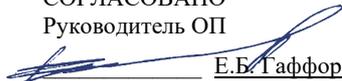




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП


(подпись) Е.Б. Гаффорова
(ФИО)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой менеджмента


(подпись) Е. А. Глотова
(ФИО.)
«18» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Предпринимательство
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(Управление бизнесом)
Форма подготовки *очная*

курс 2 семестр 3
лекции 00 час.
практические занятия 54 час.
лабораторные работы 00 час.
в том числе с использованием
всего часов аудиторной нагрузки 54 час.
самостоятельная работа 126 час.
в том числе на подготовку к экзамену 00 час (*если экзамен предусмотрен*).
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет 3 семестр
экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями *Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2021 года № 952*

Рабочая программа обсуждена на заседании *кафедры менеджмента, протокол № от 18 января 2021 г.*

Заведующий кафедрой менеджмента Е.А. Глотова

Составители: д.э.н., профессор Е.Б. Гаффорова, ст. преподаватель Т.Е. Шушарина, ст. преподаватель М.К. Свиридов

Владивосток
2021

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий *кафедрой* _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий *кафедрой* _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий *кафедрой* _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий *кафедрой* _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: получение студентами набора навыков, необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения, ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя от поиска возможности и идеи до создания бизнес-проекта (стартапа), формирование практических предпринимательских навыков для создания и оценки жизнеспособности бизнес-проекта.

Задачи:

- дать представление о процессе предпринимательства, предпринимательском мышлении, принципах предпринимательства;
- научить студентов применять технологии и методы поиска и оценки бизнес-возможностей и бизнес-идей;
- дать представление о методах анализа и определения требований к команде проекта для реализации своей бизнес-идеи;
- научить студентов проводить проблемные и решенческие интервью с потребителями, анализировать результаты исследования потребителей, сегментировать и определять целевую аудиторию;
- дать представление об основных подходах к формированию бизнес-моделей новых компаний в выбранной области;
- сформировать у студентов навыки применения инструментов исследования и анализа рынка и конкурентов;
- научить студентов основам бизнес-планирования нового бизнес-проекта, включая составления плана продаж, финансовой модели, производственного плана, расчета себестоимости продукта/услуги, финансового плана и проведение инвестиционного анализа;
- научить студентов основам подготовки презентации инвестору и представления бизнес-проекта потенциальным инвесторам.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: предпринимательский	ПК-4. Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей	ПК-4.1. Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)
		ПК-4.2. Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.)

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	(Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)	как новых, так и существующих компаний
		ПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий
		ПК-4.4. Разрабатывает, тестирует и внедряет новые продукты, создаёт нематериальные активы (брендов) и управляет ими
		ПК-4.5. Развивает потребителей на основе поиска ценных инсайтов и приёмов нейромаркетинга

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-4.1. Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)	Знает процесс и принципы предпринимательства
	Умеет генерировать идеи на основе анализа трендов, пробелов на рынке, поиска проблемы «боли» потребителя
ПК-4.2. Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний	Умеет применять методы дизайн-мышления для поиска и тестирования идей для создания новых ценностей
	Знает основные подходы к разработке бизнес-моделей компаний и ключевые элементы бизнес-моделей
	Умеет применять основные подходы к разработке бизнес-моделей новых компаний
ПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий	Умеет применять методы анализа бизнес-моделей существующих компаний и использовать результаты анализа для развития бизнес-моделей
	Умеет сформировать задачи и структуру бизнес-плана компании, новых направлений деятельности и мероприятий
	Умеет разработать финансовую модель (производственный план, расчет себестоимости продукта / услуги) для новой компании, новых направлений деятельности и мероприятий
ПК-4.4. Разрабатывает, тестирует и внедряет новые продукты, создаёт нематериальные активы (брендов) и управляет ими	Умеет составить финансовый план и провести инвестиционный анализ для новой компании, новых направлений деятельности и мероприятий
	Знает основные подходы к созданию и развитию продуктов и услуг: Customer Development, Lean Startup и Дизайн-мышления
	Умеет применять инструменты Customer development (интервью, эксперимент) и Дизайн-мышления для разработки, тестирования новых продуктов и управления ими

