



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

А.В. Топчий
(подпись) (Ф.И.О рук. ОП)

«_21» января 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

Н.П. Овчаренко
(подпись) (Ф.И.О зав.каф)

«_21» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика туризма и путешествий
Направление подготовки 43.04.02 Туризм
(Индустрия туризма и гостеприимства)
Форма подготовки очная

курс 2 семестр 1
лекции 9 час.
практические занятия 9 час.
лабораторные работы 00 час.
в том числе с использованием МАО лек. лек. 0 /пр 0 / лаб 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 18 час.
в том числе с использованием МАО 0 час.
самостоятельная работа 90 час.
в том числе на подготовку к экзамену 0 час
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет 3 семестр
экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 556.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Сервиса и туризма протокол № 6 от 21.01.2021 г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд.техн.наук, доцент Овчаренко Н.П.

Составитель: канд. эконом. наук, доцент Топчий А.В.

Владивосток
2021

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Экономика туризма и путешествий»

Учебный курс «Экономика туризма и путешествий» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства».

Дисциплина «Экономика туризма и путешествий» включена в состав обязательной части, дисциплин модуля по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов) практические занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов) Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Экономика туризма и путешествий» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», «Академические навыки в области экономики и менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг». Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: экономические концепции и функции туризма; рыночные условия функционирования туристской индустрии; роль и место туризма в экономике; эффективность и результативность функционирования туристской системы; кластерный подход в туризме; экономическая оценка туристских проектов на мезоуровне; экономические основы и особенности деятельности предприятий туристской индустрии.

Цель дисциплины – Приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономики туризма, экономической деятельности предприятий туристской индустрии, организации предпринимательской деятельности в туризме, принятии

экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере туризма и правильно понимать и использовать экономические законы, действующие на туристском рынке.

Задачи:

- изучение и усвоение основных теоретических положений экономики туризма и ключевых понятий;
- рассмотрение и анализ структуры и основных экономических показателей туристской индустрии;
- характеристика процесса организации деятельности туристского предприятия и управления им;
- изучение структуры производства и реализации туристского продукта;
- изучение методов продвижения туристского продукта на внутреннем и международном рынках;
- определение правил и методик работы с потребителями туристского предприятия, контролирующими органами, иными контрагентами туристского предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика туризма и путешествий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
<p>Экономика</p>	<p>ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>ОПК-5.1. Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-5.2. Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-5.3. Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма</p>

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель: Приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономики туризма, экономической деятельности предприятий туристической индустрии, организации предпринимательской деятельности в туризме, принятии экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере туризма и правильно понимать и использовать экономические законы, действующие на туристском рынке.

Задачи:

- изучение и усвоение основных теоретических положений экономики туризма и ключевых понятий;
- рассмотрение и анализ структуры и основных экономических показателей туристской индустрии;
- характеристика процесса организации деятельности туристского предприятия и управления им;
- изучение структуры производства и реализации туристского продукта;
- изучение методов продвижения туристского продукта на внутреннем и международном рынках;
- определение правил и методик работы с потребителями туристского предприятия, контролирующими органами, иными контрагентами туристского предприятия.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Экономика	ОПК-5. Способен обосновать, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	<p>ОПК-5.1. Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-5.2. Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-5.3. Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма</p>

II. ТРУДОЁМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).

Структура дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Контроль	Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			лекции	лабораторные работы	практические занятия	онлайн-курс	самостоятельная работа		

1	Тема 1. Теоретические и практические основы экономики в сфере туризма	1	1		1	-	10		Контрольная работа
2	Тема 2. Макроэкономика туризма.	1	2		2	-	20		Контрольная работа
3	Тема 3. Мезоэкономика туризма	1	2		2	-	20		Контрольная работа
4	Тема 4. Макроэкономика туризма	1	2		2	-	20		Контрольная работа
5	Тема 5. Проблемы и перспективы экономики развития туризма	1	2		2		20		Контрольная работа
	Итого:	-	9	-	9	-	36		

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Теоретические и практические основы экономики в сфере туризма (1 ч.)

Цель, задачи, предмет дисциплины «Экономика туризма и путешествий». Экономические концепции и функции туризма. Рыночные условия функционирования туристской индустрии. Роль иместо туризма в экономике. Эффективность и результативность функционирования туристской системы

Тема 2. Макроэкономика туризма (2 ч.)

Понятие и особенности туристского рынка. Инфраструктура туристского рынка. Мультипликативный эффект в туризме. Конкуренция в сфере

туризма.

Тема 3. Мезоэкономика туризма (2 ч.)

Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций. Кластерный подход в туризме. Экономическая оценка туристских проектов на мезоуровне.

Тема 4. Микроэкономика туризма (2 ч.)

Предпринимательская деятельность в туризме. Экономические основы и особенности деятельности предприятий туристской индустрии. Теория безубыточности в туризме. Экономическая эффективность деятельности предприятий. Оценка экономической эффективности работы персонала

Тема 5. Проблемы и перспективы развития экономики туризма (2 ч.)

Туризм как сфера международной деятельности. Современные вопросы экономики туризма. Инновации в туризме.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практическое занятие № 1. Теоретические и практические основы экономики в сфере туризма (1ч.)

1. Используя данные Федерального агентства по туризму, определите динамику изменений экономической роли туризма в РФ за последние 10 лет.
2. Используя статистические сборники, проведите анализ динамики въездного и выездного туризма в РФ за период 2014—2016 гг. Систематизируйте полученные данные в табличной форме, проведите анализ динамики въездного и выездного туризма за указанный период.
3. Выделите все виды затрат, которые турист производит в ходе

туристской поездки, разделите их на группы: предварительные затраты, затраты непосредственно в месте пребывания; затраты по окончании поездки.

4. Приведите расчет затрат туриста для одного из городов России для каждого из трех видов туристской поездки (с учетом выделенных групп затрат): деловой туризм; культурный туризм; событийный туризм. Дестинация для каждого вида туризма выбирается студентом самостоятельно.

