



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»

(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ

Директор Школы

экономики и менеджмента

Е.Б. Гаффорова

«21» ноября 2020г.

**Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры

Наименование образовательной программы:
«Международный бизнес и управление проектами»

Форма обучения: очная

Нормативный срок освоения программы – 2 года

(очная форма обучения) 2 года

Владивосток

2021

Содержание

1. Skills for study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)
2. Management Theories (Теория менеджмента)
3. Managerial Economics (Управленческая экономика)
4. Critical and design thinking (Критическое и проектное мышление)
5. Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)
6. Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных и развивающихся рынков)
7. Business research (Бизнес-исследования)
8. Strategic management (Стратегический менеджмент)
9. Managerial accounting and financial accounting (Введение в финансовый и управленческий учет (Accounting))
10. Project Management (Управление проектами)
11. International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)
12. Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)
13. Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)
14. Tools for the international business negotiations arrangements (Техники ведения международных деловых переговоров)
15. Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции и финансовые модели)
16. International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)
17. Business planning (UNIDO standards) (Бизнес-планирование (стандарты UNIDO))
18. Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)
19. Personal Development Management (Управление личностным развитием)
20. Introduction to neuroeconomics: How the brain makes decisions (Введение в нейроэкономику: как мозг принимает решения)

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Skills for study in Economics and Management
(Академические навыки в области экономики и менеджмента)

Учебный курс «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» предназначен для студентов магистратуры первого курса, направления 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом».

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management

(Академические навыки в области экономики и менеджмента)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (72 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе, в 1 и 2 семестрах.

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Иностранный язык», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Критическое мышление и исследования», «Глобальная научная коммуникация», «Научно-исследовательский семинар».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: навыки презентации, академическая корреспонденция, подготовка к выступлению на конференции, подготовка заявки на грант, чтение и написание аннотаций к статьям, написание эссе, навыки активного слушания и ведения дискуссии, навыки межкультурного взаимодействия в иноязычной академической среде.

Цель – формирование и развитие у магистрантов академических умений и навыков, необходимых для научно-исследовательской и учебной работы в российском и зарубежном контексте и для осуществления межкультурной коммуникации в интернациональных академических сообществах.

Задачи:

- формирование иноязычного терминологического аппарата обучающихся (в академической среде);
- развитие навыков устной и письменной речи в ситуациях межкультурного общения в академической среде;
- развитие дискурсивной компетенции (дальнейшее развитие навыков построения целостных, связанных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей устной и письменной коммуникации);
- формирование у магистрантов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения (в академической среде);
- развитие социальной компетенции (совершенствование умения использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением

языком);

- формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с профессиональной деятельностью в области экономики и менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-4 способностью применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	знает	теории управления знаниями
	умеет	адаптировать достижения науки к области инновационной деятельности
	владеет	знаниями в области теории управления, умеет эти знания использовать на практике
УК-5 готовностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает	технологии решения профессиональных проблем
	Умеет	оказывать влияние на коллектив при решении профессиональных задач, вносить ощутимый вклад в работу команды, принимать оптимальные решения в условиях ограничения времени и ресурсов
	Владеет	эффективными технологиями решения профессиональных задач
ОПК-5 способностью обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские	Знает	основные принципы и закономерности экономического развития на микро- и макро-уровнях;
		методы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями

проекты.		
----------	--	--

	Умеет	анализировать и систематизировать государственно-правовые и экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе; выявлять перспективные направления исследований в профессиональной деятельности
	Владеет	- навыками принятия решений на основе

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссия, мозговой штурм, метод кейсов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Management Theories (Теория менеджмента)

Учебный курс «Management Theories (Теория менеджмента)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Международный бизнес и управление проектами»

Дисциплина «Management Theories (Теория менеджмента)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (63 часов, в том числе 54 часа на подготовку к экзамену), онлайн-курсы (72 часа), контрольные работы (45 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Management Theories (Теория менеджмента)» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как, «Managerial Economics (Управленческая экономика)», «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)», «Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных и развивающихся рынков)», «Tools for the international business negotiations arrangements (Техники ведения международных деловых переговоров)».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теория организации: понятие и типология организаций; различные подходы к определению организационной структуры, принципы формирования и параметры измерения организационной структуры; факторы, влияющие на формирование организационной структуры; внешняя среда организации; понятие организационные изменения, энвайронментальные концепции организации; модель Бернса и Сталкера; неинституциональная теория: базовый подход, неинституциональная теория: источники давления, реакции организации на институциональное давление, институциональный изоморфизм: соревновательный и институциональный «миры организаций», парадокс Стокдейла, организационная экология: базовые положения, основные выводы организационных экологов, теория ресурсной зависимости: классический подход, теория ресурсной зависимости: современная версия, реакция организации на изменения внешней среды, типы организационных изменений, основные модели организационного развития, структурно- ситуационная модель, инновационная концепция развития организации: процесс изменений,

инновационная концепция развития организации: методы осуществления изменений, инновационная модель В.С. Дудченко, неoinституциональная теория организационного развития, развитие с позиций организационной экологии, развитие организации в теории жизненных циклов, поддержание жизнеспособности «долгоживущих» организаций.

2. Организационное поведение: организационное поведение и смежные управленческие дисциплины; поведение человека в организации: ролевое, антиролевое (контрпродуктивное), надролевое; личность в организации:

психологические характеристики; личность в организации: психические состояния и процессы восприятия; ценности и установки работников в организации; группы в организации; лидерство в организации; власть и влияние в организации; организационная культура, практики управления человеческими ресурсами в организации и поведение сотрудников, влияние социальной макросреды на формирование организационного поведения.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений использовать результаты фундаментальных исследований в области теории организации и организационного поведения в реальной практике управления.

Задачи:

- научить студентов анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей;

- научить студентов осуществлять выбор подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды организации;

- научить выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию;

- дать представление об основных направлениях, подходах к анализу поведения работников в организациях;

- дать представление о влиянии различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности;

- научить отличать популярные, стереотипные объяснения поведения людей на рабочем месте от научно обоснованных;

- дать студентам навыки в области анализа форм и методов управления индивидуальным и групповым поведением людей в организационном контексте.