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Умеет разрабатывать MVP (минимально жизнеспособный продукт) и тестировать его, применяя подход Lean Startup
ПК-4.5. Развивает потребителей на основе поиска ценных инсайтов и приёмов нейромаркетинга	Умеет применять технологии дизайн-мышления для поиска ценных инсайтов от потенциальных потребителей (карта эмпатии, путь пользователя, кластеризация)
	Умеет проводить проблемное и решенческое интервью с потенциальными потребителями для поиска инсайтов и проверки гипотез
	Умеет сформировать ценностное предложение на основе применения методов исследования целевой аудитории

2. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц (180 академических часов).
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине являются:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Пр	Практические занятия
ОК	Онлайн курс
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Введение в курс и природу предпринимательства (мифы о предпринимателях, Marshmallow Challenge)	3			6				
2	Предпринимательская идея, поиск возможностей и создание нового предприятия	3			6	72	54	-	
3	Генерация, выбор и тестирование идей	3			6				

4	Бизнес-модель «Ценностное предложение, целевая аудитория, каналы, взаимодействие с потребителями, структура доходов»	3			6				
5	Бизнес-модель «Ресурсы, партнеры, ключевые виды деятельности, структура расходов»	3			6				
6	Анализ рынка и конкурентов	3			6				
7	Планирование продаж				4				
8	Бизнес-планирование: Задачи и структура бизнес-плана	3			2				
9	Бизнес-планирование: Финансовая модель (производственный план, расчет себестоимости)	3			2				
10	Бизнес-планирование: Финансовая модель (финансовый план, инвестиционный анализ)				4				
11	Подготовка презентации бизнес-проекта для потенциальных инвесторов (питч-сессия)				6				
	Итого:				54	72	54		

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Теоретическая часть курса предусмотрена в рамках самостоятельной работы студентов.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практическое занятие 1 по теме «Введение в природу предпринимательства» (6 часов).

Понятие предпринимательства. Процесс предпринимательства. «Бережливое» предпринимательство (Lean-методы в предпринимательстве) и эффектуация. Принципы предпринимательства, мифы о предпринимателях.

Дискуссия на тему «Эффектуация против каузации».

Игра «The Marshmallow Challenge» помогает сформировать такие качества, как сплоченность, общительность, способность мыслить творчески, а также выявить сильные и слабые стороны участников команды.

Практическое занятие 2 по теме «Предпринимательская идея, поиск возможностей и создание нового предприятия» (6 часов).

Источники идей для бизнеса, анализ трендов рынка. Деловая игра «Снежинки». Презентация результатов работы.

Практическое занятие 3 по теме «Генерация, выбор и тестирование идей» (6 часов).

Применение инструментов Customer discovery и customer development (интервьюирование потенциальных потребителей). Применение инструментов дизайн-мышления: метод мокасин, наблюдение и др. Презентация результатов работы.

Практическое занятие 4 по теме «Бизнес-модель: ценностное предложение, целевая аудитория, каналы сбыта и взаимодействие с потребителями» (6 часов).

Виды бизнес-моделей, их особенности. Применение инструментов сегментирования и выбора целевой аудитории. Формирование ценностного предложения, проработка каналов сбыта и способов взаимодействия с целевой аудиторией, модели монетизации бизнес-идеи. Презентация результатов работы.

Практическое занятие 5 по теме «Бизнес-модель: Ресурсы, партнеры, ключевые виды деятельности, структура расходов» (6 часов).

Определение необходимых ресурсов, партнеров, ключевых видов деятельности и расходов для реализации бизнес-идеи. Презентация результатов работы.

Практическое занятие 6 по теме «Анализ рынка и конкурентов» (6 часов).

Анализ потенциального рынка бизнес-проекта: метод TAM-SAM-SOM. Анализ конкурентов: выбор и обоснование критериев для анализа, поиск и систематизация данных. Инструменты для сбора данных. Доработка бизнес-модели стартапа по результатам анализа рынка и конкурентов. Презентация результатов работы.

Практическое занятие 7 по теме «Планирование продаж» (4 часа).

Модели монетизации. Составление плана продаж. Презентация результатов работы.

Практическое занятие 8 по теме «Бизнес-планирование: Задачи и структура бизнес-плана» (2 часа).

Формулирование задач и формирование структуры бизнес-плана проекта.

Практическое занятие 9 по теме «Бизнес-планирование: Финансовая модель (производственный план, расчет себестоимости)» (2 часа).