Практическое занятие № 2. Макроэкономика туризма (2 ч.)

1. Используя статистические материалы UNWTO, проанализируйте изменения показателей прямого и косвенного вклада туризма в экономику стран «большой двадцатки» за последние 5 лет. Дайте краткий анализ динамики показателей вклада туризма в экономику.
2. Используя данные Всемирного экономического форума (ВЭФ), проанализируйте изменение рейтингов и индексов конкурентоспособности секторов путешествий и туризма по странам с 2013 по 2016 год.
3. Используя данные Всемирного экономического форума (ВЭФ), проанализируйте изменение рейтинга и индекса конкурентоспособности секторов путешествий и туризма России с 2010 по 2015 год. Каковы причины ухудшения рейтинга в 2013 году?

Практическое занятие № 3. Мезоэкономика туризма (2ч.)

1. Выберите туристскую дестинацию, сформулируйте основные показатели для оценки привлекательности туристской привлекательности, задайте весовые коэффициенты и рассчитайте индекс ее привлекательности.
2. Сформулируйте основные направления повышения привлекательности

анализируемой туристской дестинации.

3. Понятие сегментирования туристского рынка. Критерии сегментирования: географический, геодемографический, социально-экономический, психографический, поведенческий.
4. Многомерное сегментирование. Требования к рыночному сегменту, ограничения сегментирования.
5. Концентрированный и дисперсный методы поиска сегментов туристского рынка.

Практическое занятие № 4. Микроэкономика туризма (2ч.)

1. Себестоимость, стоимость, цена туристского продукта.
2. Особенности и принципы ценообразования в сфере услуг. Общеэкономические, конкретноэкономические, внешнеэкономические, специфические факторы, влияющие на цену туристского продукта.
3. Равновесная цена.
4. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) туристских предприятий.
5. Производственные затраты.
6. Явные (бухгалтерские) и неявные издержки.
7. Элементы затрат на производство продукции: материальные, зарплаты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов, прочие затраты. Классификация затрат по статьям калькуляции и ряду других элементов.
8. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Постоянные и переменные затраты. Средние и предельные издержки.
9. Трансакционные издержки
10. Учет затрат на производство, продвижения и реализации туристского продукта как информационная база о материальных, трудовых,

денежных и иных затратах на производимый туристский продукт.
Особенности учета затрат по системе «директ- костинг»

Практическое занятие № 5. Проблемы и перспективы развития экономики туризма (2ч.)

1. Используя статистические данные UNWTO выделите страны-лидеры по доходам от въездного туризма в 2014—2016 гг., проведите сравнение с данными за 2004—2006 гг. Оформите полученные результаты в виде таблицы. Дайте краткий анализ выявленных изменений.
2. Выберите две туристские фирмы, действующие на территории России. На основе открытой информации проведите анализ инноваций, которые используются данными фирмами в работе с клиентами, сгруппируйте выявленные в ходе анализа инновации в соответствии с описанной в главе 7 классификацией.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика туризма и путешествий» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной	Примерные нормы	Форма контроля
--------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------	-----------------------

		работы	времени на выполнение	
1.	1 неделя	Изучение теоретической информации, подготовка докладов	27	Презентация доклада, ответы на вопросы задач
	2 неделя			
2.	3 неделя	Изучение теоретической информации, решение задач	27	Презентация докладов и решение кейс-стади
	4 неделя			
3.	В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям	36	Устный опрос, тест
4.	5 неделя	Анализ и решение ситуационных задач, подготовка к зачету, выступление с презентациями по выбранным странам	36	Защита презентации, тестирование, Проверка решения задач
	6 неделя			
	7 неделя			
	8 неделя			
	9 неделя			
ИТОГО			90	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика туризма и путешествий» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовок докладов, решение ситуативных задач, подготовка презентации по впечатлениям выбранной страны, и подготовка к промежуточной аттестации – зачету .

Для самопроверки усвоения теоретического материала и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Методические указания к решению кейс-задачи

Кейс-задача – это описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Кейс-задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на будущей профессиональной деятельности, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять.

Порядок сдачи кейс-задачи и ее оценивание

Кейс-задача выполняется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю,

ведущему дисциплину.

При оценке решения кейс-задачи учитывается степень изученности проблемы, содержание и аргументированность ответа.

По результатам проверки кейс-задач и их защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки кейс-задачи

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие;

– 85-76 баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено 2-3 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет;

– 75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Допущено не более 5 ошибок в смысле или содержании проблемы;

– 60 и менее баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы

Методические рекомендации для подготовки доклада, сообщения/ презентаций

Доклад должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту

необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре доклад должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10-15 наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Для подготовки устных сообщений или презентаций желательны иллюстративные (фото- и видео-) материалы, статистические диаграммы и таблицы.

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый слайд – это титульный слайд, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора.

Для оформления презентации обязательным требованием является использование фирменного стиля университета.

Оформление доклада осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

При оценке доклада учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть

профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки доклада и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки (устного доклада, сообщения, в том числе выполненных в форме презентаций)

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся различные данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60 и менее баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без собственных комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Вопросы для самоконтроля

Тема 1. Теоретические и практические основы экономики в сфере туризма

1. Дайте понятие экономики туризма.
2. Какие выделяются уровни в экономике туризма и какова их взаимосвязь?
3. Дайте характеристику туризму как сфере хозяйственной деятельности.
4. Объясните экономическую целесообразность въездного туризма.
5. Приведите направления проникновения туризма в другие отрасли экономики
6. Объясните, в чем заключается социокультурное воздействие туризма.
7. Каковы основные направления научных исследований в туризме?
8. Как трактуется понятие эффективность деятельности туристской системы?
9. Какие выделяются виды эффективности деятельности туристской системы

Тема 2. Макроэкономика туризма

1. Дайте понятие туристского рынка.
2. Какие факторы влияют на развитие туристского рынка?
3. Дайте понятие инфраструктуры туристского рынка.
4. Что такое экономика впечатлений?
5. Почему косвенное экономическое воздействие туризма шире и превосходит по эффективности прямое?
6. Дайте понятие конкурентоспособности стран в сфере туризма.
7. Какова структура индекса конкурентоспособности ТТСИ?
8. Дайте характеристику конкурентоспособности России в сфере туризма.

