



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

А.В. Топчий
(подпись) (Ф.И.О рук. ОП)

«_21» января 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

Н.П. Овчаренко
(подпись) (Ф.И.О зав.каф)

«_21» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческая экономика

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

(Индустрия туризма и гостеприимства)

Форма подготовки очная

курс 1 семестр 2

лекции 9 час.

практические занятия 18 час.

лабораторные работы 00 час.

в том числе с использованием МАО лек. лек. 0 /пр 0 / лаб 0 час. .

всего часов аудиторной нагрузки 27 час.

в том числе с использованием МАО - час.

самостоятельная работа 27 час.

в том числе на подготовку к экзамену 54 час

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены

зачет не предусмотрен

экзамен 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 556.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Сервиса и туризма протокол № 6 от 21.01.2021 г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд.техн.наук, доцент Овчаренко Н.П.

Составитель: канд. эконом. наук, доцент Топчий А.В.

Владивосток
2021

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины
« Managerial Economics
(Управленческая экономика)»

Учебный курс «Managerial Economics (Управленческая экономика)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства»

Дисциплина «Managerial Economics (Управленческая экономика)» включена часть, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)» по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (27 часа), подготовка к экзамену (54 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Управленческая экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Академические навыки в области экономики и менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Экономика туризма и путешествий».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теория и методология экономики впечатлений; Экономика и принятие управленческих решений; экономическая цель фирмы и принятие управленческих решений; спрос и предложение, эластичность спроса и предложения, оценка и прогнозирование спроса; теория и оценка издержек; решения по поводу ценовой политики и объема производства; асимметричность информации.

Цель дисциплины – формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений

Задачи:

- определение экономики управления и объяснение её связи с микроэкономикой и другими близкими областями, такими как финансы, маркетинг и статистика;
- знание и формирование основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов компании;
- изучение множества конкретных примеров того, как изменения, связанные с покупателями, конкуренцией и технологией, могут повлиять на способность компании приносить приемлемую прибыль;
- выработка умения сопоставлять современные экономические проблемы с точки зрения страны и с точки зрения компании.
- развитие навыков исследовательской деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)
- профессиональные

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации</p> <p>УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач</p> <p>УК-6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемы
Организационно-управленческая	Менеджмент	<p>ПК-1. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия</p>	<p>ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.</p> <p>ПК-1.4. Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма</p>	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда
Организационно-управленческая	менеджмент	<p>ПК-2 Способен управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма</p>	<p>ПК-2.1. Осуществляет анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы туризма; определяет перспективность инноваций.</p> <p>ПК-2.2. Организует, координирует и контролирует процесс внедрения изменений на предприятиях сферы туризма.</p> <p>ПК-2.3. Организует разработку и внедрение новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма.</p>	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда

проектная	Экономика , менеджмент	ПК-3 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании	ПК-3.1. Определяет необходимость изменений стратегии и тактики туристского предприятия и приоритетные направления развития в сфере туризма. ПК-3.2. Иницирует новые туристские проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия, на основе тенденций развития отрасли. ПК-3.3 Взаимодействует с заинтересованными сторонами проектов в сфере туризме. ПК-3.4 Управляет ресурсами проекта в сфере туризма.	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель: формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений

Задачи:

- определение экономики управления и объяснение её связи с микроэкономикой и другими близкими областями, такими как финансы, маркетинг и статистика;
- знание и формирование основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов компании;
- изучение множества конкретных примеров того, как изменения, связанные с покупателями, конкуренцией и технологией, могут повлиять на способность компании приносить приемлемую прибыль;
- выработка умения сопоставлять современные экономические проблемы с точки зрения страны и с точки зрения компании.
- развитие навыков исследовательской деятельности.

Укрупненные компетенции компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации</p> <p>УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач</p> <p>УК-6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Менеджмент	ПК-1. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	<p>ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.</p> <p>ПК-1.4. Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма</p>
менеджмент	ПК-2 Способен управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма	<p>ПК-2.1. Осуществляет анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы туризма; определяет перспективность инноваций.</p> <p>ПК-2.2. Организует, координирует и контролирует процесс внедрения изменений на предприятиях сферы туризма.</p> <p>ПК-2.3. Организует разработку и внедрение новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма.</p>
Экономика, менеджмент	ПК-3 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании	<p>ПК-3.1. Определяет необходимость изменений стратегии и тактики туристского предприятия и приоритетные направления развития в сфере туризма.</p> <p>ПК-3.2. Иницирует новые туристские проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия, на основе тенденций развития отрасли.</p> <p>ПК- 3.3 Взаимодействует с заинтересованными сторонами проектов в сфере туризме.</p> <p>ПК-3.4 Управляет ресурсами проекта в сфере туризма.</p>

II. ТРУДОЁМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).

Структура дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Контроль	Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			лекции	лабораторные работы	практические занятия	онлайн-курс	самостоятельная работа		
1	Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики	1	1		2	-	3	6	Контрольная работа
2	Тема 2. Анализ потребительского поведения и спроса	1	2		4	-	6	12	Контрольная работа
3	Тема 3. Бюджет долгосрочных расходов предприятия	1	2		4	-	6	12	Контрольная работа
4	Тема 4. Выработка эффективного управленческого решения	1	2		4	-	6	12	Контрольная работа
5	Тема 5. Анализ производства и управление прибылью	1	2		4		6	12	Контрольная работа
	Итого:	-	9	-	18	-	27	54	

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ (9ЧАС)

Тема 1. Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики (1ч.)

Обзор важнейших экономических терминов и концепций. Сущность и значение прибыли. Мотивация экономических агентов. Законы рынка: соперничество между потребителями и производителями, соперничество между потребителями, соперничество между производителями, рыночные силы и государственное регулирование. Понимание стоимости денег во времени. «Фирма» и «предприятие»: содержание понятий. Анализ основных концепций фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая концепции фирмы. Трансакционные издержки и издержки бюрократического управления в деятельности фирм. Оптимальный размер фирм Экономические аспекты выбора организационно-правовой формы фирмы.

Цели фирмы и принятие оптимальных решений. Цели отличные от прибыли: экономические и неэкономические. Цели индивидуального собственника. Цели управляющих. Максимизация прибыли в условиях неопределенности. Динамическая модель максимизации выручки. Цели работников фирмы: модель самоуправляющегося предприятия. Проблема конфликта интересов собственника и управляющего.

Экономика эффективного менеджмента: цели и ограничения.

Тема 2. Анализ потребительского поведения и спроса (2 ч.)

Рыночный спрос: понятие и факторы, влияющие на его изменение. Функция спроса. Потребительский выигрыш.

Рыночное предложение: понятие, факторы, влияющие на его изменение. Функция предложения. Выигрыш производителя.

Эластичность спроса и предложения: ценовая и неценовая эластичность, перекрестная эластичность.

Равновесие фирмы на рынке. Ценовые ограничения: ценовые «потолки» и ценовой «пол».

Сравнительный статический анализ: изменения спроса, изменения предложения, одновременные смещения спроса и предложения. Рыночные изменения в краткосрочном и долгосрочном периодах: «нормировочная» функция цены и «направляющая» («распределительная») функция цены.

Прогнозирование спроса и предложения как управленческая задача.

Тема 3. Бюджет долгосрочных расходов предприятия (2 ч.)

Производственная функция фирмы и ее роль в принятии управленческих решений. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи.

Анализ производственной функции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Различные формы производственных функций. Производственная функция Кобба – Дугласа. Обобщенные производственные функции.

Значение издержек при принятии управленческих решений. Издержки: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Первоначальная стоимость и восстановительная стоимость. Связь между производством и издержками. Анализ функции издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая производительности. Эффекты охвата и масштаба.

Тема 4. Выработка эффективного управленческого решения (2 ч.)

Конкуренция и типы отраслевой политики. Показатели монопольной власти: коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли), коэффициент Лернера, коэффициент Тобина (q Тобина), коэффициент Папандреу.

Ценообразование фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Ценообразование фирмы на монополистических и олигополистических рынках. Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Статические методы ценообразования, ограничивающие вход. Динамическая модель ценообразования, ограничивающая вход. Грабительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы.

Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация (первый тип), ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки (второй тип), ценовая дискриминация по группам потребителей (третий тип). Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определений комбинаций объема покупки / цены (нелинейное ценообразование), сезонное ценообразование. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза.

Теория игр и асимметричная информация при принятии фирмами решений о ценах и объемах производства.

Тема 5. Анализ производства и управление прибылью (2 ч.)

Экономическое содержание и структура капитала: основные и оборотные средства. Понятие, состав и структура основных фондов коммерческой организации. Учет и оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Показатели и анализ эффективности использования основных фондов организации. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств фирмы. Нормирование оборотных средств. Стоимостная оценка учета и списания материально-производственных запасов. Показатели эффективности использования оборотных средств. Источники формирования хозяйственных средств компании.

Оценка стоимости капитала фирмы: модель определения стоимости капитальных активов, модель роста дивидендов.

Основные положения экономического анализа деятельности фирмы. Анализ зоны деятельности фирмы и ее имущественного положения. Анализ рентабельности текущей деятельности и эффективности использования

капитала фирмы. Анализ деловой активности фирмы. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

III.

Практическое занятие № 1. Выработка эффективного управленческого решения (2 час.)

1. Основные экономические вопросы «что?», «как?» и «для кого?» применительно к коммерческой организации.

2. Определите понятие «фирма». Разграничение понятий фирмы и предприятия.

