



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

_____ Е.А. Тюрина
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
«15» января 2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Департамента экономических наук
(название кафедры)

_____ Е.О. Колбина
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
« 13 » января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Микроэкономика (Продвинутый уровень)

*Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(Экономические исследования)
Форма подготовки очная*

курс 1 семестр 1
лекции 18 час.
практические занятия 18 час.
в том числе с использованием МАО лек. 0 / пр. 0
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.
самостоятельная работа 9 час.
подготовка к экзамену 27 час.
онлайн-курс 36 часов
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа/курсовой проект не предусмотрены
зачет не предусмотрен
экзамен 1 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования российской Федерации от 11.08.2020 № 939.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента Экономических наук № 1 от «13» января 2021 г.

Директор департамента экономических наук Е.О. Колбина
Составитель: зав.лаб. моделирования социально-экономических процессов, доцент А.Ю. Филатов

Владивосток
2021

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента экономических наук

:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента экономических наук

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика. Продвинутый уровень»

Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика. Продвинутый уровень» разработана для магистрантов первого курса, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика, очной формы обучения. Дисциплина «Микроэкономика. Продвинутый уровень» Б1.О.01 входит в обязательную часть учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часа (3 зачетные единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (9 часов), онлайн курс 36 часов, подготовка к экзамену 27 часов. Дисциплина реализуется на первом курсе в первом семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе учебных дисциплин микроэкономического трека бакалавриата. В свою очередь, она является пререквизитом для множества дисциплин, в первую очередь, «Фирмы и рынки» и «Теория экономических механизмов».

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов-магистрантов комплекса компетенций в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить продвинутые концепции и методы по теории потребительского поведения, теории спроса и предложения, теории фирмы и рыночным структурам;
- научить студентов решать задачи по микроэкономической тематике продвинутого уровня и строить адекватные экономической реальности экономико-математические модели;
- научить студентов использовать микроэкономическую теорию в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории, в том числе теории организации рынков, теории экономических механизмов, теории принятия решений.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: теория потребительского поведения: особые виды предпочтений и бюджетных ограничений, кривые Энгеля и кривые цена-потребление, доход-потребление; эффекты дохода и замещения, уравнение Слуцкого, выявленные

предпочтения, WARP и SARP, агрегирование: индексы цен и объемов; экономика обмена, равновесие Вальраса, модель с начальным запасом и ее приложения; компенсирующая и эквивалентная вариация дохода; теория фирмы: MRTS, изокванты, изопродиты, изокосты, монополия, индекс Лернера, совершенная ценовая дискриминация, аукционы; многопродуктовая монополия, ценовая дискриминация 2 и 3 степени, пакетирование и связывание, естественная монополия, регулирование; олигополия без сговора: количественная и ценовая олигополия, схемы рационирования, олигополия со сговором: неявный сговор, картель; концентрация и ее измерение, олигополия с барьерами входа, ценовые политики, принятие решений в условиях неопределенности; монополистическая конкуренция, модель Диксита-Стиглица, гравитационная модель торговли, внешние эффекты.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.2. Использует существующие и конструирует новые теоретические (в том числе микро- и (или) макроэкономические) модели для объяснения и прогнозирования поведения экономических агентов, описания причинно-следственных связей социально-экономических явлений в ходе решения практических и (или) исследовательских задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Микроэкономика. Продвинутый уровень» применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения такие как дискуссии, разноуровневые задачи. Активно используется статейный материал. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов-магистрантов комплекса компетенций в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи изучения дисциплины:

– изучить продвинутые концепции и методы по теории потребительского поведения, теории спроса и предложения, теории фирмы и рыночным структурам;

– научить студентов решать задачи по микроэкономической тематике продвинутого уровня и строить адекватные экономической реальности экономико-математические модели;

– научить студентов использовать микроэкономiku в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;

– подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории, в том числе теории организации рынков, теории экономических механизмов, теории принятия решений.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: теория потребительского поведения: особые виды предпочтений и бюджетных ограничений, кривые Энгеля и кривые цена-потребление, доход-потребление; эффекты дохода и замещения, уравнение Слуцкого, выявленные предпочтения, WARP и SARP, агрегирование: индексы цен и объемов; экономика обмена, равновесие Вальраса, модель с начальным запасом и ее приложения; компенсирующая и эквивалентная вариация дохода; теория фирмы: MRTS, изокванты, изопродиты, изокосты, монополия, индекс Лернера, совершенная ценовая дискриминация, аукционы; многопродуктовая монополия, ценовая дискриминация 2 и 3 степени, пакетирование и связывание, естественная монополия, регулирование; олигополия без сговора: количественная и ценовая олигополия, схемы рационирования, олигополия со сговором: неявный сговор, картель; концентрация и ее измерение, олигополия с барьерами входа, ценовые политики, принятие решений в условиях неопределенности; монополистическая конкуренция, модель Диксита-Стиглица, гравитационная модель торговли, внешние эффекты.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.2. Использует существующие и конструирует новые теоретические (в том числе микро- и (или) макроэкономические) модели для объяснения и прогнозирования поведения экономических агентов, описания причинно-следственных связей социально-экономических явлений в ходе решения практических и (или) исследовательских задач

II. ТРУДОЁМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).

Структура дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости	
			лекции	лабораторные работы	практические занятия	онлайн-курс	самостоятельная работа		Контроль
1	Тема 1. Теория потребительского поведения	1	6		6		2	12	Контрольная работа
2	Тема 2. Теория фирмы	1	4		4		1	8	Контрольная работа
3	Тема 3. Теория организации рынков	1	6		6		3	12	Контрольная работа
4	Тема 4. Теория общего равновесия	1	2		2	-	3	4	Контрольная работа
	Итого:		18		18	-	9	36	

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (лекции 18 часов)

Раздел I. Теория потребительского поведения (6 час.)