Тема 3. Мезоэкономика туризма

1. Что такое дестинация?
2. Дайте характеристику жизненного цикла развития дестинации.
3. Как развитие туризма в дестинации влияет на ее экономику?
4. Как определяется привлекательность туристских дестинаций?
5. Поясните взаимосвязь между привлекательностью туристской дестинации и экономикой дестинации.

6. Опишите кластерный подход в формировании туристских дестинаций.
7. Какие экономические преимущества дает кластерный подход в формировании туристских дестинаций?
8. Как оценить конкурентоспособность туристской дестинации?
9. Как взаимосвязана конкурентоспособность туристской дестинации и развитие экономики туризма?
10. Как оценивается экономическая эффективность туристских проектов на мезоуровне?

Тема 4. Микроэкономика туризма

1. Что такое предпринимательство в туризме?
2. Какими отличительными качествами должен обладать предприниматель?
3. Охарактеризуйте развитие российского предпринимательства в туризме.
4. Каковы современные тенденции развития предпринимательства в туризме в России?
5. Назовите основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в туризме.
6. Дайте классификацию затрат предприятия туристской индустрии.
7. Какие затраты на предприятиях туристской индустрии можно отнести к постоянным?
8. Какие затраты на предприятиях туристской индустрии можно отнести к переменным?
9. Как рассчитать точку безубыточности?
10. Что показывает запас финансовой прочности?
11. Что показывает эффект операционного рычага?
12. Как оценить экономическую эффективность функционирования предприятия туристской индустрии.

13. Какие факторы влияют на экономическую эффективность предприятий туристической индустрии?
16. Что такое чистая прибыль предприятия туристической индустрии?
17. Что такое рентабельность предприятия туристической индустрии?
18. Какие существуют показатели рентабельности предприятия?
19. Какова мотивация персонала на предприятиях туристической индустрии?
20. Какими экономическими стимулами можно повысить мотивацию труда персонала в туризме?
21. Какие экономические факторы мотивации в туризме наиболее эффективны?
22. Как влияет персонал предприятий туристической индустрии на его конкурентоспособность?
23. В чем суть функционально-стоимостного подхода к организации и стимулированию труда в туризме?
24. Что такое экстенсивный и интенсивный труд? Приведите примеры из сферы туризма.

Тема 5. Проблемы и перспективы развития экономики туризма

1. Что представляет собой баланс расходов туристов и доходов страны от иностранных туристов?
2. Объясните связь между развитием туризма и занятостью. Опираясь на данные, представленные в главе, назовите страну с наиболее высокой степенью такой связи.
3. Развитие туризма способствует развитию ряда отраслей экономики. Назовите эти отрасли и сформулируете направления их развития в контексте взаимодействия со сферой туризма.
4. Опираясь на материалы главы или используя иные источники, проведите сравнительный анализ организации туризма в России и одной из зарубежных стран.
5. Используя данные UNWTO и Федерального агентства по туризму,

проанализируйте динамику мировых туристских потоков за последние 10 лет.

6. Что можно отнести к современным аспектам развития туризма? Ответ обоснуйте.
7. Объясните смысл концепции устойчивого развития туризма.
8. Дайте определение инновациям в туризме.
9. Дайте характеристику факторам внедрения инноваций в сфере туризма.
10. Назовите основные направления инновационной деятельности в туризме.
11. Приведите примеры концептуальных инноваций в туризме.
12. Что такое E-tourism?

III. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1-5	ОПК-5.1	Обеспечивает обоснование и разработку экономической стратегии предприятия	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 1,2) Выступление с докладом/презентацией
		ОПК-5.2	Обеспечивает внедрение экономической стратегии предприятия	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 3,5) Устное собеседование
		ОПК-5.3	Оценивает эффективность управленческих решений	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 4,8)

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений,

навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в разделе ФОС

VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. **Экономика отрасли: туризм** : учеб. пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. — 204 с. — (ПРОФИЛЬ). - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/917757>
2. **Экономика предприятия туризма: Учебник**/Степанова С. А., Крыга А. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 346 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-005445-2 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/520908>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. **Управленческая экономика: практика применения: Учебное пособие** / Чеканский А.Н., Коцоева В.А., Варюхин С.Е. - М.:ИД Дело РАНХиГС, 2016. - 170 с.: 60x90 1/16. - (Образовательные инновации) ISBN 978-5-7749-1051-9 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/493525>
2. **Основы управленческой экономики предприятия (фирмы)**/Асадуллин Р.Г., 2-е изд., стереотипное - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 423 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104591-6

(online) - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/548833>

3. Дмитриев, М.Н. **Экономика туристского рынка**: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. — 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 311 с. - ISBN 978-5-238-01855-3. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/1028897>
4. **Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме** : учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 190 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1712-8> - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/915495>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа:
<http://libgost.ru/>
2. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа:
<http://www.eurasiancommission.org/>
3. Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.
<http://www.profy.ru>
4. Сборник ресурсов по экономике и менеджменту.
<http://www.econline.h1.ru>
5. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности.
<http://www.sci-innov.ru/>
6. Business Monitor. www.businessmonitor.co.uk
7. Business Software Alliance. www.bsa.org
8. Datastream International. www.datastream.com

