



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
Школы экономики и  
менеджмента  
Е.Б. Гаффорова

---

«21» января 2021 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА-ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Программа магистратуры  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Образовательная программа «Управление бизнесом»

Квалификация выпускника – магистр  
Форма обучения: очная  
Нормативный срок освоения программы 2 года

Владивосток  
2021

## **Аннотация основной профессиональной образовательной программы**

### **Общие положения**

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) магистратуры, реализуемая федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

Направленность ОПОП ориентирована на:

(40) Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок);

– сфера исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях) и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти);

– сфера производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на российском и (или) международном рынках, контроль качества, организацию логистических цепей, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью;

– сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации;

– сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера;

– сфера стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий;
- предпринимательский.

Направленность программы определяет предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения ОПОП. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: магистр

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде аннотации образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, программы ГИА, включающих оценочные средства и методические материалы, сведений о фактическом ресурсном обеспечении образовательного процесса.

## Нормативная база для разработки ОПОП

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952
  - приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
  - приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 г. «Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
  - приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
  - приказ от 5 августа 2020 года о практической подготовке обучающихся Минобрнауки России N 885 Минпросвещения России N 390
- профессиональные стандарты, утвержденные приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации;
- приказ Рособрнадзора от 14.08.2020 N 831"Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления информации" (Зарегистрировано в Минюсте России 12.11.2020 N 60867);
- приказ Минобрнауки России № 882, Минпросвещения России № 391 от 05.08.2020 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (вместе с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»);
- нормативные документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Министерство образования и науки

Российской Федерации), Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки;

- Устав и локальные нормативные акты и документы ДВФУ.

## **Термины, определения, обозначения, сокращения**

**ВО** – высшее образование;

**ВСП** – выпускающее структурное подразделение;

**ГИА** – государственная итоговая аттестация;

**НИР** – научно-исследовательская работа;

**ОВЗ** – ограниченные возможности здоровья

**ОПК** – общепрофессиональные компетенции;

**ОПОП** – основная профессиональная образовательная программа;

**ОС ВО ДВФУ** – образовательный стандарт высшего образования, самостоятельно устанавливаемый ДВФУ;

**ОТФ** – обобщенная трудовая функция;

**ПК** – профессиональные компетенции;

**ПООП** – примерная основная профессиональная программа;

**ПСК** – профессионально-специализированные компетенции;

**РПД** – рабочая программа дисциплины.

**СПК** – специальные профессиональные компетенции;

**УК** – универсальные компетенции;

**УПК** – универсальные профессиональные компетенции;

**ФГОС ВО** – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

## **Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы**

Социальная значимость (миссия) ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление бизнесом» состоит в подготовке экспертов в области международного и российского управления организацией, способных адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям и факторам современной инновационной экономики.

**Цели ОПОП** – формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент; формирование нового поколения специалистов в области международного и российского управления организацией, способных адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям и факторам современной инновационной экономики.

Выпускники программы способны эффективно применять аналитические, исследовательские, проектные, управленческие и лидерские качества, инновационные методы и уникальные знания при разработке и реализации функциональных стратегий управления бизнесом в контексте высокой конкуренции и быстро меняющейся среды.

**Особенности образовательной программы** – направленность на удовлетворение потребностей рынка труда; использование в учебном процессе современных образовательных и информационных технологий; обеспечение возможности выбора индивидуальных образовательных траекторий.

**Основными задачами программы** по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предусмотрено обучение студентов: – использованию аналитического инструментария, позволяющего выбирать оптимальную стратегию в зависимости от стадии развития организации и особенностей рыночной ситуации – навыкам полноценного участия в процессах стратегического управления в компании и проектах по проведению стратегической диагностики на предприятии – инструментам, позволяющим успешно реализовать стратегию, знакомство с примерами их использования в реально существующих компаниях – способам разработки, формализации, регламентации стратегии, технологии ее реализации через оперативную деятельность и программы проектов, организации мониторинга, отчетности и контроля.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий;
- предпринимательский.

## **Трудоемкость ОПОП по направлению подготовки**

Нормативный срок освоения ОПОП магистратуры составляет 2 года для очной формы обучения.

