



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

\_\_\_\_\_  
(подпись) Топчий А.В.  
(Ф.И.О. рук. ОП)  
« 20 » января 2021г.

УТВЕРЖДАЮ  
ИО заведующий(ая) кафедрой  
сервиса и туризма  
(название кафедры)

\_\_\_\_\_  
(подпись) Овчаренко Н.П.  
(Ф.И.О. зав. каф.)  
« 20 » января 2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Green Tourism (Зеленый туризм)

**Направление подготовки 43.04.02**

Туризм

Программа магистратуры «Индустрия туризма и гостеприимства »

**Форма подготовки очная**

Курс 2 семестр 3

лекции 18 час.

практические занятия 18 час

лабораторные работы - час.

в том числе с использованием МАО лек. \_\_ / пр. \_\_ / лаб.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО

самостоятельная работа 36 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект \_\_

Экзамен \_3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 556.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Сервиса и туризма протокол № 5 от « 20 » января 2021г.

ИО заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.  
Составитель: канд.геогр.наук. , доцент Л.Н. Деркачева

Владивосток  
2021

## **Оборотная сторона титульного листа РПУД**

### **I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

### **II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

### **III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

### **IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Green Tourism» (Зеленый туризм)**

Учебный курс «Green tourism»(Зеленый туризм) предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства».

Дисциплина «Green tourism» включена в состав обязательной части блока дисциплин по выбору блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов), в том числе 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2 курсе магистратуры в 3 семестре.

Дисциплина «Green tourism» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Дизайн туризма», «Финансовый менеджмент», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Emotional Economics (Экономика впечатлений)», «Research Methods (Методы исследования)», прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы экологии и экологического туризма: основные понятия, цели, принципы, методы экологического туризма; объекты и субъекты экологического туризма и экотурпродукта; классификация экологического туризма: понятие, классификация; формирование

экологического турпродукта и менеджмент экологического туризма; экологические туристические ресурсы: классификация, распределение в ландшафте. Экологические законы в экотуризме: основные законы и принципы экологии, взаимосвязь экологии и туризма. Мониторинг особо охраняемых природных территорий для устойчивого развития туризма и

климатические сдвиги локального и регионального масштабов (методы, анализ трендов, оценка климатических изменений, прогнозы) в контексте устойчивого развития экотуризма.

2. Менеджмент экологического туризма. Инфраструктура как экономическая и экологическая основа туризма на рекреационных территориях и в резерватах: экологическая, транспортная и экономическая основа туризма в природных зонах, методы оценки туристического потенциала для развития инфраструктуры природных территорий; Управление природными территориями для развития экологического туризма: зарубежный опыт. Безопасность экологического туризма.

3. Маркетинг и информационное обеспечение экологического туризма: методы маркетинга для природных туров и экскурсий, структура природного маркетинга, особенности маркетинговых исследований в экологическом туризме, маркетинг заповедников и национальных парков, информационные базы природных ресурсов и развитие территории; коммуникации с местным населением и сохранение ресурсов.

Цель – усвоение студентами практикоориентированных знаний, формирование умений и практических навыков в профессиональной области понимание природных законов и влияние антропогенной деятельности на природные процессы, умения использовать знания, применяя управленческие решения и выбирая принципы и методы экологического менеджмента в экотуризме.

Задачи:

1. Исследовать концептуальные основы природных экосистем для развития мультипликативной отрасли туризма на микроуровне; перспектив использования природных ресурсов при организации современных предприятий туристической индустрии;

2. Изучить экономико-правовые условия взаимодействия бизнеса, рынка и окружающей среды и закономерности взаимодействия природных экосистем и общества;

3. Установить приоритетные направления развития экологического туризма на основе самостоятельных проектных решений;

4. Изучить основные методологические подходы к организации устойчивого развития экологического туризма и снижение рисков экологических потерь в результате природных или техногенных катастроф;

5. Дифференцировать виды, формы, классификации экологического туризма, особенности их проявления в туристском и гостиничном бизнесе.

