



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

(подпись) Топчий А.В.
(Ф.И.О. рук. ОП)
« 20 » января 2021г.

УТВЕРЖДАЮ
ИО заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

(подпись) Овчаренко Н.П.
(Ф.И.О. зав. каф.)
« 20 » января 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн туризма

Направление подготовки 43.04.02

Туризм

(Индустрия туризма и гостеприимства)

Форма подготовки очная

курс 1 семестр 1
лекции 9 час.
практические занятия 9
лабораторные работы 0 час.
в том числе с использованием МАО лек. __ / пр. __ / лаб.
всего часов аудиторной нагрузки 18 час.
в том числе с использованием МАО
самостоятельная работа 90 час.
в том числе на подготовку к зачету 0 час.
контрольные работы (количество)
курсовая работа / курсовой проект __
зачет - 1 семестр
экзамен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 556.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Сервиса и туризма протокол № 5 от « 20 » января 2021г.

ИО заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.

Составитель: канд. геогр. наук, доцент Л.Н. Деркачева

Владивосток

2021

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Цель: изучения дисциплины: формирование у студентов системного набора теоретических знаний и практических навыков, необходимых для формирования и управления туристскими дестинациями как территориально-локализованными туристскими продуктами.

Задачи:

- изучение специфики туристских дестинаций в российской и зарубежной практике;
- изучение методических подходов и инструментария оценки туристского рекреационного потенциала;
- формирование навыков разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ развития туристских дестинаций;
- формирование практических навыков работы с нормативно-правовой и туристской документацией.
- формирование практических навыков сбора, обработки, анализа научной информации с целью изучения рыночного спроса, потребностей туристов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются общепрофессиональные компетенции ОПК-1 и ОПК-4

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектный	ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию туристской организации
		ОПК-1.2 Организует внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма
		ОПК-1.3 Использует современное программное обеспечение и цифровые технологии в сфере туризма
	ОПК 4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма
		ОПК-4.2 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма
		ОПК-4.3 Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-1.1 Формирует	Знает:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
технологическую концепцию туристской организации	<ul style="list-style-type: none"> - специфические особенности туристских дестинаций: российский и зарубежный опыт развития. - алгоритм и подходы к интегральной многофакторной оценке туристско-рекреационного потенциала. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести глубинную проработку методик оценки туристско-рекреационного потенциала территории. - выбрать методику оценки туристско-рекреационного потенциала в зависимости от поставленной цели,
ОПК-1.2 Организует внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма	<p>Знает инструментарий оценки туристско-рекреационного потенциала</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить параметры оценки по группам факторов, критерии и шкалы оценки параметров. . - рассчитать интегральный показатель туристско-рекреационного потенциала исследуемой территории
ОПК-1.3 Использует современное программное обеспечение и цифровые технологии в сфере туризма	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники сбора информации: данные официальной статистики и экспертного опроса. <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать цифровые технологии при сборе и обработке полученного материала
ОПК-4.1 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинговые инструменты в управлении туристскими дестинациями; - маркетинговые стратегии дестинации (продукто-рыночные, альтернативные, конкуренто-ориентированные, стратегии позиционирования). <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбрать и обосновать конкурентную стратегию дестинации в зависимости от поставленной цели; - определить: миссию туристской дестинации; качественные и количественные маркетинговые цели дестинации.
ОПК-4.2 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные составляющие комплекса маркетинговых коммуникаций - инструментарий системы маркетинговых коммуникаций <p>Умеет применить маркетинговый инструментарий при продвижении туристских дестинаций</p> <ul style="list-style-type: none"> - сбора сведений и подготовки информационной базы для разработки стратегии продвижения туристской дестинации - определять цели коммуникации; - определять целевой рынок и целевые аудитории для охвата новых потребителей зеленого (сельского) туризма. - определять медиа цели
ОПК-4.3 Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - как сформировать бюджет программы продвижения туристской дестинации;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
оценку их эффективности в организациях сферы туризма	- способы оценки эффективности технологий по продвижению Умеет: - оценить эффективность применения разных инструментов продвижения туристской дестинации

2. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).

