

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»
Школа экономики и менеджмента

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 06-22 от 27.04.2022

43.04.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Туризм

Программа магистратуры: Индустрия туризма и гостеприимства

Квалификация: магистр

Год начала подготовки 2021

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 556 от 15.06.2017

Срок получения образования: 2г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
04	КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
-	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и воспитательной работе

[Handwritten signature]

О.О. Мартыненко

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента организации образовательной деятельности *[Signature]* /А.В. Шолохова /

Директор Дальневосточного центра онлайн обучения *[Signature]* /Ю.Р. Данько/

Заместитель директора по учебной и воспитательной работе *[Signature]* /А.А. Мохирева/

Руководитель образовательной программы *[Signature]* /А.В. Топчий/

Календарный учебный график

Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I								*								*	*			Э	Э	К	К	*	*	*								*	*							Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К
II								*								*	*			Э	Э	Э	К	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	17 1/6	17 3/6	34 4/6	17 4/6		17 4/6	52 2/6
Э	Экзаменационные сессии	2	1 4/6	3 4/6	3		3	6 4/6
П	Производственная практика		4	4		13 3/6	13 3/6	17 3/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					5 5/6	5 5/6	5 5/6
К	Каникулы	2	5	7	1 5/6	8	9 5/6	16 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 5/6□	5/6□	2 4/6□	1 3/6□	4/6□	2 1/6□	4 5/6□
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	52	24	28	52	104

Индекс	Наименование	Курс 2														Закрепленная кафедра		Компетенции	
		Семестр 3							Семестр 4							Код	Наименование		
		з.е.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Конт роль				
Блок 1. Дисциплины (модули)		21	62	18	99	72	361	144											
Обязательная часть		21	62	18	99	72	361	144											
Б1.О.01	Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика)																253	Департамент туризма и гостеприимства	ОПК-2
Б1.О.02	Business Communication (Бизнес коммуникация)																253	Департамент туризма и гостеприимства	УК-4; УК-5; УК-6
Б1.О.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)																251	Департамент социально-экономических исследований и регионального развития	УК-4; УК-5; ОПК-6
Б1.О.04	Методы исследования	3	18		18		36	36									253	Департамент туризма и гостеприимства	УК-2; ОПК-7
Б1.О.05	Цифровой туризм и гостеприимство	2		18			54										253	Департамент туризма и гостеприимства	ОПК-1
Б1.О.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике																253	Департамент туризма и гостеприимства	УК-4; УК-5; ОПК-2
Б1.О.07	Поведение потребителей в культурном туризме	3	8			72	28										253	Департамент туризма и гостеприимства	ОПК-1; ОПК-5
Б1.О.ДВ.01	Модули по выбору	13	36		81		243	108											ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.ДВ.01.01	Модуль 1	13	36		81		243	108											
Б1.О.ДВ.01.01.01	Дизайн туризма																253	Департамент туризма и гостеприимства	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.ДВ.01.01.02	Планирование в туризме и гостеприимстве	3	18		18		36	36									253	Департамент туризма и гостеприимства	ОПК-4
Б1.О.ДВ.01.01.03	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	4			36		72	36									252	Департамент маркетинга и развития рынков	ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.ДВ.01.01.04	Экономика туризма и путешествий	3	9		9		90										253	Департамент туризма и гостеприимства	ОПК-5
Б1.О.ДВ.01.01.05	Стандарты гостиничного сервиса	3	9		18		45	36									253	Департамент туризма и гостеприимства	ОПК-3
Б1.О.ДВ.01.02	Модуль 2	13	36		81		243	108											ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.ДВ.01.02.01	Event-Tourism (Event-туризм)																253	Департамент туризма и гостеприимства	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.ДВ.01.02.02	Green Tourism (Зеленый туризм)	3	18		18		36	36									253	Департамент туризма и гостеприимства	ОПК-4
Б1.О.ДВ.01.02.03	International Tourism Management (Управление в международном туризме)	4			36		72	36									253	Департамент туризма и гостеприимства	ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.ДВ.01.02.04	Emotional Economics (Экономика впечатлений)	3	9		9		90										253	Департамент туризма и гостеприимства	ОПК-5
Б1.О.ДВ.01.02.05	Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)	3	9		18		45	36									253	Департамент туризма и гостеприимства	ОПК-3
Часть, формируемая участниками образовательных от																			
Б1.В.01	Критическое и проектное мышление																247	Департамент прикладной экономики	УК-1
Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация																251	Департамент социально-экономических исследований и регионального развития	УК-4; УК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)																		УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-4 ; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент																248	Департамент финансов	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-4 ; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)																253	Департамент туризма и гостеприимства	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-4 ; ПК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)																		УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.01	Туризм впечатлений																253	Департамент туризма и гостеприимства	УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.02	Managerial Economics (Управленческая экономика)																253	Департамент туризма и гостеприимства	УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Блок 2. Практика		9			72		252		21				54			702			
Обязательная часть		3			36		72												
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)																251	Департамент социально-экономических исследований и регионального развития	ОПК-6
Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	3			36		72										251	Департамент социально-экономических исследований и регионального развития	ОПК-6

Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов						Курс 1													
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Семестр 1						Семестр 2							
														з.е.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Конт роль
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					47	47		1692	1692	234	1458			4			36		108		16			108		468	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа			12	11	11	36	396	396	108	288			4			36		108		7			72		180	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)			2	3	3	36	108	108	18	90									3			18		90		
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика			2	6	6	36	216	216	18	198									6			18		198		
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность			3	6	6	36	216	216	36	180																
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)			4	12	12	36	432	432	18	414																
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика			4	3	3	36	108	108	18	90																
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика			4	6	6	36	216	216	18	198																
Блок 3. Государственная итоговая аттестация					9	9		324	324	18	270	36															
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4			9	9	36	324	324	18	270	36															
ФТД. Факультативные дисциплины					2	2		72	72	36	36										2	18		18		36	
ФТД.01	Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)		2		1	1	36	36	36	18	18									1	9		9		18		
ФТД.02	Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)		2		1	1	36	36	36	18	18									1	9		9		18		

Индекс	Наименование	Курс 2														Закрепленная кафедра		Компетенции
		Семестр 3							Семестр 4							Код	Наименование	
		з.е.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Конт роль			
Часть, формируемая участниками образовательных от		6			36		180		21			54		702				
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа															247	Департамент прикладной экономики	УК-2; УК-3; УК-4; ПК-5
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)															253	Департамент туризма и гостеприимства	ПК-1; ПК-3
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика															253	Департамент туризма и гостеприимства	ПК-1; ПК-3
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	6			36		180									253	Департамент туризма и гостеприимства	ПК-4 ; ПК-5
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)								12			18		414		253	Департамент туризма и гостеприимства	ПК-4 ; ПК-5
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика								3			18		90		253	Департамент туризма и гостеприимства	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика								6			18		198		253	Департамент туризма и гостеприимства	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									9			18		270	36			
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								9			18		270	36	253	Департамент туризма и гостеприимства	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
ФТД. Факультативные дисциплины																		
ФТД.01	Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)															253	Департамент туризма и гостеприимства	ПК-1
ФТД.02	Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)															253	Департамент туризма и гостеприимства	ПК-1

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её остающиеся и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации	-
Б1.В.ДВ.02.01	Критическое и проектное мышление	
Б1.В.ДВ.02.02	Турizam впечатлений	
Б3.01	Managerial Economics (Управленческая экономика)	
УК-1.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяет возможные риски и предлагает пути их устранения	-
Б1.В.01	Критическое и проектное мышление	
Б1.В.ДВ.02.01	Турizam впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Managerial Economics (Управленческая экономика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Разрабатывает методические и нормативные документы, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков	-
Б1.О.04	Методы исследования	
Б1.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02	Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Осуществляет контроль реализации проекта, принимает решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла	-
Б1.О.04	Методы исследования	
Б1.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02	Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	-
Б1.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02	Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	-
Б1.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02	Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(их) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Применяет современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке	-
Б1.О.02	Business Communication (Бизнес коммуникация)	
Б1.О.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
Б1.О.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике	
Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвует в академических и профессиональных дискуссиях	-
Б1.О.02	Business Communication (Бизнес коммуникация)	
Б1.О.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
Б1.О.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике	
Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития	-
Б1.О.02	Business Communication (Бизнес коммуникация)	
Б1.О.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
Б1.О.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике	
Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2	Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия люди личной общности и при выполнении профессиональных задач	-
Б1.О.02	Business Communication (Бизнес коммуникация)	
Б1.О.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
Б1.О.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике	
Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач	-
Б1.О.02	Business Communication (Бизнес коммуникация)	
Б1.В.ДВ.02.01	Турizam впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Managerial Economics (Управленческая экономика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития	-
Б1.О.02	Business Communication (Бизнес коммуникация)	
Б1.В.ДВ.02.01	Турizam впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Managerial Economics (Управленческая экономика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в своей организации	ОПК
ОПК-1.1	Формирует технологическую концепцию туристской организации.	-
Б1.О.05	Цифровой туризм и гостеприимство	
Б1.О.07	Поведение потребителей в культурном туризме	
Б1.О.ДВ.01.01.01	Дизайн туризма	
Б1.О.ДВ.01.02	Модуль 2	
Б1.О.ДВ.01.02.01	Event-Tourism (Event-туризм)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Организует внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма	-
Б1.О.05	Цифровой туризм и гостеприимство	

