



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

_____ Е.А. Тюрина
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
«15» января 2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Департамента экономических наук
(название кафедры)

_____ Е.О. Колбина
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
« 13 » января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Фирмы и рынки

*Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(Экономические исследования)
Форма подготовки очная*

курс 1 семестр 2
лекции 14 час.
практические занятия 14 час.
в том числе с использованием МАО лек. 0 / пр. 0
всего часов аудиторной нагрузки 28 час.
самостоятельная работа 44 час.
в том числе на подготовку к экзамену 36 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа/курсовой проект не предусмотрены
зачет не предусмотрен
экзамен 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования российской Федерации от 11.08.2020 № 939.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента экономических наук, №1 от «13» января 2021 г.

Директор Департамента экономических наук Е. О. Колбина
Составитель: зав. лаб. моделирования социально-экономических процессов, доцент А.Ю. Филатов

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента экономических наук:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента экономических наук:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Фирмы и рынки»

Рабочая программа учебной дисциплины «Фирмы и рынки» разработана для магистрантов первого курса, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика, очной формы обучения. Дисциплина «Фирмы и рынки» Б1.В.08 входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часа (3 зачетные единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), практические занятия (14 часов), самостоятельная работа (44 часа), на подготовку к экзамену (36 часов). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе учебных дисциплин микроэкономического трека бакалавриата, а также магистерских курсов «Микроэкономика. Продвинутый уровень» и «Теория игр». Она логически связана с дисциплиной «Эконометрика. Продвинутый уровень», дающих базу для эмпирического исследования рынков.

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих магистров продвинутых теоретических знаний и практических навыков в области теории организации рынков.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить принципы, на которых базируются современные представления о рынках несовершенной конкуренции;
- изучить формальные математические модели монополии, олигополии, монополистической конкуренции и основные экономические взаимосвязи, в них заложенные, выработать у студентов основные навыки проведения исследования в рамках изученных моделей;
- научить студентов адаптировать общие теоретические модели к задачам конкретного проекта;
- научить студентов владеть инструментарием, позволяющим осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области теории организации рынков.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: введение в теорию отраслевых рынков; рыночная концентрация и ее измерение, источники рыночной силы; монополия, антимонопольная политика; особенности монополистического ценообразования, ценовая дискриминация; естественная монополия; количественная олигополия без сговора; ценовая олигополия без сговора; модели с дифференцированным продуктом;

олигополия с зависимостью спроса от «нижней цены», объединение концепций количественной и ценовой олигополии, олигополия со сговором; модели олигополии с ограничениями входа, олигополия: дополнительные аспекты; монополистическая конкуренция; экономический анализ рекламы; виды рекламы; ценовая дисперсия и потребительский поиск; поведенческая и экспериментальная экономика.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ПК-3. Способен разрабатывать стратегию развития экономических агентов в условиях неопределенности	ПК-3.1. Выявляет значимые проблемы развития экономических агентов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Фирмы и рынки» применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения такие как дискуссии, разноуровневые задачи. Активно используется статейный материал. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих магистров продвинутых теоретических знаний и практических навыков в области теории организации рынков.

Задачи изучения дисциплины:

– изучить принципы, на которых базируются современные представления о рынках несовершенной конкуренции;

– изучить формальные математические модели монополии, олигополии, монополистической конкуренции и основные экономические взаимосвязи, в них заложенные, выработать у студентов основные навыки проведения исследования в рамках изученных моделей;

– научить студентов адаптировать общие теоретические модели к задачам конкретного проекта;

– научить студентов владеть инструментарием, позволяющим осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области теории организации рынков;

– Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: введение в теорию отраслевых рынков; рыночная концентрация и ее измерение, источники рыночной силы; монополия, антимонопольная политика; особенности монополистического ценообразования, ценовая дискриминация; естественная монополия; количественная олигополия без сговора; ценовая олигополия без сговора; модели с дифференцированным продуктом; олигополия с зависимостью спроса от «нижней цены», объединение концепций количественной и ценовой олигополии, олигополия со сговором; модели олигополии с ограничениями входа, олигополия: дополнительные аспекты; монополистическая конкуренция; экономический анализ рекламы; виды рекламы; ценовая дисперсия и потребительский поиск; поведенческая и экспериментальная экономика.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ПК-3. Способен разрабатывать стратегию развития экономических агентов в условиях неопределенности	ПК-3.1. Выявляет значимые проблемы развития экономических агентов

II. ТРУДОЁМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).

Структура дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости	
			лекции	лабораторные работы	практические занятия	онлайн-курс	самостоятельная работа		Контроль
1	Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков	1	2		2			4	Контрольная работа
2	Тема 2. Монополия и ценовая дискриминация	1	2		2			6	Контрольная работа
3	Тема 3. Олигополия: виды и модели	1	6		6			16	Контрольная работа
4	Тема 4. Монополистическая конкуренция и поведенческая экономика	1	4		4	-		10	Контрольная работа
	Итого:		14		14	-		36	

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (лекции 36 часов)

Раздел 1. Введение в теорию отраслевых рынков (2 час.)

Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков (1 час)

Типы рыночных структур. XIX век: от совершенной конкуренции к теории организации рынков. Начало XX века: антимонопольная политика. 1930-1960: Гарвардская традиция. 1960-1980: Чикагская школа. 1980-... Теоретико-игровой подход. 1990-2020. Эмпирическая экономика отраслевых рынков. 2000-2020. Поведенческая и экспериментальная экономика.

Тема 2. Рыночная концентрация и ее измерение. Источники рыночной силы (1 час)

Число фирм на рынке. Его преимущества и недостатки. Индекс концентрации и индекс Линда. Индекс энтропии. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Торговая наценка. Индекс Лернера. Связь с эластичностью.

Дифференциация продукта. Реклама и ее типы. Инерция потребителей. Издержки поиска и переключения. Качество продукта и информация. Сигналы. Инновации и интеллектуальная собственность. Сети, стандарты, системы. Посредники: дилеры, платформы, агрегаторы, гаранты репутации.