Виды учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Тема 1. Введение в предмет, цели и задачи дисциплины в учебном процессе. Туристские территории как субъекты экономики туризма и как элемент туристской системы	1	2	0	2				зачет
2.	Тема 2. Туристско-рекреационный потенциал как основа развития туристских территорий		2	0	2				
	Тема 3. Туристская дестинация как интегрированный комплексный территориально-локализованный туристский продукт		2	0	2		90	0	
2	Тема 4. Маркетинг дестинаций как современный подход к управлению туристскими территориями.	1	2	0	4				

	Итого:		8	0	10		90	0	
--	--------	--	---	---	----	--	----	---	--

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (8 часов)

Тема 1. Введение в предмет, цели и задачи дисциплины в учебном процессе. Туристские территории как субъекты экономики туризма и как элемент туристской системы (2 час.)

Цели и задачи дисциплины. Туристские дестинации. Туристско-рекреационные кластеры. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Концепт туристской дестинации. Подходы к определению применительно к въездному туризму. Системный подход в изучении туристских дестинаций. Туристская дестинация как элемент туристской системы. Модель туристской системы

Тема 2. Туристско-рекреационный потенциал как основа развития туристских территорий (2 час.)

Методический инструментарий оценки туристского потенциала территории

Тема 3. Туристская дестинация как элемент туристской системы и интегрированный комплексный территориально-локализованный туристский продукт (2 час.)

Методология комплексной оценки реально достижимой конкурентоспособности туристских дестинаций. Факторы, определяющие привлекательность туристской дестинации. Оценка туристской привлекательности туристской дестинации.

Тема 4. Маркетинг дестинаций как современный подход к управлению туристскими территориями. (2 час.)

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (10 часов)

Занятие 1. Ресурсный и маркетинговый подходы к развитию туристских территорий (2 час.)

Вопросы для обсуждения

1. Специфика ресурсного подхода к развитию туристских территорий.

2. Туристско-рекреационная система как комплексное общественно-природное образование.

3. Специфика маркетингового подхода к развитию туристской территории

4. Ресурсы туристской сферы дестинации и условия ее формирования

5. Соотношение понятий «туристская территория» и «туристская дестинация»

Практическая работа № 1. «Современные подходы к определению дефиниции туристской дестинации на основе работ зарубежных и российских авторов (индивидуальная самостоятельная работа).

Занятие 2. Туристско-рекреационный потенциал как основа развития туристских территорий (2 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Туристско-рекреационные ресурсы и туристско-рекреационный потенциал: определение понятий, общее и особенное.

2. Туристская территория и туристская дестинация: общее и особенное.

3. Ресурсы и условия формирования туристских дестинаций.

Методики оценки туристского потенциала туристской дестинации (анализ методик оценки туристско-рекреационного

Практическая работа № 2 Оценка туристско-рекреационного потенциала туристской территории (по выбору)

Задание: Представьте структуру туристско-рекреационного потенциала выбранной для оценки территории;

Обоснуйте и представьте систему показателей интегральной оценки туристско-рекреационного потенциала на выбранной Вами для оценки территории.

Занятие 3. Особенности дестинации как территориально-локализованного туристского продукта. (2 час.).

Занятие 4-5. Территориальный маркетинг как современный подход к управлению туристскими дестинациями. (4 час.)

Практическая работа № 2.

Задание для индивидуальной работы:

1. Найдите в городе, районе Вашего проживания или других территориях организационно-пространственные турпродукты.

