



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

АННОТАЦИЯ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Программы магистратуры 43.04.02 Туризм
Индустрия туризма и гостеприимства

Владивосток
2021

Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) магистратуры, реализуемая федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО). Направленность ОПОП ориентирована на область (области) профессиональной деятельности и сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников:

- 01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, научных исследований в области туризма);
- 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочие) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования и продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской индустрии и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управления туристскими территориями; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах

профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно- управленческой;
- проектной;
- научно-исследовательской.

Направленность программы определяет предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения ОПОП. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: магистр.

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде аннотации образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, программы ГИА, включающих оценочные средства и методические материалы, сведений о фактическом ресурсном обеспечении образовательного процесса.

Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы

Цель ОПОП - развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, определяющих способность выпускника (магистра) к активной общественной и профессиональной деятельности или продолжению образования. Миссия ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм заключается в комплексной подготовке высококвалифицированного специалиста, ориентированного на организационно-управленческий, научно-исследовательский и производственно-технологический виды профессиональной деятельности в области туризма, способного осуществлять профессиональную деятельность в современном информационном обществе; обладающего самостоятельностью в культуре мышления, обобщения, анализа и восприятия информации; толерантного в восприятии окружающей среды; способного принимать самостоятельные решения; использующего возможности новых технологий для достижения поставленных целей, основ научной деятельности.

Задачами программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа «Индустрия туризма и гостеприимства» являются:

1. Подготовка нового поколения специалистов, имеющих инновационное мышление, способных создавать новые туристские продукты, продуктивно управлять и развивать отрасль.

2. Приобретение глубоких знаний и профессиональных навыков в области туризма, знание последних мировых достижений в отрасли и политики Российского государства в сфере международных обменов; знание перспектив развития туристской отрасли, современных средств вычислительной техники, методик проведения научных исследований, проектных работ регионального уровня; стандартов и технических условий, регламентирующих туристскую сферу.

3. Умение эффективно использовать навыки научно-исследовательской работы при разработке региональных программ развития туризма, формировании туристских кластеров, реестров и кадастров туристских ресурсов; принимать оперативные и стратегические управленческие решения в сфере туризма; прогнозировать тенденции развития туристских рынков и оперативно реагировать на возникшие изменения; умение моделировать и оптимизировать управленческие и технологические решения; анализировать научную и справочную литературу и источники всемирной сети интернет.

4. Овладение методами внедрения научного подхода к выбору и принятию управленческих решений при разработке и реализации туристских программ, организации работы коллектива исполнителей, принятия исполнительских решений при разбросе мнений и конфликте интересов, определения порядка выполнения работ, поиска оптимальных решений при разработке туристских программ уровня предприятия, города, региона с учетом требований качества, надежности и экономической целесообразности, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты.

Выпускник, освоивший программу магистратуры с присвоением квалификации «магистр» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», готов решать следующие профессиональные задачи:

проектная:

- формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;
- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;

- проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов;
- проектирование, разработка и внедрение инновационных технологий в обслуживании туристов.

организационно-управленческая:

- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;
- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;
- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);
- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;
- организация и управление системой безопасности в туристской деятельности по отношению к различным объектам (персоналу, клиентам, третьим лицам);
- коммуникация на государственном и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности;
- руководство профессиональной деятельностью на основе исторического и культурного наследия государства; сервисная деятельность:
- разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;
- организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;
- формирование и внедрение системы качества на предприятиях сферы туризма.

научно-исследовательская:

- проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;
- системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с
- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
- оценка эффективности инноваций в туристской деятельности;
- исследование общих философских проблем науки и техники;

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческая,
- проектная,
- научно-исследовательская.

Трудоемкость ОПОП по направлению подготовки

Нормативный срок освоения ОПОП магистратуры составляет 2 года для очной формы обучения.

Общая трудоемкость освоения основной образовательной программы для очной формы обучения составляет 120 зачетных единиц (60 зачетных единиц за учебный год).