Раздел 2. Монополия и ценовая дискриминация (6 час.)

Тема 3. Монополия. Антимонопольная политика (1 час)

Источники монопольной власти. Максимизация прибыли и индекс Лернера. Монополия и общественная эффективность. Мертвые потери. Многопродуктовая монополия. Случай связанных издержек. Случай связанного спроса: заменители и дополняющие товары. Межвременные эффекты. Эффект гудвилла. Акты Шермана (1890) и Клейтона (1914). Сравнение антимонопольной политики в США и Европе. Явный и тайный сговор. Горизонтальные слияния. Барьеры входа на рынок.

Тема 4. Особенности монополистического ценообразования. Ценовая дискриминация (1 час.)

Совершенная ЦД – персонафицированные цены. ЦД второй степени – меню контрактов. Индивидуальная рациональность и совместимость по стимулам. ЦД третьей степени – разграничение покупателей. Теорема Шмалензи-Робинсон. Пакетирование и связывание: механизм и причины его использования. Чистое пакетирование: простой пример. Смешанное пакетирование. Случай связанных ценностей. Межвременная ценовая дискриминация. Случай отсутствия связывающего обязательства. Гипотеза Коуза. Связывающее обязательство и способы его использования.

Раздел 3. Олигополия: виды и модели (6 час.)

Тема 5. Модели с дифференцированным продуктом (1 час)

Дифференцированные продукты. Конкуренция по Курно и Бертрану, сравнение результатов. Модель Штакельберга с дифференцированным продуктом. Олигополия с дифференцированным продуктом: общие выводы. Модели пространственной дифференциации. Базовая модель линейного города Хотеллинга. Модель Хотеллинга с квадратичными издержками. Модель пространственной дифференциации с выбором расположения. Модель вертикальной дифференциации. Модель кругового города Сэлопа.

Тема 6. Олигополия с зависимостью спроса от «нижней цены» (1 час)

Недостатки классической модели с дифференцированным продуктом. Формализация модели с зависимостью спроса от «нижней цены». Возможность «инверсии» фирм. Модель «лидер–последователь»: равновесие в двухуровневой игре. Картель и ценовая дискриминация.

Тема 7. Объединение концепций количественной и ценовой олигополии (1 час)

Модель «стратегические фирмы и ценополучатели». Сравнение стратегии ценополучателя и лидера по Штакельбергу. Выгодно ли становиться ценополучателем. Связывающее обязательство и его роль в стратегическом взаимодействии. Модель Курно с владельцем и менеджером. Модель Бертрана и связывающее обязательство.

Тема 8. Олигополия со сговором (1 час)

Неявный сговор. Ценовое лидерство. Модель Форхаймера. Картель и конкурентное окружение. Устойчивость сговора. Триггерные стратегия. Факторы, облегчающие сговор. Сговор на уровне прибыли, ниже монопольного. Стратегия кнута и пряника. Сговор при несовершенной информации. Программы уменьшения наказания. Выявление сговоров.

Тема 9. Модели олигополии с ограничениями входа (1 час)

Барьеры входа и их влияние на рыночную концентрацию. Барьеры и общественная эффективность. Линейная модель. Издержки вероятного сговора при сократившемся числе фирм. Барьеры и общественная эффективность. Квадратичная модель. Модели Бэйна, Модильяни и Милгрота – Робертса. Модель Джелмана – Сэлопа. Модель Спенса. Грабительское ценообразование доминирующей фирмы.

Тема 10. Олигополия: дополнительные аспекты (1 час)

Горизонтальные слияния: базовая модель. Слияния, увеличивающие эффективность. Последовательные слияния. Слияния и вход на рынок. Эффекты координации. Вертикальные отношения. Двойная маргинализация и способы борьбы с ней. Постконтрактный оппортунизм. Чикагская критика и критика Чикагской критики. Эксклюзивное дилерство.

Раздел 4. Монополистическая конкуренция и поведенческая экономика (4 час.)

Тема 11. Монополистическая конкуренция (1 час)

Неоднородность и экономический рост. Создание единого мирового экономического пространства. Принципы современной теории международной торговли. Модель Диксита – Стиглица. Модель с неоднородным трудом. Базовая модель с двумя типами промышленных рабочих. Модификация с фиксированным уровнем зарплаты. Модель «деиндустриализация неэффективного сектора». Модель с возможностью повышения квалификации. Модель с произвольным числом классов промышленных рабочих. Модель международной торговли.

Тема 12. Экономический анализ рекламы (1 час)

Введение в экономику рекламы. Информационная реклама. Убеждающая реклама. Комплементарная реклама. Реклама в монополии. Реклама и качество. Инновации и циклы моды. Показное потребление. Эффекты конформизма и тщеславия. Эффект Веблена.

Тема 13. Ценовая дисперсия и потребительский поиск (1 час)

Несовершенство информации и ценовая дисперсия. Парадокс Даймонда. Последовательный поиск. Реклама и поиск. Расширение спроса при ценовой рекламе.

Тема 14. Поведенческая и экспериментальная экономика (1 час)

Введение в экспериментальную экономику. Интуитивные ошибки и их учет при принятии экономических решений. Нестандартные предпочтения: несклонность к риску и ее учет. Нестандартные предпочтения: гиперболическое дисконтирование. Нестандартные предпочтения: промедление. Нестандартные предпочтения: зависимость от ориентира. Нестандартные веры. Нестандартное поведение.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (14 часов)

Занятие 1. Введение в теорию отраслевых рынков (1 час)

1. Типы рыночных структур.
2. XIX век: от совершенной конкуренции к теории организации рынков.
3. Начало XX века: антимонопольная политика.
4. 1930-1960: Гарвардская традиция.
5. 1960-1980: Чикагская школа.
6. 1980-... Теоретико-игровой подход.
7. 1990-... Эмпирическая экономика отраслевых рынков.
8. 2000-... Поведенческая и экспериментальная экономика.