2. Рассмотрите представленные продукты, покажите насколько они удовлетворяют современные потребности туристов и представьте свое видение выбранного для анализа организационно-пространственного туристского продукта. Подготовьте «Проект комплекса мероприятий по модернизации существующего продукта. Определите образ будущего

развития территориально-локализованного продукта: какие проблемы хотите решить, какие процессы или явления хотите усовершенствовать и что в итоге можете получить. Проект должен содержать: название, краткую характеристику продукта, потенциальных клиентов.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению представлены в Рабочей тетради к дисциплине.
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	нормы времени	Форма контроля
1.	2, 4, 6, 8 недели	Подготовка к семинарам по темам практических занятий № 1-5– конспектирование первоисточников, подготовка в выступлении и участию в дискуссии	30 ч.	Участие в дискуссии по темам практических занятий 1-5. Вопросы к зачету по темам занятий :
2.	10, 12, 14, 16, 18. недели	Подготовка в практическим занятиям № 6, 7, 8, 9. Выполнение заданий 1 и 2 представленных в Рабочей тетради по дисциплине.	52 ч.	Тесты № 1, Защита выполненных заданий № 1 и 2 с использованием презентации. Письменный отчет по выполненным заданиям.
3.	18 неделя	Подготовка к итоговому занятию	8 ч	Защита итоговой практической работы.
4.	Итого		90	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для

приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Дизайн туризма» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка самостоятельно и в группе письменных работ, предлагаемых преподавателем в Рабочей тетради по дисциплине.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к семинарским занятиям и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

При изучении материалов дисциплины важно не ограничиваться только работой популярными интернет-ресурсами и учебной литературой. Для получения адекватного представления о специфике санаторно-курортного продукта санатория или рекреационного центра необходимо обратиться к опубликованной научной литературе (приветствуется расширение списка дополнительной литературы студентом).

При работе с текстами важно сосредоточить внимание на ключевых идеях и понятиях. Студент должен уметь четко и лаконично формулировать те проблемы, которые рассматривают изучаемые авторы, выделять наиболее существенные аргументы авторов. Также важным аспектом самостоятельной работы с источниками является формулирование и аргументация собственного отношения к рассматриваемым в изучаемых источниках вопросам.

Результатом самостоятельной работы студента является доклад по обозначенным преподавателем вопросам в рамках семинарских занятий, а также умение вести дискуссию.

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы и темы дисциплины	Код, наименование индикатора достижения компетенции и результат обучения		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
	Темы 1-2 Практические 1-2.	ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию туристской организации	Знает: - специфические особенности туристских дестинаций: российский и зарубежный опыт развития. - алгоритм и подходы к интегральной многофакторной оценке туристско-рекреационного потенциала.	- собеседование - тестирование	Тесты. Практические задания 1-2
			Умеет: - провести глубинную проработку методик оценки туристско-рекреационного потенциала территории. - выбрать методику оценки туристско-рекреационного потенциала в зависимости от поставленной цели,	- собеседование - тестирование	Тесты.
		ОПК-1.2 Организует внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма	Знает инструментарий оценки туристско-рекреационного потенциала	- собеседование - тестирование	Тесты.
			Умеет: - определить	собеседование -	Тесты.

			<p>параметры оценки по группам факторов, критерии и шкалы оценки параметров. .</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитать интегральный показатель туристско-рекреационного потенциала исследуемой территории 	тестирование	
		<p>ОПК-1.3 Использует современное программное обеспечение и цифровые технологии в сфере туризма</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники сбора информации: данные официальной статистики и экспертного опроса. 	<ul style="list-style-type: none"> - собеседование - тестирование 	- тестирование
			<p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать цифровые технологии при сборе и обработке полученного материала 	<ul style="list-style-type: none"> - собеседование - тестирование 	
1	Темы 3-4 Практические занятия 3-5	<p>ОПК-4.1 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинговые инструменты в управлении туристскими дестинациями; - маркетинговые стратегии дестинации (продуктово-рыночные, альтернативные, конкуренто-ориентированные, стратегии позиционирования). 	<ul style="list-style-type: none"> - собеседование - тестирование 	Вопросы к зачету Тестирование: Тест № 1.

