



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)  
**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
Школы экономики и  
менеджмента

Е.Б. Гафурова  
«21» января 2021г.

**Сборник  
аннотаций рабочих программ дисциплин**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**  
**43.04.02 Туризм**  
**Программа магистратуры**  
*Индустрия туризма и гостеприимства*

Форма обучения: *очная*  
Нормативный срок освоения программы  
(*очная форма обучения*): 2года  
Год начала подготовки: 2022

Владивосток  
2021

## Содержание

1. Экономика туризма и путешествий
2. Дизайн туризма
3. Критическое и проектное мышление
4. Глобальная научная коммуникация
5. Финансовый менеджмент
6. *Leadership and Ethics in hospitality Industry* (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)
7. Туризм впечатлений
8. *Managerial Economics*
9. Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика
10. *Business Communication* (Бизнес коммуникация)
11. *Skills for Study in Economics and Management* (Академические навыки в области экономики и менеджмента)
12. Методы исследования
13. Цифровой туризм и гостеприимство
14. Планирование в туризме и гостеприимстве
15. Маркетинговое управление в туризме и гостеприимстве
16. Стандарты гостиничного сервиса
17. *Event-tourism*
18. *Green tourism*
19. Управление в международном туризме
20. *Emotional Economics*
21. *Guest Service management*
22. Управление сотрудниками в инновационной экономике
23. Поведение потребителей в культурном туризме
24. *Security and Loss Prevention in Tourism* (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)
25. *Hotel Sales and Revenue Management* (Управление продажами и доходами в гостинице)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика туризма и путешествий»**

Учебный курс «Экономика туризма и путешествий» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства».

Дисциплина «Экономика туризма и путешествий» включена в состав обязательной части, дисциплин модуля по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов) практические занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов) Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Экономика туризма и путешествий» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», «Академические навыки в области экономики и менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг». Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: экономические концепции и функции туризма; рыночные условия функционирования туристской индустрии; роль и место туризма в экономике; эффективность и результативность функционирования туристской системы; кластерный подход в туризме; экономическая оценка туристских проектов на мезоуровне; экономические основы и особенности деятельности предприятий туристской индустрии.

**Цель дисциплины** – Приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономики туризма, экономической деятельности предприятий туристской индустрии, организации предпринимательской деятельности в туризме, принятии

экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере туризма и правильно понимать и использовать экономические законы, действующие на туристском рынке.

#### **Задачи:**

- изучение и усвоение основных теоретических положений экономики туризма и ключевых понятий;
- рассмотрение и анализ структуры и основных экономических показателей туристской индустрии;
- характеристика процесса организации деятельности туристского предприятия и управления им;
- изучение структуры производства и реализации туристского продукта;
- изучение методов продвижения туристского продукта на внутреннем и международном рынках;
- определение правил и методик работы с потребителями туристского предприятия, контролирующими органами, иными контрагентами туристского предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика туризма и путешествий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма ОПК-5.2. Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма ОПК-5.3. Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Дизайн туризма»**

Учебный курс «Дизайн туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм». Индустрия туризма и гостеприимства "

Дисциплина «Дизайн туризма» включена в состав обязательной части, дисциплин модуля по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекции (9 часов) , практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (90 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Дизайн туризма» логически и содержательно связана с такими курсами, как " Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика, "Business Communication (Бизнес коммуникация), Critical and Project Thinking (Критическое и проектное мышление), Global Scientific Communication (Глобальная научная коммуникация) и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Экономика туризма и путешествий», подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие «дизайн туризма» как современный взгляд на туризм как экономический способ освоения пространства; проектирование туристского пространства, туристско-рекреационных кластеров, туристских и рекреационных продуктов; туристское предприятие как объект проектирования.

Цель дисциплины – формирование компетенций магистрантов с использованием проектного подхода позволяющего рационально сочетать теоретические знания о проектировании туристских продуктов в соответствии современными трендами и перспективными направлениями

развития туристского рынка при соблюдении основополагающих тенденций и их практическое применение для решения вопросов создания новых продуктов.

Задачи:

- формирование исследовательских навыков (анализ проблемной ситуации, выявление проблемы, отбор необходимой информации из лекций и предлагаемой дополнительной литературы, проведение наблюдений практических ситуаций, анализ результатов, строение гипотез и осуществление их проверки) проектирования в туризме в соответствии с современной стратегией развития и трендами развития российского рынка;
- формирование навыков проектирования туристского пространства как инструмента территориальной организации туризма;
- формирование навыков проектирования туристских продуктов туроператора на основе анализа рыночной конъюнктуры и потребительских свойств;
- формирование навыков проектирования организационной структуры туристского предприятия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристкой организаций организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристкой организации. ОПК-1.2. Организует внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма ОПК-1.3. Использует современное программное обеспечение и цифровые технологии в сфере туризма

Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма ОПК-4.2. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма ОПК-4.3. Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма
-----------	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Дизайн туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: семинар с разбором конкретных ситуаций, проектирование прототипа группового проекта, семинар дискуссия, работа в малых группах .

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Критическое и проектное мышление»**

Учебный курс «Критическое и проектное мышление» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02. Туризм, программа «Индустрия туризма и гостеприимства».

Дисциплина «Критическое мышление и исследования» включена в состав части, формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (36 часа), самостоятельная работа (96 час). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Глобальная научная коммуникация», а также к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательском семинаре, к прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух модулей и охватывает следующий круг вопросов:

- дизайн исследовательского проекта, в том числе разработка академических, прикладных (социальных и предпринимательских) проектов, декомпозиция проектов на поисковый, описательный и аналитический этапы, подготовка инструментария для сбора эмпирических данных.
- Критическое мышление, в том числе формирование общей культуры исследовательской работы.

Цель – освоение студентами базовых знаний, навыков и умений дизайна и проведения академических и прикладных исследований, формирование у студентов системного представления о природе исследования, его основных

типах, этапах и методах, развитие у студентов культуры исследовательской работы и подготовки их к написанию научных работ и статей.

