

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ)

школа экономики и менеджмента

Руководитель ОП

СОГЛАСОВАНО

Е.О. Колбина (ФИО) УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента социально-экономических исследований и регионального развития

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая социология Направление подготовки 38.03.01 Экономика Совместная образовательная программа НИУ ВШЭ и ДВФУ Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 года № 954.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития протокол № 4 от 16 ноября 2021 г.

Директор Департамента социально-экономических исследований и регионального развития

канд. экон. наук, доцент Е.О. Колбина

Составитель

канд. соц. наук Т.Н. Журавская

Владивосток 2022

1. Расочая программа пересмотрена на заседании департамента социально-экономических исследовании и
регионального развитияи утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и
регионального развития протокол от «»
2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и
регионального развитияи утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и
регионального развития протокол от «» 202 г. №
3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и
регионального развитияи утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и
регионального развития протокол от «»
4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и
регионального развитияи утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и
регионального развития протокол от «»
5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и
регионального развитияи утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и
регионального развития протокол от «» 202 г. №

Аннотация дисциплины

Экономическая социология

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной вариативной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается *зачетом с оценкой*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий - 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа.

Язык реализации: русский

Цель: формирование базовых теоретических знаний и овладение основными концептуальными подходами, применяемыми в эмпирических исследованиях в экономической социологии.

Задачи:

- формирование целостного представления о базовых теоретических категориях в экономической социологии, предметной области дисциплины, ее дисциплинарных границах;
- знакомство с основными концептуальными подходами в эмпирических исследованиях в экономической социологии;
- формирование навыков аналитического чтения теоретических текстов в области экономики и социологии;
- овладение навыками построения прикладной концептуализации для проведения эмпирических исследований в области экономической социологии;
 - формирование навыков написания академического эссе.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая социология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); способен принимать обоснованные

решения различных областях экономические В жизнедеятельности; способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способен анализировать И содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне; способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных полученные результате изучения «Риторика задач, В дисциплин академическое письмо», «Введение В экономику», «Введение В дисциплинарные картины мира», «История экономических учений», «Микроэкономика». Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин как «Экономика труда», формирующих компетенцию способен решать типовые профессиональные задачи с помощью правил формального анализа, математических приемов, инструментальных методов, информационных технологий и программных средств, дисциплинам модулей «Финансы и налоги», «Внешнеэкономическая деятельность», «Региональная аналитика», «Управление фирмой на основе данных», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Банковское дело».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)		Индикаторы формирования компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)	
	ПК-2 – Способен	ПК-2.1 – Способен	Знает базовые	
	выявлять	применять	теоретических категории	
Профессио-	причинно-	теоретические модели и	в экономической	
нальные	следственные связи	концепции, результаты	социологии, ее	
компетенции	социально-	эмпирических	дисциплинарные	
компетенции	экономических	исследований для	границы; основные	
	процессов и	решения типовых	направления критики	
	явлений, объяснять	профессиональных	экономического подхода	

Код и формулиров ка компетенции	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Индикаторы формирования компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	и прогнозировать поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне	задач	Знает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления Умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Умеет визуализировать и объяснять концептуальные схемы в теоретических текстах в области экономической социологии, строить прикладную концептуализацию для проведения эмпирических исследований Умеет писать академическое эссе, в том числе выявлять авторскую позицию в академических текстах, формулировать собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая социология» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: аналитическое чтение, академическое эссе, работа в мини-группах.

І. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формировании базовых теоретических знаний и овладении основными концептуальными подходами, применяемыми в эмпирических исследованиях в экономической социологии.

Задачи:

- формирование целостного представления о базовых теоретических категориях в экономической социологии, предметной области дисциплины, ее дисциплинарных границах;
- знакомство с основными концептуальными подходами в эмпирических исследованиях в экономической социологии;
- формирование навыков аналитического чтения теоретических текстов в области экономики и социологии;
- овладение навыками построения прикладной концептуализации для проведения эмпирических исследований в области экономической социологии;
 - формирование навыков написания академического эссе.

Учебный курс «Экономическая социология» предназначен ДЛЯ студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Совместная образовательная программа НИУ ВШЭ и ДВФУ», реализуется на 2 курсе в 4 семестре. Дисциплина «Экономическая социология» включена в состав вариативной части блока (модули)», код Б1.В.08. Дисциплина «Экономическая «Дисциплины социология» позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Экономика труда», «Институциональная экономика, дисциплинам модулей «Финансы и налоги», «Внешнеэкономическая деятельность», «Региональная аналитика», «Управление фирмой на основе данных», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Банковское дело»; подготовить к прохождению учебной и иных видов практик, подготовке и защите ВКР.

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Код и формулиров ка компетенции	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Индикаторы формирования компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-2 — Способен выявлять причинно- следственные связи социально- экономических процессов и явлений, объяснять и прогнозировать поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне	ПК-2.1 — Способен применять теоретические модели и концепции, результаты эмпирических исследований для решения типовых профессиональных задач	Знает базовые теоретических категории в экономической социологии, ее дисциплинарные границы; основные направления критики экономического подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления Умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Умеет визуализировать и объяснять концептуальные схемы в теоретических текстах в области экономической социологии, строить прикладную концептуализацию для проведения эмпирических исследований Умеет писать академическое эссе, в том числе выявлять авторскую позицию в академических текстах,

Код и формулиров ка компетенции	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Индикаторы формирования компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			формулировать собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса

II. Трудоёмкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа.

Структура дисциплины

Форма обучения - очная

			Количество часов по видам учебны занятий и работы обучающегося						
№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	лекции	лабораторные работы	практические занятия	онлайн-курс	самостоятельная работа	контроль	Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости*
1	Тема 1. Введение в экономическую социологию	4	2	ı	4	ı	2	ı	АЧ 1, Тр 1
2	Тема 2. Государство и экономика	4	2	Ī	4	ı	6	ı	Д 2, АЧ 2
3	Тема 3. Социология рынков	4	2	-	4	-	6	-	Д3, АЧ3
4	Тема 4. Социология финансов и денег	4	2	ı	4	ı	8	ı	Д 4, АЧ 4, Э 4
5	Тема 5. Социология потребления	4	2	ı	4	ı	6	ı	Д 5, АЧ 5
6	Тема 6. Социология предпринимательства	4	2	ı	4	-	6	1	АЧ 6, Тр 6-7
7	Тема 7. Социология организаций	4	2	-	4	-	6	-	Тр 6-7, АЧ 7

8	Тема 8. Гендер, раса и неравенство в экономической социологии	4	2	ı	4	1	8	ı	Д 8, АЧ 8, Э 8
9	Тема 9. Технологии и экономика	4	2	-	4	-	6	-	АЧ 9, Т 9
	Итого:	-	18	1	36	1	54	ı	Зачет с оценкой

^{*}Обозначения: Tp — тренинг, AY — аналитическое чтение, \mathcal{A} — доклад, \mathcal{A} — эссе, \mathcal{A} — тест, номер после буквенного обозначения соответствует номеру темы

Ш. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Введение в экономическую социологию

Междисциплинарные границы экономической теории и экономической социологии, модели «homo economicus» и «homo sociologicus», экономическое действие как социальное, история развития дисциплины, основные вопросы и базовые категории экономической социологии.