Тема 1. Теория потребительского поведения (2 час.)

Рациональное поведение экономических агентов. Аксиомы рационального выбора. Кривые безразличия и функции полезности Кобба-Дугласа, линейные, квазилинейные, Леонтьева, CES. Особые виды предпочтений. Дополнительные аксиомы потребительского выбора. Бюджетное ограничение. Множество потребительских возможностей. Оптимальный выбор. Особые виды МПВ.

Тема 2. Потребительское поведение и теория спроса (2 час.)

Изменение дохода потребителя. Эластичность спроса по доходу. Кривые Энгеля. Нормальные товары и товары низшей категории. Изменение цены товара. Выведение функции спроса на основе теории потребительского поведения. Эластичность спроса по цене. Товары Гиффена. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому и Хиксу. Уравнение Слуцкого. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого в перекрестных эффектах. Асимметрия перекрестных эффектов. Перекрестная эластичность. Товары-заменители и дополняющие товары.

Тема 3. Дополнительные аспекты потребительского поведения и теории спроса (2 час.)

Выявленные предпочтения. Слабая и сильная аксиома выявленных предпочтений. Индексы цен и объемов продаж: Ласпейреса, Пааше, Фишера и др. Принятие решений в условиях неопределенности. Критерии Вальда, Гурвица, Лапласа, математического ожидания, Сэвиджа. Рисковые активы. Отношение к риску. Методы снижения риска. Потребительский излишек. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода.

Раздел II. Теория фирмы (4 час.)

Тема 4 Теория фирмы (2 час.)

Технологии. Факторы производства. Производственные функции. Изокванта. Предельная норма технического замещения. Максимизация прибыли. Изопрофиты. Минимизация издержек. Изокосты. Предложение фирмы и отрасли.

Тема 5 Монополия (2 час.)

Источники монопольной власти. Максимизация прибыли и индекс Лернера. Монополия и общественная эффективность. Мертвые потери. Многопродуктовая монополия. Случаи связанных издержек и связанного спроса. Межвременные эффекты. Эффект гудвилла. Естественная монополия и механизмы ее регулирования: ценовая дискриминация, механизм Вогельсанга – Финсингера, двухкомпонентные и блочные тарифы, стимулирующее регулирование, ценовые лимиты и др. Пакетирование и связывание. Чистое и смешанное пакетирование. Модели поиска при ограниченной информации.

Раздел III. Теория организации рынков (6 час.)

Тема 6. Олигополия без сговора (2 час.)

Основы теории организации рынков. Концентрация и ее измерение: индекс концентрации, индекс Линда, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера. Количественная олигополия без сговора: модели Курно, Штакельберга, борьба за лидерство. Ценовая олигополия без сговора: модели Бертрана, динамической ценовой конкуренции, Эджворта, с возрастающими предельными издержками.

Тема 7. Олигополия со сговором и с ограничением входа (2 час.)

Неявный сговор. Ценовое лидерство. Модель Форхаймера. Картель и конкурентное окружение Ограничения входа. Модели пространственной дифференциации товара.

Тема 8. Монополистическая конкуренция (2 час.)

Неоднородность и экономический рост. Принципы современной теории международной торговли. Модель Диксита – Стиглица. Возможные модификации модели. Гравитационные модели торговли.

Раздел IV. Теория общего равновесия (2 час.)

Тема 9. Теория общего равновесия (2 час.)

Ящик Эджворта. Модель Вальраса экономики обмена. Равновесие в модели Вальраса. Первая и вторая теорема экономики благосостояния. Общее равновесие в модели экономики с производством.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА Практические занятия (18 часов)

Занятие 1. Теория потребительского поведения (2 час.)

1. Рациональное поведение экономических агентов.
2. Аксиомы рационального выбора.
3. Кривые безразличия и функции полезности Кобба-Дугласа, линейные, квазилинейные, Леонтьева, CES.
4. Особые виды предпочтений.
5. Дополнительные аксиомы потребительского выбора.
6. Бюджетное ограничение. Множество потребительских возможностей.
7. Оптимальный выбор. Особые виды МПВ.

Занятие 2. Потребительское поведение и теория спроса (2 час.)

1. Изменение дохода потребителя. Эластичность спроса по доходу. Кривые Энгеля.
2. Нормальные товары и товары низшей категории.
3. Изменение цены товара. Выведение функции спроса на основе теории потребительского поведения.

4. Эластичность спроса по цене. Товары Гиффена.
5. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому и Хиксу. Уравнение Слуцкого.
6. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого в перекрестных эффектах.
7. Асимметрия перекрестных эффектов.
8. Перекрестная эластичность. Товары-заменители и дополняющие товары.

Занятие 3. Дополнительные аспекты потребительского поведения и теории спроса (2 час.)