			<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбрать и обосновать конкурентную стратегию дестинации в зависимости от поставленной цели; - определить: миссию туристской дестинации; качественные и количественные маркетинговые цели дестинации. 	<p>- собеседование (вопросы для самоконтроля по темам лекций) ПР-1,2</p>	<p>Практическая работа № 1. Рабочая тетрадь.</p>
1	<p>Темы 6-8 Практические занятия 7-9</p>	<p>ОПК-4.2 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные составляющие комплекса маркетинговых коммуникаций - инструментарий системы маркетинговых коммуникаций <p>Умеет применить маркетинговый инструментарий при продвижении туристских дестинаций</p> <ul style="list-style-type: none"> - сбора сведений и подготовки информационной базы для разработки стратегии продвижения туристской дестинации - определять цели коммуникации; - определять целевой рынок и целевые аудитории для охвата новых потребителей зеленого (сельского) туризма. - определять медиа цели 	<p>собеседование (вопросы для самоконтроля по темам лекций) ПР-1,2</p>	<p>Тестирование Тест № 2. Практическая работа № 1, 2 . Рабочая тетрадь.</p>
		<p>ОПК-4.3 Проводит оценку</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - как сформировать 	<p>собеседование (вопросы для</p>	<p>Практическая работа Задание № 2. Рабочая тетрадь.</p>

		результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма	бюджет программы продвижения туристской дестинации; - способы оценки эффективности технологий по продвижению	самоконтроль по темам лекций) ПР-3,4	Защита итоговой работы
			Умеет: - оценить эффективность применения разных инструментов продвижения туристской дестинации		

VI. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Лисевич А.В., Лунтова Е.В. Маркетинг в туристской индустрии. Издательство: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа: 2021 -174 с. - ISBN 978-5-394-02434-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [- — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102272>
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 2-е изд., доп. — М. : Академия, 2018. — 269 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:813760&theme=FEFU>.
3. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий . 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 208 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-07732- https://urait.ru/bcode/423642
4. Иванова Н. В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 141 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>.
5. Корабейников И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина.— Оренбург : Изд-во

Оренбург. гос. ун-та ; ЭБС АСВ, 2016. – 103 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>.

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Волкова Т.А., Миненкова В.В., Беликов М.Ю., Понамаренко А.А. Туристские кластеры как пространственные модели организации туристско-рекреационной деятельности (на примере Черноморского побережья Краснодарского края). / Научный журнал КубГАУ, № 133 (9), 2017. . – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/v/turistskie-klastery-kak-prostranstvennye-modeli-organizatsii-turistsko-rekreatsionnoy-deyatelnosti-na-primere-chernomorskogo>
2. Волков С. К. Генезис туристического маркетинга как области научного знания в теории маркетинга / Вестник Кемеровского университета. 2018. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-turisticheskogo-marketinga-kak-oblasti-nauchno-znaniya-v-teorii-marketinga>
3. Гаджиева Н.А. Магомедова Э.А. Методики развития маркетинговых стратегий в системе повышения туристического имиджа территории / Региональные проблемы преобразования экономики. 2017. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodiki-razvitiya-marketingovyh-strategiy-v-sisteme-povysheniya-turisticheskogo-imidzha-territorii>
4. Замятин, Д.Н. Геокультурный брендинг городов и территорий: от гения места к имиджевым ресурсам.- Д. Н. Замятин// Современные проблемы сервиса и туризма. 2015 Т 9. №2. С. 27-39.
5. Ульяновченко Л. А. Региональные туристские комплексы и кластеры [Электронный ресурс] : моногр. / Л. А. Ульяновченко, М. В. Виноградова, И. Г. Гладская. –М. : Русайнс, 2015. – 151 с. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61653.html>.
6. Луговая О. А. Туристический маркетинг территорий: от эффективных зарубежных примеров к актуальной модели российского региона Текст научной статьи по специальности «Практический маркетинг». 2015. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskii-marketing-territoriy-ot-effektivnyh-zarubezhnyh-primerov-k-aktualnoy-modeli-rossiyskogo-regiona>
7. Лобанько Т. В. Кластерный подход в развитии туристских дестинаций // Карельский научный журнал 2015. – Режим доступа.: <https://cyberleninka.ru/article/v/klasternyy-podhod-v-razviti-turisticheskikh-destinatsiy>
8. Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций [Текст] : сборник кейсов / И. А. Москвина, О. А. Степуренко ; Российская междунар. акад. туризма. - Москва : Университетская книга, 2017. - 86 с. :
9. Семеркова Л. Н., Зинченко С.В Проектирование туристских