3. Основные подходы существуют в экономической теории для объяснения феномена существования фирм.

4. Почему существует рынок, если фирмы позволяют устранять определенные затраты и фактически сокращать издержки производства?

5. Определение оптимального размера фирм в рыночной экономике?

6. Решение задач (кейс-стади, тесты).

Практическое занятие № 2. Анализ потребительского поведения и спроса (2 час.)

1. Спрос, и его отличие от потребности.

2. Состояние рыночного равновесия.

3. Выигрыш продавца и выигрыш покупателя.

4. Эластичность спроса по доходу, эластичность спроса по цене.

5. Перекрестная эластичность спроса.

6. Ценовая эластичность предложения, факторы влияющие на нее.

7. Подготовка докладов, презентаций, сообщений

Практическое занятие № 3. Бюджет долгосрочных расходов предприятия (2 час.)

1. Производственная функция.
2. Затраты относящиеся к явным и неявным издержкам, прямым и косвенным, постоянным и переменным.
3. Совокупный, средний и предельный продукты.
4. Изокванта, и что такое изокоста.
5. Разница между коммерческими и некоммерческими организациями.
6. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.
8. Каким требованиям должны отвечать субъекты малого предпринимательства.
9. Решение задач (тесты, кейс-стади)

Практическое занятие № 4. Выработка эффективного управленческого решения (4 час.)

1. Формы конкуренции (модели рынка).
2. Особенности поведения фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Монополия, и какие причины возникновения монополий.
4. Индекс для оценки степени монополизации рынка.
5. Особенности поведение фирмы на монополистическом рынке.
6. Олигополия примеры олигополистических рынков.
7. Решение задач (кейс-стади, тесты).

Практическое занятие № 5-6. Анализ производства и управление прибылью (4час.)

1. Определение влияния отвлечения средств из прибыли на итоговый финансовый результат фирмы.
2. Уровни финансовой устойчивости выделяемые при экономическом анализе.
3. Ликвидность активов. На какие группы по степени ликвидности подразделяются активы фирмы?
4. Коэффициент абсолютной ликвидности.
5. Коэффициент текущей ликвидности.
6. Коэффициент критической ликвидности
7. Решение задач (тесты, кейс-стади)

Практическое занятие № 7-8. Управление и экономическая оценка инновации (4 час.)

1. Понятия «инновация».
2. Этапы реализации инновационного процесса технических инноваций
3. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.
4. Экономическое содержание критерия «индекс рентабельности».
5. Дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта.
6. Устойчивость развития коммерческой организации.
7. Решение задач (тесты, кейс-стади)

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Управленческая экономика» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

– требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

– критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1 неделя	Изучение теоретической информации, подготовка докладов	3	Презентация доклада
	2 неделя			
2.	3 неделя	Изучение теоретической информации, решение задач	3	Презентация докладов и решения задач, тестов
	4 неделя			
3.	В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям	4	Устный опрос, тест
4.	5 неделя	Анализ и решение ситуационных задач, подготовка к зачету, выступление с презентациями по выбранным странам	17	Защита презентации, тестирование, Проверка решения задач
	6 неделя			
	7 неделя			
	8 неделя			
	9 неделя			
ИТОГО			27	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Управленческая экономика» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовок докладов, решение ситуативных задач, подготовка презентации по впечатлениям выбранной страны, и подготовка к промежуточной аттестации – экзамену .

Для самопроверки усвоения теоретического материала и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Методические указания к решению кейс-задачи

Кейс-задача – это описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Кейс-задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на будущей профессиональной деятельности, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е.

правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять.

Порядок сдачи кейс-задачи и ее оценивание

Кейс-задача выполняется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке решения кейс-задачи учитывается степень изученности проблемы, содержание и аргументированность ответа.

По результатам проверки кейс-задач и их защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки кейс-задачи

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие;

– 85-76 баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено 2-3 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет;

– 75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Допущено не более 5 ошибок в смысле или содержании проблемы;

– 60 и менее баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы

Методические рекомендации для подготовки доклада, сообщения/ презентаций

Доклад должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре доклад должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10-15 наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Для подготовки устных сообщений или презентаций желательны иллюстративные (фото- и видео-) материалы, статистические диаграммы и таблицы.

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый слайд – это титульный слайд, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора.

Для оформления презентации обязательным требованием является использование фирменного стиля университета.

Оформление доклада осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

При оценке доклада учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки доклада и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки (устного доклада, сообщения, в том числе выполненных в форме презентаций)

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся различные данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60 и менее баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без собственных комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче экзамена. Для удобства пользования вопросы для самоконтроля разбиты по разделам и темам теоретической части курса дисциплины.

Тема 1. Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики.

1. Сущность и значение прибыли.
2. Законы рынка.
3. «Фирма» и «предприятие»: содержание понятий.
4. Трансакционные издержки и издержки бюрократического управления в деятельности фирм.
5. Оптимальный размер фирм
6. Экономические аспекты выбора организационно-правовой формы фирмы.
7. Динамическая модель максимизации выручки.
8. Экономика эффективного менеджмента: цели и ограничения.

Тема 2. Анализ потребительского поведения и спроса.

1. Рыночный спрос: понятие и факторы, влияющие на его изменение. Функция спроса. Потребительский выигрыш.
2. Рыночное предложение: понятие, факторы, влияющие на его изменение. Функция предложения. Выигрыш производителя.
3. Эластичность спроса и предложения: ценовая и неценовая эластичность, перекрестная эластичность.
4. Равновесие фирмы на рынке. Ценовые ограничения: ценовые «потолки» и ценовой «пол».

Тема 3. Бюджет долгосрочных расходов предприятия

1. Производственная функция фирмы и ее роль в принятии управленческих решений.
2. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта.
3. Закон убывающей отдачи.
4. Производственная функция Кобба – Дугласа.
5. Обобщенные производственные функции.
6. Значение издержек при принятии управленческих решений.
7. Издержки: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные.
8. Кривая производительности.
9. Эффекты охвата и масштаба.

Тема 4. Выработка эффективного управленческого решения

1. Конкуренция и типы отраслевой политики.
2. Показатели монопольной власти: коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли), коэффициент Лернера, коэффициент Тобина (q Тобина), коэффициент Папандреу.

3. Ценообразование фирмы на монополистических и олигополистических рынках.
4. Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Статические методы ценообразования, ограничивающие вход.
5. Динамическая модель ценообразования, ограничивающая вход. Грабительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы.
6. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.
7. Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация (первый тип), ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки (второй тип), ценовая дискриминация по группам потребителей (третий тип).
8. Межвременная дискриминация.
9. Парадокс Коуза.
10. Теория игр и асимметричная информация при принятии фирмами решений о ценах и объемах производства.

Тема 5. Анализ производства и управление прибылью

1. Экономическое содержание и структура капитала: основные и оборотные средства.
2. Понятие, состав и структура основных фондов коммерческой организации.
3. Учет и оценка основных фондов . Износ и амортизация основных фондов.
4. Показатели и анализ эффективности использования основных фондов организации.
5. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств фирмы.
6. Источники формирования хозяйственных средств компании.

7. Оценка стоимости капитала фирмы: модель определения стоимости капитальных активов, модель роста дивидендов.
8. Основные положения экономического анализа деятельности фирмы.
9. Анализ зоны деятельности фирмы и ее имущественного положения.
10. Анализ рентабельности текущей деятельности и эффективности использования капитала фирмы.
11. Анализ деловой активности фирмы.
12. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы.

Тема 6. Управление и экономическая оценка инновации .

1. Понятие, источники и механизмы инновационного развития компании.
2. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.
3. Устойчивость и конкурентоспособность развития организации и система сбалансированных показателей их оценки.

III КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1-5	УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает	Практическое занятие	Ситуационная задача (кейс 1,2) Выступление с докладом/презентацией

			надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации	Ситуационные задачи	
		УК-1.2	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 3,5) Устное собеседование
2.	Тема 1-5	УК - 6.1	Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 1,7,3) Выступление с докладом/презентацией
		УК - 6.2	Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 3,6,8) Выступление с докладом/презентацией
3	Тема 1-5	ПК-1.1	Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха.	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 3,5) Устное собеседование
		ПК-1.2	Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма	Практическое занятие Ситуа	Ситуационная задача (кейс 3,6,8) Выступление с докладом/презентацией

				ционные задачи	
		ПК - 1.3	Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 3,6,8) Выступление с докладом/презентацией
		ПК 1.4	Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 1,7,3) Выступление с докладом/презентацией
	Тема 1-5	ПК-2.1	Осуществляет анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы туризма; определяет перспективность инноваций	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 3,6,8) Выступление с докладом/презентацией
		ПК-2.2	Организует, координирует и контролирует процесс внедрения изменений на предприятиях сферы туризма.	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 1,7,3) Выступление с докладом/презентацией
		ПК 2.3	Организует разработку и внедрение новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма.	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 3,6,8) Выступление с докладом/презентацией
	Тема 1-5	ПК 3.1	Определяет необходимость изменений стратегии и тактики туристского предприятия и приоритетные направления развития в сфере туризма.	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 1,7,3) Выступление с докладом/презентацией

		ПК 3.2	Иницирует новые туристские проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия, на основе тенденций развития отрасли.	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 3,6,8) Выступление с докладом/презентацией
		ПК 3.3	Взаимодействует с заинтересованными сторонами проектов в сфере туризма.	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 1,7,3) Выступление с докладом/презентацией
		ПК 3.4	Управляет ресурсами проекта в сфере туризма.	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 3,6,8) Выступление с докладом/презентацией

