



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Руководитель
Департамент экономических наук

_____ Л.К.Васюкова

_____ Е.О.Колбина

«12» февраля 2021 г.

«12» февраля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Финансы»

Форма подготовки очная

курс 1 семестр 1
лекции 18 час.
практические занятия 18 час.
лабораторные работы - час.
в том числе с использованием МАО лек. 9 /пр. 9 /лаб. - час.
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.
в том числе с использованием МАО - час.
самостоятельная работа 72 час.
в том числе на подготовку к экзамену 27 час.
контрольные работы (количество) 1
курсовая работа / курсовой проект - семестр
зачет - семестр
экзамен 1 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утв. Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 11 августа 2020 № 939.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамент экономических наук, протокол № 2 от «12» февраля 2021 г.

Руководитель департамента канд.экон.наук. Колбина Е.О.
Составитель (ли): канд. экон. наук, доцент А.Ю. Филатов
ст. преподаватель Т.С. Ухалова

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Master's degree in 38.04.01 - Economy

Master's Programs "Finance"

Course title: Microeconomics: advanced level

Basic part of Block 1, 3 credits

Instructor: Filatov Aleksandr, associate Professor

At the beginning of the course a student should be able to:

- the ability to creatively adapt the achievements of foreign science, technology and education to domestic practice, a high degree of professional mobility;
- ability to conduct a scientific discussion, knowledge of the norms of the scientific style of the modern Russian language;
- readiness for self-development, self-realization, use of creative potential;
- ability to generalize and critically evaluate the results obtained by domestic and foreign researchers, to identify promising areas;
- ability to analyze and use various sources of information for economic calculations;
- ability to make a forecast of the main socio-economic indicators of the enterprise, industry.

Learning outcomes:

general competences (GC):

GC-4 - ability to quickly master new subject areas, identify contradictions, problems and develop alternative solutions

GC-8 - Ability to abstract thinking, analysis, synthesis

general professional competences (GPC):

GPC-3 - the ability to make organizational and managerial decisions

professional competences (PC):

PC-10 - ability to prepare analytical materials for assessment of economic policy activities and strategic decision - making at the micro and macro level

Course description: the theory of consumer behavior: preferences and budget constraints, curves and Engel curves the price-consumption, income- consumption; effects of income and substitution Slutsky equation, revealed preference, WARP and SARP, aggregation: indices of prices and volumes; sharing economy, the Walras equilibrium, model with initial stock and its applications;

compensating and equivalent variation of income; theory of the firm: MRTS, isoquant, isoprofit, isocost, monopoly, Lerner index, perfect price discrimination, auctions; multiproduct monopoly, price discrimination, 2 and 3 degrees, bundling and tying, natural monopoly, and regulation; oligopoly without collusion: quantity and price oligopoly, scheme of rationing, with the collusion oligopoly: implicit collusion, cartel; concentration and its measurement, oligopoly with barriers to entry, price policies, decision-making under uncertainty; monopolistic competition model of Dixit-Stiglitz framework, gravity model of trade, external effects; behavioral Economics.

Main course literature:

1. Microeconomics. Advanced course: a textbook and a workshop for masters in economic areas and specialties / [G. A. Makhovikova, S.V. Pereverzeva] [Mikroekonomika. Prodvintyy kurs: uchebnik i praktikum dlya magistrrov po ekonomicheskim napravleniyam i spetsial'nostyam / [G. A. Makhovikova, S. V. Pereverzeva]]; St. Petersburg State University of Economics. M.: Yurayt, 2017. - 322 p. Access mode: <https://biblio-online.ru/bcode/396544>

2. Cheremnykh, YU.N. Mikroekonomika. Promezhutochnyy uroven': ucheb.-metodich. posobiye / [YU.N. Cheremnykh, V.A. Chakhoyan, A.YU. Chelnokova, F.S. Kartayeva, O.V. Kapustinoy]; pod obshch. red. V.A. Chakhoyan [Cheremnykh, Yu.N. Microeconomics. Intermediate level: proc. allowance / [Yu.N. Cheremnykh, V.A. Chakhoyan, A.Yu. Chelnokova, F.S. Kartaeva, O.V. Kapustinoy]; under total ed. V.A. Chahoyan. - M.: INFRA-M, 2017. -176 p.] Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/792594>

3. Microeconomics: a manual for seminars / ed. R.M. Nureyev [Mikroekonomika : posobiye dlya seminarских zanyatiy / pod red. R. M. Nureyeva] - M.: Norma: INFRA-M, 2017. - 400 p. - Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/771244>

4. Dengov, V.V. Microeconomics in 2 tons. T. 1. The theory of consumer behavior. Theory of the firm. Theory of markets: a textbook for undergraduate, specialist and magistracy / V. V. Dengov. - 4th ed. - Moscow: Yurait Publishing House, 2018. - 410 p. - (Series: Bachelor. Specialist. Master). - ISBN 978-5-534-04211-5. - Text: electronic // EBS Yurayt [website]. <https://biblio-online.ru/bcode/425339>

5. Dengov, V.V. Microeconomics in 2 tons. T. 2. Markets of production factors. Equilibrium. Risk economics: a textbook for undergraduate, specialist and graduate programs / V. V. Dengov. - 4th ed. - Moscow: Yurait Publishing House, 2018. - 384 p. - (Series: Bachelor. Specialist. Master). - ISBN 978-5-534-04213-9. - Text: electronic // EBS Yurayt [website]. <https://biblio-online.ru/bcode/425352>

Form of final control: *exam*

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Учебный курс «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Финансы».

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» включена в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)», Обязательная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в т.ч. методы активного обучения 9 час.), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1-м курсе в 1-м семестре.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения учебных дисциплин бакалавриата, а также базовой и вариативной части учебных дисциплин (и их модулей) магистратуры, таких как: «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Критическое и проектное мышление», «Экономика общественного сектора».

В свою очередь дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» позволяет подготовить студентов-магистрантов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)», «Практика управления экономическими рисками», «Управление стоимостью компании», а также является теоретической основой для постановки и выполнения теоретических и практических задач при подготовке магистерской диссертации.

Цель - формирование у студентов-магистрантов комплекса компетенций в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи:

–изучить продвинутые концепции и методы по теории потребительского поведения, теории спроса и предложения, теории фирмы и рыночным структурам;

–научить студентов решать задачи по микроэкономической тематике продвинутого уровня и строить адекватные экономической реальности экономико-математические модели;

–научить студентов использовать микроэкономiku в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;

–подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории, в том числе теории организации рынков, теории экономических механизмов, теории принятия решений.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: теория потребительского поведения: особые виды предпочтений и бюджетных ограничений, кривые Энгеля и кривые цена-потребление, доход- потребление; эффекты дохода и замещения, уравнение Слуцкого, выявленные предпочтения, WARP и SARP, агрегирование: индексы цен и объемов; экономика обмена, равновесие Вальраса, модель с начальным запасом и ее приложения; компенсирующая и эквивалентная вариация дохода; теория фирмы: MRTS, изокванты, изопрофиты, изокосты, монополия, индекс Лернера, совершенная ценовая дискриминация, аукционы; многопродуктовая монополия, ценовая дискриминация 2 и 3 степени, пакетирование и связывание, естественная монополия, регулирование; олигополия без сговора: количественная и ценовая олигополия, схемы рационирования, олигополия со сговором: неявный сговор, картель; концентрация и ее измерение, олигополия с барьерами входа, ценовые политики, принятие решений в условиях неопределенности; монополистическая конкуренция, модель Диксита-Стиглица, гравитационная модель торговли, внешние эффекты; поведенческая экономика.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	ОПК-1.2 Использует существующие и конструирует новые теоретические (в том числе микро- и (или) макроэкономические) модели для объяснения и прогнозирования поведения экономических агентов, описания причинно-следственных связей социально-экономических явлений в ходе решения практических и (или) исследовательских задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются методы активного/интерактивного обучения: кейс-стади, работа в мини-группах (групповой исследовательский проект, предусматривающий коллективное решение творческих задач).

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Теория потребительского поведения (6 час.)

Тема 1. Теория потребительского поведения (2 час.)

Рациональное поведение экономических агентов. Аксиомы рационального выбора. Кривые безразличия и функции полезности Кобба-Дугласа, линейные, квазилинейные, Леонтьева, CES. Особые виды предпочтений. Дополнительные аксиомы потребительского выбора. Бюджетное ограничение. Множество потребительских возможностей. Оптимальный выбор. Особые виды МПВ.

Тема 2. Потребительское поведение и теория спроса (2 час.)

Изменение дохода потребителя. Эластичность спроса по доходу. Кривые Энгеля. Нормальные товары и товары низшей категории. Изменение цены товара. Выведение функции спроса на основе теории потребительского поведения. Эластичность спроса по цене. Товары Гиффена. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому и Хиксу. Уравнение Слуцкого. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого в перекрестных эффектах. Асимметрия перекрестных эффектов. Перекрестная эластичность. Товары-заменители и дополняющие товары.

Тема 3. Дополнительные аспекты потребительского поведения и теории спроса (2 час.)