маршрутов как направление повышения конкурентоспособности национальной туристской индустрии нал // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/proektirovanie-turistskih-marshrutov-kak-napravlenie-povysheniya-konkurentosposobnosti-natsionalnoy-turistskoy-industrii>

Нормативно-правовые материалы

1. ГОСТ 32611—2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110997>
2. ГОСТ 32612—2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования– Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110998>
3. ГОСТ Р 50681—2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг– Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
4. ГОСТ Р 54602—2011 Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200094393>
5. ГОСТ Р 54604—2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200092284>
6. ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг (принят в качестве межгосударственного стандарта ГОСТ 28681.1-95) – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200010008>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
2. Сайт Федерального агентства по туризму Минкультуры России. Статистика туризма <http://www.russiatourism.ru>
3. Сайт Администрации Приморского края <http://primorsky.ru/>.
4. Сайт Федерального агентства по туризму Министерство экономического развития Российской Федерации <https://www.russiatourism.ru/>
5. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс] // <http://primstat.gks.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru
3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

I. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Дизайн туризма» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические работы (семинары), самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Дизайн туризма» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех видов аудиторной работы, запланированных по программой курса и всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Дизайн туризма» на 1 курсе – зачет.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Дизайн туризма» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Дизайн туризма» для аттестации на зачете: более 60 баллов – «зачтено».

Пересчет баллов по всем видам контрольных мероприятий производится по формуле:

$$P = \sum_{i=1}^m (O_i \times k_i)$$

где: P – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия.

Рекомендации по планированию и организации времени отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке семинарам и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к практическим занятиям (семинарам) необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, используемой при подготовке к семинарам, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Метод проектов всегда предполагает решение какой-либо проблемы.

Решение проблемы предусматривает, с одной стороны, использование совокупности, разнообразных методов, средств обучения, с другой – предполагает необходимость интегрирования знаний, умений применять знания из различных областей науки, техники, технологии, творческих областей.

Преимущества технологии проектирования заключается в том, что она сочетает в себе нормативный и диагностический подходы, характерные для программирования и планирования.

При подготовке к практическим занятиям в рамках семинаров-дискуссий самостоятельная подготовка ведется по каждому вопросу предлагаемого плана. Литература, указанная в списке к каждому практическому занятию, помогает подготовиться к дискуссии.

– при изучении курса необходимо прорабатывать темы в той последовательности, в которой они даны в программе и планах практических занятий.

– проработку каждого из вопросов целесообразно начинать со знакомства с содержанием соответствующего раздела программы курса и обращения к обозначенным в списке литературы текстам.

Рекомендации по подготовке к зачету

Подготовка к зачету и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

На занятиях наличие ноутбука и мультимедийного проектора

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками. В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы

IX. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. В целях проведения комплексной оценки потенциала территории для развития туризма и отдыха необходимо иметь представление о следующих основных показателях: *выберите правильные варианты ответов:*

- а) общие сведения;
- б) географическое положение;
- в) состав и физико-географическая структура;
- г) история формирования и развития;
- д) современный уровень экономического развития и народно-хозяйственное значение территории;

е) туристская инфраструктура

2. Блок «Природные ресурсы включает: выберите верные ответы:

а) орографические условия;

б) климатические условия и биоклимат;

в) гидрологические условия;

г) рекреационные свойства ландшафта

3. Блок культурно-исторические ресурсы включает: выберите правильные ответы и дополните