6. Генерировать практические навыки экспертизы состояния экосистем на выбранной территории, принятия экологических решений, ориентированных на «зеленую экономику», развитие экологического туризма как отрасли с наименьшим воздействием на природные ресурсы.

Для успешного изучения дисциплины «Green tourism» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Для успешного изучения дисциплины «Green tourism» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Планирование в туризме и гостеприимстве» обеспечивает формирование у выпускника следующей общепрофессиональной компетенции и индикаторов их достижения:

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<p>ОПК-4.1. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-4.2. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-4.3. Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма</p>

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель: изучения дисциплины: формирование у студентов системного набора теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешной работы на рынке Green Tourism (Зеленого туризма).

Задачи:

- изучение специфики организации Green Tourism (Зеленого туризма);
- формирование навыков проектирования, продвижения и реализации туристских продуктов «зеленого» туризма;
- изучение вопросов, связанных с особенностями и ключевыми инструментами менеджмента и маркетинга «зеленого» туризма;
- формирование практических навыков работы с нормативно-правовой и туристской документацией.
- формирование практических навыков сбора, обработки, анализа научной информации с целью изучения рыночного спроса, потребностей туристов в «зеленых» путешествиях

В результате изучения дисциплины «Green Tourism (Зеленый туризм)» у обучающихся формируется общепрофессиональная компетенция ОПК-4

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектный	ОПК 4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма
		ОПК-4.2 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма
		ОПК-4.3 Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-4.1 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма	Знает: - специфику организации «зеленого» туризма за рубежом и в России; - этапы выполнения работ по разработке Стратегии развития зеленого (сельского) туризма в регионах .
	Умеет: - проводить исследования по оценке территории для развития зеленого туризма; - проводить SWOT-анализ, PEST-анализ, - выделять основные маркетинговые клиентские группы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	с последующим их анкетированием, - проводить анализ данных с ориентацией на оптимизацию работы объектов и субъектов туристских дестинаций «зеленого» туризма
ОПК-4.2 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма	Знает - этапы разработки стратегии продвижения зеленого туризма на рынке внутреннего и въездного туризма.
	Умеет применить маркетинговый инструментарий программы продвижения зеленого туризма - сбора сведений и подготовки информационной базы для разработки стратегии продвижения зеленого туризма; - определять цели коммуникации; - определять целевой рынок и целевые аудитории для охвата новых потребителей зеленого (сельского) туризма. - определять медиа цели
ОПК-4.3 Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма	Знает - как сформировать бюджет программы продвижения зеленого туризма. - способы оценки эффективности технологий по продвижению Умеет: - оценить эффективность применения разных инструментов продвижения зеленого туризма

## 2. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).

### Виды учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

### Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	м.с.		Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося	Формы промежуточной
		с	л		

			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	аттестации, текущего контроля успеваемости
1	Раздел I. Зеленый туризм как идеология зеленого поведения туриста в ходе путешествия и потребления туристских товаров и услуг	3	8	0	10		36	36	Экзамен
2	Раздел II. Стратегии маркетинга в «зеленом» (сельском) туризме	3	10	0	8				
Итого:			18	0	18		36	36	

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Раздел I. Зеленый туризм как идеология зеленого поведения туриста в ходе путешествия и потребления туристских товаров и услуг (8 час.)**

**Тема 1. Туризм в условиях перехода к «зеленой» экономике. Предмет, цель и задачи изучения дисциплины (2 час.).**

**Тема 2. Туризм и окружающая среда: пространство взаимодействия и факторы развития «зеленого» туризма в мировой экономике (2 час.).**

**Тема 3. Концепция устойчивого туризма: экономические, экологические и социальные показатели функционирования устойчивого туризма и критерии устойчивости туристской деятельности (2 час.)**