IV. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. **Управленческая экономика:** Учебное пособие/Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 216 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010421-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/487965>
2. **Управленческая экономика :** учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее

образование: Магистратура). —
www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. -
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/766067>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

3. **Управленческая экономика: Учебник/Сажина М.А.** - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0640-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/522043>
4. **Управленческая экономика: Учебное пособие / Лифшиц А.С.** - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 121 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Обложка) ISBN 978-5-369-01508-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533564>
5. **Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: Учебное пособие / Новичков В.И., Виноградова И.М., Кошель И.С.** - М.: Дашков и К, 2017. - 132 с. ISBN 978-5-394-02811-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937272>
6. **Основы управленческой экономики предприятия (фирмы)/Асадуллин Р.Г., 2-е изд., стереотипное** - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 423 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104591-6 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/548833>
7. **Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева.** —

Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 216 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/413033> (дата обращения: 12.08.2019).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Административно - управленческий портал - публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу. <http://www.aup.ru>
2. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>
3. доступа: <http://www.atorus.ru/>
4. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>
5. Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту. <http://www.profy.ru>
6. Сборник ресурсов по экономике и менеджменту. <http://www.econline.h1.ru>
7. ФАС РФ <http://www.fas.gov.ru>
8. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. <http://www.sci-innov.ru/>
9. Business Monitor. www.businessmonitor.co.uk
10. Business Software Alliance. www.bsa.org
11. Datastream International. www.datastream.com
12. G-7 Information Center (U of Toronto). www.dnb.com/dbis/global/hglobal2.htm
13. Globalization and Management Practices (links and library resources (print and electronic) for Seattle University multidisciplinary course in the

globalization of business). www.seattleu.edu/~parker/homepage.html#natural

14. International organization for Standardization (ISO). www.iso.ch/

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru

3. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Управленческая экономика» предусматривает следующие виды учебной работы: практическая работа, самостоятельная работа студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Управленческая экономика» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами аудиторных занятий, подготовкой и выполнением всех видов самостоятельной и практической работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Управленческая экономика» является экзамен, который проводится в виде тестирования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной

работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Управленческая экономика» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии получения оценки по дисциплине «Управленческая экономика» для аттестации на экзамене следующие:

Менее 61- неудовлетворительно

61-75 удовлетворительно

76-85 хорошо

86-100 отлично

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом

времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом во время самостоятельной работы и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении практических работ и заданий.

Подготовку к практическим занятиям необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной практической работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение ситуационных задач и кроссвордов, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению практических работ.

В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к практическим работам является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Управленческая экономика» служат активные

формы и методы обучения, такие как метод ситуационного анализа, который дает возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение кейсов, подготовку к выполнению и защите практических работ и промежуточной аттестации – зачету.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, и подготовке к экзамену студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Управленческая экономика» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в рамках практических занятий в завершении изучения определенной учебной темы, а теоретические знания должны стать основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с действующей нормативной документацией.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять в соответствии с действующей нормативной и технической документацией.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области туризма и оценки качества услуг, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;

- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;

- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения экспериментальных исследований;

- самостоятельно принимать решения.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит

анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);
- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к зачету позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к зачету лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить

наличие теоретических источников (конспекта, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

V. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением. Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп. G, ауд. G507, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>40 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44</p>	

	LC Extron.	
--	------------	--

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы:

- Учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

VI. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции	
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК- 1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации
	УК- 1.2	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК -6.1	Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач
	УК -6.2	Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития
ПК-1. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	ПК-1.1	Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха.
	ПК -1.2	Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма

	ПК-1.3	Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.
	ПК- 1.4	Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма
<p>ПК-2 Способен управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма</p>	ПК-2.1	Осуществляет анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы туризма; определяет перспективность инноваций
	ПК 2.2	Организует, координирует и контролирует процесс внедрения изменений на предприятиях сферы туризма.
	ПК 2.3	Организует разработку и внедрение новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма.
<p>ПК-3 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании</p>	ПК-3.1	Определяет необходимость изменений стратегии и тактики туристского предприятия и приоритетные направления развития в сфере туризма.
	ПК 3.2	Иницирует новые туристские проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия, на основе тенденций развития отрасли.

	ПК 3.3	Взаимодействует с заинтересованными сторонами проектов в сфере туризма.
	ПК- 3.4	Управляет ресурсами проекта в сфере туризма.

Формы оценивания компетенций в ходе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
3.	Тема 1-5	УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 1,2) Выступление с докладом/презентацией
			УК-1.2		
4.	Тема 1-5	УК - 6.1	Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 1,7,3) Выступление с докладом/презентацией

			выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач		
		УК - 6.2	Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития	Практические занятия Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 3,6,8) Выступление с докладом/презентацией
3	Тема 1-5	ПК-1.1	Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха.	Практические занятия Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 3,5) Устное собеседование
		ПК-1.2	Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма	Практические занятия Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 3,6,8) Выступление с докладом/презентацией
		ПК-1.3	Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.	Практические занятия Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 3,6,8) Выступление с докладом/презентацией
		ПК-1.4	Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма	Практические занятия Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 1,7,3) Выступление с докладом/презентацией
	Тема 1-5	ПК-2.1	Осуществляет анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений	Практические занятия	Ситуационная задача (кейс 3,6,8) Выступление с

			на предприятиях сферы туризма; определяет перспективность инноваций	занятие Ситуационные задачи	докладом/презентацией
		ПК-2.2	Организует, координирует и контролирует процесс внедрения изменений на предприятиях сферы туризма.	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 1,7,3) Выступление с докладом/презентацией
		ПК 2.3	Организует разработку и внедрение новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма.	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 3,6,8) Выступление с докладом/презентацией
	Тема 1-5	ПК 3.1	Определяет необходимость изменений стратегии и тактики туристского предприятия и приоритетные направления развития в сфере туризма.	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 1,7,3) Выступление с докладом/презентацией
		ПК 3.2	Иницирует новые туристские проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия, на основе тенденций развития отрасли.	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 3,6,8) Выступление с докладом/презентацией
		ПК 3.3	Взаимодействует с заинтересованными сторонами проектов в сфере туризма.	Практическое занятие Ситуационные задачи	Ситуационная задача (кейс 1,7,3) Выступление с докладом/презентацией
		ПК 3.4	Управляет ресурсами проекта в сфере туризма.	Практическое занятие Ситуа	Ситуационная задача (кейс 3,6,8) Выступление с докладом/презентацией

				ционные задачи	
--	--	--	--	----------------	--

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции		Критерии	Показатели
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации	Знает как проанализировать проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации	Оценка надежности требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации
	УК-1.2	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации	Знает как Разработать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации	Разработанная стратегия предприятия

<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК - 6.1</p>	<p>Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач</p>	<p>Знает как определять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>Реализация приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>
	<p>УК - 6.2</p>	<p>Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>	<p>Знает как выстраивать и реализовывать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков</p>	<p>Выстроенная профессиональная траектория с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков</p>

<p>ПК-1 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия</p>	<p>ПК-1.1</p>	<p>Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха.</p>	<p>Знает как стратегически анализировать и оценивать результат деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха.</p>	<p>Производит оценку результат деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха.</p>
	<p>ПК-1.2</p>	<p>Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма</p>	<p>Знает как осуществлять управление деятельностью предприятий сферы туризма</p>	<p>Управляет деятельностью предприятия сферы туризма</p>
	<p>ПК-1.3</p>	<p>Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.</p>	<p>Знает как обеспечивать стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.</p>	<p>обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.</p>
	<p>ПК 1.4</p>	<p>Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма</p>	<p>Умеет Осуществлять эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма</p>	<p>эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма</p>
<p>ПК-2 Способен управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма</p>	<p>ПК 2.1</p>	<p>Осуществляет анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы туризма; определяет перспективность инноваций</p>	<p>Умеет осуществлять анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы туризма; определяет перспективность инноваций</p>	<p>анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы туризма; определяет перспективность инноваций</p>
	<p>ПК-2.2</p>	<p>Организует, координирует и контролирует процесс внедрения изменений на предприятиях сферы туризма.</p>	<p>Знает как организовывать, координирует и контролирует процесс внедрения изменений на предприятиях сферы туризма.</p>	<p>внедряет изменений на предприятиях сферы туризма.</p>

	ПК-2.3	Организует разработку и внедрение новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма.	Умеет организовать разработку и внедрение новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма.	внедрение новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма.
ПК-3 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании	ПК - 3.1	Определяет необходимость изменений стратегии и тактики туристского предприятия и приоритетные направления развития в сфере туризма.	Знает как определить необходимость изменений стратегии и тактики туристского предприятия и приоритетные направления развития в сфере туризма.	Выявляет необходимость изменений стратегии и тактики туристского предприятия и приоритетные направления развития в сфере туризма.
	ПК 3.2	Иницирует новые туристские проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия, на основе тенденций развития отрасли.	Умеет иницировать новые туристские проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия, на основе тенденций развития отрасли.	новые туристские проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия, на основе тенденций развития отрасли
	ПК - 3.3	Взаимодействует с заинтересованными сторонами проектов в сфере туризма.	Умеет взаимодействовать с заинтересованными и сторонами проектов в сфере туризма.	Взаимодействует с заинтересованными сторонами проектов в сфере туризма
	ПК 3.4	Управляет ресурсами проекта в сфере туризма.	Знает как управлять ресурсами проекта в сфере туризма.	Управляет ресурсами проекта в сфере туризма

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине, активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы, в том числе – финального проекта.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине предусмотрен экзамен, результаты которого выставляются в соответствии с результатами рейтинга.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения практических занятий, подготовке во время самостоятельной работы, разбора кейс-задач, студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к итоговому тестированию.