9. Globalization and Management Practices (links and library resources (print and electronic) for Seattle University multidisciplinary course in the globalization of business). www.seattleu.edu/-parker/homepage.html#natural
10. International organization for Standardization (ISO). www.iso.ch/
11. Small business Technology and Customer support Service <https://smallbusiness.chron.com/customer-service/>
12. Educational site www.stydy.com
13. World Travel Awards <https://www.worldtravelawards.com>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru
3. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.
4. Ресурсы образовательного института Американской Ассоциации отелей (AHLEI). Режим доступа: <https://Экономика впечатлений.ahlei.org/>
5. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Экономика туризма и путешествий» предусматривает следующие виды учебной работы: практическая работа, самостоятельная работа студентов, текущий контроль и промежуточную

аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Экономика туризма и путешествий» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами аудиторных занятий, подготовкой и выполнением всех видов самостоятельной и практической работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Экономика туризма и путешествий», который проводится в виде тестирования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Экономика туризма и путешествий» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии получения оценки по дисциплине «Экономика туризма и путешествий» для аттестации на экзамене следующие:

Менее 61- неудовлетворительно

61-75 удовлетворительно

76-85 хорошо

86-100 отлично

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;
 n – количество проведенных контрольных мероприятий;
 O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;
 O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;
 k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;
 k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом во время самостоятельной работы и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении практических работ и заданий.

Подготовку к практическим занятиям необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной практической работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение ситуационных задач и кроссвордов,

ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению практических работ.

В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к практическим работам является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Экономика туризма и путешествий» служат активные формы и методы обучения, такие как метод ситуационного анализа, который дает возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение кейсов, подготовку к выполнению и защите практических работ и промежуточной аттестации – зачету.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, и подготовке к экзамену студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает

необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в рамках практических занятий в завершении изучения определенной учебной темы, а теоретические знания должны стать основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с действующей нормативной документацией.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять в соответствии с действующей нормативной и технической документацией.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком

информации в области туризма и оценки качества услуг, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;

- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;

- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения экспериментальных исследований;

- самостоятельно принимать решения.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо

выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к зачету

Подготовка к зачету и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к зачету позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к зачету лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением. Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп.Г, ауд. G507, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	40 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO	

(практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	
--	--	--

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы:

- Учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

IV. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции	
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК 5.1	Обеспечивает обоснование и разработку экономической стратегии предприятия
	ОПК 5.2	Обеспечивает внедрение экономической стратегии предприятия
	ОПК 5.3	Оценивает эффективность управленческих решений

Формы оценивания компетенций в ходе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
2.	Тема 1-5	ОПК-5.1	Обеспечивает обоснование и разработку экономической стратегии предприятия	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 1,2) Выступление с докладом/презентацией
		ОПК-5.2	Обеспечивает внедрение экономической стратегии предприятия	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 3,5) Устное собеседование
		ОПК-5.3	Оценивает эффективность управленческих решений	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 4,8)

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции		Критерии	Показатели
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК 5.1	Обеспечивает обоснование и разработку экономической стратегии предприятия	Знание теоретических основ разработки экономической стратегии предприятия (этапность, принципы, основные показатели, структуру)	Умение обеспечить и обосновать разработку экономической стратегии предприятия.
	ОПК 5.2	Обеспечивает внедрение экономической стратегии предприятия	Знание этапности и основных принципов внедрения экономической стратегии предприятия	Умение обеспечивать внедрение экономической стратегии предприятия
	ОПК 5.3	Оценивает эффективность управленческих решений	Владение методиками оценки эффективности принятия управленческих решений	Умение оценить и представить выводы относительно эффективности принятия управленческих решений

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Экономика туризма и путешествий» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Экономика туризма и путешествий» проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (посещаемость всех видов занятий по

аттестуемой дисциплине, активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий);

– степень усвоения теоретических знаний;

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

– результаты самостоятельной работы, в том числе – финального проекта.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Экономика туризма и путешествий» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине предусмотрен экзамен, результаты которого выставляются в по результатам рейтинга .

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения практических занятий, подготовке во время самостоятельной работы, разбора кейс-задач, студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к итоговому тестированию.

Примеры заданий текущего и промежуточного контроля

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Экономика туризма и путешествий»

1. Дайте понятие экономики туризма.
2. Какие выделяются уровни в экономике туризма и какова их взаимосвязь?
3. Объясните, в чем заключается социокультурное воздействие туризма.

4. Каковы основные направления научных исследований в туризме?
5. Дайте понятие туристского рынка.
6. Какие факторы влияют на развитие туристского рынка?
7. Дайте понятие инфраструктуры туристского рынка.
8. Почему косвенное экономическое воздействие туризма шире и превосходит по эффективности прямое?
9. Дайте понятие конкурентоспособности стран в сфере туризма.
10. Дайте характеристику жизненного цикла развития дестинации.
11. Как развитие туризма в дестинации влияет на ее экономику?
12. Как определяется привлекательность туристских дестинаций?
13. Поясните взаимосвязь между привлекательностью туристской дестинации и экономикой дестинации.
14. Как взаимосвязана конкурентоспособность туристской дестинации и развитие экономики туризма?
15. Как оценивается экономическая эффективность туристских проектов на мезоуровне?
16. Что такое предпринимательство в туризме?
17. Охарактеризуйте развитие российского предпринимательства в туризме.
18. Какие затраты на предприятиях туристской индустрии можно отнести к постоянным?
19. Какие затраты на предприятиях туристской индустрии можно отнести к переменным?
20. Как рассчитать точку безубыточности?
21. Что показывает запас финансовой прочности?
22. Как оценить экономическую эффективность функционирования предприятия туристской индустрии.
23. Какие факторы влияют на экономическую эффективность предприятий туристской индустрии?
24. Что такое чистая прибыль предприятия туристской индустрии?

25. Что такое рентабельность предприятия туристической индустрии?
26. Какие существуют показатели рентабельности предприятия?
27. Какова мотивация персонала на предприятиях туристической индустрии?
28. Какими экономическими стимулами можно повысить мотивацию труда персонала в туризме?
29. Объясните смысл концепции устойчивого развития туризма.
30. Дайте определение инновациям в туризме.