**Тема 4. Международная практика реализации устойчивого туризма (2час.)**

**Раздел 2. Стратегии маркетинга в «зеленом» (сельском) туризме (10 час.)**

**Тема 5 Зеленый туризм: подходы, региональная оценка, особенности развития (2 час.).**

**Тема 6. Стратегии маркетинга на предприятиях «зеленого» туризма (2 час.).**

**Тема 7. Стратегии продвижения зеленого (сельского) туризма на рынке внутреннего и въездного туризма**

**Тема 8-9. Институциональные, организационные и экономические условия «зеленой» трансформации туризма (4 час.).**

### **III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

#### **Практические занятия (18 часов)**

**Занятие 1. Причины возникновения «зеленого» туризма и его роль в современных условиях (2 час.).**

**Занятие 2. Влияние туризма на окружающую среду. Экологическая культура и эколого-туристские технологии, применяемые в туристской индустрии (2 час.).**

**Занятие 3. Основные положения концепции устойчивого развития «зеленого» туризма (2 час.).**

**Занятие 4. Сельский «зеленый» туризм в системе мирового туристского рынка. Зарубежные модели реализации идей «зеленого» туризма и перспективы использования в России (2 час.)** *Метод активного / интерактивного обучения – работа в малых группах*

**Занятие 5. Российский опыт реализации идей «зеленого» туризма Современное состояние и трудности становления «зеленого» туризма в регионах России (2 час.).** *Метод активного / интерактивного обучения – работа в малых группах*

**Занятие 6-7. Маркетинговый анализ состояния и перспектив развития зеленого (сельского) туризма в регионе (4 час.)** *Метод активного / интерактивного обучения – работа в малых группах*

**Занятие 8-9. Стратегии продвижения зеленого (сельского) туризма на рынке внутреннего и въездного туризма (4 час.)** *Метод активного / интерактивного обучения – работа в малых группах*

### **IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

– план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

– характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению представлены в Рабочей тетради к дисциплине.

– требования к представлению и оформлению результатов

самостоятельной работы;

– критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	нормы времени	Форма контроля
1.	2, 4, 6, 8 недели	Подготовка к семинарам по темам практических занятий № 1-4– конспектирование первоисточников, подготовка в выступлении и участию в дискуссии	8 ч.	Участие в дискуссии по темам практических занятий 1-5. Вопросы к экзамену по темам занятий : Тема 1
2.	10, 12, 14, 16, 18. недели	Подготовка в практическим занятиям № 6, 7, 8, 9. Выполнение заданий 1 и 2 представленных в Рабочей тетради по дисциплине.	28 ч.	Тесты № 1, Защита выполненных заданий № 1 и 2 с использованием презентации. Письменный отчет по выполненным заданиям.
3.	18 неделя	Подготовка к экзамену	36 ч	Защита итоговой практической работы.
4.	Итого		72	

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Зеленый туризм» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка самостоятельно и в группе письменных работ, предлагаемых преподавателем в Рабочей тетради по дисциплине.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к семинарским занятиям и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала

лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

При изучении материалов дисциплины важно не ограничиваться только работой популярными интернет-ресурсами и учебной литературой. Для получения адекватного представления о специфике санаторно-курортного продукта санатория или рекреационного центра необходимо обратиться к опубликованной научной литературе (приветствуется расширение списка дополнительной литературы студентом).

При работе с текстами важно сосредоточить внимание на ключевых идеях и понятиях. Студент должен уметь четко и лаконично формулировать те проблемы, которые рассматривают изучаемые авторы, выделять наиболее существенные аргументы авторов. Также важным аспектом самостоятельной работы с источниками является формулирование и аргументация собственного отношения к рассматриваемым в изучаемых источниках вопросам.

Результатом самостоятельной работы студента является доклад по обозначенным преподавателем вопросам в рамках семинарских занятий, а также умение вести дискуссию.

## V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы и темы дисциплины	Код, наименование индикатора достижения компетенции и результат обучения		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1 Темы 1-5 Практические занятия 1-5	ОПК-4.1 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы	Знает: - специфику организации «зеленого» туризма за	- собеседование - тестирование	Вопросы к экзамену №№ 1-16. Тестирование: Тест № 1.

