



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Овчаренко Н.П.

«16» декабря 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента туризма и гостеприимства

Овчаренко Н.П.

«16» декабря 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Рынок гостиничных услуг стран АТР
Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело
программа «Международное гостеприимство»
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Минобрнауки России от 14 июня 2017 г. № 558.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента туризма и гостеприимства, протокол от «16» декабря 2020 г. № 2/1

Директор Департамента туризма и гостеприимства канд. техн. наук, доцент Н.П. Овчаренко

Составитель: старший преподаватель Департамента туризма и гостеприимства С.Ю.Гатауллина.

Владивосток
2020

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента туризма и гостеприимства и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « ____ » _____ 202 г. № _____

Аннотация дисциплины

Рынок гостиничных услуг стран АТР

Общая трудоемкость дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР» составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 45 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в социально-экономических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук.

Задачи:

- сформировать знание источников получения информации о разнообразии культур народов АТР;
- сформировать навыки разработки программ гостиничных услуг с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей этносов и конфессий, различных социальных групп;
- сформировать навыки разработки стратегий организаций сферы гостеприимства и общественного питания и оценки их экономической эффективности.

Для успешного изучения дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, полученные в результате изучения дисциплин «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Цифровой туризм и гостеприимство», «Управленческая экономика», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин,

как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг», «Управление продажами и доходностью гостиниц», формирующих компетенции УК-1, УК-3, ОПК-2, ОПК-4, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Рынок гостиничных услуг стран АТР» соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческая	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития	Знает: источники получения информации о разнообразии культур народов АТР Умеет: выделять и анализировать важнейшие идеологические и ценностные особенности культур народов АТР Владеет: навыками: разработки программ гостеприимства с учётом разнообразия культур народов АТР
		УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного	Знает: алгоритм разработки программ гостиничных услуг с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей этносов и конфессий, различных социальных групп Умеет: разрабатывать программы гостиничных услуг с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей этносов и конфессий, различных социальных групп Владеет: навыками: развития

		взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач	программ межкультурного взаимодействия посетителей региона из стран АТР
	ОПК - 5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК – 5.1 Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания Умеет: разрабатывать и внедрять экономические стратегии предприятий сферы гостеприимства и общественного питания Владеет: навыками: оценки эффективности управленческих решений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания
		ОПК – 5.2 Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: основы формирования стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания Умеет: разрабатывать стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания Владеет: навыками: оценки эффективности стратегий развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		ОПК – 5.3 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы	Знает: основы управленческой деятельности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания Умеет: разрабатывать управленческие решения для организаций сферы гостеприимства и

		гостеприимства и общественного питания	общественного питания Владеет: навыками: оценки экономической эффективности управленческих решений в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
--	--	--	---

Учебным планом дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР» не предусмотрено применение дистанционных образовательных технологии и методов активного обучения.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в социально-экономических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук.

Задачи:

- сформировать знание источников получения информации о разнообразии культур народов АТР;
- сформировать навыки разработки программ гостиничных услуг с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей этносов и конфессий, различных социальных групп;
- сформировать навыки разработки стратегий организаций сферы гостеприимства и общественного питания и оценки их экономической эффективности.

Для успешного изучения дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, полученные в результате изучения дисциплин «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Цифровой туризм и гостеприимство», «Управленческая экономика», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг», «Управление продажами и доходностью гостиниц», формирующих компетенции УК-1, УК-3, ОПК-2, ОПК-4, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Рынок гостиничных услуг стран АТР» соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций.

Универсальные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
---	---	--	--

Организационно-управленческая	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития	Знает: источники получения информации о разнообразии культур народов АТР Умеет: выделять и анализировать важнейшие идеологические и ценностные особенности культур народов АТР Владеет: навыками: разработки программ гостеприимства с учётом разнообразия культур народов АТР
		УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач	Знает: алгоритм разработки программ гостиничных услуг с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей этносов и конфессий, различных социальных групп Умеет: разрабатывать программы гостиничных услуг с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей этносов и конфессий, различных социальных групп Владеет: навыками: развития программ межкультурного взаимодействия посетителей региона из стран АТР

Общепрофессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
--	--	--

<p>ОПК - 5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>ОПК – 5.1 Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знает: основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Умеет: разрабатывать и внедрять экономические стратегии предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Владеет: навыками: оценки эффективности управленческих решений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p>
	<p>ОПК – 5.2 Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знает: основы формирования стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Умеет: разрабатывать стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Владеет: навыками: оценки эффективности стратегий развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
	<p>ОПК – 5.3 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знает: основы управленческой деятельности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Умеет: разрабатывать управленческие решения для организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Владеет: навыками: оценки экономической эффективности управленческих решений в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p>

Учебным планом дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР» не предусмотрено применение методов активного обучения.