Задачи:

- формирование углубленного понимания студентами особенностей дизайна исследовательского проекта в зависимости от вида проекта (академического, социального и управленческого/предпринимательского);

- получение студентами практических знаний и навыков определения мотивации, противоречия, цели и задач, объекта и предмета исследования, выдвижения рабочих гипотез, выбора методов сбора информации, возможностей совмещения методов, а также методов анализа данных и представления результатов исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Критическое мышление и исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

– способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

– способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций):

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации  УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **Global Scientific Communication**

#### **«Глобальная научная коммуникация»**

Учебный курс Global Scientific Communication «Глобальная научная коммуникация» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «Индустрия туризма и гостеприимства».

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (32 часа), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Деловая коммуникация (Business Communication)», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве», «Научно-исследовательская работа».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Особенности выстраивания научного диалога;
2. Использование технологий в коммуникации;
3. Искусство как элемент научного мышления;
4. Особенности межличностной коммуникации;
5. Особенности междисциплинарной коммуникации.

**Цель** – формирование умений и практических навыков в области текущих научных и технологических разработок для повышения профессионального развития студентов, навыков взаимодействия с инновациями и навыков

междисциплинарного сотрудничества, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

### **Задачи:**

- акцентировать внимание студентов на креативности, уверенности и компетентности в отношении применения технологий;
- создать условия для формирования у студентов интереса к исследуемому объекту и критического мышления;
- создать условия для формирования обоснованных позиций и стратегий студентов;
- создать условия для коммуникации с целью эффективного распространения лучших практик;
- создать условия для более глубокого понимания научных и практических явлений;
- создать условия для поддержки инноваций в междисциплинарных командах.

Для успешного изучения дисциплины «Глобальная научная коммуникация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке  УК-4.2 Представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвует в академических и профессиональных дискуссиях
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития  УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач

**Аннотация к рабочей программе**  
**дисциплины**  
**«Финансовый менеджмент»**

Учебный курс «Финансовый менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства»

Дисциплина «Финансовый менеджмент» включена часть, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)» по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа), Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Финансовый менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Академические навыки в области экономики и менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Экономика туризма и путешествий», «Туризм впечатлений»,

Содержание дисциплины состоит из следующих разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Задачи финансового менеджмента. Финансовые рынки, учреждения и процентные ставки. Финансовая отчетность и анализ. Денежные потоки и налоги. Свободный денежный поток и стоимость компании. Рыночная добавленная и экономическая добавленная стоимость. Финансовое планирование и анализ финансовой отчетности. Аналитические коэффициенты. Структурный анализ.

Долгосрочное финансовое планирование. Стратегические планы и оперативные планы. Прогнозирование объема реализации. Прогнозирование на основе метода пропорциональной зависимости показателей от объема реализации. Факторы, определяющие уровень потребности во внешнем финансировании. Приемлемый темп роста. Проблемы подхода к прогнозированию на основе метода пропорциональной зависимости показателей от объема реализации. Другие методы прогнозирования. Компьютеризированные модели финансового планирования. Финансовый контроль

Цель изучения дисциплины - является формирование у студентов современного экономического мышления, позволяющего принимать управленческие финансовые решения и организовать их реализацию в условиях интернационализации деятельности предприятий.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов понимание современных концепций финансового менеджмента, движущих сил и условий функционирования финансовых рынков;

- выработать у студентов навыки анализа финансовой деятельности компании в международном бизнесе, финансового планирования, бюджетирования денежных потоков инвестиционных проектов, расчетов и анализа доходности и рисков;

- познакомить студентов с методами управления финансовыми ресурсами компании, мобилизации и распределения капитала, в том числе при работе компании в условиях международного бизнеса;

- научить приемам оптимизации финансово-экономических расчетов для целей финансового менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» необходимо: знать

- категориальный аппарат,
- основные нормативные правовые акты, определяющие аспекты деятельности организаций;

- владеть навыками применения экономико-правового и иного инструментария,
- навыками научной речи и участия в научных дискуссиях, а также самостоятельной работы и организации выполнения самостоятельных заданий.

.В результате изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	<b>УК-2</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации  УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	<b>УК-3</b> Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Выработывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели  УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемы
Организационно-управленческая	Менеджмент	<b>ПК-1.</b> Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	<p>ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.</p> <p>ПК-1.4. Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма</p>	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда
Организационно-управленческая	менеджмент	<b>ПК-5</b> Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства	<p>ПК-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-5.2. На основе использования научных методов формирует программы комплексного развития туристских территорий.</p> <p>ПК-5.3. Применяет навыки работы с большим объемом информации в туризме</p>	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда

<p>проектная</p>	<p>Экономика , менеджмент</p>	<p><b>ПК-4</b> Способен формировать кадровую политику предприятия, эффективно взаимодействовать с собственниками, партнёрами по бизнесу и другими стейкхолдерами</p>	<p>ПК-4.1 Оценивает текущую и перспективную потребность туристской организации в персонале, затраты на привлечение и отбор персонала;</p> <p>ПК -4.2 Принимает участие в разработке политики привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации</p> <p>ПК-4.3. Устанавливает и поддерживает внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами.</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда</p>
------------------	---------------------------------------	--	---	--

**Аннотация к рабочей программе**  
**дисциплины**  
**«Leadership and Ethics in Hospitality and Tourism**  
**(Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве)»**

Учебный курс «Leadership and Ethics in Hospitality and Tourism (Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства»

Дисциплина «Leadership and Ethics in Hospitality and Tourism (Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве)» включена часть, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)» по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Leadership and Ethics in Hospitality and Tourism (Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Академические навыки в области экономики и менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Экономика туризма и путешествий».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Управление организационными изменениями, меняющаяся природа лидерства и управления, постоянное улучшение качества работы: процессы и инструменты, власть и наделение полномочиями, коммуникационные навыки.

2. Постановка целей и задач, наставничество, навыки в управлении конфликтами, высокопрофессиональные команды, проблемы многонациональных коллективов, стратегическое карьерное планирование, взгляд на этические отношения.