B1.O.07	Поведение потребителей в культурном туризме	
B1.O.DB.01.01.01	Дизайн туризма	
B1.O.DB.01.02	Модуль 2	
B1.O.DB.01.02.01	Event-Tourism (Event-туризм)	
B3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.3	Использует современное программное обеспечение и цифровые технологии в сфере туризма	-
B1.O.05	Цифровой туризм и гостеприимство	
B1.O.07	Поведение потребителей в культурном туризме	
B1.O.DB.01.01.01	Дизайн туризма	
B1.O.DB.01.02	Модуль 2	
B1.O.DB.01.02.01	Event-Tourism (Event-туризм)	
B3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК
ОПК-2.1	Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма	-
B1.O.01	Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика)	
B1.O.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике	
B3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма	-
B1.O.01	Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика)	
B1.O.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике	
B3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.3	Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы туризма	-
B1.O.01	Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика)	
B1.O.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике	
B3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК
ОПК-3.1	Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы туризма	-
B1.O.DB.01.01.03	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
B1.O.DB.01.01.05	Стандарты гостиничного сервиса	
B1.O.DB.01.02.03	International Tourism Management (Управление в международном туризме)	
B1.O.DB.01.02.05	Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)	
B3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы туризма	-
B1.O.DB.01.01.03	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
B1.O.DB.01.01.05	Стандарты гостиничного сервиса	
B1.O.DB.01.02.03	International Tourism Management (Управление в международном туризме)	
B1.O.DB.01.02.05	Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)	
B3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.3	Контролирует качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	-
B1.O.DB.01.01.03	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
B1.O.DB.01.01.05	Стандарты гостиничного сервиса	
B1.O.DB.01.02.03	International Tourism Management (Управление в международном туризме)	
B1.O.DB.01.02.05	Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)	
B3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК
ОПК-4.1	Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма	-
B1.O.DB.01.01.01	Дизайн туризма	
B1.O.DB.01.01.02	Планирование в туризме и гостеприимстве	
B1.O.DB.01.01.03	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
B1.O.DB.01.02	Модуль 2	
B1.O.DB.01.02.01	Event-Tourism (Event-туризм)	
B1.O.DB.01.02.02	Green Tourism (Зеленый туризм)	
B1.O.DB.01.02.03	International Tourism Management (Управление в международном туризме)	
B3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.2	Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма	-
B1.O.DB.01.01.01	Дизайн туризма	
B1.O.DB.01.01.02	Планирование в туризме и гостеприимстве	
B1.O.DB.01.01.03	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
B1.O.DB.01.02	Модуль 2	
B1.O.DB.01.02.01	Event-Tourism (Event-туризм)	
B1.O.DB.01.02.02	Green Tourism (Зеленый туризм)	
B1.O.DB.01.02.03	International Tourism Management (Управление в международном туризме)	
B3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.3	Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма	-
B1.O.DB.01.01.01	Дизайн туризма	
B1.O.DB.01.01.02	Планирование в туризме и гостеприимстве	
B1.O.DB.01.01.03	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
B1.O.DB.01.02	Модуль 2	
B1.O.DB.01.02.01	Event-Tourism (Event-туризм)	
B1.O.DB.01.02.02	Green Tourism (Зеленый туризм)	
B1.O.DB.01.02.03	International Tourism Management (Управление в международном туризме)	
B3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК
ОПК-5.1	Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма	-
B1.O.07	Поведение потребителей в культурном туризме	
B1.O.DB.01.01.04	Экономика туризма и путешествий	