		организаций сферы туризма	<p>рубежом и в России;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы выполнения работ по разработке Стратегии развития зеленого (сельского) туризма в регионах .</li> </ul>	е	
			<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить исследования по оценке территории для развития зеленого туризма;</li> <li>- проводить SWOT-анализ, PEST-анализ,</li> <li>- выделять основные маркетинговые клиентские группы с последующим их анкетированием,</li> <li>- проводить анализ данных с ориентацией на оптимизацию работы объектов и субъектов туристских дестинаций зеленого туризма.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- собеседование ( вопросы для самоконтроля по темам лекций) ПР-1,2</li> </ul>	Практическая работа № 1. Рабочая тетрадь.
1	Темы 6-8 Практические занятия 7-9	ОПК-4.2 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы разработки стратегии продвижения зеленого туризма на рынке внутреннего и въездного туризма.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>собеседование ( вопросы для самоконтроля по темам лекций) ПР-1,2</li> </ul>	Тестирование Тест № 2. Практическая работа № 1, 2 . Рабочая тетрадь.

			<p>Умеет применить маркетинговый инструментарий программы продвижения зеленого туризма</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сбора сведений и подготовки информационной базы для разработки стратегии продвижения зеленого туризма;</li> <li>- определять цели коммуникации;</li> <li>- определять целевой рынок и целевые аудитории для охвата новых потребителей зеленого (сельского) туризма.</li> <li>- определять медиа цели</li> </ul>		
		<p>ОПК-4.3 Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- как сформировать бюджет программы продвижения зеленого туризма.</li> <li>- способы оценки эффективности технологий по продвижению</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценить эффективность применения разных инструментов продвижения зеленого туризма</li> </ul>	<p>собеседование (вопросы для самоконтроля по темам лекций) ПР-3,4</p>	<p>Практическая работа Задание № 2. Рабочая тетрадь. Защита итоговой работы</p>

## VI. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

*(электронные и печатные издания).*

1. Сергеева Т.К. Экологический туризм М.: Финансы и статистика, – 2014 – Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/2340452/>
2. Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие / А.Б.Косолапов. – Москва : КНОРУС, 2017. – 230 с. – Режим доступа: [https://bstudy.net/651816/turizm/ekologicheskij\\_turizm\\_instrument\\_ustoychivogo\\_razvitiya\\_territorii\\_ekonomiki](https://bstudy.net/651816/turizm/ekologicheskij_turizm_instrument_ustoychivogo_razvitiya_territorii_ekonomiki)
3. Жигула, Л. Д. Основы экологического туризма : учеб.-метод. комплекс / Л. Д. Жигула ; Дальневост. федер. ун-т. – М. : Проспект, 2015. – 124 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:791268&theme=FEFU>

### Дополнительная литература

1. Божук С.Г., Плетнева Н.А. Стратегии маркетинга экологически ориентированных туристских предприятий. Экономика и земельные ресурсы. № 48., 2017. - С. 124- 129. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_30383560\\_30950601.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_30383560_30950601.pdf)
2. Дружинин П.В. , Шкиперова Г.Т. Курило А.Е. Развитие территорий зеленого пояса Фенноскандии на основе активизации туризма. Труды Карельского научного центра РАН. № 4., 2019. С. 154-165. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-territoriy-zelenogo-poyasa-fennoskandii-na-osnove-aktivizatsii-turizma>
3. Жертовская, Е. В. Возможности и перспективы использования технологий smart city для развития туризма территории / Е. В. Жертовская, Е. В. Якименко // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 2. – С. 83–89
4. Захаров Б.С. Разработка стратегии продвижения на рынке внутреннего и въездного туризма на примере гостевого дома «Тэнгери». 2016 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-strategii-prodvizheniya-na-rynke-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-na-primere-gostevogo-doma-tengeri/viewer>
5. Коробов О.П. Агротуризм как стимул развития сельских территорий. Архитектура и строительство. 2019. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/agroturizm-kak-stimul-razvitiya-selskih-territoriy>
6. Мельникова Е.В. и др. Гостевые дома Омской области как инфраструктурный компонент сельского туризма. Вестник Омского государственного аграрного университета. 2017. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/gostevye-doma-omskoy-oblasti-kak-infrastrukturnyy-komponent-selskogo-turizma>