Примеры заданий текущего и промежуточного контроля

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Управленческая экономика»

1. Понятие и предмет управленческой экономики.
2. Анализ основных концепций фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая концепции фирмы.
3. Цели фирмы и принятие оптимальных решений.
4. Алгоритм и значение маржинального анализа (анализа по предельным показателям) в работе управленца.
5. Микро-, макро- и мезасреда функционирования организации.
6. Производственная функция, издержки производства и доход фирмы.
7. Конкуренция и типы отраслевой политики.
8. Экономическое поведение фирмы на конкурентных рынках в краткосрочном и долгосрочном периодах.
9. Экономическое поведение фирмы на монополистических рынках.
10. Экономическое поведение фирмы на олигополистических рынках.
11. Экономическое поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.
12. Понятие спроса и предложения и факторы на них влияющие.
13. Рыночное равновесие.
14. Эластичность спроса и предложения.
15. Механизмы влияния государства на спрос и предложение в экономике.
16. Оценка стоимости капитала фирмы.
17. Понятие, состав и структура основных средств компании.
18. Оценка, износ и амортизация основных фондов.

19. Показатели и анализ использования основных фондов фирмы.
20. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств организации.
21. Нормирование оборотных средств компании. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов.
22. Показатели использования оборотных средств.
23. Порядок формирования себестоимости организации.
24. Безубыточный объем производства фирмы. Операционный рычаг.
25. Прибыль как финансовый результат деятельности организации. Механизм ее распределения и использования.
26. Доходность фирмы и методы её определения.
27. Производственный процесс и его составляющие.
28. Производственный цикл, производственная мощность, производственное расписание.
29. Теория игр и асимметричная информация при принятии фирмами решений о ценах и объемах производства.
30. Анализ зоны деятельности организации и ее имущественного состояния.
31. Анализ рентабельности текущей деятельности организации.
32. Анализ эффективности использования капитала организации.
33. Анализ деловой активности организации.
34. Анализ финансовой устойчивости организации.
35. Анализ платежеспособности организации.
36. Понятие, источники и механизмы инновационного развития фирмы.
37. Понятие, источники и механизмы инновационного развития фирмы.
38. Экономическая оценка инновация.
39. Основные положения экономического анализа деятельности организации.
40. Устойчивость и конкурентоспособность развития организации и система сбалансированных показателей

Критерии оценки:

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и

последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Оценочные средства для текущей аттестации
Тематика докладов/презентаций

1. Экономическая теория и управленческая экономика.
2. Управленческая экономика в международном аспекте
3. Экономическая и социальная роль предприятия в обществе.
4. Модели поведения предприятия – российский аспект.
5. Модели управленческого поведения – российский опыт
6. Выработка управленческого решения в условиях определенности.
7. Выработка управленческого решения в условиях неопределенности.
8. Концепция риска, виды риска и управление им.
9. Метод «дерево решений» в принятии управленческих решений.
10. Исследование потребительского поведения.
11. Эффективность рекламы в продвижении товара на рынок.
12. Мотивы и факторы поведения потребителя.
13. Практическое применение ценой эластичности спроса.
14. Рыночное равновесие, государственное воздействие на рыночное равновесие.
15. Теории прибыли.
16. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде, закон убывающей отдачи.
17. Управление расширением производства, эффект масштаба.
18. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.
19. Эффект опыта: понятие и содержание, закон опыта, практическое применение.
20. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции.

21. Принятие решения о ценах и объемах производства в условиях несовершенной конкуренции.
22. Методы оценки стоимости капитала.
23. Экономический анализ эффективности инвестиций.
24. Тенденции государственного дерегулирования и приватизации в России.
25. Глобализация и управление транснациональной компанией.

**Критерии оценки (устного доклада, сообщения, в том числе
выполненных в форме презентаций)**

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся различные данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60 и менее баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без собственных комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Оценочные средства для текущей аттестации

Примеры тестовых заданий по дисциплине

«Управленческая экономика»

Тема 1 - Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики

1. Когда возникла «управленческая экономика» как новое направление экономической науки,

- 1) в 40-х гг. 20 века в США.
- 2) в конце 20 века в России
- 3) оба ответа не верны
- 4) оба ответа верны

2. Решающий вклад в управленческую экономику вносит

- 1) микроэкономика
- 2) мировая экономика
- 3) мезоэкономика
- 4) политэкономика

3. Управленческая экономика это:

- 1) способ применения экономической теории, особенно ее микроэкономического раздела, к практическому решению проблем предприятия.

2) научный подход, который подразумевает исследование объективных тенденций развития, анализ причин и факторов возникновения проблем, предвидение последствий их разрешения, распознавание «слабых сигналов» изменения обстановки, успехов и кризиса

3) оба ответа верны

4) оба ответа неверны

4. Способ применения экономической теории, особенно ее микроэкономического раздела, к практическому решению проблем предприятия.

1) Управленческая экономика

2) Финансовый менеджмент

3) Экономика организации

4) Менеджмент

5. Верны ли определения?

А) Управленческая экономика - дисциплина, связывающая экономическую теорию и науку о принятии решений

Б) Управленческая экономика – это способ применения экономической теории, особенно ее микроэкономического раздела, к практическому решению проблем

Подберите правильный ответ

1) А – да, В – да

2) А – нет, В – нет

3) А – нет, В – да

6. Оптимальное решение в управленческой экономике – это решение, которое

1) максимально приближает компанию к ее цели

2) приводит к равенству спроса и предложения

- 3) приводит к максимизации стоимости ее акций
- 4) снижает издержки

7. Основная цель фирмы - это

- 1) максимизация прибыли
- 2) рост объемов производства
- 3) повышение качества продукции
- 4) совершенствование способов управления

8. Микроэкономика –это

- 1) наука, изучающая функционирование экономических агентов в ходе их производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности.
- 2) наука, изучающая функционирование экономики в целом, экономической системы как единого целого, совокупность экономических явлений.
- 3) совокупность общественных наук, изучающих производство, распределение и потребление товаров и услуг.
- 4) отраслевая социологическая дисциплина, выявляющая социальные условия научной деятельности

9. Макроэкономика –это

- 1) наука, изучающая функционирование экономики в целом, экономической системы как единого целого, совокупность экономических явлений.
- 2) наука, изучающая функционирование экономических агентов в ходе их производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности.
- 3) наука, объясняющая происходящие события в экономической жизни с помощью моделей действительности.
- 4) совокупность общественных наук, изучающих производство, распределение и потребление товаров и услуг.

10. Наука, изучающая функционирование экономики в целом, экономической системы как единого целого, совокупность экономических явлений.

- макроэкономика

Тема 2 - Выработка эффективного управленческого решения

V2: Выработка решения в условиях определенности

1. Состояние определенности –

- 1) полная информированность (знание),
- 2) полное отсутствие знания
- 3) риск
- 4) все ответы неверны

2. Риск – это

- 1) частичное знание, лежащее между определенностью и неопределенностью
- 2) полное отсутствие знания
- 3) полная информированность (знание)
- 4) все ответы неверны

3. Задачи, решаемые с помощью предельного анализа:

- 1) нахождение оптимального соотношения уровня производства и продаж, позволяющее максимизировать прибыль.
- 2) максимизация или минимизация линейной целевой функции: прибыли, полной стоимости, выраженные в форме комплекса линейных неравенств, т.е. ограничений по рабочей силе, материалам, капиталу или другим ресурсам.
- 3) Оба ответа верны

4. Линейное программирование – это

- 1) вид математического моделирования, который служит для поиска оптимального варианта распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими работами.
- 2) нахождение оптимального соотношения уровня производства и продаж, позволяющее максимизировать прибыль.
- 3) построение и использование математической модели исследуемого явления, субъекта или объекта, а также систем, их включающих с целью сокращения времени, сил и средств по предсказанию возможного будущего, повышения обоснованности и точности научных прогнозов, учёта их в деятельности.
- 4) все ответы неверны

5. Вид математического моделирования, который служит для поиска оптимального варианта распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими работами.

- 1) Линейное программирование
- 2) предельный анализ
- 3) Приростной анализ прибыли
- 4) все ответы неверны

6. Модель, предполагающая, что фирмы ищут возможности максимизировать свой доход при соблюдении минимальных требований к прибыли (т. е. некоторых ограничений со стороны прибыли).

- 1) Модель Бомола
- 2) Модель максимизации прибыли
- 3) Агентская модель

V2: Выработка решения в условиях риска

1. Состояние знания, когда известны один или несколько исходов по каждой альтернативе и когда вероятность реализации каждого исхода достоверно известна лицу, принимающему решение, – это

- 1) риск
- 2) неопределенность
- 3) возможность
- 4) все ответы неверны

2. Наблюдение следствия посредством эмпирического измерения, а затем установление причины.

- 1) метод апостериори
- 2) метод априори
- 3) методы формализованного представления систем
- 4) все ответы неверны

3. Табулирование возможности возникновения этих событий в будущем в процентах – это _____

4. Единица, отражающая адекватно чувства лица, принимающего решение или его отношение к прибылям или убыткам может быть выражена в концептуальных единицах, называемых

- 1) утилями
- 2) потребностями
- 3) возможностями
- 4) все ответы неверны

5. Деловой (операционный) риск

- 1) связан с решениями по поводу инвестиций и определяется как коэффициент вариации чистого операционного дохода (прибыль НРЭИ).