B1.O.DB.01.02.04	Emotional Escapology (Экономика впечатлений)	
B3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма	-
B1.O.07	Поведение потребителей в культурном туризме	
B1.O.DB.01.01.04	Экономика туризма и путешествий	
B1.O.DB.01.02.04	Emotional Escapology (Экономика впечатлений)	
B3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.3	Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма	-
B1.O.07	Поведение потребителей в культурном туризме	
B1.O.DB.01.01.04	Экономика туризма и путешествий	
B1.O.DB.01.02.04	Emotional Escapology (Экономика впечатлений)	
B3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	-
Б1.0.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
Б2.0.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)	
Б2.0.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	-
Б1.0.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
Б2.0.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)	
Б2.0.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.3	Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях	-
Б1.0.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
Б2.0.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)	
Б2.0.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК
ОПК-7.1	Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства	-
Б1.0.04	Методы исследования	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2	Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	-
Б1.0.04	Методы исследования	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.3	Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	-
Б1.0.04	Методы исследования	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		
ПК-1	Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	ПК
ПК-1.1	Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха	-
Б1.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02	Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)	
Б1.В.ДВ.02.01	Туризм впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Managerial Economics (Управленческая экономика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)	
ФТД.02	Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)	
ПК-1.2	Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма	-
Б1.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02	Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)	
Б1.В.ДВ.02.01	Туризм впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Managerial Economics (Управленческая экономика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)	
ФТД.02	Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)	
ПК-1.3	Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.	-
Б1.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02	Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)	
Б1.В.ДВ.02.01	Туризм впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Managerial Economics (Управленческая экономика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)	
ФТД.02	Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)	
ПК-1.4	Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятиями сферы туризма	-
Б1.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02	Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)	
Б1.В.ДВ.02.01	Туризм впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Managerial Economics (Управленческая экономика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)	
ФТД.02	Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)	
ПК-2	Способен управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого развития туризма	ПК
ПК-2.1	Осуществляет анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы туризма; определяет перспективность инноваций.	-
Б1.В.ДВ.02.01	Туризм впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Managerial Economics (Управленческая экономика)	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Организует, координирует и контролирует процесс внедрения изменений на предприятиях сферы туризма.	-
Б1.В.ДВ.02.01	Туризм впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Managerial Economics (Управленческая экономика)	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	