Общая трудоемкость освоения основной образовательной программы для очной формы обучения составляет 120 зачетных единиц (60 зачетных единиц за учебный год).

### **Область профессиональной деятельности**

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

(40) Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок);

– сфера исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях) и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти);

– сфера производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на российском и (или) международном рынках, контроль качества, организацию логистических цепей, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью;

– сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации;

– сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера;

– сфера стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.



## Объекты профессиональной деятельности

Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:

<i>Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)</i>	<i>Типы задач профессиональной деятельности</i>	<i>Задачи профессиональной деятельности</i>	<i>Объекты профессиональной деятельности (или области знания)</i>
<p><b>40</b> Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок)</p>	<i>Информационно-аналитический</i>	1. Отслеживание потребительских и индустриальных трендов 2. Оценка и прогнозирование бизнес-факторов 3. Отслеживание цифровых следов для формирования цифровой репутации компании 4. Анализ разнообразных данных для принятия управленческих	
	<i>Организационно-управленческий</i>	1. Формирование стратегии (в том числе стратегии маркетинга) на инструментальном уровне с учетом требований внешней среды 2. Построение и улучшения бизнес-процессов 3. Планирование, учет, контроль и корректировка всех элементов системы управления 4. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в компании 5. Проектирование организационно-управленческих	
	<i>Предпринимательский</i>	1. Генерация и тестирование идей для создания нового бизнеса 2. Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в компании 3. Разработка и развитие бизнес-моделей (в том числе финансовых, инвестиционных и пр.) как новых, так и существующих компаний 4. Разработка бизнес-планов компаний, новых направлений деятельности и мероприятий 5. Развитие потребителей на основе поиска ценных инсайтов и приёмов нейромаркетинга 6. Создание клиентоориентированного бизнеса	

Перечень профессиональных стандартов (при наличии):

1. 40.033 - Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства

2. 07.007 - Специалист по процессному управлению
3. 08.035 - Маркетолог

ОПОП может быть реализована как самостоятельно, так и посредством сетевых форм, а также с частичным применением электронного обучения (далее ЭО) и дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ), на государственном и (или) иностранном языке (в случае принятия решения реализации ОП на иностранном языке УС ДВФУ).

Приказ о подготовке к реализации программ высшего образования ДВФУ в 2021/2022 учебном году от 14.12.2020 г. №12-13-1595

### **Требования к результатам освоения ОПОП**

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации  УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает методические и нормативные документы, включая план и задания реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков  УК-2.2 Осуществляет контроль реализации проекта, принимает решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели  УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на	УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке

	иностранным(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2 Представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвует в академических и профессиональных дискуссиях
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития  УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач  УК-6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития

**Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
отсутствует	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Знает и применяет на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере  ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления  ОПК-1.3 Анализирует бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач
отсутствует	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические	ОПК-2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе  ОПК-2.2 Анализирует и моделирует процессы управления с целью оптимизации деятельности компании, включая современные цифровые системы и методы  ОПК-2.3 Применяет разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики)

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
	системы, при решении управленческих и исследовательских задач	и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия ОПК-2.4 Управляет данными с интегрированными функциями ИИ, которые позволяют модернизировать архитектуру информации в масштабе предприятия
отсутствует	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать и операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене ОПК-3.2. Выстраивает коммуникации с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и результаты переговоров ОПК-3.3 Обосновывает организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и международного бизнеса, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности ОПК-3.4 Учитывает культурный код при проектировании организационно-управленческих решений с целью недопущения кросс-культурных шоков
отсутствует	ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1. Создает проектные команды и временные рабочие группы в целях реализации проектов в сфере российского и международного бизнеса и осуществляет руководство их деятельностью ОПК-4.2. Владение навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых организационно-управленческих решений в сфере менеджмента и российского и международного бизнеса ОПК-4.3 Осуществляет контроль за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность ОПК-4.4 Разрабатывает оптимальные стратегии развития бизнеса, планирует инновационные преобразования и реформы в области менеджмента на основе современных методов и матричных моделей
отсутствует	ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научное-исследование в менеджменте и	ОПК-5.1 Разрабатывает планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами.