Объекты профессиональной деятельности

Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма – средства размещения; средства транспорта;
- объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения;
- объекты, экскурсионной деятельности;
- организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий

Перечень профессиональных стандартов:

Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный № 33942) с изменениями и дополнениями от 18 марта и 12 декабря 2016г.

ОПОП может быть реализована как самостоятельно, так и посредством сетевых форм, а также с частичным применением электронного обучения (далее ЭО) и дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ), на государственном и (или) иностранном языке.

Специфические особенности ОПОП

Организация учебного процесса осуществляется в соответствии с утвержденной образовательной программой, включающей документы и материалы, обновляемые ежегодно с учетом изменения законодательства, развития образовательных технологий, науки и потребностей работодателей.

Специфика ОП заключается в формировании у учащихся клиентоориентированного подхода к потребителям услуг туристской индустрии. Другой особенностью является формирование инновационных туристских продуктов, создаваемых на основе передовых информационных и телекоммуникационных технологий, интеграция традиционных туров с виртуальными программами и широкое использование при их проектировании результатов интеллектуальной деятельности для персонификации элементов турпродуктов и индивидуализации личности потребителей (туристов) продолжению обучения в аспирантуре.

Магистратура по направлению 43.04.02 Туризм дает фундаментальные знания в сфере туризма и сопутствующих наук, а также прикладные профессиональные навыки, концентрирует внимание на выбранной специализации, что способствует повышению конкурентоспособности выпускников магистратуры на рынке труда и в профессиональном

сообществе в целом. Востребованность специалистов данного профиля на современном рынке труда по данным экспертной оценки, проведенной на основе выборочного анкетирования руководителей туристских предприятий Приморского края и запроса в Агентства по туризму Приморского края составляет не менее 25 человек ежегодно в 2016-2021 гг., что в 1,8 раза превышает фактическое ежегодное число выпускников магистратуры, обучающихся за счет бюджета РФ.

Выбор дисциплин базовой части основан на требованиях работодателей в части знания иностранных языков для межличностных коммуникаций в туристском бизнесе системного, сбалансированного и научно-обоснованного подхода к планированию, прогнозированию и проектированию в туристской сфере, умения экономически обоснованно формировать программы регионального туристского развития и эффективного конкурентоспособного функционирования туристских предприятий способности изучать количественные и качественные экономические взаимосвязи в сфере туризма с помощью математических и статистических методов и моделей Методы исследования, а также управления предприятиями туризма и сферой туризма на региональном уровне.

Дисциплины обязательной части: Hospitality and tourism industry: the theory and the practice (Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика, Цифровой туризм и гостеприимство, Дизайн туризма направлены на формирование профессиональных компетенций с учетом запросов работодателей, а именно: обеспечение эффективного управления организацией, участие в организации функционировании систем государственного и муниципального управления, совершенствование управления в соответствии с тенденциями развития общества и государства. Перечисленные дисциплины необходимы и достаточны для формирования профессиональных компетенций выпускника с учетом запросов работодателей: департамента туризма Приморского края, Туристско-информационного центра Приморского края, ведущих туроператоров

Приморского края: турфирмы ООО «Дальинтурист», ООО БММТ «Спутник», ООО «Диалог народов», ООО «Гавань», ООО «Фрегат-Аэро», ООО «Интурист», ООО «Билетур» и др. и современного рынка труда. Перспективы трудоустройства выпускников с учетом анализа востребованности специалистов данного профиля достигают 100%

В ДВФУ реализуется организационная модель инклюзивного образования – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом различных особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей студентов.

ДВФУ формирует свою воспитательную систему в соответствии со своей спецификой, традициями, стратегическими приоритетами развития Дальнего Востока и миссией университета в Азиатско-Тихоокеанском регионе, мировом образовательном пространстве, представляет собой ценностно-нормативную, методологическую, методическую и технологическую основы организации воспитательной деятельности на современном этапе развития университета.

Руководитель ОП

канд. экон. наук, доцент

А.В. Топчий

Заместитель директора ШЭМ
по учебной и воспитательной
работе ШЭМ

И.А. Мохирева