



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

А.А. Кравченко

«03» мая 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента

Е.О. Колбина

«03» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международные компании и инновационное развитие мировой экономики

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)»

Форма подготовки очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 г. №939

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития протокол от «03» мая 2022 г. № 8.

Директор Департамента
социально-экономических исследований
и регионального развития

канд. экон. наук Е.О. Колбина

Составители

д-р экон. наук, профессор Н.В. Кузнецова
канд. экон. наук Е.О. Колбина

Владивосток
2022

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития и утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития и утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития и утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития и утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития и утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития, протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

Аннотация дисциплины

Международные компании и инновационное развитие мировой экономики

Учебный курс «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (81 час). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре, заканчивается зачетом.

Дисциплина «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)» и позволяет подготовить студентов к выполнению индивидуальных заданий, расчетных блоков в магистерской диссертации.

Содержание дисциплины состоит из самостоятельных тем и охватывает следующий круг вопросов: история возникновения ТНК, особенности международного и национального регулирования деятельности ТНК, анализ масштаба деятельности ТНК в мире, и оценке роли ТНК в международном разделении труда, страновые и региональные особенности ТНК, актуальные процессы деятельности ТНК – слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании (M&A) и создание международных стратегических альянсов, современные особенности развития транснациональных корпораций в глобальной среде, концепции формирования экономики, основанной на знаниях; теории инновационного развития; понятие национальной инновационной системы; концепции формирования национальных инновационных систем; структура

национальной инновационной системы; ключевые факторы успеха инновационного развития; государственная политика развития национальной инновационной системы; формирование инновационных центров; кластеризация как процесс ускорения инновационной деятельности; инновационные кластеры (по ведущим странам); формирование и развитие глобального инновационного пространства; национальные инновационные системы (по ведущим странам).

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области основ возникновения, сущности и форм международных компаний, их роли в мировом хозяйстве, современных стратегических моделях международных корпораций, проблемах регулирования транснационального бизнеса.

Задачи:

- изучить основные категории, определения и понятия теории функционирования международных компаний;
- познакомиться с основными особенностями управления современной международной корпорацией, рассматривая ее как глобальную систему;
- рассмотреть современные стратегические модели международных корпораций;
- усвоить организационные, правовые, кадровые, финансовые, технологические основы международных корпораций.

Для успешного изучения дисциплины «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность;
- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность на основе типовых методик и действующей информативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
---	---	--	--

Аналитический	ПК-4 Способен анализировать современные тренды мировой экономики, оценивать и выявлять потенциальные зарубежные рынки для ведения внешнеэкономической деятельности	ПК-4.1 Выявляет и оценивает конкурентные преимущества стран	<p>Знает методы оценки страновых конкретных преимуществ</p> <p>Умеет составить программу исследования конкурентных преимуществ страны на определенных рынках (по переделённым позициям)</p> <p>Владеет навыками самостоятельной аналитической деятельности, грамотного оформления результатов проведенного исследования</p>
		ПК-4.2 Осуществляет поиск необходимой информации, обобщает, систематизирует информацию о возможных зарубежных рынках	<p>Знает источники статистической и аналитической информации о социально-экономическом положении и динамике развития зарубежных стран и их рыночной конъюнктуре;</p> <p>Умеет анализировать первичную и вторичную информацию о социально-экономическом положении и динамике развития зарубежных стран и их рыночной конъюнктуре;</p> <p>Владеет навыками самостоятельной аналитической деятельности, грамотного оформления результатов проведенного исследования</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, мозговой штурм, метод составления интеллект-карт, кейс-стади, проблемное обучение.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия (9 час.)

Тема 1. Международные корпорации: история возникновения, обзор понятий и сравнительный анализ определений (1 час.)

Цели международной интеграции. Факторы роста и развития международного бизнеса. Цели компаний в международной интеграции. Развитие интеграционных процессов в международном бизнесе.

Роль международных стратегических альянсов в мировом бизнесе. Формы международного бизнеса. Роль МНК в развитии глобального бизнеса. Становление совместных предприятий в России и за рубежом.

Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций. Специфика функционирования первых прообразов ТНК. Проблемы регулирования транснационального бизнеса. Динамика развития ТНК в конце XX столетия. Этапы развития ТНК. Классификация ТНК. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса.

Источники информации о ТНК. Центр ООН по ТНК, Комиссия ООН по ТНК, деятельность ЮНКТАД. «Кодекс поведения ТНК». Рейтинги крупнейших компаний мира: рейтинг «Файнэншл Таймс» по уровню капитализации, рейтинг «Форчун» по объему продаж, рейтинг «Форбс» по прибыли, рейтинг ЮНКТАД по индексу транснационализации.

Тема 2. Особенности международного и национального регулирования деятельности транснациональных корпораций (ТНК) (1 час.)