7. Мударисов Р.Г. Концептуальные проблемы государственного регулирования развития сельского туризма в Республике Татарстан. Сервис в России и за рубежом. 2018. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-problemy-gosudarstvennogo-regulirovaniya-razvitiya-selskogo-turizma-v-respublike-tatarstan>

8. Мишулина С. И. Институциональные, организационные и экономические условия «зеленой» трансформации туризма. / Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: экономика, экология. Том 20 № 2, 2018, С. 25-36  
<https://elibrary.ru/item.asp?id=35111027>

9. Мишулина, С. И. Факторы развития «зеленого» туризма / С. И. Мишулина // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2017. – № 4. – С. 27– 37. – DOI: 10.22412/1995-0411-2017-11-4-27-37.  
<https://elibrary.ru/item.asp?id=32238439>

10. Молчанова, В. А. Тенденции инновационного развития туристских дестинаций: «умная дестинация» / В. А. Молчанова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – Т. 11. – № 9-3 (86-3). – С. 715–720  
<https://elibrary.ru/item.asp?id=30692226>

11. Нумергалеева Р.Р. Формирование маркетинговой стратегии управления предприятием туристско-рекреационной сферы. Концепт. 2017.  
<https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-marketingovoy-strategii-upravleniya-predpriyatiem-turistsko-rekreatsionoy-sfery>

12. Околелов А.Ю. Современное состояние и трудности становления туризма в сельской местности Тамбовской области. Сервис в России и за рубежом. 2016 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-trudnosti-stanovleniya-turizma-v-selskoy-mestnosti-tambovskoy-oblasti>

13. Струкова, М. Н. Экологический менеджмент и аудит : [учеб. пособие] / М. Н. Струкова, Л.В. Струкова ; [науч. ред. М. г. Шишов] ; М-во образования и науки рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016 – 80 с. [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40632/1/978-5-7996-1749-3\\_2016.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40632/1/978-5-7996-1749-3_2016.pdf)

14. Тихонова Т.В., Щенявский В.А. Зеленый туризм: подходы, региональная оценка, особенности развития. Проблемы развития территории. 2017. Вып 4 (90). – С. 51-64. <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenyy-turizm-podhody-regionalnaya-otsenka-osobennosti-razvitiya/viewer>

15. Фидоренко Я. И. Факторы развития сельского туризма в

Российской Федерации. Социально-экономические явления и процессы. 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-razvitiya-selskogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii>

### **Нормативно-правовые материалы**

1. Нормативно-правовая база по организации экологического туризма на особо охраняемых природных территориях. – Режим доступа <http://oopt.priroda.ru> и <http://zapovednic.com>.

2. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях (в редакции 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 года). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/90108333>.

3. Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года. Утверждена 22 декабря 2011 года N 2322 – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902322381> Проект экономической модели развития ООПТ «Дикая природа России: сохранить и увидеть» <https://minec.government-nnov.ru/?id=96315>

### **Информационно-справочные и поисковые системы**

1. Всемирная туристская организация – [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
2. Центр экологических путешествий (США) – [www.ecotour.org](http://www.ecotour.org)
3. Ассоциация экотуризма (Россия) – [www.ecotourism-russia.ru](http://www.ecotourism-russia.ru)
4. Фонд развития экотуризма «Дерсу Узала» (Россия) – [www.ecotours.ru](http://www.ecotours.ru)
5. Центр экологических путешествий (Россия) – [www.ecotravel.ru](http://www.ecotravel.ru)
6. Информационно-туристическая система [Электр. ресурс]. – URL: <http://www.tourfinder.ru>
7. Федеральное агентство по туризму РФ – [www.russiatourism.ru/data/File/Statistika](http://www.russiatourism.ru/data/File/Statistika)

## **VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Зеленый туризм» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия (семинары), самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины « «Зеленый туризм» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех лабораторных работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине « «Зеленый туризм» является экзамен, который проводится в виде тестирования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Зеленый туризм» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Зеленый туризм»

### **Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении лабораторных работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к семинарам необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

### **Алгоритм изучения дисциплины**

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой

основной и дополнительной литературы, отчеты по лабораторным работам, решение ситуационных задач и кроссвордов, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к обсуждению тем, предлагаемых в рамках изучения дисциплины.