62.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
62.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Организует разработку и внедрение новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма.	-
61.В.ДВ.02.01	Турizam впечатлений	
61.В.ДВ.02.02	Managerial Economics (Управленческая экономика)	
62.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
62.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
63.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-3	Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании	ПК
ПК-3.1	Определяет необходимость изменений стратегии и тактики туристского предприятия и приоритетные направления развития в сфере туризма.	-
61.В.ДВ.02.01	Турizam впечатлений	
61.В.ДВ.02.02	Managerial Economics (Управленческая экономика)	
62.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
62.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
62.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
62.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
63.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.2	Иницирует новые туристские проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия, на основе тенденций развития отрасли.	-
61.В.ДВ.02.01	Турizam впечатлений	
61.В.ДВ.02.02	Managerial Economics (Управленческая экономика)	
62.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
62.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
62.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
62.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
63.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.3	Взаимодействует с заинтересованными сторонами проектов в сфере туризма.	-
61.В.ДВ.02.01	Турizam впечатлений	
61.В.ДВ.02.02	Managerial Economics (Управленческая экономика)	
62.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
62.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
62.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
62.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
63.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.4	Управляет ресурсами проекта в сфере туризма.	-
61.В.ДВ.02.01	Турizam впечатлений	
61.В.ДВ.02.02	Managerial Economics (Управленческая экономика)	
62.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
62.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
62.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
62.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
63.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен формировать кадровую политику предприятия, эффективно взаимодействовать с собственниками, партнерами по бизнесу и другими стейкхолдерами	ПК
ПК-4.1	Оценивает текущую и перспективную потребность туристской организации в персонале, затраты на привлечение и отбор персонала;	-
61.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент	
61.В.ДВ.01.02	Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)	
62.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	
62.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	
62.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
63.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.2	Принимает участие в разработке политики привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации	-
61.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент	
61.В.ДВ.01.02	Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)	
62.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	
62.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	
62.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
63.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.3	Устанавливает и поддерживает внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами	-
61.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент	
61.В.ДВ.01.02	Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)	
62.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	
62.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	
62.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
63.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский	
ПК-5	Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства	ПК
ПК-5.1	Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма	-
61.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент	
61.В.ДВ.01.02	Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)	
62.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
62.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	
62.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	
62.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
63.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.2	На основе использования научных методов формирует программы комплексного развития туристских территорий.	-
61.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент	
61.В.ДВ.01.02	Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)	
62.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	
62.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	
62.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
63.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.3	Применяет навыки работы с большим объемом информации в туризме.	-
61.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент	
61.В.ДВ.01.02	Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)	
62.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	
62.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	
62.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
63.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика)	ОПК-2
Б1.О.02	Business Communication (Бизнес коммуникация)	УК-4; УК-5; УК-6
Б1.О.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	УК-4; УК-5; ОПК-6
Б1.О.04	Методы исследования	УК-2; ОПК-7
Б1.О.05	Цифровой туризм и гостеприимство	ОПК-1
Б1.О.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике	УК-4; УК-5; ОПК-2
Б1.О.07	Поведение потребителей в культурном туризме	ОПК-1; ОПК-5
Б1.О.ДВ.01	Модули по выбору	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.ДВ.01.01	Модуль 1	
Б1.О.ДВ.01.01.01	Дизайн туризма	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.ДВ.01.01.02	Планирование в туризме и гостеприимстве	ОПК-4
Б1.О.ДВ.01.01.03	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.ДВ.01.01.04	Экономика туризма и путешествий	ОПК-5
Б1.О.ДВ.01.01.05	Стандарты гостиничного сервиса	ОПК-3
Б1.О.ДВ.01.02	Модуль 2	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.ДВ.01.02.01	Event-Tourism (Event-туризм)	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.ДВ.01.02.02	Green Tourism (Зеленый туризм)	ОПК-4
Б1.О.ДВ.01.02.03	International Tourism Management (Управление в международном туризме)	ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.ДВ.01.02.04	Emotional Economics (Экономика впечатлений)	ОПК-5
Б1.О.ДВ.01.02.05	Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)	ОПК-3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
Б1.В.01	Критическое и проектное мышление	УК-1
Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация	УК-4; УК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-4 ; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-4 ; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-4 ; ПК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.01	Туризм впечатлений	УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.02	Managerial Economics (Управленческая экономика)	УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2	Практика	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-6

Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно- исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)	ОПК-6
Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно- исследовательской работы)	ОПК-6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	УК-2; УК-3; УК-4; ПК-5
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	ПК-1; ПК-3
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	ПК-1; ПК-3
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	ПК-4 ; ПК-5
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	ПК-4 ; ПК-5
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	ПК-1
ФТД.01	Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)	ПК-1
ФТД.02	Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)	ПК-1

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестр											
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя													
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контр оль					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контр оль			
ИТОГО (с факультативами)				1008								28	19 1/6		1224									34	23 1/6		2232								62	42 2/6												
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1008								28			1152									32			2160							60														
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)			ОП, факультативы (в период ТО)	52,5										52,5												52,5																						
			ОП, факультативы (в период экз. сес.)	54												54												54																				
			Аудиторная нагрузка	17,5												17,5												17,5																				
			Контактная работа	17,5												17,5												17,5																				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ			1008	300	43	18	239		600	108	28	ТО: 17 1/6 Э: 2		1008	269	44	18	207	72	577	90	28	ТО: 17 1/2 Э: 2/3		2016	569	87	36	446	72	1177	198	56	ТО: 34 2/3 Э: 3 2/3														
1	Б1.О.01	Practice (Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика)□	Эк	108	27	9		18		45	36	3													Эк	108	27	9		18		45	36	3		253	1											
2	Б1.О.02	Business Communication (Бизнес коммуникация)	Эк	144	72			72		36	36	4													Эк	144	72			72		36	36	4		253	1											
3	Б1.О.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	За	108	36			36		72		3		Эк	108	36			36		36	36	3		Эк За	216	72			72		108	36	6		251	12											
4	Б1.О.05	Цифровой туризм и гостеприимство	Эк	144	27	9	18			81	36	4		За	36	18		18			18		1		Эк За	180	45	9	36			99	36	5		253	123											
5	Б1.О.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике												За	108	8	8			72	28		3		За	108	8	8			72	28		3		253	2											
6	Б1.О.ДВ.01.01	Модуль 1	За	108	18	9		9		90		3													За	108	18	9		9		90		3			13											
7	Б1.О.ДВ.01.01.01	Дизайн туризма	За	108	18	9		9		90		3		За	108	18	9		9		90		3		За	108	18	9		9		90		3		253	1											
8	Б1.О.ДВ.01.02	Модуль 2	За	108	18	9		9		90		3		За	108	18	9		9		90		3		За	108	18	9		9		90		3		253	1											
9	Б1.О.ДВ.01.02.01	Event-Tourism (Event-туризм)	За	108	18	9		9		90		3		ЗаО	144	48	12		36		96		4		ЗаО	144	48	12		36		96		4		247	1											
10	Б1.В.01	Критическое и проектное мышление	ЗаО	144	48	12		36		96		4													ЗаО	144	48	12		36		96		4		247	1											
11	Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация	За	108	36	4		32		72		3													За	108	36	4		32		72		3		251	1											
12	Б1.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент												За	72	18	9		9		54		2		За	72	18	9		9		54		2		248	2											
13	Б1.В.ДВ.01.02	Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)												За	72	18	9		9		54		2		За	72	18	9		9		54		2		253	2											
14	Б1.В.ДВ.02.01	Туризм впечатлений												Эк	108	27	9		18		27	54	3		Эк	108	27	9		18		27	54	3		253	2											
15	Б1.В.ДВ.02.02	Managerial Economics (Управленческая экономика)												Эк	108	27	9		18		27	54	3		Эк	108	27	9		18		27	54	3		253	2											
16	Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)												ЗаО	144	36			36		108		4		ЗаО	144	36			36		108		4		251	2											
17	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	ЗаО	144	36			36		108		4		ЗаО	252	72			72		180		7		ЗаО(2)	396	108			108		288		11		247	12											
18	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)												ЗаО	108	18			18		90		3		ЗаО	108	18			18		90		3		253	2											
19	ФТД.01	Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)												За	36	18	9		9		18		1		За	36	18	9		9		18		1		253	2											
20	ФТД.02	Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)												За	36	18	9		9		18		1		За	36	18	9		9		18		1		253	2											
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(3) ЗаО(2)											Эк(2) За(5) ЗаО(3)											Эк(5) За(8) ЗаО(5)																							
ПРАКТИКИ			(План)																																													
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика												ЗаО	216	18			18		198		6	4		ЗаО	216	18			18		198		6	4												
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																													
КАНИКУЛЫ														2											5											7												