Критерии оценки:

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько

ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Оценочные средства для текущей аттестации

Тематика докладов/презентаций

1. Мотивация туристской деятельности.
2. Теории мотивации (теория З. Фрейда, А. Маслоу, Д. Шварца) и их значение при исследовании туристской мотивации.
3. Социально-экономическое значение туризма для региона (на примере Мурманской области).
4. Рынок туристских услуг (номенклатура, емкость, структура).
5. Механизм страхования в туризме.
6. Принципы и порядок финансирования предприятий туризма.
7. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме.
8. Социальный туризм: сущность, концепция, характеристика.
9. Проблемы ценообразования в туризме.
10. Виды, особенности коммерческих затрат в туристском бизнесе.
11. Механизм формирования себестоимости туристского продукта.
12. Метод «директ-костинг» как способ группировки затрат и включение их в
13. Особенности оплаты труда на предприятиях туризма.
14. Организационные и государственно–правовые основы предпринимательской деятельности в туризме.

15. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в сфере туризма.
16. Особенности механизма функционирования малого бизнеса в туризме.

Критерии оценки (устного доклада, сообщения, в том числе выполненных в форме презентаций)

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся различные данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60 и менее баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без собственных комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Оценочные средства для текущей аттестации

Примеры тестовых заданий по дисциплине

«Экономика туризма и путешествий»

1. В состав основных производственных фондов туристского предприятия включаются материально – вещественные элементы:

- а) здания, сооружения
- б) здания, сооружения, незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства
- в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, жилища
- г) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь
- д) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе

2. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:

- а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов б) первоначальной стоимости
- в) восстановительной
- г) остаточной
- д) балансовой

3. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а) прибыль, себестоимость
- б) норма расхода материалов на изделие
- в) фондоотдача, фондоемкость

г) коэффициент оборачиваемости, время оборота д) уровень использования материальных ресурсов

4. Какие стадии проходят оборотные средства:

- а) денежную и товарную
- б) денежную и реализационную
- в) товарную, производственную, денежную
- г) денежную, реализационную, товарную
- д) реализационную, денежную

5. К себестоимости продукции относятся:

- а) текущие затраты на производство
- б) капитальные затраты
- в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции
- г) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих
- д) затраты на реализацию продукции

6. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты:

- а) цеха на выполнение технологических операций
- б) предприятия на производство данного вида продукции
- в) цеха на управление производством
- г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом
- д) предприятия на реализацию данного вида продукции

7. Рентабельность продукции определяется как отношение прибыли к:

- а) среднегодовой стоимости основных фондов
- б) первоначальной стоимости основных фондов

- в) объему продаж продукции
- г) себестоимости продукции
- д) стоимости имущества

8. Точка критического объема продаж соответствует ситуации, когда:

- а) издержки равны прибыли
- б) прибыль равна капиталовложениям
- в) себестоимость равна затратам
- г) норма прибыли равна норме рентабельности
- д) издержки равны выручке

9. Чему равен коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованной продукции предприятия составляет 100 тыс.у.е., стоимость основных фондов 8000тыс.у.е, а оборотных средств 25 тыс.у.е.

- а) 80
- б) 0,0125
- в) 4
- г) 0,25
- д) 7900

10. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия после приобретения оцениваются:

- а) по восстановительной стоимости
- б) по полной первоначальной стоимости
- в) по остаточной стоимости
- г) по стоимости вводимых основных фондов
- д) по среднегодовой стоимости.

11. Коэффициент обновления основных фондов определяется с помощью показателей:

- а) стоимости введенных основных фондов
- б) стоимости выбывших основных фондов
- в) первоначальной стоимости основных фондов
- г) стоимости основных фондов на начало года
- д) стоимости основных фондов на конец года

12. Какой элемент производственных фондов не включается в состав нормируемых оборотных средств:

- а) производственные запасы;
- б) незавершенное производство;
- в) измерительные приборы;
- г) готовая продукция;
- д) покупные полуфабрикаты.

13. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют:

- а) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб.
производственных фондов
- б) средняя длительность одного оборота
- в) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период
- г) уровень технической оснащенности труда
- д) затраты производственных фондов на 1 рубль товарной продукции

14. Какая статья себестоимости не включается в цеховую себестоимость:

- а) стоимость сырья и основных материалов
- б) общезаводские расходы
- в) амортизация
- г) цеховые расходы
- д) энергия всех видов

15. К переменным расходам относятся:

- а) материальные затраты и заработная плата производственного персонала
- б) расходы по реализации продукции и управленческие расходы
- в) амортизационные отчисления и заработная плата производственного персонала
- г) административные и управленческие расходы
- д) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования

16. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумеваются:

- а) выручка, полученная от реализации продукции
- б) денежное выражение стоимости товаров
- в) разность между объемом реализованной продукции в денежном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью
- г) чистый доход предприятия
- д) затраты на производство реализованной продукции

17. При использовании метода сопоставления предельных показателей, для оптимизации объема реализации продукции и прибыли критерием выбора оптимального варианта является:

- а) предельные издержки
- б) предельный доход
- в) крайнее значение превышения предельного дохода над предельными издержками.
- г) значение превышения предельных издержек над предельным доходом
- д) переменные издержки производства

18. Определите прибыль предприятия, если доход от реализации продукции составляет 400тыс.у.е, цеховая себестоимость 200тыс.у.е.,

производственная себестоимость 250тыс.у.е., полная себестоимость 280тыс.у.е., затраты на реализацию 30тыс.у.е.

- а) 200тыс.у.е
- б) 120тыс.у.е
- в) 150тыс.у.е
- г) 90тыс.у.е.
- д) 270тыс.у.е.