Для успешного изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

– готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	Знает	Знает теоретические основы современной организационной и управленческой теории для анализа текущего состояния организации
	Умеет	Умеет анализировать текущее состояние организации и определять целевые задачи в профессиональной сфере Владеет навыками выбора оптимальных методов решения практических управленческих задач
	Владеет	эффективными технологиями решения профессиональных задач
ОПК-2 способностью применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	Знает	Знает теоретические основы менеджмента
	Умеет	Умеет определять факторы, влияющие на процесс организационного проектирования, построения и улучшения бизнес-процессов управления организацией
	Владеет	Владеет навыками организационного
ПК-3 способностью использовать современные международные методы построения систем менеджмента с целью администрирования и управления компанией в международном пространстве	Знает	Знает теоретические основы процесса взаимодействия людей в организации
	Умеет	Умеет определять факторы, влияющие на процесс взаимодействия людей в организации
	Владеет	Владеет навыками построения и улучшения систем стимулирования и мотивации персонала
ПК-4 способностью	Знает	Знает теоретические основы процесса взаимодействия людей в организации

создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)	Умеет	Умеет определять факторы, влияющие на процесс взаимодействия людей в организации
	Владеет	Владеет навыками построения и улучшения систем стимулирования и мотивации персонала

ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	состав и методы исследования факторов внешней среды организации
	Умеет	определять перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Владеет	методами оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды

Аннотация к рабочей программе дисциплины Managarial Economics (Управленческая экономика)

Учебный курс «Managarial Economics (Управленческая экономика)» разработан для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», образовательная программа «Международный бизнес и управление проектами».

Дисциплина включена в состав дисциплин базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОП.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (27 часа), онлайн-курсы (36 часов), контрольные работы (45 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Managarial Economics (Управленческая экономика)» основывается на знаниях, умения и навыках, полученных в результате изучения дисциплины

«Академические навыки для изучения экономик и менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Операционный менеджмент» и пр.

Содержание дисциплины «Managarial Economics (Управленческая экономика)» охватывает следующий круг вопросов:

- управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений;
- спрос и предложение, эластичность спроса и предложения;
- экономика фирмы;
- значение издержек в управленческих решениях;
- решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия, монополистическая конкуренция и олигополия;
- управленческие решения на рынках экономических ресурсов, информация как экономический ресурс;
- проблемы правительственного воздействия на экономику.

Цель изучения дисциплины – получение представления о том, как

фундаментальные концепции экономической теории могут применяться для принятия внутрифирменных решений. В связи с этим анализируется рыночный спрос, оптимальное использование ресурсов, решения в области ценообразования, а также более специфические вопросы, относящиеся к риску и неопределенности.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, выявление и формулирование актуальных научных проблем спроса, предложения и потребительского поведения;

- исследование современных представлений о фирме, издержках, прибыли, бизнесе, предпринимательстве;

- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;

- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;

- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;

- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с коммерческими организациями.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и

формулировать бизнес-идею;

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	Знает	теоретические основы современной организационной и управленческой теории для анализа текущего состояния организации
	Умеет	анализировать текущее состояние организации и определять целевые задачи в профессиональной сфере
	Владеет	навыками выбора оптимальных методов решения практических управленческих задач эффективными технологиями решения профессиональных задач
ОПК-2 способностью применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	Знает	теоретические основы менеджмента
	Умеет	определять факторы, влияющие на процесс организационного проектирования, построения и улучшения бизнес-процессов управления организацией
	Владеет	навыками организационного

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Critical and design thinking (Критическое и проектное мышление)

Учебный курс «Critical and design thinking (Критическое и проектное мышление)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Международный бизнес и управление проектами».

Дисциплина «Critical and design thinking (Критическое и проектное мышление)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (96 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Глобальные научные коммуникации», а также к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательском семинаре, к прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух модулей и охватывает следующий круг вопросов:

- Дизайн исследовательского проекта, в том числе разработка академических, прикладных (социальных и предпринимательских) проектов, декомпозиция проектов на поисковый, описательный и аналитический этапы, подготовка инструментария для сбора эмпирических данных.

- Критическое мышление, в том числе формирование общей культуры исследовательской работы.

Цель – освоение студентами базовых знаний, навыков и умений дизайна и проведения академических и прикладных исследований, формирование у студентов системного представления о природе исследования, его основных типах, этапах и методах, развитие у студентов культуры исследовательской работы и подготовки их к написанию научных работ и статей.

Задачи:

- формирование углубленного понимания студентами особенностей дизайна исследовательского проекта в зависимости от вида проекта (академического, социального и управленческого/предпринимательского);

- получение студентами практических знаний и навыков определения мотивации, противоречия, цели и задач, объекта и предмета исследования, выдвижения рабочих гипотез, выбора методов сбора информации, возможностей совмещения методов, а также методов анализа данных и представления результатов исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Критическое мышление и исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способностью проявлять инициативу и принимать ответственные

решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

- способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 способностью обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	Знает	основные принципы и закономерности экономического развития на микро- и макроуровнях; методы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями
	Умеет	анализировать и систематизировать государственно-правовые и экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе; выявлять перспективные направления исследований в профессиональной деятельности
	Владеет	навыками принятия решений на основе
УК-1 способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе	знает	Объем понятия критическое мышление, уровни познавательных задач по Блуму, структуру и модели умозаключений, стратегии работы с текстом; типы организационной структуры текста; определение аргументации; типы логических нарушений
	умеет	Определять и оценивать выводное знание (дедуктивную валидность, допущения и т.д.), интерпретировать высказывания и идеи, использовать различные стратегии чтения научного текста; определять аргументацию и

системного подхода, вырабатывать стратегию действий		оценивать ее качество
	владеет	Навыками оценки качества научного текста

УК-2 способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает	современные этические принципы; техники выработки и формулирования решений
	Умеет	применять креативные подходы к решению сложных задач; демонстрировать критические суждения принимать обоснованные решения
	Владеет	приемами выстраивания коммуникации

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины

Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)

Учебный курс «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)», предназначен для студентов образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Международный бизнес и управление проектами».

Дисциплина «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (32 часа) и самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре и завершается зачетом.

Изучение дисциплины «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями», а также к Научно-исследовательской работе.

Дисциплина «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)» включает курс лекций и практических занятий, позволяющий углубить понимание студентами современных научно-технических достижений для повышения их профессионального развития, взаимодействия с инновациями и навыками междисциплинарного сотрудничества.