Занятие 2. Рыночная концентрация и ее измерение. Источники рыночной силы (1 час)

1. Число фирм на рынке. Его преимущества и недостатки.
2. Индекс концентрации и индекс Линда. Индекс энтропии.
3. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
4. Торговая наценка. Индекс Лернера. Связь с эластичностью.
5. Дифференциация продукта.
6. Реклама и ее типы.
7. Инерция потребителей. Издержки поиска и переключения.
8. Качество продукта и информация. Сигналы.
9. Инновации и интеллектуальная собственность.
10. Сети, стандарты, системы.
11. Посредники: дилеры, платформы, агрегаторы, гаранты репутации.

Занятие 3. Монополия. Антимонопольная политика (1 час)

1. Источники монопольной власти.

2. Максимизация прибыли и индекс Лернера.
3. Монополия и общественная эффективность. Мертвые потери.
4. Многопродуктовая монополия.
5. Случай связанных издержек.
6. Случай связанного спроса: заменители и дополняющие товары.
7. Межвременные эффекты. Эффект гудвилла.
8. Акты Шермана (1890) и Клейтона (1914).
9. Сравнение антимонопольной политики в США и Европе.
10. Явный и тайный сговор.
11. Горизонтальные слияния.
12. Барьеры входа на рынок.

Занятие 4. Особенности монополистического ценообразования. Ценовая дискриминация (1 час)

1. Совершенная ЦД – персонифицированные цены.
2. ЦД второй степени – меню контрактов.
3. Индивидуальная рациональность и совместимость по стимулам.
4. ЦД третьей степени – разграничение покупателей.
5. Теорема Шмалензи-Робинсон.
6. Пакетирование и связывание: механизм и причины его использования.
7. Чистое пакетирование: простой пример.
8. Смешанное пакетирование.
9. Случай связанных ценностей.
10. Межвременная ценовая дискриминация.
11. Случай отсутствия связывающего обязательства.
12. Гипотеза Коуза.
13. Связывающее обязательство и способы его использования.

Занятие 5. Модели с дифференцированным продуктом (1 час)

1. Дифференцированные продукты.
2. Конкуренция по Курно и Бертрону, сравнение результатов.
3. Модель Штакельберга с дифференцированным продуктом.
4. Олигополия с дифференцированным продуктом: общие выводы.
5. Модели пространственной дифференциации.
6. Базовая модель линейного города Хотеллинга.
7. Модель Хотеллинга с квадратичными издержками.
8. Модель пространственной дифференциации с выбором расположения.
9. Модель вертикальной дифференциации.
10. Модель кругового города Сэлопа.

Занятие 6. Олигополия с зависимостью спроса от «нижней цены» (1 час)

1. Недостатки классической модели с дифференцированным продуктом.
2. Формализация модели с зависимостью спроса от «нижней цены».
3. Возможность «инверсии» фирм.
4. Модель «лидер–последователь»: равновесие в двухуровневой игре.
5. Картель и ценовая дискриминация.

Занятие 7. Объединение концепций количественной и ценовой олигополии (1 час)

1. Модель «стратегические фирмы и ценополучатели».
2. Сравнение стратегии ценополучателя и лидера по Штакельбергу.
3. Выгодно ли становиться ценополучателем.
4. Связывающее обязательство и его роль в стратегическом взаимодействии.
5. Модель Курно с владельцем и менеджером.
6. Модель Бертрана и связывающее обязательство.

Занятие 8. Олигополия со сговором (1 час)

1. Неявный сговор. Ценовое лидерство.
2. Модель Форхаймера.
3. Картель и конкурентное окружение.
4. Устойчивость сговора. Триггерные стратегия.
5. Факторы, облегчающие сговор.
6. Сговор на уровне прибыли, ниже монопольного.
7. Стратегия кнута и пряника.
8. Сговор при несовершенной информации.
9. Программы уменьшение наказания.
10. Выявление сговоров.

Занятие 9. Модели олигополии с ограничениями входа (1 час)

1. Барьеры входа и их влияние на рыночную концентрацию.
2. Барьеры и общественная эффективность. Линейная модель.
3. Издержки вероятного сговора при сократившемся числе фирм.
4. Барьеры и общественная эффективность. Квадратичная модель.
5. Модели Бэйна, Модильяни и Милгрома – Робертса.
6. Модель Джелмана – Сэлопа.
7. Модель Спенса.
8. Грабительское ценообразование доминирующей фирмы.

Занятие 10. Олигополия: дополнительные аспекты (1 час)

1. Горизонтальные слияния: базовая модель.
2. Слияния, увеличивающие эффективность.
3. Последовательные слияния.
4. Слияния и вход на рынок.
5. Эффекты координации.
6. Вертикальные отношения.
7. Двойная маржинализация и способы борьбы с ней.
8. Постконтрактный оппортунизм.
9. Чикагская критика и критика Чикагской критики.
10. Эксклюзивное дилерство.

Занятие 11. Монополистическая конкуренция (1 час)

1. Неоднородность и экономический рост.
2. Создание единого мирового экономического пространства.
3. Принципы современной теории международной торговли.
4. Модель Диксита – Стиглица.
5. Модель с неоднородным трудом.
6. Базовая модель с двумя типами промышленных рабочих.
7. Модификация с фиксированным уровнем зарплаты.
8. Модель «деиндустриализация неэффективного сектора».
9. Модель с возможностью повышения квалификации.
10. Модель с произвольным числом классов промышленных рабочих.
11. Модель международной торговли.

Занятие 12. Экономический анализ рекламы (2 час.)

1. Информационная реклама в случае однородных продуктов.
2. Информационная реклама в случае дифференцированных продуктов.
3. Убеждающая реклама в случае однородных продуктов.
4. Убеждающая реклама в случае дифференцированных продуктов.
5. Эмпирические характеристики информативной и комплементарной рекламы.

Занятие 13. Ценовая дисперсия и потребительский поиск (1 час)

1. Несовершенство информации и ценовая дисперсия.
2. Парадокс Даймонда.
3. Последовательный поиск.
4. Реклама и поиск.
5. Расширение спроса при ценовой рекламе.