: а) историко-культурные особенности;

б) наличие объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО;

в) культурные достопримечательности

г) материальное наследие;

4. Блок социально-экономических ресурсов и инфраструктурной обеспеченности включает: Выберите правильные ответы и дополните

а) транспортная инфраструктура;

б) инфраструктура размещения;

в) инфраструктура питания;

г) инфраструктура досуга и развлечений;

5. Блок «доступность территории для развития туризма и отдыха: включает: Выберите правильные ответы и дополните список:

а) транспортная;

б) пространственная;

в) временная;

г) политическая;

6. Блок «Пространственная организация туризма включает: выберите правильные ответы и дополните:

а) формы организации туризма;

б) основные факторы и закономерности территориальной организации туризма;

в) территориальные системы туризма;

г) туристское районирование территории;

7. Информация о традициях использования территории для развития туризма включает: выберите правильные ответы и дополните: :

а) период туристского освоения территории;

б) степень туристской освоенности территории;

в) современные формы туристского использования территории;

г) традиционные направления развития туризма;

д) уникальные направления развития туризма;

8. Блок «Современное состояние туризма включает: выберите правильные ответы и дополните:

а) выездной туризм;

- б) въездной туризм;
- в) внутренний туризм;
- г) проблемы и перспективы развития туризма в регионе;
- д) структура управления туризмом;

9. Блок «Факторы развития туризма : выберите правильные ответы и дополните:

- а) экологические;
- б) природные;
- в) социокультурные;
- г) экономические;

10. Распишите в каждом из выше выделенных Вами «Факторов развития туризма, а также дополненных Вами положительные и негативные:

- а) экологические (положительные и негативные)
- б) природные (положительные и негативные);
- в) социокультурные (положительные и негативные);
- г) экономические (положительные и негативные);

11. Аттрактивность туристской территории – это

12. Репеллентность территории – это

13. Методика сопряженной оценки рекреационного потенциала территории России разработанная К. В. Кружалиным предполагает следующие этапы: продолжите ответ.

14. Почему из 25 благоприятными и относительно благоприятными экономико-географическими условиями развития въездного туризма только шесть располагаются в азиатской части России, назовите их и дайте обоснование.

Тесты

Маркетинга туристских территорий

1. Территориальный маркетинг как фактор регионального управления:

- А) ведет к усилению конкуренции в регионе;
- Б) ведет к успешному социально-экономическому развитию территории;
- В) ведет к мнимальному использованию туристского потенциала региона;
- Г) ведет к налаживанию международных отношений.

2. С позиции институционализма территориальный маркетинг - это:

- А) институт, определяющий качество бизнес процессов в регионе;

- Б) статистический и прогнозный инструмент;
- В) участник конкурентной территориальной рыночной среды;
- Г) атрибут нерегулируемого рынка.

3. Маркетинговые программы, разрабатываемые российскими территориями базируются на:

- А) Природных достопримечательности;
- Б). Проектах градостроительского и экономического развития территории;
- В) на базе маркетинговых исследований.
- Г). проблемах инвестиционной среды территории .

4. Чаще всего авторами создания программ продвижения дестинаций являются:

- А) инвесторы
- Б). федеральные органы власти
- В) руководство территорий
- Г) инициативные группы.

Вопросы к зачету

1. Сущность и признаки туристской дестинации .
- 2 Определите и охарактеризуйте основные этапы развития туристской дестинации.
- 3 Какую территорию обозначают часто используемая в исследованиях туристской деятельности категория «туристская зона»?
4. Раскройте, используя примеры, понятие туристско-рекреационного района.
- 5 В чем отличие понятий «туристский регион» и «туристская дестинация»? Приведите примеры туристских дестинаций.
- 6 Приведите примеры неблагоприятного влияния различных факторов на туристский потенциал. Обоснуйте их.
7. Могут ли субъекты РФ выступать как отдельные туристские дестинации или регионы? Обоснуйте ответ.
- 8 Кратко охарактеризуйте туристскую зону Европейского Севера России.
- 9 Назовите виды туризма, развитые в Кольско-Карельском туристском районе. Чем обусловлена такая специализация?
10. Дайте краткую туристско-географическую характеристику зоны Центра России.
- 11 Центральный рекреационно-туристский район – лидирующий район для развития культурно-познавательного туризма в РФ. Почему?

