



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)  
**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

Д.А. Соколова  
(подпись) (ФИО)  
«17» Марта 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Департамента менеджмента и  
предпринимательства

Е.Н. Яшина  
(подпись) (И.О. Фамилия)

«17» Марта 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Бизнес-исследования  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
«Международный бизнес и управление проектами»  
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 **Менеджмент**, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 марта 2021 г. № 6

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства протокол от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Директор Департамента менеджмента и предпринимательства Е.Н Яшина  
Составители: Л.А. Сахарова; Н.Д. Лихарева

Владивосток  
2021

Оборотная сторона титульного листа РПД

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента/кафедры/отделения (реализующего дисциплину) и утверждена на заседании Департамента/кафедры/отделения (выпускающего структурного подразделения), протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. № \_\_\_\_

## **Аннотация дисциплины**

### *Бизнес-исследования*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе во 2 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических занятий в объеме 18 часов и лабораторных 27 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов (из них 45 часов на подготовку к экзамену).

Язык реализации: английский

#### **Цель:**

Ознакомить студентов с понятийно-терминологическим аппаратом, основными теоретическими постулатами и практическими инструментами проведения современных исследований, необходимых для решения актуальных проблем в бизнесе.

#### **Задачи:**

- ознакомление с теоретическими концепциями бизнес-исследований, бенчмарком отраслевых лидеров, новыми тенденциями в разных областях профессиональной деятельности, с кругом доступных исследователям в области бизнеса качественных и количественных методов исследования, источников данных, исследовательских планов и методов обработки результатов; методами прогнозирования будущего развития компании;
- овладение критериями оценки качества и эффективности качественных и количественных методов бизнес-исследований;
- овладение алгоритмом принятия управленческих решений на основе научных достижений;
- формирование целостной системы личностно-профессиональных компетенций в области планирования и организации проведения

эмпирических бизнес-исследований, анализа и интерпретации полученных в них результатов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-5, полученные в результате изучения дисциплин Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента) и Критическое и проектное мышление, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Методы принятия управленческих решений и Управление изменениями, формирующих компетенции ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Отсутствует	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического	ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления	Знает лучшие российские и зарубежные практики исследований, инновационных подходов в сфере управления бизнесом
			Умеет критически анализировать исследовательские практики управления в сфере бизнеса
			Владеет основными теоретическими концепциями бизнес-исследований
		ОПК-1.3 Анализирует бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач	Знает отраслевых лидеров
			Умеет оценивать отраслевых лидеров с позиции эффективности

	анализа практик управления		решаемых профессиональных задач
			Владеет навыками сравнительного анализа отраслевых лидеров при решении профессиональных задач
Отсутствует	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК-2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе	Знает методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе
			Умеет обосновывать актуальность и практическую профессиональную значимость информации для проведения бизнес-исследований и управления, в том числе в страновом и региональном контексте
			Владеет методами и средствами анализа и обработки информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе
		ОПК-2.3 Применяет разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	Знает разные способы сбора и обработки информации о внешней и внутренней среде предприятия при решении управленческих и исследовательских задач
			Умеет обосновывать условия применения методов количественных и качественных исследований для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия
			Владеет методами и инструментами количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для

			сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия
Отсутствует	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК-3.1 Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене	Знает приоритетность продвижения интересов российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
			Умеет выявлять международные тенденции в развитии бизнеса в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды
			Владеет навыками разработки компетентных управленческих решений с учетом международных тенденций, интересов России и российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды
Отсутствует	ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1 Разрабатывает планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами	Знает требования к организации прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса, его основные этапы
			Умеет критически оценивать и обобщать результаты научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами, с точки зрения соответствия поставленным

			исследовательским задачам
			Владеет навыками разработки дизайна, планов прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса
		ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	Знает требования к подготовке аналитических материалов (докладов, презентаций) по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
			Умеет делать выводы по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
			Владеет навыками формирования перечня рекомендаций по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
		ОПК-5.3 Интегрирует научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений	Знает о роли внедрения научных достижений в практику принятия решений в менеджменте, маркетинге и другие смежные области
			Умеет критически оценивать практику внедрения научных достижений в менеджменте,