Выявленные предпочтения. Слабая и сильная аксиома выявленных предпочтений. Индексы цен и объемов продаж: Ласпейреса, Пааше, Фишера и др. Принятие решений в условиях неопределенности. Критерии Вальда, Гурвица, Лапласа, математического ожидания, Сэвиджа. Рисковые активы. Отношение к риску. Методы снижения риска. Потребительский излишек. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода.

Раздел II. Теория фирмы (10 час.)

Тема 4 Теория фирмы (2 час.)

Технологии. Факторы производства. Производственные функции. Изокванта. Предельная норма технического замещения. Максимизация прибыли. Изопрофиты. Минимизация издержек. Изокосты. Предложение фирмы и отрасли.

Тема 5 Монополия (2 час.)

Источники монопольной власти. Максимизация прибыли и индекс Лернера. Монополия и общественная эффективность. Мертвые потери. Многопродуктовая монополия. Случаи связанных издержек и связанного спроса. Межвременные эффекты. Эффект гудвилла. Естественная монополия и механизмы ее регулирования: ценовая дискриминация, механизм Вогельсанга – Финсингера, двухкомпонентные и блочные тарифы, стимулирующее регулирование, ценовые лимиты и др. Пакетирование и связывание. Чистое и смешанное пакетирование. Модели поиска при ограниченной информации.

Тема 6. Олигополия без сговора (2 час.)

Основы теории организации рынков. Концентрация и ее измерение: индекс концентрации, индекс Линда, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера. Количественная олигополия без сговора: модели Курно, Штакельберга, борьба за лидерство. Ценовая олигополия без сговора: модели Бертрана, динамической ценовой конкуренции, Эджворта, с возрастающими предельными издержками.

Тема 7. Олигополия со сговором и с ограничением входа (2 час.)

Неявный сговор. Ценовое лидерство. Модель Форхаймера. Картель и конкурентное окружение Ограничения входа. Модели пространственной дифференциации товара.

Тема 8. Монополистическая конкуренция (2 час.)

Неоднородность и экономический рост. Принципы современной теории международной торговли. Модель Диксита – Стиглица. Возможные модификации модели. Гравитационные модели торговли.

Раздел III. Теория общего равновесия (2 час.)

Тема 9. Теория общего равновесия (2 час.)

Ящик Эджворта. Модель Вальраса экономики обмена. Равновесие в модели Вальраса. Первая и вторая теорема экономики благосостояния. Общее равновесие в модели экономики с производством.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (18 час.)

Занятие 1. Теория потребительского поведения (2 час.)

1. Рациональное поведение экономических агентов.
2. Аксиомы рационального выбора.
3. Кривые безразличия и функции полезности Кобба-Дугласа, линейные, квазилинейные, Леонтьева, CES.
4. Особые виды предпочтений.
5. Дополнительные аксиомы потребительского выбора.
6. Бюджетное ограничение. Множество потребительских возможностей.
7. Оптимальный выбор. Особые виды МПВ.

Занятие 2. Потребительское поведение и теория спроса (2 час.)

1. Изменение дохода потребителя. Эластичность спроса по доходу.

Кривые Энгеля.

2. Нормальные товары и товары низшей категории.

3. Изменение цены товара. Выведение функции спроса на основе теории потребительского поведения.

4. Эластичность спроса по цене. Товары Гиффена.

5. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому и Хиксу.

Уравнение Слуцкого.

6. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого в перекрестных эффектах.

7. Асимметрия перекрестных эффектов.

8. Перекрестная эластичность. Товары-заменители и дополняющие товары.

Занятие 3. Дополнительные аспекты потребительского поведения и теории спроса (2 час.)

1. Выявленные предпочтения. Слабая и сильная аксиома выявленных предпочтений.

2. Индексы цен и объемов продаж: Ласпейреса, Пааше, Фишера и др.

3. Принятие решений в условиях неопределенности. Критерии Вальда, Гурвица, Лапласа, математического ожидания, Сэвиджа.

4. Рисковые активы. Отношение к риску.

5. Методы снижения риска.

6. Потребительский излишек. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода.

Занятие 4. Теория фирмы (2 час.)

1. Технологии. Факторы производства.

2. Производственные функции. Изокванта. Предельная норма технического замещения.

3. Максимизация прибыли. Изопрофиты.

4. Минимизация издержек. Изокосты.

5. Предложение фирмы и отрасли.

Занятие 5 Монополия (2 час.)

1. Источники монопольной власти. Максимизация прибыли и индекс Лернера.

2. Монополия и общественная эффективность. Мертвые потери. Многопродуктовая монополия.

3. Случаи связанных издержек и связанного спроса.

4. Межвременные эффекты. Эффект гудвилла.

5. Естественная монополия и механизмы ее регулирования: ценовая дискриминация, механизм Вогельсанга – Финсингера, двухкомпонентные и блочные тарифы, стимулирующее регулирование, ценовые лимиты и др.

6. Пакетирование и связывание. Чистое и смешанное пакетирование.

7. Модели поиска при ограниченной информации.

Занятие 6. Олигополия без сговора (2 час.)

1. Основы теории организации рынков.

2. Концентрация и ее измерение: индекс концентрации, индекс Линда, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера.

3. Количественная олигополия без сговора: модели Курно, Штакельберга, борьба за лидерство.

4. Ценовая олигополия без сговора: модели Бертрана, динамической ценовой конкуренции, Эджворта, с возрастающими предельными издержками.

Занятие 7. Олигополия со сговором и с ограничением входа (2 час.)

1. Неявный сговор.
2. Ценовое лидерство.
3. Модель Форхаймера.
4. Картель и конкурентное окружение Ограничения входа.
5. Модели пространственной дифференциации товара.

Занятие 8. Монополистическая конкуренция (2 час.)

1. Неоднородность и экономический рост.
2. Принципы современной теории международной торговли.
3. Модель Диксита – Стиглица. Возможные модификации модели.
4. Гравитационные модели торговли.

Занятие 9. Теория общего равновесия (2 час.)

1. Ящик Эджворта.
2. Модель Вальраса экономики обмена.
3. Равновесие в модели Вальраса.
4. Первая и вторая теорема экономики благосостояния.
5. Общее равновесие в модели экономики с производством.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел I. Теория потребительского поведения	ОПК-1.2	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; – основы потребительского поведения. <p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) элементы рыночной системы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих 	Контрольная работа № 1 (ПР-2) Домашняя работа № 1	Вопросы к экзамену с 1 по 13

			<p>субъектов.</p> <p>владеет – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.</p>		
2	Раздел II. Теория фирмы	ОПК-1.2	<p>знает – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основы производства фирмы; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка;</p>	Контрольная работа № 2 (ПР-2) Домашняя работа № 2	Вопросы к экзамену с 14 по 37

			<p>– закономерность и функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства;</p> <p>– экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.</p>		
			<p>умеет</p> <p>– обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.</p>		
			<p>владеет</p> <p>– основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне,</p>		

			способами и средствами решения микроэкономических проблем.		
	Раздел III. Теория общего равновесия	ОПК-1.2	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – закономерности и функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства. <p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих 	Контрольная работа № 3 (ПР-2) Домашняя работа № 3	Вопросы к экзамену с 38 по 40

			проблемах экономики строить стандартные теоретические и экономико- математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики , анализировать и интерпретироват ь полученные результаты.		
			владеет анализом и интерпретацией показателей, характеризующи х социально- экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература (электронные издания)

1. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425881>

2. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449985>

3. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451838>

4. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. — (Серия : Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. Режим доступа: <https://bibli-online.ru/bcode/425339>

5. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. — (Серия : Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. Режим доступа: <https://bibli-online.ru/bcode/425339>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Норма : ИНФРА-М, 2017. — 624 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/754620>
2. Микроэкономика. Практикум : учеб. пособие / М.Ю. Малкина. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/757981>
3. Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2 / Под ред. Журавлева Г.П., - 8-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 934 с.: ISBN 978-5-394-02916-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414965>
4. Микроэкономика: очень краткое введение / Авинаш Диксит ; пер. с англ. А. А. Бялко, К. А. Матросовой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации Москва : Дело, 2016. - 207 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:847052&theme=FEFU>
5. Экономикс: краткий курс: Пер. с 1-го англ. изд. / С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - XVIII, 462 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417992>
6. Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение [Электронный ресурс] / Р. Х. Франк. - М. : ИНФРА-М, 2000. - XVI, 696 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417069>
7. Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / [А.Н. Чеканского, Н.Л. Фроловой]. - М. : ИНФРА-М, 2005. - 381 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533851>
8. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень : учеб.-методич. пособие / [Ю.Н. Черемных, В.А. Чахоян, А.Ю. Челнокова, Ф.С.