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- 1) Теоретические основы курса.
- 2) Обзор компонентов глобальной научной коммуникации.
- 3) Построение научного диалога: современные инструменты для выстраивания научного диалога: блоги, социальные сети, сторителлинг; инструменты анализа данных и распространения информации.
- 4) Использование технологий для коммуникации: что такое технологии в современном мире; как технологии повлияют на развитие различных институтов в будущем; влияние технологий на науку, образование, рынок труда и коммуникацию; издательские технологии; иерархия и гетерархия: как технологии меняют структуру?
- 5) Искусство как элемент научного мышления: роль искусства в построении коммуникации; объяснение научных явлений с помощью искусства.
- 6) Особенности межличностной коммуникации: факторы, влияющие на процесс построения коммуникации; барьеры на пути к изменениям в коммуникации
- 7) Особенности междисциплинарной коммуникации: построение коммуникации в условиях неопределенности; особенности работы в междисциплинарных командах.

Цель дисциплины – обеспечить поддержку студентов в углублении их

понимания текущих научных и технологических разработок для повышения их профессионального развития, взаимодействия с инновациями и навыков междисциплинарного сотрудничества.

Задачи:

- акцентировать внимание студентов на креативности, уверенности и компетентности в отношении применения технологий;
- создать условия для формирования у студентов интереса к исследуемому объекту и критического мышления;
- создать условия для формирования обоснованных позиций и стратегий студентов;
- создать условия для коммуникации с целью эффективного распространения лучших практик;
- создать условия для более глубокого понимания научных и практических явлений;
- создать условия для поддержки инноваций в междисциплинарных командах.

Для успешного изучения дисциплины «Глобальная научная коммуникация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя;
- способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;
- способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способностью применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки	Знает	Знает теоретические основы менеджмента
	Умеет	Умеет определять факторы, влияющие на процесс организационного проектирования, построения и улучшения бизнес-процессов управления организацией
		Владеет навыками организационного

и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	Владеет	
---	---------	--

УК-5 готовностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает	технологии решения профессиональных проблем
	Умеет	оказывать влияние на коллектив при решении профессиональных задач, вносить ощутимый вклад в работу команды, принимать оптимальные решения в условиях ограничения времени и ресурсов
	Владеет	эффективными технологиями решения профессиональных задач
УК-4 способностью применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	знает	теории управления знаниями
	умеет	адаптировать достижения науки к области инновационной деятельности
	владеет	знаниями в области теории управления, умеет эти знания использовать на практике

Аннотация дисциплины

Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных и развивающихся рынков)

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Является дисциплиной базовой части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (90 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля – зачет.

Язык реализации: английский

Цель дисциплины – сформировать у студентов целостное представление об экономике переходных и развивающихся рынков, а также сформировать навыки использования соответствующего инструментария для решения задач институционального анализа.

Задачи:

- сформировать у студентов знания терминологического аппарата институциональной экономики;
- выработать у студентов понимание основных компонентов формального и неформального института в рамках анализа институтов: нормы и правила, санкции, рутины и ментальные модели и прочее;
- ознакомить студентов с современным инструментарием анализа институтов;
- выработать у студента навыки сбора и анализа информации для целей институционального анализа.

Для успешного изучения дисциплины «Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных и развивающихся рынков)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
- Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач

Полученные в результате изучения дисциплин (микроэкономика, статистика), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как (методы исследований, поведенческая экономика), формирующих профессиональные компетенции.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных и развивающихся рынков)», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Проектно-экономические (ПК)	ПК-1 – Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.1 - Умеет формулировать и решать сложные управленческие задачи, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности международной среды	<i>Знает</i> терминологию, основные направления развития институциональной экономики. <i>Умеет</i> применять знания терминологии, концепций, закономерностей и инструментов анализа формальных и неформальных институтов для анализа, сбора и обработки данных в целях решения прикладных задач. <i>Владеет</i> навыками применения терминологии институциональной экономики.
	ПК-3 Способен использовать современные международные методы построения систем менеджмента с целью администрирования и управления компанией в международном пространстве	ПК 3.3 Разрабатывает программы организационного развития компаний в условиях цифровизации международного бизнеса	<i>Знает.</i> основные понятия и концепции институциональной экономики. Источники информации для проведения институционального анализа. <i>Умеет</i> применять знания терминологии, концепций, закономерностей и инструментов анализа формальных и неформальных институтов для анализа, сбора и обработки данных в целях решения прикладных задач. <i>Владеет</i> навыками применения терминологии институциональной экономики.
	ПК-4 Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)	ПК 4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)	<i>Знает.</i> источники информации для проведения институционального анализа. <i>Умеет</i> применять знания терминологии, концепций, закономерностей и инструментов анализа формальных и неформальных институтов для анализа, сбора и обработки данных в целях решения прикладных задач. <i>Владеет</i> навыками применения терминологии экономики

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных и развивающихся рынков)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: разбор ситуационных задач.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Business research (Бизнес-исследования)

Учебный курс «Business research (Бизнес-исследования)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Международный бизнес и управление проектами».

Дисциплина «Business research (Бизнес-исследования)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 189 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов), лабораторные занятия (27 часов), самостоятельная работа студентов (45 часов), контрольные работы (45 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Цель изучения дисциплины – помочь магистрам провести научно-исследовательскую работу.

Знания, полученные из этого курса, помогут научить магистров, как читать и понимать отчеты исследований, анализировать и интерпретировать результаты, подготавливать схему исследований и

завершать исследовательский проект. Кроме того, будут изучены различные работы, чтобы противопоставить "хорошее" исследование с "плохим" исследованием. Магистры смогут

продемонстрировать свое понимание основ исследований путем разработки и представления

результатов всеобъемлющего исследовательского проекта. Магистры будут проводить свои исследования путем разработки управленческого выбора - исследование иерархии вопросов, разработка соответствующего плана исследования (спроверкой гипотез) путем сбора

данных, проведения анализа данных и представления результатов и выводов.

Магистры будут иметь возможность сделать осознанный выбор о подходах, стратегии и методах, которые являются наиболее подходящими для исследовательского проекта и быть в состоянии обосновать свой выбор. Магистры также будут ознакомлены с наиболее часто используемыми методами и процедурами сбора и анализа данных различных типов, иметь возможность практиковать их, и быть в состоянии сделать обоснованный выбор относительно того, какие использовать.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- ✓ основные понятия исследования;
- ✓ план исследования;
- ✓ разработка гипотез;
- ✓ типы данных;
- ✓ вероятность и выборка;
- ✓ методы сбора данных;
- ✓ обоснованность и надежность испытаний;
- ✓ качественное и количественное тестирование данных;
- ✓ ограничение, обсуждение, итоги.