Тема 2. Государство и экономика

Особенности хозяйства как институционально оформленного процесса, историческая ограниченность рыночной формы хозяйства, посткоммунистическая экономическая система, новый институционализм в экономической социологии, основные концепции неформальной экономики.

Тема 3. Социология рынков

Экономсоциологические подходы к понятию «рынок», концепция рационального поведения и проблема доверия, взаимосвязь рынка и социальной структуры, роль сетей в хозяйственной жизни.

Тема 4. Социология финансов и денег

Культурный (этнографический) подход к рынкам, взаимосвязь денег и сакральных ценностей, особенности страхового, инвестиционного и кредитного поведения в экономической социологии.

Тема 5. Социология потребления

Демонстративное потребление и праздность, общество потребления, макдонализация, понятия «габитус» и «культурный капитал», потребление знаков, перформативность экономического знания.

Тема 6. Социология предпринимательства

Основные теории предпринимательства в экономике и социологии, предпринимательство как социально укорененный процесс, концепции человеческого и социального капитала, роль экосистемы предпринимательской деятельности, специфические формы предпринимательства.

Тема 7. Социология организаций

Концепция организации как корпоративного актора, роль социальных норм и культуры организации, сетевой подход в исследованиях организаций, концепция популяционной экологии в исследованиях поведения организаций, организационные формы и бизнес-схемы, корпорации, бизнесгруппы и социальные организации.

Тема 8. Гендер, раса и неравенство в экономической социологии

Социальная дискриминация в экономической жизни, концепции экономики домашнего хозяйства, подходы в социологии рынка труда, концепции моральной экономики и этики выживания.

Тема 9. Технологии и экономика

Взаимосвязь технологических изменений, экономического роста и развития международной торговли с социальным порядком, значение информации и знаний в инновациях и технологиях, концепции социальных исследований техники, взаимосвязь понятий «мораль» и «рынок».

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Обязательной еженедельной формой активности является аналитическое чтение теоретических текстов по дисциплине (2 акад. часа). Обучающиеся должны заранее подготовить 1-3 вопроса к тексту.

Практическое занятие 1. Введение в экономическую социологию. Аналитическое чтение 1

Цель – сформировать навык аналитического чтения теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, способность выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов.

Текст для аналитического чтения — Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности// Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 3. С. 44–58

Практическое занятие 2. Тренинг по исследовательскому воображению (2 час.)

Цель — сформировать навык объяснения концептуальной схемы в теоретических текстах в области экономической социологии, способность строить прикладную концептуализацию для проведения эмпирических исследований.

Занятие представляет собой первую фазу тренировки навыков по использованию теоретических концепций в эмпирических исследованиях и, шире, в аналитической работе. Тренинг состоит из трех этапов:

Этап I. «Погружение» - проблематизация повседневных практик (короткие ролики, тренировка приемов «остраннения», «очуждения», «неузнавания»).

Этап II. Методологическая рамка — что такое этнография как метод исследования, важность антропологического удивления/социологического воображения.

Этап III. Пример прикладного исследования — через удивление повседневных практик к выбору концепции и исследовательским вопросам.

После этого студенты получают задание для самостоятельной работы в аудитории:

• Разделитесь на подгруппы 5-6 человек, обсудите какую-то ситуацию/явление, которое вас удивляет («антропологическое/этнографическое удивление», «социологическое воображение»).

- Выберите ситуацию для разработки, объясните, что именно вас удивляет («остраннение»). Придумайте исследовательский вопрос(ы) («антропологическое удивление», «социологическое воображение»)
- Попробуйте ответить на вопросы «Почему это интересно?» и «Почему меня это удивляет?» («Что необычного я вижу?»)
- Подумайте, что и как можно наблюдать, чтобы ответить на ваш вопрос. Можно ли предложить теоретическую рамку для такого исследования?

Практическое занятие 3. Семинар по теме «Государство и экономика»

Цель – обсудить понятия хозяйственной власти, роль государства в формировании хозяйства, модели взаимодействия государства и рынка, проблему коррупции.

Вопросы для подготовки:

- 1) Общее понятие власти, властная укорененность хозяйственных отношений.
- 2) Общее понятие государства. Силовая, фискальная и административная монополии. Интересы и функции государства.
- 3) Государство как ночной сторож, рыночный агент и конфигуратор рынка. Модели «невидимой», «грабящей» и «помогающей» руки. Хищническое государство и государство развития.
- 4) Либеральная, консервативная и социал-демократическая концепции государства благосостояния. Традиционная и новая парадигмы взаимодействия государства и рынка.
- 5) Общее понятие коррупции. Способы измерения коррупции. Распространенность коррупции в постсоветский период. Основные способы борьбы с коррупцией.

Практическое занятие 4. Государство и экономика. Аналитическое чтение 2

Цель — сформировать навык аналитического чтения теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, способность выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов.

Текст для аналитического чтения — Поланьи К. Экономика как институционально оформленный процесс// Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 2. С. 62–73.

Практическое занятие 5. Семинар по теме «Социология рынков»

Цель – обсудить сетевой подход к рынкам в экономической социологии.

Вопросы для подготовки:

- 1) Понятие и основные характеристики сетевых связей.
- 2) Сетевой подход и исследования рынка труда.
- 3) Сетевой подход и исследования предпринимательства.
- 4) Сетевой подход и исследование организаций.

Практическое занятие 6. Социология рынков. Аналитическое чтение 3

Цель — сформировать навык аналитического чтения теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, способность выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов.