Картаева, О.В. Капустиной]; под общ. ред. В.А. Чахоян. - М. : ИНФРА-М, 2017. -176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/792594>

Перечень ресурсов информационной сети «Интернет»

1. Экономическое образование и наука:

1. Портал «Экономическая школа»: обучающая литература
<http://economicus.ru>
2. Образовательный портал Coursera, видеокурсы лекций
<http://coursera.org>
3. Национальная платформа «Открытое образование»<http://openedu.ru>
4. Научно-популярный портал <http://postnauka.ru>
5. Высшая школа экономики. Ведущий экономический вуз в России
<http://hse.ru>
6. Российская экономическая школа. Ведущая магистратура
<http://www.nes.ru>
7. Новая экономическая ассоциация, объединение действующих российских экономистов <http://econorus.org>

2. Органы государственной власти:

1. Правительство РФ <http://www.government.ru>
2. Министерство финансов РФ <http://www.minfin.ru>
3. Министерство экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru>
4. Центральный банк РФ <http://www.cbr.ru>
5. Федеральная налоговая служба РФ <http://www.nalog.ru>
6. Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru>
7. Всемирный банк <http://www.worldbank.org>
8. Международный валютный фонд <http://www.imf.org>
9. Всемирная торговая организация <http://www.wto.org>
10. Информационное агентство Bloomberg News
<http://www.bloomberg.com>

11. Статистика валютных курсов <http://x-rates.com>
12. Экспертная экономическая группа <http://www.eeg.ru>
13. Центр макроэкономического анализа и кратко-срочного прогнозирования <http://www.forecast.ru>

3. СМИ:

1. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» <http://rbc.ru>
2. Рынок ценных бумаг: информация и аналитика <http://finam.ru>
3. Газета «Ведомости» <http://www.vedomosti.ru>
4. Аналитический еженедельник «Smart Money» <http://www.smoney.ru>
5. Журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>
6. Российский информационный портал: новости и блоги <http://slon.ru>
7. Ежедневные обзоры мировой экономики <http://olma.ru>
8. Обзоры мировых товарных рынков (нефть, металлы). <http://cmmarket.ru>
9. Актуальная экономическая статистика <http://ugfx.livejournal.com>
10. Дневник экономиста Константина Сонины <http://ksonin.livejournal.com>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Перечень информационных технологий и программного обеспечения дисциплины «Микроэкономика: продвинутый уровень» включает следующее:

Программное обеспечение:

1. Программное приложение Microsoft Office Power Point (для чтения лекционного материала).

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;

– самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем и вопросов.

Информационные справочные системы:

В ходе реализации целей и задач дисциплины, а также для подготовки к практическим занятиям магистранты могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных и информационно-правовых систем, электронных библиотек и архивов:

1. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – фонды библиотеки. URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>

2. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – информационно-библиографические ресурсы, базы данных периодических изданий (для изучения основных тем дисциплины и выполнения практических заданий). URL: <http://www.dvfu.ru/library/electronic-resources>

3. Деловая онлайн-библиотека. URL: <http://kommersant.org.ua>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками должно завершиться изучение дисциплины. Данный результат может быть достигнут только после значительных усилий. При этом значение имеют не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда обучающегося, и прежде всего правильная организация времени.

Для сокращения затрат времени на изучение дисциплины в первую очередь, необходимо своевременно выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку. Сведения об этом (списки рекомендуемой и дополнительной литературы, темы практических занятий, а также другие необходимые материалы) имеются в разработанной рабочей программе дисциплины.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены планомерно, с учетом необходимых временных затрат. Важная роль в планировании и организации времени на изучение дисциплины отводится знакомству с планом-графиком выполнения самостоятельной работы по данной дисциплине. В нем содержится виды самостоятельной работы для всех разделов дисциплины, указаны примерные нормы времени на выполнение и сроки сдачи заданий.

Чтобы содержательная информация по дисциплине запоминалась, целесообразно изучать ее поэтапно – по темам и в строгой последовательности, поскольку последующие темы, как правило, опираются на предыдущие. При подготовке к практическим занятиям целесообразно за несколько дней до занятия внимательно 1–2 раза прочитать нужную тему, попытавшись разобраться со всеми теоретико-методическими положениями и примерами. Для более глубокого усвоения материала крайне важно обратиться за помощью к основной и дополнительной учебной, справочной литературе, журналам или к преподавателю за консультацией. За день до семинара крайне важно повторить определения базовых понятий, классификации, структуры и другие базовые положения.

Важной частью работы обучающегося является знакомство с рекомендуемой и дополнительной литературой, поскольку лекционный материал, при всей его важности для процесса изучения дисциплины,

содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Высшее образование предполагает более глубокое знание предмета. Кроме того, оно предполагает не только усвоение информации, но и формирование навыков исследовательской работы. Для этого необходимо изучать и самостоятельно анализировать статьи периодических изданий и Интернет-ресурсы.

Работу по конспектированию дополнительной литературы следует выполнять, предварительно изучив планы практических занятий. В этом случае ничего не будет упущено и магистранту не придется возвращаться к знакомству с источником повторно. Правильная организация работы, чему должны способствовать данные выше рекомендации, позволит магистранту своевременно выполнить все задания, получить достойную оценку и избежать, таким образом, необходимости тратить время на переподготовку и передачу предмета дисциплины.

Подготовленный магистрант легко следит за мыслью преподавателя, что позволяет быстрее запоминать новые понятия, сущность которых выявляется в контексте лекции. Повторение материала облегчает в дальнейшем подготовку к экзамену.

Обучающимся рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины «Микроэкономика: продвинутый уровень»:

- изучение конспекта лекции в тот же день после лекции – 10 – 15 минут;
- повторение лекции за день перед следующей лекцией – 10 – 15 минут;
- изучение теоретического материала по рекомендуемой литературе и конспекту – 1 час в неделю;
- подготовка к практическому занятию – 1,5 часа.

Тогда общие затраты времени на освоение курса «Микроэкономика: продвинутый уровень» студентами составят около 3 часов в неделю.

Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины

Учебный процесс магистранта по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень» сводится в последовательном изучении тем аудиторных занятий: лекционных и практических. На основе лекционных занятий, обучающийся переходит к выполнению практических. Кроме того, для углубленного изучения определенной темы магистрантом самостоятельно выполняется домашнее задание по каждому разделу дисциплины.

Освоение дисциплины «Микроэкономика: продвинутый уровень» включает несколько составных элементов учебной деятельности.

1. Внимательное чтение рабочей программы дисциплины (помогает целостно увидеть структуру изучаемых вопросов).

2. Изучение методических рекомендаций по самостоятельной работе студентов.

3. Важнейшей составной частью освоения дисциплины является посещение лекций (обязательное) и их конспектирование. Глубокому освоению лекционного материала способствует предварительная подготовка, включающая чтение предыдущей лекции, работу с экономическими словарями, учебными пособиями и научными материалами.

4. Регулярная подготовка к практическим занятиям и активная работа на занятиях, включающая:

- повторение материала лекции по теме занятия;
- знакомство с планом занятия и списком основной и дополнительной литературы, с рекомендациями преподавателя по подготовке к занятию;
- изучение научных сведений по данной теме в разных учебных пособиях и научных материалах;
- чтение первоисточников и предлагаемой дополнительной литературы;

– выписывание основных терминов по теме, нахождение их объяснения в экономических словарях и энциклопедиях и ведение глоссария;

– посещение консультаций преподавателя с целью выяснения возникших сложных вопросов при подготовке к занятию, передаче контрольных работ.

5. Подготовка к контрольным работам.

6. Самостоятельная проработка тем, не излагаемых на лекциях.

Написание конспекта по рекомендуемым преподавателем источникам.

7. Подготовка к экзамену (в течение семестра), повторение материала всего курса дисциплины «Микроэкономика: продвинутый уровень».

При непосещении магистрантом определенных занятий, по уважительной причине, им отрабатывается материал на занятиях, при этом баллы за данное занятие не снижаются. Если же уважительность пропущенного занятия документально не подтверждается, в таких случаях баллы по успеваемости снижаются, согласно политики дисциплины. В целях уточнения материала по определенной теме магистрант может посетить часы консультации преподавателя, согласно графика утвержденного в департаменте. По окончании курса магистрант проходит промежуточный контроль знаний по данной дисциплине в форме экзамена.

Таким образом, при изучении курса «Микроэкономика: продвинутый уровень» следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 – 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с рекомендуемой литературой и для решения задач (по 1,5 час.). При подготовке к практическим занятиям повторить основные понятия по теме занятия, изучить примеры. Решая задачу, – предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить минимум 1 – 2 практические задачи.

Рекомендации по ведению конспектов лекций

Конспектирование лекции – важный шаг в запоминании материала, поэтому конспект лекций необходимо иметь каждому магистранту. Задача обучающегося на лекции – одновременно слушать преподавателя, анализировать и конспектировать информацию. При этом как свидетельствует практика, не нужно стремиться вести дословную запись. Таким образом, лекцию преподавателя можно конспектировать, при этом важно не только внимательно слушать лектора, но и выделять наиболее важную информацию и сокращенно записывать ее. При этом одно и то же содержание фиксируется в сознании четыре раза: во-первых, при самом слушании; во-вторых, когда выделяется главная мысль; в-третьих, когда подыскивается обобщающая фраза, и, наконец, при записи. Материал запоминается более полно, точно и прочно.