12. Верно ли утверждение «Золотое кольцо России – важнейший в стране район притяжения культурно-исторического познавательного туризма в РФ»? Ответ обоснуйте.
- 13 Санкт-Петербург является важнейшим в РФ центром культурно-познавательного туризма. Докажите это утверждение.
- 14 Дайте характеристику Верхневолжскому и Среднеповолжскому районам, охарактеризуйте их туристские ресурсы.
- 17 Какие памятники русской истории и культуры находятся на туристском маршруте «Золотое кольцо России»?
- 18 Охарактеризуйте Кавказско-Черноморский туристско-рекреационный район как главный район РФ в пляжно-купальном туризме.
19. Сравните современное состояние климатических условий и ресурсов для пляжно-купального отдыха в Кавказско-Черноморском, Крымском, Санкт-Петербургском и Южно-Примосском туристско-рекреационных районах. Определите комфортность по нарастающей и обоснуйте ответ. .
- 20 Проблемы развития индустрии туризма в Крыму на современном этапе.
- 21 Проблема сезонности туризма в Крыму и пути ее решения за счет использования возможностей туристского потенциала территории.
- 22 Какими туристскими ресурсами богаты Саянский и Байкальский районы? Как это влияет на их туристскую специализацию?
- 23 Каковы причины популярности Алтая у туристов?
- 24 Каковы перспективы использования туристских ресурсов туристской зоны Азиатский Север?
- 25 Байкальский рекреационно-туристский район – перспективный район для развития экологического туризма в РФ. Укажите причины.
- 26 Ресурсы познавательного туризма Камчатского туристского района.
- 27 Камчатский рекреационно-туристский район – перспективный район для развития экологического туризма в РФ. Опираясь на туристские ресурсы района докажите это.
- 28 Какие районы страны остаются, на Ваш взгляд, перспективными для познавательного туризма? Свой ответ обоснуйте
29. Что представляет собой территориально локализованный туристский продукт с позиции клиента?
- 30 Отличительные особенности территориально локализованного туристского продукта.
31. Дайте оценку жизненного цикла территориально локализованного туристского продукта.

32. Туристско-рекреационные ресурсы туристской территории
33. Туристско-рекреационный потенциал туристской территории.
34. Общее и специфическое в понятиях туристско-рекреационный потенциал и туристско-рекреационные ресурсы. ,
35. Факторы развития туристско-рекреационного комплекса как формы территориальной организации туризма и рекреации
36. Туристско-рекреационный кластер
37. Определение туристско-рекреационного кластера, цель создания, задачи.
38. Признаки, принципы и функции туристско-рекреационного кластера.
39. Организационная структура туристско-рекреационного кластера
40. Турпродукт туроператора и его структурные характеристики.
41. Взаимосвязи целевых интересов потребителей туруслуг и характеристик турпродукта.
42. Методы изучения потребителей.
43. Методы социологических исследований, используемые при создании турпродукта.
44. Методы опроса, используемые при создании турпродукта.
45. Изучение и анализ ресурсов дестинаций как основа создания туристского продукта.
46. Методы, применяемые при изучении туристских ресурсов.
47. Методы сбора информации о туристских ресурсах.
48. Принципы отбора базовых услуг проектируемого турпродукта.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете
по дисциплине «Дизайн туризма»**

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
более 61	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачам и другими видами заданий, причем не затрудняется с ответом при их видоизменении. Правильно обосновывает принятое решение, владеет навыками и приемами туристско-рекреационного проектирования (анализа рынка, обоснования и создания нового туристского продукта).

60-0	не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по дисциплине.
------	------------	---