Текст для аналитического чтения — Коулман Д. Экономическая социология с точки зрения теории рационального выбора// Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 3. С. 35–44

Практическое занятие 7. Семинар по теме «Социология финансов и денег»

Цель — обсудить социокультурный подход в экономической социологии, когнитивные, ценностные и символические аспекты.

Вопросы для подготовки:

- 1) Понятие хозяйственной культуры. Регулятивные и конституирующие функции культуры.
- 2) Рынки как культуры. Деловые отношения и представления о справедливости. Понятие локальной рациональности.
- 3) Влияние культурных факторов на страхование жизни. Моральные и религиозные запреты на страхование. Эволюция представлений о «достойной смерти».
- 4) Понятие хозяйственной идеологии. Основные типы идеологических систем: консерватизм, либерализм, демократизм, социализм. Идеологические гибриды и экономическая политика.

работы (Эссе 4): Задание ДЛЯ самостоятельной Подготовьте академическое эссе по модели пяти абзацев, используя теоретические тексты по теме семинара. В качестве отправной точки вы можете использовать вопросы для подготовки к семинару. При написании эссе используйте технологии «письмо в зонах», «письмо по образам» из курса «Введение в картины мира». Старайтесь дисциплинарные как онжом точнее сформулировать тезис (вашу основную мысль), привести аргументы «за» или «против», опираясь на прочитанные научно-популярные и научные тексты, а также иллюстрируя свои аргументы кейсами. Минимальный объем работы – 2000 знаков с пробелами.

Практическое занятие 8. Социология финансов и денег. Аналитическое чтение 4 (2 час.)

Цель – сформировать навык аналитического чтения теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, способность выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов.

Текст для аналитического чтения — Зелизер В. Создание множественных денег// Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 4. С. 58–72

Практическое занятие 9. Семинар по теме «Социология потребления»

Цель — обсудить постструктуралистский подход в экономической социологии, концепцию перформативности экономического знания.

Вопросы для подготовки:

- 1. Понятие социального пространства и форм капитала.
- 2. Понятие классов и габитуса. Габитус как инкорпорированный класс
- 3. Хозяйство как продукт экономической науки.
- 4. Рынок как совокупность калькулятивных устройств. Процесс маркетизации.

Практическое занятие 10. Социология потребления. Аналитическое чтение 5

Цель – сформировать навык аналитического чтения теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, способность выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов.

Текст для аналитического чтения — Бурдье П. Формы капитала// Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 5. С. 60–74

Практическое занятие 11. Социология предпринимательства. Аналитическое чтение 6

Цель — сформировать навык аналитического чтения теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, способность выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов.

Текст для аналитического чтения — Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. Глава 2. М.: Прогресс, 1982

Практическое занятие №12. Тренинг по прикладной концептуализации 1 (2 час.)

Цель — сформировать навык визуализации и объяснения концептуальной схемы в теоретических текстах в области экономической социологии, способность строить прикладную концептуализацию для проведения эмпирических исследований.

Последовательность тренинга:

Преподаватель объясняет смысл и значение прикладной концептуализации в исследовании (как сделать шаг из региона науки в регион эмпирического исследования), последовательно рассказывая о том, как:

- 1. Какой язык позволит собрать модель?
- 2. Насколько языки совместимы?
- 3. Зачем нужна базовая метафора/дефиниция?
- 4. Что такое концепты первой орбиты (конститутивные признаки: мы будем считать объектом X все, что соответствует...)?
- 5. Что такое концепты второй орбиты («типы», «описания» концептов первой)?
 - 6. Как провести операционализацию (создать инструмент)?

Во время тренинга необходимо объяснить принципы построения концепт-графа и то, каким образом понять, кто концептуализация «работает» для эмпирического исследования. После чего студенты получают задание для групповой самостоятельной работы:

- Выбираем то, что интересно концептуализировать здесь: https://tvrain.ru/teleshow/den_dozhdenija/desjat_javlenij_i_veschej_izmenivshih mir_v_poslednee_desjatiletie-507375/
- Думаем, почему это интересно, чего мы не понимаем, почему. Например,
- почему сериал о драконах так популярен среди таких разных групп населения?
- почему проблемы насилия продолжают замалчиваться даже в западных обществах (какова экономика насилия?)
- беспилотные автомобили больше нравятся пассажирам, чем болтливые таксисты?

Вопросы могут быть совершенно разными! Базовая установка — на экономику смотрим через социальное (как деньги у Зелизер), на социальное —

через экономику (как неформальная экономика у Портеса) или же используем базовые концепции на стыке (как социальный капитал Бурдье). Использовать можно любые доступные для вас тексты с этого курса, объект концептуализации может быть расширен (не только iPad, но и планшет вообще как гибрид смартфона и ноутбука)

- Базовая метафора (дайте название объекту концептуализации «Siri как подруга», «бозон Хигтса как объект культа», «короновирус как рынок») смотрим: https://postnauka.ru/video/10783 (либо это может быть концепт (который все равно метафора более высокого порядка: https://postnauka.ru/video/50406) далее подумайте, какая концепция позволит «схватить» ваш объект
- Концепт-граф (первый и второй порядок, на второй орбите могут быть атрибутивы и/или предикативы)
- Исследовательские вопросы (проблематизация) здесь ваш главный вопрос уточняется и расширяется. Может звучать как гипотезы (например, популярность Игры престолов связана с уровнем образования)
- Дизайн (операнты «тюфяки и горошина», затем какие методы и/или данные нам нужны?)
- Работаем в группах по 5-6 человек, готовим презентацию на 10 мин **Практическое занятие №13.** Тренинг по прикладной концептуализации 2 (2 час.)

Цель — сформировать навык визуализации и объяснения концептуальной схемы в теоретических текстах в области экономической социологии, способность строить прикладную концептуализацию для проведения эмпирических исследований.

На занятии студенты представляют результаты самостоятельной работы, задание, для которого было получено на предыдущем практическом занятии. При разборе и оценивании результатов работы необходимо руководствоваться следующими пунктами.

Как понять, что прикладная концептуализация работает? Это значит, что вы можете:

- Задать вопрос исследования и объяснить, почему вы его задаете
- Объяснить ваш язык описания что и как мы будем понимать
- Рассказать о гипотезах исследования на языке описания
- Объяснить, как это можно изучить как померить то, что мы хотим понять (знаете «формулу» предмета)
- Задать уточняющие вопросы/сформулировать гипотезы/описать ожидаемы результаты

Практическое занятие 14. Социология организаций. Аналитическое чтение 7

Цель — сформировать навык аналитического чтения теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, способность выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов.