1. Выявленные предпочтения. Слабая и сильная аксиома выявленных предпочтений.
2. Индексы цен и объемов продаж: Ласпейреса, Пааше, Фишера и др.
3. Принятие решений в условиях неопределенности. Критерии Вальда, Гурвица, Лапласа, математического ожидания, Сэвиджа.
4. Рисковые активы. Отношение к риску.
5. Методы снижения риска.
6. Потребительский излишек. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода.

Занятие 4. Теория фирмы (2 час.)

1. Технологии. Факторы производства.
2. Производственные функции. Изокванта. Предельная норма технического замещения.
3. Максимизация прибыли. Изопрофиты.
4. Минимизация издержек. Изокосты.
5. Предложение фирмы и отрасли.

Занятие 5 Монополия (2 час.)

1. Источники монопольной власти. Максимизация прибыли и индекс Лернера.
2. Монополия и общественная эффективность. Мертвые потери. Многопродуктовая монополия.
3. Случаи связанных издержек и связанного спроса.
4. Межвременные эффекты. Эффект гудвилла.
5. Естественная монополия и механизмы ее регулирования: ценовая дискриминация, механизм Вогельсанга – Финсингера, двухкомпонентные и блочные тарифы, стимулирующее регулирование, ценовые лимиты и др.
6. Пакетирование и связывание. Чистое и смешанное пакетирование.
7. Модели поиска при ограниченной информации.

Занятие 6. Олигополия без сговора (2 час.)

1. Основы теории организации рынков.
2. Концентрация и ее измерение: индекс концентрации, индекс Линда, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера.
3. Количественная олигополия без сговора: модели Курно, Штакельберга, борьба за лидерство.
4. Ценовая олигополия без сговора: модели Бертрана, динамической ценовой конкуренции, Эджворта, с возрастающими предельными издержками.

Занятие 7. Олигополия со сговором и с ограничением входа (2 час.)

1. Неявный сговор.
2. Ценовое лидерство.
3. Модель Форхаймера.
4. Картель и конкурентное окружение Ограничения входа.
5. Модели пространственной дифференциации товара.

Занятие 8. Монополистическая конкуренция (2 час.)

1. Неоднородность и экономический рост.
2. Принципы современной теории международной торговли.
3. Модель Диксита – Стиглица. Возможные модификации модели.
4. Гравитационные модели торговли.

Занятие 9. Теория общего равновесия (2 час.)

1. Ящик Эджворта.
2. Модель Вальраса экономики обмена.
3. Равновесие в модели Вальраса.
4. Первая и вторая теорема экономики благосостояния.
5. Общее равновесие в модели экономики с производством.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

- Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы включает:
- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
 - характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
 - требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
 - критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	Еженедельно в течение 9 недель	Подготовка к лекциям, корректировка, изучение конспектов лекций;	1 час. (9 час.)	Наличие конспекта, опрос
2	Еженедельно в течение 9 недель	Подготовка к практическим занятиям (выполнение домашней работы)	1 час. (9 час.)	Домашняя работа
3	Еженедельно в течение 9 недель	Подготовка к контрольной работе	1 час. (9 час.)	Контрольная работа
	В течение семестра	Подготовка и выполнение доклада по обзорной работе	4 час.	Доклад по обзорной работе
4	В течение семестра	Подготовка к коллоквиуму	5 час.	Коллоквиум
	Итого	-	36 час.	-

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников по изучаемым темам;
- выполнении домашних работ;
- подготовка к контрольным работам;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала по подготовке доклада и презентации по обзорной работе;
- подготовке к коллоквиуму и экзамену.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Микроэкономика. Продвинутый уровень» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Микроэкономика. Продвинутый уровень» проводится в форме контрольных мероприятий (*домашней работы, контрольной работы, доклада по обзорной работе,*

расчетно-графической работы) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем. Помимо контрольных мероприятий в текущую оценку по дисциплине входит оценка активности работы на занятии и контроль посещения практических занятий.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, доклада, выполнения домашней работы);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Микроэкономика. Продвинутый уровень» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (5 семестр), состоящий из итоговой оценки по рейтинговой системе, а в случае не прохождения по данной системе проводится промежуточная аттестация *в виде экзамена в устно-письменной форме (устного опроса в форме ответов на вопросы экзаменационных билетов и письменного решения экзаменационных задач)*. Результирующая оценка по дисциплине «Микроэкономика. Продвинутый уровень» складывается из суммы баллов текущего контроля.

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала дисциплины «Теория организации рынков» и стимулирования активной учебной деятельности студентов (очной формы обучения) используется ***рейтинговая система оценки успеваемости***.

Рейтинговая система представляет собой один из очень эффективных методов организации учебного процесса, стимулирующего заинтересованную работу студентов, что происходит за счет организации перехода к саморазвитию обучающегося и самосовершенствованию как ведущей цели обучения, за счет предоставления возможности развивать в себе самооценку. В конечном итоге это повышает объективность в оценке знаний.

По окончании изучения каждой темы обязательно проводится контроль знаний студента (в форме домашней и контрольной работ) с оценкой в баллах.

По окончании изучения курса определяется сумма набранных за весь период баллов и выставляется общая оценка. Студенты, набравшие по рейтингу более 50 баллов за семестр, могут быть освобождены от экзамена.

