



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

Е.А. Тюрина

(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)

«15» января 2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Департамента социально-экономических исследований и регионального развития

(название кафедры)

Е.О. Колбина

(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)

« 13 » января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория международной торговли

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

(Экономические исследования)

Форма подготовки очная

курс 2 семестр 1

лекции 8 час.

практические занятия 18 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 / пр. 0

всего часов аудиторной нагрузки 26 час.

самостоятельная работа 82 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа/курсовой проект не предусмотрены

зачет не предусмотрен

экзамен 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования российской Федерации от 11.08.2020 № 939.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития № 1 от «13» января 2021 г.

Директор департамента социально-экономических исследований
и регионального развития

Составитель: ассистент, Демина Ю.А., канд. экон. наук, доцент

Владивосток

2021

Колбина Е.О.
Дьяченко Ю.К.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития

:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация дисциплины

Теория международной торговли

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной по выбору ОП блока «Дисциплины (модули)» направления подготовки 38.03.01 Экономика, изучается на 2 курсе и завершается зачетом с оценкой. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 8 часов, практических занятий – 18 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 82 час.

Язык реализации: русский

Цель:

Формирование у студентов экономических знаний об основных базовых элементах системы функционирования международной торговли, тенденциях и противоречиях её развития, складывающихся под влиянием процессов глобализации и интернационализации; формирование умений и практических навыков в области анализа внешнеторговых показателей.

Задачи:

- рассмотрение теоретических основ международной торговли;
- выявление особенностей современной динамики территориальной и товарной структуры международной торговли;
- изучение сущности товарной биржи;
- приобретение знаний о теории и практике осуществления международных коммерческих операций, процедуре подготовки международных торговых сделок, об условиях, технике и этапах их реализации;
- анализ особенностей международной торговли услугами;
- изучение сущности мировых цен;
- выявление особенностей внешнеторговой политики государства;

- изучение структуры, функций и особенностей международных торговых организаций;
- определение места России в системе мирового хозяйства;
- поиск информации, сбор и анализ данных по международной торговле, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных по международной торговле и мировому рынку в соответствии с поставленной задачей, анализом, оценкой, интерпретацией полученных результатов и обоснованием выводов;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов, отражающих тенденции и особенности мирового рынка, а также структуру и динамику международной торговли.

Для успешного изучения дисциплины «Теория международной торговли» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- способность применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;
- способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

- способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способность анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;
- способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и другие.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Поведенческая экономика», «Геоинформационные системы в экономике», «Экономика развития»; подготовить к прохождению производственной практики и защите ВКР.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций (также формируются в рамках дисциплин образовательной программы «Экономическое обоснование проектов и решений», «Микроэкономика 2», «Макроэкономика 2», «Экономика окружающей среды» технологической и преддипломной практик, выполнении и защиты ВКР):

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен вести работу по анализу результатов современных теоретических и эмпирических экономических исследований,	ПК-1.1 Формирует дизайн исследовательского проекта и корректно применяет количественн	Знает экономические показатели и источники статистической информации; технологии составления экономических разделов отчетов, планов, программ развития
			Умеет обосновывать и презентовать аналитическую информацию для экономических

	поиску противоречий и разрывов, постановке исследовательских вопросов, определяющих перспективные направления научных исследований; разрабатывать и самостоятельно реализовывать программу научного исследования	ые и качественные методы при его реализации	разделов отчетов, планов, программ развития Владеет навыками сбора, анализа и презентации аналитической информации для экономических разделов отчетов, планов, программ развития
--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория международной торговли» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, деловая игра, дискуссия.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов экономических знаний об основных базовых элементах системы функционирования международной торговли, тенденциях и противоречиях её развития, складывающихся под влиянием процессов глобализации и интернационализации; формирование умений и практических навыков в области анализа внешнеторговых показателей.