19. Для определения полной восстановительной стоимости основных производственных фондов используются следующие методы:

- а) индексный
- б) качественный
- в) прямой оценки
- г) аналитический
- д) коэффициентный

20. Отношение разницы между введенными и выбывшими основными фондами предприятия к их стоимости на конец года определяется как:

- а) коэффициент обновления основного капитала
- б) коэффициент прироста основного капитала
- в) коэффициент выбытия основного капитала
- г) удельный вес активной части основного капитала
- д) среднегодовая стоимость основного капитала

21. Какие виды запасов не включаются в производственные запасы:

- а) текущие запасы
- б) запасы неустановленного оборудования
- в) страховой запас
- г) транспортный запас
- д) остаток оборотных фондов

22. Какие показатели используются при оценке количества оборотов:

- а) стоимость товарной продукции
- б) стоимость реализованной продукции
- в) себестоимость реализованной продукции
- г) стоимость оборотных фондов
- д) достаток оборотных фондов

23. Какое производство относится к трудоемкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится на:

- а) амортизацию
- б) основные материалы
- в) заработную плату
- г) энергию всех видов
- д) транспортные расходы

24. Производственная себестоимость продукции включает затраты:

- а) цеха на производство данного вида продукции
- б) цеховую себестоимость и общезаводские расходы
- в) на производство и сбыт продукции
- г) предприятия на реализацию продукции
- д) на выполнение технологических операций

25. Понятие «балансовая прибыль предприятия» включает:

- а) выручку, полученную от реализации продукции
- б) денежное выражение стоимости товара
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью
- г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, прибыль от вне реализационных операций

д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов

26. При использовании метода сопоставления валовых показателей, для оптимизации объема реализации продукции и прибыли критерием выбора оптимального варианта является:

- а) максимальная выручка от реализации
- б) валовые издержки производства
- в) постоянные издержки производства
- г) переменные издержки производства
- д) прибыль от реализации продукции

27. Определите рентабельность продукции, если прибыль от реализации составляет 100тыс.у.е., стоимость производственных фондов 5000тыс.у.е., себестоимость продукции 500тыс.у.е.

- а) 2%
- б) 10%
- в) 20%
- г) 24%
- д) 15%

28. К причинам морального износа основных фондов относится:

- а) технический прогресс
- б) сокращение общественно необходимых затрат на воспроизводство фондов
- в) изнашивание при использовании
- г) состояние ремонтов
- д) срок эксплуатации

29. Амортизация основных фондов – это:

- а) износ основных фондов
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость

- готовой продукции в) восстановление основных фондов
- г) расходы по содержанию основных фондов
- д) переоценка основных фондов

30. К фондам обращения относятся:

- а) готовые изделия, находящиеся на складе предприятия
- б) прибыль
- в) незаконченная продукция
- г) денежные средства в расчетах и на расчетном счете предприятия
- д) продукция отгруженная, но не оплаченная

31. Какие показатели используются при оценке длительности одного оборота:

- а) количество рабочих дней в году
- б) количество календарных дней в году
- в) режим работы предприятия
- г) среднегодовая стоимость производственных фондов
- д) количество оборотов оборотных средств

32. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:

- а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции.
- б) основание для составления сметы затрат на производство
- в) исчисление затрат на материалы
- г) определение затрат на заработную плату
- д) установление цены изделия

33. Полная себестоимость продукции включает затраты:

- а) на производство и сбыт продукции
- б) цеховую себестоимость

- в) предприятия на основные и вспомогательные материалы г) предприятия на управление производством
- д) предприятия на реализацию продукции

34. В понятие «рентабельность предприятия» входят:

- а) получаемая предприятием прибыль
- б) относительная доходность или прибыльность, измеренная в процентах к затратам средств
- в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
- г) балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции
- д) отношение прибыли к цене изделия

35. Предельный доход определяется как:

- а) средняя выручка на единицу продукции
- б) валовая выручка на единицу продукции
- в) прибыль на единицу продукции
- г) сумма увеличения выручки, связанная с реализацией дополнительной единицы продукции
- д) выручка на единицу продукции за вычетом издержек на ее производство

36. Определите коэффициент обновления основных фондов, если стоимость введенных основных фондов составляет 500тыс.у.е., выбывших основных фондов 200тыс.у.е., стоимость основных фондов на начало года 1700тыс.у.е.

- а) 0,29
- б) 0,25
- в) 0,33
- г) 0,5
- д) 0,11

37. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

- а) балансовая прибыль, чистая прибыль
- б) фондоотдача, фондоемкость
- в) производительность труда
- г) коэффициент оборачиваемости
- д) выручка от реализации продукции, доход предприятия

38. Оборотные средства состоят из:

- а) оборотных производственных фондов
- б) амортизационного фонда
- в) страховых фондов
- г) фондов обращения
- д) инвестиционного фонда

39. Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:

- а) коэффициент сменности
- б) количество оборотов
- в) длительность одного оборота
- г) стоимость высвобождения оборотных средств
- д) фондоотдача

40. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

- а) определение цены на заготовку деталей, узлов
- б) исчисление прямых и косвенных расходов
- в) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
- г) служит основой для составления сметы затрат на производство
- д) определение затрат на реализацию продукции

41. Деление расходов на постоянные и переменные проводится с целью:

- а) прогнозирования производительности труда на предприятии
- б) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность
- в) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости
- г) определения технологической себестоимости
- д) определения затрат на производство реализованной продукции

42. Рентабельность продукции определяется:

- а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции
- б) отношением себестоимости от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза)
- в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия
- г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств
- д) отношением прибыли к издержкам производства продукции

43. Предельные издержки определяются как:

- а) затраты, приходящиеся на единицу продукции
- б) сумма увеличения расходов, связанная с выпуском дополнительной единицы продукции
- в) издержки, изменяющиеся с изменением объема выпуска продукции
- г) издержки, не зависящие от объема выпуска

43. Предельные издержки определяются как:

- а) затраты, приходящиеся на единицу продукции
- б) сумма увеличения расходов, связанная с выпуском дополнительной единицы продукции

- в) издержки, изменяющиеся с изменением объема выпуска продукции
- г) издержки, не зависящие от объема выпускаемой продукции
- д) постоянные затраты на единицу продукции

44. Определите точку безубыточности, если постоянные затраты на выпуск и реализацию продукции составляют 600 тыс.у.е., цена единицы продукции 40у.е., материальные затраты на единицу 20у.е., заработная плата 10у.е.