Цель изучения дисциплины - формирование специальных компетенций у магистров туризма в области понимания управления предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи:

- Сформировать понятийный аппарат, составляющий основу организационных процессов в индустрии гостеприимства.
- Изучение основных методологических подходов в области лидерства и управления в индустрии гостеприимства.
- Анализ опыта высокопрофессиональных команд в индустрии гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства .В результате изучения дисциплины «Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве» у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

**Универсальные компетенции и профессиональные выпускников и индикаторы их достижения:**

<b>Наименование категории (группы) компетенций</b>	<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
Системное и критическое мышление	<b>УК-2</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации  УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	<b>УК-3</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели  УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемы
Организационно-управленческая	Менеджмент	<b>ПК-1.</b> Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	<p>ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.</p> <p>ПК-1.4. Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма</p>	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда
Организационно-управленческая	менеджмент	<b>ПК-5</b> Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства	<p>ПК-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-5.2. На основе использования научных методов формирует программы комплексного развития туристских территорий.</p> <p>ПК-5.3. Применяет навыки работы с большим объемом информации в туризме</p>	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда

<p>проектная</p>	<p>Экономика , менеджмент</p>	<p><b>ПК-4 4</b> Способен формировать кадровую политику предприятия, эффективно взаимодействовать с собственниками, партнёрами по бизнесу и другими стейкхолдерами</p>	<p>ПК-4.1 Оценивает текущую и перспективную потребность туристской организации в персонале, затраты на привлечение и отбор персонала;</p> <p>ПК -4.2 Принимает участие в разработке политики привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации</p> <p>ПК-4.3. Устанавливает и поддерживает внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами.</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда</p>
------------------	---------------------------------------	--	---	--

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туризм впечатлений»**

Учебный курс «Туризм впечатлений» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства»

Дисциплина «Туризм впечатлений» включена в часть формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)» по выбору

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (27 часа), подготовка к экзамену (54 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Туризм впечатлений» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», «Глобальная научная коммуникация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Экономика путешествий».

Содержание дисциплины состоит охватывает следующий круг вопросов: теория и методология экономики впечатлений: Экономика впечатлений как научная дисциплина и предпосылки её становления, особенности экономики впечатлений, характерные черты, впечатления как предмет экономического анализа; туризм как направление реализации экономики впечатлений: турист и его потребительское поведение. Впечатление как «потребительская цель». Новые потребительские ценности. Туристское пространство – основа формирования туристского впечатления. Тренды в системе глобального туризма. Туристское впечатление как особый туристский продукт.

Туристский продукт, услуга, впечатление. Поведенческая компонента туристского опыта. Процесс приобретения туристского опыта. Туристский опыт как условие формирования туристского впечатления. Место впечатлений в системе потребностей. Схема удовлетворения потребности при экономике услуг. Изучение международного опыта по формированию впечатлений.

**Цель дисциплины** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области инновации и организации туристских услуг концепции инновационного проектирования, работа с эмоциональной сферой, выявление эмоциональных рынков в туристской индустрии, формирование знаний об основных видах и типах услуг, которые являются инновационными для сферы туризма.

### **Задачи:**

- раскрыть основные направления и тренды индустрии туризма;
- дать основополагающие принципы бизнес-планирования;
- сформировать умение оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса;
- способствовать развитию навыков оценки новых рыночных возможностей;
- способствовать развитию навыков оценки и осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях.

Для успешного изучения дисциплины «Туризм впечатлений» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации</p> <p>УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач</p> <p>УК-6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемы
Организационно-управленческая	Менеджмент	<b>ПК-1.</b> Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	<p>ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.</p> <p>ПК-1.4. Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма</p>	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда
Организационно-управленческая	менеджмент	<b>ПК-2</b> Способен управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма	<p>ПК-2.1. Осуществляет анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы туризма; определяет перспективность инноваций.</p> <p>ПК-2.2. Организует,</p>	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда

			<p>координирует и контролирует процесс внедрения изменений на предприятиях сферы туризма.</p> <p>ПК-2.3. Организует разработку и внедрение новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма.</p>	
<p>проектная</p>	<p>Экономика, менеджмент</p>	<p><b>ПК-3</b></p> <p>Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании</p>	<p>ПК-3.1. Определяет необходимость изменений стратегии и тактики туристского предприятия и приоритетные направления развития в сфере туризма.</p> <p>ПК-3.2. Иницирует новые туристские проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия, на основе тенденций развития отрасли.</p> <p>ПК-3.3. Взаимодействует с заинтересованными сторонами проектов в сфере туризма.</p> <p>ПК-3.4. Управляет ресурсами проекта в сфере туризма.</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым выпускникам на рынке труда</p>

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**« Managerial Economics**  
**(Управленческая экономика)»**

Учебный курс «Managerial Economics (Управленческая экономика)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства»

Дисциплина «Managerial Economics (Управленческая экономика)» включена часть, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)» по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (27 часа), подготовка к экзамену (54 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Управленческая экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Академические навыки в области экономики и менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Экономика туризма и путешествий».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теория и методология экономики впечатлений; Экономика и принятие управленческих решений; экономическая цель фирмы и принятие управленческих решений; спрос и предложение, эластичность спроса и предложения, оценка и прогнозирование спроса; теория и оценка издержек; решения по поводу ценовой политики и объема производства; асимметричность информации.

**Цель дисциплины** – формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений

**Задачи:**

- определение экономики управления и объяснение её связи с микроэкономикой и другими близкими областями, такими как финансы, маркетинг и статистика;
- знание и формирование основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов компании;
- изучение множества конкретных примеров того, как изменения, связанные с покупателями, конкуренцией и технологией, могут повлиять на способность компании приносить приемлемую прибыль;
- выработка умения сопоставлять современные экономические проблемы с точки зрения страны и с точки зрения компании.
- развитие навыков исследовательской деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

•

профессиональные

**Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

<b>Наименование категории (группы) компетенций</b>	<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
Системное и критическое мышление	<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации</p> <p>УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	<b>УК-6</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач</p> <p>УК-6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемы
Организационно-управленческая	Менеджмент	<b>ПК-1.</b> Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	<p>ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.</p> <p>ПК-1.4. Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма</p>	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда
Организационно-управленческая	менеджмент	<b>ПК-2</b> Способен управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма	<p>ПК-2.1. Осуществляет анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы туризма; определяет перспективность инноваций.</p> <p>ПК-2.2. Организует, координирует и контролирует процесс внедрения изменений на предприятиях сферы туризма.</p> <p>ПК-2.3. Организует разработку и внедрение новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма.</p>	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда

проектная	Экономика , менеджмент	<b>ПК-3</b> Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании	ПК-3.1. Определяет необходимость изменений стратегии и тактики туристского предприятия и приоритетные направления развития в сфере туризма. ПК-3.2. Иницирует новые туристские проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия, на основе тенденций развития отрасли. ПК-3.3 Взаимодействует с заинтересованными сторонами проектов в сфере туризма. ПК-3.4 Управляет ресурсами проекта в сфере туризма.	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда
-----------	------------------------------	--	--	---

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия**  
**туризма и гостеприимства: теория и практика)»**

Учебный курс «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма : теория и практика)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства».