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр													
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя															
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контр оль					Всего	Неделя											
ИТОГО (с факультативами)				1080									30	20 4/6		1080									30	19 2/6		2160								60	40													
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080									30			1080									30			2160							60															
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53																								26,5																						
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			48																									24																					
	Аудиторная нагрузка			14,3																									7,2																					
	Контактная работа			14,3																									7,2																					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1080	251	62	18	171	72	613	144	30	ТО: 17 2/3□ Э: 3															1080	251	62	18	171	72	613	144	30	ТО: 17 2/3□ Э: 3													
1	Б1.О.04	Методы исследования	Эк	108	36	18		18		36	36	3																Эк	108	36	18		18		36	36	3		253	3										
2	Б1.О.05	Цифровой туризм и гостеприимство	За	72	18		18			54		2																	За	72	18		18		54		2		253	123										
3	Б1.О.07	Поведение потребителей в культурном туризме	За	108	8	8			72	28		3																	За	108	8	8		72	28		3		253	3										
4	Б1.О.ДВ.01.01	Модуль 1	Эк(3) ЗаО	468	117	36		81		243	108	13																Эк(3) ЗаО	468	117	36		81		243	108	13			13										
5	Б1.О.ДВ.01.01.02	Планирование в туризме и гостеприимстве	Эк	108	36	18		18		36	36	3																Эк	108	36	18		18		36	36	3		253	3										
6	Б1.О.ДВ.01.01.03	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	Эк	144	36			36		72	36	4																Эк	144	36			36		72	36	4		252	3										
7	Б1.О.ДВ.01.01.04	Экономика туризма и путешествий	ЗаО	108	18	9		9		90		3																ЗаО	108	18	9		9		90		3		253	3										
8	Б1.О.ДВ.01.01.05	Стандарты гостиничного сервиса	Эк	108	27	9		18		45	36	3																Эк	108	27	9		18		45	36	3		253	3										
9	Б1.О.ДВ.01.02	Модуль 2	Эк(3) ЗаО	468	117	36		81		243	108	13																Эк(3) ЗаО	468	117	36		81		243	108	13			13										
10	Б1.О.ДВ.01.02.02	Green Tourism (Зеленый туризм)	Эк	108	36	18		18		36	36	3																Эк	108	36	18		18		36	36	3		253	3										
11	Б1.О.ДВ.01.02.03	International Tourism Management (Управление в международном туризме)	Эк	144	36			36		72	36	4																Эк	144	36			36		72	36	4		253	3										
12	Б1.О.ДВ.01.02.04	Emotional Economics (Экономика впечатлений)	ЗаО	108	18	9		9		90		3																ЗаО	108	18	9		9		90		3		253	3										
13	Б1.О.ДВ.01.02.05	Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)	Эк	108	27	9		18		45	36	3																Эк	108	27	9		18		45	36	3		253	3										
14	Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	ЗаО	108	36			36		72		3																ЗаО	108	36			36		72		3		251	3										
15	Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	ЗаО	216	36			36		180		6																ЗаО	216	36			36		180		6		253	3										
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(2) ЗаО(3)											Эк(4) За(2) ЗаО(3)																																				
ПРАКТИКИ			(План)											756 54 54 702 21 13 1/2											756 54 54 702 21 13 1/2																									
	Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)																										ЗаО	432	18			18		414		12	7 5/6		3аО	432	18			18		414		12	7 5/6
	Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика																										ЗаО	108	18			18		90		3	1 5/6		3аО	108	18			18		90		3	1 5/6
	Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика																										ЗаО	216	18			18		198		6	3 5/6		3аО	216	18			18		198		6	3 5/6
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)											324 18 18 270 36 9 5 5/6											324 18 18 270 36 9 5 5/6																									
	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы																										Эк	324	18			18		270	36	9	5 5/6		Эк	324	18			18		270	36	9	5 5/6
КАНИКУЛЫ			1 5/6											8											9 5/6																									

		Итого						Курс 1			Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого (с факультативами)				101		122	62	28	34	60	30	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				99		120	60	28	32	60	30	30	
Б1	Дисциплины (модули)	79%	21%	41.6%	51		57	36	24	12	21	21		
Б1.О	Обязательная часть						45	24	17	7	21	21		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12	12	7	5				
Б2	Практика	13%	87%	0%	39		54	24	4	20	30	9	21	
Б2.О	Обязательная часть						7	4		4	3	3		
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						47	20	4	16	27	6	21	
Б3	Государственная итоговая аттестация				9		9				9		9	
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2	2		2				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52.7	-	52.5	52.5	-	53		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.3	-	54	54	-	48		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					15	-	17.5	13.4	-	14.3		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					550	-	264	107	-	179		
		Блок Б2					306	-	36	144	-	72	54	
		Блок Б3					18	-			-		18	
		Блок ФТД					36	-		36	-			
		Итого по всем блокам					910	-	300	287	-	251	72	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	3	2		5	4	1
		ЗАЧЕТ (За)						6	3	3		2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1			1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					23.82%							
		в интерактивной форме					18%							
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)					43.3%								
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					26.8%								

43.04.02 Туризм

Индустрия туризма и гостеприимства - программа смешанного русско-английского типа.

В обязательную часть включены 2 выборных модуля: Модуль 1 - дисциплины на русском языке, Модуль 2 - дисциплины на английском языке.

* выбирается один из модулей

Онлайн курс "Управление сотрудниками в инновационной экономике" (МГУ) - реализуется на платформе openedu.ru

Онлайн курс "Поведение потребителей в культурном туризме" (ВШЭ)- реализуется на платформе openedu.ru