



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

(подпись) Васюкова Л.К.
(Ф.И.О. рук. ОП)
«12» февраля 2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующая кафедрой мировой экономики

(подпись) Кравченко А.А.
(Ф.И.О. зав. каф.)
«12» февраля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международные компании и инновационное развитие мировой экономики

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

магистерская программа «Финансы»

Форма подготовки очная

курс 2 семестр 3
лекции 9 час.
практические занятия 18 час.
лабораторные работы - час.
в том числе с использованием МАО лек /пр. 9 /лаб.- час.
всего часов аудиторной нагрузки 27 час.
в том числе с использованием МАО 9 час.
Самостоятельная работа 81 час.
в том числе на подготовку к экзамену - час.
контрольные работы (количество)
зачет 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утв. Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 11 августа 2020 № 939.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры мировой экономики, протокол № 5 от «12» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой: Кравченко А.А.
Составители: д.э.н., профессор Н.В. Кузнецова

Владивосток
2021

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Международные компании и инновационное развитие мировой
экономики»

Учебный курс «Международные компании и инновационное развитие экономики» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Финансы».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (81 час). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Международные компании и инновационное развитие экономики» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)» и позволяет подготовить студентов к выполнению индивидуальных заданий, расчетных блоков в магистерской диссертации.

Содержание дисциплины состоит из самостоятельных тем и охватывает следующий круг вопросов: история возникновения ТНК, особенности международного и национального регулирования деятельности ТНК, анализ масштаба деятельности ТНК в мире, и оценке роли ТНК в международном разделении труда, страновые и региональные особенности ТНК, актуальные процессы деятельности ТНК – слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании (M&A) и создание международных стратегических альянсов, современные особенности развития транснациональных корпораций в глобальной среде, концепции формирования экономики, основанной на знаниях; теории инновационного развития; понятие национальной инновационной системы; концепции формирования национальных инновационных систем; структура национальной инновационной системы; ключевые факторы успеха инновационного развития; государственная политика развития национальной инновационной системы; формирование инновационных центров; кластеризация как процесс ускорения инновационной деятельности; инновационные кластеры (по ведущим странам); формирование и развитие глобального инновационного пространства; национальные инновационные системы (по ведущим странам).

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области основ возникновения, сущности и форм

международных компаний, их роли в мировом хозяйстве, современных стратегических моделях международных корпораций, проблемах регулирования транснационального бизнеса.

Задачи:

- изучить основные категории, определения и понятия теории функционирования международных компаний;
- познакомиться с основными особенностями управления современной международной корпорацией, рассматривая ее как глобальную систему;
- рассмотреть современные стратегические модели международных корпораций;
- усвоить организационные, правовые, кадровые, финансовые, технологические основы международных корпораций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ПК-1 Способен вести работу по анализу результатов современных теоретических и эмпирических экономических исследований и поиску разрывов, определяющих перспективные направления прикладных исследований; разрабатывать и самостоятельно реализовывать программу прикладного экономического исследования	ПК-1.1 Анализирует результаты современных теоретических и эмпирических экономических исследований в сфере финансов
ПК-3 Способен на основе результатов аудита финансовой отчётности коммерческих и некоммерческих организации различных форм собственности, участников финансового рынка, органов государственной власти и местного самоуправления составить прогноз уровня рисков существенного искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица и осуществить консультационную поддержку деятельности хозяйствующего субъекта	ПК-3.3 Осуществляет консультационную поддержку деятельности хозяйствующего субъекта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международные компании и инновационное развитие экономики» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, мозговой штурм, метод составления интеллект-карт, кейс-стади, проблемное обучение.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия (9 час.)

Тема 1. Международные корпорации: история возникновения, обзор понятий и сравнительный анализ определений (1 час.)

Цели международной интеграции. Факторы роста и развития международного бизнеса. Цели компаний в международной интеграции. Развитие интеграционных процессов в международном бизнесе.

Роль международных стратегических альянсов в мировом бизнесе. Формы международного бизнеса. Роль МНК в развитии глобального бизнеса. Становление совместных предприятий в России и за рубежом.

Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций. Специфика функционирования первых прообразов ТНК. Проблемы регулирования транснационального бизнеса. Динамика развития ТНК в конце XX столетия. Этапы развития ТНК. Классификация ТНК. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса.

Источники информации о ТНК. Центр ООН по ТНК, Комиссия ООН по ТНК, деятельность ЮНКТАД. «Кодекс поведения ТНК». Рейтинги крупнейших компаний мира: рейтинг «Файнэншл Таймс» по уровню капитализации, рейтинг «Форчун» по объему продаж, рейтинг «Форбс» по прибыли, рейтинг ЮНКТАД по индексу транснационализации.

Тема 2. Особенности международного и национального регулирования деятельности транснациональных корпораций (ТНК) (1 час.)

Проблема управляемости транснациональных корпораций (ТНК). Сферы деятельности ТНК, которые привлекают наибольшее внимание в попытках введения международного регулирования. Международные документы, регулирующие деятельность ТНК. "Хартия экономических прав и обязанностей государств" (1972г.). Документы ООН по уменьшению негативного влияния ТНК на окружающую среду. Особенности разработок международных норм поведения

ТНК. Влияние национальных правительств на поведение ТНК. Антимонопольное регулирование деятельности ТНК в России. Меры по совершенствованию антимонопольного законодательства и деятельности антимонопольных органов в России и за рубежом.

Тема 3. Рост влияния международных компаний на процессы глобализации (1 час.)

Экономическая эффективность международных компаний. Источники экономической эффективности МК. Синергетическая теория экономической эффективности МК. Теории транснационализации капитала и интернационализации производства, эклективная теория Даунинга в определении экономической эффективности ТНК. Гипер-преимущества транснационального предпринимательства и источники их возникновения. Внутренние ресурсы экономической эффективности ТНК.

Ретроспективный анализ деятельности ведущих МК в мировой экономике. Цели международной интеграции: доступ к новым рынкам, доступ к новым источникам ресурсов, достижение конкурентных преимуществ, повышение эффективности, снижение рисков. Масштабы транснационализации. Преимущества ТНК перед обычными фирмами. Влияние ТНК на принимающие страны и страны базирования. Этические аспекты деятельности ТНК. ТНК и национальные интересы. Международное регулирование ТНК. Факторы, определяющие размещение ПЗИ в принимающих странах. Динамика ТНК.

Тема 4. СТРАНОВЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТНК (1 час)

Причины формирования региональных моделей организации транснациональной деятельности. Американская модель ТНК, ее особенности, проблемы функционирования в современных условиях. Отличительные черты европейских ТНК. Немецкая модель ТНК. Особенности ТНК индустриально развитых стран Азии. Японская модель транснационализации

предпринимательства и роль государства в ней. Формирование ТНК в мусульманских странах и условиях исламских финансов. Особенности отечественной модели организации транснациональной деятельности.

Российские ФПГ и зарубежные ТНК: сравнительный анализ по регионам.

Тема 5. Стратегии международных компаний на мировых рынках (1 час.)

Формы вхождения МК на международные рынки. Типология рыночных стратегий МК: международная стратегия, многострановая стратегия, глобальная стратегия, транснациональная стратегия. МК в условиях региональной экономической интеграции. МК развитых стран. МК развивающихся стран. Международное размещение крупнейших ТНК и их филиалов: отрасли, функции, поставщики.

Тема 6. Теоретические подходы к концепции национальной инновационной системы (1 час.)

Вклад Й. Шумпетера в теорию инновационного развития. Работа Й. Шумпетера «Деловые циклы» (1939 г.), теория мультицикличности волновых колебаний с волнами нововведений и изобретений. 80-х гг. вывод Г. Менша (Г. Менш, Технологический пат: Инновации преодолевают депрессию, 1975.г.) о высокой концентрации базисных нововведений. Статья профессора университета в г. Сассекс (Великобритания) Кристофера Фримена «Технологическая инфраструктура и международная конкурентоспособность», 1982 г.

К. Фримен, Дж. Кларк, Л. Сутэ, Я. ван Дейн и А. Кляйкнехт: исследования механизма влияния инноваций на развитие экономики (понятие стадийности (фаз) развития нововведений и их распространения (диффузии) как в отраслевом, так и в страновом (региональном) разрезе). Введение в литературу понятия «национальной инновационной системы» (НИС) К. Фриманом (Freeman C., Technology Policy and Economic Performance: Lessons from Japan, London: Frances Pinter, 1987.) Развитие понятия «национальной инновационной системы» Б.-А.

Лундвалом и Р. Нельсоном (Lundvall B.-A., National Systems of Innovation. Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning, London: Pinter Publishers, 1992; Nelson R., ed., National Innovation Systems: A Comparative Analysis, N.Y.: Oxford University Press, 1993.). Вклад в развитие концепции национальных инновационных систем (НИС) Р. Нельсон, Ф. Хайека).