Приступая к подготовке к семинарам, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу, при необходимости нормативную документацию. По каждому вопросу, предлагаемому для обсуждения, студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала во время обсуждения. Этой цели при изучении дисциплины «Туризм в особо охраняемых территориях» служат активные формы и методы обучения, такие как метод «работа в малых группах», «семинар-дискуссия», «метод проекта».

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, подготовку к семинарам, выполнение группового проекта и промежуточной аттестации – экзамену.

#### **Рекомендации по использованию методов активного обучения**

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения применяются такие методы активного обучения как:

– метод активного обучения «семинар-дискуссия» включает в себя следующие этапы: вступительное слово преподавателя; дискуссия по вопросам семинара; итоговая рефлексия. Метод позволяет каждому из студентов в течение определенного (заранее заданного) отрезка времени высказаться по определенному сегменту заявленной темы. Это позволяет

научиться высказываться лаконично, не затягивая обсуждение монологом, а также уметь вести беседу с другими участниками дискуссии, быть готовым к тому, чтобы услышать точку зрения как преподавателя, так и других студентов. Выстраивать ответ на семинаре можно по следующему плану: 1) тезис; 2) аргументация своей позиции (по пунктам); 3) выявление недостатков, а также положительных сторон и иных точек зрения (с аргументацией по пунктам).

– метод активного обучения – «работа в малых группах» позволяет группе студентов участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

Организация групповой работы предусматривает обязательную подготовленность членов группы по теме занятия, знания и умения, необходимые для выполнения группового задания. Нехватка знаний не позволит студентам выполнить и презентовать работу качественно и в установленные сроки.

– «Метод проекта» - представляет собой совокупность учебно-познавательных действий обучаемых, выполняемых в определенной последовательности и направленных на достижение поставленной задачи. В его основе лежит развитие познавательных навыков обучаемых, их способностей самостоятельно конструировать свои знания, умение ориентироваться в информационном и физическом пространстве. Учитывая то, что развитие туризма в особо охраняемых территориях сдерживается отсутствием таких составляющих туристского продукта, в котором нуждается современный турист как: обустройство территории, выделенной для посещения туристами, безопасность, информационное обеспечение. Использование «метода проектов» в рамках дисциплины позволяет применить теоретические знания, полученные в рамках дисциплины при разработке Стратегии развития и продвижения «зеленого туризма на рынке внутреннего и въездного туризма.

Метод проекта позволяет использовать комплекс взаимосвязанных видов деятельности, обеспечивающий эффективное достижение конкретной цели, согласованный по ресурсам, срокам и документально оформленный. Работа над проектом проводится в небольших группах (2-4 человека, в зависимости от общего количества студентов, обучающихся в группе), которые выполняют задания, предложенные в Рабочей программе по дисциплине, публично представляют и защищают разработанные проекты.

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения контрольных испытаний

рекомендуется придерживаться следующих рекомендаций:

1. Определите объем времени, необходимого для проработки каждой темы.
2. Регулярно изучайте каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной работы.
3. Согласовывайте с преподавателем виды работы по изучению дисциплины.

### **Рекомендации по подготовке к экзамену**

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

## **IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Туризм в особо охраняемых территориях» используется :

- учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном;

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видео увеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками. В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы

## **Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### Формы организации контроля и оценки качества знаний

Подготовка эссе по статьям, используемым для подготовки к практическим занятиям.