Занятие 14. Поведенческая и экспериментальная экономика (1 час)

1. Введение в экспериментальную экономику.
2. Интуитивные ошибки и их учет при принятии экономических решений.
3. Нестандартные предпочтения: несклонность к риску и ее учет.
4. Нестандартные предпочтения: гиперболическое дисконтирование.
5. Нестандартные предпочтения: промедление.
6. Нестандартные предпочтения: зависимость от ориентира.
7. Нестандартные веры.
8. Нестандартное поведение.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

- Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы включает:
- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
 - характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
 - требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
 - критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	Еженедельно в течение 7 недель	Подготовка к лекциям, корректировка, изучение конспектов лекций;	1 час. (7 час.)	Наличие конспекта, опрос
2	Еженедельно в течение 7 недель	Подготовка к практическим занятиям (выполнение домашней работы)	1 час. (7 час.)	Домашняя работа
3	Еженедельно в течение 7 недель	Подготовка к контрольной работе	1 час. (7 час.)	Контрольная работа
	В течение семестра	Подготовка и выполнение доклада по обзорной работе	5 час.	Доклад по обзорной работе
4	В течение семестра	Подготовка к коллоквиуму	10 час.	Коллоквиум
	Итого	-	36 час.	-

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников по изучаемым темам;
- выполнении домашних работ;
- подготовка к контрольным работам;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала по подготовке доклада и презентации по обзорной работе;
- подготовке к коллоквиуму и экзамену.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Фирмы и рынки» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Фирмы и рынки» проводится в форме контрольных мероприятий (*домашней работы, контрольной работы, доклада по обзорной работе, расчетно-графической работы*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем. Помимо контрольных мероприятий в текущую оценку по дисциплине входит оценка активности работы на занятии и контроль посещения практических занятий.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, доклада, выполнения домашней работы);
- результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Фирмы и рынки» проводится в соответствии с

локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (5 семестр), состоящий из итоговой оценки по рейтинговой системе, а в случае не прохождения по данной системе проводится промежуточная аттестация *в виде экзамена в устно-письменной форме (устного опроса в форме ответов на вопросы экзаменационных билетов и письменного решения экзаменационных задач)*. Результирующая оценка по дисциплине «Фирмы и рынки» складывается из суммы баллов текущего контроля.

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала дисциплины «Теория организации рынков» и стимулирования активной учебной деятельности студентов (очной формы обучения) используется **рейтинговая система оценки успеваемости**.

Рейтинговая система представляет собой один из очень эффективных методов организации учебного процесса, стимулирующего заинтересованную работу студентов, что происходит за счет организации перехода к саморазвитию обучающегося и самосовершенствованию как ведущей цели обучения, за счет предоставления возможности развивать в себе самооценку. В конечном итоге это повышает объективность в оценке знаний.

По окончании изучения каждой темы обязательно проводится контроль знаний студента (в форме домашней и контрольной работ) с оценкой в баллах. По окончании изучения курса определяется сумма набранных за весь период баллов и выставляется общая оценка. Студенты, набравшие по рейтингу более 50 баллов за семестр, могут быть освобождены от экзамена.

В соответствии с этой системой оценки студенту в ходе изучения дисциплины предоставляется возможность набрать не менее 100 баллов за текущую работу в семестре. Шкала итоговой оценки по дисциплине (% от максимально возможной суммы баллов по всем формам текущего контроля):

Менее 50 %	неудовлетворительно
От 50 % до 64 %	удовлетворительно
От 65 % до 79 %	хорошо
От 80 % до 100%	отлично

Результирующая оценка по дисциплине «Теория организации рынков» складывается из суммы баллов текущего контроля, которые, в свою очередь складываются из следующих видов деятельности студента.

№	Наименование контрольного мероприятия	Форма контроля	Макс. балл
1	Посещение	Контроль посещения	10
2	Контрольная работа	Контрольная работа	40

3	Обзорная работа	Доклад	10
4	Домашняя работа	Домашняя работа	10
5	Работа на занятии	Активность на занятии	10
6	Письменный коллоквиум	Коллоквиум	20
		Итого	100

Рейтинговая оценка выводится на основе контроля всех параметров успеваемости, а не только по результатам аудиторных контрольных и домашних работ.

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций (индикаторов)		Оценочные средства	
				текущий контроль	вопросы к экзамену
1	Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков	ПК-3.1	знает	УО-1	1-4
			умеет	ПР-2	
2	Тема 2. Монополия и ценовая дискриминация	ПК-3.1	знает	УО-1	5-10
			умеет	ПР-2	
3	Тема 3. Олигополия: виды и модели	ПК-3.1	знает	УО-1	11-26
			умеет	ПР-2	
4	Тема 4. Монополистическая конкуренция и поведенческая экономика	ПК-3.1	знает	УО-1	27-36
			умеет	ПР-2	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в разделе ФОС.

VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Верховец О.А. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие (для студентов, обучающихся по направлению «Экономика») / О.А. Верховец. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 58 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59662.html>
2. Карabanова О.В. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О.В. Карabanова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Научный консультант, 2015. — 89 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75353.html>
3. Масколелл А., Уинстон М., Грин Дж. Микроэкономическая теория. Книга 1. – М.: НИУ ВШЭ, 2016.
4. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие / Н. М. Розанова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 492 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/teoriya-otraslevyih-rynkov-praktikum-412870>
5. Филатов А.Ю., Айзенберг Н.И. Математические модели несовершенной конкуренции. – Иркутск: ИГУ. – 2012.
6. Филатов А.Ю. Математическая экономика в задачах. – Иркутск: ИГУ, 2013.