II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Конт роль	Формы промежуточной аттестации
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР		
1	Тема 1 Содержание основных категорий экономики гостеприимства: основной понятийный аппарат, схема организации гостиничной деятельности в регионе. Роль гостиничного комплекса в социально-экономическом развитии региона	2	4		2			45 36	
2	Тема 2 Особенности функционирования рынка гостиничных услуг	2	2		2				
3	Тема 3 Анализ развития гостиничного комплекса Приморского края	2	4		6				
4	Тема 4 Азиатско-тихоокеанский регион как один из динамично развивающихся рынков туризма и путешествий	2	2		0				
5	Тема 5 Опыт развития гостеприимства в странах АТР	2	6		8				
Итого:			18	0	18	0	45	27	экзамен

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Содержание основных категорий экономики гостеприимства: основной понятийный аппарат, схема организации

гостиничной деятельности в регионе. Роль гостиничного комплекса в социально-экономическом развитии региона.

Понятие, основные категории экономики гостиничной деятельности. Модель организации гостиничной деятельности в регионе. Сущность, функции, виды рынков. Элементы и функции рынка. Понятие и виды рыночной конкуренции. Роль гостиничного комплекса в социально-экономическом развитии региона.

Тема 2. Особенности функционирования рынка гостиничных услуг.

Особенности рынка услуг. Отраслевые и региональные особенности гостиничных услуг. Роль государственного регулирования рынка гостиничных услуг.

Тема 3. Анализ развития гостиничного комплекса Приморского края.

Методология проведения экономического анализа регионального рынка гостиничных услуг. Анализ статистических показателей развития индустрии гостеприимства Приморского края. Сравнительный анализ развития коллективных средств размещения в субъектах Дальневосточного федерального округа.

Тема 4. Азиатско-тихоокеанский регион как один из динамично развивающихся рынков туризма и путешествий.

Показатели развития туризма и путешествий в странах АТР. Алгоритм проведения анализа развития рынков гостиничных услуг в странах АТР. Применение методики оценки конкурентоспособности стран по развитию туризма и путешествия на основе индекса TTCI (Travel and Tourism Competitiveness Index).

Тема 5. Опыт развития гостеприимства в странах АТР.

История и этапы развития индустрии гостеприимства в странах АТР. Тенденции развития рынков гостиничных услуг в странах АТР.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Анализ роли индустрии гостеприимства в социально-экономическом развитии региона. Основные понятия рынка гостиничных услуг.

1. Понятие регионального гостиничного комплекса. Влияние индустрии гостеприимства на социально-экономическое развитие региона.
2. Понятие рынка, основные элементы регионального рынка гостиничных услуг.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Анализ развития гостиничного комплекса Приморского края.

1. Закрепление знаний о методологии исследования в сфере гостиничной деятельности.

2. Выполнение самостоятельных заданий по анализу таблиц статистического сборника «Индустрия гостеприимства в Приморском крае».

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Анализ развития гостиничного комплекса Приморского края (продолжение занятия №2).

1. Закрепление знаний о методологии исследования в сфере гостиничной деятельности.

2. Выполнение самостоятельных заданий по анализу таблиц статистического сборника «Индустрия гостеприимства в Приморском крае».

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Анализ развития гостиничного комплекса Приморского края (продолжение занятий №2,3).

1. Закрепление знаний о методологии исследования в сфере гостиничной деятельности.

2. Выполнение самостоятельных заданий по анализу таблиц статистического сборника «Индустрия гостеприимства в Приморском крае».

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Выполнение контрольной работы.

Контрольная работа по темам № 1,2.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Анализ развития гостеприимства в странах АТР.

Доклады студентов по анализу развития гостиничного комплекса в одной из стран АТР.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7. Анализ развития гостеприимства в странах АТР (продолжение занятия №6).