Этот курс охватывает много абстрактного материала. Несмотря на то, что данный курс не о статистике, мы обсудим некоторые статистические процедуры в достаточно широком спектре. Статистика только один (большой) набор инструментов в области исследований инструментария. Все студенты должны принять и не иметь никаких проблем с курсом статистики, в частности, тот, который охватывает основы линейной регрессии. Последним условием является открытость и высокий первоначальный интерес в проведении исследований.

В результате успешного изучения курса «Бизнес-исследования» студент должен обладать следующим набором необходимых компетенций:

ОПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-13

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	знает	тенденции рыночных отношений
	умеет	определять перспективы развития организации
	владеет	методологическими и аналитическими навыками

ОПК-5 способностью обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	знает	основные принципы и закономерности экономического развития на микро- и макро-уровнях ;методы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями
	умеет	анализировать и систематизировать государственно-правовые и экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе; выявлять перспективные направления исследований в профессиональной деятельности
	владеет	навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам прикладного исследования в области менеджмента и международного бизнеса
ОПК-2 способностью применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	Знает	Знает теоретические основы менеджмента
	Умеет	Умеет определять факторы, влияющие на процесс организационного проектирования, построения и улучшения бизнес-процессов управления организацией
	Владеет	Владеет навыками осуществлять поиск, анализ и оценку социо-экономической и иной профессионально значимой информации международного и регионального значения.

ОПК-1 способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	Знает	Знает теоретические основы современной организационной и управленческой теории для анализа текущего состояния организации
	Умеет	Умеет анализировать текущее состояние организации и определять целевые задачи в профессиональной сфере Владеет навыками выбора оптимальных методов решения практических управленческих задач
	Владеет	эффективными технологиями решения профессиональных задач
ПК-1 способностью Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	знает	методы организации исследований и исследовательские стратегии
	умеет	применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
	владеет	способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии

Для того, чтобы обеспечить вышеупомянутый набор компетенций, в процессе изучения курса «Business research (Бизнес-исследования)» планируется использовать следующие методы активного обучения: мозговой штурм, кейс метод, творческие задания, эвристические беседы, быстрый опрос, карты памяти.

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины Strategic management (Стратегический менеджмент)

Учебный курс «Strategic management (Стратегический менеджмент)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», образовательная программа «Международный бизнес и управление проектами».

Дисциплина «Strategic management (Стратегический менеджмент)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены самостоятельная работа студентов (81 час), практический занятия (36 часов), контрольные работы (27 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Данная дисциплина реализуется с использованием онлайн-курса.

Дисциплина «Strategic management (Стратегический менеджмент)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Управленческая экономика», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Операционный менеджмент», «Управление изменениями», а также прохождению производственных практик.

Содержание дисциплины состоит из шести разделов и охватывает следующий круг вопросов.

1. Стратегический анализ: процесс и концепции стратегического управления; ценность видения, миссия и корпоративные цели компании; роль корпоративного управления и управления заинтересованными сторонами; согласованность в стратегическом направлении.

2. Внешний анализ: модель Porter Five Forces; общая среда, конкурентная среда, национальная среда и создание экологически безопасной организации.

3. Внутренний анализ: анализ цепочки добавленной стоимости, ориентированный на ресурсы фирмы, оценка эффективности фирмы, сбалансированная система показателей и стратегическая карта.

4. Природа конкурентных преимуществ. Характер конкурентных преимуществ и их устойчивость. Различные уровни стратегии. Низкая стоимость, дифференциация и стратегии фокуса. Факторы, влияющие на конкурентоспособность страны. Международная экспансия. Международные, многоаспектные, глобальные и транснациональные стратегии. Создание ценности и диверсификация, аутсорсинг, приобретения, внутренние новые предприятия, международные стратегические союзы и реструктуризация. Горизонтальная и вертикальная интеграция.

5. Осуществление. Стратегическое лидерство. Стратегический контроль и корпоративное управление.

6. Управление стратегическим портфелем (SPM). Принципы стратегического управления портфелем. Модель управления портфелем. Оптимизация портфеля.

Цель - предоставление понимания студентами основных теоретических и практических подходов к формированию стратегии компании в условиях высокой конкуренции и неопределенности внешней среды.

Задачи:

✓ ознакомить с современными подходами и тенденциями в менеджменте;

✓ освоить основные понятия, концепции и модели стратегического менеджмента;

✓ изучить классические модели стратегического анализа внешней и внутренней среды;

✓ определить преимущества, недостатки и различия между ресурсным и рыночным концепциями в стратегическом менеджменте;

✓ приобрести знания и навыки для определения стратегического потенциала и конкурентной позиции фирмы, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ;

✓ научиться использовать инструментарий стратегического анализа и управления применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способность ю Способен управлять организациям и, подразделени ями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	знает	методы организации исследований и исследовательские стратегии
	умеет	применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
	владеет	способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию принимаемых решений	Знает	модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления; альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; методы анализа внешней и внутренней среды организации.
	Умеет	осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; выбирать модель поведения организации, адекватную целям составу внешней среды.
	Владеет	навыками разработки стратегического управленческого решения в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды организации; методами стратегического анализа организации и ее окружения; методами разработки и реализации стратегии; методами оценки эффективности стратегического развития

<p>ПК-4 способностью создавать и продвигать клиентоориенти рованные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн- мышление, сервисное мышление и т.д.)</p>	Знает	теоретические основы процесса взаимодействия людей в организации
	Умеет	определять факторы, влияющие на процесс взаимодействия людей в организации
	Владеет	навыками построения и улучшения систем стимулирования и мотивации персонала

Аннотация дисциплины

Managerial accounting and financial accounting (Введение в финансовый и управленческий учет (Accounting))

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Учебный курс «Managerial accounting and financial accounting (Введение в финансовый и управленческий учет (Accounting))» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)». Дисциплина «Managerial accounting and financial accounting (Введение в финансовый и управленческий учет (Accounting))» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность, содержание, принципы и назначение финансового и управленческого учета; производственный учет, как часть управленческого учета.
2. Концепции и терминология классификации издержек; центры расходов, прибыли, ответственности и бюджетирования.
3. Цели и концепции систем бюджетирования; виды сметных систем, фиксированные и гибкие сметы, нулевые и приростные сметы, периодические и непрерывные сметы.