Проблема управляемости транснациональных корпораций (ТНК). Сферы деятельности ТНК, которые привлекают наибольшее внимание в попытках введения международного регулирования. Международные документы, регулирующие деятельность ТНК. "Хартия экономических прав и обязанностей государств" (1972г.). Документы ООН по уменьшению негативного влияния ТНК на окружающую среду. Особенности разработок международных норм поведения ТНК. Влияние национальных правительств на поведение ТНК. Антимонопольное регулирование деятельности ТНК в России.

Меры по совершенствованию антимонопольного законодательства и деятельности антимонопольных органов в России и за рубежом.

Тема 3. Рост влияния международных компаний на процессы глобализации (1 час.)

Экономическая эффективность международных компаний. Источники экономической эффективности МК. Синергетическая теория экономической эффективности МК. Теории транснационализации капитала и интернационализации производства, эклективная теория Даунинга в определении экономической эффективности ТНК. Гипер-преимущества транснационального предпринимательства и источники их возникновения. Внутренние ресурсы экономической эффективности ТНК.

Ретроспективный анализ деятельности ведущих МК в мировой экономике. Цели международной интеграции: доступ к новым рынкам, доступ к новым источникам ресурсов, достижение конкурентных преимуществ, повышение эффективности, снижение рисков. Масштабы транснационализации. Преимущества ТНК перед обычными фирмами. Влияние ТНК на принимающие страны и страны базирования. Этические аспекты деятельности ТНК. ТНК и национальные интересы. Международное регулирование ТНК. Факторы, определяющие размещение ПЗИ в принимающих странах. Динамика ТНК.

Тема 4. Страновые и региональные особенности ТНК (1 час)

Причины формирования региональных моделей организации транснациональной деятельности. Американская модель ТНК, ее особенности, проблемы функционирования в современных условиях. Отличительные черты европейских ТНК. Немецкая модель ТНК. Особенности ТНК индустриально развитых стран Азии. Японская модель транснационализации предпринимательства и роль государства в ней. Формирование ТНК в мусульманских странах и условиях исламских финансов. Особенности отечественной модели организации транснациональной деятельности. Российские ФПГ и зарубежные ТНК: сравнительный анализ по регионам.

Тема 5. Стратегии международных компаний на мировых рынках (1 час.)

Формы вхождения МК на международные рынки. Типология рыночных стратегий МК: международная стратегия, многострановая стратегия, глобальная

стратегия, транснациональная стратегия. МК в условиях региональной экономической интеграции. МК развитых стран. МК развивающихся стран. Международное размещение крупнейших ТНК и их филиалов: отрасли, функции, поставщики.

Тема 6. Теоретические подходы к концепции национальной инновационной системы (1 час.)

Вклад Й. Шумпетера в теорию инновационного развития. Работа Й. Шумпетера «Деловые циклы» (1939 г.), теория мультицикличности волновых колебаний с волнами нововведений и изобретений. 80-х гг. вывод Г. Менша (Г. Менш, Технологический пат: Инновации преодолевают депрессию, 1975.г.) о высокой концентрации базисных нововведений. Статья профессора университетов г. Сассекс (Великобритания) Кристофера Фримена «Технологическая инфраструктура и международная конкурентоспособность», 1982 г.

К. Фримен, Дж. Кларк, Л. Сутэ, Я. ван Дейн и А. Кляйкнехт: исследования механизма влияния инноваций на развитие экономики (понятие стадийности (фаз) развития нововведений и их распространения (диффузии) как в отраслевом, так и в страновом (региональном) разрезе). Введение в литературу понятия «национальной инновационной системы» (НИС) К. Фриманом (Freeman C., Technology Policy and Economic Performance: Lessons from Japan, London: Frances Pinter, 1987.) Развитие понятия «национальной инновационной системы» Б.-А.

Лундвалом и Р. Нельсоном (Lundvall B.-A., National Systems of Innovation. Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning, London: Pinter Publishers, 1992; Nelson R., ed., National Innovation Systems: A Comparative Analysis, N.Y.: Oxford University Press, 1993.). Вклад в развитие концепции национальных инновационных систем (НИС) Р. Нельсон, Ф. Хайека).

Современные аспекты оценки экономических результатов технического прогресса.

Тема 7. Структура и основные компоненты национальной инновационной системы (1 час.).

Объективные страновые факторы инновационной национальной системы. Факторы, способствующие и препятствующие развитию инновационной

национальной системы. Основа инфраструктуры национальной инновационной системы. Национальная конфигурация институциональных элементов. Структура и упорядоченность НИС. Основные измерения НИС. Важнейшая структурная характеристика НИС - соотношение государственного и частнопредпринимательского финансирования исследований и разработок (ИР). Роль основы НИС: подсистемы генерации знаний.

