 232 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69591.html> – ЭБС «IPRbooks»

5. Ненашев М.И. Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие для аспирантов специальности 030101.65 Социология/ Ненашев М.И. – Электрон. текстовые данные. – Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011. – 238 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6007.html> – ЭБС «IPRbooks»

6. Нусратуллин И.В. Методы исследований в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Нусратуллин И.В. – Электрон. текстовые данные. – Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2015. – 228 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66758.html> – ЭБС «IPRbooks»

7. Рой О.М. Методология научно-исследовательской деятельности в экономике и управлении [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рой О.М. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2010. – 224 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24902.html> – ЭБС «IPRbooks»

8. Стратегия кейс-стади: методология исследования и преподавания: учебник для вузов / И. К. Масалков, М. В. Семина. М.: Академический проект, Альма Матер, 2011. – 443 с. М 31 60.5я73 2 экз. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:674647&theme=FEFU>

9. Романов П. Стратегия кейс-стади в исследовании социальных служб// Социологические исследования. 2005. № 4. С. 101-110.

10. Романов П.В., Ярская-Смирнова Е.Р. Методы прикладных социальных исследований. М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, при участии ООО «Норт Медиа», 2008.

11. Йоргенсен М.В., Филлипс Л.Дж. Дискурс-анализ. Теория и метод. Изд-во Гуманитарный Центр, 2004.
12. Тичер С. и др. Методы анализа текста и дискурса . Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2009.
13. Олейник А.Н. Кто эти мужчины и женщины на фотографиях?// Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. 2012. Т. 112. № 2. С. 87-102
14. Захарова Н.Ю. Визуальная социология: фотография как объект социологического анализа// ЖССА. 2008. Т.ХІ. №1.
15. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник. М.: Логос, 2007.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного образования. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/psychology/>
2. Веб-архив (архив страниц множества сайтов). – Режим доступа: <https://archive.org/>
3. Глубинное интервью. Zoom Market. – Режим доступа: <https://www.mazm.ru/article/a-1930.html>
4. Кейс: 10 способов развивать креативность. LABA образовательная платформа – Режим доступа: <https://l-a-b-a.com/blog/show/159>
5. Как проводить проблемное интервью. Startup Magic – Режим доступа: <http://startupmagic.ru/2015/04/kak-provodit-problemnoe-intervyu/>
6. Клуб любителей интернета и общества. – Режим доступа: <http://clubforinternet.net/>
7. Лаборатория интернет-исследований. – Режим доступа: <https://linis.hse.ru/>
8. Социолог в поле. Все что вы хотели знать о методологии, обучении и проведении социологических исследований качественными методами (блог И. Штейнберга). – Режим доступа: <http://fieldsociology.blogspot.com/>

9. Что такое инфографика. Semantica. – Режим доступа:
<https://semantica.in/blog/chto-takoe-infografika.html>

10. Экспертный опрос. Semantica. – Режим доступа:
<https://semantica.in/blog/chto-takoe-ekspertnyj-opros.html>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнении аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Качественные методы исследований» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Качественные методы исследований» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп. G, ауд. G702, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	54 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18. ESET NOD32 Secure Enterprise Контракт №ЭА-091-18 от 24.04.2018. Сублицензионное соглашение Blackboard № 2906/1 от 29.06.2012.
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб.А 1002, помещение для самостоятельной работы Читальный зал естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт.	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб.	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-

<p>A1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал гуманитарных наук с открытым доступом Научной библиотеки</p>	<p>Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C) Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS) Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт. Дисплей Брайля Focus-80 Blue Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт. Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Memo цифровой Устройство портативное для чтения плоскопечатных текстов PEarl Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт. Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Видео увеличитель Topaz 24” XL стационарный электронный Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2шт. Экран Samsung S23C200B Маркер-диктофон Touch Memo цифровой</p>	<p>18_24.04.2018 Софтлайн Проекты ПО ESET NOD32, ЭУ0205486 ЭА-261-18_02.08.2018 СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft</p>
<p>690091, г. Владивосток, ул. Алеутская 65б, лит. А, А1, Этаж 2, зл.203, помещение для самостоятельной работы. Универсальный читальный зал</p>	<p>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK Персональные системы для читальных залов терминала – 12 шт. Рабочее место для медиа-зала HP dc7700 – 2 шт. Персональные системы для медиа-зала в комплекте - 7 шт.</p>	<p>ЭУ0198072 ЭА-667-17_08.02.2018 Арт-Лайн Технолоджи ПО ADOBE, ЭУ0201024 ЭА-091-18_24.04.2018 Софтлайн Проекты ПО ESET NOD32, ЭУ0205486 ЭА-261-18_02.08.2018 СофтЛайн Трейд ПО Microsoft</p>
<p>690091, г. Владивосток, ул. Алеутская 65б, лит. А, А1, Этаж 2, зл.303, помещение для самостоятельной работы. Зал доступа к электронным ресурсам</p>	<p>Персональные системы для читальных залов терминала – 15 шт.</p>	<p>ЭУ0198072 ЭА-667-17_08.02.2018 Арт-Лайн Технолоджи ПО ADOBE, ЭУ0201024 ЭА-091-18_24.04.2018 Софтлайн Проекты ПО ESET NOD32, ЭУ0205486 ЭА-261-18_02.08.2018 СофтЛайн Трейд ПО Microsoft</p>

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.