2) определяется финансовыми решениями предприятия, т.е. решениями по структуре капитала и характеризуется риском возможностей

3) связан с принятием и выполнением управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь, вызванных его реализацией

6. Финансовый риск

1) определяется финансовыми решениями предприятия, т.е. решениями по структуре капитала и характеризуется риском возможной неплатежеспособности по долгам, изменчивостью доходов акционера.

2) связан с решениями по поводу инвестиций и определяется как коэффициент вариации чистого операционного дохода (прибыль НРЭИ).

3) определяется финансовыми решениями предприятия

7. Учетная ставка, скорректированная с учетом риска – это норма прибыли от предполагаемых инвестиций после должного учета имеющегося риска.

1) Верно

2) Неверно

V2: Выработка решения в условиях неопределенности

1. Ситуация в принятии решений означающая невозможность объективно определить вероятности возможных состояний внешней среды и связанных с ними результатов решения.

1) неопределенность

2) определенность

3) риск

4) все ответы неверны

2. Критерий решения Вальда - это

- 1) определение наихудшего из возможных результатов стратегии, а затем выбор стратегии с наилучшим результатом из наихудших.
- 2) измерение абсолютной разности между отдачей для данной стратегии и отдачей для наиболее эффективной стратегии в рамках одного состояния экономики.
- 3) выбор стратегии с самой высокой предполагаемой стоимостью при условии равенства вероятностей.

3. Критерий решения Гурвица -это

- 1) определение т.н. индекса решения d для каждой стратегии, который представляет собой средневзвешенное значение его крайних показателей отдачи (прибыли).
- 2) измерение абсолютной разности между отдачей для данной стратегии и отдачей для наиболее эффективной стратегии в рамках одного состояния экономики.
- 3) выбор стратегии с самой высокой предполагаемой стоимостью при условии равенства вероятностей.

4. Критерий решения Сэйвиджа - это

- 1) измерение абсолютной разности между отдачей для данной стратегии и отдачей для наиболее эффективной стратегии в рамках одного состояния экономики.
- 2) выбор стратегии с самой высокой предполагаемой стоимостью при условии равенства вероятностей.
- 3) определение т.н. *индекса решения d* для каждой стратегии, который представляет собой средневзвешенное значение его крайних показателей отдачи (прибыли).

5. Критерий решения Лапласа (Бейеса) - это

- 1) выбор стратегии с самой высокой предполагаемой стоимостью при условии равенства вероятностей.
- 2) измерение абсолютной разности между отдачей для данной стратегии и отдачей для наиболее эффективной стратегии в рамках одного состояния экономики.
- 3) определение т.н. *индекса решения d* для каждой стратегии, который представляет собой средневзвешенное значение его крайних показателей отдачи (прибыли).

6. Критерий принятия управленческих решений в условиях неопределенности, который предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая из всех самых неблагоприятных ситуаций развития события имеет наибольшее из минимальных значений, – это критерий решений

- 1) Вальда
- 2) Сэйвиджа
- 3) Гурвица

7. Критерий принятия управленческих решений, который выбирает стратегию с самой высокой предполагаемой стоимостью при условии равных вероятностей, – это критерий решений

- 1) Лапласа
- 2) Вальда
- 3) Гурвица

Тема 3 - Анализ потребительского поведения и спроса

1. Цель потребления, представляющая собой свойство экономических благ удовлетворять потребности, приносить удовольствие, удовлетворение от потребления.

- 1) полезность
- 2) товар
- 3) нужда

2. Совокупное удовлетворение, получаемое в результате потребления данного количества товара или услуг за данное время.

- 1) общая полезность
- 2) предельная полезность
- 3) частная полезность

3. Дополнительная полезность, получаемая от потребления одной дополнительной единицы данного блага за единицу времени -это

- 1) предельная полезность MU
- 2) общая полезность
- 3) максимальная полезность

-: все ответы неверны

4. Падение предельной полезности по мере приобретения потребителем дополнительных единиц определенного товара носит название

- 1) закона убывающей предельной полезности
- 2) закона спроса и предложения
- 3) закон предельной полезности
- 4) все ответы неверны

5. Выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов -это

- 1) потребительский выбор
- 2) максимальный выбор
- 3) альтернативный выбор
- 4) все ответы неверны

6. Разность между тем, что потребитель готов платить, и тем, что фактически выплачено, называется

- 1) потребительскими излишками
- 2) излишки предложения
- 3) спрос

7. Совокупность всех комбинаций товаров X и Y, которые обеспечивают один и тот же уровень общей полезности или удовлетворенности– это

- 1) кривая безразличия
- 2) бюджетная линия
- 3) предельная полезность

8. Количество единиц товара Y, от которых следует отказаться, чтобы приобрести одну дополнительную единицу товара X при соблюдении условия постоянной общей полезности называется

- 1) предельной нормой замещения X на Y (MRS_{XY})
- 2) предельная норма полезности
- 3) все ответы неверны

9. Совокупность всех комбинаций продуктов X и Y, которые могут быть приобретены, если весь имеющийся бюджет будет потрачен на X и Y– это

- 1) бюджетная линия (или линия достижения комбинаций)
- 2) предельная полезность
- 3) кривая безразличия

10. Состояние равновесия между тем, что потребители готовы купить и тем, что они способны купить при как можно более высоком уровне удовлетворенности – это

- 1) потребительское равновесие

- 2) предельная полезность
- 3) потребительские излишки

11. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

- 1) его предпочтениями и размерами дохода
- 2) только ценами покупаемых товаров
- 3) только его предпочтениями

V2: Функции спроса и эластичность спроса

1. Максимальное количество данного блага, которое готовы купить потребители по текущим ценам в единицу времени – это

- 1) величина рыночного спроса
- 2) потребительная стоимость
- 3) потребность
- 4) все ответы неверны

2. На основании того, что при росте доходов населения за рассматриваемый период с 20 до 50 денежных единиц спрос на бытовую технику увеличился с 5 до 14 денежных единиц, можно сделать вывод, что значение коэффициента эластичности по доходу бытовой техники равно

- 1) 1,3
- 2) -0,3
- 3) 0,3
- 4) 0,5

3. Не относится к эластичному спросу утверждение, что

- 1) цена данного товара составляет значительную долю дохода потребителя

2) при повышении цены на товар, выручка от продажи этого товара сокращается

3) при изменении цены на товар происходит значительное изменение объема спроса

4. Перекрестная эластичность спроса по цене чая и сахара равна $-1,5$. Если цена сахара увеличится на 10% , то спрос

1) на чай возрастет на 15%

2) на сахар упадет на 15%

3) на сахар возрастет на 15%

5. При росте цены на товар А с 5 до бруб., объём продаж товара В снизился с 15 до 10ед., это говорит о том, что

1) товары А и В являются взаимодополняющими

2) товары А и В никак не связаны

3) спрос на товар В эластичный

4) спрос на товар В неэластичный

6. Абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене равно 2, это означает, что

1) если цена товара сократится на 1% , то величина спроса на него увеличится на 2%

2) если цена товара повысится на 1% , то величина спроса на него повысится на $0,5\%$

3) если цена товара снизится на 1% , то величина спроса на него уменьшится на 2%

4) если цена товара снизится на 1% , то величина спроса на него уменьшится на $0,5\%$

7. В условиях рынка равновесная цена -

1) это цена, по которой покупатели купят товар, а производители готовы его продать

2) определяется решением покупателей

3) это минимальная цена, при которой производители все еще имеют доход

8. Перекрестная эластичность спроса, это эластичность спроса, которая

1) измеряет реакцию объема продаж одного товара на изменение в цене другого товара.

2) измеряет реакцию объема продаж на изменения в доходах потребителя.

3) измеряет реакцию объема продаж на изменения в ценах.

9. Эластичность спроса, которая измеряет реакцию объема продаж одного товара на изменение в цене другого товара – это

1) перекрестная эластичность спроса

2) эластичность спроса по доходам

3) эластичность спроса по рекламе

10. Эффект эластичности спроса, при котором каждый фактор, который оказывает воздействие на спрос, имеет свою собственную эластичность называется

1) совокупным

2) системным

3) зависимым

4) все ответы неверны

Тема 4 - Анализ производства и управление прибылью

1. Процесс производства. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, обозначает:

1) комбинацию физических объемов ресурсов

- 2) сумму издержек
- 3) сумму переменных издержек
- 4) нет верных ответов

2. Изокванта иллюстрирует:

- 1) производственную функцию
- 2) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов
- 3) кривую среднего продукта
- 4) нет верных ответов

3. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний ресурсов и объемов выпускаемой продукции выражается при помощи:

- 1) производственной функции
- 2) эластичности предложения
- 3) кривой общих затрат
- 4) нет верных ответов

4. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае

- 1) наблюдается положительный эффект масштаба
- 2) действует закон убывающей производительности
- 3) фирма получает максимальную прибыль
- 4) нет верных ответов

5. Кривая, представляющая различные комбинации двух затрат, которые производят одинаковый уровень продукции.

- 1) изокванта
- 2) карта безразличия
- 3) бюджетная линия

4) нет верных ответов

6. Максимальное количество товаров или услуг, которые могут быть произведены набором затрат, предполагается, что фирма может свободно менять количество *всех* используемых затрат.