Текст для аналитического чтения — Хэннан М. Т., Фримен Д. Популяционная экология организаций// Экономическая социология. 2013. Т. 14 № 2. С. 42–72

Практическое занятие 15. Семинар по теме «Социология организаций»

Цель – обсудить понятие и основные концепции неформальной экономики.

Вопросы для подготовки:

- 1. Понятие «неформальная экономика». Структурный и институциональный подходы к анализу неформальной экономики.
 - 2. Неформальная экономика как сегменты хозяйства.
- 3. Формальные и неформальные институты. Формализация и деформализация правил.
 - 4. Парадоксы неформальной экономики (А. Портес).

Цель — сформировать навык аналитического чтения теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, способность выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов.

Текст для аналитического чтения — Аткинсон Э. Что такое «неравенство», и можем ли мы его преодолеть?// Экономическая социология. 2017. Т. 18. № 2. С. 41–79

Практическое занятие 17. Технологии и экономика. Аналитическое чтение 9

Цель – сформировать навык аналитического чтения теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, способность выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов.

Текст для аналитического чтения — Срничек Н. Капитализм платформ// Экономическая социология. 2019. Т. 20 № 1. С. 72–82

Практическое занятие 18. Итоговый тест

Пример тестовых задания см. в разделе «Фонд оценочных средств».

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

	1/	Код и		Оценоч	ные средства
№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	наименование индикатора достижения	Результаты обучения	текущий контроль	промежуточная аттестация
		ПК-2.1 –	знает базовые		
		Способен	теоретических категории		
		применять	в экономической		
		теоретические	социологии, ее		
		модели и	дисциплинарные		
	Тема 1. Введение в	концепции,	границы; основные		
1	экономическую	результаты	направления критики	АЧ 1, Tp 1	Зачет с оценкой
	социологию	эмпирических	экономического подхода		
		исследований	умеет проводить		
		для решения	аналитическое чтение		
		типовых	теоретических и		
		профессиональ	эмпирических текстов в		
		ных задач	области экономики и		

			1	1
		социологии, выявлять		
		логические		
		противоречия и		
		недостаточно		
		проработанные места в		
		концептуальных схемах		
		разных авторов		
		умеет визуализировать и		
		объяснять		
		концептуальные схемы в		
		теоретических текстах в		
		области экономической		
		социологии, строить		
		прикладную		
		концептуализацию для		
		проведения		
		эмпирических		
		исследований		
		знает основные		
		концептуальные		
		подходы в эмпирических		
		исследованиях в		
		экономической		
		социологии, в том числе		
		в исследованиях рынков,		
		организаций,		
		предпринимательства,		
		государства, финансов и		
		денег, потребления		
2	Тема 2. Государство и	умеет проводить	Д 2, АЧ 2	Зачет с оценкой
-	экономика	аналитическое чтение	7 -,	
		теоретических и		
		эмпирических текстов в		
		области экономики и		
		социологии, выявлять		
		логические		
		противоречия и		
		недостаточно		
		проработанные места в		
		концептуальных схемах		
		разных авторов		
		знает основные		
		концептуальные		
		подходы в эмпирических		
		исследованиях в		
		экономической		
		социологии, в том числе		
		в исследованиях рынков,		
		организаций,		
		предпринимательства,		
		государства, финансов и		
3	Тема 3. Социология	денег, потребления	Д3, АЧ3	Зачет с оценкой
3	рынков		д э, АЧ э	зачет с оценкои
		умеет проводить		
		аналитическое чтение		
		теоретических и		
		эмпирических текстов в		
		области экономики и		
		социологии, выявлять		
		логические		
		противоречия и		
		недостаточно		
i	1	проработанные места в		