Типы потоков знаний и информации. Методология анализа НИС.

Тема 8. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании (m&a) (1 час)

Основные интеграционные стратегии компаний: внешние причины, мотивы и цели. Выбор интеграционной стратегии. Риски приобретения компаний. Компания как объект поглощения. Стратегия слияний и поглощений и стратегия органического роста: сравнительный анализ. Значимые проблемы и последствия слияний и поглощений. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений компаний. Факторы активизации процессов слияний и поглощений. Экономическая эффективность М&А в корпоративном секторе Крупнейшие мегасделки современности. Основные мотивы М&А в современной практике ТНК. Анализ М&А в современной мировой экономике. М&А в современной России, условия сделок и особенности их организации.

Специфика трансформационных сделок в России.

Тема 9. Международные стратегические альянсы как форма инновационного развития (1 час)

Глобализация и динамика формирования стратегических альянсов, их эволюция. Международные стратегические альянсы (МСА) как средство глобальной конкуренции. Формирование стратегических альянсов. Феномен альянса, его сущность. Цели и мотивы поведения партнеров. Механизм организации МСА. Процесс подготовки решения по созданию альянса. Факторы успеха создаваемого альянса. Воздействие сложности в постановке задач на организацию альянса. Основные формы МСА. Отраслевые особенности альянсов. Риски и эффективность в МСА. Факторы успешной деятельности СА. Доверие как ключевой фактор успеха СА.

Стратегии сотрудничества в МСА. Стратегия айкидо. Матрица "Дилемма узника".

Особенности формирования международных стратегических альянсов (МСА) крупнейшими нефтегазовыми корпорациями России.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (18 час.)

Занятие 1-2. Многонациональные корпорации: основные понятия, терминология, источники информации. Международная экономическая интеграция бизнес (4 час.)

В рамках данного занятия используется метод активного обучения – проблемный семинар (1 час) и кейс-стади (1 час).

Задание к практическому занятию:

1. Проанализировать рейтинг крупнейших компаний мира: по уровню капитализации, по объему продаж, по прибыли, по индексу транснационализации.
2. Определите и аргументируйте: какой правовой статус ТНК.
3. Работа по кейсу № 1.
4. Работа по кейсу № 2.

Занятие 3. Роль многонациональных корпораций в мировой экономике. Транснационализация как особенность современного этапа развития мирового хозяйства (2 час.)

В рамках данного занятия используется метод активного обучения – семинар с использованием технологии проблемный семинар (1 час) и кейс-стади (1 час).

Задание к практическому занятию:

1. Проанализировать численность и динамику роста многонациональных корпораций.
2. Работа по кейсу № 3.

Занятие 4. Свободные (специальные) экономические зоны в международном движении капитала (2 час.)

В рамках данного занятия используется метод активного обучения - метод дискуссии (1 час.).

Задание к практическому занятию:

1. Работа по кейсу № 4.

Занятие 5. ТНК и прямые иностранные инвестиции (ПИИ) (2 час.)

В рамках данного занятия используется метод активного обучения – семинар с использованием технологии кейс-стади (1 час.).

Задание к практическому занятию:

1. Работа по кейсу № 5.
2. Работа по кейсу № 6.

Занятие 6. Стратегии многонациональных корпораций на мировых рынках. Особенности международного и национального регулирования деятельности ТНК (2 час.)

В рамках данного занятия используется метод активного обучения – семинар с использованием технологии кейс-стади (1 час.).

Задание к практическому занятию:

1. Работа по кейсу № 9.
2. Работа по кейсу № 10.

Занятие 7. Страновые и региональные особенности ТНК. Российские ТНК. Иностранные ТНК в России (2 час.)

В рамках данного занятия используется метод активного обучения – семинар с использованием технологии проблемный семинар (1 час) и кейс-стади (1 час).

Задание к практическому занятию:

1. Проанализировать российские ТНК в мировых и региональных рейтингах.
2. Работа по кейсу № 11.

3. Работа по кейсу № 12.
4. Работа по кейсу № 13.
5. Работа по кейсу № 14.

Занятие 8. Инновационное развитие российских ТНК: проблемы перспективы. Международные слияния и поглощения (M&A) и международные стратегические альянсы (2 час.),

В рамках данного занятия используется метод активного обучения – проблемный семинар (1 час) и кейс-стади (1 час).

Задание к практическому занятию:

1. Выберите стратегический альянс и установите, как компании используют сильные стороны конкурентов. Какие направления совершенствования Вы могли бы порекомендовать для упрочения рыночных позиций компании?
2. Работа по кейсу № 15.
3. Работа по кейсу № 16.

Занятие 9. Зарубежный опыт деятельности стратегических альянсов в условиях экономики знаний. Российский опыт деятельности стратегических альянсов в условиях экономики знаний (2 час.)

В рамках данного занятия используется метод активного обучения – кейс-стади (1 час).