В соответствии с этой системой оценки студенту в ходе изучения дисциплины предоставляется возможность набрать не менее 100 баллов за текущую работу в семестре. Шкала итоговой оценки по дисциплине (% от максимально возможной суммы баллов по всем формам текущего контроля):

Менее 50 %	неудовлетворительно
От 50 % до 64 %	удовлетворительно
От 65 % до 79 %	хорошо
От 80 % до 100%	отлично

Результирующая оценка по дисциплине «Теория организации рынков» складывается из суммы баллов текущего контроля, которые, в свою очередь складываются из следующих видов деятельности студента.

№	Наименование контрольного мероприятия	Форма контроля	Макс. балл
1	Посещение	Контроль посещения	10
2	Контрольная работа	Контрольная работа	40
3	Обзорная работа	Доклад	10
4	Домашняя работа	Домашняя работа	10
5	Работа на занятии	Активность на занятии	10
6	Письменный коллоквиум	Коллоквиум	20
		Итого	100

Рейтинговая оценка выводится на основе контроля всех параметров успеваемости, а не только по результатам аудиторных контрольных и домашних работ.

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций (индикаторов)	Оценочные средства		
			текущий контроль	вопросы к экзамену	
1	Тема 1. Теория потребительского поведения	ОПК-1.2	знает	УО-1	1-12
			умеет	ПР-2	

2	Тема 2. Теория фирмы	ОПК-1.2	знает	УО-1	13-20
			умеет	ПР-2	
3	Тема 3. Теория организации рынков	ОПК-1.2	знает	УО-1	21-32
			умеет	ПР-2	
4	Тема 4. Теория общего равновесия	ОПК-1.2	знает	УО-1	33-36
			умеет	ПР-2	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в разделе ФОС.

VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Масколелл А., Уинстон М., Грин Дж. Микроэкономическая теория. – М.: НИУ ВШЭ, 2016.

2. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для магистров по экономическим направлениям и специальностям / [Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева]; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. М.: Юрайт, 2017. - 322 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:836932&>.

3. О чем думают экономисты: Беседы с нобелевскими лауреатами [Электронный ресурс] / Самуэльсон П. - М.: Альпина Пабlishер, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961456042.html>

4. Тиссен Е.В. Микроэкономика. Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 92 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66555.html>

5. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень: учеб.-методич. пособие / [Ю.Н. Черемных, В.А. Чахоян, А.Ю. Челнокова, Ф.С.

Картаева, О.В. Капустиной]; под общ. ред. В.А. Чахоян. - М.: ИНФРА-М, 2017. -176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/792594>

Дополнительная литература
(печатные и электронные издания)

1. Джейли Д., Рени Ф. Микроэкономика: продвинутый уровень. – М.: НИУ ВШЭ, 2011. - 733 с.

2. Гальперин, В.М. Микроэкономика: учебник для вузов по экономическим специальностям и направлениям [в 3 т.]: т. 1 / [В. М. Гальперина, С. М. Игнатьева, В. И. Моргунова]; Под общ. ред. В. М. Гальперина. - Санкт-Петербург: Экономическая школа: Экономикус, М.: Омега-Л, 2010. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:356756&>.

3. Гуриев, С. Мифы экономики [Электронный ресурс]: заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики / С. Гуриева. - Электрон. текстовые данные. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 305 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39279.html>

4. Дьячкова А.В. Экономика общественного сектора [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Дьячкова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 168 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66619.html>

5. Киреев, П.А. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учеб. пособие / А.П. Киреева, П.А. Киреева. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 160 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/200435>

6. Ландсбург, С. Экономист на диване: экономическая наука и повседневная жизнь: пересмотренное и дополненное для XXI века издание / С. Ландсбург; пер. с англ. Л. Гончаровой. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2016. – 406 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:846889&>.

7. Левитт, С. Фрикономика [Электронный ресурс] / [С. Левитт, С. Дабнер]. - Электрон. текстовые данные. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 240 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74934.html>

8. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: учебник для вузов по экономическим специальностям / Х. Р. Вэриан; пер. с англ. Н. Л. Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 767 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:22055&theme=FEFU>

9. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика / Роберт С. Пиндайк, Даниэль Л. Рабинфельд; [пер. с англ. С. Жильцов, А. Железниченко]. – СПб.: Питер, 2002. – 608 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:232393&>.

10. Сонин, К. Уроки экономики [Электронный ресурс] / К. Сони́на. - Электрон. текстовые данные. - М.: Манн, Иванов и Фербер, Юнайтед Пресс, 2011.- 256 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39409.html>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Начиная изучение дисциплины «Микроэкономика. Продвинутый уровень», студенту необходимо:

– ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

– внимательно разобраться в структуре дисциплины «Микроэкономика. Продвинутый уровень», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения;

– переписать в тетрадь для лекций (на отдельной странице) и прикрепить к внутренней стороне обложки структуру и содержание теоретической части курса, а в тетрадь для практических занятий – темы практических занятий.