Цель - обеспечить студентов знаниями и навыками, относящимися к финансовому и управленческому учету и анализу, калькулированию, бюджетированию и использованию экономических данных для принятия управленческих решений, выбора и применения в практической деятельности современных инструментов эффективного управления в динамично развивающихся условиях.

Задачи:

- получение знаний по финансовому и управленческому учету, анализу затрат, калькуляции, бюджетированию;

- использование экономических данных для принятия управленческих решений в аспекте управления эффективностью.

Для успешного изучения дисциплины «Managerial accounting and financial accounting (Введение в финансовый и управленческий учет (Accounting))» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность освоить новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные решения;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- навыки действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- способность определить перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденций изменения экологических факторов;
- применять исследовательские методы и стратегии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.1 Использует количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами международного уровня, опираясь на международные стандарты управления проектами	Знает структуру и типовое содержание количественных и качественных методов для анализа отчетности в ходе прикладных исследований и управления бизнес-процессами международного уровня, опираясь на международные стандарты управления проектами
	Умеет использовать сложные инструменты проектного и процессного управления для решения стратегических и тактических задач управления финансами организации.
ПК-4.2 Создает и продвигает клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)	Знает способы генерирования и тестирования идей для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)
	Умеет разрабатывать, тестировать и внедрять новые продукты, создавать нематериальные активы (брендов) и управлять ими

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Managerial accounting and financial accounting (Введение в финансовый и управленческий учет (Accounting))» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: интервью, решение многоуровневых заданий.

Аннотация дисциплины

Управление проектами (Project Management)

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление проектами (Project Management)» предназначена для подготовки магистров по программе 38.04.02 «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management) (на английском языке)».

Данная дисциплина относится к разделу вариативной части как обязательная для изучения. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачётных единиц, 252 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены практические занятия (108 часов), самостоятельная работа (99 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1,2 семестрах.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: эволюция развития методов управления проектами в системе менеджмента; роль международных и корпоративных стандартов в системе управления проектами; раскрытие понятия и сущности управления проектами; общие принципы построения организационных структур управления проектами; процессы и области знаний управления проектами в соответствии с РМВОК PMI; инициация и разработка концепции проекта; планирование проекта; мониторинг и контроль проекта; завершением проекта.

Цель дисциплины – формирование у студентов системного представления об управлении проектами, лучших практиках, практических методах и инструментах управления проектами, необходимых для эффективной работы в проектах при любой форме организации и на любых ролях.

Задачи:

–формирование знаний теоретических основ управления проектами и современных подходов к организации проектной деятельности в компании на основе международных стандартов в условиях глобализации бизнеса;

–формирование у студентов профессиональных умений и навыков в области: использования современных методологий и международных стандартов в области управления проектами, использования основного инструментария в области управления проектами, включая современные программные продукты.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Для успешного изучения дисциплины «Управление проектами (Project Management)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

–способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

–способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 способностью использовать современные международные методы построения систем менеджмента с целью администрирования и управления компанией в международном пространстве	Знает	теоретические основы процесса взаимодействия людей в организации
	Умеет	определять факторы, влияющие на процесс взаимодействия людей в организации
	Владеет	навыками построения и улучшения систем стимулирования и мотивации персонала

ПК-1 способностью Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	знает	методы организации исследований и исследовательские стратегии
	умеет	применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
	владеет	способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
УК-2 способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	знает	современные этические принципы; техники выработки и формулирования решений
	умеет	применять креативные подходы к решению сложных задач; демонстрировать критические суждения принимать обоснованные решения
	владеет	приемами выстраивания коммуникации

УК-3 – способностью организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	знает	методы стратегического анализа; подход к созданию потребительской ценности;
	умеет	применять креативные подходы к решению сложных задач;
	владеет	приемами выстраивания коммуникации
УК-6 способностью определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	знает	структуру бизнес-процессов международного уровня, опираясь на международные стандарты управления проектами
	умеет	использовать сложные инструменты проектного и процессного управления для решения стратегических и задач
	владеет	

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление проектами (Project Management)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация дисциплины

International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 81 час.

Язык реализации: английский

Цель:

изучения дисциплины «International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)» является получение набора навыков, необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения.

Задачи:

- Понять роль предпринимательства в обществе, на уровне организации, и в личной жизни;
- Понимать фундаментальную важность ключевых значений в объяснении предпринимательского успеха;

- Понимать процесс и природу предпринимательства, способы управления процессом;
- Определять и применять большое количество способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах и др.;
- Уметь оценить бизнес-возможность и ее реалистичность;
- Оценивать характер инновационных бизнес-моделей, которые могут быть трансформированы в устойчивые предприятия

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК – 1, УК – 2, ОПК – 5, ПК – 1, ПК – 2, ПК-3, ПК - 5, полученные в результате изучения дисциплин Management Theories (Теория менеджмента), Critical and design thinking (Критическое и проектное мышление), Tools for the international business negotiations arrangements (Техники ведения международных деловых переговоров), Business research (Бизнес-исследования).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Отсутствует	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач	Знает профессиональные требования отрасли Умеет оценивать результаты своей деятельности, находить точки роста, способы повышения своей квалификации Владеет навыками определения постановки задач, обучения новому

		<p>УК-6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>	<p>Знает ключевые значения в объяснении предпринимательского успеха, требования к навыкам профессионалов в данной сфере Умеет выстраивать гибкую профессиональную траекторию, учитывая требования рынка, собственный потенциал Владеет навыками обучения, в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования</p>
Предпринимательский	<p>ПК-4 Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)</p>	<p>ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)</p>	<p>Знает методы определения новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности, разрабатывать идеи для создания новых продуктов Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего, проведения тестирования идей (в частности используя цикл HADI)</p>
		<p>ПК-4.2 Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний</p>	<p>Знает приоритетность продвижения интересов российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе</p>

			<p>кросс-культурной) и динамичной среды Умеет выявлять международные тенденции в развитии бизнеса в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды Владеет навыками разработки компетентных управленческих решений с учетом международных тенденций, интересов России и российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды</p>
		<p>ПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий</p>	<p>Знает виды, структуру бизнес-планов Умеет анализировать рынок, выявлять новые направления деятельности компании Владеет навыками разработки бизнес-планов</p>
		<p>ПК – 4.4 Разрабатывает, тестирует и внедряет новые продукты, создаёт нематериальные активы (брендов) и управляет ими</p>	<p>Знает отраслевых лидеров, конкурентов, их продукты, методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом разрезе Умеет обосновывать актуальность и практическую профессиональную значимость новых продуктов, в том числе в страновом контексте Владеет методами и средствами разработки и тестирования, внедрения продуктов на международные рынки</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)»

применяются следующие методы интерактивного обучения: работа в малых группах, мозговой штурм, метод кейсов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)

Учебный курс «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)» предназначен для студентов направления подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент», образовательная программа «Международный бизнес и управление проектами».