Тестирование

Дискуссия

Презентации

Доклады

Проектно-исследовательская работа

### **Вопросы с экзамену**

1. Дайте характеристику показателей оценки качества услуг в сельском (зеленом) туризме, модели качества.
2. В чем сущность и содержание маркетинга услуг (понятие, эволюция развития, особенности)?
3. Специфика туристского продукта в сельском туризме.
4. Уровни организации маркетинга в туризме
5. В чем особенности формирования концепции маркетинга в туризме?
6. Почему детальное исследование процесса принятия решения о покупке помогает предприятиям разработать более эффективные маркетинговые программы для завоевания и удержания потребителей?
7. . Какие обстоятельства могут повлиять на принятие окончательного решения о покупке?
8. Подходы к сегментированию рынка туристских услуг
9. Определение целевого сегмента в сельском (зеленом) туризме
10. Туристский продукт в сельском туризме.
11. Позиционирование туристского продукта в сельском туризме
12. Каким основным условиям должен отвечать сегмент рынка?
13. Перечислите критерии оценки сегментации.
14. С какой целью проводится сегментация рынка услуг?.
15. Что понимается под термином «район обслуживания» применительно к сельскому туризму? Почему для этого вида туризма так важно быть ориентированным на определенный рынок?
16. Приведите примеры различных подходов к позиционированию туристского продукта в сельском туризме.

## Тест 1.

**Тема: Роль и значение маркетинга в развитии сельского туризма**

**1. Этапы подготовки маркетинговой программы: выберите правильные ответы дополните**

- 1) идентификация соответствующих групп
- 2) определение социального статуса
- 3) определение уровня платежеспособности потребителя;
- 4) прогнозирование сроков пребывания

**2. Степень реализации интересов участников целевой группы ограничена: выберите правильные ответы и дополните:**

- 1) ресурсным потенциалом дестинации
- 2) социальным статусом туриста
- 3) вопросами безопасности
- 4) сроками пребывания

**3. Мотивы выбора в пользу отдыха в сельской местности : выберите правильные ответы и дополните вашими вариантами:**

- 1) отсутствие средств для пребывания на курорте;
- 2) медицинские показания
- 3) возможность питаться экологически чистыми продуктами;
- 4) вовлечение в сельскохозяйственные работы ради удовольствия или из любопытства;

**4. Важной частью маркетинговой стратегии является: выберите правильные ответы и дополните:**

- 1) наличие в Интернете отзывов и рекламаций, касающихся туристического объекта,
- 2) скорость распространения отзывов;
- 3) получение клиентом заказанных им услуг
- 4) ценовая политика.

**5. Отметьте принципы, на которых базируется ценообразование в сфере сельского туризма:**

- 1) цена услуг должна возмещать затраты на их оказание и обеспечивать такой объем прибыли, который позволяет функционировать по принципу самофинансирования;
- 2) финансовые запросы принимающей стороны должны соответствовать спросу, который имеет преимущественно сезонный характер;

3) стоимость предоставляемых услуг должна постоянно корректироваться

4) стоимость должна соответствовать качеству продукта

**6. Преимущества, получаемые горожанами преимуществами от размещения в сельских гостевых домах: выберите правильные ответы и дополните:**

1) предлагают гостям блюда национальной кухни, услуги местных экскурсоводов, осуществляют прокат инвентаря, снаряжения и т.п.

2) для сельских жителей это форма альтернативной занятости,

3) повышением уровня жизни сельского населения

4) предоставлением здорового отдыха горожанам

**7. Стоимость стандартного турпакета в сельском туризме формируют следующие факторы: Выберите правильные ответы и дополните еще 3-4 вашими вариантами**

1) месторасположение определенного туристического объекта;

2) рыночная оценка дестинации

3) целевая аудитория

4) квалификация персонала

**8. Коэффициент рыночной оценки выражается отношением: сформулируйте ответ**

**9. Система управления маркетингом в сельском туризме предполагает: выберите правильный ответ и дополните 2-3 характеристиками**

1) анализ ситуации,

2) контроль за проведением мероприятий для установления, укрепления и поддержания практики выгодных обменов с целевыми клиентами,

3) увеличение занимаемой профильными структурами доли рынка и т.п.