1) долгосрочная производственная функция

2) степенная функция

3) производственная функция

4) нет верных ответов

7. Максимальное количество товара или услуги, которое можно произвести за счет набора затрат.

1) производственная функция:

2) краткосрочная производственная функция

3) степенная функция:

4) нет верных ответов

8. Издержки производства, включающие общие переменные издержки и общие фиксированные издержки.

1) общие издержки

2) значимые издержки

3) невозвратные издержки

4) нет верных ответов

9. Объем дохода, полученного фирмой сверх полных переменных издержек.

1) вклад покрытия убытков

2) валовой доход

3) оба ответа верны

4) нет верных ответов

10. Все издержки, связанные с тем, чтобы привлечь ресурсы для работы компании. Эти издержки включают в себя денежные затраты, учитываемые по бухгалтерским отчетам, и альтернативные издержки.

- 1) экономические издержки
- 2) маргинальные издержки (MC)
- 3) значимые издержки
- 4) нет верных ответов

V2: Природа и классификация затрат

1. Издержки фирмы

Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- 1) $MC = ATC$
- 2) прибыль максимальна
- 3) ни один из ответов не является верным
- 4) нет верных ответов

2. Постоянные издержки фирмы – это:

- 1) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
- 2) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- 3) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится неявные издержки
- 4) нет верных ответов

3. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы?

- 1) AFC
- 2) ATC
- 3) LAC
- 4) нет верных ответов

4. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

- 1) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль
- 2) включают в себя явные издержки, но не включают неявные
- 3) включают в себя неявные издержки, но не включает явные
- 4) нет верных ответов

5. Какое из следующих утверждений является правильным?

- 1) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль
- 2) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль
- 3) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки
- 4) нет верных ответов

6. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?

- 1) $FC + VC$
- 2) $FC + VC + MC$
- 3) $(FC + VC) / Q$
- 4) нет верных ответов

7. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. $AVC = 2\$$ $AFC = 0,5\$$. Общие издержки составят:

- 1) 1250 \$
- 2) 750 \$
- 3) 1100 \$
- 4) 100 \$

V2: Эмпирические оценки функции затрат

1. Увеличение издержек на единицу продукции i при увеличении фирмой мощности.

- 1) отрицательный эффект масштаба
- 2) эффект масштаба
- 3) эффект охвата:
- 4) нет верных ответов

2. Уменьшение издержек на единицу продукции при увеличении фирмой мощности (т. е. увеличении всех своих затрат).

- 1) эффект масштаба
- 2) эффект охвата
- 3) отрицательный эффект масштаба
- 4) нет верных ответов

3. Снижение издержек в результате совместного производства двух и более товаров и услуг.

- 1) эффект охвата
- 2) эффект масштаба
- 3) отрицательный эффект масштаба
- 4) нет верных ответов

4. Метод оценки долгосрочных издержек. Профессионалы, знакомые с производственными мощностями, вычисляют оптимальные комбинации затрат, необходимых для производства заданного количества продукции. Затем издержки устанавливаются в денежном выражении.

- 1) оценка издержек инжиниринга
- 2) оценка долгосрочных функций издержек
- 3) оценка краткосрочных функций издержек
- 4) нет верных ответов

5. Анализ, в котором предполагается, что все факторы, особенно капитал, являются переменными. Обычно при такой оценке используется перекрестный регрессионный анализ.

- 1) оценка долгосрочных функций издержек
- 2) оценка краткосрочных функций издержек
- 3) оценка издержек инжиниринга
- 4) нет верных ответов

6. Анализ, в котором определенные факторы предполагаются фиксированными в ходе анализируемого периода. Обычно при такой оценке используется регрессионный анализ временного ряда.

- 1) оценка краткосрочных функций издержек
- 2) оценка долгосрочных функций издержек
- 3) оценка издержек инжиниринга
- 4) нет верных ответов

7. Соотношение между издержками труда на единицу продукции и всеми затратами, связанными с производственным процессом (т. е. как трудом, непосредственно затраченным на производство продукта, например работников предприятия, так и трудом вспомогательных работников, таких как инженер-конструктор).

- 1) кривая опыта
- 2) производственная функция
- 3) степенная функция
- 4) нет верных ответов

8. Издержки, понесенные в ходе деятельности в прошлом (например, покупная цена активов или издержки на проект вплоть до момента, когда необходимо принимать решение).

- 1) первоначальная стоимость (фактические издержки в истекшем периоде)

2) дополнительные издержки

3) оба ответа верны

4) нет верных ответов

9. Издержки, которые несет фирма при производстве дополнительной единицы продукции.

1) маржинальные издержки (МС)

2) значимые издержки

3) невозвратные издержки

4) нет верных ответов

10. Издержки, на которые влияет выбор текущего решения и которые, следовательно, следует учитывать в ходе принятия решения.

1) значимые издержки

2) невозвратные издержки

3) маржинальные издержки (МС)

4) нет верных ответов

V2: Управление прибылью

1. Количество и относительный размер покупателей и продавцов на каком-то конкретном рынке.

1) структура рынка

2) инфраструктура рынка

3) ёмкость рынка

4) нет верных ответов

2. Формула эластичности, измеряющая изменение (%) прибыли вследствие изменения (%) количества произведенной продукции или дохода.

1) доля постоянных издержек в полных издержках (*DOL*)

2) дуговая эластичность

- 3) точечная эластичность
- 4) нет верных ответов

3. Прибыль, которая может представлять собой альтернативные издержки или нормальную прибыль и которую можно включить в формулу безубыточности.

- 1) требуемая прибыль
- 2) минимальная прибыль
- 3) максимальная прибыль
- 4) нет верных ответов

4. Издержки, которые остаются постоянными при изменении объема продукции.

- 1) общие постоянные издержки (*TFC*)
- 2) дополнительные издержки
- 3) маржинальные издержки
- 4) нет верных ответов

5. Полные издержки, связанные с объемом производства. 1) общие переменные издержки (*TVC*)

- 2) дополнительные издержки
- 3) маржинальные издержки
- 4) нет верных ответов

Тема 5 - Бюджет долгосрочных расходов предприятия

1. Дополнительная стоимость использования фирмой дополнительной единицы труда. Это также называется маржинальными издержками фактора (*MFC*) и маржинальными издержками ресурса (*MRC*).

- 1) маржинальные затраты на оплату труда (*MLC*)

- 2) маржинальный продукт (MP):
- 3) маржинальная стоимость ресурса
- 4) нет верных ответов

2. Изменение выработки в результате единичного изменения одного из элементов переменных затрат фирмы.

- 1) маржинальный продукт (MP)
- 2) маржинальные затраты
- 3) маржинальный элемент выработки
- 4) нет верных ответов

3. При наличии двух затрат — X и Y предельная норма технологического замещения X и Y будет представлять собой уменьшение затрат по отношению к объему затрат X , который необходимо добавить, чтобы заменить Y и сохранить такой же объем выработки.

- 1) маржинальная норма технологического замещения ($MRTS$)
- 2) маржинальный продукт (MP)
- 3) маржинальные затраты
- 4) нет верных ответов

4. Стоимость капитала характеризует деятельность организации с позиции:

- 1) среднесрочной перспективы;
- 2) долгосрочной перспективы;
- 3) краткосрочной перспективы;
- 4) нет верных ответов

3. Стоимость капитала это:

- 1) балансовая величина собственного капитала;
- 2) относительный уровень затрат предприятия по обслуживанию источников финансирования;

- 3) величина привлеченных средств;
- 4) рыночная величина собственного капитала.

4. При расчете ССК к посленалоговой стоимости приводят:

- 1) расходы по выплате процентов по банковским ссудам и займам;
- 2) расходы по выплате дивидендов по акциям;
- 3) расходы по выплате процентов по ссудам и займам, предоставленным хозяйствующими субъектами.
- 4) нет верных ответов

5. Стоимость источника «нераспределенная прибыль» численно приравнивается к стоимости источника:

- 1) банковские ссуды и займы;
- 2) обыкновенные акции;
- 3) привилегированные акции;
- 4) облигационные займы.

6. Для оценки влияния производственного левеиджа на финансовый результат деятельности предприятия используют показатель прибыли:

- 1) балансовая прибыль;
- 2) НРЭИ;
- 3) БРЭИ;
- 4) чистая прибыль.

7. Доход от вложений денежных средств при начислении его методом простого процента:

- 1) выше, чем при начислении сложного процента;
- 2) ниже, чем при начислении сложного процента;
- 3) такой же, как при начислении сложного процента.
- 4) нет верных ответов

8. Аннуитет - это:

- 1) вложение в ценные бумаги;
- 2) единовременный вклад в банк;
- 3) серия равновеликих платежей в течение определенного количества периодов.
- 4) нет верных ответов

Методические пояснения

Тест – это инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 86 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 76 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее 61 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 60 % тестовых заданий.

Примеры ситуационных задач

(Кейс-стади)

Тема: Выработка эффективного управленческого решения

Кейс задание 1

Рекламному агентству необходимо составить оптимальную рекламную компанию на телевидении для своего клиента. Клиент в своей рекламной

компания хочет достичь трех целей (перечислены в порядке убывания значимости):

1) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 65 млн. мужчин с высоким уровнем дохода (ВУМ – условное обозначение),

2) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 72 млн. женщин с высоким уровнем дохода (ВУЖ),

3) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 70 млн. людей с низким уровнем дохода (НУЛ).