Дисциплина «Операционный менеджмент» является дисциплиной по выбору и включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе в активной и интерактивной формах – 18 часов), самостоятельная работа студентов 81 часа, контрольные работы (27 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе, в 3 семестре.

Дисциплина «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в результате изучения экономических и управленческих дисциплин на предыдущем уровне получения высшего образования, а также изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Управленческая экономика», «Международное предпринимательство»

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие операций и операционной деятельности организаций, концепция операционного менеджмента; операционная стратегия и тактика, их связь с корпоративной стратегией; проектирование продуктов, услуг, сервисов; управление производственным потенциалом (мощностью) операционной системы организации; планирование величины производственной мощности и уровня ее загрузки; календарное планирование и организация производственного процесса во времени и пространстве; управление запасами; управление качеством; управление техническим обслуживанием и ремонтами; управление проектным производством; оценка эффективности производственных операций.

Цель – сформировать у студентов теоретические знания,

практические умения и навыки в области эффективного управления операционной (производственной) деятельностью организации (бизнеса).

Задачи:

- изучить основы операционного менеджмента, дать представление о концепциях операционного менеджмента;
- изучить основы построения оперирующей (производственной) под-системы организации и её основных элементов;
- изучить планирование производственной программы, производственной мощности, производственных ресурсов организации.
- изучить вопросы планирования и организации производственных процессов во времени и пространстве;
- изучить вопросы разработки и запуска в производство новых продуктов, услуг, сервисов, также вопросы управления их качеством;
- изучить вопросы экономической оценки функционирования оперирующей подсистемы организации, ее влияния на эффективность бизнеса организации.

Для успешного изучения дисциплины «Управление проектами» должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ПК-4 способностью создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное	Знает	Знает теоретические основы процесса взаимодействия людей в организации
	Умеет	Умеет определять факторы, влияющие на процесс взаимодействия людей в организации
	Владеет	Владеет навыками построения и улучшения систем стимулирования и мотивации персонала

мышление и т.д.)		
------------------	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, дискуссия (дебаты), деловая игра, анализ конкретных ситуаций (метод кейсов).

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)

Учебный курс «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)» включена в состав вариативной части блока «Международный бизнес и управление проектами».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (99 часов), контрольные работы (45 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Форма аттестации – зачет (6 часов).

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Economics of transition and emerging markets (Экономика переходных и развивающихся рынков)», «Management Theories (Теория менеджмента)» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Business research (Бизнес-исследования)», «Tools for the international business negotiations arrangements (Техники ведения международных деловых

переговоров)», «Strategic management (Стратегический менеджмент)», «Project Management (Управление проектами)», а также к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из восьми разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Функции решения в методологии и организации процесса управления.
2. Типология управленческих решений; условия и факторы качества управленческих решений.
3. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения.
4. Целевая ориентация управленческих решений; анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив.
5. Многокритериальный выбор альтернатив.
6. Условия неопределенности и риска; приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска; управление рисками.
7. Экспертные методы принятия решений.
8. Эффективность решений; контроль реализации управленческих решений; управленческие решения и ответственность.

Цель – Получение студентами теоретических знаний в области разработки и принятия управленческих решений, а также навыков применения этих знаний при разрешении практически значимых проблем.

Задачи:

- приобретение студентами знаний по организации процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений, контролю за их исполнением;
- освоение подходов и формальных методов разработки управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и риска;
- получение знаний в области разработки и реализации экспертиз,

методов обработки экспертной информации.

Для успешного изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии в профессиональной деятельности;
- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- планировать и осуществлять мероприятия и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществление мероприятий;
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства для решения стратегических задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в	Знает	Основы анализа международных тенденции, принципы эффективной работы в рыночных условиях,
	Умеет	принимать компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой рынке или же осуществлять трудовую деятельность в международной компании
	Владеет	навыками компетентного выстраивания коммуникации с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и результаты переговоров

условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды		
ОПК-4 способностью руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.	Знает	методы принятия организационно-управленческих решений и формы ответственности за эти решения.
	Умеет	на основе современных методов разрабатывать оптимальные стратегии развития бизнеса организации, планировать инновационные преобразования и реформы в области менеджмента.
		навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых организационно-управленческих решений в сфере менеджмента и российского и международного бизнеса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Management decision-making methods (Методы принятия управленческих решений)» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, реферат.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Tools for the international business negotiations arrangements (Техники
ведения международных деловых переговоров)

Общая трудоемкость 144 часа (4 зачетные единицы). Дисциплина «Tools for the international business negotiations arrangements (Техники ведения международных деловых переговоров)» является дисциплиной по выбору в базовой части ОП, изучается на 1 курсе во 2 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 36 часов, выделение 108 часов на самостоятельную работу, включая 72 часа на онлайн курс.

Цель

Формирование знаний и умений по выбору и применению эффективных стратегий ведения переговоров, проведению интервью и управлению группами и командами, а также созданию эффективной коммуникативной системы между организацией и внешней средой.

Задачи:

1. Познакомить студентов с понятием коммуникативный процесс, его элементами, а также барьерами, препятствующими эффективному общению;
2. Познакомить со стратегиями ведения переговоров и научить применять их на практике;
3. Обучить студентов деловому письму, включая написание деловых писем, записок, отчетов; а также побудительных писем;
4. Сформировать навыки публичных выступлений;
5. Познакомить с особенностями делового общения в международной деловой среде.