Задачи:

- рассмотрение теоретических основ международной торговли;
- выявление особенностей современной динамики территориальной и товарной структуры международной торговли;
- изучение сущности товарной биржи;
- приобретение знаний о теории и практике осуществления международных коммерческих операций, процедуре подготовки международных торговых сделок, об условиях, технике и этапах их реализации;
- анализ особенностей международной торговли услугами;
- изучение сущности мировых цен;
- выявление особенностей внешнеторговой политики государства;
- изучение структуры, функций и особенностей международных торговых организаций;
- определение места России в системе мирового хозяйства;
- поиск информации, сбор и анализ данных по международной торговле, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных по международной торговле и мировому рынку в соответствии с поставленной задачей, анализом, оценкой, интерпретацией полученных результатов и обоснованием выводов;

- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов, отражающих тенденции и особенности мирового рынка, а также структуру и динамику международной торговли.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Поведенческая экономика», «Геоинформационные системы в экономике», «Экономика развития»; подготовить к прохождению производственной практики и защите ВКР.

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен вести работу по анализу результатов современных теоретических и эмпирических экономических исследований, поиску противоречий и разрывов, постановке исследовательских вопросов, определяющих перспективные направления научных исследований; разрабатывать и самостоятельно реализовывать программу научного исследования	ПК-1.1 Формирует дизайн исследовательского проекта и корректно применяет количественные и качественные методы при его реализации	Знает экономические показатели и источники статистической информации; технологии составления экономических разделов отчетов, планов, программ развития
			Умеет обосновывать и презентовать аналитическую информацию для экономических разделов отчетов, планов, программ развития
			Владеет навыками сбора, анализа и презентации аналитической информации для экономических разделов отчетов, планов, программ развития

II. ТРУДОЁМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).

Структура дисциплины:

Форма обучения - очная

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Контроль	Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			лекции	лабораторные работы	практические занятия	онлайн-курс	самостоятельная работа		
1.	Тема 1. Сущность международной торговли и ее роль в системе мирохозяйственных связей	3	0,5	-	1	-	6		Деловая игра
2.	Тема 2. Теоретические основы международной торговли	3	0,5	-	1	-	6		Дискуссия
3.	Тема 3. Инструменты анализа международной торговли	3	0,5	-	1	-	6		Контрольная работа
4.	Тема 4. Международная торговля сырьевыми товарами и продовольствием	3	0,5	-	1	-	6		Коллоквиум
5.	Тема 5. Международная торговля готовой продукцией	3	0,5	-	1	-	6		Коллоквиум
6.	Тема 6. Международная торговля услугами	3	0,5	-	1	-	6		Коллоквиум
7.	Тема 7. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности	3	0,5	-	1	-	6		Коллоквиум

8.	Тема 8. Формы и методы международной торговли	3	0,5	-	1		6		Дискуссия Тест
9.	Тема 9. Цены и ценообразование на мировых рынках	3	0,5	-	1		6		Тест Контрольная работа
10.	Тема 10. Внешнеторговый контракт	3	0,5	-	1		6		Коллоквиум
11.	Тема 11. Регулирование международной торговли и международная торговая политика	3	0,5	-	1		6		Коллоквиум Дискуссия
12.	Тема 12. Международная практика регулирования внешней торговли	3	0,5	-	2		6		Дискуссия
13.	Тема 13. Международная торговля в условиях глобализации мировой экономики	3	0,5	-	2		3		Коллоквиум Дискуссия
14.	Тема 14. Динамика и тенденции развития международной торговли	3	0,5	-	1		3		Дискуссия Контрольная работа
15.	Тема 15. Место России в международной торговле	3	1	-	2		4		Дискуссия Контрольная работа
	Итого:	-	8	-	18	-	82		Зачет с оценкой

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Сущность международной торговли и ее роль в системе мирохозяйственных связей

Значение и роль международной торговли в рыночной экономике. Сущность и понятие международной торговли. Принципы международной торговли. Зачем страны торгуют друг с другом?

Тема 2. Теоретические основы международной торговли

Теория меркантилизма в международной торговле. Принципы внешней торговли меркантилистов. Мировое хозяйство и международная торговля второй половины XVIII— XIX веков. Теория относительных (сравнительных) преимуществ или однофакторная модель Рикардо. Теория соотношения факторов производства: модель Хекшера — Олина. Модель специфических факторов внешней торговли. Теория жизненного цикла товара. Теория подобия стран. Теория сравнительных преимуществ и фактор производительности труда: модель Балассы. Теория конкурентных преимуществ Портера. Тип экономического роста с позиций экспорта и импорта товаров и услуг. Импортозамещение или стимулирование экспорта.