Дополнительная литература

1. Авдашева С.Б. Теория организации отраслевых рынков: учебник / С. Б. Авдашева, Н. М. Розанова; Институт «Открытое общество». – М.: Магистр, 1998. – 320 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:25198&theme=FEFU>
2. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: учебник для вузов по экономическим специальностям / Х. Р. Вэриан ; пер. с англ. Н. Л. Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 767 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:22055&theme=FEFU>
3. Кабраль Л. Организация отраслевых рынков. – Минск: Новое знание. – 2003.
4. Киреев, П.А. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учеб. пособие / А.П. Киреева, П.А. Киреева. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 160 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/200435>
5. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: учебник для вузов по экономическим специальностям / Н. М. Розанова ; Государственный университет - Высшая школа экономики. – М.: Юрайт, 2011. – 906 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:359006&theme=FEFU>

6. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности в 2 т.: т. 1 / Жан Тироль; под ред. В. М. Гальперина, Н. А. Зенкевича ; [пер. с англ. Ю. М. Донца, М. Д. Факировой]. – СПб.: Экономическая школа. – 2000. – 328 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:14131&theme=FEFU>

7. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности в 2 т.: т. 2 / Жан Тироль ; под ред. В. М. Гальперина, Н. А. Зенкевича ; [пер. с англ. Ю. М. Донца, М. Д. Факировой]. – СПб.: Экономическая школа. – 2000. – 450 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:14132&theme=FEFU>

8. Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / [А.Н. Чеканского, Н.Л. Фроловой]. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 381 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533851>

9. Шай О. Организация отраслевых рынков. – М.: НИУ ВШЭ, 2014.

10. Экономикс: краткий курс: Пер. с 1-го англ. изд. / С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - XVIII, 462 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417992>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Начиная изучение дисциплины «Фирмы и рынки», студенту необходимо:

– ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

– внимательно разобраться в структуре дисциплины «Фирмы и рынки», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения;

– переписать в тетрадь для лекций (на отдельной странице) и прикрепить к внутренней стороне обложки структуру и содержание теоретической части курса, а в тетрадь для практических занятий – темы практических занятий.

При подготовке к занятиям по дисциплине «Фирмы и рынки» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

Рекомендации по работе с литературой

Наиболее предпочтительна постепенная последовательность в работе с литературой. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным способом является не «зубрежка», а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько обширен, что им не удастся овладеть в «последние дни» перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе курсового зачета, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке университета.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. Курс «Фирмы и рынки», как и большинство других дисциплин, не является и не может являться набором неких раз и навсегда установленных истин в последней инстанции. Наоборот, он постоянно развивается и совершенствуется. В нем идет диалектический процесс отмирания устаревшего и возникновения новых идей, взглядов, теорий. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, впрочем, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями, порождаемыми процессом инновации. Ощутимое отставание характерно и для многих публикаций, связанных с курсом. Ведь их невозможно, даже по чисто техническим причинам, не говоря уже о других, ежегодно обновлять и переиздавать. В связи с этим в литературе по курсу студентам могут встречаться положения, которые уже не вполне отвечают новым тенденциям развития. В таких случаях следует, проявляя нужную

критичность мысли, опираться не на устаревшие идеи того или другого издания, как бы авторитетно оно ни было, а на нормы, вытекающие из современных изданий, имеющих отношение к изучаемому вопросу.

В то же время настойчивое подчеркивание момента развития вовсе не означает полной ревизии учебной и научной литературы, рекомендуемой по курсу. Задача студента – проявить достаточно высокую научную культуру и не впасть в крайности как ортодоксального догматизма, так и зряшного нигилизма. Наука, как известно, развивается не только на основе отрицания, но и преемственности. В этом непрерывном процессе модернизации знания ему, конечно, будут оказывать помощь преподаватели, постоянно внося соответствующие изменения в содержание учебного процесса.

Наконец, студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Рекомендации по ведению конспектов лекций

Конспектирование лекции – важный шаг в запоминании материала, поэтому конспект лекций необходимо иметь каждому студенту. Задача студента на лекции – одновременно слушать преподавателя, анализировать и конспектировать информацию. При этом как свидетельствует практика, не нужно стремиться вести дословную запись. Таким образом, лекцию преподавателя можно конспектировать, при этом важно не только внимательно слушать лектора, но и выделять наиболее важную информацию и сокращенно записывать ее. При этом одно и то же содержание фиксируется в сознании четыре раза: во-первых, при самом слушании; во-вторых, когда выделяется главная мысль; в-третьих, когда подыскивается обобщающая фраза, и, наконец, при записи. Материал запоминается более полно, точно и прочно.

Хороший конспект – залог четких ответов на занятиях, хорошего выполнения устных опросов, самостоятельных и контрольных работ. Значимость конспектирования на лекционных занятиях несомненна. Проверено, что составление эффективного конспекта лекций может сократить в четыре раза время, необходимое для полного восстановления нужной информации. Для экономии времени, перед каждой лекцией необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, внести исправления, выделить важные аспекты изучаемого материала

Конспект помогает не только лучше усваивать материал на лекции, он оказывается незаменим при подготовке экзамену. Следовательно, студенту в дальнейшем важно уметь оформить конспект так, чтобы важные моменты культурологической идеи были выделены графически, а главную информацию следует выделять в самостоятельные абзацы, фиксируя ее более крупными

буквами или цветными маркерами. Конспект должен иметь поля для заметок. Это могут быть библиографические ссылки и, наконец, собственные комментарии.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях, развитие познавательных способностей и практических навыков.

Задачей практического занятия является формирование у студентов навыков самостоятельного мышления и публичного выступления при изучении темы, умения обобщать и анализировать фактический материал, сравнивать различные точки зрения, определять и аргументировать собственную позицию, решать задачи и интерпретировать микроэкономические показатели.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

- 1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;
- 2) работа с обязательной литературой (является основой для обмена мнениями, выявления непонятного);
- 3) решение задач, включаемых в домашнюю работу;
- 4) выступление с докладами (подготовка обзорной работы);
- 5) подготовка к контрольным работам и экзамену.

Рекомендации по выполнению домашней работы и решению задач на практическом занятии

Решение задач призвано приобщить студентов к научной работе, научить их элементам научного исследования, привить им навыки самостоятельного анализа и обобщения материалов деятельности экономических субъектов на микроуровне (фирмы, потребители), научить критически, осмысливать и использовать теоретический материал на практике.