Для успешного изучения дисциплины «Tools for the international business negotiations arrangements (Техники ведения международных деловых переговоров)» у обучающегося должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

После изучения дисциплины студент будет знать, какие существуют подходы к ведению переговоров, этапы переговоров, определения рациональности переговоров.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	знает	методы организации исследований и исследовательские стратегии
	умеет	применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
	владеет	способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
ПК-4 способностью создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)	Знает	Знает теоретические основы процесса взаимодействия людей в организации
	Умеет	Умеет определять факторы, влияющие на процесс взаимодействия людей в организации
	Владеет	Владеет навыками построения и улучшения систем стимулирования и мотивации персонала

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Tools for the international business negotiations arrangements (Техники ведения международных деловых переговоров)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; решение кейсов, дискуссия, перевернутый класс.

Аннотация дисциплины

Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции и финансовые модели)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 81 часа.

Язык реализации: английский.

Цель: формирование у студентов представления о возможностях применения знаний, полученных из других курсов, на основе анализа практики и понимания реальностей, с которыми сталкивается российская высокотехнологическая компания при решении задач организации финансирования роста. А также формирование у обучающихся комплекса знаний по отбору инновационных компаний для финансирования и принятию управленческих решений в области привлечения венчурного капитала в зависимости от стадии развития бизнеса, специфики отрасли.

Задачи:

- освоение сущности и основополагающих функций венчурного бизнеса в системе рыночного хозяйства;
- определение социально-экономической роли венчурного капитала как источника инвестирования инновационной деятельности;
- изучение теоретических и практических аспектов венчурного инвестирования;
- анализ особенностей и перспектив его развития за рубежом и в России;
- изучение механизма венчурного финансирования инноваций и элементов типовой структуры сделки;

- приобретение навыков самостоятельного изучения и систематизации нормативно-правовой и инструктивной документации.

Для успешного изучения дисциплины «Венчурные инвестиции и финансовые модели» у обучающегося по программе должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;
- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Венчурные инвестиции и финансовые модели», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ПК – 2 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами международного уровня, опираясь на международные	ПК 2.1 Умеет определять задачи аналитических исследований в области менеджмента и международного бизнеса с целью подбора оптимального метода анализа	<p>Знает особенности финансирования инновационных проектов</p> <p>Умеет использовать отдельные нормы применять современные методы оценки бизнеса; оценки эффективности проектов; оценки потенциала технологий</p> <p>Владеет навыками анализа технологического, кадрового, управленческого</p>

	стандарты управления проектами		и финансового потенциала компании
	ПК -3 Способен использовать современные международные методы построения систем менеджмента с целью администрирования и управления компанией в международном пространстве	ПК-3.1 Разрабатывает стратегии развития компании; осуществляет стратегическое и операционное управление компанией	Знает принципы функционирования венчурных фондов, корпоративных венчурных фондов, бизнес-ангелов, венчурных фондов с участием государства Умеет понимать принципы, на которых принимаются решения о выходе венчурных инвесторов из финансируемых проектов Владеет навыками оценки инвестиционной привлекательности компании на основе специфических методов, применяемых венчурными инвесторами

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции и финансовые модели)» применяются следующие образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация дисциплины

International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 81 час.

Язык реализации: английский

Цель:

изучения дисциплины «International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)» является получение набора навыков, необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения.

Задачи:

- Понять роль предпринимательства в обществе, на уровне организации, и в личной жизни;
- Понимать фундаментальную важность ключевых значений в объяснении предпринимательского успеха;
- Понимать процесс и природу предпринимательства, способы управления процессом;
- Определять и применять большое количество способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах и др.;
- Уметь оценить бизнес-возможность и ее реалистичность;
- Оценивать характер инновационных бизнес-моделей, которые могут быть трансформированы в устойчивые предприятия

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК – 1, УК – 2, ОПК – 5, ПК – 1, ПК – 2, ПК-3, ПК - 5, полученные в результате изучения дисциплин Management Theories (Теория менеджмента), Critical and design thinking (Критическое и проектное мышление), Tools for the international business negotiations arrangements (Техники ведения международных деловых переговоров), Business research (Бизнес-исследования).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способностью создавать и продвигать	Знает	теоретические основы процесса взаимодействия людей в организации

клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)	Умеет	определять факторы, влияющие на процесс взаимодействия людей в организации
	Владеет	навыками построения и улучшения систем стимулирования и мотивации персонала
ПК-2 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	знает	методы организации исследований и исследовательские стратегии
	умеет	определять задачи аналитических исследований в области менеджмента и международного бизнеса с целью подбора оптимального метода анализа.
	владеет	алгоритмами отбора методов аналитической работы с информацией в контексте международного бизнеса, управленческой деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «International Business (Международный бизнес)» применяются следующие методы интерактивного обучения: работа в малых группах, мозговой штурм, метод кейсов.

Аннотация дисциплины
Business planning (UNIDO standards) (Бизнес-планирование
(стандарты UNIDO))

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является частью, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 81 часа.

Язык реализации: английский.

Цель: Теоретическая подготовка студентов к практической деятельности в области разработки бизнес-плана, оценки его целесообразности в реальном и финансовом секторах экономики.

Задачи:

- раскрыть сущность бизнес-плана, его виды, цели разработки;
- ознакомить с нормативными материалами, которыми следует руководствоваться при разработке бизнес-плана;
- привить умение самостоятельно и творчески формировать бизнес-идею, нормативные документы бизнеса: миссию, философию, политику, стратегию бизнеса; моделировать формулу продукта, его конкурентные преимущества;
- научить методике экономического обоснования показателей бизнес-плана, формирования его разделов.

Для успешного изучения дисциплины «Business planning (UNIDO standards) (Бизнес-планирование (стандарты UNIDO))» у обучающегося по программе должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;
- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Business planning (UNIDO standards) (Бизнес-планирование (стандарты UNIDO))», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ПК – 2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами международного уровня, опираясь на международные стандарты управления проектами	ПК 2.1 Умеет определять задачи аналитических исследований в области менеджмента и международного бизнеса с целью подбора оптимального метода анализа	Знает особенности финансирования инновационных проектов Умеет использовать отдельные нормы применять современные методы оценки бизнеса; оценки эффективности проектов; оценки потенциала технологий Владеет навыками анализа технологического, кадрового, управленческого и финансового потенциала компании
	ПК-4 Способен создавать и продвигать	ПК-4.2 Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе	Знает порядок контроля реализации бизнес-планов и условий

	<p>клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)</p>	<p>финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний</p>	<p>заключаемых соглашений</p> <p>Умеет координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений</p> <p>Владеет навыками достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>
--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Business planning (UNIDO standards) (Бизнес-планирование (стандарты UNIDO))» применяются следующие образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачётную единицу / 36 академических часов. Является дисциплиной факультативной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 18 часов.