Подходы к разработке финансовой модели. Разработка производственного плана и расчет себестоимости продукта/услуги. Презентация результатов работы.

Практическое занятие 10 по теме «Бизнес-планирование: Финансовая модель (финансовый план, инвестиционный анализ)» (4 часа).

Разработка финансового плана проекта и инвестиционный анализ бизнес-проекта. Презентация разработанного бизнес-плана.

Практическое занятие 11 по теме «Подготовка презентации бизнес-проекта для потенциальных инвесторов (питч-сессия)» (6 часов)

Разбор структуры презентации для инвестора. Подготовка питча для инвесторов. Защита группового проекта.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (И ОНЛАЙН КУРСА ПРИ НАЛИЧИИ)

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Предпринимательство» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-16 неделя	Подготовка к практическим занятиям	46 часов	Собеседование (УО-1), доклад (УО-3), дискуссия (УО-4)
2	16-18 неделя	Подготовка к презентации проекта (к зачету)	8 часов	Проект (ПР-9)
3	1-18 неделя (в соответствии с расписанием онлайн-курса)	Обучение на онлайн-курсе	72 часа	Тест (ПР-1)
		Итого:	126 часов	

Общее количество часов, предусмотренных учебным планом на самостоятельную работу студента, составляет 126 часов.

Характеристика заданий самостоятельно работы обучающихся:

Задания для самостоятельной работы включают подготовку групповых и индивидуальных проектов и представление результатов заданий в виде публичной презентации.

Самостоятельная работа по подготовке и представлению бизнес-проектов делится на следующие этапы.

I. Поисковый:

- a) поиск бизнес-возможности;
- b) постановка проблемы (определение целевой аудитории и ценностного предложения).

II. Аналитический:

- a) распределение обязанностей (в групповом проекте);
- b) поиск, отбор, систематизация и анализ информации, необходимой для успешного выполнения проекта;
- c) проведение интервью с целевой аудиторией;
- d) исследование рынка и анализ конкурентов в выбранной отрасли;
- e) разработка бизнес-модели для бизнес-проекта;
- f) консультация со специалистами предметной области (при необходимости).

III. Практический:

- g) разработка бизнес-плана;
- h) доработка бизнес-модели (при необходимости);
- i) консультация с преподавателем.

IV. Презентационный:

- j) выбор формы презентации;
- k) распределение ролей (в групповом проекте);
- l) подготовка устной части выступления;
- m) подготовка демонстрационных материалов.

V. Рефлексия:

- n) оценка результатов собственной работы;
- o) оценка других проектов;
- p) выводы для будущих проектов.

В рамках самостоятельной работы студенты также проходят онлайн-курс от университета ИТМО «Создание технологического бизнеса» на платформе «Открытое образование» - <https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/TECHBUS/>.

Онлайн-курс раскрывает основные этапы создания собственного стартапа, главной составляющей которого будет инновационная высокотехнологичная идея. В рамках курса студенты изучат, как открыть бизнес, масштабировать его и довести до рынка, разберут основные проблемные вопросы, связанные с цифровой трансформацией, управлением качеством, интеллектуальной собственностью, маркетингом, управлением

долями компании, корпоративными финансами и стратегиями выхода из бизнеса.

Цель онлайн-курса: показать специфику предпринимательства в высокотехнологичных отраслях, помочь слушателям разработать свой проект, который впоследствии может перерасти в стартап.

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
	<i>Практическое занятие 1</i>	ПК-4.1. Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов,	Знает процесс и принципы предпринимательства	УО-4, ПР-4	Зачет (УО-1)
1	<i>Практическое занятие 2</i>	ПК-4.1. Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)	Умеет генерировать идеи на основе анализа трендов, пробелов на рынке, поиска проблемы «боли» потребителя	УО-4	Зачет (ПР-9) Групповой проект
			Умеет генерировать идеи на основе анализа пробелов на рынке	УО-4	Зачет (ПР-9) Групповой проект
2	<i>Практическое занятие 3</i>	ПК-4.1. Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)	Умеет применять методы дизайн-мышления для поиска и тестирования идей для создания новых ценностей	УО-3	Зачет (ПР-9) Групповой проект
		ПК-4.4. Разрабатывает, тестирует и внедряет новые продукты, создаёт нематериальны	Знает основные подходы к созданию и развитию продуктов и услуг: Customer Development, Lean Startup и Дизайн-мышления	УО-4	Зачет (УО-1)