Подготовка к решению задач должна научить быстро, экономически грамотно и самостоятельно находить, интерпретировать и оценивать микроэкономические показатели, на основе которых обоснованно и верно оценивать экономическое поведение рыночных агентов, их деятельность в краткосрочном и долгосрочном периодах, определять структуру рынка, а также строить прогнозы.

При решении задач рекомендуется сначала внимательно изучить текст задачи, данные показатели, обратить внимание на обстоятельства, которые требуются для правильного решения (период, тип рыночной структуры и т.п.).

После этого необходимо применить нужный математический аппарат и обосновать его. Далее студентами должно быть дано решение на поставленный в задаче вопрос. Решение должно быть развернутым, последовательным, аргументированным, с наличием формул и конечным ответом. При решении задач можно пользоваться учебной основной и дополнительной литературой, в том числе Интернет-ресурсами.

Рекомендации по подготовке доклада и презентации по ней

Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает сущность исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Выступление с докладом выявляет умение работать с литературой; способность раскрыть сущность поставленной проблемы одногруппникам, ее актуальность; общую подготовку в рамках дисциплины.

Для того чтобы проверить, правильно ли определены основные ориентиры работы над докладом, студент должен ответить на следующие вопросы:

Проблема → что надо изучить из того, что ранее не было изучено?

Актуальность → почему данную проблему нужно в настоящее время изучать?

Объект исследования → что рассматривается?

Предмет исследования → как рассматривается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты, функции раскрывает данное исследование?

Цель исследования → какой результат, работающий над темой, намерен получить, каким он его видит?

Задачи исследования → что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?

Гипотеза и защищаемые положения → что не очевидно в объекте, что докладчик видит в нем такого, чего не замечают другие?

Отличительной чертой доклада является научный стиль речи. Основная цель научного стиля речи – сообщение объективной информации, доказательство истинности научного знания.

Этапы работы над докладом:

- подбор и изучение основных источников по теме;
- составление библиографии;
- обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений;
- разработка плана доклада;
- написание доклада и подготовка презентации;
- публичное выступление с результатами исследования.

Общая структура такого доклада может быть следующей:

1) актуальность темы (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам уделялось недостаточное внимание в данной теме, почему выбрана именно эта тема для изучения);

2) цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы выступления и может уточнять ее);

3) задачи исследования (конкретизируют цель работы, «раскладывая» ее на составляющие);

4) методика проведения сбора материала (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов);

5) результаты. Краткое изложение новой информации, которую получил докладчик в процессе изучения темы;

6) выводы. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции.

Рекомендуемое время для выступления составляет 5-7 минут. Поэтому при подготовке доклада из текста работы отбирается самое главное.

Способы заинтересовать слушателей доклада:

1. Начать выступление:

- с проблемного или оригинального вопроса по теме выступления;
- с интересной цитаты по теме выступления;
- с конкретного примера из жизни, необычного факта;
- с образного сравнения предмета выступления с конкретным явлением, вещью;
- начать с истории, интересного случая.

2. Основное изложение:

- после неординарного начала должны следовать обоснование темы, её актуальность, а также научное положение – тезис;
- доклад допускает определенный экспромт (может полностью не совпадать с научной работа лауреата), что привлекает слушателей;
- используйте образные сравнения, контрасты;
- помните об уместности приводимых образов, контрастов, сравнений и мере их использования;
- рассказывая, будьте конкретны.

3. Окончание выступления:

- кратко изложить основные мысли, которые были затронуты в докладе;
- процитировать что-нибудь по теме доклада;
- создать кульминацию, оставив слушателей в размышлениях над поставленной проблемой.

Рекомендации по подготовке к контрольной работе

Контрольная работа - средства проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа.

Тематика вопросов и характер заданий, входящих в работу соответствует пройденному на текущей неделе материалу. Все типы заданий, выполняемых студентами в процессе контрольной работы, содержат установку на приобретение и закрепление определенного объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

Подготовка к контрольной работе требует акцентирования внимания на определениях, терминах, содержании понятий, алгоритмах, именах ученых и более тщательного изучения пройденного материала. Для подготовки необходимо вернуться к пройденным на предшествующем занятии заданиям и задачам, постараться решить задачи домашней работы, которые помогут отработать необходимые знания и умения, формирование которых предусматривает контрольная работа.

Рекомендации по подготовке к письменному коллоквиуму

Письменный коллоквиум проходит в форме письменного ответа на два экзаменационных вопроса и решении двух практических задач и является завершающим мероприятием по оценке знаний студентов по всему пройденному материалу дисциплины.

При подготовке к письменному коллоквиуму студенту необходимо:

- ознакомиться с предложенным списком вопросов к экзамену;
- повторить теоретический материал дисциплины, используя материал лекций, практических занятий, учебников, учебных пособий;
- повторить основные понятия и термины, основные экономические законы и категории;
- ответить на вопросы к экзамену и прорешать повторно задачи практических занятий и домашних работ.

Успешное освоение материала дисциплины требует от студента систематической работы:

- 1) не пропускать аудиторские занятия (лекции, практические занятия);
- 2) активно участвовать в работе (выступать с докладом, проявляя себя в роли докладчика и в роли оппонента, выходить к доске с решением практических задач, выполнять домашние работы и все требования преподавателя по изучению курса, приходить подготовленными к занятию);
- 3) своевременно выполнять контрольные работы;
- 4) регулярно систематизировать материал записей лекционных, практических занятий: написание содержания занятий с указанием страниц,

выделением (подчеркиванием, цветовым оформлением) тем занятий, составление своих схем, таблиц.

Таким образом, систематическая и своевременная работа по освоению материалов по дисциплине становится залогом получения высокой оценки по итогам письменного коллоквиума.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Формой промежуточного контроля знаний студентов по дисциплине «Фирмы и рынки» является экзамен. Экзамен – это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания обучающегося, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач.