Доклады студентов по анализу развития гостиничного комплекса в одной из стран АТР.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8. Анализ развития гостеприимства в странах АТР (продолжение занятий №6, 7).

Доклады студентов по анализу развития гостиничного комплекса в одной из стран АТР.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9. Выполнение контрольной работы.

Контрольная работа по всем темам дисциплины.

ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

Лабораторные работы ученым планом не предусмотрены.

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Тема 1 Содержание основных категорий экономики гостеприимства: основной понятийный аппарат, схема организации гостиничной деятельности в регионе. Роль гостиничного комплекса в социально-экономическом развитии региона	ОПК – 5.3 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: основы управленческой деятельности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; Умеет: разрабатывать управленческие решения для организаций сферы гостеприимства и общественного питания; Владеет: навыками: оценки экономической эффективности управленческих решений в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	УО-1	-
2	Тема 2 Особенности функционирования рынка гостиничных услуг	ОПК – 5.1 Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы	Знает: основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства	УО-1	

		гостеприимства и общественног о питания	а и общественного питания; Умеет: разрабатывать и внедрять экономические стратегии предприятий сферы гостеприимств а и общественного питания; Владеет: навыками: оценки эффективности управленчески х решений на предприятиях сферы гостеприимств а и общественного питания.		
3	Тема 3 Анализ развития гостиничного комплекса Приморского края	ОПК – 5.2 Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественног о питания	Знает: основы формирования стратегии организаций сферы гостеприимств а и общественного питания; Умеет: разрабатывать стратегии развития организаций сферы гостеприимств а и общественного питания; Владеет: навыками: оценки эффективности стратегий развития	УО-3	

			организаций сферы гостеприимства и общественного питания		
4	Тема 4 Азиатско-тихоокеанский регион как один из динамично развивающихся рынков туризма и путешествий	УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач	Знает: алгоритм разработки программ гостиничных услуг с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей этносов и конфессий, различных социальных групп; Умеет: разрабатывать программы гостиничных услуг с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей этносов и конфессий, различных социальных групп; Владеет: навыками: развития программ межкультурного взаимодействия посетителей региона из стран АТР.	УО-1 ПР-2	
5	Тема 5 Опыт развития гостеприимства в странах АТР	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и	Знает: источники получения информации о разнообразии	УО-3	

		ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития	культур народов АТР; Умеет: выделять и анализировать важнейшие идеологические и ценностные особенности культур народов АТР; Владеет: навыками: разработки программ гостеприимства с учётом разнообразия культур народов АТР.		
	Экзамен				ПР-1

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Семеркова, Л. Н. Технология и организация гостиничных услуг: учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 320 с. Режим доступа: www.dx.doi.org/10.12737/6085.

2. Ушаков, Р. Н. Маркетинговая деятельность как фактор достижения конкурентных преимуществ на рынке гостиничных услуг (на примере города Москвы): Диссертация / Ушаков Р.Н. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 177 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872564>.
3. Экономика гостиничного бизнеса: учебное пособие / Е.В. Шумакова. — Казань: Бук, 2021. — 102 с. — Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_44911002_92931344.pdf.

Дополнительная литература

1. Кукукина, И.Г. Методы экономической оценки устойчивости развития предприятия : монография / , С.В. Климова ; под ред. И.Г. Кукукиной. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 202 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912419>.
2. Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Учебно-практическое пособие / Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. – М : Дашков и К, 2017. – 166 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937237>.
3. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник для вузов / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. – Москва: Риор: Инфра-М, 2018. – 189 с. – 2 экз. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841960&theme=FEFU>.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>.
2. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии - [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: http://ratanews.ru/rubricator/rubric_794.stm.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>.
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru.
6. Федеральное агентство по туризму: [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>.
7. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа: <http://dvfu.ru/web/library/elib>.

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word.
2. Microsoft Excel.
3. Microsoft PowerPoint.
4. Microsoft Publisher.
5. Консультант Плюс / Гарант.
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и самостоятельных работ.

Освоение дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех

практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Рынок гостиничных услуг стран АТР» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
аудитория, оснащенная мультимедийным проектором	персональными компьютерами на рабочих местах студентов с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением	Microsoft Office Консультант Плюс Гарант

X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.