Тема 3. Инструменты анализа международной торговли

Основные показатели международной торговли и их применение на практике. Географическая и товарная структура международной торговли.

Тема 4. Международная торговля сырьевыми товарами и продовольствием

Важнейшие сырьевые товары – объекты международной торговли. Основные показатели международной торговли сырьевыми товарами. Особенности торговли сырьевыми товарами на мировых товарных рынках. Формы и методы торговли сырьевыми товарами. Особенности ценообразования на мировых рынках сырьевых товаров. Основные тенденции развития международной торговли сырьевыми товарами. Место и экономические интересы России на мировых рынках сырьевых товаров

Тема 5. Международная торговля готовой продукцией

Факторы и тенденции развития мирового рынка готовой продукции. Основные показатели международной торговли готовой продукцией. Современные факторы конкурентоспособности товаров. Современные формы и методы международной торговли готовой продукцией.

Тема 6. Международная торговля услугами

Классификация услуг. Динамика международной торговли услугами. Географическая структура международной торговли услугами. Региональная структура международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).

Тема 7. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности

Современные тенденции международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Динамика и объем международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Формы и методы торговли объектами интеллектуальной собственности. Основные центры международной торговли лицензиями.

Тема 8. Формы и методы международной торговли

Формы международной торговли. Методы международной торговли: прямой и косвенный, другие. Товарные биржи, их роль и значение. Электронные торги.

Тема 9. Цены и ценообразование на мировых рынках

Понятие мировой цены. Факторы, определяющие уровень мировых цен. Признаки мировой цены. Современная динамика мировых цен на различных сегментах мирового рынка. Информация, необходимая для выработки стратегии ценообразования. Методы ценообразования в международной торговле, их преимущества и недостатки. Расчетные и публикуемые цены. Методы прогнозирования цен. Виды цен во внешней торговле. Признаки мировой цены. Источники информации о мировых ценах. Контрактные, справочные, биржевые цены, цены аукционов и тендерных торгов, статистические внешнеторговые цены. Ценовые скидки во внешней торговле: скидка продавца, скидка для эксклюзивного импортера, скидка сконто, бонусная скидка, скидка за покупку товара вне сезона, дилерская скидка.

Тема 10. Внешнеторговый контракт

Понятие внешнеторгового контракта. Виды контрактов во внешнеторговой деятельности. Унифицированные и индивидуальные контракты. Структура внешнеторгового контракта, его основные статьи. Существенные и несущественные, юридические и коммерческие условия контракта. Базисные условия поставки. Цена и общая сумма контракта, условия платежей. Упаковка, маркировка товара. Штрафные санкции, форс-мажор, претензии, арбитраж. Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование.

Тема 11. Регулирование международной торговли и международная торговая политика

Понятие внешнеторговой политики государства и ее виды. Протекционизм и политика свободной торговли: сущность, преимущества и недостатки, практика применения. Цели и задачи государственного регулирования внешней торговли. Инструменты государственного регулирования внешней торговли. Сущность таможенного тарифа (пошлин), его виды и значение. Координация уровня тарифной ставки в мировом хозяйстве на современном этапе его развития. Режимы внешней торговли. Нетарифные меры регулирования внешней торговли и их современное значение. Количественные ограничения, квоты. Лицензирование внешней торговли. Практика добровольных ограничений. Международные стандарты. Финансовые методы регулирования внешней торговли (кредиты, субсидии). Особенности внешнеторговых политик различных типов стран.

Тема 12. Международная практика регулирования внешней торговли

ГАТТ/ВТО: цели, функции, направления деятельности. Основные раунды переговоров ГАТТ/ВТО. Результаты деятельности ВТО и ее роль в регулировании международной торговли товарами и услугами. Регулирование международной торговли в рамках ООН. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Неправительственные международные организации.