Подготовка к экзамену начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов по лекционным и практическим занятиям, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Лекции, практические занятия и задания являются важными этапами подготовки к экзамену, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

Успешное освоение материала дисциплины требует от студента систематической работы:

- 1) не пропускать аудиторские занятия (лекции, практические занятия);
- 2) активно участвовать в работе (выполнять все требования преподавателя по изучению курса, приходить подготовленными к занятию);
- 3) своевременно выполнять домашние и контрольные работы;
- 4) регулярно систематизировать материал записей лекционных, практических занятий: написание содержания занятий с указанием страниц, выделением (подчеркиванием, цветовым оформлением) тем занятий, составление своих схем, таблиц.

Систематическая и своевременная работа по освоению материалов по дисциплине становится залогом получения высокой оценки знаний (в соответствии с рейтинговой системой оценок).

Студенты, не прошедшие по рейтингу, готовятся к экзамену согласно вопросам к экзамену, на котором должны показать, что материал курса ими освоен. При подготовке к экзамену необходимо:

- ознакомиться с предложенным списком вопросов;

- повторить теоретический материал дисциплины, используя материал лекций, практических занятий, учебников, учебных пособий;
- повторить основные понятия и термины, основные экономические законы и категории;
- ответить на вопросы к экзамену.

В экзаменационном билете по дисциплине «Фирмы и рынки» предлагается два задания в виде вопросов, носящих теоретический характер и двух задач. Время на подготовку к экзамену устанавливается в соответствии с общими требованиями, принятыми в ДВФУ.

Неудовлетворительный ответ, демонстрирующий незнание понятийного аппарата (терминов, понятий), непонимание, незнание теоретического материала, систематическое непосещение занятий, является основанием для выставления оценки «неудовлетворительно» и не сдачи экзамена.

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Фирмы и рынки» включает:

1. Аудиторный фонд ШЭМ ДВФУ (корпус G).
2. Мультимедийная аудитория (зал), вместимостью 100 человек. (Аудиторный фонд ШЭМ ДВФУ). Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.
3. Комплект презентационного оборудования: мультимедийный проектор, автоматизированный проекционный экран, акустическая система, а также интерактивная трибуна преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI.
4. Калькуляторы и другие приборы вычислительной техники (для решения задач и построения графиков).
5. Программное приложение Microsoft Office Power Point (для чтения лекционного материала и представления презентационных докладов на практических занятиях).

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;

– самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Информационные справочные системы:

В ходе реализации целей и задач дисциплины, а также для подготовки к практическим занятиям студенты могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных и информационно-правовых систем, электронных библиотек и архивов:

– Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – фонды библиотеки. URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>

– Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – информационно-библиографические ресурсы, базы данных периодических изданий (для изучения основных разделов дисциплины и выполнения практических заданий). URL: <http://www.dvfu.ru/library/electronic-resources>

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Фирмы и рынки»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3.1. Выявляет значимые проблемы развития экономических агентов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; классические и современные модели несовершенной конкуренции, и их приложения к практическим задачам.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) элементы функционирования отраслевых рынков; – применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; использовать теории организации рынков в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов; самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками выделения элементов функционирования отраслевых рынков;

		<ul style="list-style-type: none"> – навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; – основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов.
--	--	--

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций (индикаторов)		Оценочные средства	
				текущий контроль	вопросы к экзамену
1	Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков	ПК-3.1.	знает	УО-1	1-4
			умеет	ПР-2	
2	Тема 2. Монополия и ценовая дискриминация	ПК-3.1.	знает	УО-1	5-10
			умеет	ПР-2	
3	Тема 3. Олигополия: виды и модели	ПК-3.1.	знает	УО-1	11-26
			умеет	ПР-2	
4	Тема 4. Монополистическая конкуренция и поведенческая экономика	ПК-3.1.	знает	УО-1	27-36
			умеет	ПР-2	

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	критерии	показатели
ПК-3.1. Выявляет значимые проблемы развития экономических агентов	знает (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их 	<ul style="list-style-type: none"> – способность выделять особенности поведения фирм на различных отраслевых рынках; понимать взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур в отраслях экономики, определять стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка, указать основные закономерности функционирования и развития различных

		<p>деятельность экономической политики правительства; классические и современные модели несовершенной конкуренции, и их приложения к практическим задачам.</p>	<p>их деятельность экономической политики правительства; классические и современные модели несовершенной конкуренции, и их приложения к практическим задачам.</p>	<p>отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства.</p>
	<p>умеет (продвинутой)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) элементы функционирования отраслевых рынков; – применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; – использовать теории организации рынков в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов; самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели. 	<ul style="list-style-type: none"> – Умение определять элементы функционирования отраслевых рынков, применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач, использовать теории организации рынков в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм, очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели. 	<ul style="list-style-type: none"> - способность определять элементы функционирования отраслевых рынков; - способность применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач; - способность использовать теории организации рынков в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм; - способность очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели.
	<p>владеет (высокий)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – навыками выделения элементов функционирования отраслевых рынков; – навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики 	<ul style="list-style-type: none"> – Владение навыками выделения элементов функционирования отраслевых рынков; навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки 	<ul style="list-style-type: none"> – способность выделить элементы функционирования отраслевых рынков; способность применить изученные теоретические модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; способность применить методы и инструментарий анализа и построения моделей для принятия управленческих

		фирм и регулирующих рынки органов.	экономической политики фирм и регулирующих рынки органов	решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов
--	--	------------------------------------	--	--

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Фирмы и рынки» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Фирмы и рынки» проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений теоретических материалов, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий);

- результаты самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Фирмы и рынки» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (2 семестр), состоящий из состоящий из итоговой оценки по рейтинговой системе, а в случае не прохождения по данной системе проводится промежуточная аттестация *в виде экзамена в устно-письменной форме (устного опроса в форме ответов на вопросы экзаменационных билетов и письменного решения экзаменационных задач)*. Результирующая оценка по дисциплине «Фирмы и рынки» складывается из суммы баллов текущего контроля.