Задание к практическому занятию:

4. Работа по кейсу № 17.
5. Работа по кейсу № 18.

II. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

III. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

Тип учебных занятий	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
			текущий контроль	пром. аттестация
<p>Лекции 1-9</p> <p>Практические занятия 1-9</p>	<p>ПК-4 Способен анализировать современные тренды мировой экономики, оценивать и выявлять потенциальные зарубежные рынки для ведения внешнеэкономической деятельности</p>	<p>ПК-4.1 Выявляет и оценивает конкурентные преимущества стран</p> <p>Знает методы оценки страновых конкретных преимуществ</p> <p>Умеет составить программу исследования конкурентных преимуществ страны на определенных рынках (по переделённым позициям)</p> <p>Владет навыками самостоятельной аналитической деятельности, грамотного оформления результатов проведенного исследования</p>	<p>УО-1</p> <p>Собеседование</p> <p>Дискуссия (УО-4)</p> <p>Индивидуальное задание (ПР-13)</p> <p>Контрольная работа (ПР-2)</p> <p>Вопросы к зачету №1-42</p>	<p>БРС</p>
<p>ПК-4.2 Осуществляет поиск необходимой информации, обобщает, систематизирует информацию о возможных зарубежных рынках</p> <p>Знает источники статистической и аналитической информации о социально-экономическом положении и динамике развития зарубежных стран и их рыночной конъюнктуре;</p> <p>Умеет анализировать первичную и вторичную информацию о социально-экономическом положении и динамике развития зарубежных стран и их рыночной конъюнктуре;</p> <p>Владет навыками самостоятельной аналитической деятельности, грамотного оформления результатов проведенного исследования</p>				

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в фонде оценочных средств.

IV. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Кузнецова, Н.В. Деятельность транснациональных корпораций в глобальной среде: учебное пособие (для магистров экономических специальностей) / Н.В. Кузнецова. - Владивосток: Изд. дом Дальневост.федерал. ун-т, 2012. - 474 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:692635&theme=FEFU>)
2. Инновационная экономика: Научно-методическое пособие / М.В. Кудина; Под ред. М.В. Кудиной, М.А. Сажинной. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460469>
3. Кузнецова, Н.В. Национальные инновационные системы, в 2 ч.: ч.1 / Н.В. Кузнецова. - Владивосток: Изд. дом Дальневост.федерал. ун-т, 2014. - 355 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:757859&theme=FEFU>)
4. Кузнецова, Н.В. Национальные инновационные системы, в 2 ч.: ч.2 / Н.В. Кузнецова. - Владивосток: Изд. дом Дальневост.федерал. ун-т, 2014. - 319 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:757859&theme=FEFU>)
5. Мировая экономическая система: особенности третьего тысячелетия / Н.В. Кузнецова, И.П. Черная, Ю.В. Рожков и др.; под общ. ред. Н.В. Кузнецовой. - Владивосток: Изд. дом Дальневост.федерал. ун-т, 2014. - 294 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:742584&theme=FEFU>)
6. Машунин, Ю.К. Теория и практика разработки управленческих решений: учебное пособие / Ю.К. Машунин. - Владивосток: Изд. дом Дальневост.федерал. ун-т, 2012. - 341 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:742584&theme=FEFU>)

7. Научно-инновационные сети в России: опыт, проблемы, перспективы: Монография / Л.А. Воронина, С.В. Ратнер. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 254 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492269>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

8. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект : монография / В.Э. Полетаев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 624 с. <http://znanium.com/catalog/product/958323>

9. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография/Полетаев В. Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 281 с. <http://znanium.com/catalog/product/523338>

10. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: Учебное пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466748>

11. Рузавин, Г.И. Методология научного познания: учебное пособие для ВУЗов / Г.И. Рузавин. М.: - ЮНИТИ-ДАНА. 2013. - 287с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725567&theme=FEFU>

12. Сетевая модель формирования российской национальной инновационной системы: Монография / А.Е. Суглобов, Е.В. Смирнова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 137 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512497>

13. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями: Учебное пособие / Новоселов С.В., Маюрникова Л.А. - СПб:ГИОРД, 2017. - 416 с. <http://znanium.com/catalog/product/858253>

14. Тютюкина, Е.Б. Инвестиции и инновации в реальном секторе российской экономики: состояние и перспективы [Электронный ресурс] : монография / под ред. д.э.н., проф. Е. Б. Тютюкиной. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 220 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514685> Денисевич, Е.И. Основы менеджмента: учебное пособие / Е.И. Денисевич. - Владивосток: Изд. дом

Дальневост. федерал. ун-т, 2012. - 107 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:678545&theme=FEFU>)

15. Кирпота, Т.Д. Государственное регулирование рыночной экономики: учебное пособие / Т.Д. Кирпота. - Владивосток: Изд. дом Дальневост. федерал. ун-т, 2013. - 207 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:707207&theme=FEFU>)