Современные аспекты оценки экономических результатов технического прогресса.

Тема 7. Структура и основные компоненты национальной инновационной системы (1 час.).

Объективные страновые факторы инновационной национальной системы. Факторы, способствующие и препятствующие развитию инновационной национальной системы. Основа инфраструктуры национальной инновационной системы. Национальная конфигурация институциональных элементов. Структура и упорядоченность НИС. Основные измерения НИС. Важнейшая структурная характеристика НИС - соотношение государственного и частнопредпринимательского финансирования исследований и разработок (ИР). Роль основы НИС: подсистемы генерации знаний.

Типы потоков знаний и информации. Методология анализа НИС.

Тема 8. СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ КАК СТРАТЕГИЯ КОРПОРАТИВНОГО РОСТА МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ (M&A) (1 час)

Основные интеграционные стратегии компаний: внешние причины, мотивы и цели. Выбор интеграционной стратегии. Риски приобретения компаний. Компания как объект поглощения. Стратегия слияний и поглощений и стратегия органического роста: сравнительный анализ. Значимые проблемы и последствия слияний и поглощений. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений компаний. Факторы активизации процессов слияний и поглощений. Экономическая эффективность M&A в корпоративном секторе Крупнейшие

мегасделки современности. Основные мотивы М&А в современной практике ТНК. Анализ М&А в современной мировой экономике. М&А в современной России, условия сделок и особенности их организации.

Специфика трансформационных сделок в России.

Тема 9. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ КАК ФОРМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ (1 час)

Глобализация и динамика формирования стратегических альянсов, их эволюция. Международные стратегические альянсы (МСА) как средство глобальной конкуренции. Формирование стратегических альянсов. Феномен альянса, его сущность. Цели и мотивы поведения партнеров. Механизм организации МСА. Процесс подготовки решения по созданию альянса. Факторы успеха создаваемого альянса. Воздействие сложности в постановке задач на организацию альянса. Основные формы МСА. Отраслевые особенности альянсов. Риски и эффективность в МСА. Факторы успешной деятельности СА. Доверие как ключевой фактор успеха СА. Стратегии сотрудничества в МСА. Стратегия айкидо. Матрица "Дилемма узника".

Особенности формирования международных стратегических альянсов (МСА) крупнейшими нефтегазовыми корпорациями России.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(27 час., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения)

Занятие 1. Многонациональные корпорации: основные понятия, терминология, источники информации (2 час.)

Метод активного/интерактивного обучения - семинар с использованием технологии кейс-стади (1 час.)

В рамках данного занятия используется метод активного обучения – семинар с использованием технологии кейс-стади.

Вопросы для проведения практического занятия:

1. Понятие транснациональных корпораций, многонациональных корпораций. Терминология.

2. История развития многонациональных корпораций.

3. Источники информации о многонациональных корпорациях.

4. «Кодекс поведения ТНК».

Задание к практическому занятию: проанализировать рейтинги крупнейших компаний мира: по уровню капитализации, по объему продаж, по прибыли, по индексу транснационализации.

2. Определите и аргументируйте: какой правовой статус ТНК.

3. Работа по кейсу № 1.

4. Работа по кейсу № 2.

Занятие 2. Международная экономическая интеграция бизнеса (2 час.)

Метод активного/интерактивного обучения - дискуссия (1 час.)

В рамках данного занятия используется метод активного обучения - метод дискуссии.

Вопросы для проведения практического занятия:

1. Цели международной интеграции.

2. Факторы роста и развития международного бизнеса.

2. Цели компаний в международной интеграции.

3. Развитие интеграционных процессов в международном бизнесе.

4. Негативные и положительные эффекты международной экономической интеграции бизнеса.

Занятие 3. Роль многонациональных корпораций в мировой экономике (2 час.)

Метод активного/интерактивного обучения - семинар с использованием технологии кейс-стади (1 час.)

В рамках данного занятия используется метод активного обучения – семинар с использованием технологии кейс-стади.

Вопросы для проведения практического занятия:

1. Влияние на экономику принимающих стран и стран базирования.
2. Изменение места принимающих стран в системе МРТ.
3. ТНК и национальные интересы. Этические аспекты деятельности многонациональных корпораций.
4. Усиление процессов специализации и кооперирования между предприятиями разных стран, усиление взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик как следствие деятельности многонациональных корпораций.
5. Влияние многонациональных корпораций на внешнюю политику развивающихся стран. Многонациональные корпорации и внешняя политика России. Международные конфликты и роль многонациональных корпораций.

Задание к практическому занятию:

1. Проанализировать численность и динамику роста многонациональных корпораций.
2. Работа по кейсу № 3.
3. Работа по кейсу № 4.

Занятие 4. Транснационализация как особенность современного этапа развития мирового хозяйства (2 час.)

Метод активного/интерактивного обучения - дискуссия с созданием интеллект-карт (1 час.)

В рамках данного занятия используется метод активного обучения - дискуссия с созданием интеллект-карты (картирование мышления).

Вопросы для проведения практического занятия:

1. Негативные эффекты транснационализации в качестве особенности современного этапа развития мирового хозяйства.

2. Положительные эффекты транснационализации в качестве особенности современного этапа развития мирового хозяйства.
3. Истоки возникновения понятия транснационализации экономики.
4. Современные особенности этапа транснационализации мировой экономики.

Занятие 5. Свободные (специальные) экономические зоны в международном движении капитала (2 час.)

Метод активного/интерактивного обучения - дискуссия (1 час.)

В рамках данного занятия используется метод активного обучения - метод дискуссии.

Вопросы для проведения практического занятия:

1. Особенности появления особых экономических зон.
2. Различные виды свободных экономических зон.
3. Общие характерные черты различных видов свободных экономических зон.
4. Специальные экономические зоны КНР: особенности развития, проблемы и перспективы.
5. Классификация свободных экономических зон по различным критериям.
6. Фазы жизненного цикла свободных экономических зон.
7. Российский опыт развития свободных экономических зон.

Занятие 6. ТНК и прямые иностранные инвестиции (ПИИ) (2 час.)

Метод активного/интерактивного обучения - семинар с использованием технологии кейс-стади (1 час.)

В рамках данного занятия используется метод активного обучения – семинар с использованием технологии кейс-стади.

Вопросы для проведения практического занятия:

1. Мотивы МК в международном бизнесе.
2. ТНК и прямые иностранные инвестиции (ПИИ).

3. Причины роста ПИИ на современном этапе развития мирового хозяйства.
4. Теории ПИИ и ТНК.

Задание к практическому занятию:

1. Работа по кейсу № 5.
2. Работа по кейсу № 6.

Занятие 7. Стратегии многонациональных корпораций на мировых рынках (2 час.)

Метод активного/интерактивного обучения - семинар с использованием технологии кейс-стади (1 час.)

В рамках данного занятия используется метод активного обучения – семинар с использованием технологии кейс-стади.

Вопросы для проведения практического занятия:

1. Формы вхождения многонациональных корпораций на международные рынки.
2. Типология рыночных стратегий многонациональных корпораций: международная стратегия, многострановая стратегия, глобальная стратегия, транснациональная стратегия.
3. Системы планирования и контроля в многонациональной корпорации.
4. Международное размещение крупнейших многонациональных корпораций и их филиалов: отрасли, функции, поставщики.

Задание к практическому занятию:

1. Проанализировать МК в условиях региональной экономической интеграции. ТНК развитых стран. МК развивающихся стран.
2. Проанализировать отраслевую структуру МК.
3. Выберите две МК работающие в одном регионе и сравните их конкурентные преимущества.
4. Назовите глобальные и рыночные стратегии конкурирующих фирм на фармацевтическом рынке.
5. Работа по кейсу № 9.

6. Работа по кейсу № 10.

Занятие 8. Особенности международного и национального регулирования деятельности ТНК (2 час.)

Метод активного/интерактивного обучения - дискуссия (1 час.)

В рамках данного занятия используется метод активного обучения - метод дискуссии.

Вопросы для проведения практического занятия:

1. Проблема управляемости транснациональных корпораций (ТНК).
2. Сферы деятельности ТНК, которые привлекают наибольшее внимание в попытках введения международного регулирования.
3. Международные документы, регулирующие деятельность ТНК.
4. "Хартия экономических прав и обязанностей государств" (1972г.).
5. Документы ООН по уменьшению негативного влияния ТНК на окружающую среду.
6. Особенности разработок международных норм поведения ТНК.
7. Влияние национальных правительств на поведение ТНК.
8. Антимонопольное регулирование деятельности ТНК в России.

Занятие 9. Страновые и региональные особенности ТНК (2 час.)

Метод активного/интерактивного обучения - семинар с использованием технологии кейс-стади (1 час.)

В рамках данного занятия используется метод активного обучения – семинар с использованием технологии кейс-стади.