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
		е активы (брендов) и управляет ими	Умеет применять инструменты Customer development (интервью, эксперимент) и Дизайн-мышления для разработки, тестирования новых продуктов и управления ими	УО-4	Зачет (ПР-9) Групповой проект
3	<i>Практическое занятие 4</i>	ПК-4.2. Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний	Знает основные подходы к разработке бизнес-моделей компаний и ключевые элементы бизнес-моделей	УО-4	Зачет (УО-1)
			Умеет применять основные подходы к разработке бизнес-моделей новых компаний	УО-3	Зачет (ПР-9) Групповой проект
		ПК-4.5. Развивает потребителей на основе поиска ценных инсайтов и приёмов нейромаркетинга	Умеет сформировать ценностное предложение на основе применения методов исследования целевой аудитории	УО-3	Зачет (ПР-9) Групповой проект
4	<i>Практическое занятие 5</i>	ПК-4.2. Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний	Знает основные подходы к разработке бизнес-моделей компаний и ключевые элементы бизнес-моделей	УО-1	Зачет (ПР-9) Групповой проект
			Умеет применять основные подходы к разработке бизнес-моделей новых компаний	УО-3	Зачет (ПР-9) Групповой проект
			Умеет применять методы анализа бизнес-моделей существующих компаний и использовать результаты анализа для развития бизнес-моделей	УО-3	Зачет (ПР-9) Групповой проект
5	<i>Практическое занятие 6</i>	ПК-4.2. Разрабатывает и развивает бизнес-модели	Умеет применять методы анализа бизнес-моделей существующих компаний и	УО-3	Зачет (ПР-9) Групповой проект

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
		(в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний	использовать результаты анализа для развития бизнес-моделей		
6	<i>Практическое занятие 7</i>	ПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий	Умеет разработать финансовую модель (производственный план, расчет себестоимости продукта / услуги) для новой компании, новых направлений деятельности и мероприятий	УО-3	Зачет (ПР-9) Групповой проект
7	<i>Практическое занятие 8</i>	ПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий	Умеет сформировать задачи и структуру бизнес-плана компании, новых направлений деятельности и мероприятий	УО-3	Зачет (ПР-9) Групповой проект
8	<i>Практическое занятие 9</i>	ПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий	Умеет разработать финансовую модель (производственный план, расчет себестоимости продукта / услуги) для новой компании, новых направлений деятельности и мероприятий	УО-3	Зачет (ПР-9) Групповой проект
9	<i>Практическое занятие 10</i>	ПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий	Умеет составить финансовый план и провести инвестиционный анализ для новой компании, новых направлений деятельности и мероприятий	УО-3	Зачет (ПР-9) Групповой проект
10	<i>Практическое занятие 11</i>	ПК-4.2. Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и	Умеет применять основные подходы к разработке бизнес-моделей новых компаний	УО-3	Зачет (ПР-9) Групповой проект

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
		существующих компаний			
		ПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий	Умеет составить финансовый план и провести инвестиционный анализ для новой компании, новых направлений деятельности и мероприятий	УО-3	Зачет (ПР-9) Групповой проект

VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 253 с.: 70x100 1/16 (Переплёт,с/о) ISBN 978-5-9614-5401-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/768886>
2. Главная книга основателя бизнеса: Кого брать с собой, как делить прибыль, как распределять роли и другие вопросы, которые надо решить с самого начала: Учебное пособие / Вассерман Н., Гутман Т. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 364 с.: 70x100 1/16 ISBN 978-5-9614-4445-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912683>
3. Стартап: Настольная книга основателя / Бланк С.М., Дорф Б., - 3-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 616 с.: ISBN 978-5-9614-5027-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924002>

Дополнительная литература

1. Найти идею: Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач / Альтшуллер Г.С., - 9-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 402 с.: ISBN 978-5-9614-5558-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915077>
2. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес: Учебное пособие / Зобнина М.Р. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 166 с.: ISBN 978-5-9614-4824-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924028>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Онлайн-курс от университета ИТМО «Создание технологического бизнеса» на платформе «Открытое образование». - Режим доступа: <https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/TECHBUS/>.
2. Портал по поддержке малого и среднего бизнеса. - Режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/>
3. Портал "Бизнес-навигатора МСП. - Режим доступа: <https://smbn.ru/>
4. Деловая среда: Платформа знаний и сервисов для бизнеса. - Режим доступа: <https://dasreda.ru/>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Алгоритм изучения дисциплины

Освоение курса реализуется по схеме «освоение предпринимательских компетенций через практические задания». По результатам изучения каждой темы студенты выполняют практическое задание на занятии, а также выполняют домашнее задание, предусматривающие в том числе полевые исследования.