16. Вердиева, Ю.Н. Менеджмент: учебное пособие для вузов / Ю.Н. Вердиева. - Владивосток: Изд. дом Дальневост. федерал. ун-т, 2012. - 311 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:669848&theme=FEFU>)

17. Реальные тенденции создания и эффективного функционирования инновационной организаций в РФ: Монография / С.В. Казаков; Под ред. В.Я. Позднякова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366378>

18. Инновационное развитие российских компаний на основе международной интеграции: Монография / В.В. Уваров. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=413993>

19. Рузавин, Г.И. Методология научного познания: учебное пособие для ВУЗов / Г.И. Рузавин. М.: - ЮНИТИ-ДАНА. 2013. - 287с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725567&theme=FEFU>

20. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений / Кристенсен К.М., Скотт Э., Рот Э., - 3-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 400 с. znanium.com/catalog/product/561220

21. Игошев, Б. М. История технических инноваций [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. М. Игошев, А. П. Усольцев. — М. : ФЛИНТА , 2013. — 352 с. <http://znanium.com/catalog/product/458140>

22. Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей: Пособие / Кандалинцев В.Г. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2015. - 168 с. <http://znanium.com/catalog/product/494884>

23. Как создавать инновации / Ч. Пратер, Л. Гандри. - М.: СОЛОН-Пр., 2012. - 96 с. <http://znanium.com/catalog/product/872109>

24. Кузнецова, Н.В. Задания и ситуации по дисциплине «Концепция

создания национальных инновационных систем» [Электронный ресурс] : учебно-методич. пособие / Н.В. Кузнецова. – Электрон. дан. – Владивосток : Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – Режим доступа: <https://www.dvfu.ru/science/publishing-activities/catalogue-of-books-fefu/>.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Всемирная торговая организация (ВТО) – World Trade Organization (WTO) – www.wto.org
2. Всемирный банк – World Bank Group – www.worldbank.org
3. Европейский союз (ЕС) – The European Union (EU) – europa.eu.int
4. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) – United Nations Conference on Trade and Development – www.unctad.org
5. Комиссия ООН по праву в международной торговле (ЮНСИТРАЛ) – United Nations Commission on International Trade Law (UNCITRAL) – www.uncitral.org
6. Международная организация ООН по промышленному развитию (ЮНИДО) – United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) – www.unido.org
7. Международный банк реконструкции и развития (МБРР) – International Bank for Reconstruction and Development (IBRD) – www.worldbank.com
8. Международный валютный фонд (МВФ) – International Monetary Fund (IMF) – www.imf.org
9. Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) – United Nations for Educational Scientific and Cultural Organization (UNESCO) – www.unesco.org
10. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) – Organization for Economic Cooperation and Development – (OECD) – www.oecd.org
11. Организация азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества – Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) – www.apecsec.org.sg
12. Организация Объединенных Наций (ООН) – United Nations (UN) –

www.un.org

13. Правительство Российской Федерации – www.government.ru

14. Официальный сайт Президента Российской Федерации – www.kremlin.ru

15. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс].- Режим доступа: www.nns.ru.

16. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.rsl.ru.

17. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.nlr.ru.

18. Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА) – North America Free Trade Association (NAFTA) – www.nafta-sec-alena.org

19. Торгово-промышленная палата РФ – www.tpprf.ru

Перечень информационных технологий

и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru

3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех домашних работ с

обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» является экзамен, который проводится в виде контрольной работы.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» для аттестации на следующие: 61-100 баллов – «зачтено», 60 и менее баллов – «не зачтено».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Методические рекомендации по проведению занятий с использованием методов активного обучения (МАО)

Методические рекомендации для проведения практического занятия (Практические занятия 4) с использованием метода активного обучения - дискуссия с созданием интеллект-карты (картирование мышления).

Это широко известный метод представления информации, используемый для структурирования мыслительного процесса, который позволит студенту справиться с информационным потоком, управлять им и структурировать его. Суть технологии в том, что в специальную форму записываются все идеи, которые ассоциируются с определенным понятием, причем каждая идея должна быть выражена одним словом или фразой на отдельной строке.

Для этого необходимо определить: каковы основные аспекты проблемы; какие понятия являются взаимосвязанными; что для вас важно, что важнее всего остального. Строки располагаются на листе в виде большой диаграммы, так чтобы четко просматривалось соответствие различных ее частей: визуализация облегчает целостное восприятие понятия и в то же время позволяет сфокусировать внимание на деталях, стимулировать креативное пошаговое мышление.