Хороший конспект – залог четких ответов на занятиях, хорошего выполнения устных опросов, домашних и контрольных работ. Значимость конспектирования на лекционных занятиях несомненна. Проверено, что составление эффективного конспекта лекций может сократить в четыре раза время, необходимое для полного восстановления нужной информации. Для экономии времени, перед каждой лекцией необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, внести исправления, выделить важные аспекты изучаемого материала

Конспект помогает не только лучше усваивать материал на лекции, он оказывается незаменим при подготовке экзамену. Следовательно, магистранту в дальнейшем важно уметь оформить конспект так, чтобы важные моменты были выделены графически, а главную информацию следует выделять в самостоятельные абзацы, фиксируя ее более крупными буквами или цветными маркерами. Конспект должен иметь поля для заметок. Это могут быть библиографические ссылки и, наконец, собственные комментарии.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей.

Задачей практического занятия является формирование у магистрантов навыков самостоятельного мышления и публичного выступления при изучении темы, умения обобщать и анализировать фактический материал, сравнивать различные точки зрения, определять и аргументировать собственную позицию. Основой этого вида занятий является изучение первоисточников, повторение теоретического материала, решение практических задач. В процессе подготовки к практическим занятиям магистрант учится:

- 1) самостоятельно работать с научной, учебной литературой, научными изданиями, справочниками;
- 2) находить, отбирать и обобщать, анализировать информацию;
- 3) выступать перед аудиторией;
- 4) рационально усваивать категориальный аппарат.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

- 1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;
- 2) конспектирование обязательной литературы; работа с первоисточниками (является основой для обмена мнениями, выявления непонятного);
- 4) подготовка к контрольным работам и экзамену.

Разъяснения по поводу работы с рейтинговой системой и подготовки к экзамену

Рейтинговая система представляет собой один из очень эффективных методов организации учебного процесса, стимулирующего заинтересованную работу обучающегося, что происходит за счет организации перехода к саморазвитию обучающегося и самосовершенствованию как ведущей цели обучения, за счет предоставления возможности развивать в себе самооценку. В конечном итоге это повышает объективность в оценке знаний.

При использовании данной системы весь курс по предмету разбивается на тематические разделы. По окончании изучения каждого из разделов обязательно проводится контроль знаний магистранта с оценкой в баллах. По окончании изучения курса определяется сумма набранных за весь период баллов и выставляется общая оценка. Магистранты, набравшие по рейтингу более 65 баллов за семестр, могут быть освобождены от экзамена.

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала дисциплины «Микроэкономика: продвинутый уровень» и стимулирования активной учебной деятельности магистрантов (очной формы обучения) используется рейтинговая система оценки успеваемости. В соответствии с этой системой оценки магистранту в ходе изучения дисциплины предоставляется возможность набрать определенный минимум баллов за

текущую работу в семестре. Результирующая оценка по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень» складывается из суммы баллов текущего контроля.

«Автоматический» экзамен выставляется без опроса обучающегося по результатам форм текущего контроля, а также по результатам текущей успеваемости на практических занятиях, при условии, что итоговая оценка магистранта за работу в течение семестра (по всем результатам контроля знаний) больше или равна (65 %) Оценка за «автоматический» экзамен должна соответствовать итоговой оценке за работу в семестре.

Формой промежуточного контроля знаний по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень» является экзамен. Подготовка к экзамену и успешное освоение материала дисциплины начинается с первого дня изучения дисциплины и требует от магистранта систематической работы:

- 1) не пропускать аудиторные занятия (лекции, практические занятия);
- 2) активно участвовать в работе (выполнять все требования преподавателя по изучению курса, приходить подготовленными к занятию);
- 3) своевременно выполнять домашние и контрольные работы;
- 4) регулярно систематизировать материал записей лекционных, практических занятий: написание содержания занятий с указанием страниц, выделением (подчеркиванием, цветовым оформлением) тем занятий, составление своих схем, таблиц.

Подготовка к экзамену предполагает самостоятельное повторение ранее изученного материала не только теоретического, но и практического.

Магистранты, не прошедшие по рейтингу, готовятся к экзамену согласно вопросам к экзамену, на котором должны показать, что материал курса ими освоен. При подготовке к экзамену необходимо:

- ознакомиться с предложенным списком вопросов;
- повторить теоретический материал дисциплины, используя материал лекций, практических занятий, учебников, учебных пособий;
- повторить основные понятия и термины, модели;

– прорешать задачи контрольных и домашних работ.

В экзаменационном билете по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень» предлагается два задания в виде вопросов, носящих теоретический характер и две задачи. Время на подготовку к экзамену устанавливается в соответствии с общими требованиями, принятыми в ДВФУ.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Макроэкономика» включает:

1. Аудиторный фонд ШЭМ ДВФУ (корпус 22G).
2. Программное обеспечение: правовая информационная система «Консультант-плюс».
3. Техническое обеспечение – аудитория с мультимедийным оборудованием.
4. Презентации лекций ко всем темам дисциплины.
5. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации на 25 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi

Ноутбук Acer Extensa E2511-30VO. Располагается : 690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G. Используется для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); для курсового проектирования (выполнения

курсовых работ); для групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации.

3.Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18. ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_Microsoft

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видео-увеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

Учебный процесс обеспечен соответствующими противопожарным требованиям оборудованными аудиториями и лабораториями, предназначенными для проведения лекционных, лабораторных и практических занятий по дисциплинам учебного плана, а также помещениями для самостоятельной работы студентов. Посредством сети Wi-Fi, охватывающей все учебные корпуса, обучающиеся имеют доступ к сети «Интернет». Все аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного типа, оборудованы мультимедийными системами, проекторами, презентационными экранами.

Все здания ДВФУ спроектированы с учетом доступности для лиц с ограниченными возможностями. В целях обеспечения специальных условий

обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень»

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

магистерская программа «Финансы»

Форма подготовки очная

Владивосток

2021

1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень»

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	Еженедельно в течение 9-ти недель	Подготовка к лекциям, корректировка, изучение конспектов лекций;	12 час.	Опрос
2	Еженедельно в течение 9-ти недель	Подготовка к практическим занятиям (выполнение домашней работы)	24 час.	Домашняя работа
3		Подготовка к контрольной работе	9 час.	Решение задач по разделам дисциплины
4	В течение семестров	Подготовка к экзамену	27 час.	Экзамен
	Итого	-	72 ас.	-

2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

Подготовка к лекциям и методические рекомендации при работе над конспектом лекций

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. При этом необходимо обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы магистрант должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной и дополнительной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

При подготовке к лекции необходимо ознакомиться с вопросами темы лекции, представленными в рабочей учебной программе. Выписать все определения основных понятий темы. Целесообразно иметь у себя какой-либо экономический словарь. После уяснения сути ключевых понятий необходимо повторить те вопросы, которые были изложены преподавателем на предшествующей лекции.

После изучения материалов лекций следует обратиться к рекомендованной литературе для ответа на вопросы, выносимые на самостоятельное изучение, сделать необходимые выписки. Старайтесь сразу же приводить собственные примеры, связывать материал с известными сведениями, практикой, личным опытом. После этого можно переходить к выполнению тестов и решению задач. Целесообразно делать себе поясняющие пометки, так как при проверке данных заданий преподаватель может попросить пояснить ваш выбор варианта ответа в тесте или ход решения задачи.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей.

В процессе подготовки к практическим занятиям магистрант учится:

- 1) самостоятельно работать с научной, учебной литературой, научными изданиями, справочниками;

- 2) находить, отбирать и обобщать, анализировать информацию;
- 3) выступать перед аудиторией;
- 4) рационально усваивать категориальный аппарат.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

- 1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;
- 2) конспектирование обязательной литературы (является основой для обмена мнениями, выявления непонятного);
- 4) подготовка к контрольным работам и экзамену.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо:

–изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д.;

–учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей учебной программы;

–сделать домашнюю работу;

–подготовить план-конспект (конспект) всех вопросов, выносимых на практическое занятие согласно плану практического занятия.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у обучающегося, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной

работе.

На практическом занятии каждый его участник должен быть готовым к опросу по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении.

В заключение преподаватель, как руководитель практического занятия, подводит его итоги. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Подготовка к контрольным работам

Контрольная работа - средства проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по разделам дисциплины. Контрольная работа выполняется в течение заданного времени в условиях аудиторной работы – 30-45 минут.

Все типы заданий, выполняемых магистрантами в процессе контрольной работы содержат установку на приобретение и закрепление определенного объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

При изучении дисциплины «Микроэкономика: продвинутый уровень» предусмотрены три контрольные работы.

При подготовке к работе № 1 необходимо обратиться к материалам лекций по разделам 1. При подготовке к работе № 2 необходимо обратиться к материалам лекций по разделу 2. При подготовке к работе № 3 необходимо обратиться к материалам лекций по разделу 3.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Формой промежуточного контроля знаний студентов по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень» является экзамен. Экзамен – это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания обучающегося, его навыки и умение применять

полученные знания при решении практических задач. Экзамен проводится в объеме учебной программы по дисциплине в устной форме.

Подготовка к экзамену начинается с первого занятия по дисциплине, на котором магистранты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов по лекционным и практическим занятиям, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Дисциплина «Микроэкономика: продвинутый уровень» разбита на разделы, которые представляют собой логически завершенные части рабочей программы курса и являются тем комплексом знаний и умений, которые подлежат контролю.