разных автороса мает основные концентуальные нодходы в эмипрических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, иотребления умест праводить индерское чтение теоретических и минирическое тесние теоретических и минирическое тесние теоритические противорения и недостаточно прогабогания менета в концентуальных схемах разных автороса умеет писать акаленическое эссе, в том числе выявиять антирискую плицион в вкадемических техстах, формущировать собственную тотку зрения с произиваных работах, подбирать аргумента для подержки собственного генева мает основные концентуальные пояходы в эмипрических исследованиях разботах, подбирать аргумента для подержки собственного генева мает основные концентуальные пояходы в эмипрических исследованиях разботах, подбирать аргумента для подержки собственного генева мает основные концентуальные пояходы в эмипрических исследованиях разботах, подбирать аргумента для подержки собственного генева мает основные концентуальные пояходы в эмипрических исследованиях разботах, подбирать аргумента для подержки собственного генева мает основные концентуальные пояходы в эмипрических исследованиях разботах, подбирать аргумента, для подержки собственного генева мает основные пояходы в эмипрических исследованиях разботах, подбирать аргумента, для подержки собственного генева мает основные госретических исследованиях разботах, подбирать аргумента, для подержки собственного генева мает основной потребления дене, потребления умеет проводить автическое отстена, постребления дене, потребления дене, потребления дене, потребления дене, потребления потребления потребления потребления дене, потр			MOTHER MAN AND AND AND AND AND AND AND AND AND A		1
кописнтуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономитеской сощногогии, в том числе в исследованиях рынков, организации пределения умеет проводить аналитическое чтение теорегических и эмпирических и эмпирических и эмпирических и эмпирических и недостаточно проработанные места в кописнтуальных ехемах разных авторовую умеет информационных работах, подбирать авторовую умеет инслемывания в авторежую починые в кадемическое эссе, в том числе выявлять авторовую починые в кадемическое эссе, в том числе выявлять авторовую починые в кадемическое эссе, в том числе выявлять авторовую починые в кадемических текстах, формулировить собственного технов подходы в эмпирических подбирать аргумента для поддержки собственного технов имает основные концептуальные концептуальные концептуальные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экспомической социология, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпривиметской социология, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпривиженных расков в подкоры в мастерободения и спрасовательного в подкоры в подк					
подходы в эмпирических исследованиях в экономической социология, в том числе в исследованиях ранков, организаций, предпринямленьства, государства, финансов и денет, погребления умеет проводить аванситическое тение георегических и эмпирических текстов в области экономики и социология, выявлять дотические противоречия и педостаточно прорабоганная места в комещетуальных скомах разных авторов. Тема 4. Социология денег противоречия и педостаточно прорабоганная места в комещетуальных скомах разных авторов. Тема 5. Социология по пробраста деней противоречного тезиса в недестаточно прочитанных работах, подбърать артоменты для поддержки собственного тезиса знает основные копцептуальные копцептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рытков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления пограбования в экономической социологии, в том числе в исследованиях рытков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления пограбованиях рытков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления пограбованиях в общентуальных скотов в области экономики и социологии, павлялять, логические противоречия и педостаточно прорабоганные места в концептуальных схемах разных авторов. Тема 6. Социология внеств в концептуальных схемах разных авторов. Знает своявые АЧ 6, Зават саманной					
исследовниях в зкономической сопиологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предприимательства, государства, финансов и денет неорегических и эмпирических теметов в области экономики и сопиология, выявлять долуческие противоречия и педостаточно прорабоганные места в концентуальных схемих разных виторов умеет простиросчия и педостаточно прорабоганные места в концентуальных схемих разных виторов умеет простиросчия и педостаточно прорабоганные места в концентуальных схемих разных виторов умеет простиросчия и педостаточно продобления по том числе выявлять авторскую по зищню в академических техстах, формулировать собственную точку зрения о прочинаных работки, подбирать врументы для полдержие собственного темеа загоросской противаниях рынков, организаций, предпринимательства, посударства, финансов и денет, потребления потребл			•		
зкономической социология, в том числе в исследованиях рымков, организаций, предпринямательства, государства, финансов и денет, проводить внаилическое тенне теорегических и эмпирических текнов в области экономики и социологии, выявлять догические противорения и педостаточно проработанные места в коппецтуальных схемах разных авторов. Умеет проводить выявлять догические противорения и педостаточно проработанные места в коппецтуальных схемах разных авторов. Умеет проводить для поддержих собетпенного тенка ваздемическог эксстах, формулировать собственную точку зрения о прочитанных работах, полбирать для поддержих собетпенного тенка в поддержих собетпенного тенка в исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рымков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления подполнить для подпедать в исследованиях рымков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления подполнить, выявлять догических подпирать, вызывает в исследованиях в исследованиях в исследованиях в исследованиях рымков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления подполнить давагителеское тенне госретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять догические протизорения и педостаточно проработанные места в концентуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология Тема 6. Социология Зачет с оценкой зачет с оц			_		
4 Тема 4. Социология Тема 4. Социология финансов и денег Тема 5. Социология Тема 5. Социология Тема 5. Социология Тема 6. Социология Тема 6					
в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет умеет проводить внаилическое чтение теорегических и эмпирических темента для индерественной противоречия и недостаточно проработанные места в конвентуальных схемах разных авторов умеет писать авторовую поэмино в академическое эссе, в том числе вывывить внорожетия для продировать догожности продавотам, подбирать артументы для продарожно продагожно и денег, потребления Тема 5. Социология потребления умеет проводить апалитическое чтение теорегических и исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления умеет проводить апалитическое чтение теорегических и защирических техного в вобласти жономики и социологии, выявлять догические противоречна и недостаточно проработанные места в концентуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология внаявлять догические противоречна и недостаточно проработанные места в концентуальных схемах разных авторов					
организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет портических и зыпирических текстов в области жене противорения и недостаточны выявлять догомуческие противорения и недостаточно в концентуальных ехемах разных виторов умеет писать академических текстах, формулировать академических текстах, формулировать академических текстах, формулировать академических текстах, формулировать аргументы для поддержки собственного тезнез значных высона дольных выпольных выпольных выпольных выпольных выпольных выпольных выпольных высона дольных выпольных выпольных выпольных выпольных выпольных вышений выпольных вышений выпольных вышений выпольных вы					
предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления умеет проводить апалитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экопомики и социологии, выявляють денет противоречия и недостаточно проработанные места в концентуальных скемых разных авторов умеет противоречия и недостаточно проработанные места в концентуальных скемых разных авторов умеет писать академическое эсес, в том числе выявляють авторокую позицию в академических текстах, формунровать собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать артоументы для поддержки собственного тезнеа знает основные концентуальных собственного тезнеа водкоды в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях работах, подбирать артоументы, для предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления Тема 5. Социология умеет проводить внагитическое чтение теоретических и зампирических честов в области экономики и социологии, выявлять догические противоречия и недостаточно проработанные места в конпентуальных скемых разных авторов 44. Ач 4, 3 ачет с оценкой денекой водей в социологии в денекой в социологии, в том числе в исследованиях разных стемех в области экономики и социологии, выявлять догических и зампирических честов в области экономики и социологии, выявлять догических и выпорам в социологии, выявлять догических скемов разных авторов в области экономики и противоречня и недостаточно проработанные места в конпентуальных скемых разных авторов 3 тема 6. Социология			_		
государства, финансов и денет, потребления умеет проводить аналитическое чтение тооретических и эмпирических текстов в области ясномники и социологии, выявлять лотические противоречия и недостаточно проработанные места в конпентуальных схемах разных авторов умеет писать академическое эссе, в том числе выявлять авторскую позицию в висценную точку зрегим о прочитанных работых, подбирать дето обственную точку зрегим о прочитанных работых, подбирать аргументы для поддержкие собственного телиса знает основные конпентуальные подходы в эмпирических неследованиях в экономической социологии, в том числе в искледованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления умеет проводить знант основные конпентуальные подходы в эмпирических неследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления умеет проводить знантическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и знанические противоречия и недостаточно проработанные места в коницентуальных акторов знает социология внаними денет, потребления денет, по					
денег, потребления умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических сестов в области экономики и социологии, выявляять логические противорения и недостаточно проработанные места в концентуальных семах разных авторов умеет писать акдемическое эсе, в том числе выявляять авторскую позищно в акдемическое эсе, в том числе выявляять авторскую полищно техна знает основные концентуальных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного техна знает основные концентуальных концентуальных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного техна знает основные концентуальные концентуальных поддержа, финансов и денег, потребления умеет проводить аналитическое чтение теоретических текстов в области экономики и сондология, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концентуальных семах разных авторов 44 6, Зачет с оценкой					
4 Тема 4. Социология финансов и денег проводить апалитическое чтение теоретических и эмпирических и эмпирических полические противоречия и недостаточно проработванные места в концентуальных ехемах разных авторов умет писать академическое лесе, в том числе выявлять анторекую полицию в академическое лесе, в том числе выявлять анторекую полицию в академическое лесе, в том числе выявлять анторекую полицию в академическое лесе, в том числе выявлять анторекую полицию в академическое лесе, в том числе выявлять анторекую полицию в академическое доставных работах, подбирать аргументы для подсержкие собственного течков знает основные концентуальные подходы в эмпирических исспедованиях в экономической социология, в том числе в исследованиях в экономической социология, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять догические противоречия и недостаточно проработванные места в концентуальных схемах разных авторов					
4 Тема 4. Социология финансов и денет противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов умет писать академических текстов в области экономики и одиология, в том числе выявлять академическое эссе, в том числе выявлять академическое эссе, в том числе выявлять авторокую полицию в академическое эссе, в том числе выявлять авторокую полицию в академическое эссе, в том числе выявлять авторокую полицию в академических текстах, формудировать аргументы для поддержки собственного тезиса 3 нает основные концептуальные подходы в эминрических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях работы, подгарищий, предпринмательства, государства, финансов и денет, потребления 5 Тема 5. Социология потребления умеет прокодить аналитическое чтение теорегических и эминрических текстов в области экономики и социологии, выявлять, лотические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов 6 Тема 6. Социология 3 ачет с оценкой зачет базовые АЧ 6, зачет с оценкой зачет базовые АЧ 6, зачет с оценкой			денег, потребления		
Тема 4. Социология финансов и денет Тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология потребления Тема 6. Социология в концентуальных схемах разных авторов умеет проводить потребления Тема 6. Социология в концентуальных схемах разных авторов в концентуальных схемах разных авторов и денет потребления и недостаточно проработанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса Тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология потребления Тема 6. Социология потребления Тема 6. Социология в концентуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология Тема 7. Социология Тема 7. Социология Тема 7. Социология Тема 7.			умеет проводить		
Тема 4. Социология финансов и денет Тема 4. Социология финансов и денет Тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология потребления Тема 6. Социология потреботанные места в концептуальных смета в концептуальных работах, подбирать аргументы для подбирать а			аналитическое чтение		
области экономики и сощиология, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в копнентуальных схемах разлых авторов умеет писать академическое эссе, в том числе выявлять анторскую позицию в академическое эссе, в том числе выявлять анторскую позицию в академических текстах, формулировать собственную точку эрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса знает основные концентуальные подходы в эминирических исследованиях в экономической социология, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления Тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология потребления Тема 6. Социология в работах текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концентуальных схемах разных выторов 4. Тема 6. Социология Тема 6. Социоло			теоретических и		
тема 4. Социология финансов и денег тема 4. Социология финансов и денег тема 5. Социология подходы в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления тема 5. Социология потребления тема 5. Социология потребления тема 6. Социология в концептуальных схемах развых второв и денег, потребления тема 6. Социология в концептуальных схемах развых второв и денег, потребления и недостаточно поровогинь в концептуальных сударства, финансов и денег, потребления д 5, АЧ 5 Тема 6. Социология в концептуальных схемах развых второв тема 6. Социология в концептуальных схемах развых второв д 6, Тема 6. Социология в неженей в концептуальных схемах развых второв АЧ 6, Завет с оценкой завет базовые АЧ 6, Завет с оценкой			эмпирических текстов в		
логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов умеет писать автаров умеет писать авторскую позицию в автаремулировать собственную точку зрения опрочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса знает основные концептуальных сектах, формулировать собственного тезиса знает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления Тема 5. Социология потребления умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических техотов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов 6. Тема 6. Социология знает базовые АЧ 6, Завет с оценкой			области экономики и		
финансов и денет финансов и денет финансов и денет прогиворечия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов умеет писать академическое эссе, в том числе выявлять авторокулировать собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса знает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социология, в том числе в исследованиях в несобравниях в несобравниях в несобравниях в потребления Тема 5. Социология потребления Д 5, АЧ 5 Зачет с оценкой знает основные концептуальных схемах разных авторов д 5, АЧ 5 Зачет с оценкой зачет с оценкой зачет с оценкой аналитическое чтение теоретических и оспиологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов АЧ 6, Зачет с оценкой		Tayo A Carriagang	социологии, выявлять	ПЛ АПЛ	
противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов умеет писать академическое эссе, в том числе выявлять авторскую позицию в академических текстах, формулировать собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезнса 3 нает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических и эмпирических к текстов в области экономики и социологии, выявлять догические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов 6 Тема 6. Социология знает базовые АЧ 6, Заист с оценкой знает базовые АЧ 6,	4	· ·	логические		Зачет с оценкой
ведостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов умеет писать авадемическое эссе, в том числе выявлять авторскую позицию в академических текстах, формулировать собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргумента для поддержки собственного тезиса знает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социология, потребления умеет проводить аналитическое чтение теоретических и земпирических текстах, формулировать аргумента для поддержки собственного тезиса знает основные концептуальные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социология, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов АЧ 6, Заист с оценкой		финансов и денег	противоречия и] 34	
концептуальных схемах разных авторов умеет писать академическое эссе, в том числе выявлять авторскую поэнцию в академических текстах, формулировать собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса знает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов АЧ 6, Зацет с оценкой знает базовые АЧ 6, Зацет с оценкой зацет с заценкай зацет с заценкай зацет с заценкай заценкай зацет с заценкай зацет с заценкай зацет с заценкай заценкай зацет с заценкай зацет с заценкай зацет с заценкай заценкай зацет с заценкай зацет с заценкай зацет с заценкай заценкай зацет с заценкай зацет с заценкай зацет с заценкай заценкай зацет с заценкай зацет с заценкай зацет с заценкай заценкай зацет с заценкай зацет с с заценкай зацет с заценкай зацет с заценкай зацет с с заценкай зацет зацет с с заценкай зацет зацет с с заценкай зацет зацет					
разных авторов умеет писать академическое эссе, в том числе выявлять авторскую позицию в академических текстах, формулировать собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса знает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления теоретических и эмпирической стение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных ехемах разных авторов АЧ 6, Занат с оценкой знает базовые АЧ 6,			проработанные места в		
разных авторов умеет писать академическое эссе, в том числе выявлять авторскую позицию в академических текстах, формулировать собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса знает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления теоретических и эмпирической стение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных ехемах разных авторов АЧ 6, Занат с оценкой знает базовые АЧ 6,					
умеет писать академическое эссе, в том числе выявлять авторскую позицию в академических текстах, формулировать собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса знает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления умеет проводить аналитических обственного тезиса Тема 5. Социология потребления умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология знает базовые АЧ 6, Замат с оценкой			-		
академическое эссе, в том числе выявлять авторскую позицию в академических текстах, формулировать собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса 3нает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления Тема 5. Социология потребления умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических и эмпирических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология 3нает обазовые АЧ 6, Зацет с оценкой					
том числе выявлять авторскую позицию в академических текстах, формулировать собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса знает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления Тема 5. Социология потребления умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических к текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология том числе выявлять для почек и противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов АЧ 6, Зацет с оценкой					
авторскую позицию в академических текстах, формулировать собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса 3нает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социология, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления Тема 5. Социология умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических и области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов АЧ 6, Зацет с оценкой знает базовые АЧ 6, Зацет с оценкой знает базовые АЧ 6,					
академических текстах, формулировать собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса 3 нает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления Тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология потребления умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология 3 нает базовые АЧ 6, Замет с оценкой					
формулировать собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса 3нает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления Тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология потребления Тема 6. Социология неговативной и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология					
собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса знает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической сощиологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления Тема 5. Социология умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология знает базовые АЧ 6, Зачат с оценкой					
зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса знает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления Тема 5. Социология умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических и эмпирических и области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология знает базовые АЧ 6, Зачат с оценкой					
работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса знает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления Тема 5. Социология потребления умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических и эмпирических и области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология Тема 6. Социология знает базовые Ач 6, Зачет с оценкой					
аргументы для поддержки собственного тезиса знает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления Тема 5. Социология потребления умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических и текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология 3нает базовые АЧ 6, Зачат с оценкой					
тезиса знает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления Тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология потребления Тема 6. Социология потребления Тема 6. Социология знает базовые Тема 6. Социология знает базовые Тема 6. Социология знает базовые Ач 6, Зацет с оценкой знает оденкой знает обазовые					
тезиса 3нает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денет, потребления Тема 5. Социология потребления умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология 3нает базовые АЧ 6, Заиет с оценкой					
5 Тема 5. Социология потребления Д 5, AЧ 5 Зачет с оценкой аналитическое чтение теоретических и эмпирических и отребления Д 5, AЧ 5 Зачет с оценкой аналитическое чтение теоретических и эмпирических и эмпирических и области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Д 5, АЧ 5 Зачет с оценкой аналитическое чтение теоретических и эмпирических и области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Д 5, АЧ 5 Зачет с оценкой аналитическое чтение теоретических и области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные жеста в концептуальных схемах разных авторов Д 5, АЧ 5 Зачет с оценкой аналитическое чтение теоретических и области экономики и социология выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные жеста в концептуальных схемах разных авторов Д 5, АЧ 5 Зачет с оценкой аналитическое чтение теоретических и области экономики и социология выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные жеста в концептуальных схемах разных авторов Д 5, АЧ 5 Зачет с оценкой аналитическое чтение теоретических и области экономики и социология выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные жеста в концептуальных схемах разных авторов			_		
концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления Тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология потребления Тема 6. Социология потребления Тема 6. Социология знает базовые Концептуальные места в концептуальных схемах разных авторов Вконцептуальных схемах разных авторов Знает базовые Ач 6, Замет с оценкой знает базовые Ач 6, Замет с оценкой знает базовые					
тема 5. Социология потребления Тема 6. Социология знает базовые Тема 6. Социология замет базовые Тема 6. Социология знает базовые					
разных авторов исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления Тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология знает базовые АЧ 6, Зацет с оценкой					
экономической социология, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления Тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология Знает базовые АЧ 6, Знает с оценкой			_		
Социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления Тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология потребления умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология знает базовые Ач 6, Заист с оценкой					
В исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления Тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология потребления умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология В исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления Д 5, АЧ 5 Зачет с оценкой аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология					
организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления Тема 5. Социология потребления умест проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология 3 ачет с оценкой зачет с оценкой с оценкой зачет с оценкой с оценко					
тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология потребления умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология					
Тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология потребления умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология			*		
тема 5. Социология потребления Тема 5. Социология потребления умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология Зачет с оценкой АЧ 6,					
умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология 3ачет с оценкой Д 5, АЧ 5 Зачет с оценкой 3ачет с оценкой 3ачет с оценкой АЧ 6,					
потреоления аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов 3нает базовые АЧ 6, Зацет с оценкой	5	Тема 5. Социология	-	П 5 АЦ 5	Zouer e oueuroŭ
теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология 3 нает базовые АЧ 6,	3	потребления		Д 3, А 1 3	зачет с оценкои
эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология 3 нает базовые АЧ 6,					
области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов 3 наст базовые АЧ 6,			= = = = = = = = = = = = = = = = = = = =		
социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология 3 нает базовые АЧ 6,					
логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов 3 нает базовые АЧ 6, Зацет с оценкой					
противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология 3 нает базовые АЧ 6,					
недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов 3 нает базовые АЧ 6, Зацет с оценкой					
проработанные места в концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология 3 наст базовые АЧ 6, Зацет с оценкой					
концептуальных схемах разных авторов Тема 6. Социология знает базовые АЧ 6, Зацет с оценкой					
разных авторов АЧ 6, Зацет с оценкой					
Тема 6. Социология знает базовые AЧ 6, Запет с оценкой					
6 Squar c quality					
предпринимательства Теоретических категории Тр 6-7	6	Тема 6. Социология	знает базовые	·	Зачет с опенкой
	U	предпринимательства	теоретических категории	Tp 6-7	од тот с оцепкои