Практическое создание интеллект-карты начинается с рисунка — он служит образом, от которого можно отталкиваться. Использовать нужно не менее трех цветов. Ход проведения занятия: группа делится на подгруппы по 5-7 человек. В каждой подгруппе обсуждается ряд вопросов международной экономической интеграции (15 минут). Затем каждая подгруппа строит свою интеллект-карту (создает свое видение проблемы) (20 минут). После этого, готовится мини- презентация интеллект-карты (5 минут). Заслушиваются выступления каждой группы.

Методические рекомендации для проведения практического занятия (Практические занятия 2, 5, 8) с использованием метода активного обучения - метод дискуссии, который выступает базовым в системе интерактивных методов

обучения, включаясь в каждый из них как необходимая составляющая. Вместе с тем, дискуссия может выступать и как самостоятельный метод интерактивного обучения, представленный множеством модификаций, различающихся способами организации процесса обсуждения.

Во время дискуссии оппоненты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае больше будут проявляться качества, присущие диалогу, во втором – дискуссия будет носить характер спора, т.е. отстаивание своей позиции. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента. Какие бы характеристики ни преобладали в дискуссии, то ли это взаимоисключающий спор, то ли это взаиморазвивающий диалог в деловом режиме, главный фактор для повышения эффективности любой дискуссии – это сопоставление различных позиций дискуссионщиков.

Основные варианты подготовки к дискуссии и соответственно формы ее проведения:

1. Участники, сгруппировавшись по взглядам, заранее готовят тезисы и «публикуют» их, т. е. распространяют среди будущих участников дискуссии. Преподаватель может получить их, как все остальные, а может и не получать (для демонстрации сугубой нейтральности).

2. Предварительная подготовка идет разрозненно, индивидуально. Участники логически и активно группируются в «партии» в ходе дискуссии. В этом случае дискуссия начинается с заявления позиций, а уже потом идет полемика.

3. Участники не склонны активно группироваться и активно заявлять позиции. В этом случае есть смысл разделить группу на подгруппы и предложить им поговорить между собой. После разговора по малым группам каждая из них докладывает либо общую позицию, либо основные выявившиеся позиции.

В ходе подготовки возможен и такой вариант: преподаватель составляет перечень постановок вопросов для дискуссии и передает обучающимся не как обязательный, а как один из возможных подходов. Преподаватель ведёт дискуссию. В ходе дискуссии ведущий ее преподаватель обучает не какой-либо позиции, а умению излагать и аргументировать любую позицию, избранную тем или иным

участником.

**Методические рекомендации для проведения практического занятия
(Практическое занятие 9) с использованием метода активного обучения -
проблемный семинар**

Проблемное обучение основано на создании особого вида мотивации - проблемной, поэтому требует адекватного конструирования дидактического содержания материала, который должен быть представлен как цепь проблемных ситуаций. Ситуация-проблема представляется слушателям в виде проблемной задачи, которая реально стояла или стоит перед практикой.

При предъявлении ситуации-проблемы магистрантам целесообразно варьировать степень их проблемности и познавательной трудности с помощью характера выдаваемой информации.

Могут быть следующие варианты:

1. Обучающиеся получают всю необходимую информацию (но подобное положение, как правило, в практике не встречается).
2. Обучающиеся получают не всю информацию: необходимо аналитически изучить конкретную ситуацию и собрать дополнительную информацию (такие случаи в практике встречаются довольно часто).
3. Обучающимся бегло обрисовывают конкретную ситуацию, не давая всей необходимой информации, что соответствует условиям практической деятельности.

Такие ситуации рассчитаны на разный уровень профессионального мышления. Чаще всего способом предъявления ситуации слушателям является письменное или устное описание событий с последующим заданием.

**Методические рекомендации для проведения практического занятия
(Практическое занятие 1, 3, 6, 7, 9) с использованием метода активного
обучения - семинар с использованием технологии кейс-стади**

В процессе работы с кейсами на практических занятиях обучающимся предлагается следующий порядок анализа:

1. Освоение схемы анализа ситуации. На этом этапе слушатели знакомятся с

предлагаемой преподавателем схемой анализа конкретной ситуации.

2. Самостоятельный анализ практической ситуации проводится индивидуально. Студенты готовят письменный текст с ответами на вопросы по схеме анализа. Каждый студент индивидуально анализирует предложенную практическую ситуацию по схеме анализа.

3. Анализ ситуации в группе - работа студентов в небольших группах (5-7 человек) с целью подготовки сообщения по анализу ситуации. Разбившись на группы, студенты проводят совместный анализ ситуации, определяют важнейшие аспекты ситуации, основные проблемы и способы их решения, и оформляют результаты группового анализа, разделяемые большинством участников обсуждения.

4. Межгрупповая сессия включает в себя серию последовательных докладов рабочих групп.