Лекции, семинары и задания являются важными этапами подготовки к экзамену, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

Успешное освоение материала дисциплины требует от магистранта систематической работы:

- 1) не пропускать аудиторные занятия (лекции, практические занятия);
- 2) активно участвовать в работе (выполнять все требования преподавателя по изучению курса, приходить подготовленными к занятию);
- 3) своевременно выполнять домашние и контрольные работы;
- 4) регулярно систематизировать материал записей лекционных, практических занятий: написание содержания занятий с указанием страниц, выделением (подчеркиванием, цветовым оформлением) тем занятий, составление своих схем, таблиц.

Систематическая и своевременная работа по освоению материалов по дисциплине становится залогом получения высокой оценки знаний (в соответствии с рейтинговой системой оценок).

Студенты, не прошедшие по рейтингу, готовятся к экзамену согласно вопросам к экзамену, на котором должны показать, что материал курса ими освоен. При подготовке к экзамену необходимо:

- ознакомиться с предложенным списком вопросов;
- повторить теоретический материал дисциплины, используя материал лекций, практических занятий, учебников, учебных пособий;
- повторить основные понятия и термины, основные экономические законы и категории;
- ответить на вопросы к экзамену.

В экзаменационном билете по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень» предлагается два задания в виде вопросов, носящих теоретический характер и двух задач. Время на подготовку к экзамену устанавливается в соответствии с общими требованиями, принятыми в ДВФУ.

Неудовлетворительный ответ, демонстрирующий незнание понятийного аппарата (терминов, понятий), непонимание, незнание теоретического материала, систематическое непосещение занятий, является основанием для выставления оценки «неудовлетворительно» и не сдачи экзамена.

Пересдача неудовлетворительного результата назначается в соответствии с общими требованиями, принятыми в ДВФУ.

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Вид самостоятельной работы	Требования к представлению и оформлению результатов
Подготовка к лекциям, корректировка, изучение конспектов лекций;	Обязательным требованием является наличие конспектов лекций. Конспекты должны быть дополнены записями из рекомендуемых источников литературы, иметь пометки на полях.
Подготовка к практическим занятиям	Обязательным требованием является наличие решенной домашней работы и ответов на вопросы практического занятия.

Подготовка к контрольной работе	Подготовка к данному виду работ должна быть представлена и оформлена в виде готовых ответов на задачи (с пояснениями решения).
Подготовка к экзамену	Все вышеперечисленное

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

Общими критериями оценки результатов самостоятельной работы обучающихся являются:

- уровень освоения учебного материала;
- уровень умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- уровень умения активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- уровень умения четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- уровень умения определить, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- уровень умения сформулировать собственную позицию, оценку и аргументировать ее.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине **«Микроэкономика: продвинутый уровень»**
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа **«Финансы»**
Форма подготовки очная

Владивосток
2021

Паспорт ФОС

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-1.2 Использует существующие и конструирует новые теоретические (в том числе микро- и (или) макроэкономические) модели для объяснения и прогнозирования поведения экономических агентов, описания причинно-следственных связей социально-экономических явлений в ходе решения практических и (или) исследовательских задач</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – способы решения базовых микроэкономических проблем в рамках рыночных структур различных типов.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы микроэкономической науки, выявлять противоречия и проблемы в профессиональной деятельности; – собирать, обобщать и анализировать необходимую микроэкономическую информацию для решения конкретных теоретических и практических задач.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – микроэкономическими методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне; – навыками целостного подхода к анализу микроэкономических проблем общества.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел I. Теория потребительского поведения	ОПК-1,2	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; – основы потребительского поведения. <p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) элементы рыночной системы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. <p>владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими 	Контрольная работа № 1 (ПР-2) Домашняя работа № 1	Вопросы к экзамену с 1 по 13

			<p>микроэкономическими терминами; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.</p>		
2	Раздел II. Теория фирмы	ОПК-1,2	<p>знает – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основы производства фирмы; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – закономерности функционирования и развития различных отраслей и</p>	<p>Контрольная работа № 2 (ПР-2) Домашняя работа № 2</p>	<p>Вопросы к экзамену с 14 по 37</p>

			<p>рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства;</p> <p>– экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.</p>		
			<p>умеет</p> <p>– обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.</p>		
			<p>владеет</p> <p>– основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.</p>		
	Раздел III. Теория	ОПК-1.2	знает	Контрольная	Вопросы к

	<p>общего равновесия</p>	<p>– основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики;</p> <p>– теоретические основы функционирования рыночной экономики;</p> <p>– закономерности и функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства.</p> <p>умет</p> <p>– анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики строить стандартные теоретические и экономико-</p>	<p>работа № 3 (ПР-2) Домашняя работа № 3</p>	<p>экзамену с 38 по 40</p>
--	--------------------------	---	--	----------------------------

			<p>математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.</p> <p>владеет анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.</p>		
--	--	--	---	--	--

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОПК-1.2 Использует существующие и конструирует новые теоретические (в том числе микро- и (или) макроэкономические) модели для объяснения и	Знает (пороговый уровень)	– основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики;	знание категорий и закономерностей и законов функционирования современной экономики на микроуровне	способность дать определения основным категориям микроэкономической науки; - способность перечислить и раскрыть суть

<p>прогнозирования поведения экономических агентов, описания причинно-следственных связей социально-экономических явлений в ходе решения практически х и (или) исследовательских задач</p>		<p>– теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию;</p>		<p>законов и закономерностей развития экономических процессов на микроуровне.</p>
--	--	---	--	---

		основы потребительского поведения и производства фирмы.		
	умеет (продвинутый)	– выделять (определять) элементы рыночной системы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Умение определять и выделять элементы рыночной системы; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Способность выделять элементы рыночной системы; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	владеет (высокий)	– понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.	Владение экономическими терминами и их определениями, владение навыками проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микро и макро уровнях	- способность бегло и точно применять терминологический аппарат экономической науки в устных ответах на вопросы и в письменных работах, -способность проводить самостоятельный анализ и определять тенденции развития конкретных экономических процессов на микро и макро уровнях.

Зачетно-экзаменационные материалы

(оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)

Вопросы к экзамену

1. Рациональное поведение экономических агентов. Аксиомы рационального выбора.
2. Кривые безразличия и функции полезности Кобба-Дугласа, линейные, квазилинейные, Леонтьева, CES.
3. Особые виды предпочтений. Дополнительные аксиомы потребительского выбора.
4. Бюджетное ограничение. Множество потребительских возможностей. Оптимальный выбор. Особые виды МПВ.
5. Изменение дохода потребителя. Эластичность спроса по доходу. Кривые Энгеля. Нормальные товары и товары низшей категории.
6. Изменение цены товара. Выведение функции спроса на основе теории потребительского поведения. Эластичность спроса по цене. Товары Гиффена.
7. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому и Хиксу.
8. Уравнение Слуцкого. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого в перекрестных эффектах. Асимметрия перекрестных эффектов.
9. Перекрестная эластичность. Товары-заменители и дополняющие товары. Выявленные предпочтения. Слабая и сильная аксиома выявленных предпочтений.
10. Индексы цен и объемов продаж: Ласпейреса, Пааше, Фишера и др.
11. Принятие решений в условиях неопределенности. Критерии Вальда, Гурвица, Лапласа, математического ожидания, Сэвиджа.
12. Рисковые активы. Отношение к риску. Методы снижения риска.
13. Потребительский излишек. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода.
14. Технологии. Факторы производства. Производственные функции.

15. Изокванта. Предельная норма технического замещения.
16. Максимизация прибыли. Изопрофиты.
17. Минимизация издержек. Изокосты.
18. Предложение фирмы и отрасли. Источники монопольной власти.

Максимизация прибыли и индекс Лернера.

19. Монополия и общественная эффективность. Мертвые потери.
20. Многопродуктовая монополия. Случаи связанных издержек и связанного спроса. Межвременные эффекты. Эффект гудвилла.

21. Естественная монополия и механизмы ее регулирования: ценовая дискриминация, механизм Вогельсанга – Финсингера, двухкомпонентные и блочные тарифы, стимулирующее регулирование, ценовые лимиты и др.

22. Пакетирование и связывание. Чистое и смешанное пакетирование.

23. Модели поиска при ограниченной информации. Основы теории организации рынков.

24. Концентрация и ее измерение: индекс концентрации, индекс Линда, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера.

25. Количественная олигополия без сговора: модель Курно

26. Количественная олигополия без сговора: модель Штакельберга

27. Количественная олигополия без сговора: модель борьбы за лидерство.

28. Ценовая олигополия без сговора: модель Бертрана

29. Ценовая олигополия без сговора: модель динамической ценовой конкуренции

30. Ценовая олигополия без сговора: модели Эджворта, с возрастающими предельными издержками.

31. Неявный сговор. Ценовое лидерство.

32. Модель Форхаймера.

33. Картель и конкурентное окружение. Ограничения входа.