- а) 60тыс.
- б) 15тыс.
- в) 30тыс.
- г) 40тыс.
- д) 600тыс.

Методические пояснения

Тест – это инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 86 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 76 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее 61 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 60 % тестовых заданий.

Оценочные средства для текущей аттестации

Примеры практических заданий по курсу

«Экономика туризма и путешествий»

Задание 1

Определите тип туристов в зависимости от стиля жизни:

а) г-жа Н. собралась по-настоящему отдохнуть во время отпуска. Она отправляется в небольшой пансионат. Днем она много катается на велосипеде и ходит в походы. Некоторое время она посвящает тому, чтобы насладиться одиночеством, ландшафтом. Вечером посещает концерты. В плохую погоду она остается в пансионате, читает, общается с другими отдыхающими;

б) члены семьи С. проводят свой отпуск в Альпах. Они размещаются в гостинице в комфортабельных апартаментах с самым лучшим видом. Днем они занимаются серфингом и парусным спортом, для разнообразия играют в гольф и теннис. Для них важно, чтобы за ужином им предложили разнообразное меню и хорошо обслужили. После ужина они иногда ходят на дискотеку или встречаются со знакомыми в баре;

в) семья К., состоящая из четырех человек, сняла на время отпуска домик для отдыха на берегу моря. Чаще всего их можно найти на улице. Они играют в мяч, читают, загорают, купаются. Все домашние обязанности распределены: дети ходят за хлебом, каждый убирает за собой кровать, за покупками ходят всей семьей. Вечером они идут ужинать в ресторан или готовят сами. Если остаются дома, то все помогают готовить ужин.

б) Определите тип туристов исходя из ориентации туристов как покупателей туристского продукта:

а) заказной тур господина К. включает следующие услуги: номер люкс в отеле 5 звезд, питание полный пансион, аренда автомобиля высокого класса, индивидуальные экскурсии, досугово-развлекательные услуги высокого класса;

б) г-н С. проживал в трехместном номере, питался в столовой самообслуживания, несколько раз посетил групповые экскурсии, все свободное время проводил у моря.

Задание 2

Экономическая наука представлена сегодня достаточным количеством разработок по бизнес-планированию. Они содержат методологию и методики разработки бизнес-планов, а также специфику их составления в отдельных сферах бизнеса. Огромный опыт накоплен также в бизнес-планировании зарубежных и отечественных фирм. К сожалению, этого нельзя сказать о сфере туризма: практически отсутствуют публикации по этой проблеме, нет практики разработки и реализации бизнес-планов в туристической деятельности.

Анализ существующих публикаций по бизнес-планированию позволяет сделать вывод о том, что методические подходы по составлению бизнес-плана практически едины и основаны на общенаучных принципах. Приступая к его разработке в конкретный период, следует учитывать специфику туристической деятельности и принимать во внимание

действующие ограничения и требования, предъявляемые различными управляющими системами

Как правило, структура бизнес-плана включает в себя:

Резюме

Вид деятельности предприятия, товар, услуги.

Исследование и анализ рынка.

План маркетинга.

План производства.

Организацию, управление, кадры.

Юридический план.

Оценку риска и страхование.

Финансовый план.

Приложения.

Изучите практику составления бизнес-плана на предприятии, где вы работаете или проходили практику. Материалы представьте в письменном виде. В случае отсутствия опыта бизнес-планирования изучите деятельность предприятия туризма, выберите один из разделов бизнес-плана для подготовки на его основе реферата или курсовой работы, которая должна содержать:

Введение. Краткая формулировка цели работы и методов решения вопросов, поставленных в ней.

Задание 3

Туристическая фирма, как и любой субъект хозяйствования, на начальной стадии функционирования, оформляет свои взаимоотношения с банком. Предположим, вы организовали свое дело. По каким основным критериям вы будете выбирать банк?

Для аргументированного ответа:

изучите нормативные документы Национального банка, Министерства финансов, других финансово-кредитных учреждений Республики Беларусь;

на примере 2-3 коммерческих банков определите (расчетным путем) и покажите выгоду выбора банка для дальнейшей эффективной работы вашего туристического предприятия.

Задание 4

На основе приведенных в таблице данных определите фактическую сумму

расходов туристической фирмы по элементу "Расходы на оплату труда", включаемых в себестоимость туристического продукта.

Показатель Сумма, тыс. р.

Оплата труда основного персонала по штатному расписанию 550

Премии по итогам работы за год 1100 Премии за высокие достижения в труде 450 Премии, выплаченные за счет средств специального назначения 220

Плата за сверхурочную работу 180 Плата за совмещение профессий 240 Выплаты в связи с сокращением численности работающих 300

Единовременные вознаграждения за выслугу лет 85
Беспроцентная ссуда на социальное обеспечение 1000
Материальная помощь 750
Оплата дополнительно оплачиваемых отпусков работникам 455
Оплата путевок на лечение, отдых, экскурсии и путешествия 340
Оплата отпуска перед началом работы молодым специалистам 55

Задание 5

Определите расходы туристического предприятия по элементу "Прочие затраты", включаемые в себестоимость туристического продукта, используя данные за отчетный период, приведенные в таблице.

Показатель Сумма, тыс. р.