Тема 13. Международная торговля в условиях глобализации мировой экономики

Зоны свободной торговли, таможенные союзы, общие рынки, экономические союзы и другие формы влияния на международную торговлю. Роль ТНК в международной торговле. Взаимосвязь международной торговли (внешнеторговых потоков) и ПИИ. Международная торговля – важнейший фактор экономического роста в условиях открытой экономики. Влияние кризисов на развитие международной торговли.

Тема 14. Динамика и тенденции развития международной торговли

Динамика внешней торговли. Последние тенденции развития международной торговли. Главные экспортеры и импортеры в мировой экономике.

Тема 15. Место России в международной торговле

Предпосылки развития внешнеторговых связей нашей страны. Развитие внешней торговли России после распада СССР. Факторы, определяющие структуру и направления внешней торговли РФ. Современные объемы и товарная структура торговли России с другими странами мирового хозяйства. Основные внешнеторговые партнеры России. Особенности внешнеторговой политики РФ. Система мер и инструментов регулирования внешнеторговых связей РФ. Участие России в международных торговых организациях. Россия в ВТО.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Сущность международной торговли и ее роль в системе мирохозяйственных связей

Проведение практического занятия предполагается в форме деловой игры. Цель - обсудить значение и роль международной торговли в рыночной экономике. Ответить на вопрос: зачем страны торгуют друг с другом.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Теоретические основы международной торговли

Практическое занятие разделено на две части. Первая часть посвящена анализу «старых» теорий международной торговли, а вторая часть анализу «новых» теорий международной торговли. В формате дискуссии обсуждение основных инсайтов.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Инструменты анализа международной торговли

Практическое занятие разделено на две части. Первая часть предусматривает обучение поиску, расчету и анализу основных показателей международной торговли. Вторая часть предусматривает совершенствование навыков на конкретном примере.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Международная торговля сырьевыми товарами и продовольствием

Опрос в формате коллоквиума по основным показателям международной торговли сырьевыми товарами, по особенностям торговли сырьевыми товарами на мировых товарных рынках, по формам и методам торговли сырьевыми товарами, по особенностям ценообразования на мировых рынках сырьевых товаров, по основным тенденциям развития международной торговли сырьевыми товарами.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Международная торговля готовой продукцией

Опрос в формате коллоквиума по факторам и тенденциям развития мирового рынка готовой продукции, по основным показателям международной торговли готовой продукцией, по современным факторам конкурентоспособности товаров, по современным формам и методам международной торговли готовой продукцией.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Международная торговля услугами

Опрос в формате коллоквиума по классификации услуг, по динамике международной торговли услугами, по географической структуре международной торговли услугами, по региональной структуре международной торговли услугами, по генеральному соглашению по торговле услугами (ГАТС).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности

Опрос в формате коллоквиума по современным тенденциям международной торговли объектами интеллектуальной собственности, по классификации объектов интеллектуальной собственности, по динамике и объему международной торговли объектами интеллектуальной собственности, по формам и методам торговли объектами интеллектуальной собственности, по основным центрам международной торговли лицензиями.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8. Формы и методы международной торговли

Практическое занятие разделено на две части. Первая часть подразумевает обсуждение работы товарной биржи. Вторая часть включает подготовку к тестированию и непосредственно тестирование.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9. Цены и ценообразование на мировых рынках

Практическое занятие разделено на две части. Первая часть подразумевает обсуждение в формате дискуссии формирование мировых цен. Вторая часть подразумевает выполнение контрольной работы.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10. Внешнеторговый контракт

Практическое занятие разделено на две части. Первая часть включает проведение коллоквиума об основных составляющих внешнеторгового контракта. Вторая часть включает изучение реальных внешнеторговых контрактов, используя сеть Интернет.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11. Регулирование международной торговли и международная торговая политика

Практическое занятие разделено на две части. Первая часть включает коллоквиум по инструментам регулирования внешнеторговой политики. Вторая часть включает обсуждение в формате дискуссии темы «протекционизм против фритрейдерства».

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12. Международная практика регулирования внешней торговли

Дискуссия на тему «нужна ли ВТО»?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13. Международная торговля в условиях глобализации мировой экономики

Практическое занятие разделено на 3 части:

1. Изучение региональных экономических интеграционных объединений, в чем их плюсы и минусы для международной торговли? (формат опроса – коллоквиум).