34. Модели пространственной дифференциации товара. Неоднородность и экономический рост.
35. Принципы современной теории международной торговли.
36. Модель Диксита – Стиглица. Возможные модификации модели.
37. Гравитационные модели торговли. Ящик Эджворта.
38. Модель Вальраса экономики обмена. Равновесие в модели Вальраса.
39. Первая и вторая теорема экономики благосостояния.
40. Общее равновесие в модели экономики с производством.

**Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине
«Микроэкономика: продвинутый уровень»
(промежуточная аттестация –экзамен)**

Баллы (рейтинго- вой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на

		дополнительные вопросы.
менее 61	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства для текущей аттестации (типовые ОС по текущей аттестации и критерии оценки по каждому виду аттестации по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень»)

Оценочные средства для текущей аттестации

Перечень оценочных средств

№ п/п	Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1		Домашняя работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач по разделам дисциплины.	Комплект заданий для самостоятельного выполнения дома по разделам дисциплины
2	ПР-1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3	ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа	Комплект контрольных заданий по вариантам по темам дисциплины

Контрольные работы

Контрольная работа (ПР-2) – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – 15 - 20 минут).

Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов.

Примерные варианты задач для контрольной работы

Контрольная работа 1 (15 баллов)

Задача 1 Ценовая эластичность спроса на _____ равна _____. По текущей цене _____ руб. объем продаж составляет _____. Как изменится объем продаж, если снизить цену до _____ руб.?

Задача 2 Спрос и предложение на рынке заданы функциями $q_D = a - bp$ и $q_S = cp - d$, где $a, b, c, d > 0$ – заданные самостоятельно коэффициенты. Найти точку равновесия. Вычислить обратные функции спроса и предложения. Построить паутинообразный процесс (значения цен и объемов для трех периодов), начиная с некоторого начального самостоятельно заданного объема производства $q_1 > q^*$. Определить, является процесс сходящимся, расходящимся или постоянным.

Задача 3 Для функций из задачи 1 взять произвольную цену выше равновесной и подсчитать

Контрольная работа 2 (15 баллов)

Задача 1 (5 баллов)

Потребитель тратит на 2 товара _____ и _____ ценами $p_x = \underline{\hspace{2cm}}$ и $p_y = \underline{\hspace{2cm}}$ сумму $M = \underline{\hspace{2cm}}$. Построить множество потребительских возможностей графически и алгебраически. Найти оптимальный выбор потребителя с функциями полезности $u_1 = 2x + y$, $u_2 = 5xy^3$.

Задача 2 (5 баллов)

Суммарные издержки фирмы заданы функцией $TC = f + cq$, $f, c > 0$ – заданные самостоятельно коэффициенты. Оптимальный выпуск фирмы составляет _____. Как изменится величина средних издержек при росте постоянных издержек на _____?

Задача 3 (5 баллов)

Суммарные издержки фирмы заданы функцией $TC = dq^2 + cq + f$, где $d, c, f > 0$ – заданные самостоятельно коэффициенты. Найти оптимальный объем производства при цене _____ руб. Найти при каких ценах фирма будет получать прибыль, при каких нести убытки, а при каких ей выгоднее всего закрыться.

Критерии оценки контрольных работ:

Отлично (36-45 баллов) - успешное решение задач и задний с необходимыми пояснениями, корректная формулировка понятий и категорий.

Хорошо (30-35 баллов) - недостаточно полные и правильные ответы, несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации, 1-2 ошибки в решение задач.

Удовлетворительно (22-29 баллов) - допускаются неточности в раскрытии части категорий, несущественные ошибки математического плана при решении задач, неправильные ответы на 1-2 задачи.

Неудовлетворительно (0-21 балл) - неправильные ответы на 3 и более задачи, большое количество существенных ошибок, явные ошибки в формулах и в решение задач.

Тест (ПР-1) - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений магистранта.

Примерные варианты тестов

1. На верхнем уровне пирамиды Маслоу стоят

- A. Безопасность и комфорт.
- D. Статусные потребности.
- B. Потребности самореализации.**
- E. Физиологические потребности.
- C. Социальные потребности.

2. Оптимальный объем производства при заданных ценах лежит

- A. Внутри множества производственных возможностей.
- B. В любой точке на границе множества производственных возможностей.
- C. В одной из угловых точек множества производственных возможностей.**
- D. Правее и выше границы множества производственных возможностей.
- E. Зависит от производимого товара.

3. Максимальные выпуски йогурта и кефира равны соответственно 100 и 125 тыс.л.

Альтернативные издержки выпуска литра кефира равны

- A. 0,8.**
- B. 1,25.
- C. 25.
- D. 100.
- E. 125.

4. Что изучает микроэкономика?

- a) Поведение людей
- b) Почему экономики стран растут
- с) Отдельные рынки товаров и факторов производства**
- d) все варианты верны

5. С экономической точки зрения люди рациональны, если

- A) они анализируют всю информацию
- B) умеют сравнивать альтернативы
- C) их предпочтения непротиворечивы
- D) все варианты верны**

6. На каком рынке заключаются все взаимовыгодные сделки:

а) где есть пересечение спроса и предложения, а так же равновесие на их пересечении

б) где цена спроса ниже цены предложения

с) Где цена предложения ниже цены спроса

7. Для нахождения точки равновесия необходимо приравнять

A. Цену и объем продаж

D. Потребительские доходы и расходы

B. Выручку и издержки

E. Экспорт и импорт

C. Спрос и предложение

8. Фирма, повысившая цену на свою продукцию с 200 до 250 руб., для возвращения ее на прежний уровень должна делать скидку

A. 5%. B. 20%. C. 25%. D. $p=40\%$. E. $p=50\%$.

9. При росте цены на 30% продажи упали на 10%. Как изменилась выручка?

A. Упала на 20%.

D. Выросла на 17%.

B. Упала на 17%.

E. Выросла на 20%.

C. Упала на 10%.

10. При росте выручки на 30%, а издержек на 10% прибыль

A. Упала на 20%.

D. Выросла на 17%.

B. Выросла на 20%.

E. Нельзя сказать определенно.

C. Выросла на 40%.

11. Известно, что при цене 55 руб. за бутылку лимонада объем продаж составляет 120 бутылок в неделю, а по цене 25 руб. - 980 бутылок. Это позволяет сделать вывод о том, что спрос на лимонад является _____, поскольку коэффициент дуговой эластичности спроса по цене равен:

A. эластичным ... 2,085

B. неэластичным ... 0,371

C. эластичным ... 13,14

D. неэластичным ... 0,29

12. Функция спроса населения на товар $Q_d=15-3P$, функция предложения $Q_s=5+P$, где Q_d - объем спроса в млн. штук в год, P - цена в рублях. Q_s - объем предложения в млн. штук в год. Если цена на товар установится на уровне 5 рублей, то величина дефицита (избытка) товара составит ____ млн. штук.

A. 10

B. 2,5

C. 15

D. 0

13. Спрос задан функцией $q = 200 - 5p$. Если он вырастет на 200%, то примет вид

A. $q = 400 - 5p$.

D. $q = 600 - 15p$.

B. $q = 400 - 10p$.

E. $q = 200 - 15p$.

C. $q = 600$.

14. Спрос задан функцией $q = 120 - 8p$. При какой цене товар перестанут покупать?

A. $p = 1/8$.

B. $p = 8$.

C. $p = 15$.

- D. $p=120$.
 E. Линейная функция неограниченна.
- 15. Функция спроса имеет вид $q = 60 - 20p$. При какой цене максимальна выручка?**
 A. $p=1,5$.
 B. $p=3$.
 C. $p=20$.
 D. $p=40$.
 E. $p=60$.
- 16. Если на рынке возник избыток товара, что можно рекомендовать производителю?**
 A. Понизить цену
 B. Повысить цену
 C. Увеличить объем производства
 D. Закрыть фирму
 E. Ничего не предпринимать
- 17. При появлении на рынке дешевой рабочей силы**
 A. Цена и продажи упадут.
 B. Цена и продажи возрастут.
 C. Цена и продажи практически не изменятся.
 D. Цена упадет, продажи возрастут.
 E. Цена возрастет, продажи упадут.
- 18. Какое событие могло вызвать рост цен при одновременном сокращении продаж?**
 A. Рост спроса
 B. Падение спроса
 C. Одновременный рост спроса и предложения
 D. Рост предложения
 E. Падение предложения
- 19. Эластичность спроса по цене равна**
 A. Отношению абсолютного изменения спроса к абсолютному изменению цены.
 B. Отношению абсолютного изменения цены к абсолютному изменению спроса.
 C. Отношению процентного изменения спроса к процентному изменению цены.
 D. Отношению процентного изменения цены к процентному изменению спроса.
 E. Разности процентного изменения спроса и процентного изменения цены.
- 20. Эластичность спроса на помидоры равна $-0,25$. Помидоры подешевели на 20%. Продажи при этом**
 A. Упали на 25%.
 B. Упали на 5%.
 C. Выросли на 5%.
 D. Выросли на 50%.
 E. Выросли на 80%.
- 21. Предельные полезности от приобретения первых 5 единиц блага равны соответственно 10, 6, 3, 1, 0. Полезность набора из 3 единиц блага равна**
 A. 3.
 B. 6.
 C. 16.
 D. +19.
 E. 20.
- 22. Потребитель тратит все деньги на относительно более дешевый товар в случае**
 A. Товаров-заменителей.
 B. +Совершенных заменителей.
 C. Независимых товаров.
 D. Дополняющих товаров.
 E. Совершенных дополняющих товаров.
- 23. Если на хлеб и молоко ценами 15 и 30 руб. потребитель тратит 600 руб. в месяц, бюджетное ограничение имеет вид**
 A. $x \leq 15$.
 B. $x \leq 30$.
 C. $x \leq 600$.
 D. $x \leq 40, y \leq 20$.
 E. $+15x + 30y \leq 600$.