Дисциплина «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)» включена в состав обязательной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов), подготовка к экзамену (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Глобальная научная коммуникация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Дизайн туризма», «Управление гостевым сервисом».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теория и методология экономики впечатлений: подходы к определению категории «индустрия туризма и гостеприимства»; изучение типов организаций индустрии туризма и гостеприимства; (рестораны, кафе, казино, SPA, круизные лайнеры и тд).; особенности управления в индустрии туризма и гостеприимства; основы управления персоналом, маркетинг и стратегии, этика в индустрии туризма и гостеприимства.

**Цель дисциплины** – сформировать представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства

**Задачи:**

- дать развернутое представление о сущности и структуре индустрии гостеприимства;
- познакомить с историческими этапами формирования мировой индустрии гостеприимства;
- рассмотреть тенденции развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства;
- рассмотреть нормативно – правовую базу регулирования международной и российской индустрии гостеприимства;
- проанализировать особенности управления предприятиями индустрии гостеприимства;
- уделить внимание процессам продвижения услуг в индустрии гостеприимства;
- научить студентов использовать полученные теоретические

знания на практике и в процессе проведения тренинговых занятий. Для успешного изучения дисциплины «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные

компетенции (элементы компетенций):

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма. ОПК-2.3. Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы туризма

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Business Communication (Бизнес Коммуникация)»**

Учебный курс «Business Communication (Бизнес коммуникация)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства».

Дисциплина «Business Communication (Бизнес коммуникация)» включена в состав обязательной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены, практические занятия (72 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов), подготовка к экзамену (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Business Communication (Бизнес коммуникация)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Глобальная научная коммуникация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Стандарты гостиничного сервиса», «Управление гостевым сервисом».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: деловая корреспонденция, как написать деловое письмо, заголовки, адреса, структура письма, заключительный абзац, подписи, проведение деловых переговоров, деловой этикет.

**Цель дисциплины** – изучение теоретического материала практического и академического характера, а также материалов современных исследований в сфере сервиса – туризма и гостеприимства - об особенностях делового общения, практики и этикета бизнес деятельности предприятий

сервиса и применение полученных знаний в исследовательских, академических и практических целях.

### **Задачи:**

- сформировать систематизированные знания об особенностях бизнес общения в туристическом сервисе; научиться вести англоязычную беседу в пределах тематики, связанной с бизнес деятельностью в туризме и гостеприимстве;
- получить и развить способность применять теоретические знания при выполнении академических и практических заданий по анализу и критике современных исследований в сфере туристского сервиса;
- ознакомить студентов с межкультурными особенностями делового общения в различных ситуациях повседневного общения;
- сформировать основные умения устного и письменного бизнес общения в рамках изучаемых тем для решения различного вида коммуникативных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Business Communication (Бизнес коммуникация)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные	УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии

	<p>коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке</p> <p>УК-4.2 Представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвует в академических и профессиональных дискуссиях</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p> <p>УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач</p> <p>УК-6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Skills for study in Economics and Management**

#### **(Академические навыки в области экономики и менеджмента)»**

Учебный курс «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» предназначен для студентов магистратуры направления подготовки 43.04.02. Туризм, программа «Индустрия туризма и гостеприимства».

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» включена в состав обязательной части дисциплин

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены, практические занятия (72 часа), самостоятельная работа (108 час). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 и 2 семестрах.

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» логически связана и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Критическое мышление и исследования», «Глобальная научная коммуникация».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: навыки презентации, академическая корреспонденция, подготовка к выступлению на конференции, подготовка заявки на грант, чтение и написание аннотаций к статьям, написание эссе, навыки активного слушания и ведения дискуссии, навыки межкультурного взаимодействия в иноязычной академической среде.

Цель – формирование и развитие у магистрантов академических умений и навыков, необходимых для научно-исследовательской и учебной работы в российском и зарубежном контексте и для осуществления

межкультурной коммуникации в интернациональных академических сообществах.

Задачи:

- формирование иноязычного терминологического аппарата обучающихся (в академической среде);
- развитие навыков устной и письменной речи в ситуациях межкультурного общения в академической среде;
- развитие дискурсивной компетенции (дальнейшее развитие навыков построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации);
- формирование у магистрантов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения ( в академической среде);
- развитие социальной компетенции (совершенствование умения использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком);
- формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с профессиональной деятельностью в области экономики и менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и универсальные компетенции (элементы компетенций):

<b>Наименование категории (группы)</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
--	---	--

<b>универсальны х компетенций</b>		
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке  УК-4.2 Представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвует в академических и профессиональных дискуссиях
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития  УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

в сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях
---------------------------------------	--

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследования»**

Учебный курс «Методы исследования» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства».

Дисциплина «Методы исследования» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 54 часа: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 36 часа, в том числе контроль – 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе во 1 семестре.

Дисциплина «Методы исследования» основывается на знаниях дисциплин: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Глобальная научная коммуникация» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Управленческая экономика»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: теоретические и практические аспекты организации научных исследований рынков туристских и гостиничных услуг, понятие научной методологии; методы, виды, формы организации научных исследований; особенность проведения научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

**Цель дисциплины** – формирование универсальных, компетенций, связанных с проведением научных исследований рынков туристских и гостиничных услуг.

### **Задачи:**

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу проведения научных исследований;

- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынков туристских и гостиничных услуг;
- овладеть основными методами проведения научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные, компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным	<p>ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства</p> <p>ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>

	программам	ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает методические и нормативные документы, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков УК-2.2 Осуществляет контроль реализации проекта, принимает решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Методы исследования» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.