2. Обсуждение в формате дискуссии роли ТНК в международной торговле.

3. Обсуждение в формате дискуссии влияние кризисов на международную торговлю.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14. Динамика и тенденции развития международной торговли

Практическое занятие разделено на 3 части:

1. Работа с основными сайтами статистических данных по международной торговле

2. Обсуждение в формате дискуссии последних тенденций развития международной торговли.

3. Написание аналитической записки.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15. Место России в международной торговле

Практическое занятие разделено на 3 части:

1. Обсуждение в формате дискуссии состояние торговли России в историческом контексте.

2. Участие России в различных интеграционных объединениях и международных организациях и их влияние на внешнюю торговлю РФ (дискуссия).

3. Поиск и анализ статистических показателей внешней торговли России (контрольная работа).

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1. Сущность международной торговли и ее роль в системе мирохозяйственных связей	ПК-1.1 Формирует дизайн исследовательского проекта и корректно применяет количественные и качественные методы при его реализации	Знает определение и базовые понятия международной торговли Умеет объяснить роль международной торговли в мировой экономике Владеет навыками объяснения роли международной торговли в мировой экономике	Деловая игра (ПР-10)	
2.	Тема 2. Теоретические основы международной торговли	ПК-1.1 Формирует дизайн исследовательского проекта и корректно применяет количественные и качественные методы при его реализации	Знает теоретические основы международной торговли Умеет объяснить с точки зрения разных экономических школ возникновение международной торговли Владеет навыками объяснения с точки зрения разных экономических школ возникновение международной торговли	Дискуссия (УО-4)	
3.	Тема 3. Инструменты анализа	ПК-1.1 Формирует дизайн исследовательского	Знает основные инструменты анализа международной торговли	Контрольная работа (ПР-2)	

	международной торговли	проекта и корректно применяет количественные и качественные методы при его реализации	Умеет рассчитывать и анализировать основные показатели международной торговли Владеет навыками расчета и анализа основных показателей международной торговли		
4.	Тема 4. Международная торговля сырьевыми товарами и продовольствием	ПК-1.1 Формирует дизайн исследовательского проекта и корректно применяет количественные и качественные методы при его реализации	Знает основные тенденции развития международной торговли сырьевыми товарами Умеет рассчитывать и анализировать основные показатели международной торговли сырьевыми товарами Владеет навыками расчета и анализа основных показателей международной торговли сырьевыми товарами	Коллоквиум (УО-2)	
5.	Тема 5. Международная торговля готовой продукцией	ПК-1.1 Формирует дизайн исследовательского проекта и корректно применяет количественные и качественные методы при его реализации	Знает основные тенденции развития международной торговли готовой продукцией Умеет рассчитывать и анализировать основные показатели международной торговли готовой продукцией Владеет навыками расчета и анализа основных показателей международной торговли готовой продукцией	Коллоквиум (УО-2)	
6.	Тема 6. Международная торговля услугами	ПК-1.1 Формирует дизайн исследовательского	Знает основные тенденции развития международной торговли услугами	Коллоквиум (УО-2)	

		проекта и корректно применяет количественные и качественные методы при его реализации	Умеет рассчитывать и анализировать основные показатели международной торговли услугами Владеет навыками расчета и анализа основных показателей международной торговли услугами		
7.	Тема 7. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности	ПК-1.1 Формирует дизайн исследовательского проекта и корректно применяет количественные и качественные методы при его реализации	Знает основные тенденции развития международной торговли объектами интеллектуальной собственности Умеет рассчитывать и анализировать основные показатели международной торговли объектами интеллектуальной собственности Владеет навыками расчета и анализа основных показателей международной торговли объектами интеллектуальной собственности	Коллоквиум (УО-2)	
8.	Тема 8. Формы и методы международной торговли	ПК-1.1 Формирует дизайн исследовательского проекта и корректно применяет количественные и качественные методы при его реализации	Знает формы и методы международной торговли Умеет объяснять принцип работы товарной биржи Владеет навыками анализа работы товарных бирж, аукционов и т.д.	Дискуссия (УО-4) Тест (ПР-1)	
9.	Тема 9. Цены и ценообразование на мировых рынках	ПК-1.1 Формирует дизайн исследовательского проекта и	Знает основные цены и принципы ценообразования Умеет рассчитывать разные виды цен и искать информацию	Тест (ПР-1) Контрольная работа (ПР-2)	