При подготовке к занятиям по дисциплине «Микроэкономика. Продвинутый уровень» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

Рекомендации по работе с литературой

Наиболее предпочтительна постепенная последовательность в работе с литературой. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

– ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;

– изучение основной учебной литературы;

– проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно

проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным способом является не «зубрежка», а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько обширен, что им не удастся овладеть в «последние дни» перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе курсового зачета, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке университета.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. Курс «Микроэкономика. Продвинутый уровень», как и большинство других дисциплин, не является и не может являться набором неких раз и навсегда установленных истин в последней инстанции. Наоборот, он постоянно развивается и совершенствуется. В нем идет диалектический процесс отмирания устаревшего и возникновения новых идей, взглядов, теорий. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, впрочем, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями, порождаемыми процессом инновации. Ощутимое отставание характерно и для многих публикаций, связанных с курсом. Ведь их невозможно, даже по чисто техническим причинам, не говоря уже о других, ежегодно обновлять и переиздавать. В связи с этим в литературе по курсу студентам могут встречаться положения, которые уже не вполне отвечают новым тенденциям развития. В таких случаях следует, проявляя нужную критичность мысли, опираться не на устаревшие идеи того или другого издания, как бы авторитетно оно ни было, а на нормы, вытекающие из современных изданий, имеющих отношение к изучаемому вопросу.

В то же время настойчивое подчеркивание момента развития вовсе не означает полной ревизии учебной и научной литературы, рекомендуемой по курсу. Задача студента – проявить достаточно высокую научную культуру и не впасть в крайности как ортодоксального догматизма, так и зряшного нигилизма. Наука, как известно, развивается не только на основе отрицания, но и преемственности. В этом непрерывном процессе модернизации знания ему, конечно, будут оказывать помощь преподаватели, постоянно внося соответствующие изменения в содержание учебного процесса.

Наконец, студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Рекомендации по ведению конспектов лекций

Конспектирование лекции – важный шаг в запоминании материала, поэтому конспект лекций необходимо иметь каждому студенту. Задача студента на лекции – одновременно слушать преподавателя, анализировать и конспектировать информацию. При этом как свидетельствует практика, не нужно стремиться вести дословную запись. Таким образом, лекцию преподавателя можно конспектировать, при этом важно не только внимательно слушать лектора, но и выделять наиболее важную информацию и сокращенно записывать ее. При этом одно и то же содержание фиксируется в сознании четыре раза: во-первых, при самом слушании; во-вторых, когда выделяется главная мысль; в-третьих, когда подыскивается обобщающая фраза, и, наконец, при записи. Материал запоминается более полно, точно и прочно.

Хороший конспект – залог четких ответов на занятиях, хорошего выполнения устных опросов, самостоятельных и контрольных работ. Значимость конспектирования на лекционных занятиях несомненна. Проверено, что составление эффективного конспекта лекций может сократить в четыре раза время, необходимое для полного восстановления нужной информации. Для экономии времени, перед каждой лекцией необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, внести исправления, выделить важные аспекты изучаемого материала

Конспект помогает не только лучше усваивать материал на лекции, он оказывается незаменим при подготовке экзамену. Следовательно, студенту в дальнейшем важно уметь оформить конспект так, чтобы важные моменты культурологической идеи были выделены графически, а главную информацию следует выделять в самостоятельные абзацы, фиксируя ее более крупными буквами или цветными маркерами. Конспект должен иметь поля для заметок. Это могут быть библиографические ссылки и, наконец, собственные комментарии.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях, развитие познавательных способностей и практических навыков.

Задачей практического занятия является формирование у студентов навыков самостоятельного мышления и публичного выступления при изучении темы, умения обобщать и анализировать фактический материал,

сравнивать различные точки зрения, определять и аргументировать собственную позицию, решать задачи и интерпретировать микроэкономические показатели.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

- 1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;
- 2) работа с обязательной литературой (является основой для обмена мнениями, выявления непонятного);
- 3) решение задач, включаемых в домашнюю работу;
- 4) выступление с докладами (подготовка обзорной работы);
- 5) подготовка к контрольным работам и экзамену.

Рекомендации по выполнению домашней работы и решению задач на практическом занятии

Решение задач призвано приобщить студентов к научной работе, научить их элементам научного исследования, привить им навыки самостоятельного анализа и обобщения материалов деятельности экономических субъектов на микроуровне (фирмы, потребители), научить критически, осмысливать и использовать теоретический материал на практике.

Подготовка к решению задач должна научить быстро, экономически грамотно и самостоятельно находить, интерпретировать и оценивать микроэкономические показатели, на основе которых обоснованно и верно оценивать экономическое поведение рыночных агентов, их деятельность в краткосрочном и долгосрочном периодах, определять структуру рынка, а также строить прогнозы.

При решении задач рекомендуется сначала внимательно изучить текст задачи, данные показатели, обратить внимание на обстоятельства, которые требуются для правильного решения (период, тип рыночной структуры и т.п.). После этого необходимо применить нужный математический аппарат и обосновать его. Далее студентами должно быть дано решение на поставленный в задаче вопрос. Решение должно быть развернутым, последовательным, аргументированным, с наличием формул и конечным ответом. При решении задач можно пользоваться учебной основной и дополнительной литературой, в том числе Интернет-ресурсами.

Рекомендации по подготовке доклада и презентации по ней

Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает сущность исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Выступление с докладом

выявляет умение работать с литературой; способность раскрыть сущность поставленной проблемы одногруппникам, ее актуальность; общую подготовку в рамках дисциплины.

Для того чтобы проверить, правильно ли определены основные ориентиры работы над докладом, студент должен ответить на следующие вопросы:

Проблема → что надо изучить из того, что ранее не было изучено?

Актуальность → почему данную проблему нужно в настоящее время изучать?

Объект исследования → что рассматривается?

Предмет исследования → как рассматривается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты, функции раскрывает данное исследование?