**Аннотация к рабочей программе**  
**дисциплины**  
**«Цифровой туризм и гостеприимство»**

Учебный курс «Цифровой туризм и гостеприимство» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства»

Дисциплина «Цифровой туризм и гостеприимство» включена в обязательную часть дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), лабораторные занятия (54 часов), самостоятельная работа студентов (153 часа), 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах магистратуры в 1,2 и 3 семестрах.

Дисциплина «Цифровой туризм и гостеприимство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», «Дизайн туризма», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Emotional Economics (Экономика впечатлений)», «Research Methods (Методы исследования)», прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины «Цифровой туризм и гостеприимство» состоит из следующих разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- проблемы эффективного использования информационных технологий в сфере 5 туризма.
- основные направления применения информационных технологий в туристской деятельности;
- современное аппаратно-техническое и программное обеспечение работы туристского офиса;
- технологии создания и обработки данных в системах управления базами данных; информационные системы менеджмента в туристической индустрии;

-Интернет-ресурсы и их возможности в сфере продвижения туристического продукта; применение геоинформационных систем, -3D- и технологий мультимедиа в туризме

Цель дисциплины- дать обучающимся комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности в сфере туризма средствами информационных технологий.

Задачи:

– рассмотреть состав технического и программного обеспечения туристского офиса, применение систем управления базами данных в сфере туризма;

– дать обучающимся знания о прикладных программах по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, автоматизированных системах бронирования и резервирования, системах автоматизации управления гостиничным и ресторанным бизнесом;

– рассмотреть информационные технологии электронной коммерции в туризме, а также использование мультимедиа и Интернет в практике туристского бизнеса;

– развить умения и навыки студента по использованию прикладного программного обеспечения в туризме

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организацией организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристской организации. ОПК-1.2. Организует внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма ОПК-1.3. Использует современное программное обеспечение и цифровые технологии в сфере туризма



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Планирование в туризме и гостеприимстве»**

Учебный курс «Планирование в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа «Индустрия туризма и гостеприимства».

Дисциплина «Планирование в туризме и гостеприимстве» включена в состав блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов), в том числе 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2 курсе магистратуры в 3 семестре.

Дисциплина «Планирование в туризме и гостеприимстве» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Дизайн туризма», «Финансовый менеджмент», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Emotional Economics (Экономика впечатлений)», «Research Methods (Методы исследования)», прохождению производственной практики.

### **Цель и задачи освоения дисциплины:**

Цель – сформировать у студентов универсальные и общепрофессиональные компетенции в области планирования и прогнозирования развития туристской отрасли.

Задачи:

- изучить возможности совершенствования планирования как управленческой концепции для решения проблем доходности, роста и конкурентоспособности организаций туризма;
- изучить подходы и методы планирования в туризме;

- сформировать у студентов знания, умения и навыки принятия управленческих решений по развитию стратегических направлений туристской деятельности, с целью обеспечения конкурентоспособности турорганизаций и регионального туристского комплекса в условиях рынка.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Планирование в туризме и гостеприимстве» обеспечивает формирование у выпускника следующей общепрофессиональной компетенции и индикаторов их достижения:

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма ОПК-4.2. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма ОПК-4.3. Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг»**

Учебный курс «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа магистерская программа «Индустрия туризма и гостеприимства».

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг» включена в состав обязательной части, блока дисциплин модуля по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе магистратуры в 3 семестре.

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Дизайн туризма», «Финансовый менеджмент», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Emotional Economics (Экономика впечатлений)», «Research Methods (Методы исследования)», прохождению производственной практики.

### **Цель и задачи освоения дисциплины:**

**Цель** – сформировать у студентов общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области организации маркетингового управления в индустрии туризма и гостеприимства.

### **Задачи:**

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу проведения маркетинговых исследований;
- изучить основные маркетинговые инструменты;

- овладеть основными методами проведения маркетинговых исследований в сфере туризма и гостеприимства.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг» обеспечивает формирование у выпускника следующей общепрофессиональной компетенции и индикаторов их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы туризма ОПК-3.2. Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы туризма ОПК-3.3. Контролирует качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма ОПК-4.2. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма ОПК-4.3. Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стандарты гостиничного сервиса»**

Учебный курс «Стандарты гостиничного сервиса» предназначен для магистрантов по направлению 43.04.02 Туризм, магистерская программа «Индустрия туризма и гостеприимства».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекции (9 час.), практические занятия (18 часов) самостоятельная работа (45 час), на подготовку к экзамену 36 час. Дисциплина входит в состав основной части блока «Дисциплины (модули)», реализуется на втором курсе в 3 семестре магистратуры.

Дисциплина «Стандарты гостиничного сервиса» логически и содержательно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Экономика туризма и путешествий», «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика)», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговые коммуникации и цифровой туризм».

Содержание дисциплины «Стандарты гостиничного сервиса» охватывает следующий круг вопросов: задачи стандартизации; сущность и объекты стандартизации; характеристика нормативных документов; экономическая эффективность стандартизации; техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации, метрологии, подтверждению соответствия; Система стандартизации Российской Федерации. Основные положения систем общественных и организационно-методических стандартов. Межгосударственная система стандартизации; Международная и региональная стандартизация, стандартизация услуг; стандартизация на предприятиях гостиничного бизнеса; сертификация систем менеджмента качества

Дисциплина «Стандарты гостиничного сервиса» предназначена для формирования у студентов знания о специфике этикета делового общения, умения вступать в диалог, знать специфические особенности психологической культуры, знания правил и законов межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере гостиничного бизнеса, владения воздействием современных факторов информатизации на туристский процесс, оптимального использования визуальных коммуникации в гостеприимстве, знания реалий и перспектив коммуникационного менеджмента, влияния на формирование поведенческих норм клиентов отелей; владеть нормами поведения в различных ситуациях, Формирования имиджа гостиницы; обладания знаниями в области стратегии и тактики ведения переговоров; понимания спецификой рекламы, PR в области гостиничного бизнеса; владения способами коммуникации на практике

**Целью дисциплины** «Стандарты гостиничного сервиса» является изучение теоретических основ стандартизации и контроля качества гостиничных услуг; формирование у студентов знаний, умений и навыков работы с нормативными документами.