Вопросы для проведения практического занятия:

1. Сравнительный анализ моделей ТНК по регионам.
2. Сравнительный анализ моделей ТНК по странам.

Задание к практическому занятию:

1. Работа по кейсу № 11.
2. Работа по кейсу № 12.

3. Составить карты регионального распределения ТНК.

Занятие 10. Российские ТНК. Иностранные ТНК в России (2 час.)

Метод активного/интерактивного - семинар с использованием технологии кейс-стади (1 час.)

В рамках данного занятия используется метод активного обучения – семинар с использованием технологии кейс-стади.

Вопросы для проведения практического занятия:

1. Показатели, тенденции, динамика прямых иностранных инвестиций и ТНК в России.
2. Отраслевые интересы и стратегии иностранных ТНК в РФ.
3. Динамика и тенденции развития ТНК в России.
4. Виды отраслевых и рыночных стратегий российских ТНК.
5. Формы зарубежного инвестирования российских ТНК.
6. Что значат ТНК и финансово-промышленные группы (ФПГ) в странах СНГ?

Задание к практическому занятию:

1. Проанализировать российские ТНК в мировых и региональных рейтингах.
2. Работа по кейсу № 13.
3. Работа по кейсу № 14.

Занятие 11. Инновационное развитие российских ТНК: проблемы и перспективы (2 час.),

Метод активного/интерактивного обучения - проблемный семинар (2 час.)

Вопросы для проведения проблемного семинара:

1. Оцените инновационное развитие крупнейших российских ТНК?
2. Определите основные направления стратегии конкурентной борьбы крупнейших российских ТНК.

3. Какова роль и перспективы крупных российских компаний в Северо-Восточной Азии?
4. Как можно проклассифицировать крупные российские ТНК в Северо-Восточной Азии? Оцените результаты их деятельности.
5. Дайте характеристику роли ТНК в процессе отраслевой реструктуризации России.

Занятие 12. Международные слияния и поглощения (M&A) и международные стратегические альянсы (2 час.)

Метод активного/интерактивного обучения - проблемный семинар (2 час.)

Вопросы для проведения практического занятия:

1. M&A как важная форма прямых иностранных инвестиций.
2. Внутри- и межотраслевые M&A.
3. Цели и стратегии ТНК при осуществлении международных слияний и поглощений.
5. Приобретение ТНК национальных предприятий в странах ЦВЕ, СНГ, Китае.
6. Международные стратегические альянсы (МСА) как средство глобальной конкуренции.
7. Формы международных стратегических альянсов.
8. Создание успешных МСА.
9. Стратегии сотрудничества в МСА.

Задание к практическому занятию:

1. Выберите стратегический альянс и установите, как кампании используют сильные стороны конкурентов. Какие направления совершенствования Вы могли бы порекомендовать для упрочения рыночных позиций компании?
2. Работа по кейсу № 15.
3. Работа по кейсу № 16.
4. Работа по кейсу № 17.

5. Работа по кейсу № 18.

Занятие 13. Зарубежный опыт деятельности стратегических альянсов в условиях экономики знаний (2 час.)

Метод активного/интерактивного обучения - проблемный семинар (2 час.)

Вопросы для проведения практического занятия:

1. Самая удачная и перспективная форма организации научно-технического сотрудничества на сегодняшний день это создание стратегических альянсов.
2. Цели вступления в стратегические альянсы.
3. Примеры стратегических альянсов в условиях экономики знаний - сотрудничество компаний в фармацевтической и биотехнологической отраслях.
4. Стратегические альянсы в сфере компьютерных и информационных технологий.
5. Примеры стратегических альянсов автомобильной отрасли.
6. Проблемы и перспективы развития стратегических альянсов в условиях экономики знаний.

Занятие 14. Российский опыт деятельности стратегических альянсов в условиях экономики знаний (1 час.)

Метод активного/интерактивного обучения - проблемный семинар (2 час.)

Вопросы для проведения практического занятия:

1. Первые стратегические альянсы в России 1990-х гг.
2. Организация стратегических альянсов иностранными компаниями совместно с российскими компаниями.
3. Группа отраслей (нефтегазовая, лесная и ряд других отраслей добывающей промышленности), в которых формируются стратегические альянсы.
4. Группа отраслей (телекоммуникации, информационные технологии, автомобилестроение), в которых формируются стратегические альянсы.

5. Проблемы организации международных стратегических альянсов.

II. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

III. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Занятия: лекции 1 - 2; практические занятия 1 - 3	ПК-1.1	Знает основные теории и методы отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методику организации и проведения научной работы и решения практических задач;	Конспект (ПР-7), дискуссия (УО-4)	Контрольная работа 1 (ПР-2), вопросы к экзамену №1-4
			Умеет самостоятельно анализировать управленческие ситуации из жизни организаций, позволяющие наглядно показать ключевые		

			концепции; анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально- экономических систем;		
2.	Занятия: лекции 3 - 4; практические занятия 4- 8.	ПК-1.1	Знает теории и методы, теории и методы, позволяющие составлять аналитические материалы по основным социально- экономическим показателям деятельности предприятий, отраслей, региона и экономики в целом;	Конспект (ПР-7), дискуссия (УО-4)	Контрольн ая работа 1 (ПР-2), вопросы к экзамену №11-13
			Умеет самостоятельно анализировать управленческие ситуации из жизни организаций, позволяющие составить аналитический материал и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, экономики страны;	Конспект (ПР-7), собеседован ие (УО-1), дискуссия (УО-4)	Контрольн ая работа 1 (ПР-2), вопросы к экзамену №14-16
		ПК-3.3	Знает теории и методы, позволяющие составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятий, отраслей, региона и экономики в целом;	Конспект (ПР-7), собеседован ие (УО-1), дискуссия (УО-4)	Контрольн ая работа 1 (ПР-2), вопросы к экзамену №21-23

3.	Занятия: лекции 5 - 6; практические занятия 9- 11.		<p>Умеет самостоятельно анализировать управленческие ситуации из жизни организаций, позволяющие составить прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, экономики страны;</p>	<p>Конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4)</p>	<p>Контрольная работа 2 (ПР-2), вопросы к экзамену №24-26</p>
4.	Занятия: лекции 7; практические занятия 12-13.	ПК-1.1	<p>Знает принципы и методы, необходимые при решении практических проблем рационального и эффективного</p>	<p>Конспект (ПР-7), дискуссия (УО-4)</p>	<p>Контрольная работа 2(ПР-2), вопросы к экзамену</p>

			концепции; анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально- экономических систем;		
2.	Занятия: лекции 3 - 4; практические занятия 4- 8.	ПК-1.1	Знает теории и методы, теории и методы, позволяющие составлять аналитические материалы по основным социально- экономическим показателям деятельности предприятий, отраслей, региона и экономики в целом;	Конспект (ПР-7), дискуссия (УО-4)	Контрольн ая работа 1 (ПР-2), вопросы к экзамену №11-13
			Умеет самостоятельно анализировать управленческие ситуации из жизни организаций, позволяющие составить аналитический материал и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, экономики страны;	Конспект (ПР-7), собеседован ие (УО-1), дискуссия (УО-4)	Контрольн ая работа 1 (ПР-2), вопросы к экзамену №14-16
		ПК-3.3	Знает теории и методы, позволяющие составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятий, отраслей, региона и экономики в целом;	Конспект (ПР-7), собеседован ие (УО-1), дискуссия (УО-4)	Контрольн ая работа 1 (ПР-2), вопросы к экзамену №21-23

3.	Занятия: лекции 5 - 6; практические занятия 9- 11.		<p>Умеет самостоятельно анализировать управленческие ситуации из жизни организаций, позволяющие составить прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, экономики страны;</p>	<p>Конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4)</p>	<p>Контрольная работа 2 (ПР-2), вопросы к экзамену №24-26</p>
4.	Занятия: лекции 7; практические занятия 12-13.	ПК-1.1	<p>Знает принципы и методы, необходимые при решении практических проблем рационального и эффективного</p>	<p>Конспект (ПР-7), дискуссия (УО-4)</p>	<p>Контрольная работа 2(ПР-2), вопросы к экзамену</p>

)	использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора;		№30-31
			Умеет применять различные принципы и методы при решении практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора;	Конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4)	Контрольная работа 2 (ПР-2), вопросы к экзамену №32-33
5.	Занятия: лекции 8; практические занятия 14.	ПК-3.3	Знает методы, принципы и подходы, используемые в процессе принятия организационно-управленческих решений;	Конспект (ПР-7), дискуссия (УО-4)	Контрольная работа 2 (ПР-2), вопросы к экзамену №36-37
			Умеет применять макроэкономические модели, принципы и подходы для разработки организационно-управленческих решений;	Конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4)	Контрольная работа 2 (ПР-2), вопросы к экзамену №38-42

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

IV. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные издания)

1. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект : монография / В.Э. Полетаев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 624 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/958323>

2. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/445196>

3. Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 457 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00354-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/432149>

4. Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 493 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/425900>

5. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/426103>

Дополнительная литература (печатные и электронные издания)

1. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект : монография / В.Э. Полетаев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 624 с. <http://znanium.com/catalog/product/958323>
2. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография/Полетаев В. Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 281 с. <http://znanium.com/catalog/product/523338>
3. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: Учебное пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466748>
4. Рузавин, Г.И. Методология научного познания: учебное пособие для ВУЗов / Г.И. Рузавин. М.: - ЮНИТИ-ДАНА. 2013. - 287с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725567&theme=FEFU>
5. Сетевая модель формирования российской национальной инновационной системы: Монография / А.Е. Суглобов, Е.В. Смирнова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 137 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512497>
6. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями: Учебное пособие / Новоселов С.В., Маюрникова Л.А. - СПб:ГИОРД, 2017. - 416 с. <http://znanium.com/catalog/product/858253>
7. Тютюкина, Е.Б. Инвестиции и инновации в реальном секторе российской экономики: состояние и перспективы [Электронный ресурс] : монография / под ред. д.э.н., проф. Е. Б. Тютюкиной. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 220 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514685> Денисевич, Е.И. Основы менеджмента: учебное пособие / Е.И. Денисевич. - Владивосток: Изд. дом Дальневост.федерал. ун-т, 2012. - 107 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:678545&theme=FEFU>
8. Кирпота, Т.Д. Государственное регулирование рыночной экономики: учебное пособие / Т.Д. Кирпота. - Владивосток: Изд. дом Дальневост.федерал. ун-т, 2013. - 207 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:707207&theme=FEFU>
9. Вердиева, Ю.Н. Менеджмент: учебное пособие для вузов / Ю.Н. Вердиева. - Владивосток: Изд. дом Дальневост.федерал. ун-т, 2012. - 311 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:669848&theme=FEFU>
10. Реальные тенденции создания и эффективного функционирования инновационной организаций в РФ: Монография / С.В.Казаков; Под ред. В.Я.Позднякова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366378>

11. Инновационное развитие российских компаний на основе международной интеграции: Монография / В.В. Уваров. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=413993>
12. Рузавин, Г.И. Методология научного познания: учебное пособие для ВУЗов / Г.И. Рузавин. М.: - ЮНИТИ-ДАНА. 2013. - 287с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725567&theme=FEFU>
13. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений / Кристенсен К.М., Скотт Э., Рот Э., - 3-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 400 с. znanium.com/catalog/product/561220
14. Игошев, Б. М. История технических инноваций [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. М. Игошев, А. П. Усольцев. — М. : ФЛИНТА , 2013. — 352 с. <http://znanium.com/catalog/product/458140>
15. Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей: Пособие / Кандалинцев В.Г. - М.:ИД Дело РАНХиГС, 2015. - 168 с. <http://znanium.com/catalog/product/494884>
16. Как создавать инновации / Ч. Пратер, Л. Гандри. - М.: СОЛОН-Пр., 2012. - 96 с. <http://znanium.com/catalog/product/872109>
17. Кузнецова, Н.В. Задания и ситуации по дисциплине «Концепция создания национальных инновационных систем» [Электронный ресурс] : учебно-методич. пособие / Н.В. Кузнецова. – Электрон. дан. – Владивосток : Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – Режим доступа: <https://www.dvfu.ru/science/publishing-activities/catalogue-of-books-fefu/>.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Всемирная торговая организация (ВТО) – World Trade Organization (WTO) – www.wto.org
2. Всемирный банк – World Bank Group – www.worldbank.org
3. Европейский союз (ЕС) – The European Union (EU) – europa.eu.int
4. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) – United Nations Conference on Trade and Development – www.unctad.org
5. Комиссия ООН по праву в международной торговле (ЮНСИТРАЛ)– United Nations Commission on International Trade Law (UNCITRAL) – www.uncitral.org

6. Международная организация ООН по промышленному развитию (ЮНИДО) – United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) – www.unido.org
7. Международный банк реконструкции и развития (МБРР) – International Bank for Reconstruction and Development (IBRD) – www.worldbank.com
8. Международный валютный фонд (МВФ) – International Monetary Fund (IMF) – www.imf.org
9. Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) – United Nations for Educational Scientific and Cultural Organization (UNESCO) – www.unesco.org
10. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) – Organization for Economic Cooperation and Development – (OECD) – www.oecd.org
11. Организация азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества – Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) – www.apecsec.org.sg
12. Организация Объединенных Наций (ООН) – United Nations (UN) – www.un.org
13. Правительство Российской Федерации – www.government.ru
14. Официальный сайт Президента Российской Федерации – www.kremlin.ru
15. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс].- Режим доступа: www.nns.ru.
16. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.rsl.ru.
17. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.nlr.ru.
18. Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА) – North America Free Trade Association (NAFTA) – www.nafta-sec-alena.org
19. Торгово-промышленная палата РФ – www.tpprf.ru

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru
3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>
4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех домашних работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» является экзамен, который проводится в виде контрольной работы.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Международные

компаний и инновационное развитие мировой экономики» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Методические рекомендации по проведению занятий с использованием методов активного обучения (МАО)

Методические рекомендации для проведения практического занятия (Практические занятия 4, 14) с использованием метода активного обучения - дискуссия с созданием интеллект-карты (картирование мышления).

Это широко известный метод представления информации, используемый для структурирования мыслительного процесса, который позволит студенту справиться с информационным потоком, управлять им и структурировать его.

Суть технологии в том, что в специальную форму записываются все идеи, которые ассоциируются с определенным понятием, причем каждая идея должна быть выражена одним словом или фразой на отдельной строке.

Для этого необходимо определить: каковы основные аспекты проблемы; какие понятия являются взаимосвязанными; что для вас важно, что важнее всего остального.

Строки располагаются на листе в виде большой диаграммы, так чтобы четко просматривалось соответствие различных ее частей: визуализация облегчает целостное восприятие понятия и в то же время позволяет сфокусировать внимание на деталях, стимулировать креативное пошаговое мышление.

Практическое создание интеллект-карты начинается с рисунка — он служит образом, от которого можно отталкиваться. Использовать нужно не менее трех цветов.

Ход проведения занятия: группа делится на подгруппы по 5-7 человек. В каждой подгруппе обсуждается ряд вопросов международной экономической интеграции (15 минут). Затем каждая подгруппа строит свою интеллект-карту (создает свое видение проблемы) (20 минут). После этого, готовится мини-презентация интеллект-карты (5 минут). Заслушиваются выступления каждой группы.

Методические рекомендации для проведения практического занятия (Практические занятия 2, 5, 8, 13) с использованием метода активного обучения - метод дискуссии, который выступает базовым в системе интерактивных методов обучения, включаясь в каждый из них как необходимая составляющая. Вместе с тем, дискуссия может выступать и как самостоятельный метод интерактивного обучения, представленный множеством модификаций, различающихся способами организации процесса обсуждения.

Во время дискуссии оппоненты могут либо дополнять друг друга, либо

противостоять один другому. В первом случае больше будут проявляться качества, присущие диалогу, во втором – дискуссия будет носить характер спора, т.е. отстаивание своей позиции. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента. Какие бы характеристики ни преобладали в дискуссии, то ли это взаимоисключающий спор, то ли это взаиморазвивающий диалог в деловом режиме, главный фактор для повышения эффективности любой дискуссии – это сопоставление различных позиций дискуссионщиков.

Основные варианты подготовки к дискуссии и соответственно формы ее проведения:

1. Участники, сгруппировавшись по взглядам, заранее готовят тезисы и «публикуют» их, т. е. распространяют среди будущих участников дискуссии. Преподаватель может получить их, как все остальные, а может и не получать (для демонстрации сугубой нейтральности).

2. Предварительная подготовка идет разрозненно, индивидуально. Участники логически и активно группируются в «партии» в ходе дискуссии. В этом случае дискуссия начинается с заявления позиций, а уже потом идет полемика.

3. Участники не склонны активно группироваться и активно заявлять позиции. В этом случае есть смысл разделить группу на подгруппы и предложить им поговорить между собой. После разговора по малым группам каждая из них докладывает либо общую позицию, либо основные выявившиеся позиции.

В ходе подготовки возможен и такой вариант: преподаватель составляет перечень постановок вопросов для дискуссии и передает обучающимся не как обязательный, а как один из возможных подходов.

Преподаватель ведёт дискуссию. В ходе дискуссии ведущий ее преподаватель обучает не какой-либо позиции, а умению излагать и аргументировать любую позицию, избранную тем или иным участником.