Цель исследования → какой результат, работающий над темой, намерен получить, каким он его видит?

Задачи исследования → что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?

Гипотеза и защищаемые положения → что не очевидно в объекте, что докладчик видит в нем такого, чего не замечают другие?

Отличительной чертой доклада является научный стиль речи. Основная цель научного стиля речи – сообщение объективной информации, доказательство истинности научного знания.

Этапы работы над докладом:

- подбор и изучение основных источников по теме;
- составление библиографии;
- обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений;
- разработка плана доклада;
- написание доклада и подготовка презентации;
- публичное выступление с результатами исследования.

Общая структура такого доклада может быть следующей:

1) актуальность темы (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам уделялось недостаточное внимание в данной теме, почему выбрана именно эта тема для изучения);

2) цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы выступления и может уточнять ее);

3) задачи исследования (конкретизируют цель работы, «раскладывая» ее на составляющие);

4) методика проведения сбора материала (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов);

5) результаты. Краткое изложение новой информации, которую получил докладчик в процессе изучения темы;

б) выводы. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции.

Рекомендуемое время для выступления составляет 5-7 минут. Поэтому при подготовке доклада из текста работы отбирается самое главное.

Способы заинтересовать слушателей доклада:

1. Начать выступление:

- с проблемного или оригинального вопроса по теме выступления;
- с интересной цитаты по теме выступления;
- с конкретного примера из жизни, необычного факта;
- с образного сравнения предмета выступления с конкретным явлением, вещью;
- начать с истории, интересного случая.

2. Основное изложение:

- после неординарного начала должны следовать обоснование темы, её актуальность, а также научное положение – тезис;
- доклад допускает определенный экспромт (может полностью не совпадать с научной работой лауреата), что привлекает слушателей;
- используйте образные сравнения, контрасты;
- помните об уместности приводимых образов, контрастов, сравнений и мере их использования;
- рассказывая, будьте конкретны.

3. Окончание выступления:

- кратко изложить основные мысли, которые были затронуты в докладе;
- процитировать что-нибудь по теме доклада;
- создать кульминацию, оставив слушателей в размышлениях над поставленной проблемой.

Рекомендации по подготовке к контрольной работе

Контрольная работа - средства проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа.

Тематика вопросов и характер заданий, входящих в работу, соответствует пройденному на текущей неделе материалу. Все типы заданий, выполняемых студентами в процессе контрольной работы, содержат установку на приобретение и закрепление определенного объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

Подготовка к контрольной работе требует акцентирования внимания на определениях, терминах, содержании понятий, алгоритмах, именах ученых и

более тщательного изучения пройденного материала. Для подготовки необходимо вернуться к пройденным на предшествующем занятии заданиям и задачам, постараться решить задачи домашней работы, которые помогут отработать необходимые знания и умения, формирование которых предусматривает контрольная работа.

Рекомендации по подготовке к письменному коллоквиуму

Письменный коллоквиум проходит в форме письменного ответа на два экзаменационных вопроса и решении двух практических задач и является завершающим мероприятием по оценке знаний студентов по всему пройденному материалу дисциплины.

При подготовке к письменному коллоквиуму студенту необходимо:

- ознакомиться с предложенным списком вопросов к экзамену;
- повторить теоретический материал дисциплины, используя материал лекций, практических занятий, учебников, учебных пособий;
- повторить основные понятия и термины, основные экономические законы и категории;
- ответить на вопросы к экзамену и прорешать повторно задачи практических занятий и домашних работ.

Успешное освоение материала дисциплины требует от студента систематической работы:

- 1) не пропускать аудиторские занятия (лекции, практические занятия);
- 2) активно участвовать в работе (выступать с докладом, проявляя себя в роли докладчика и в роли оппонента, выходить к доске с решением практических задач, выполнять домашние работы и все требования преподавателя по изучению курса, приходить подготовленными к занятию);
- 3) своевременно выполнять контрольные работы;
- 4) регулярно систематизировать материал записей лекционных, практических занятий: написание содержания занятий с указанием страниц, выделением (подчеркиванием, цветовым оформлением) тем занятий, составление своих схем, таблиц.

Таким образом, систематическая и своевременная работа по освоению материалов по дисциплине становится залогом получения высокой оценки по итогам письменного коллоквиума.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Формой промежуточного контроля знаний студентов по дисциплине «Микроэкономика. Продвинутый уровень» является экзамен. Экзамен – это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания обучающегося, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач.

Подготовка к экзамену начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов по лекционным и практическим занятиям, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Лекции, практические занятия и задания являются важными этапами подготовки к экзамену, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

Успешное освоение материала дисциплины требует от студента систематической работы:

- 1) не пропускать аудиторские занятия (лекции, практические занятия);
- 2) активно участвовать в работе (выполнять все требования преподавателя по изучению курса, приходить подготовленными к занятию);
- 3) своевременно выполнять домашние и контрольные работы;
- 4) регулярно систематизировать материал записей лекционных, практических занятий: написание содержания занятий с указанием страниц, выделением (подчеркиванием, цветовым оформлением) тем занятий, составление своих схем, таблиц.

Систематическая и своевременная работа по освоению материалов по дисциплине становится залогом получения высокой оценки знаний (в соответствии с рейтинговой системой оценок).