- 24. Для функции полезности $u=xy^3$ (где x – количество чая, y – количество кофе) оптимальный выбор потребителя обладает свойствами:**
- A. Кофе будет куплено втрое больше чая.
 - B. Чая будет куплено втрое больше кофе.
 - C. Расходы на чай составляют треть потребительского бюджета.
 - D. Расходы на чай составляют две трети потребительского бюджета.
 - E. +Расходы на чай составляют четверть потребительского бюджета.
- 25. Эластичность – это**
- A. желание и способность производителей предоставлять товары и услуги на рынке;
 - B. система, дающая возможность покупателям и продавцам совершать покупку – продажу товаров;
 - C. + способность спроса и предложения гибко изменяться под влиянием определенных факторов;
 - D. относительный показатель, характеризующий уровень эффективности предприятия.
- 26. Фирма, являющаяся на рынке монополистом**
- A. Максимизирует цену продукции.
 - B. Максимизирует продажи.
 - C. Минимизирует издержки.
 - D. Максимизирует выручку.
 - E. +Максимизирует прибыль.
- 27. Долгосрочный период – это**
- A. Период больше 3 месяцев.
 - B. Период больше года.
 - C. +Период, достаточный для изменения всех факторов производства.
 - D. Период, достаточный для изменения труда.
 - E. Зависит от рассматриваемой отрасли.
- 28. Средние издержки – это издержки**
- A. Средние по региону
 - B. Средние за год
 - C. Усредненные по всем фирмам данной отрасли
 - D. Средние по всем продаваемым товарам
 - E. +На производство единицы продукции
- 29. Функция прибыли фирмы имеет вид $\pi = -10q^2 + 300q - 3000$. Найти оптимальный объем производства.**
- A. $q=10$.
 - +B. $q=15$.
 - C. $q=30$.
 - D. $q=3000$.
 - E. $q=2000$.
- 30. Картель – это**
- A. Производитель картона
 - B. Акционерное общество
 - C. +Объединение фирм, совместно сокращающих поставки с целью роста прибыли
 - D. Фирма, возникшая в результате слияния
 - E. Фирма, принимающая кредитные карты

Критерии оценки выполнения теста:

- (17-20) баллов - (86 – 100)% правильных ответов;
- (14-16) баллов - (71 – 85)% правильных ответов;
- (12-13) баллов - (65 – 70)% правильных ответов;
- (0-12) баллов - (менее 65)% правильных ответов.

Домашняя работа - средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач по разделам дисциплины.

Примерные задания для домашних работ:

1. Фирма, производящая продукцию с неизменными предельными издержками, составляющими половину цены, провела распродажу со скидкой 20%, тем самым увеличив объем продаж в 1,5 раза. Оценить полученный экономический эффект.

2. Рынок анобтаниума характеризуется постоянной эластичностью спроса, равной по модулю единице. Какие можно дать рекомендации относительно ценовой политики компании, владеющей монопольной лицензией на добычу анобтаниума?

3. Эластичность спроса на одежду эфиопского модельного дома «Дыран Аштанах» по цене равна $-2,5$, а по доходу равна -2 . Как он должен изменить ценовую политику для роста продаж на 80% в ситуации экономического кризиса, в результате которого доходы населения упали на 10%? Эластичности указаны для начальной ситуации.

4. Соотнести указанные пары товаров с описывающими их функциями полезности, указав какой паре товаров из первого столбца соответствует какая функция полезности из второго. Здесь x – объем покупок первого из представленных товаров, y – объем покупок второго из представленных товаров. Ответ объяснить.

Одежда и продукты питания	$U = x + 2y$
Соки в одно- и двухлитровых пакетах	$U = \min \{x; y/2\}$
Чай и кофе	$U = xy^2$
Гаджет и 2 батарейки, подходящие исключительно к нему	$U = \sqrt{x} + 2\sqrt{y}$

5. Путешественник Франциско Гольджано с экзотической функцией полезности $u = 29,03(2013 - \sqrt{xy})$ тратит в год 3000 евро на авиаперелеты (товар x) ценой 125 евро и железнодорожные переезды (товар y) ценой 60 евро. Сколько раз в год он будет летать на самолетах и ездить на поезде в целях максимизации полезности?

6. Путешественник Франциско Гольджано, получив наследство, решил потратить его на свое любимое занятие. Кроме того, из своих доходов он выделяет ежегодно на поездки фиксированную сумму. Если он будет ездить в путешествия 6 раз в год, деньги у него закончатся через 12 лет, при 5 путешествиях это печальное событие наступит через 16 лет. Сколько раз в год он может путешествовать, чтобы денег хватило на 24 года.

7. Фирма-монополист, организующая туры на внутренний Байкал с издержками $c=2$ тыс.руб. за тур, работает на рынке с постоянной эластичностью спроса, равной -3 . Известно, что оптимальный объем продаж составляет 10 тыс. туров в год. Оценить функцию спроса на рынке. Какую цену необходимо установить, если портал до внутреннего Байкала в состоянии пропустить в год не более 2160 туристов?

8. Группа программистов в неделю слушает 15 часов лекционных занятий и 15 часов практикуется в компьютерном классе, а группа экономистов слушает 24 часа лекций и проводит 6 часов практики на компьютерах. В университете имеется в наличии 10 лекционных аудиторий и 5 компьютерных классов, работающих по 36 часов в неделю. Может ли

университет обучать 14 групп программистов? 14 групп экономистов? 5 групп программистов и 12 групп экономистов? Сколько групп студентов должен обучать университет, чтобы все аудитории и компьютерные классы оказались заполненными? Если государство за группу программистов платит в полтора раза больше, чем за группу экономистов, каков будет оптимальный набор?

9. Спрос на рынке бурятских поз задан линейной функцией, а предельные издержки не зависят от объемов производства. Производитель-монополист «Наран», ошибочно ставший максимизировать выручку, а не прибыль, занизил цену на 10 руб., отчасти компенсировав это ростом продаж на 40%. Какова должна быть оптимальная цена монополиста?

10. Розничный магазин в зависимости от количества L продавцов обслуживает в день $q = 100\sqrt{L}$ клиентов, каждый из которых в среднем

осуществляет покупок на 300 руб. Наценка магазина составляет 25% к оптовой цене, включающей доставку. Организация одного места продавца обходится в сутки в 1,5 тыс.руб. Других расходов у магазина нет. Сколько продавцов выгодно нанять владельцу магазина? Какова при этом окажется прибыль?

11. Годовой спрос на настойку радости, себестоимость производства которой составляет 1 тыс. руб. за порцию, составляет $(20 - 2p)$ млн. порций. Найти оптимальную цену, объем продаж и прибыль, которую при этом получит монополист-производитель. Готов ли монополист-производитель заплатить 8 млрд. руб. за рекламную компанию, в результате которой спрос вырастет на 2 млн. порций? Какую максимальную цену монополист-производитель готов заплатить за такую рекламную компанию?

12. Спрос на вселенское счастье составляет $q_D = (100 - 100p)a$, млн долек, где p – цена за дольку, тыс. руб., a – рекламные вложения, млрд руб. Издержки его производства (не считая рекламы) равны $0,005q^2 + 0,5q$ (млрд руб.). Каков будет итог деятельности предприятия при отсутствии рекламы? Какой уровень рекламных вложений лучше – 2 или 8 млрд руб.? Каков оптимальный уровень рекламных вложений? Каковы будут при этом цена и объем производства?

13. На рынке со спросом $p = a - 0,5Q$ действует компания, планирующая осуществлять производство на двух заводах. Издержки производства на первом заводе составляют $TC_1 = 25 + 0,5q_1^2$, а на втором – $TC_2 = 32 + 6q_2$. Описать поведение компании в зависимости от рыночного спроса. При каких значениях параметра a ей будет выгодно совсем не открывать производство? Когда выгодно запускать только первый завод? Только второй? Оба?

14. На рынке настойки радости, спрос на которую составляет $(20 - 2p)$ млн. порций в условиях количественной олигополии действуют две фирмы. Фирма «Бета» с издержками производства в 1 тыс. руб. за порцию максимизирует свою прибыль, ориентируясь на поставки конкурента. Более дальновидная фирма «Альфа» понимает, что своими поставками изменяет

поведение конкурента и максимизирует свою прибыль с учетом этого. В то же время фирма «Альфа» производит продукцию с большими издержками и поэтому ее доля на рынке составляет меньше 50%. Оценить возможный размер издержек производства единицы продукции для фирмы «Альфа».