5. Подведение промежуточных итогов. Может проводиться с разными целями и иметь разный предмет рассмотрения. Например, предметом подведения итогов может стать оценка работы студентов со схемой анализа ситуации, прояснение непонятных аспектов, поиск индикаторов оценки точности и адекватности формулировок вопросов. Другим содержанием для подведения итогов может стать рефлексия групповой работы - оценка эффективности работы в группах, диагностика групповых ролей, оценка процесса и результата групповой работы. Третьим содержанием может стать экспертная оценка представленных решений, когда преподаватель оценивает плюсы и минусы результатов анализа ситуации, обобщает их и представляет одно из возможных экспертных решений.

Обычно разбор кейсов состоит из прочтения, решения и презентации. Затем они обсуждаются в ходе общей дискуссии - дебатов.

В процессе индивидуальной работы студенты знакомятся с материалами практической ситуации и готовят индивидуальные материалы по вопросам, представленным в схеме анализа. В ходе групповой работы происходит согласование различных представлений о ситуации, нахождение взаимоприемлемого варианта решения, доработка и экспертиза предложений, оформление предложения в виде текста и презентации.

В ходе дискуссии каждая из малых групп представляет собственный вариант решения ситуации, отвечает на вопросы участников других групп, после окончания докладов, дает оценку или выражает отношение к вариантам решения, предложенным другими группами.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Дисциплина «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» рассчитана на 36 аудиторных часа (из них: лекции - 8 час., практические занятия - 28 час.), самостоятельная работа - 72 час. (включая подготовку к экзамену - 27 час.).

Магистрантам следует уделить большое внимание планированию и организации времени при подготовке к практическим занятиям данной дисциплины (минимум 4 час. самостоятельной работы), так как самостоятельная работа является неотъемлемым атрибутом научно-исследовательской деятельности магистрантов. Все практические занятия сформированы таким образом, чтобы максимально комплексно изучить вопросы теории и практики современной экономики и управления. Рекомендуется вести конспект каждой пройденной темы с дополнительной проработкой и изучением первоисточников и академической литературы. Особое внимание следует уделить подготовке к практическому занятию в виде круглого стола, где следует заранее прописать сценарий проведения круглого стола, распределить роли, обсудить темы предстоящей дискуссии. Данная работа должна проводиться совместно с одногруппниками.

Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины

Алгоритм изучения данной дисциплины построен на сочетании трех обязательных компонент: лекции, практические занятия и самостоятельная работа. Именно эти три неотделимых компонента позволяют качественно и полноценно усвоить изучаемый материал. Они неотделимы друг от друга и взаимосвязаны, поэтому магистрантам следует внимательно относиться к каждой из обозначенных компонент и уделять их достаточно времени.

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой по дисциплине «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» магистрантам следует в обязательном порядке ознакомиться со всеми источниками в списке основной литературы. Следует вести рукописные конспекты по темам изучаемой дисциплины с обязательной проработкой первоисточников.

Кроме этого, рекомендуется обратиться к списку дополнительной литературы, которая позволит полноценно подготовиться к ряду практических занятий дисциплины.

Методические рекомендации по подготовке к проблемному семинару

Для полноценной подготовки к проблемному семинару магистрантам рекомендуется изучить первоисточники по конкретной тематике исследования, составить краткий план ответов по теме занятия. Рекомендуется собрать статистическую информацию, подтверждающую ответы выступающего, построить тренд за 5-10 лет по вопросам проблемного семинара, выявить специфику проблемы. Попытаться спрогнозировать ситуацию на будущее, построить сценарии развития событий на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы. Подкрепить свой прогноз статистическими данными.

Методические рекомендации по проведению конспектирования первоисточников

Конспектирование первоисточников следует проводить постоянно, для подготовки к каждому практическому занятию. При этом следует выделять в обязательном порядке фамилии экономистов, названия течений и направлений, их основные идеи, положительные и отрицательные стороны изучаемого явления. Кроме этого, следует обратить особое внимание на терминологию, понятийно-терминологический инструментарий. Следует завести отдельный конспект, куда необходимо фиксировать термины и понятия по всем изучаемым темам курса с ясным и точным определением данных понятий.

Темы дисциплины, по которым необходимо подготовить конспект:

Тема 1. Международное движение капитала.

Тема 3. Международная экономическая интеграция бизнеса.

Тема 4. Многонациональные корпорации: история возникновения, обзор понятий и сравнительный анализ определений.

Тема 6. Рост влияния международных компаний на процессы глобализации.

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Письменные задания в виде конспектов обозначенных тем сдаются в рукописном виде. Конспекты должны носить тезисный характер, с обязательным полноценным изучением первоисточников, выделением основных научных воззрений в конкретной тематике, описании идей конкретных научных деятелей (российских и зарубежных).