		корректно применяет количественные и качественные методы при его реализации	в разных источниках о мировых ценах Владеет навыками расчета и поиска информации о ценах		
10.	Тема 10. Внешнеторговый контракт	ПК-1.1 Формирует дизайн исследовательского проекта и корректно применяет количественные и качественные методы при его реализации	Знает принципы составления и структуру внешнеторгового контракта Умеет составлять примитивные внешнеторговые контракты Владеет навыками составления примитивных внешнеторговых контрактов	Коллоквиум (УО-2)	
11.	Тема 11. Регулирование международной торговли и международная торговая политика	ПК-1.1 Формирует дизайн исследовательского проекта и корректно применяет количественные и качественные методы при его реализации	Знает основные методы регулирования международной торговли Умеет различать методы регулирования международной торговли Владеет навыками отбора и анализа тех или иных методов регулирования международной торговли	Коллоквиум (УО-2) Дискуссия (УО-4)	
12.	Тема 12. Международная практика регулирования внешней торговли	ПК-1.1 Формирует дизайн исследовательского проекта и корректно применяет количественные и качественные методы при его реализации	Знает основные методы регулирования международной торговли в международной практике Умеет различать международные организации по регулированию международной торговли	Дискуссия (УО-4)	

			Владет навыками анализа работы международных организаций по регулированию международной торговли		
13.	Тема 13. Международная торговля в условиях глобализации мировой экономики	ПК-1.1 Формирует дизайн исследовательского проекта и корректно применяет количественные и качественные методы при его реализации	Знает о сильном влиянии интеграционных соглашений, ТНК, а также мировых кризисов на международную торговлю Умеет объяснить влияние интеграционных соглашений, ТНК, а также мировых кризисов на международную торговлю Владет навыками анализа влияния интеграционных соглашений, ТНК, а также мировых кризисов на международную торговлю	Коллоквиум (УО-2) Дискуссия (УО-4)	
14.	Тема 14. Динамика и тенденции развития международной торговли	ПК-1.1 Формирует дизайн исследовательского проекта и корректно применяет количественные и качественные методы при его реализации	Знает основные тенденции развития международной торговли Умеет анализировать основные тенденции развития международной торговли Владет навыками анализа основных тенденций развития международной торговли	Дискуссия (УО-4) Контрольная работа (ПР-2)	
15.	Тема 15. Место России в международной торговле	ПК-1.1 Формирует дизайн исследовательского проекта и	Знает основные тенденции и особенности внешней торговли России	Дискуссия (УО-4) Контрольная работа (ПР-2)	

		корректно применяет количественные и качественные методы при его реализации	Умеет анализировать основные тенденции развития международной торговли России Владеет навыками анализа основных тенденций развития международной торговли России		
	Экзамен	–	–	–	Вопросы к экзамену

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;

- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.]; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-05486-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489151>

2. Нуралиев, С. У. Международная торговля : учебник / С.У. Нуралиев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 307 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5acf8f9e59ac55.86388083. - ISBN 978-5-16-013788-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864240>

3. Рагулина, Ю. В. Международная торговля : учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. - 272 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-398-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852203>

4. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873274>

5. Халевинская, Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Е.Д. Халевинская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 400 с. - ISBN 978-5-9776-0266-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1744672>

Дополнительная литература

1. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/750. - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>

2. Бутко, Г. П. Внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов : учебник / Г. П. Бутко, Т. Л. Безрукова, Е. А. Яковлева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. - 228 с. - ISBN

978-5-9729-1073-1. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1902809>

3. Гуреева, М. А. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / М.А. Гуреева. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0635-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854016>

4. Гуреева, М. А. Мировая экономика : учебное пособие / М.А. Гуреева. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 368 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0634-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1352904>