**Задачи дисциплины:** В результате изучения дисциплины «Стандарты гостиничного сервиса» студент должен уметь:

- применять требования нормативных документов к основным видам услуг и процессов;
- оформлять техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой;
- использовать в профессиональной деятельности документацию систем качества;
- знать задачи стандартизации, её экономическую эффективность; – формы подтверждения соответствия;
- основные положения систем (комплексов) общетехнических и организационно-методических стандартов.

В процессе изучения дисциплины происходит формирование следующих общепрофессиональных компетенций (ОПК-3).

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	<p>ОПК-3.1. Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы туризма</p> <p>ОПК-3.2. Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-3.3. Контролирует качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p>

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Event tourism (Event туризм)»**

Учебный курс «Event tourism (Event туризм)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм».

Дисциплина «Event tourism (Event туризм)» включена в состав обязательной части, дисциплин модуля по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекции (9 часов) , практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (90 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Event tourism (Event туризм)» логически и содержательно связана с такими курсами, как " Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика, "Business Communication (Бизнес коммуникация), Critical and Project Thinking (Критическое и проектное мышление), Global Scientific Communication (Глобальная научная коммуникация) и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Экономика туризма и путешествий», подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Подготовка к организации и управлению мероприятия: понимание организации и управления мероприятиями, виды и типы мероприятий, рентабельность мероприятий, разработка концепции и проекта мероприятия, выбор локации.

2. Процесс организации мероприятия: план, поэтапный график, распределение обязанностей, руководство эксплуатацией оборудования, управление трудовыми ресурсами, организация поставок и организация отношений с поставщиками, организация службы питания и общение и ресторанными службами, событийный маркетинг, составление бюджета

мероприятия, заключение контрактов на подрядные работы, составление инструкций и чек-листа.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании профессиональных компетенций, связанных с поэтапной организацией и сопровождением мероприятий разных форматов.

Задачи:

- формирование представления об основных элементах и принципах работы индустрии организации и управления мероприятиями;
- оценка растущего рынка современных мероприятий и их видов, а также мест их проведения, для разработки привлекательной концепции проекта, его продвижения и реализации;
- ознакомление с перечнем служб и персонала, задействованных в организации мероприятий, методами составления инструкций и чек-листов;
- формирование умения самостоятельной разработки проекта по организации и проведению мероприятия, составления стратегии, плана и графика его проведения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организацией организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристской организации. ОПК-1.2. Организует внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма ОПК-1.3. Использует современное программное обеспечение и цифровые технологии в сфере туризма
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма ОПК-4.2. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма ОПК-4.3. Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Green Tourism» (Зеленый туризм)**

Учебный курс «Green tourism»(Зеленый туризм) предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства».

Дисциплина «Green tourism» включена в состав обязательной части блока дисциплин по выбору блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов), в том числе 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2 курсе магистратуры в 3 семестре.

Дисциплина «Green tourism» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Дизайн туризма», «Финансовый менеджмент», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Emotional Economics (Экономика впечатлений)», «Research Methods (Методы исследования)», прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы экологии и экологического туризма: основные понятия, цели, принципы, методы экологического туризма; объекты и субъекты экологического туризма и экотурпродуктаа; классификация экологического туризма: понятие, классификация; формирование

экологического турпродукта и менеджмент экологического туризма; экологические туристические ресурсы: классификация, распределение в ландшафте. Экологические законы в экотуризме: основные законы и принципы экологии, взаимосвязь экологии и туризма. Мониторинг особо охраняемых природных территорий для устойчивого развития туризма и климати-

ческие сдвиги локального и регионального масштабов (методы, анализ трендов, оценка климатических изменений, прогнозы) в контексте устойчивого развития экотуризма.

2. Менеджмент экологического туризма. Инфраструктура как экономическая и экологическая основа туризма на рекреационных территориях и в резерватах: экологическая, транспортная и экономическая основа туризма в природных зонах, методы оценки туристического потенциала для развития инфраструктуры природных территорий; Управление природными территориями для развития экологического туризма: зарубежный опыт. Безопасность экологического туризма.

3. Маркетинг и информационное обеспечение экологического туризма: методы маркетинга для природных туров и экскурсий, структура природного маркетинга, особенности маркетинговых исследований в экологическом туризме, маркетинг заповедников и национальных парков, информационные базы природных ресурсов и развитие территории; коммуникации с местным населением и сохранение ресурсов.

Цель – усвоение студентами практикоориентированных знаний, формирование умений и практических навыков в профессиональной области понимание природных законов и влияние антропогенной деятельности на природные процессы, умения использовать знания, применяя управленческие решения и выбирая принципы и методы экологического менеджмента в экотуризме.

Задачи:

1. Исследовать концептуальные основы природных экосистем для развития мультипликативной отрасли туризма на микроуровне; перспектив использования природных ресурсов при организации современных предприятий туристической индустрии;

2. Изучить экономико-правовые условия взаимодействия бизнеса, рынка и окружающей среды и закономерности взаимодействия природных экосистем и общества;

3. Установить приоритетные направления развития экологического туризма на основе самостоятельных проектных решений;

4. Изучить основные методологические подходы к организации устойчивого развития экологического туризма и снижение рисков экологических потерь в результате природных или техногенных катастроф;

5. Дифференцировать виды, формы, классификации экологического туризма, особенности их проявления в туристском и гостиничном бизнесе.

6. Генерировать практические навыки экспертизы состояния экосистем на выбранной территории, принятия экологических решений, ориентированных на «зеленую экономику», развитие экологического туризма как отрасли с наименьшим воздействием на природные ресурсы.

Для успешного изучения дисциплины «Green tourism» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Для успешного изучения дисциплины «Green tourism» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое,

политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной

деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии

(в том числе

информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- умение пользоваться нормативными документами в своей

профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Планирование в туризме и гостеприимстве» обеспечивает формирование у выпускника следующей общепрофессиональной компетенции и индикаторов их достижения:

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<p>ОПК-4.1. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-4.2. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-4.3. Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма</p>

**Аннотация к рабочей программе**  
**дисциплины**  
**« International Tourism management (Управление в международном**  
**туризме)»**

Учебный курс «International Tourism Management (Управление в международном туризме)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства»

Дисциплина «Управление в международном туризме » включена в обязательную часть, блока «Модуль» по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часов), в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе магистратуры в 3 семестре.