Студенты, не прошедшие по рейтингу, готовятся к экзамену согласно вопросам к экзамену, на котором должны показать, что материал курса ими освоен. При подготовке к экзамену необходимо:

- ознакомиться с предложенным списком вопросов;
- повторить теоретический материал дисциплины, используя материал лекций, практических занятий, учебников, учебных пособий;
- повторить основные понятия и термины, основные экономические законы и категории;
- ответить на вопросы к экзамену.

В экзаменационном билете по дисциплине «Микроэкономика. Продвинутый уровень» предлагается два задания в виде вопросов, носящих теоретический характер и двух задач. Время на подготовку к экзамену устанавливается в соответствии с общими требованиями, принятыми в ДВФУ.

Неудовлетворительный ответ, демонстрирующий незнание понятийного аппарата (терминов, понятий), непонимание, незнание теоретического материала, систематическое непосещение занятий, является основанием для выставления оценки «неудовлетворительно» и не сдачи экзамена.

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Микроэкономика. Продвинутый уровень» включает:

1. Аудиторный фонд ШЭМ ДВФУ (корпус G).
2. Мультимедийная аудитория (зал), вместимостью 100 человек. (Аудиторный фонд ШЭМ ДВФУ). Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.
3. Комплект презентационного оборудования: мультимедийный проектор, автоматизированный проекционный экран, акустическая система, а также интерактивная трибуна преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI.
4. Калькуляторы и другие приборы вычислительной техники (для решения задач и построения графиков).
5. Программное приложение Microsoft Office Power Point (для чтения лекционного материала и представления презентационных докладов на практических занятиях).

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Информационные справочные системы:

В ходе реализации целей и задач дисциплины, а также для подготовки к практическим занятиям студенты могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных и информационно-правовых систем, электронных библиотек и архивов:

- Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – фонды библиотеки. URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>

– Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – информационно-библиографические ресурсы, базы данных периодических изданий (для изучения основных разделов дисциплины и выполнения практических заданий). URL: <http://www.dvfu.ru/library/electronic-resources>

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика. Продвинутый уровень»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1.2. Использует существующие и конструирует новые теоретические (в том числе микро- и (или) макроэкономические) модели для объяснения и прогнозирования поведения экономических агентов, описания причинно-следственных связей социально-экономических явлений в ходе решения практических и (или) исследовательских задач	Знает	– закономерности, лежащие в основе деятельности отдельных экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – способы решения микроэкономических проблем (в т.ч. продвинутого уровня) в рамках рыночных структур различных типов.
	Умеет	– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы микроэкономической науки, выявлять противоречия и проблемы в профессиональной деятельности; – собирать, обобщать и анализировать необходимую микроэкономическую информацию для решения конкретных теоретических и практических задач.
	Владеет	– микроэкономическими методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне; – навыками целостного подхода к анализу микроэкономических проблем общества.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций (индикаторов)	Оценочные средства		
			текущий контроль	вопросы к экзамену	
1	Тема 1. Теория потребительского поведения	ОПК-1.2	знает	УО-1	1-4
			умеет	ПР-2	
2	Тема 2. Теория фирмы	ОПК-1.2	знает	УО-1	5-10
			умеет	ПР-2	
3	Тема 3. Теория организации рынков	ОПК-1.2	знает	УО-1	11-26
			умеет	ПР-2	
4	Тема 4. Теория общего равновесия	ОПК-1.2	знает	УО-1	27-36
			умеет	ПР-2	

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
<p>ОПК-1.2. Использует существующие и конструирует новые теоретические (в том числе микро- и (или) макроэкономические) модели для объяснения и прогнозирования поведения экономических агентов, описания причинно-следственных связей социально-экономических явлений в ходе решения практических и (или) исследовательских задач</p>	знает (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; основы потребительского поведения и производства фирмы. 	<p>знание категорий и закономерностей и законов функционирования современной экономики на микроуровне</p>	<p>способность дать определения основным категориям микроэкономической науки; - способность перечислить и раскрыть суть законов и закономерностей развития экономических процессов на микроуровне.</p>
	умеет (продвинутый)	<ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) элементы рыночной системы; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. 	<p>Умение определять и выделять элементы рыночной системы; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>	<p>Способность выделять элементы рыночной системы; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
	владеет (высокий)	<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; навыками поиска и использования 	<p>Владение экономическими терминами и их определениями, владение навыками проведения анализа и определения</p>	<p>- способность бегло и точно применять терминологический аппарат экономической науки в устных ответах на вопросы и</p>

		информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.	тенденций развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровнях	в письменных работах, -способность проводить самостоятельный анализ и определять тенденции развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровнях.
--	--	---	--	--

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Микроэкономика. Продвинутый уровень» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Микроэкономика. Продвинутый уровень» проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений теоретических материалов, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий);

- результаты самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Микроэкономика. Продвинутый уровень» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (1 семестр), состоящий из состоящий из итоговой оценки по рейтинговой системе, а в случае не прохождения по данной системе проводится промежуточная аттестация *в виде*

экзамена в устно-письменной форме (устного опроса в форме ответов на вопросы экзаменационных билетов и письменного решения экзаменационных задач). Результирующая оценка по дисциплине «Микроэкономика. Продвинутый уровень» складывается из суммы баллов текущего контроля.