			маркетинге при принятии решений в бизнесе
			Владеет навыками принятия управленческих решений на основе научных достижений в менеджменте, маркетинге и других смежных областях
			Знает стратегии, методы и инструменты исследования, критерии их выбора для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
	ПК-1 Способен выстраивать образы будущего на основе новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности	ПК-1.1 Применяет количественные и качественные методы исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Умеет оценивать обоснованность управленческих решений и экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей с учетом их адаптации к конкретным задачам управления
			Владеет навыками проведения самостоятельных исследований с использованием количественных и качественных методов исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления



		ПК-1.2 Применяет методы анализа трендов и определяет на их основе направления развития компании	Знает методы определения новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности
	Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности		
	Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего		

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-исследования» применяются следующие образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: собеседование, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, решение кейс-задач.

## **I. Цели и задачи освоения дисциплины:**

### **Цель:**

Ознакомить студентов с понятийно-терминологическим аппаратом, основными теоретическими постулатами и практическими инструментами проведения современных исследований, необходимых для решения актуальных проблем в бизнесе.

### **Задачи:**

- ознакомление с теоретическими концепциями бизнес-исследований, бенчмарком отраслевых лидеров, новыми тенденциями в разных областях профессиональной деятельности, с кругом доступных исследователям в области бизнеса качественных и количественных методов исследования, источников данных, исследовательских планов и методов обработки результатов; методами прогнозирования будущего развития компании;
- овладение критериями оценки качества и эффективности качественных и количественных методов бизнес-исследований;
- овладение алгоритмом принятия управленческих решений на основе научных достижений;
- формирование целостной системы личностно-профессиональных компетенций в области планирования и организации проведения эмпирических бизнес-исследований, анализа и интерпретации полученных в них результатов.

Дисциплина «Бизнес-исследования» реализуется во 2 семестре. Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-5, полученные в результате изучения дисциплин Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента) и Критическое и проектное мышление, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Методы принятия

управленческих решений и Управление изменениями, формирующих компетенции ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3.

Общепрофессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления	Знает лучшие российские и зарубежные практики исследований, инновационных подходов в сфере управления бизнесом
		Умеет критически анализировать исследовательские практики управления в сфере бизнеса
		Владеет основными теоретическими концепциями бизнес-исследований
	ОПК-1.3 Анализирует бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач	Знает отраслевых лидеров
		Умеет оценивать отраслевых лидеров с позиции эффективности решаемых профессиональных задач
		Владеет навыками сравнительного анализа отраслевых лидеров при решении профессиональных задач
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении	ОПК-2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе	Знает методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе
		Умеет обосновывать актуальность и практическую профессиональную значимость информации для проведения бизнес-исследований и управления, в том числе в страновом и региональном контексте
		Владеет методами и средствами анализа и обработки информации по исследуемой проблеме, в том числе в

управленческих и исследовательских задач;		страновом и региональном разрезе
	ОПК-2.3 Применяет разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	Знает разные способы сбора и обработки информации о внешней и внутренней среде предприятия при решении управленческих и исследовательских задач
		Умеет обосновывать условия применения методов количественных и качественных исследований для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК-3.1 Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене	Владеет методами и инструментами количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия
		Знает приоритетность продвижения интересов российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
		Умеет выявлять международные тенденции в развитии бизнеса в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные	ОПК-5.1 Разрабатывает планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и	Владеет навыками разработки компетентных управленческих решений с учетом международных тенденций, интересов России и российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды
		Знает требования к организации прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и

исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами	международного бизнеса, его основные этапы
		Умеет критически оценивать и обобщать результаты научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами, с точки зрения соответствия поставленным исследовательским задачам
		Владеет навыками разработки дизайна, планов прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса
	ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	Знает требования к подготовке аналитических материалов (докладов, презентаций) по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
		Умеет делать выводы по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
		Владеет навыками формирования перечня рекомендаций по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
	ОПК-5.3 Интегрирует научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений	Знает о роли внедрения научных достижений в практику принятия решений в менеджменте, маркетинге и другие смежные области
		Умеет критически оценивать практику внедрения научных достижений в менеджменте, маркетинге при принятии решений в бизнесе

		Владеет навыками принятия управленческих решений на основе научных достижений в менеджменте, маркетинге и других смежных областях
--	--	---