		U		1
		в экономической		
		социологии, ее		
		дисциплинарные		
		границы; основные		
		направления критики		
		экономического подхода		
		умеет проводить		
		аналитическое чтение		
		теоретических и		
		эмпирических текстов в		
		области экономики и		
		социологии, выявлять		
		логические		
		противоречия и		
		недостаточно		
		проработанные места в		
		концептуальных схемах		
		разных авторов		
		умеет визуализировать и		
		объяснять		
		концептуальные схемы в		
		теоретических текстах в		
		области экономической		
		социологии, строить		
		прикладную		
		концептуализацию для		
		проведения		
		эмпирических		
		исследований		
		знает базовые		
		теоретических категории		
		в экономической		
		социологии, ее		
		дисциплинарные		
		границы; основные		
		направления критики		
		экономического подхода		
		умеет визуализировать и		
		объяснять		
		концептуальные схемы в		
		теоретических текстах в		
		области экономической		
		социологии, строить		
	T 7.0	прикладную	T	
7	Тема 7. Социология	концептуализацию для	Tp 6-7,	Зачет с оценкой
	организаций	проведения	АЧ 7	,
		эмпирических		
		исследований		
		умеет проводить		
		аналитическое чтение		
		теоретических и		
		эмпирических текстов в		
		области экономики и		
		социологии, выявлять		
		логические		
		противоречия и		
		недостаточно		
		проработанные места в		
		концептуальных схемах		
		разных авторов		
8	Тема 8. Гендер, раса и	знает основные	Д 8, АЧ 8,	Зачет с оценкой
0	неравенство в	концептуальные	8€	Јачет с оценкои
	•			•