15. На рынке радости работают 2 фирмы «Оптимум» и «Пессимум», производящие продукцию с издержками 20 руб. за дольку. «Оптимум» оценивает спрос функцией $Q = 100 - p$ (тыс. долек), а «Пессимум» – функцией

$Q = 80 - p$, при этом считая, что конкурент оценивает спрос так же. Каковы будут ожидаемые объемы поставок в условиях количественной олигополии Курно?

16. На рынке радости со спросом $Q = 100 - p$ (тыс. долек) работают 2 фирмы «Оптимум» и «Пессимум», производящие продукцию с издержками 20 руб. за дольку. Их производственные мощности составляют соответственно 50 и 54 тыс. долек. Фирмы, ведя стратегическое поведение, сравнивают, что выгоднее: снижать цену и завоевывать рынок, загружая все имеющиеся мощности, или устанавливать монопольную цену, работая на остаточном спросе. Отыскать критическую цену, при которой происходит переключение стратегий для случая случайного и эффективного рационирования (продукцию конкурента приобретают случайные покупатели или покупатели, наиболее ценящие продукт, спрос сдвигается пропорционально или параллельно).

17. В лесу проживает 80 зайцев, объединившихся в n фирм и производящих n разновидностей заячьего товара в условиях монополистической конкуренции, и 40 медведей, предоставляющих по одной медвежьей услуге в день по цене в один зеленый. Все жители леса обладают идентичными предпочтениями – 80% тратя на заячьи товары и 20% на медвежьи услуги. При этом полезность от приобретения n разновидностей заячьего товара задана функцией $U = \sqrt{q_1} + \dots + \sqrt{q_n}$. Для производства фирмой q

единиц заячьего товара в день требуется нанять на работу $l = 2q + 1$ зайцев,

каждому из которых нужно платить зарплату w . Других издержек нет. Найти, сколько фирм-производителей разместится на таком рынке, их размер, объем производства, цену и уровень зарплат, сложившийся на рынке труда.

Критерии оценки домашней работы:

Отлично (25-30 баллов) - успешное решение задач и задний с необходимыми пояснениями, корректная формулировка понятий и категорий.

Хорошо (16-24 баллов) - недостаточно полные и правильные ответы, несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации, 1-2 ошибки в решение задач.

Удовлетворительно (10-15 баллов) - допускаются неточности в раскрытии части категорий, несущественные ошибки математического плана при решении задач, неправильные ответы на 1-2 задачи.

Неудовлетворительно (0-9 балл) - неправильные ответы на 3 и более задач, большое количество существенных ошибок, явные ошибки в формулах и в решение задач.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация магистрантов по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий (*домашней работы, контрольной работы*) по оцениванию фактических результатов обучения магистрантов и осуществляется ведущим преподавателем. Помимо контрольных мероприятий в текущую оценку по дисциплине входит оценка активности работы на занятии и контроль посещения практических занятий.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

- результаты самостоятельной работы (*подготовка домашней работы, подготовка к контрольной работе*) (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (1 семестр), состоящий из рейтинговой системы оценки, а в случае не прохождения по данной системе проводится промежуточная аттестация *в виде экзамена в устно-письменной форме (устного опроса в форме ответов на вопросы экзаменационных билетов и письменного решения экзаменационных задач).*

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала дисциплины «Микроэкономика: продвинутый уровень» и стимулирования активной учебной деятельности студентов (очной формы обучения) используется ***рейтинговая система оценки успеваемости.***

По окончании изучения каждой темы обязательно проводится контроль знаний студента (в форме домашней и контрольной работ) с оценкой в баллах. По окончании изучения курса определяется сумма набранных за весь период баллов и выставляется общая оценка. Магистранты, набравшие по рейтингу более 65 баллов за семестр, могут быть освобождены от экзамена.

В соответствии с этой системой оценки студенту в ходе изучения дисциплины предоставляется возможность набрать не менее 100 баллов за текущую работу в семестре.

Шкала итоговой оценки по дисциплине (% от общей максимально возможной суммы баллов по всем формам текущего контроля):

Менее 65 %	неудовлетворительно
От 65 % до 70 %	удовлетворительно
От 71 % до 85 %	хорошо
От 86 % до 100%	отлично

Результирующая оценка по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень» складывается из суммы баллов текущего контроля.

Баллы за текущую работу в семестре по дисциплине «Микроэкономика: продвинутый уровень» складываются из следующих видов деятельности студента.

№	Наименование контрольного мероприятия	Форма контроля	Весовой коэффициент (%)	Максимальный балл	Минимальное требование для допуска к семестровой аттестации
1	Посещение	Контроль посещения	10%	10	5
2	Контрольная работа	Контрольная работа	45%	45	35
3	Домашняя работа	Домашняя работа	25%	25	15
4	Тестирование	Тест	20%	20	10
		Экзамен	0%		
		Итого	100%	100	65

Рейтинговая оценка выводится на основе контроля всех параметров успеваемости, а не только по результатам аудиторных контрольных и домашних работ.

Оценка аудиторных контрольных и домашних работ осуществляется по следующим критериям:

Отлично - полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, успешное решение задач с необходимыми пояснениями, корректная формулировка понятий и категорий.

Хорошо - недостаточно полные и правильные ответы, несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации, 1-2 ошибки в решение задач.

Удовлетворительно - ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание студентом выносимых на контрольную работу тем

курса. Допускаются неточности в раскрытии части категорий, несущественные ошибки математического плана при решении задач, неправильные ответы на 1-2 вопроса.

Неудовлетворительно - неправильные ответы на 3 и более вопросов, большое количество существенных ошибок, явные ошибки в формулах и в решение задач.

Оценка активности работы студента на практических занятиях осуществляется по следующим критериям:

Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого практического занятия, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы практического занятия, участие в дискуссиях, знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы.

Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на практического занятиях, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемостью

Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

Неудовлетворительно - пассивность на практического занятиях, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Определены следующие критерии выставления промежуточной (итоговой за семестр) рейтинговой оценки:

Основные критерии:

1. оценка текущей успеваемости по итогам контрольных работ;
2. оценка текущей успеваемости по итогам работы на практического занятиях (решение теста);

3. оценки за домашнюю работу.

Дополнительные критерии:

1. активность на лекциях и практических занятиях, интерес к изучаемому предмету;

2. общий культурный уровень, эрудиция в области современных экономических проблем.

«Автоматический» экзамен может быть выставлен без опроса студентов по результатам форм текущего контроля, а также по результатам текущей успеваемости на практических занятиях, при условии, что итоговая оценка студента за работу в течение семестра (по всем результатам контроля знаний) больше или равна (65 %) Оценка за «автоматический» экзамен должна соответствовать итоговой оценке за работу в семестре.

На экзамен направляются магистранты, не прошедшие рейтинговую систему успеваемости и набравшие менее 65 %.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, практических занятий магистрант последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент выполняет все контрольные и домашние работы (контрольные и домашние работы размещены в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (домашняя работа, контрольная работа) представлены в структурном элементе ФОС V.

Оценочные средства
для проверки сформированности компетенций
по дисциплине «Микроэкономика»

Код и формулировка компетенции	Задание
<p>ОПК-1.2 Использует существующие и конструирует новые теоретические (в том числе микро- и (или) макроэкономические) модели для объяснения и прогнозирования поведения экономических агентов, описания причинно-следственных связей социально-экономических явлений в ходе решения практических и (или) исследовательских задач</p>	<p>Задание 1. Группе необходимо разделиться на команды по 4-6 человек. Каждая команда за 15 минут, используя полученные знания и источники сети Интернет, включая научные статьи, готовит короткое групповое сообщение о проблемах, противоречиях и возможных решениях в следующих областях по своему выбору:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) рациональное и нерациональное поведение экономических агентов; 2) бюджетное ограничение, множество потребительских возможностей и оптимальный выбор; 3) эластичность спроса по цене и доходу; 4) принятие решений в условиях неопределенности; 5) монополия и общественная эффективность. <p>Необходимо проанализировать найденные источники информации, обобщить результаты анализа и сделать</p>

Код и формулировка компетенции	Задание
	<p>выводы.</p> <p>Задание 2. Решить задачу: Розничный магазин в зависимости от количества L продавцов обслуживает в день $q = 100 \sqrt{L}$ клиентов, каждый из которых в среднем осуществляет покупок на 300 руб. Наценка магазина составляет 25% к оптовой цене, включающей доставку. Организация одного места продавца обходится в сутки в 1,5 тыс. руб. Других расходов у магазина нет. Сколько продавцов выгодно нанять владельцу магазина? Какова при этом окажется прибыль? По результатам решения оценить прогнозируемый финансовый результат, рентабельность продаж и затрат. Показать, какое возможное влияние принятое решение может оказать на финансовое состояние магазина. Представить ситуацию, что студент – менеджер данного магазина по кадрам. Пусть фактическое количество продавцов оказалось больше или меньше требуемого. Если необходимо будет нанять новых продавцов, как нужно организовать процесс их адаптации в коллективе? Если же часть продавцов нужно будет уволить, как объяснить им эту необходимость, и возможно ли будет предоставить высвобождающимся продавцам другое место работы в коллективе? Если да, то как это сделать к выгоде для всего коллектива и способствуя улучшению психологического климата</p>