Экзаменационные материалы

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Количественная и ценовая олигополия

2. Модель Курно
3. Модель Штакельберга
4. Борьба за лидерство
5. Модель Бертрана
6. Динамическая ценовая конкуренция
7. Модель Эджворта
8. Модели с возрастающими предельными издержками
9. Модели с дифференцированным продуктом
10. Модель зависимости спроса от «нижней цены»
11. Возможность «инверсии» фирм
12. Модель «лидер–последователь»: равновесие в двухуровневой игре
13. Картель и ценовая дискриминация
14. Модель «стратегические фирмы и ценополучатели»
15. Сравнение стратегии ценополучателя и лидера по Штакельбергу
16. Выгодно ли становиться ценополучателем
17. Ценовое лидерство
18. Модель Форхаймера
19. Картель и конкурентное окружение
20. Концентрация фирм на отраслевых рынках и ее измерение
21. Барьеры входа и их влияние на рыночную концентрацию
22. Барьеры и общественная эффективность. Линейная модель
23. Издержки вероятного сговора при сократившемся числе фирм
24. Барьеры и общественная эффективность. Квадратичная модель
25. Модели Бэйна, Модильяни и Милгрота – Робертса
26. Модель Джелмана – Сэлопа
27. Модель Спенса
28. Грабительское ценообразование доминирующей фирмы
29. Естественная монополия и принципы ее регулирования
30. Субсидирование монополии
31. Ценовая дискриминация
32. Цены Рамсея
33. Механизм Вогельсанга – Финсингера
34. Двухкомпонентные тарифы и плата за доступ
35. Блочные тарифы
36. Стимулирующее регулирование
37. Регулирование нормы отдачи на капитал
38. Ценовые лимиты
39. Схемы скользящей шкалы
40. Способы определения базового тарифа
41. Неоднородность и экономический рост
42. Создание единого мирового экономического пространства
43. Принципы современной теории международной торговли
44. Модель Диксита – Стиглица
45. Модель с неоднородным трудом
46. Базовая модель с двумя типами промышленных рабочих

- 47. Модификация с фиксированным уровнем зарплаты
- 48. Модель «деиндустриализация неэффективного сектора»
- 49. Модель с возможностью повышения квалификации
- 50. Модель с произвольным числом классов промышленных рабочих

Типовые задачи к экзамену

Билет 1

Задача 1 (3 балла)

Спрос в дуополии задан функцией $Q = a - bp$, а суммарные издержки имеют квадратичный вид $TC_1 = c_1q_1 + d_1q_1^2$ и $TC_2 = c_2q_2 + d_2q_2^2$ (коэффициенты $a, b, c_1, c_2, d_1, d_2 > 0$ заданы самостоятельно). Найти равновесие в модели Курно и модели Штакельберга. Если рассматривается случай равных издержек, задача оценивается в 2 балла.

Задача 2 (2 балла)

На рынке со спросом $Q = a - bp$ присутствуют 3 фирмы, производящие товар с одинаковыми издержками c и продающие его в условиях ценовой войны Бертрана (коэффициенты $a, b, c > 0$ заданы самостоятельно). Найти равновесия Нэша в этой модели.

Для преподавателей:

В первой задаче первый балл – за кривые реакции, второй балл – за равновесие Курно и третий – за равновесие Штакельберга. Минус 1 балл для случая равных издержек. Для групп менеджеров требуется найти только равновесие Курно, за это дается 3 балла.

Во второй задаче первый балл за симметричное равновесие $p_1 = p_2 = p_3 = c$. Второй – за полный ответ о том, что все равновесия имеют вид $p_i = p_j = c, p_k \geq c$. Решение задачи 2 (от студентов полного обоснования не требуется): Минимум две фирмы продают продукцию по издержкам, получая нулевую прибыль, при этом повышение цены одной из них приведет к потере спроса и по-прежнему нулевой прибыли. Третья может установить более высокую и тоже получать нулевую прибыль из-за отсутствия спроса, но снижение цены ниже издержек приведет к убыткам, а установление цены конкурентов по-прежнему даст нулевую прибыль. Других равновесий нет. Если у всех фирм цена выше издержек, любая из них может захватить рынок. Если по издержкам продает единственная фирма, а у остальных – цены выше, она может поднять цены и начать получать прибыль.

Замечание: Если $c > p_{\max} = a/b$, то рынок не существует и равновесными будут любые цены, не ниже, чем p_{\max} . Если в условии такие данные, а про это не указано, за задачу дается 1 балл.

Билет 2

Задача 1 (3+2 = 5 баллов)

Спрос на рынке задан функцией $q_1 = a_1 - b_1p$, а суммарные издержки имеют квадратичный вид $TC = dq^2 + cq + f$. После продуктовой инновации спрос вырос до уровня $q_2 = a_2 - b_2p$. 1) Сколько компания готова заплатить за такую инновацию.

2) Сколько государство готово доплачивать за инновацию, если компания откажется добровольно на это пойти?

Коэффициенты $a_1, b_1, a_2, b_2, d, c, f > 0$ задать самостоятельно.

Для преподавателей:

В задаче первый балл дается за подсчет хотя бы одного оптимального объема производства. Второй – за подсчет прибылей фирм. Третий - за максимальный уровень инвестиций в инновацию. Четвертый – за подсчет хотя бы одного потребительского излишка. Пятый – за государственную поддержку.

Если принципиальный ход рассуждений верный, то за арифметическую ошибку в первом и втором пункте снимается по баллу (итог = 2+1 = 3).

Критерии выставления оценки студенту на экзамене

Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
«отлично»	Оценка «зачтено»/«отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«хорошо»	Оценка «зачтено»/«хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно»	Оценка «зачтено»/«удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.

<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка <i>«не зачтено»/«неудовлетворительно»</i> выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка <i>«неудовлетворительно»</i> ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
------------------------------	--