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Информационно-аналитических	ПК-1 Способен выстраивать образы будущего на основе новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности	ПК-1.1 Применяет количественные и качественные методы исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает стратегии, методы и инструменты исследования, критерии их выбора для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
			Умеет оценивать обоснованность управленческих решений и экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей с учетом их адаптации к конкретным задачам управления
			Владеет навыками проведения самостоятельных исследований с использованием количественных и качественных методов исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических,

			финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
		ПК-1.2 Применяет методы анализа трендов и определяет на их основе направления развития компании	Знает методы определения новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности
			Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности
			Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего

## II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов). (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

### Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации***
			Лек	Лаб	Пр	ОК*	СР	Контроль**	
1	Тема 1 Организация бизнес-исследований	2	2	3	2				Экзамен
2	Тема 2 Методы проведения бизнес-исследований, обработки и анализа данных	2	5	24	12	-	45	45	
3	Тема 3 Представление результатов бизнес-	2	2	-	4				

	исследований								
	Итого контроль							45	
	Итого:		9	27	18		45	45	

\*онлайн курс

\*\* указать часы из УП

\*\*зачет/экзамен

### III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

**Раздел 1. Организация бизнес-исследований.** Введение в бизнес-исследования. Природа и значение бизнеса в обществе. Исследования и их роль в научной и практической деятельности в страновом и региональном разрезе. Виды бизнес-исследований. Понятие «научно-исследовательский проект». Российский и зарубежный опыт бизнес-исследований. Проблема, объект и предмет исследования. Концепция и разработка гипотезы бизнес-исследований.

Организационные аспекты бизнес-исследований. Современная концепция управления исследованиями. Основы методологии проведения исследований. Выдвижение идеи, работа над понятиями и концепцией. Планирование бизнес-исследований. Состав стадий и этапов процесса бизнес-исследований. Функции и роль исследователя. Научная и практическая эффективность бизнес-исследований.

**Раздел 2. Методы проведения бизнес-исследований, обработки и анализа данных.** Современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач. Виды, источники и методы сбора информации. Особенности первичных и вторичных данных. Источники информации. Основные требования к информации. Условия применения, достоинства и недостатки различных методов получения первичной информации. Выбор методов сбора данных. Научно-исследовательский проект: цели, этапы выполнения, результаты. Логико-интуитивные методы бизнес-исследований. Экспертные методы, метод «дерева целей», метод SWOT-анализа, матричные методы.



Количественные методы в бизнес-исследованиях. Общая характеристика количественных методов получения первичных данных. Условия применения, достоинства и недостатки различных методов получения первичной информации. Виды опросов. Панельные методы исследования. Замеры и наблюдения. Определение объема и процедуры выборки, организация сбора данных. Типы и виды выборки. Требования к составу выборочной совокупности. Репрезентативность выборки.

Качественные методы в бизнес-исследованиях. Методология качественного исследования. Сферы применения качественных методов исследования. Виды качественных исследований. Глубинные индивидуальные интервью и групповые дискуссии. Основные достоинства и недостатки качественных методов. Описание данных качественного исследования и проверка их надежности. Ошибки и трудности качественного анализа. Методологические принципы использования фокус-групп в исследованиях.

Обработка и анализ данных в бизнес-исследованиях. Методические ошибки при обработке и анализе данных бизнес-исследований. Методики обработки и анализа эмпирических данных. Интерпретация результатов исследования. Обобщение выводов и формирование рекомендаций по результатам исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса.

Процесс принятия и обоснования организационно-управленческих решений на основе анализа данных в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды и на основе применения количественных и качественных методов исследования. Бизнес-прогнозы.

**Раздел 3. Представление результатов бизнес-исследований.** Особенности представления дизайна и результатов качественных исследований. Требования к отчетным материалам исследования. Формы представления результатов исследования. Требования к оформлению и

содержанию отчета. Критерии качества отчетных материалов. Презентация результатов маркетингового исследования.

#### **IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

##### **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

###### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО РАЗДЕЛУ 1.**

Семинар-дискуссия на тему «Бизнес-исследования – предпосылки развития, цели и области применения, ограничения и преимущества».