Экзаменационные материалы
Оценочные средства для промежуточной аттестации
Вопросы к экзамену

1. Рациональное поведение экономических агентов. Аксиомы рационального выбора.
2. Кривые безразличия и функции полезности Кобба-Дугласа, линейные, квазилинейные, Леонтьева, CES.
3. Особые виды предпочтений. Дополнительные аксиомы потребительского выбора.
4. Бюджетное ограничение. Множество потребительских возможностей. Оптимальный выбор. Особые виды МПВ.
5. Изменение дохода потребителя. Эластичность спроса по доходу. Кривые Энгеля. Нормальные товары и товары низшей категории.
6. Изменение цены товара. Выведение функции спроса на основе теории потребительского поведения. Эластичность спроса по цене. Товары Гиффена.
7. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому и Хиксу.
8. Уравнение Слуцкого. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого в перекрестных эффектах. Асимметрия перекрестных эффектов.
9. Перекрестная эластичность. Товары-заменители и дополняющие товары. Выявленные предпочтения. Слабая и сильная аксиома выявленных предпочтений.
10. Индексы цен и объемов продаж: Ласпейреса, Пааше, Фишера и др.
11. Принятие решений в условиях неопределенности. Критерии Вальда, Гурвица, Лапласа, математического ожидания, Сэвиджа.
12. Рисковые активы. Отношение к риску. Методы снижения риска.
13. Потребительский излишек. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода.
14. Технологии. Факторы производства. Производственные функции.
15. Изокванта. Предельная норма технического замещения.
16. Максимизация прибыли. Изопрофиты.
17. Минимизация издержек. Изокосты.
18. Предложение фирмы и отрасли. Источники монопольной власти. Максимизация прибыли и индекс Лернера.
19. Монополия и общественная эффективность. Мертвые потери.

20. Многопродуктовая монополия. Случаи связанных издержек и связанного спроса. Межвременные эффекты. Эффект гудвилла.

21. Естественная монополия и механизмы ее регулирования: ценовая дискриминация, механизм Вогельсанга – Финсингера, двухкомпонентные и блочные тарифы, стимулирующее регулирование, ценовые лимиты и др.

22. Пакетирование и связывание. Чистое и смешанное пакетирование.

23. Модели поиска при ограниченной информации. Основы теории организации рынков.

24. Концентрация и ее измерение: индекс концентрации, индекс Линда, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера.

25. Количественная олигополия без сговора: модель Курно

26. Количественная олигополия без сговора: модель Штакельберга

27. Количественная олигополия без сговора: модель борьба за лидерство.

28. Ценовая олигополия без сговора: модель Бертрана

29. Ценовая олигополия без сговора: модель динамической ценовой конкуренции

30. Ценовая олигополия без сговора: модели Эджворта, с возрастающими предельными издержками.

31. Неявный сговор. Ценовое лидерство.

32. Модель Форхаймера.

33. Картель и конкурентное окружение. Ограничения входа.

34. Модели пространственной дифференциации товара.

Неоднородность и экономический рост.

35. Принципы современной теории международной торговли.

36. Модель Диксита – Стиглица. Возможные модификации модели.

37. Гравитационные модели торговли. Ящик Эджворта.

38. Модель Вальраса экономики обмена. Равновесие в модели Вальраса.

39. Первая и вторая теорема экономики благосостояния.

40. Общее равновесие в модели экономики с производством.

Типовые задачи к экзамену

Задача 1 Ценовая эластичность спроса на _____ равна _____. По текущей цене _____ руб. объем продаж составляет _____. Как изменится объем продаж, если снизить цену до _____ руб.?

Задача 2 Спрос и предложение на рынке заданы функциями $q_D = a - bp$ и $q_S = cp - d$, где $a, b, c, d > 0$ – заданные самостоятельно коэффициенты. Найти точку равновесия. Вычислить обратные функции спроса и предложения. Построить паутинообразный процесс (значения цен и объемов для трех периодов), начиная с некоторого начального самостоятельно заданного

объема производства $q_1 > q^*$. Определить, является процесс сходящимся, расходящимся или постоянным.

Задача 3

Потребитель тратит на 2 товара _____ и _____ ценами $p_x = \underline{\hspace{1cm}}$ и $p_y = \underline{\hspace{1cm}}$ сумму $M = \underline{\hspace{1cm}}$. Построить множество потребительских возможностей графически и алгебраически. Найти оптимальный выбор потребителя с функциями полезности $u_1 = 2x + y$, $u_2 = 5xy^3$.

Задача 4

Суммарные издержки фирмы заданы функцией $TC = f + cq$, $f, c > 0$ – заданные самостоятельно коэффициенты. Оптимальный выпуск фирмы составляет _____. Как изменится величина средних издержек при росте постоянных издержек на _____?

Задача 5

Суммарные издержки фирмы заданы функцией $TC = dq^2 + cq + f$, где $d, c, f > 0$ – заданные самостоятельно коэффициенты. Найти оптимальный объем производства при цене _____ руб. Найти при каких ценах фирма будет получать прибыль, при каких нести убытки, а при каких ей выгоднее всего закрыться.

Критерии выставления оценки студенту на экзамене

Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
«отлично»	Оценка «зачтено»/«отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«хорошо»	Оценка «зачтено»/«хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно»	Оценка «зачтено»/«удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные

	вопросы.
<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка <i>«не зачтено»/«неудовлетворительно»</i> выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка <i>«неудовлетворительно»</i> ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.