			I	
	экономической	подходы в эмпирических		
	социологии	исследованиях в		
		экономической		
		социологии, в том числе		
		в исследованиях рынков,		
		организаций,		
		предпринимательства,		
		государства, финансов и		
		денег, потребления	-	
		умеет проводить		
		аналитическое чтение		
		теоретических и		
		эмпирических текстов в		
		области экономики и		
		социологии, выявлять		
		логические		
		противоречия и		
		недостаточно		
		проработанные места в		
		концептуальных схемах		
		разных авторов умеет писать	1	
		-		
		академическое эссе, в том числе выявлять		
		авторскую позицию в академических текстах,		
		формулировать		
		собственную точку		
		зрения о прочитанных		
		работах, подбирать		
		аргументы для		
		поддержки собственного		
		тезиса		
		знает базовые		
		теоретических категории		
		в экономической		
		социологии, ее		
		дисциплинарные		
		границы; основные		
		направления критики		
		экономического подхода		
		знает основные		
		концептуальные		
		подходы в эмпирических		
		исследованиях в		
		экономической		
	Тема 9. Технологии и	социологии, в том числе		
9	экономика	в исследованиях рынков,	АЧ 9, Т 9	Зачет с оценкой
	Экономика	организаций,		
		предпринимательства,		
		государства, финансов и		
		денег, потребления		
		умеет проводить		
		аналитическое чтение		
		теоретических и		
		эмпирических текстов в		
		области экономики и		
		социологии, выявлять		
1		логические		
1		противоречия и		
1		недостаточно		
		проработанные места в		