Вопрос для обсуждения: «Сравните российский и зарубежный опыт проведения бизнес-исследований между собой по следующим характеристикам:

- Парадигма;
- Сфера применения (менеджмент, маркетинг, др.);
- Проблематика бизнес-исследования;
- Цели использования;
- Методы;
- Обработка результатов;
- Выборка (требования, объем);
- Преимущества;
- Ограничения (недостатки).

###### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО РАЗДЕЛУ 2.**

Мозговые штурмы в малых группах, решение кейсов, защита результатов, проведение исследований.

- Метод интервью: разработка вопросов и плана интервью.
- Кейс метод – подбор инструментов, источников данных, разработка протоколов сбора данных.
- Обработка данных качественных исследований. Упражнение.
- Подбор шкал для опроса. Анализ кейса.

- Проведите исследование внешней среды, проанализируйте факторы, которые могут способствовать или мешать развитию вашего бизнес-проекта: изучите законы, отслеживайте новостные ленты, профессиональные блоги и другие источники, чтобы быть в курсе рыночных трендов, тенденций в обществе и экономике
- Исследование рынка. Маркетинг. Кто ваши клиенты? Расшифровка результатов исследований. Решение кейса.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО РАЗДЕЛУ 3.**

Разбор кейсов представления результатов научных исследований в виде статей, докладов, презентаций. Оценка соответствия лучшим практикам. Защита результатов анализа кейсов.

## **ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ**

### **ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА ПО РАЗДЕЛУ 1.**

Определение примененных в представленных научных статьях стратегий и методов исследований.

### **ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА ПО РАЗДЕЛУ 2.**

- Обработка результатов интервью (с использованием транскрибированных интервью): открытое, осевое, селективное кодирование.
- Контент-анализ вторичной информации в рамках кейс исследования.
- Применение теоретической методологии к полученным результатам.
- Проведение свот-анализа.
- Обработка первичных данных опроса.
- Анализ результатов.

## **V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел №1 Организация бизнес-исследований	ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления	Знает лучшие российские и зарубежные практики исследований, инновационные подходы в сфере управления бизнесом; основные теоретические концепции бизнес-исследований	УО-4	
			Умеет критически анализировать исследовательские практики управления в сфере бизнеса	ПР-11	
			Владеет основными теоретическими концепциями бизнес-исследований	ПР-11	
			Знает отраслевых лидеров бизнеса	УО-4	
		ОПК-1.3 Анализирует бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач	Умеет оценивать отраслевых лидеров с позиции эффективности решаемых профессиональных задач	ПР-11	
			Владеет навыками сравнительного анализа отраслевых лидеров при решении	ПР-11	

			профессиональн ых задач		
2	Раздел №2 Методы проведения бизнес- исследований, обработки и анализа данных	ОПК-2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе	Знает методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе	УО-4	
			Умеет обосновывать актуальность и практическую профессиональну ю значимость информации для проведения бизнес- исследований и управления, в том числе в страновом и региональном контексте	ПР-11	
			Владеет методами и средствами анализа и обработки информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе	ПР-11	
		ОПК-2.3 Применяет разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой	Знает разные способы сбора и обработки информации о внешней и внутренней среде предприятия при решении управленческих и исследовательски х задач	УО-4	

		аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	Умеет обосновывать условия применения методов количественных и качественных исследований для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	ПР-11	
			Владеет методами и инструментами количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	ПР-11	
		ОПК-3.1 Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене	Знает приоритетность продвижения интересов российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	УО-4	
			Умеет выявлять международные тенденции в развитии бизнеса в условиях сложной (в том числе кросскультурной)	ПР-11	

			и динамичной среды	
			Владеет навыками разработки компетентных управленческих решений с учетом международных тенденций, интересов России и российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды	ПР-11
		ОПК5.1 Разрабатывает планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами	Знает требования к организации прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса, его основные этапы	УО-4
			Умеет критически оценивать и обобщать результаты научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами, с точки зрения соответствия поставленным исследовательским задачам	ПР-11

		Владеет навыками разработки дизайна, планов прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса	ПР-11
	ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	Знает требования к подготовке аналитических материалов (докладов, презентаций) по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	УО-4
		Умеет делать выводы по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	ПР-11
		Владеет навыками формирования перечня рекомендаций по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и	ПР-11