Дисциплина «Управление в международном туризме » основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Дизайн туризма», «Финансовый менеджмент», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Emotional Economics (Экономика впечатлений)», «Research Methods (Методы исследования)», прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины «Управление в международном туризме» состоит из следующих разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Обзор и исторические перспективы: глобализация, туризм и сектор гостиничного обслуживания, глобализация и деловой мир, индустрия туризма; появление международных отелей, профили лучших международных сетей, которые берут начало в Америке, связь с авиалиниями; политические аспекты международной индустрии путешествий, туризма и гостеприимства, барьеры к путешествиям, туристическим инвестициям и ведению бизнеса; необходимость государственной поддержки; международные гостиничные сети и развивающиеся страны.

2. Международные гостиничные инвестиции, разработки и соглашения: финансирование международных отелей, финансовое структурирование гостиничного развития, государственные инвестиционные льготы; выход на мировой уровень, уравнивание глобальных и региональных перспектив, транснациональные, глобальные и многонациональные компании; разработка международного отельного проекта; международные гостиничные контракты и договоры.

3. Трудовые ресурсы и культурное многообразие: понимание культурного многообразия, сотрудничество с иностранными коллегами, деловой протокол; отбор и подготовка руководителей международного класса в сфере гостеприимства, отдельные позиции для иностранцев, прием местных и иностранных граждан на работу, отбор иностранных менеджеров; управление персоналом на международном уровне, комплектация кадров.

4. Работа международных отелей: особенности управления деятельностью международной гостиницы, гостиничная деятельность процесс и управление, управление связями в международном отеле; международные гостиничные классификации и стандарты, проблемы и вопросы международной гостиничной классификации; международные гостиничные продажи и маркетинг, разработка международной маркетинговой стратегии, сегментация, позиционирование продукта.

Цель дисциплины – направлена на улучшение понимания студентами концепций, принципов, проблем и практик управления операциями в международном туризме

Задачи:

- Развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;
- Возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Для успешного изучения дисциплины «Управление в международном туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Готовность воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, способность к межкультурной коммуникации в гостиничном бизнесе;
- Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;
- Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы туризма ОПК-3.2. Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы туризма ОПК-3.3. Контролирует качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять	ОПК-4.1. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма

маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.2. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма ОПК-4.3. Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма
---	--

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Emotional Economics (Экономика впечатлений)»**

Учебный курс «Emotional Economics (Экономика впечатлений)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства»

Дисциплина «Emotional Economics (Экономика впечатлений)» включена в состав обязательной части, дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов) практические занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов) Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Emotional Economics (Экономика впечатлений)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», «Академические навыки в области экономики и менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг».

Содержание дисциплины состоит из тем, охватывающих следующий круг вопросов: теория и методология экономики впечатлений: Экономика впечатлений как научная дисциплина и предпосылки её становления, особенности экономики впечатлений, характерные черты, впечатления как предмет экономического анализа; туризм как направление реализации экономики впечатления: турист и его потребительское поведение. Впечатление как «потребительская цель». Новые потребительские ценности. Туристское пространство – основа формирования туристского впечатления. Тренды в системе глобального туризма. Туристское впечатление как особый

туристский продукт. Туристский продукт, услуга, впечатление. Поведенческая компонента туристского опыта. Процесс приобретения туристского опыта. Туристский опыт как условие формирования туристского впечатления. Место впечатлений в системе потребностей. Схема удовлетворения потребности при экономике услуг. Изучение международного опыта по формированию впечатлений.

**Цель дисциплины** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области инновации и организации туристских услуг концепции инновационного проектирования, работа с эмоциональной сферой, выявление эмоциональных рынков в туристской индустрии, формирование знаний об основных видах и типах услуг, которые являются инновационными для сферы туризма.

**Задачи:**

- раскрыть основные направления и тренды индустрии туризма;
- дать основополагающие принципы бизнес- планирования;
- сформировать умение оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса;
- способствовать развитию навыков оценки новых рыночных возможностей;
- способствовать освоению и владению методами и приемами;
- способствовать развитию навыков оценки и осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика впечатлений» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла

- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма ОПК-5.2. Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма ОПК-5.3. Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)»**

Учебный курс «Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства».

Дисциплина «Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)» включена в состав обязательной части, дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов) практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (45 часа) подготовка к экзамену (36 час.) Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», «Академические навыки в области экономики и менеджмента» и позволяет подготовить студентов освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговые коммуникации и цифровой туризм».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теория и методология экономики впечатлений: элементы формирования гостевого сервиса в гостиницах и средствах размещения; выстраивание сервиса в соответствии с общепринятыми международными стандартами; квалификационные требования работников отдельных категорий (руководящий состав, персонал, работающий с гостями, персонал вспомогательных отделов); формирование пакета дополнительных услуг в гостиничном сервисе; сервис-дизайн; сервисные стратегии развития.

**Цель дисциплины** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений, которые позволят на основе конструирования предполагаемой реакции потребителя при взаимодействии с туристской услугой создавать ряд возможных решений для совершенствования коммуникации между поставщиком и получателем услуги.

**Задачи:**

- раскрыть основные направления и тренды индустрии туризма;
- анализ существующих взаимодействий между акторами туристской индустрии, проектируя их возможные интеракции,
- изучение набора техник, благодаря которым возможно предсказать, какие впечатления и какой опыт получит потребитель при выборе и использовании туристской услуги;
- изучение этапов формирования гостевого сервиса и механизмов управления им;
- анализ мировой практики использования сервис-дизайна.

Для успешного изучения дисциплины «Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

В процессе изучения дисциплины происходит формирование следующих общепрофессиональных компетенций (ОПК-3).