Методические рекомендации по работе с научной литературой

Работа с научной литературой является одним из основных главенствующих шагов к полноценному и качественному овладению данной дисциплиной. В обязательном порядке следует изучить всю основную литературу по курсу дисциплины, а также уделить внимание дополнительной литературе. При работе с научной литературой следует делать пометки маркером на полях наиболее важных моментов в изучении темы, выделять авторов, их теории и основные идеи. Особое внимание следует уделить работе с периодической академической литературой. Следует сформировать картотеку научной периодической литературы (электронный список-справочник), в котором в обязательном порядке изучить основные ведущие журналы и газеты (российские и зарубежные) по изучаемым вопросам дисциплины. Кроме этого, необходимо выделять статьи наиболее известных экономистов для дальнейшего обсуждения их идей в группах на практических занятиях.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии с созданием интеллект-карт

Для подготовки к дискуссии необходимо изучить список вопросов к конкретной теме дискуссии. Кроме этого, необходимо познакомиться с инструментами создания интеллект-карт. Суть технологии в том, что в специальную форму записываются все идеи, которые ассоциируются с определенным понятием, причем

каждая идея должна быть выражена одним словом или фразой на отдельной строке.

Для этого необходимо определить: каковы основные аспекты проблемы; какие понятия являются взаимосвязанными; что для вас важно, что важнее всего остального.

Строки располагаются на листе в виде большой диаграммы, так чтобы четко просматривалось соответствие различных ее частей: визуализация облегчает целостное восприятие понятия и в то же время позволяет сфокусировать внимание на деталях, стимулировать креативное пошаговое мышление.

Практическое создание интеллект-карты начинается с рисунка — он служит образом, от которого можно отталкиваться. Использовать нужно не менее трех цветов.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Основные варианты подготовки к дискуссии:

1. Участники, сгруппировавшись по взглядам, заранее самостоятельно готовят тезисы и «публикуют» их, т. е. распространяют среди будущих участников дискуссии. Преподаватель может получить их, как все остальные, а может и не получать (для демонстрации сугубой нейтральности).

2. Предварительная подготовка идет разрозненно, индивидуально. Участники логически и активно группируются в «партии» в ходе дискуссии. В этом случае дискуссия начинается с заявления позиций, а уже потом идет полемика.

3. Участники не склонны активно группироваться и активно заявлять позиции. В этом случае есть смысл разделить группу на подгруппы и предложить им поговорить между собой. После разговора по малым группам каждая из них докладывает либо общую позицию, либо основные выявившиеся позиции.

В ходе подготовки возможен и такой вариант: преподаватель составляет перечень постановок вопросов для дискуссии и передает обучающимся не как обязательный, а как один из возможных подходов.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине

«Международные компании и инновационное развитие мировой экономики»
необходимы:

- учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном;
- нормативная и техническая документация (ТР ТС, ГОСТы, ТУ и др.);
- учебно-наглядные интерактивные презентации (Power Point).

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп. G, ауд. G427, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	200 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18. ESET NOD32 Secure Enterprise Контракт №ЭА-091-18 от 24.04.2018. Сублицензионное соглашение Blackboard № 2906/1 от 29.06.2012.
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп. G, ауд. G702, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических	54 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800,	Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.

занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	ESET NOD32 Secure Enterprise Контракт №ЭА-091-18 от 24.04.2018. Сублицензионное соглашение Blackboard № 2906/1 от 29.06.2012.
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб.А 1002, помещение для самостоятельной работы Читальный зал естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт.	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технологии_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал гуманитарных наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт. Дисплей Брайля Focus-80 Blue Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт. Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Мемо цифровой Устройство портативное для чтения плоскочечатных текстов PEarl Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт. Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Видео увеличитель Topaz 24” XL стационарный электронный Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2шт. Экран Samsung S23C200B Маркер-диктофон Touch Мемо цифровой	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технологии_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft
690091, г. Владивосток, ул. Алетская 65б, лит. А, А1, Этаж 2, зл.203, помещение для	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK Персональные системы для читальных залов терминала – 12 шт.	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технологии_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-

самостоятельной работы. Универсальный читальный зал	Рабочее место для медиа-зала НР dc7700 – 2 шт. Персональные системы для медиа-зала в комплекте - 7 шт.	18_24.04.2018 Софтлайн Проекты ПО ESET NOD32, ЭУ0205486 ЭА-261-18_02.08.2018 СофтЛайн Трейд ПО Microsoft
690091, г. Владивосток, ул. Алеутская 65б, лит. А, А1, Этаж 2, зл.303, помещение для самостоятельной работы. Зал доступа к электронным ресурсам	Персональные системы для читальных залов терминала – 15 шт.	ЭУ0198072 ЭА-667-17_08.02.2018 Арт-Лайн Технолоджи ПО ADOBE, ЭУ0201024 ЭА-091-18_24.04.2018 Софтлайн Проекты ПО ESET NOD32, ЭУ0205486 ЭА-261-18_02.08.2018 СофтЛайн Трейд ПО Microsoft

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.