Агентство может купить время для показа рекламных роликов в нескольких типах телепрограмм: в спортивных шоу, в развлекательных шоу, в новостях, во время показа комедийных фильмов, драм и во время показа сериалов. На рекламную кампанию может быть потрачено не более 800 тыс. руб. Стоимости размещения рекламных роликов и охват потенциальной аудитории (в млн. человек) за одну минуту рекламного ролика в каждом типе телепрограмм представлены в таблице.

Таблица – Стоимости и охваты аудиторий по типам программ

Тип телепрограммы	ВУМ, млн. чел.	ВУЖ, млн. чел.	НУЛ, млн. чел.	Стоимость, тыс. руб.
Спортивные шоу	7	4	8	120,0
Развлекательные шоу	3	5	6	40,0
Новости	6	5	3	50,0
Комедийные шоу	4	5	7	40,0
Драма	6	8	6	60,0
Сериал	3	4	5	40,0

Кроме того, в рамках своей рекламной стратегии клиент требует, чтобы, по крайней мере, два рекламных ролика были размещены в спортивных шоу, в новостях и показах драм. Обязательным является условие, чтобы в каждом из типов телепрограмм было размещено не более 10 рекламных роликов. Целью работы агентства является нахождение плана рекламной кампании, который удовлетворял бы всем целям клиента и требовал минимальных затрат

Можно ли достичь всех целей, поставленных клиентом, в рамках существующего бюджета.

Кейс задание 2

Небольшое литейное предприятие (специализация - производство отливок по заказу) имеет проблемы со старой печью, которая полностью амортизирована, но может быть продана за 6 тыс. долл. Но необходимо срочно принять решение – модифицировать ли старую печь или купить новую современную с характеристиками, которые не может обеспечить модификация. Решение осложняется тем, что в ближайшие три года в печной технологии ожидается прорыв. При этом шансы радикального усовершенствования печи примерно через три года составляют 40%. Если новая печь действительно появится, то вероятность того, что она превратит все существующие модели в неконкурентоспособные, равна 0,9, вероятность того, что это будут лишь незначительные улучшения – 0,1.

Стоимость модификации старой печи составляет 3 тыс. долл. а стоимость существующей модели равна 25 тыс. долл. В любом случае печь будет в течение 8 лет эксплуатироваться, после чего её продадут. В таблице приведены предполагаемая экономия за год и ликвидационная стоимость при трёх условиях (состояниях экономики):

N_1 – отсутствие технологического прорыва,

N_2 – разработана новая печь, которая делает все ранее разработанные печи устаревшими,

N_3 - разработана новая печь, но она обеспечивает лишь незначительную экономию.

Таблица базируется на периоде эксплуатации обеих печей, составляющем 8 лет:

Таблица – Исходные данные для анализа

Состояние	Покупка новой печи	Модификация старой печи
-----------	--------------------	-------------------------

	Экономия за год, долл.	Ликвидационная стоимость, долл.	Экономия за год, долл.	Ликвидационная стоимость, долл.
N ₁	6000	8000	2000	4000
N ₂	2000	2000	1000	2000
N ₃	3000	4000	1000	3000

Для предприятия имеется еще одна альтернатива. Если новый тип печи будет разработан через три года, то модифицированная старая печь может быть продана к тому времени за 9 тыс. долл., а совершенно новая печь может быть куплена, по оценкам, за 45 тыс. долл. Имеется вероятность в 0,9 состояния N₂, в случае которого печь может обеспечить экономию в 13 тыс. долл. ежегодно и стоить 20 тыс. долл. в конце 5-го года. Имеется вероятность в 0,1 состояния N₃, в случае которого печь может обеспечить экономию только в 8 тыс. долл. ежегодно и стоить 15 тыс. долл. в конце 5-го года. Если новая печь будет куплена сейчас, то она будет эксплуатироваться 8 лет независимо от новых разработок.

Используйте дерево решения для определения того, следует ли модифицировать старую печь или купить новую современной модели.

Тема: Анализ потребительского поведения и спроса

Кейс задание 1

Страны А и В производят подсолнечное и кукурузное масло. Внутренний рынок страны А имеет предельную норму замещения между подсолнечным и кукурузным маслом, равную 250 л подсолнечного масла за 110 л кукурузного. Внутренний рынок страны В имеет предельную норму замещения между подсолнечным и кукурузным маслом, равную 200 л подсолнечного масла за 90 л кукурузного. Имеет ли смысл для обеих стран

обмениваться подсолнечным и кукурузным маслом. Если да, то чем следует торговать.

Кейс задание 2

Функция спроса фирмы на марку товара X имеет вид:

$$Q_x = 250 - 7P_x + 2,6P_Y - 10P_Z + 0,01I$$

Где Q_x – потребление товара марки X (в кг) в расчете на одного человека в месяц,

P_x – цена за 1 кг товара марки X,

P_Y – цена за 1 кг, конкурирующей марки товара,

P_Z – цена на базовый товар Z, для товара X (т.е. товары взаимодополнительные, причем товар Z является базовым товаром, а товар X – комплектующим к нему),

I – среднемесячный доход потребителя, тыс. руб.

Прогнозируется следующий уровень переменных на следующий период:

$$P_x = 30 \text{ руб.}$$

$$P_Y = 52 \text{ руб.}$$

$$P_Z = 25 \text{ руб.}$$

$$I = 25 \text{ тыс. руб.}$$

Построить функцию спроса и функцию предельного дохода, идентифицировать эластичный и неэластичный интервалы функции спроса по цене, точку удельной эластичности.

Для примера рассчитать точечную эластичность для интервалов и точки удельной эластичности, определить совокупный и предельный доход в этих точках.

Кейс задание 3

Руководство корпорации, торгующей автомобилями, запчастями и принадлежностями, разрабатывает модель оценки годового объема продаж

для каждого региона страны. Менеджер по сбыту предложил использовать две переменные: текущее количество розничных продаж в каждом регионе и количество автомобилей, зарегистрированных в каждом регионе (данные в таблице). Дайте оценку прогнозному уравнению (уравнение получить с помощью программы Excel, тестировать уравнение на основании полученного решения).

Таблица 6.1 – Данные для регрессионного анализа

Регион	Объем продаж за год, млн. долл. Y	Количество розничных продаж на рынке сбыта, X1	Количество зарегистрированных автомобилей, млн. ед. X2
1	52,5	1780,0	21,5
2	24,6	2470,0	20,2
3	18,5	450,0	6,1
4	15,6	440,0	11,5
5	32,2	1650,0	9,2
6	45,0	2102,0	10,6
7	33,0	2305,0	18,9
8	3,6	121,0	4,3
9	34,7	1801,0	9,1
10	24,6	1130,0	5,6
11	40,0	1650,0	8,7

Тема: Анализ производства и управление прибылью

Кейс задание 1

Владелец небольшого пункта проката автомобилей пытается выбрать подходящее количество автомобилей и механиков для использования в бизнесе при текущем уровне рабочего процесса. Он понимает, что выбирает между двумя альтернативами. Его прошлый опыт показал, что компромисс выглядит примерно следующим образом (таблица 7.1).

Таблица – Соотношение между автомобилями и механиками

Автомобили	Механики
100	2,5 (включая одного работника, занятого неполный рабочий день)
70	5
50	10
40	15
35	25
32	35

Какое соотношение автомобилей и механиков следует использовать владельцу предприятия, если годовая (лизинговая) стоимость автомобиля составляет 6 тыс. долл., а годовой оклад механиков равняется 25 тыс. долл.

Покажите графически оптимальную комбинацию ресурсов. Проиллюстрируйте эту задачу, используя график.

Кейс задание 2

Предприятие производит четыре вида продукции. Производственные показатели представлены в таблице. Предприятие ставит перед собой задачу получить в предстоящем месяце 75 тыс. руб. прибыли.

Определить сколько продукции каждого вида по обозначенной цене на рынке и производственным условиям необходимо продать, чтобы получить эту прибыль.

Рассчитать полную себестоимость каждого изделия, проанализировать рентабельность отдельных видов продукции.

Таблица – Показатели деятельности предприятия

Показатель	№1	№2	№3	№4	Всего
1. Структура предполагаемой реализации продукции, %	40	10	20	30	100
2. Цена единицы, руб.	40	27	44	57	-
3. Переменные затраты на единицу, руб.	36	23	43	56	-
4. Постоянные затраты на весь объем реализации, тыс. руб.	?	?	?	?	180
5. Прибыль от реализации, тыс. руб.	-	-	-	-	75

Тема: Бюджет долгосрочных расходов предприятия

Кейс задание 1

Определить потребность в финансировании при реализации проекта при следующих условиях.

Капитальные затраты на проект составляют 942 тыс. руб. Остаточная стоимость 157 тыс. руб. В результате реализации проекта произошли изменения в выручке и текущих затратах (информация в таблице). Ставка дисконтирования 19%.

Для реализации проекта предприятие располагает собственными накопленными денежными средствами в размере 392 тыс. руб.

Таблица – Определение потребности в финансировании, тыс. руб.

Показатель	Шаги расчетного периода				
	0	1	2	3	Итого
Капитальные затраты					
Остаточная стоимость					
Инвестиционная деятельность (прирост затрат)					

То же с учетом дисконтирования					
Текущие затраты «с проектом»	314	471	629	785	
Текущие затраты «без проектом»	314	314	314	314	
Прирост текущих затрат					
Выручка «с проектом»	628	1256	1570	1570	
Выручка «без проектом»	628	628	628	628	
Прирост выручки					
Прирост чистых выгод от операционной деятельности					
То же с учетом дисконтирования					
Прирост чистых выгод от инвестиционной и операционной деятельности					
То же с учетом дисконтирования					
NPV проекта					
Сальдо по инвестиционной и операционной деятельности (чистые выгоды «с проектом»)					
Накопленное сальдо					
Потребность в финансировании					
Накопленное сальдо к концу периода с учетом ранее накопленных средств					

Рассмотреть варианты обеспечения потребности в финансировании (средства акционеров или заемные средства). Провести необходимые расчеты и выбрать приемлемый вариант.

Методические пояснения

В основе метода кейс-заданий лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе

конкретного примера магистрант должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Метод кейс-заданий разбивается на этапы:

- Подготовительный этап;
- Ознакомительный этап;
- Аналитический этап;
- Итоговый этап.

На первом этапе преподаватель конкретизирует цели, помогает магистранту разработать соответствующую «конкретную ситуацию» и сценарий занятия. При разработке важно учитывать ряд обязательных требований:

- Пример должен логично продолжать содержание теоретического курса и соответствовать будущим профессиональным потребностям магистранта;
- Сложность описанной ситуации должна учитывать уровень возможностей магистранта, т.е. с одной стороны, быть по силам, а с другой, вызывать желание с ней справиться и испытать чувство успеха;
- Содержание должно отражать реальные профессиональные ситуации, а не выдуманные события и факты.

На втором этапе происходит вовлечение обучающихся в живое обсуждение реальной профессиональной ситуации. Преподаватель обозначает контекст предстоящей работы, обращаясь к компетентности магистрантов в определенной области. Знакомит магистрантов с содержанием конкретной ситуации, индивидуально или в группе. В этой методике большую роль играет группа, т.к. повышается развитие познавательной способности во время обсуждения идей и предлагаемых решений, что является плодом совместных усилий. По этой причине, ознакомление с описанием конкретной ситуации выполняется в малой группе.

Анализ в групповой работе начинается после знакомства магистрантов с предоставленными фактами, и предлагаются следующие рекомендации:

- выявление признаков проблемы;
- постановка проблемы требует ясности, четкости, краткости формулировки;
- различные способы действия;
- альтернативы и их обоснование;
- анализ положительных и отрицательных решений;
- первоначальные цели и реальность ее воплощения.

Результативность используемого метода увеличивается благодаря аналитической работе магистрантов, когда они могут узнать и сравнить несколько вариантов решения одной проблемы. Такой пример помогает расширению индивидуального опыта анализа и решения проблемы каждым магистрантом.

Так как анализ конкретной ситуации – групповая работа, то решение проблемы происходит в форме открытых дискуссий. Важным моментом является развитие познавательной деятельности и принятие чужих вариантов решения проблемы без предвзятости. Это позволяет магистрантам развивать умение анализировать реальные ситуации и вырабатывать самостоятельные решения, что необходимо каждому специалисту, особенно в современной рыночной экономике.

Критерии оценки:

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие;

– 85-76 баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено 2-3 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет;

– 75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Допущено не более 5 ошибок в смысле или содержании проблемы;

– 60 и менее баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы.

Примеры практических задач по курсу

Управленческая экономика

Тема: Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики

Задание № 1.

Один из владельцев бизнеса хочет продать свою долю. Два его компаньона хотят ее купить, но не могут заплатить всю сумму сразу. Один предлагает 150 тыс. долл., причем он будет выплачивать 12% годовых ежегодно, а полную сумму долга в 150 тыс. долл. вернёт в конце 8-го года. Другой предлагает 125 тыс. долл., с оплатой полной суммы долга в конце 5-го года и выплатой 12% годовых. Кроме них сторонний бизнесмен предложил 120 тыс. долл., причем 30 тыс. долл. он может выплатить сразу, а остальное – в конце 4-го года. Его предложение также предусматривает выплату 12% годовых с оставшейся суммы на протяжении 4-х лет.

Какое предложение самое выгодное?

Если процентная ставка вместо 12% составит 8%, то как это отразится на чистой стоимости каждого предложения?

Задание № 2.

По приведенным данным о деятельности предприятия в текущем периоде сделать прогноз возможного роста продаж в следующем периоде.

Рассмотреть и оценить возможность наращивания оборота сверх внутренних темпов роста на 15%.

Таблица – Результаты работы предприятия в
текущем периоде

Показатель	Значение
Актив, млн. руб.	45
Пассив, млн. руб.:	
собственные средства	25
заемные средства	20
Оборот, млн. руб.	120
НРЭИ, млн. руб.	18
Средняя расчетная ставка процента за кредит (СРСП), %	23
Ставка налогообложения прибыли, %	20
Норма распределения прибыли на выплату дивидендов (НР), раз	0,15

Тема: Выработка эффективного управленческого решения

Задание № 1.

Предприятие действует на рынке чистой конкуренции.

Определить

1. Объем производства, соответствующий порогу безубыточности.
2. Объем производства, соответствующий максимальной прибыли.
3. Объем производства, соответствующий максимальному уровню рентабельности.

Решение отобразить графически.

Таблица - Исходные данные по задаче

Объем произво дства, ед.	Пред ельн ые изде ржки , руб.	Цен а, руб.	Совоку пные издерж ки, руб.	Средн ие совок упные издер жки, руб.	До хо д, ру б.	При был ь, Руб .
0		10,8	6,4			
1			11,4			
2			14,2			
3			18,45			
4			23,1			
5			28,6			
6			35,1			
7			42,8			
8			51,9			
9			62,7			
10			75,2			
11			88,8			
12			110,4			
13			132,6			
14			155,6			

Задание № 2

Фирма рассматривает 5 различных стратегий маркетинга и идентифицирует четыре возможных состояний экономики (рост, стабильность, спад, кризис), определить объективные вероятности этих

состояний невозможно. Но фирма оценила доходы в млн. руб. для каждой стратегии в соответствии с каждым состоянием экономики (см. платежную матрицу). Необходимо определить, какая стратегия наиболее оптимальная в соответствии с различными критериями решения.

Таблица – Платежная матрица

Стратегия	Состояние экономики			
	N ₁ рост	N ₂ стабильность	N ₃ спад	N ₄ кризис
A	25	15	9	6
B	20	16	10	7
C	15	9	8	5
D	16	8	7	4
E	10	6	4	4

Тема: Анализ потребительского поведения и спроса

Задание № 1

Функция полезности задана уравнением:

$$TU = 20Q + 5,3Q^2 - 0,2Q^3$$

Найти: 1) объем потребления Q, при котором начинает действовать закон убывания предельной полезности, 2) объем потребления Q, при котором потребность полностью насыщается.

Задание № 2

Следующие данные описывают предпочтения и возможности покупателя, который имеет 400 руб. для покупки товаров X и Y:

$MU_X = 76 - 4,3X$; $MU_Y = 50 - 1,5Y$; $P_X = 5$; $P_Y = 7$. Какую комбинацию X и Y должен выбрать покупатель, чтобы максимизировать свою полезность.

Задание № 3

Представленные комбинации двух товаров А и В имеют одинаковую полезность. Определить какова предельная норма замещения между товарами А и В; у какого товара полезность выше.

А	В
10	2
9	5
5	7

Тема: Анализ производства и управление прибылью

Задание № 1

Представлены две функции совокупных издержек:

$$TC=124+45Q-0,3Q^2+0,005Q^3$$

$$TC=160Q-20Q^2+1,2Q^3$$

Как их можно охарактеризовать.

Задание № 2

Объясните наиболее существенные различия между законом убывающей доходности и уменьшающимся эффектом масштаба. Как эти два понятия могут быть использованы при принятии решения об уровне производства.

Задание № 3

Проведите экономический анализ (прибыльность, целесообразность закрытия и пр.) трех фирм на основе следующих данных:

Фирма А:

$$P=10, Q=1000, FC=5000, AVC=5$$

Фирма Б:

$$P=9, Q=80000, TC=800000, AVC=5,5$$

Фирма В:

$P=10$, $TR=30000$, $TC=30800$, $AFC=0,15$

Тема: Бюджет долгосрочных расходов предприятия

Задание № 1

Инвестиционный проект требует для своей реализации 785 тыс. руб. и образует следующие денежные потоки по периодам: 1-й – 157 тыс., 2-й – 628 тыс. руб., 3-й – 628 тыс. руб. Выполнить расчет NPV. Все стоимостные показатели будущих периодов рассчитать исходя из ставки дисконтирования $R=18\%$.

Таблица 9.1 – Чистая приведенная стоимость проекта

Показатель	Период			
	0	1	2	3
Сложный процент $(1+R)^t$				
Альтернативный способ накопления средств, номинально				
То же, с учетом дисконта				
Денежный поток проекта, номинально				
То же, с учетом дисконта				
Результат реализации проекта нарастающим итогом				

Определить внутреннюю норму рентабельности проекта IRR методом итерационного подбора.

Методические пояснения

Практическое контрольное задание может состоять из теоретического вопроса, практического задания или нескольких заданий (как теоретических, так и практических), в которых студент должен проанализировать и дать оценку конкретной ситуации или выполнить другую аналитическую работы.

Критерии оценки знаний студента при написании практического контрольного задания.

Оценка «отлично» — выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов практического контрольного задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» — выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» — выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на практическое контрольное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» — выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на практическое контрольное задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания

результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине, активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы, в том числе – финального проекта.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Управленческая экономика» предусмотрен экзамен в виде тестирования .

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения практических занятий, подготовке во время самостоятельной работы, разбора кейс-задач, студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к итоговому тестированию.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Управленческая экономика»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.