В конце семестра проводится **итоговая защита проектов** перед потенциальными инвесторами. Презентация проектов включает элементы, разрабатываемые в течение всего курса.

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Предпринимательство» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- просторная аудитория для обеспечения командной работы;
- проектор, экран для демонстрации презентационных материалов;
- флип-чарты (по возможности).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется стандартное программное обеспечение, входящее в пакет Microsoft Office, а именно программы: Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Не требуется	Не требуется	Не требуется

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Методические рекомендации по процедуре оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Предпринимательство» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по оцениванию фактических результатов обучения по дисциплине «Предпринимательство» осуществляется ведущим преподавателем и проводится в форме контрольных мероприятий:

- собеседований (УО-1);
- защиты практических работ в виде устного доклада (УО-3);
- дискуссий (УО-4);
- деловых игр (ПР-10).

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- уровень овладения теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Предпринимательство» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Дисциплина «Предпринимательство» реализуется на 2 курсе в 3-м семестре и завершается сдачей зачета в формате презентации с использованием оценочного средства «*проект*» (ПР-9).

Проект (ПР-9) – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно применять свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве, а также уровень форсированности профессиональных компетенций. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся (до 6 чел.)

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Содержание итогового группового проекта

- Резюме
- Проблема
- Бизнес-идея
- Предполагаемая ценность для клиента

- Рынок (включая характеристики, т.е. потребительские сегменты)
- Конкуренция (Аналоги & Антиподы)
- Потоки доходов (включая цены)
- Ключевые ресурсы / Ключевые партнеры
- Структура затрат
- Заключение

Структура презентации итогового группового проекта:

- Обложка слайда: название, имена членов команды
- Проблема (размер) и бизнес-возможность: дать понять, что есть проблема или бизнес-возможность
- Бизнес-модель: Опишите, что вы предлагаете на целевом рынке и сосредоточьтесь на ключевых преимуществах для клиентов (предложение потребительской ценности. Используйте шаблон бизнес-модели)
- Анализ реалистичности проекта: используйте модель First Screen («Первого экрана») для анализа реалистичности проекта

Критерии выставления оценки студенту на зачете (ПР-9) по дисциплине «Предпринимательство»

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
61-100	<i>«зачтено»</i>	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если проект завершен в срок, обоснована актуальность бизнес-идеи и ее ценность для потребителя, представлены все блоки структуры проекта, где учтены результаты выполнения всех практических заданий в рамках дисциплины; результат работы оформлен в соответствии с рекомендациями. Студент знает материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
менее 61	<i>«не зачтено»/ «неудовлетво рительно»</i>	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части материала дисциплины, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Оценочные средства и критерии для текущей аттестации

Вопросы для разбора на дискуссии:

1. Подходы к определению предпринимательства
2. Предпринимательство как процесс
3. Эффектуация против каузации
4. Основные принципы эффектуации
5. Инструменты для поиска бизнес-идеи
6. Сегментация и выделение целевой аудитории
7. Понятие ценностного предложения.
8. Формирование ценностного предложения.
9. Подходы к формированию бизнес-моделей новых компаний

Критерии оценки (устного доклада, сообщения, дискуссии):

✓ 9-10 баллов¹ выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 7-8 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 6 баллов – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 5 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без комментариев и анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки участия в деловой игре:

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

¹ Значение может быть изменено при условии сохранения пропорций.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа вариантов подбора специалиста на должность, анализ необходимых компетенций	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	от -3 до -1
	Итого:	от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	
	от 20 до 29	Отлично
от 10 до 20	Хорошо	
от 0 до 10	Удовлетворительно	
от -12 до 0	Неудовлетворительно	Не зачтено