		международного бизнеса	
	ОПК-5.3 Интегрирует научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений	Знает о роли внедрения научных достижений в практику принятия решений в менеджменте, маркетинге и другие смежные области	УО-4
		Умеет критически оценивать практику внедрения научных достижений в менеджменте, маркетинге при принятии решений в бизнесе	ПР-11
		Владеет навыками принятия управленческих решений на основе научных достижений в менеджменте, маркетинге и других смежных областях	ПР-11
	ПК-1.1Применяет количественные и качественные методы исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических,	Знает стратегии, методы и инструменты исследования, критерии их выбора для обоснования управленческих решений, построения экономических,	УО-4

		<p>финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>		
			<p>Умеет оценивать обоснованность управленческих решений и экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей с учетом их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>ПР-11</p>	
			<p>Владеет навыками проведения самостоятельных исследований с использованием количественных и качественных методов исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>ПР-11</p>	
		<p>ПК-1.2 Применяет методы анализа трендов и определяет на их</p>	<p>Знает методы определения новых тенденций в разных областях</p>	<p>УО-4</p>	

		основе направления развития компании	профессиональной деятельности		
			Умеет анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности	ПП-11	
			Владеет навыками разработки направлений развития компании на основе прогнозирования будущего	ПП-11	
3	Раздел №3 Представление результатов бизнес-исследований	ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	Знает требования к подготовке аналитических материалов (докладов, презентаций) по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	УО-4	
			Умеет делать выводы по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	ПП-11	
			Владеет навыками формирования перечня рекомендаций по	ПП-11	

			результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса		
4	Экзамен				УО-1

\* Рекомендуемые формы оценочных средств:

1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.

2) тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6); лабораторная работа (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12); и т.д.

3) тренажер (ТС-1); и т.д.

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

## **VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Н.Е. Ефремова. — Москва : КноРус, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-406-06427-6. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931353>

2. Основы научных исследований / Кузнецов И.Н., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 284 с.: ISBN 978-5-394-02952-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415064>
3. Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 304 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — [www.dx.doi.org/10.12737/357](http://www.dx.doi.org/10.12737/357). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/894675>

### Дополнительная литература

1. Качественные и количественные методы исследований в психологии [Электронный ресурс] : практикум / Т.А. Майборода. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 90 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66042.html>
2. Майборода Т.А. Качественные и количественные методы исследований в психологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Майборода. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 102 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66041.html>
3. Методы исследований в социальной работе: Учебное пособие / Новикова С.С., Соловьев А.В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 381 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/517457>
4. Saunders, Mark, Philip Lewis, and Adrian Thornhill. Research methods for business students. 2013.
5. Easterby-Smith, M. Thorpe, R. Jackson, P. and Lowe, A. (2008). Management Research. (3rd edn). London: Sage. Chapter 1 provides a very clear and readable introduction to management research and how it is distinct from other forms of research.

## Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Social research methods: <http://www.socialresearchmethods.net/>
2. Statistics:
3. Statistics World: <http://www.statistics.com/>
4. SPSS: <http://www.spss-tutorials.com/basics/>
5. Statistics Data: <https://www.usa.gov/statistics>
6. GoogleAnalytic: [https://www.google.com/analytics/#?modal\\_active=none](https://www.google.com/analytics/#?modal_active=none)
7. Statistics Portal: <https://www.statista.com/>
8. Smart Statistics: <https://knoema.com/> Research Methodology:
9. Research Methodology: <https://explorable.com/research-methodology>
10. Research Methodology Helps: <http://methods.sagepub.com/> Journals:
11. Sciencedirect: <https://sciencedirect.com>
12. Scopus: <http://scopus.com>
13. Project Management Institute: <http://pmi.org>
14. Oxford Journal: <http://www.oxfordjournals.org/en/>
15. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ  
<http://dvfu.ru/web/library/elib>
16. Электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>
17. Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М» <http://znanium.com>
18. Российский журнал менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.rjm.ru](http://www.rjm.ru).

## Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется стандартное программное обеспечение, входящее в пакет

Microsoft Office, а именно программы: Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнении аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям и лабораторным работам, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Бизнес-исследования» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Бизнес-исследования» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

## **IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

**Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**



Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G208, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	40 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuagex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	Лицензионное программное обеспечение. ЭУ0205486_ЭА-26118_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G236, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий)	40 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuagex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	Лицензионное программное обеспечение. ЭУ0205486_ЭА-26118_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft

## X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.