5. Организация и техника внешнеторговых операций : учебное пособие / В. Е. Афонина, О. И. Башлакова, Е. А Березенцева [и др.] ; под. ред. Н. В. Чернер. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2022. - 472 с. - ISBN 978-5-7567-1195-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897290>

6. Портер, М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран / М. Портер. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 948 с. — ISBN 978-5-9614-4835-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93028.html>

7. Промышленная политика и международные отношения : в 2 кн. Кн. 1. Международная торговля : монография / под общ. ред. А. И. Левенчука. - 2-е изд. - Москва ; Челябинск : Социум, 2020. - 371 с. - ISBN 978-5-91603-640-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1208927>

8. Смбатян, А. С. Толкование и применение правил Всемирной торговой организации : монография / А.С. Смбатян. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 448 с. - ISBN 978-5-16-012531-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/965320>

9. Татаева, И.Ю. Международная цепь поставок : курс лекций / И.Ю. Татаева — Москва : Российская таможенная академия, 2020. — 132 с. — ISBN

978-5-9590-1186-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116525.html>

10. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844306>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. International Finance Corporation and the World Bank. Doing Business [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>

2. Государственный комитет Российской Федерации по статистике. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://www.gks.ru>

3. Информационный ресурс биржевой аналитики РБКQUOTE. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://quote.rbc.ru>, свободный

4. Информационный ресурс РБК [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://www.rbc.ru/economics/>

5. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <https://www.minfin.ru/ru/>

6. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://www.economy.gov.ru>

7. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://www.ra-national.ru>

8. Рейтинговое агентство Fitch Ratings [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://www.fitchratings.ru>

9. Рейтинговое агентство Эксперт РА. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://www.raexpert.ru>

10. Российская газета [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://www.rg.ru>
11. Российский экспортный центр [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <https://www.exportcenter.ru/>
12. Сервер органов государственной власти Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://www.gov.ru>
13. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://www.nalog.ru>
14. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://customs.ru/>
15. Эколого-энергетическое рейтинговое агентство «Интерфакс-ЭРА» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://interfax-era.ru>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, прохождение деловой игры, выполнение контрольных работ и тестов.

Освоение дисциплины «Теория международной торговли» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций,

подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Теория международной торговли» является экзамен.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп. G, ауд. G427, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	200 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18. ESET NOD32 Secure Enterprise Контракт №ЭА-091-18 от 24.04.2018. Сублицензионное соглашение Blackboard № 2906/1 от 29.06.2012.
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10,	54 посадочных мест, автоматизированное рабочее место	Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30.

<p>корп. G, ауд. G702, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>	<p>Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18. ESET NOD32 Secure Enterprise Контракт №ЭА-091-18 от 24.04.2018. Сублицензионное соглашение Blackboard № 2906/1 от 29.06.2012.</p>
<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб.А 1002, помещение для самостоятельной работы Читальный зал естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки</p>	<p>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт.</p>	<p>ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технологии_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft</p>
<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал гуманитарных наук с открытым доступом Научной библиотеки</p>	<p>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C) Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS) Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт. Дисплей Брайля Focus-80 Blue Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт. Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Memo цифровой Устройство портативное для чтения плоскочечатных текстов PEarl Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт. Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Видео увеличитель Topaz 24” XL стационарный электронный Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей</p>	<p>ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технологии_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft</p>

	с ограниченными возможностями здоровья Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2шт. Экран Samsung S23C200B Маркер-диктофон Touch Memo цифровой	
690091, г. Владивосток, ул. Алеутская 65б, лит. А, А1, Этаж 2, зл.203, помещение для самостоятельной работы. Универсальный читальный зал	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK Персональные системы для читальных залов терминала – 12 шт. Рабочее место для медиа-зала HP dc7700 – 2 шт. Персональные системы для медиа-зала в комплекте - 7 шт.	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технологии_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft
690091, г. Владивосток, ул. Алеутская 65б, лит. А, А1, Этаж 2, зл.303, помещение для самостоятельной работы. Зал доступа к электронным ресурсам	Персональные системы для читальных залов терминала – 15 шт.	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технологии_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.