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	<p>ОПК-3.1. Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы туризма</p> <p>ОПК-3.2. Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-3.3. Контролирует качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p>

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Управление сотрудниками в инновационной экономике»**

Учебный курс «Управление сотрудниками в инновационной экономике» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм. Индустрия туризма и гостеприимства.

Дисциплина «Управление сотрудниками в инновационной экономике» включена в состав дисциплин обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (8 час.), онлайн курс (72 час.), самостоятельная работа (28 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Управление сотрудниками в инновационной экономике» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика)», «Дизайн туризма», «Туризм впечатлений», «Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)» и позволяет подготовить студентов к прохождению производственной практике (организационно-управленческой и преддипломной практики).

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: потребительское поведение (какие решения принимает потребитель, факторы, влияющие на формирование потребительских предпочтений). Учебный курс включает изучение сферы культурного туризма: виды культурного туризма (креативный туризм, кинотуризм и др.) типология культурных туристов, тренды в сфере туризма. Еще один круг вопросов, рассматриваемых в рамках курса – маркетинг и брендинг дестинации.

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний и умений о том как изучать, моделировать и управлять сотрудниками в условиях неопределенности.

Задачи:

- изучение теоретических основ модели управления сотрудниками в сфере туризма;
- освоение практики исследования и анализа поведения сотрудников;

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Технологии	ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организаций организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристской организации. ОПК-1.2. Организует внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма ОПК-1.3. Использует современное программное обеспечение и цифровые технологии в сфере туризма
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма ОПК-5.2. Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма ОПК-5.3. Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Поведение потребителей в культурном туризме»**

Учебный курс «Поведение потребителей в культурном туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм. Индустрия туризма и гостеприимства.

Дисциплина «Поведение потребителей в культурном туризме» включена в состав дисциплин обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (8 час.), онлайн курс (72 час.), самостоятельная работа (28 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Поведение потребителей в культурном туризме» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика)», «Дизайн туризма», «Туризм впечатлений», «Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)» и позволяет подготовить студентов к прохождению производственной практике (организационно-управленческой и преддипломной практики).

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: потребительское поведение (какие решения принимает потребитель, факторы, влияющие на формирование потребительских предпочтений). Учебный курс включает изучение сферы культурного туризма: виды культурного туризма (креативный туризм, кинотуризм и др.) типология культурных туристов, тренды в сфере туризма. Еще один круг вопросов, рассматриваемых в рамках курса – маркетинг и брендинг дестинации.

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний и умений о том как изучать, моделировать и управлять поведением потребителей в туризме в условиях неопределенности.

Задачи:

- изучение теоретических основ модели поведения потребителей в сфере туризма;
- освоение практики исследования и анализа потребительского поведения;
- изучение теоретических основ культурного туризма;
- изучение особенностей потребительского поведения в культурном туризме.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Технологии	ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организаций организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристской организации. ОПК-1.2. Организует внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма ОПК-1.3. Использует современное программное обеспечение и цифровые технологии в сфере туризма
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма ОПК-5.2. Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма ОПК-5.3. Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма



**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Security and Loss Prevention  
(Безопасность и предотвращение потерь)»**

Учебный курс «Security and Loss Prevention (Безопасность и предотвращение потерь)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм».

Дисциплина Security and Loss Prevention (Безопасность и предотвращение потерь)» включена в состав факультативных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина Security and Loss Prevention (Безопасность и предотвращение потерь)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика)», «Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)», «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Цифровой туризм и гостеприимство)», «Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- безопасность в туризме; сущность, нормативно-правовое регулирование безопасности в сфере туризме;
- классификация и оценка рисков безопасности;
- требования к туристским организациям (туроператорам) по обеспечению рисков безопасности;
- контроль за выполнением требований безопасности;

**Цель дисциплины** –выработка у студентов компетенций в сфере обеспечения безопасности при организации туристской деятельности и обслуживании туристов.

**Задачи:**

формирование комплексных знаний о факторах риска безопасности в туризме и методах их оценки;

- формирование знаний о нормативно-правовом регулировании безопасности в туризме;

- формирование знаний о методах обеспечения безопасности на предприятиях туристской индустрии и на маршрутах;

- умение установить риски и организовать работу по их устранению;

- умение организовать деятельность предприятий туризма по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов;

- умение обеспечить контроль за соблюдением безопасности в сфере туризма;

- овладение методикой анализа рисков безопасности;

- овладение методикой разработки документации тура для прохождения сертификации.

Для успешного изучения дисциплины Security and Loss Prevention (Безопасность и предотвращение потерь)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Системное и критическое мышление	ПК-1. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха. ПК-1.2. Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма ПК-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма. ПК-1.4. Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Hotel Sales and Revenue Management  
(Управление продажами и доходами  
в гостинице)»**

Учебный курс «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм».

Дисциплина «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» включена в состав факультативных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика)», «Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)», «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Цифровой туризм и гостеприимство)», «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)», «Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Сегментация рынка и индустрии гостеприимства: ключевые понятия: продажа продукции и услуг; потребительский рынок; продажа имиджа фирмы; рынок инвесторов; маркетинг для общей аудитории; имиджевая и информационно-разъяснительная реклама; годовой отчет как маркетинговый инструмент; франчайзинговый маркетинг; города назначения—уникальные

достопримечательности для себя, которые создают спрос на путешествия (Лас-Вегас, Акапулько); рынки назначения—создают спрос на путешествия с

уникальными достопримечательностями и центрами бизнеса и торговли.

**Цель дисциплины** – направлена на улучшение понимания студентами

маркетинговых концепций, принципов управления доходами, проблем продаж гостиничной продукции, а также практик операционного менеджмента.

**Задачи:**

- Продемонстрировать критическую осведомленность о продажах и управлении доходами отелей и их преимуществах для организации;
- Обсудить стратегические рычаги управления продажами и доходами отелей, а также то, как ими можно манипулировать для увеличения доходов;
- Оценить и описать управление доходами отеля с точки зрения его составных частей и критических соображений;
- Предложить способы увеличения продаж и внедрения систем управления доходами в подразделениях и других совместных отделах или отраслях, например, ресторанах, спа, гольф-клубах и т.д.

Для успешного изучения дисциплины «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Системное и критическое мышление	ПК-1. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха. ПК-1.2. Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма ПК-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма. ПК-1.4. Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма