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
	смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса ОПК-5.3 Интегрирует научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код ПС (при наличии ПС) или ссылка на иные основания	Код трудовой функции (при наличии ПС)	Индикаторы достижения компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический			
ПК-1 Способен выстраивать образы будущего на основе новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности	40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства	A/01.6 A/02.6	ПК-1.1 Применяет количественные и качественные методы исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
	07.007 Специалист по процессному управлению	A/01.6 B/01.6 B/02.6 C/01.7 D/01.7	ПК-1.2 Применяет методы анализа трендов и определяет на их основе направления развития компании ПК-1.3 Анализирует и оценивает факторы, влияющие на создание новых продуктов, услуг и коммуникаций ПК-1.3 Выявляет, анализирует возможности для повышения эффективности управления компанией ПК-1.4 Формирует цифровую репутацию компании на основе цифровых следов
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
ПК-2 Способен разрабатывать стратегии развития компании (корпоративную, бизнеса, функциональные), планы и программы их реализации	40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства	A/01.6, A/02.6 B/01.6 B/02.6, B/01.6 C/02.7	ПК-2.1 Разрабатывает стратегии развития компании с использованием инструментов анализа внешней и внутренней среды ПК-2.2 Формирует стратегии маркетинга на корпоративном и функциональном уровнях с учетом требований внешней среды ПК-2.3 Разрабатывает стратегии продвижения продукта / компании / бренда, в том числе в сети «Интернет»
	08.035 Маркетолог	B /01.7 B / 04.7	ПК-2.4 Разрабатывает и реализовывает проекты изменения процессов деятельности компании в соответствии с ее стратегией ПК-2.5 Применяет современные инструменты при реализации бизнес и организационных проектов
ПК-3 Способен к построению систем	40.033	A/01.6, A/02.6	ПК-3.1 Применяет техники организационного проектирования, построения и улучшения бизнес-

Код и наименование профессиональной компетенции	Код ПС (при наличии ПС) или ссылка на иные основания	Код трудовой функции (при наличии ПС)	Индикаторы достижения компетенции
менеджмента, в том числе комплекса маркетинга, для администрирования и управления компаний	<p>Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства</p> <p>08.035 Маркетолог</p> <p>06.043 Специалист по интернет-маркетингу</p>	<p>В/01.6 В/02.6, В/01.6 С/02.7</p> <p>С/01.08</p> <p>К / 03.7</p>	<p>процессов (определение требований, ресурсов, участников, критериев оценки и взаимосвязи)</p> <p>ПК-3.2 Организует операционное управление деятельности компании, исходя из конкретных условий и потребностей рынка</p> <p>ПК-3.3 Формирует комплекс маркетинга с учетом требований внешней среды</p> <p>ПК-3.4 Принимает управленческие решения в части планирования, учета, контроля и корректировки всех элементов системы управления на основе анализа разнообразных данных с использованием современных методов и моделей</p> <p>ПК-3.5 Формирует систему маркетинговых коммуникаций в компании</p> <p>ПК-3.6 Разрабатывает программы продвижения товаров на азиатские рынки на основе проведения кросс-культурных исследований</p>
Тип задач профессиональной деятельности: предпринимательский			
ПК-4 Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)			<p>ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)</p> <p>ПК-4.2 Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний</p> <p>ПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий</p> <p>ПК-4.4 Разрабатывает, тестирует и внедряет новые продукты, создаёт нематериальные активы (брендов) и управляет ими</p> <p>ПК-4.5 Развивает потребителей на основе поиска ценных инсайтов и приёмов нейромаркетинга</p>

## Специфические особенности ОПОП

Организация учебного процесса осуществляется в соответствии с утвержденной образовательной программой, включающей документы и материалы, обновляемые ежегодно с учетом изменения законодательства, развития образовательных технологий, науки и потребностей работодателей.

Магистерская образовательная программа «Управление бизнесом» разработана и реализуется с учетом лучшего международного опыта обучения менеджменту, маркетингу и предпринимательству.

Программа интегрирует концепции как из исследований, так и из практики менеджмента и предпринимательства, позволяя сформировать у студентов необходимые навыки для осуществления, аналитической, управленческой и предпринимательской деятельности.

На первом курсе студенты изучают основополагающие курсы по менеджменту, маркетингу и предпринимательству, направленные на формирование системного управленческого мышления, а также участвуют в проектах различного типа (исследовательских, прикладных), программа дает возможность каждому студенту сделать осознанный выбор индивидуальной образовательной траектории.

Дисциплины базовой части образовательной программы: Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента); Глобальная научная коммуникация; Критическое и проектное мышление; Теория менеджмента; Управленческая экономика, Бизнес-исследования; Методы принятия управленческих решений необходимы и достаточны для формирования общекультурных компетенций выпускников, а также базовых экономических и управленческих компетенций.

В качестве вариативной части в данной программе представлены следующие дисциплины: Предпринимательство; Практические маркетинг;

Реализация следующих дисциплин осуществляется с использованием онлайн-курсов (модулей):

1. Дисциплина «Теория менеджмента» включает онлайн – курс «Управление личными финансами» - <https://stepik.org/course/58670/promo>

2. Дисциплина «Управленческая экономика» включает онлайн-курсы (1) «Микроэкономика: базовый курс. Теория спроса и предложения» - <https://stepik.org/course/58626/promo>; (2) «Микроэкономика: базовый курс. Теория фирмы и рынков» - <https://stepik.org/course/61599/promo>

3. Дисциплина «Предпринимательство» включает онлайн-курс «Создание технологического бизнеса» <https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/TECHBUS/>

Кроме того, программа предусматривает проектную работу, в процессе которой у студентов появляется возможность вникнуть в понимание проектного хода, что позволит научиться решать предметные задачи в своей профессиональной деятельности. Промежуточные и итоговые результаты

проектной работы обсуждаются на проектных семинарах, в присутствии представителей бизнес-сообщества.

Программа включает два основных специфических модуля, с соответствующими курсами и преподавателями.

**1 модуль – Менеджмент и предпринимательство**, направленный на личностное развитие формирования предпринимательского и управленческого мышления и компетенций. Целью модуля является погружение в реальную практическую деятельность для лучшего понимания специфики менеджмента и предпринимательства на российском Дальнем Востоке.

В рамках этого модуля студенты будут изучать кейсы российских компаний, работающих на Дальнем Востоке и странах АТР.

Основа данного модуля – динамичная модель обучения, которая включает в себя систему мероприятий, ориентированных на практические вопросы менеджмента, HR-менеджмента, создания и ведения бизнеса, развитие деловых навыков обучающихся. Динамичная модель позволяет студентам не только изучать менеджмент и предпринимательство, но и практически подготовить себя к роли руководителя и предпринимателем.

Проектная работа в рамках модуля позволяет погрузиться студентов в проектную логику решения управленческих и бизнес задач, приобрести практические навыки реализации различных проектов, пройти все шаги «проектного хода», научиться выявлять и решать реальные проблемы в профессиональной деятельности. Большинство проектов, выполняемых студентами, при участии реализуется с участием представителей бизнес-сообщества.

Модуль включает в себя следующие ключевые курсы:

1. Стратегический менеджмент
2. Операционный менеджмент
3. Корпоративные финансы
4. Управление изменениями

**2 модуль – Стратегический маркетинг** знакомит студентов с лучшими маркетинговыми практиками и современными реалиями маркетингового управления. Он нацелен на формирование и развитие у выпускников компетенций, связанных со способностью разрабатывать ценностные предложения; разрабатывать маркетинговые стратегии (конкурентные, роста, позиционирования, брендинга) и воплощать в практику комплексные планы маркетинговой деятельности; формировать лояльность потребителей с учетом «точек контактов» и различных сценариев поведения потребителей; разрабатывать и реализовывать программы сбыта и продвижения в традиционных и цифровых каналах; отслеживать ключевые показатели маркетинговой деятельности и т.д.

В рамках образовательного процесса применяются такие форматы обучения как мастер-классы от ведущих практиков, дискуссии, анализ case-studies, выполнение маркетинговых проектов по заказу бизнес-структур.



Выпускники программы востребованы на рынке труда и успешно работают в российских и зарубежных компаниях в качестве директоров по маркетингу, бренд-менеджеров, специалистов по digital-продвижению, аналитиков, консультантов по развитию бизнеса и т.д.

Модуль включает в себя следующие ключевые курсы:

1. Поведение потребителей и нейромаркетинг
2. Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг
3. Маркетинговое управление
4. Бренд-менеджмент

## Структура и содержание ОПОП

Структура и объем программы *магистратуры*:

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	64 з.е.
	Обязательная часть	32 з.е.
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	32 з.е.
Блок 2	Практика	50 з.е.
	Обязательная часть	7 з.е.
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	43 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация:	6 з.е.
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена ( <i>при наличии</i> )	нет
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	6 з.е.
Объем программы <i>магистратуры</i>		120 з.е.

К обязательной части ОПОП относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций. Формирование универсальных компетенций обеспечивают дисциплины (модули) и практики, включенные в обязательную часть программы и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 50 процентов общего объема программы.

## **Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ДВФУ реализуется организационная модель инклюзивного образования – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом различных особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей студентов. Модель позволяет лицам, имеющим ограниченные возможности здоровья (ОВЗ), использовать образование как наиболее эффективный механизм развития личности, повышения своего социального статуса. В целях создания условий по обеспечению инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ОВЗ структурные подразделения Университета выполняют следующие задачи:

- Департамент по работе с абитуриентами организует профориентационную работу среди потенциальных абитуриентов, в том числе среди инвалидов и лиц с ОВЗ: дни открытых дверей, профориентационное тестирование, вебинары для выпускников школ, учебных заведений профессионального образования, консультации для данной категории обучающихся и их родителей по вопросам приема и обучения, готовит рекламно-информационные материалы, организует взаимодействие с образовательными организациями;

- отделы внеучебной работы школ, совместно с департаментом стипендиальных и грантовых программ, осуществляют сопровождение инклюзивного обучения инвалидов, решение вопросов развития и обслуживания информационно-технологической базы инклюзивного обучения, элементов дистанционного обучения инвалидов, создание безбарьерной среды, сбор сведений об инвалидах и лицах с ОВЗ, обеспечивает их систематический учет на этапах их поступления, обучения, трудоустройства;

- Департамент внеучебной работы ДВФУ обеспечивает адаптацию инвалидов и лиц с ОВЗ к условиям и режиму учебной деятельности, проводит мероприятия по созданию социокультурной толерантной среды, необходимой для формирования гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности всех членов коллектива к общению и сотрудничеству, к способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия.

Содержание высшего образования по образовательным программам и условия организации обучения лиц с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии

с индивидуальной программой реабилитации, которая разрабатывается Федеральным учреждением медико-социальной экспертизы. Адаптированная образовательная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний. Обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с ОВЗ осуществляется организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Выбор методов обучения в каждом отдельном случае обуславливается целями обучения, содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, наличием времени на подготовку, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

Университет обеспечивает обучающимся лицам с ОВЗ и инвалидам возможность освоения специализированных адаптационных дисциплин, включаемых в вариативную часть ОПОП. Преподаватели, курсы которых требуют выполнения определенных специфических действий и представляющих собой проблему или действие, невыполнимое для обучающихся, испытывающих трудности с передвижением или речью, обязаны учитывать эти особенности и предлагать инвалидам и лицам с ОВЗ альтернативные методы закрепления изучаемого материала. Своевременное информирование преподавателей об инвалидах и лицах с ОВЗ в конкретной группе осуществляется ответственным лицом, установленным приказом директора школы.

В читальных залах научной библиотеки ДВФУ рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

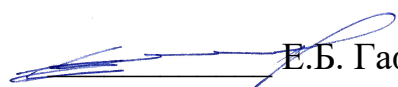
При необходимости для инвалидов и лиц с ОВЗ могут разрабатываться индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики обучения. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ОВЗ при желании может быть увеличен, но не более чем на год.

При направлении инвалида и обучающегося с ОВЗ в организацию или предприятие для прохождения предусмотренной учебным планом практики Университет согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды

труда с учетом рекомендаций Федерального учреждения медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

Для осуществления мероприятий текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации инвалидов и лиц с ОВЗ применяются фонды оценочных средств, адаптированные для таких обучающихся и позволяющие оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумажном носителе, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Руководитель ОП  
д-р экон.наук, доцент

 Е.Б. Гаффорова

Зам. директора ШЭМ  
по учебной и воспитательной работе



И.А. Мохирева