Язык реализации: английский.

Цель: формирование у студентов понимания требований и условий создания собственного дела с нуля. Ознакомление с различными возможностями встраивания нового бизнеса в рыночную структуру. Обучение представлению своей новой компании партнерам и инвесторам. Разработка операционной модели проекта и оценка движения денежных средств.

Задачи:

- научиться определять сферу деятельности для нового бизнеса и строить эффективную команду;
- способствовать развитию навыков визуализации своего будущего бизнеса путем проработки взаимосвязей между элементами в бизнес-модели;
- научиться определять целевой сегмент, выявлять конкурентов;
- способствовать развитию навыков представления компании на рынке и выстраивания коммуникаций с потребителями и инвесторами;
- способствовать развитию навыков управления продажами.

Для успешного изучения дисциплины «Практика создания собственного бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способностью создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное	Знает	теоретические основы процесса взаимодействия людей в организации
	Умеет	определять факторы, влияющие на процесс взаимодействия людей в организации
	Владеет	навыками построения и улучшения систем стимулирования и мотивации персонала

мышление и т.д.)

--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Практика создания собственного бизнеса» применяются следующие образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах.

Аннотация дисциплины

Personal Development Management (Управление личностным развитием)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачётную единицу / 36 академических часов. Является дисциплиной факультативной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 18 часов.

Язык реализации: английский.

Цель: формирование у студентов понимания требований и условий создания собственного дела с нуля. Ознакомление с различными возможностями встраивания нового бизнеса в рыночную структуру. Обучение представлению своей новой компании партнерам и инвесторам. Разработка операционной модели проекта и оценка движения денежных средств.

Задачи:

- научиться определять сферу деятельности для нового бизнеса и строить эффективную команду;
- способствовать развитию навыков визуализации своего будущего бизнеса путем проработки взаимосвязей между элементами в бизнес-модели;
- научиться определять целевой сегмент, выявлять конкурентов;
- способствовать развитию навыков представления компании на рынке и встраивания коммуникаций с потребителями и инвесторами;
- способствовать развитию навыков управления продажами.

Для успешного изучения дисциплины «Personal Development Management (Управление личностным развитием)» у обучающихся должны

быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ПК – 2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами международного уровня, опираясь на международные стандарты управления проектами	ПК 2.1 Умеет определять задачи аналитических исследований в области менеджмента и международного бизнеса с целью подбора оптимального метода анализа	Знает особенности финансирования инновационных проектов Умеет использовать отдельные нормы применять современные методы оценки бизнеса; оценки эффективности проектов; оценки потенциала технологий Владет навыками анализа технологического, кадрового, управленческого и финансового потенциала компании
	ПК-4 Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-	ПК-4.2 Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний	Знает порядок контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений Умеет координировать деятельность исполнителей с помощью

	мышление, сервисное мышление и т.д.)		методического инструментария реализации управленческих решений Владеет навыками достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
--	--------------------------------------	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление личностным развитием» применяются следующие образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах.

Аннотация дисциплины

Introduction to neuroeconomics: How the brain makes decisions (Введение в нейроэкономику: как мозг принимает решения)

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 144 часа. Является дисциплиной базовой части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (108 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре. Форма контроля – зачет.

Язык реализации: английский

Цель дисциплины – сформировать у студентов целостное представление об экономике переходных и развивающихся рынков, а также сформировать навыки использования соответствующего инструментария для решения задач институционального анализа.

Задачи:

- сформировать у студентов знания терминологического аппарата институциональной экономики;

- выработать у студентов понимание основных компонентов формального и неформального института в рамках анализа институтов: нормы и правила, санкции, рутины и ментальные модели и прочее;
- ознакомить студентов с современным инструментарием анализа институтов;
- выработать у студента навыки сбора и анализа информации для целей институционального анализа.

Для успешного изучения дисциплины «Introduction to neuroeconomics: How the brain makes decisions (Введение в нейроэкономику: как мозг принимает решения)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
- Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач

Полученные в результате изучения дисциплин (микроэкономика, статистика), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как (методы исследований, поведенческая экономика), формирующих профессиональные компетенции.

Планируемые результаты обучения по дисциплине дисциплины «Introduction to neuroeconomics: How the brain makes decisions (Введение в нейроэкономику: как мозг принимает решения)», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) профессиональ	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
---	--	-------------------------------	--

ных компетенций		достижения компетенции	
Проектно-экономические (ПК)	ПК-1 – Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.1 - Умеет формулировать и решать сложные управленческие задачи, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности международной среды	<i>Знает</i> терминологию, основные направления развития институциональной экономики. <i>Умеет</i> применять знания терминологии, концепций, закономерностей и инструментов анализа формальных и неформальных институтов для анализа, сбора и обработки данных в целях решения прикладных задач. <i>Владеет</i> навыками применения терминологии институциональной экономики.
	ПК-3 Способен использовать современные международные методы построения систем менеджмента с целью администрирования и управления компанией в международном пространстве	ПК 3.3 Разрабатывает программы организационного развития компаний в условиях цифровизации международного бизнеса	<i>Знает.</i> основные понятия и концепции институциональной экономики. Источники информации для проведения институционального анализа. <i>Умеет</i> применять знания терминологии, концепций, закономерностей и инструментов анализа формальных и неформальных институтов для анализа, сбора и обработки данных в целях решения прикладных задач. <i>Владеет</i> навыками применения терминологии институциональной экономики.
	ПК-4 Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)	ПК 4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)	<i>Знает.</i> источники информации для проведения институционального анализа. <i>Умеет</i> применять знания терминологии, концепций, закономерностей и инструментов анализа формальных и неформальных институтов для анализа, сбора и обработки данных в целях решения прикладных задач. <i>Владеет</i> навыками применения терминологии экономики

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины дисциплины «Introduction to neuroeconomics: How the brain makes decisions (Введение в нейроэкономику: как мозг принимает решения)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: разбор ситуационных задач.