**Методические рекомендации для проведения практического занятия
(Практическое занятие 11) с использованием метода активного обучения -
проблемный семинар**

Проблемное обучение основано на создании особого вида мотивации - проблемной, поэтому требует адекватного конструирования дидактического содержания материала, который должен быть представлен как цепь проблемных ситуаций. Ситуация-проблема представляется слушателям в виде проблемной задачи, которая реально стояла или стоит перед практикой.

При предъявлении ситуации-проблемы магистрантам целесообразно варьировать степень их проблемности и познавательной трудности с помощью характера выдаваемой информации.

Могут быть следующие варианты:

1. Обучающиеся получают всю необходимую информацию (но подобное положение, как правило, в практике не встречается).

2. Обучающиеся получают не всю информацию: необходимо аналитически изучить конкретную ситуацию и собрать дополнительную информацию (такие случаи в практике встречаются довольно часто).

3. Обучающимся бегло обрисовывают конкретную ситуацию, не давая всей необходимой информации, что соответствует условиям практической деятельности.

Такие ситуации рассчитаны на разный уровень профессионального мышления. Чаще всего способом предъявления ситуации слушателям является письменное или устное описание событий с последующим заданием.

Методические рекомендации для проведения практического занятия (Практическое занятие 1, 3, 6, 7, 9, 10, 12) с использованием метода активного обучения - семинар с использованием технологии кейс-стади

В процессе работы с кейсами на практических занятиях обучающимся предлагается следующий порядок анализа:

1. Освоение схемы анализа ситуации. На этом этапе слушатели знакомятся с предлагаемой преподавателем схемой анализа конкретной ситуации.

2. Самостоятельный анализ практической ситуации проводится индивидуально. Студенты готовят письменный текст с ответами на вопросы по

схеме анализа. Каждый студент индивидуально анализирует предложенную практическую ситуацию по схеме анализа.

3. Анализ ситуации в группе - работа студентов в небольших группах (5-7 человек) с целью подготовки сообщения по анализу ситуации. Разбившись на группы, студенты проводят совместный анализ ситуации, определяют важнейшие аспекты ситуации, основные проблемы и способы их решения, и оформляют результаты группового анализа, разделяемые большинством участников обсуждения.

4. Межгрупповая сессия включает в себя серию последовательных докладов рабочих групп.

5. Подведение промежуточных итогов. Может проводиться с разными целями и иметь разный предмет рассмотрения. Например, предметом подведения итогов может стать оценка работы студентов со схемой анализа ситуации, прояснение непонятных аспектов, поиск индикаторов оценки точности и адекватности формулировок вопросов. Другим содержанием для подведения итогов может стать рефлексия групповой работы - оценка эффективности работы в группах, диагностика групповых ролей, оценка процесса и результата групповой работы. Третьим содержанием может стать экспертная оценка представленных решений, когда преподаватель оценивает плюсы и минусы результатов анализа ситуации, обобщает их и представляет одно из возможных экспертных решений.

Обычно разбор кейсов состоит из прочтения, решения и презентации. Затем они обсуждаются в ходе общей дискуссии - дебатов.

В процессе индивидуальной работы студенты знакомятся с материалами практической ситуации и готовят индивидуальные материалы по вопросам, представленным в схеме анализа. В ходе групповой работы происходит согласование различных представлений о ситуации, нахождение взаимоприемлемого варианта решения, доработка и экспертиза предложений, оформление предложения в виде текста и презентации.

В ходе дискуссии каждая из малых групп представляет собственный вариант решения ситуации, отвечает на вопросы участников других групп, после

окончания докладов, дает оценку или выражает отношение к вариантам решения, предложенным другими группами.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Дисциплина «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» рассчитана на 36 аудиторных часа (из них: лекции - 8 час., практические занятия - 28 час.), самостоятельная работа - 72 час. (включая подготовку к экзамену - 27 час.).

Магистрантам следует уделить большое внимание планированию и организации времени при подготовке к практическим занятиям данной дисциплины (минимум 4 час. самостоятельной работы), так как самостоятельная работа является неотъемлемым атрибутом научно-исследовательской деятельности магистрантов. Все практические занятия сформированы таким образом, чтобы максимально комплексно изучить вопросы теории и практики современной экономики и управления. Рекомендуется вести конспект каждой пройденной темы с дополнительной проработкой и изучением первоисточников и академической литературы. Особое внимание следует уделить подготовке к практическому занятию в виде круглого стола, где следует заранее прописать сценарий проведения круглого стола, распределить роли, обсудить темы предстоящей дискуссии. Данная работа должна проводиться совместно с одноклассниками.

Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины

Алгоритм изучения данной дисциплины построен на сочетании трех обязательных компонент: лекции, практические занятия и самостоятельная работа. Именно эти три неотделимых компонента позволяют качественно и полноценно усвоить изучаемый материал. Они неотделимы друг от друга и взаимосвязаны, поэтому магистрантам следует внимательно относиться к каждой из обозначенных компонент и уделять их достаточно времени.

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой по дисциплине «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» магистрантам следует в обязательном порядке ознакомиться со всеми источниками в списке основной литературы. Следует вести рукописные конспекты по темам изучаемой дисциплины с обязательной проработкой первоисточников.

Кроме этого, рекомендуется обратиться к списку дополнительной литературы, которая позволит полноценно подготовиться к ряду практических занятий дисциплины.

Рекомендации по подготовке к экзамену

В ходе подготовке к экзамену по дисциплине «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» магистрантам рекомендуется изучить все предложенные в вопросы в экзаменационном списке. Следует внимательно прочитать необходимые разделы первоисточников, при необходимости сформировать письменный рукописный конспект для подготовки к каждому конкретному вопросу экзамена. Кроме этого, желательно ознакомиться с современными примерами по вопросам теоретического материала курса, а также посмотреть свежие данные по статистике.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» необходимы:

- учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном;
- нормативная и техническая документация (ТР ТС, ГОСТы, ТУ и др.);
- учебно-наглядные интерактивные презентации (Power Point).

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами,

видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G313, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Международные компании и инновационное развитие мировой
экономики»

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика
магистерская программа «Финансы»
Форма подготовки очная**

г. Владивосток

2021

**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине
«Международные компании и инновационное развитие мировой экономики»**

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1 неделя	Подготовка к практическому занятию №1 (семинар с использованием кейс-стади): конспектирование первоисточников, подготовка к семинару	5 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия), письменная работа (конспект (ПР-7))
2	2 неделя	Подготовка к практическому занятию №2 (дискуссия): конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии	5 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия - дискуссии)
3.	3 неделя	Подготовка к практическому занятию №1 (семинар с использованием кейс-стади)	5 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
4.	4 неделя	Подготовка к практическому занятию №4 (дискуссия с созданием интеллект-карт): конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии, ознакомление с инструментами создания интеллект-карт	5 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия), письменный опрос (интеллект-карта)

5.	5 неделя	Подготовка к практическому занятию №5 (дискуссия): конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии	5 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия - дискуссии), письменная работа (контрольная работа 1 (ПР-2))
6.	6 неделя	Подготовка к практическому занятию №6 (семинар с использованием кейс-стади): конспектирование первоисточников, подготовка к семинару	5 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия), письменная работа (конспект (ПР-7))
7.	7 неделя	Подготовка к практическому занятию №7 (семинар с использованием кейс-стади): подготовка к семинару, работа с литературой	6 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
8.	8 неделя	Подготовка к практическому занятию №8 (дискуссия): конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии	6 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия - дискуссии)
9.	9 неделя	Подготовка к практическому занятию №9 (семинар с использованием кейс-стади): конспектирование первоисточников, подготовка к семинару	6 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия), письменная работа (конспект (ПР-7))

10.	10 неделя	Подготовка к практическому занятию №9 (семинар с использованием кейс-стади): подготовка к семинару	6 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
11.	11 неделя	Подготовка к практическому занятию №11 (проблемный семинар): конспектирование первоисточников, подготовка к проблемному семинару, работа с научной литературой	6 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия - проблемного семинара), письменная работа (конспект (ПР-7))
12.	12 неделя	Подготовка к практическому занятию №12 (семинар с использованием кейс-стади): подготовка к семинару, работа с литературой	6 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
13.	13 неделя	Подготовка к практическому занятию №13 (дискуссия): конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии	5 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия - дискуссии), письменная работа (контрольная работа 2 (ПР-2))
14.	14 неделя	Подготовка к практическому занятию №14 (дискуссия с созданием интеллект-карт): конспектирование первоисточников,	6 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия), письменный опрос (интеллект-

		подготовка к дискуссии, ознакомление с инструментами создания интеллектуальных карт		карта)
15.	15 неделя	Подготовка к практическому занятию №13 (дискуссия): конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии	4 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия - дискуссии)
	ИТОГО		81 ч.	

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению:

Для полноценного освоения дисциплины «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» магистрантам рекомендуется качественно работать с первоисточниками, делать рукописные варианты конспектов по заданным темам.

Кроме этого, необходимо самостоятельно готовиться к проведению ряда практических занятий: проблемный семинар, круглый стол, дискуссия с созданием интеллектуальных карт. Всё это требует создания проработанного плана ответа на поставленные вопросы указанных практических занятий.

Также для самостоятельной подготовки по темам дисциплины магистрантам рекомендуется самостоятельная работа с заданиями, которые дадут комплексное представление о пройденном лекционном материале (представлены ниже).

Методические рекомендации по подготовке проблемному семинару

Для полноценной подготовки к проблемному семинару магистрантам рекомендуется изучить первоисточники по конкретной тематике исследования, составить краткий план ответов по теме занятия. Рекомендуется собрать статистическую информацию, подтверждающую ответы выступающего, построить тренд за 5-10 лет по вопросам проблемного семинара, выявить специфику проблемы. Попытаться спрогнозировать ситуацию на будущее, построить сценарии развития событий на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы. Подкрепить свой прогноз статистическими данными.

Методические рекомендации по проведению конспектирования первоисточников

Конспектирование первоисточников следует проводить постоянно, для подготовки к каждому практическому занятию. При этом следует выделять в обязательном порядке фамилии экономистов, названия течений и направлений, их основные идеи, положительные и отрицательные стороны изучаемого явления. Кроме этого, следует обратить особое внимание на терминологию, понятийно-терминологический инструментарий. Следует завести отдельный конспект, куда необходимо фиксировать термины и понятия по всем изучаемым темам курса с ясным и точным определением данных понятий.

Темы дисциплины, по которым необходимо подготовить конспект:

Тема 1. Международное движение капитала.

Тема 3. Международная экономическая интеграция бизнеса.

Тема 4. Многонациональные корпорации: история возникновения, обзор понятий и сравнительный анализ определений.

Тема 6. Рост влияния международных компаний на процессы глобализации.

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Письменные задания в виде конспектов обозначенных тем сдаются в рукописном виде. Конспекты должны носить тезисный характер, с обязательным полноценным изучением первоисточников, выделением основных научных

воззрений в конкретной тематике, описании идей конкретных научных деятелей (российских и зарубежных).

Методические рекомендации по работе с научной литературой

Работа с научной литературой является одним из основных главенствующих шагов к полноценному и качественному овладению данной дисциплиной. В обязательном порядке следует изучить всю основную литературу по курсу дисциплины, а также уделить внимание дополнительной литературе. При работе с научной литературой следует делать пометки маркером на полях наиболее важных моментов в изучении темы, выделять авторов, их теории и основные идеи. Особое внимание следует уделить работе с периодической академической литературой. Следует сформировать картотеку научной периодической литературы (электронный список-справочник), в котором в обязательном порядке изучить основные ведущие журналы и газеты (российские и зарубежные) по изучаемым вопросам дисциплины. Кроме этого, необходимо выделять статьи наиболее известных экономистов для дальнейшего обсуждения их идей в группах на практических занятиях.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии с созданием интеллект-карт

Для подготовки к дискуссии необходимо изучить список вопросов к конкретной теме дискуссии. Кроме этого необходимо познакомиться с инструментами создания интеллект-карт. Суть технологии в том, что в специальную форму записываются все идеи, которые ассоциируются с определенным понятием, причем каждая идея должна быть выражена одним словом или фразой на отдельной строке.

Для этого необходимо определить: каковы основные аспекты проблемы; какие понятия являются взаимосвязанными; что для вас важно, что важнее всего остального.

Строки располагаются на листе в виде большой диаграммы, так чтобы четко просматривалось соответствие различных ее частей: визуализация облегчает

целостное восприятие понятия и в то же время позволяет сфокусировать внимание на деталях, стимулировать креативное пошаговое мышление.

Практическое создание интеллект-карты начинается с рисунка — он служит образом, от которого можно отталкиваться. Использовать нужно не менее трех цветов.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Основные варианты подготовки к дискуссии:

1. Участники, сгруппировавшись по взглядам, заранее самостоятельно готовят тезисы и «публикуют» их, т. е. распространяют среди будущих участников дискуссии. Преподаватель может получить их, как все остальные, а может и не получать (для демонстрации сугубой нейтральности).

2. Предварительная подготовка идет разрозненно, индивидуально. Участники логически и активно группируются в «партии» в ходе дискуссии. В этом случае дискуссия начинается с заявления позиций, а уже потом идет полемика.

3. Участники не склонны активно группироваться и активно заявлять позиции. В этом случае есть смысл разделить группу на подгруппы и предложить им поговорить между собой. После разговора по малым группам каждая из них докладывает либо общую позицию, либо основные выявившиеся позиции.

В ходе подготовки возможен и такой вариант: преподаватель составляет перечень постановок вопросов для дискуссии и передает обучающимся не как обязательный, а как один из возможных подходов.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
--	--------------------------------	---

100- 85	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал конкретной темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
84-76	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-50	«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по дисциплине.

Предлагается самостоятельное углубленное изучение специальных вопросов эффективного функционирования ТНК.

Целью является формирование системных знаний о деятельности, масштабах, особенностях ТНК. Следует самостоятельно изучить следующие рекомендуемые тематики по всем аспектам организации деятельности ТНК.

ЗАДАНИЕ 1.

1. Почему некоторые отрасли экономики становятся глобальными, в то время как другие остаются местными или региональными?

2. Какое влияние Интернет оказывает на международный бизнес? Какие компании и какие страны выиграют от более широкого использования Интернета во всем мире? Какие компании и страны проиграют? Приведите примеры и обоснуйте.

ЗАДАНИЕ 2.

1. Составьте список 5 товаров, которые вы регулярно используете.
2. Определите, какие компании выпустили эти товары.
3. В какой стране расположен главный офис компании-производителя?
4. Какой процент от годового объема продаж компании составляют продажи на внутреннем рынке? Какой процент составляют продажи на рынках других стран?
5. Определите наиболее вероятное место изготовления данного изделия.

ЗАДАНИЕ 3.

Разработайте алгоритм запуска инновационного механизма развития международной компании. Опишите наиболее значимые в данный момент элементы развития.

ЗАДАНИЕ 4.

1. Выберите любую из компаний: Starbucks, Samsung, Nokia.
2. Сформируйте уровни корпоративной культуры компании.
3. Опишите организационную структуру управления.
4. Сформируйте цель, миссию компании на международном рынке.
5. Опишите основные принципы корпоративной культуры компании.
6. Опишите структуру внешнего и внутреннего окружения функционирования компании.
7. Сформируйте ключевые стратегии работы компании на международном рынке.
8. Оцените возможности работы компании в сфере международной экономической интеграции.
9. Опишите стиль менеджмента компании на международном рынке.

ЗАДАНИЕ 5.

1. Почему Индии удалось создать преуспевающую индустрию программного обеспечения? Каковы преимущества страны на рынке программных средств? Каковы слабые стороны страны на этом рынке? Есть ли индийские ТНК в сфере индустрии программного обеспечения?

2. Каким может быть влияние дальнейшего развития индустрии программного обеспечения на экономику страны?

3. Насколько важным для Индии является сдерживание потока квалифицированных инженеров в такие страны, как Канада, Соединенные Штаты Америки и страны Европейского Союза?

4. Следует ли индийскому правительству предпринять попытку ограничить «утечку мозгов»? Если да, каким способом это следует сделать?

ЗАДАНИЕ 6.

1. Выскажите свое мнение относительно неизбежности глобализации. Носят ли все аспекты процесса глобализации положительный характер?

2. С какими внешними факторами сталкиваются ТНК в процессе определения места и способов ведения бизнеса на международном рынке?

3. Какие этапы развития проходит компания по мере все большего вовлечения в глобальную экономику?

ЗАДАНИЕ 7.

Опишите роль ТНК США в мировой экономике.

ЗАДАНИЕ 8.

Какие действия могут предпринять страны Африки, чтобы привлечь больше иностранных инвестиций в свою экономику?

ЗАДАНИЕ 9.

1. Каким был общий объем импорта китайских товаров в США по стоимости в прошлом году? Какой была стоимость импорта американских товаров в Китай?

2. Чему равен общий объем инвестиций США в экономику Китая? Какую сумму составляют инвестиции Китая в экономику США?

3. Как деятельность ТНК влияет на экономику Китая?

ЗАДАНИЕ 10.

Каким образом, по вашему мнению, иностранные компании оценивают культуру России, когда они рассматривают возможность вывода своей продукции на российский рынок?

ЗАДАНИЕ 11.

Основываясь на том, что вам известно о японском рынке, определите, применима ли на этом рынке та же модель конкурентной борьбы, которая существует в Соединенных Штатах в таких отраслях, как производство компьютеров, бытовой электроники и автомобилестроительная промышленность. Обоснуйте свои выводы.

ЗАДАНИЕ 12.

1. Назовите основные различия между внутренней и международной стратегией.

2. Успешная реализация глобальной и транснациональной стратегии деятельности международной компании требует высокого уровня координации действий и быстрого обмена информацией между штаб-квартирой компании и ее дочерними предприятиями. Учитывая этот факт, многие ли компании, по вашему мнению, имели возможность следовать этим стратегиям в XIX в.? До Второй мировой войны? До появления персональных компьютеров?

ЗАДАНИЕ 13.

1. Ознакомьтесь с миссиями нескольких ТНК. Какие различия между ними и что между ними общего?

2. Почему относительно небольшое число ТНК придерживается стратегии ориентации на одно направление деятельности? Приведите примеры.

3. Как различные элементы международной стратегии (сфера деятельности, использование ресурсов, исключительная компетенция и синергия) отличаются друг от друга в контексте различных типов корпоративной стратегии (стратегии ориентации на одно направление деятельности, стратегии связанной диверсификации и стратегии несвязанной диверсификации)?

ЗАДАНИЕ 14.

Из всех товаров, которыми вы регулярно пользуетесь, выделите те товары, которые выпущены международными компаниями, придерживающимися трех разных бизнес-стратегий (конкурентных стратегий).

ЗАДАНИЕ 15.

1. Какие факторы анализируют компании в процессе определения оптимальных способов проникновения на зарубежные рынки?

2. С какими проблемами и возможностями сталкиваются иностранные компании в процессе их деятельности в Китае?

3. Как изменилась политика китайского правительства и его отношение к иностранным компаниям? Какое влияние эти изменения оказали на формы деловых операций иностранных компаний в Китае?

ЗАДАНИЕ 16.

1. Чем объясняется рост популярности стратегических альянсов за последние годы?

2. Перечислите и дайте краткое описание основных преимуществ, которые партнеры могут получить от сотрудничества в рамках альянса.

3. Назовите основные характеристики комплексного стратегического альянса.

4. Перечислите и дайте краткое описание четырех типов функциональных стратегических альянсов.

ЗАДАНИЕ 17.

1. Что такое консорциум в сфере НИОКР?

2. Какие факторы необходимо проанализировать в процессе выбора партнера по стратегическому альянсу?

3. Назовите три основных способа управления стратегическим альянсом.

4. При каких обстоятельствах возможно формирование стратегического альянса между государственной и частной компаниями?

5. Назовите обстоятельства, которые могут препятствовать успешной деятельности стратегического альянса.

ЗАДАНИЕ 18.

1. Какие факторы могли бы, по вашему мнению, вызвать резкое снижение количества новых стратегических альянсов?

2. Может ли компания одновременно учреждать большое количество стратегических альянсов? Обоснуйте свой ответ.

3. Можете ли вы из числа товаров иностранного производства, которыми вы пользуетесь, выделить те товары, которые могут продаваться в вашей стране в результате деятельности стратегического альянса? Назовите эти товары.

4. Назовите сходные характеристики и различия между процессами формирования стратегического альянса с компанией из России и компанией из зарубежной страны.

ЗАДАНИЕ 19.

Договор о создании совместного предприятия между General Mills и Nestle был составлен и подписан всего за 23 дня. Тем не менее большинство экспертов утверждает, что руководство компании должно выделять намного больше времени на то, чтобы лучше узнать потенциального партнера еще до начала деятельности стратегического альянса. Какие факторы могли сделать компанию CPW исключением из этого общепринятого правила?

ЗАДАНИЕ 20.

1. Выберите крупную международную компанию.
2. Опишите подробно ее историю развития.
3. Оцените основные экономические показатели.
4. Опишите стратегию компании.
5. Оцените географию рынков.
6. Проанализируйте товарную номенклатуру компании.

ЗАДАНИЕ 21.

Компания Otis Elevator придерживается стратегии получения преимуществ первого шага посредством проникновения в другие страны с помощью местных партнеров. Эта стратегия оказалась очень успешной для компании Otis. Целесообразно ли всем компаниям придерживаться этой стратегии? При каких обстоятельствах такая стратегия имеет максимальные шансы на успех?



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Международные компании и инновационное развитие мировой
экономики»

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

магистерская программа «Финансы»

Форма подготовки очная

**г. Владивосток
2021**

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1.1 анализирует результаты современных теоретических и эмпирических экономических исследований в сфере финансов	Знает	основные теории и методы отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методiku организации и проведения научной работы и решения практических задач
	Умеет	самостоятельно анализировать управленческие ситуации из жизни организаций, позволяющие наглядно показать ключевые концепции; анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем
ПК- 3.3 осуществляет консультационную поддержку деятельности хозяйствующего субъекта	Знает	теории и методы, позволяющие составлять аналитические материалы по основным социально-экономическим показателям деятельности предприятий, отраслей, региона и экономики в целом
	Умеет	самостоятельно анализировать управленческие ситуации из жизни организаций, позволяющие составить аналитический материал и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, экономики страны

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	Критерии	Показатели	Баллы	
ПК-1.1 Анализирует результаты современных теоретических и эмпирических экономических исследований	знает (пороговый уровень)	основные теории и методы отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методiku организации и проведения научной работы и решения практических задач	Знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса	Способность дать определения и сформировать узловые проблемы и основного содержания лекционного материала	50-60
		самостоятельно анализировать управленческие ситуации из жизни	Умение самостоятельно анализировать и критически оценивать	Способность перечислить и раскрыть суть	61-85

в сфере финансов	умеет (продвинутой)	организаций, позволяющие наглядно показать ключевые концепции; анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем	результаты исследований, грамотно и поэтапно составлять программу исследований	возникающих в процессе научного исследования общих мировоззренческих проблем с помощью научных парадигм; способность осуществлять самостоятельные выводы по теме исследования	
ПК-3.3 Осуществляет консультационную поддержку деятельности хозяйствующего субъекта	знает (пороговый уровень)	теории и методы, позволяющие составлять аналитические материалы по основным социально-экономическим показателям деятельности предприятий, отраслей, региона и экономики в целом	Знание основных теорий и методов отраслей знаний, методiku организации и проведения научной работы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы.	Способность применять основные теории и методы отраслей знаний, способность применять в научно-исследовательской деятельности и изученные работы из рекомендованной литературы.	50-60
		самостоятельно анализировать управленческие ситуации из жизни	Умение анализировать управленческие ситуации в организациях;	Способность проводить анализ управленческих	61-85

	умеет (продвинутой)	организаций, позволяющие составить аналитический материал и прогноз основных социально- экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, страны	умение анализировать конкретные экономические ситуации, процессы в экономических системах.	ситуаций; способность на должном уровне проводить анализ конкретных экономических ситуаций и процессов в изучаемых экономических системах	
--	------------------------	--	---	---	--

Зачетно-экзаменационные материалы

Методические рекомендации,

определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» проводится в форме контрольных мероприятий (защиты контрольной работы, устного опроса) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Предусматривает рейтинговую оценку по учебной дисциплине. Экзамен.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Письменные работы: контрольная работа (ПР-2).

**Представление оценочного средства в фонде по контрольным работам
(ПР-2):**

Комплект контрольных заданий по вариантам

Контрольная работа 1

Вариант №1.

1. Транснациональная корпорация как эффективная форма международного предпринимательства.
2. Мотивация и эволюция транснациональных корпораций.
3. Конкурентные преимущества ТНК.
4. Организационное строение ТНК и их классификация.

Вариант №2.

1. Индекс транснационализации. Примеры.
2. Российские ФПГ и зарубежные ТНК: сравнительный анализ.
3. Место и роль международных корпораций и финансово-промышленных групп в мировой экономике.
4. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании.

Контрольная работа 2

Вариант №1.

1. Взаимодействие бизнес-культур в международном совместном предприятии.
2. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений компаний.
3. Отраслевые особенности альянсов.
4. Факторы успешной деятельности альянсов.

Вариант №2.

1. Взаимодействие бизнес-культур в международном совместном предприятии.
2. Почему экономические эксперименты длительны и чрезвычайно дороги.

3. В чем сходство и различие позитивного и нормативного подходов в экономике.

4. Динамика формирования стратегических альянсов и их эволюция.

5. Риски и эффективность МСА.

Вопросы к экзамену:

1. Модель транснационализации: становление ТНК и ее характерные особенности.
2. Роль ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК.
3. Модель и индекс транснационализации
4. Мотивация и эволюция транснациональных корпораций.
5. Транснациональная корпорация как эффективная форма международного предпринимательства.
6. Конкурентные преимущества ТНК.
7. Индекс транснационализации. Примеры.
8. Организационное строение ТНК и их классификация.
9. Американские транснациональные корпорации в мировой экономике.
10. Отличительные черты европейских ТНК.
11. Особенности ТНК индустриально развитых стран Азии.
12. Российские ФПГ и зарубежные ТНК: сравнительный анализ
13. Место и роль международных корпораций и финансово-промышленных групп в мировой экономике.
14. Страновые особенности ФПГ и их характеристика.
15. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании.
16. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений
17. Новая бизнес-модель: переосмысление стратегии развития международной компании
18. Основные интеграционные стратегии международной компании: внешние причины, мотивы и цели.

19. Выбор интеграционной стратегии международной компании.
20. Риски приобретения международной компании.
21. Стратегия слияний и поглощений и стратегия органического роста: сравнительный анализ.
22. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений компаний.
23. Технологии международных слияний и поглощений.
24. Факторы успеха и риска в интеграционных сделках.
25. Особенности российской модели слияний и поглощений фирм.
26. Специфика трансформационных сделок в России.
27. Специфика формирования, управления и развития международных совместных предприятий.
28. Сущность международных совместных предприятий: понятие международных совместных предприятий, их виды, мотивы создания
29. Взаимодействие бизнес-культур в международном совместном предприятии.
30. Проблема доверия в международном совместном предприятии.
31. Динамика формирования стратегических альянсов и их эволюция.
32. Цели и мотивы поведения партнеров.
33. Основные формы международных стратегических альянсов (МСА).
34. Отраслевые особенности альянсов.
35. Риски и эффективность МСА.
36. Факторы успешной деятельности альянсов.
37. Доверие как ключевой фактор успеха МСА.
38. Этапы формирования и способы формирования российских ТНК.
39. Географическое и отраслевое распределение деятельности российских ТНК.
40. Инновационное развитие крупнейших российских ТНК.
41. Современные перспективы развития российских ТНК.
42. Проблемы развития российских ТНК.

Оценочные средства для текущей аттестации

1. Устный опрос: собеседование (УО-1), доклад/сообщение (УО-3), круглый стол/дискуссия (УО-4).

Представление оценочного средства в фонде по собеседованию (УО-1)

Вопросы по темам дисциплины:

Тема 1. Международное движение капитала

1) Теории международного движения капитала: классическая теория вывоза капитала, марксистская теория вывоза капитала, кейнсианская теория вывоза капитала.

2) Современные концепции ТНК: модель монополистических преимуществ, модель жизненного цикла продукта, модель интернализации, эклектическая модель.

3) Экономические аспекты перемещения факторов производства.

4) Сущность и причины вывоза капитала.

5) Классификация форм международного движения.

6) Динамика и структура иностранных инвестиций в мировой экономике.

7) Роль свободных (специальных) экономических зон в мировом движении капитала.

8) «Утечка» и «бегство» капитала: мировые тенденции и практика России.

Тема 2. ТНК и прямые иностранные инвестиции (ПИИ)

1) Мотивы участия международных корпораций в международном бизнесе.

2) ТНК и прямые иностранные инвестиции (ПИИ): особенности, специфика, негативных и положительные тенденции развития.

3) Причины роста прямых иностранных инвестиций на современном этапе развития мирового хозяйства.

4) Различные теории прямых иностранных инвестиций и ТНК: негативные и положительные тенденции развития.

Тема 3. Международная экономическая интеграция бизнеса

- 1) Цели международной интеграции.
- 2) Факторы роста и развития международного бизнеса.
- 3) Цели компаний в международной интеграции.
- 4) Развитие интеграционных процессов в международном бизнесе.
- 5) Роль международных стратегических альянсов в мировом бизнесе.
- 6) Формы международного бизнеса. Роль
- 7) МНК в развитии глобального бизнеса.
- 8) Становление совместных предприятий в России и за рубежом.

Тема 4. Многонациональные корпорации: история возникновения, обзор понятий и сравнительный анализ определений.

- 1) Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций.
- 2) Специфика функционирования первых прообразов ТНК.
- 3) Проблемы регулирования транснационального бизнеса.
- 4) Динамика развития ТНК в конце XX столетия.
- 5) Этапы развития ТНК.
- 6) Классификация ТНК.
- 7) Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса.
- 8) Источники информации о ТНК.

Тема 5. Особенности международного и национального регулирования деятельности транснациональных корпораций (ТНК)

- 1) Проблема управляемости транснациональных корпораций (ТНК).
- 2) Сферы деятельности ТНК, которые привлекают наибольшее внимание в попытках введения международного регулирования.
- 3) Международные документы, регулирующие деятельность ТНК.
- 4) "Хартия экономических прав и обязанностей государств" (1972г.).
- 5) Документы ООН по уменьшению негативного влияния ТНК на окружающую среду.
- 6) Особенности разработок международных норм поведения ТНК.
- 7) Влияние национальных правительств на поведение ТНК.

8) Антимонопольное регулирование деятельности ТНК в России.

9) Меры по совершенствованию антимонопольного законодательства и деятельности антимонопольных органов в России и за рубежом.

Тема 6. Рост влияния международных компаний на процессы глобализации.

1) Ретроспективный анализ деятельности ведущих МК в мировой экономике.

2) Цели международной интеграции: доступ к новым рынкам, доступ к новым источникам ресурсов, достижение конкурентных преимуществ, повышение эффективности, снижение рисков.

3) Масштабы транснационализации.

4) Преимущества ТНК перед обычными фирмами.

5) Влияние ТНК на принимающие страны и страны базирования.

6) Этические аспекты деятельности ТНК.

7) ТНК и национальные интересы.

8) Международное регулирование ТНК.

9) Факторы, определяющие размещение ПЗИ в принимающих странах.

Тема 7. Экономическая эффективность международных компаний.

1) Источники экономической эффективности МК.

2) Синергетическая теория экономической эффективности МК.

3) Теории транснационализации капитала и интернационализации производства, эклективная теория Даунинга в определении экономической эффективности ТНК.

4) Гипер-преимущества транснационального предпринимательства и источники их возникновения.

5) Внутренние ресурсы экономической эффективности ТНК.

Тема 8. Стратегии международных компаний на мировых рынках.

1) Формы вхождения МК на международные рынки.

2) Типология рыночных стратегий МК: международная стратегия, многострановая стратегия, глобальная стратегия, транснациональная стратегия.

3) МК в условиях региональной экономической интеграции.

4) МК развитых стран. МК развивающихся стран.

5) Международное размещение крупнейших ТНК и их филиалов: отрасли, функции, поставщики.

Представление оценочного средства в фонде по конспектам (ПР-7):

Темы дисциплины:

Тема 1. Международное движение капитала.

Тема 3. Международная экономическая интеграция бизнеса.

Тема 4. Многонациональные корпорации: история возникновения, обзор понятий и сравнительный анализ определений.

Тема 6. Рост влияния международных компаний на процессы глобализации.

Изучение дисциплины «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» предусматривает:

- лекции, в соответствии с программой, с использованием различных форм обратной связи, раздаточного материала, наглядных пособий, каждая лекция сопровождается презентацией;

- участие в практических занятиях;

- выполнение домашних заданий;

- контрольных работ;

- использование проблемных лекций;

- проведение лекций - пресс-конференций (в середине семестра, они направлены на привлечение внимания к узловым моментам содержания курса, систематизацию знаний);

- организация и проведение организованных дискуссий, по заранее выбранной проблеме курса;

- обязательная проработка материала, который будет разбираться на лекции.

Представление оценочного средства в фонде по круглому столу/дискуссии (УО-4):

Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов:

1. Современное состояние развития ТНК: положительная или негативная динамика?
2. Какие проблемы главенствуют в иерархии проблем современности?
3. Инновационная деятельность российских ТНК - положительный и негативный образы современного этапа развития экономики.

Критерии оценки (письменного/устного доклада, сообщения, в том числе выполненных в форме презентаций):

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки (письменный ответ)

✓ 100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61 - балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 60-50 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки (устный ответ)

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением

монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

**Критерии выставления оценки студенту на зачёте
по дисциплине «Международные компании и инновационное развитие
мировой экономики»:**

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка зачёта (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100 - 61	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками. Обладает способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, а также способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
60-50	«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Оценочные средства
для проверки сформированности компетенций**

Код и формулировка компетенций	Задание
<i>ПК-1.1 Анализирует результаты современных теоретических и эмпирических экономических исследований в сфере финансов</i>	<p>1.Почему относительно небольшое число мировых ТНК придерживается стратегии ориентации на одно направление деятельности? Аргументируйте ответ.</p> <p>2.Разработайте алгоритм запуска инновационного механизма развития международной компании на сегодняшний день.</p>
<i>ПК-3.3 Осуществляет консультационную поддержку деятельности хозяйствующего субъекта</i>	<p>1.Используя официальные данные компании Samsung (www.samsung.com), сформируйте ключевые стратегии работы компании на международном рынке. Сделайте прогноз работы компании на международном рынке.</p> <p>2.Используя официальные данные компании Hyundai (www.hyundai.com) о стратегиях ведения бизнеса, предложите стратегию расширения компании в отраслях российской промышленности</p>