Резервный фонд 1800

Отчисления в страховые фонды 150

Отчисления во внебюджетные фонды 210

Экологический сбор 90

Оплата процентов по полученным кредитам 200

Командировочные расходы 85

Плата сторонним организациям за пожарную и 110 сторожевую охрану

Затраты на подготовку и переподготовку кадров 200

Оплата услуг связи, банков и т.д. 135

Затраты на юридические и консультационные 175 услуги

Плата за аренду 200

Затраты, связанные с освоением новых туров 450

Затраты на приобретение специальных бланков и 65 документов

Представительские расходы 95

Задание 6

Имеются следующие данные о численности и движении персонала по туристическо-экскурсионному комплексу "Нарочь" за год:

Численность персонала по состоянию на 1 января отчетного года.... 500

Уволено за год, всего..... 48
Принято.....36.
Из них у волено12
Из общего числа уволенных выбыло по причинам текучести 34 человека.
Переведено в другие категории персонала 8 человек.

Опр еделите:

среднюю списочную численность персонала за год;

коэффициент постоянства кадров;

коэффициенты оборота по приему, выбытию, текучести.

Проанализируйте причины текучести кадров. Разработайте рекомендации, способствующие снижению коэффициента текучести кадров.

Задание 7

Определите коэффициент эластичности спроса на туристские товары и услуги от доходов и объем спроса населения города на планируемый год, если:

– объем спроса на душу населения города в базисном году составил 40 тыс. р., в отчетном – 52 тыс. р.;

– денежные доходы населения в базисном году – 7 млн р., в отчетном – 8,8 млн р.;

– в планируемом году денежные доходы возрастут на 5 %;

– численность населения города составит 500 тыс. человек.

Задание 8

Рассчитайте общую потребность в денежных средствах (D_o) на ведение турбизнеса, если потребность в денежных средствах, необходимых для оплаты наемных работников (D_p), составляет 350 тыс. р., для оплаты стоимости приобретенных сырья и материалов (D_c) – 400 тыс. р., для приобретения и использования средств труда ($D_{ст}$) – 700 тыс. р., для оплаты приобретаемой информации

(Д_и), – 100 тыс. р., для оплаты услуг сторонних организаций и лиц (строительные работы, транспортные услуги и др. (Д_у) – 550 тыс. р.

Задание 9

Рассчитайте общую потребность в денежных средствах (Д_о) на ведение турбизнеса, если потребность в денежных средствах, необходимых для оплаты наемных работников (Д_р), составляет 350 тыс. р., для оплаты стоимости приобретенных сырья и материалов (Д_с) – 400 тыс. р., для приобретения и использования средств труда (Д_{ст}) – 700 тыс. р., для оплаты приобретаемой информации (Д_и), – 100 тыс. р., для оплаты услуг сторонних организаций и лиц (строительные работы, транспортные услуги и др. (Д_у) – 550 тыс. р.

Задание 10

Определите относительную экономию численности работающих и фонда оплаты труда за счёт сокращения потерь рабочего времени по временной нетрудоспособности в связи с улучшением условий труда.

В автопарке туристского комплекса, имеющего в своей структуре блок питания, планируется с 1-го октября осуществить ряд мероприятий по улучшению условий труда и охране здоровья, что позволит сократить потери рабочего времени по временной нетрудоспособности в среднем с 14 до 8 %. Общая численность работающих – 20 человек. Средняя заработная плата на одного работающего – 65 тыс. р.

Задание 11

На акционерном предприятии осуществляется инвестиционный проект, который предполагает неизменные результаты (50 млн. р.) и затраты (40 млн. р., в том числе амортизация 2 млн. р.) по годам расчетного периода (10 лет). Объем инвестиций 25 млн. р. Ссудный процент – 25%. Дивиденды по акциям – 20%. Рентабельность альтернативного использования инвестором своего капитала – 30%.

Какое решение примет акционерное общество по выбору источника финансирования проекта: заемные средства или собственная прибыль?

Задание 12

Туристская фирма «Б» имеет определенный опыт работы на рынке. Довольно устойчиво ее финансовое положение, а также специфика работы, заключающаяся в организации экскурсионных туров по европейским странам, заставили руководство задуматься о приобретении собственного автобуса.

Изучив все возможные варианты, было принято решение о реализации идеи посредством лизинга. Был приобретен комфортабельный автобус «Ивеко». Тогда у туристской фирмы «Б» и возникли новые проблемы, связанные с его эксплуатацией и эффективным использованием, так как лизинг был рассчитан на 3,5 года.

Представьте себя в роли руководителя турфирмы. Как и каким образом вы организуете это дело, т.е. каким службам и какие распоряжения будут вами отданы? Составьте маркетинговое предложение по использованию автобуса. Рассчитайте тариф стоимости автобуса в случае эксплуатации его самостоятельно и отпускную цену в случае сдачи в аренду. Какими нормативными документами в данном случае необходимо пользоваться? Программа загрузки и эксплуатации автобуса должна быть составлена и обоснована экономическими расчетами таким образом, чтобы в течение 3,5 лет он себя окупил, фирма вернула долг лизингодателю и получила прибыль порядка 35–50 %.

Методические пояснения

Практическое контрольное задание может состоять из теоретического вопроса, практического задания или нескольких заданий (как теоретических, так и практических), в которых студент должен проанализировать и дать оценку конкретной ситуации или выполнить другую аналитическую работу.

Критерии оценки знаний студента при написании практического контрольного задания.

Оценка «отлично» — выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов практического контрольного

задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» — выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» — выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на практическое контрольное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» — выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на практическое контрольное задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине ««Экономика туризма и путешествий»» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Экономика туризма и путешествий» проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине, активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы, в том числе – финального проекта.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине Экономика туризма и путешествий проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине Экономика туризма и путешествий предусмотрен экзамен в виде тестирования .

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения практических занятий, подготовке во время самостоятельной работы, разбора кейс-задач, студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к итоговому тестированию.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете
по дисциплине «Экономика туризма и потешествий»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
----------------------------------	-------------------------------------	--

86-100	Зачтено с оценкой «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	Зачтено с оценкой «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	Зачтено с оценкой «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«незачтено»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.