4) эффективное взаимодействие всех контрагентов производственно-сбытовой цепочки.

**10. Современная сельская усадьба должна : выберите правильный ответ и дополните 2-3 характеристиками**

1) изучать рыночную конъюнктуру

2) быть рентабельной,

3) иметь эффективную систему бухгалтерского учета и отчетности,

4) применять действенную методику управления качеством предоставляемых услуг

## Тест 2.

### **Тема Маркетинговый инструментарий для продвижения и развития сельского туризма**

1. Использование маркетингового инструментария позволяет:
  - 1) позволит оценить современное состояние отрасли;
  - 2) выделить проблемы
  - 3) выявить риски
  - 4) выявить факторы, определяющие потенциал и перспективы

развития сельского туризма в отдельно взятом регионе.

#### **2. В странах Европы традиционные методы оценки степени удовлетворенности сельских туристов от посещения тех или иных дестинаций уже не представляются совершенными, поскольку: .**

- 1) научились предоставлять маркетинговый продукт, основанный на удовлетворении потребности в новых впечатлениях,
- 2) рассматривают эмоции как необходимый аспект при анализе взаимодействия клиента с объектами туристской индустрии
- 3) отрасль сельского туризма на Западе эволюционировала от производства сырья до производства товаров,
- 4) отрасль сельского туризма на Западе эволюционировала — от производства товаров до производства услуг,

#### **3. За рубежом маркетинговый вектор в сельском туризме строится в основном вокруг основных категорий: отметьте каких:**

- 1) регион,
- 2) дестинация,
- 3) локальная продукция,
- 4) люди

#### **4. Почему важно положительные эмоции использовать как необходимую потребительскую ценность при разработке туристского продукта в сельском туризме? – дайте развернутый ответ**

#### **5. Работа по исследованию возможностей и перспектив развития индустрии сельского туризма в отдельно взятом российском регионе предусматривает : выделите верные ответы и дополните:**

- 1) проведение SWOT-анализа,
- 2) PEST-анализа,
- 3) анализ конкретных предпочтений участников,

4) количественную оценку существующей и прогнозируемой наполняемости туристского рынка и поступления финансовых средств от сельского туризма в бюджет региона.

**6. Основными направлениями маркетинговой деятельности в сфере сельского туризма являются:** выберите правильные ответы и дополните 5-6 вариантами ответов:

1) определение качественных и ценовых параметров спроса, характеристик и приоритетов в отношении потенциальных и реальных потребителей;

2) выбор и принятие решений относительно требуемого объема и режима оказания услуг

3) формирование цены на услуги, определение условий и форм оплаты, способов адаптации цен;

4) организация продвижения и продаж туристского продукта.

**7. Специфическими факторами спроса в зеленом туризме являются:** выберите правильные ответы: дополните 3-4 ответами.

1) номенклатура предложения

2) цена туристских услуг,

3) аттракторность

4) доступность путешествия,

**8. Почему процесс формирования туристского продукта и анализ рынка его потенциальных потребителей – взаимодополняющие действия:** *дайте развернутое объяснение.*

9. **Позиционирование – это:** выберите правильный ответ

1) комплекс мер, благодаря которым в сознании целевых потребителей данный товар занимает определенное место по отношению к другим услугам туризма.

2) оптимальное размещение продуктов в рыночном пространстве

3) стремление максимально приблизить товар к потребителю

4) представление полезности туристского продукта на рынке

**10. Выберите из возможных параметров позиционирования те, которые считаете актуальными для сельского туризма.**

1) Позиционирование на основе цены

2) Позиционирование на основе имиджа

3) Позиционирование на основе качества обслуживания

4) Позиционирование на основе комбинированных выгод

5) Позиционирование на основе решения специфических проблем

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене**

**по дисциплине «Зеленый туризм»**

<b>Баллы (рейтинговой оценки)</b>	<b>Оценка экзамена (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет навыками и приемами выполнения практических задач, выполнения проекта .
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ и проекта
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