	концептуальных схемах	
	разных авторов	

^{*}Обозначения: $\mathit{Tp}-\mathit{mpe}$ нинг, $\mathit{A}\mathit{Y}-\mathit{a}$ налитическое чтение, $\mathit{\mathcal{I}}-\mathit{d}$ оклад, $\mathit{9}-\mathit{эссе}$, $\mathit{T}-\mathit{mecm}$, номер после буквенного обозначения соответствует номеру темы

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа — это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
 - подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;

- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;
- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

- 1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. 3-е изд. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 378 с. (Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/432775
- 2. Ростовцева, Л. И. Экономическая социология : практикум / Л. И. Ростовцева. Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. 80 с. ISBN 978-5-16-104576-3. Текст: электронный. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/548618
- 3. Экономическая социология. От классики к современности [Электронный ресурс]: антология/ Смит Адам [и др.]. Электрон. текстовые данные. Минск: Белорусская наука, 2016. 442 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64446.html

Дополнительная литература

- 1. Скрябина Л.И. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Скрябина Л.И. Электрон. текстовые данные. Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. 85 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68864.html.
- 2. Экономическая социология в России: поколение учителей / составитель В.В. Радаев. М.: Высшая школа экономики, 2008. 152 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/100229
- 3. Экономическая социология. Хрестоматия : учебное пособие / составитель Г.Н. Соколова. Минск : Вышэйшая школа, 2016. 224 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/92486
- 4. Экономическая социология: автопортреты / составитель В.В. Радаев; ответственные редакторы В.В. Радаев, М.С. Добрякова. 2-е изд. М.: Высшая школа экономики, 2007. 487 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/100199
- 5. Анализ рынков в современной экономической социологии: пер. с англ. / Гос. ун-т Высшая школа экономики; отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова; сост., науч. ред. и авт. предисл. В.В. Радаев. 2-е изд. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. 423, [1] с.
- 6. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов/ В.В. Радаев; Гос. ун-т Высшая школа экономики. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. 603, [5] с.
- 7. Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики/ Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; Пер. М.С. Добряковой и др. М.: РОССПЭН, 2004.-680 с.
- 8. Классики новой экономической социологии/ сост. В.В. Радаев, Г.Б. Юдин; пер. с англ. и с фр.; под науч. ред. В.В. Радаева, Г.Б. Юдина; Нац. Исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. 381, [3] с.

9. The handbook of economic sociology / Neil J. Smelser and Richard Swedberg, editors. – 2nd ed. – Princeton: Russell Sage Foundation, 1994, 835 p.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1. Электронный журнал «Экономическая социология». Режим доступа: https://ecsoc.hse.ru
- 2. Журнал «Журнал социологии и социальной антропологии». Режим доступа: http://www.jourssa.ru
 - 3. Журнал «Мир России». Режим доступа: https://mirros.hse.ru/
- 4. Журнал «Этнографическое обозрение». Режим доступа: http://journal.iea.ras.ru/
- 5. Журнал «Социологические исследования». Режим доступа: http://socis.isras.ru/
- 6. Журнал «Социологическое обозрение». Режим доступа: https://sociologica.hse.ru/
- 7. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». – Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

- 1. Microsoft Excel
- 2. Microsoft PowerPoint
- 3. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного

материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Экономическая социология» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Экономическая социология» является зачет с оценкой.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток,	54 посадочных мест,	Microsoft Office - лицензия
остров Русский, полуостров	автоматизированное рабочее	Standard Enrollment №
Саперный, поселок Аякс, 10,	место преподавателя, переносная	62820593. Дата окончания
корп. G, ауд. G702, учебная	магнитно-маркерная доска, Wi-	2020-06-30. Родительская
аудитория для проведения	FI	программа Campus 3 49231495.
занятий лекционного типа;	Ноутбук Acer ExtensaE2511-	Торговый посредник: JSC
учебная аудитория для	30BO	"Softline Trade" Номер заказа
проведения занятий	Экран с электроприводом	торгового посредника:
семинарского типа	236*147 см Trim Screen Line;	Tr000270647-18.
(практических занятий);	Проектор DLP, 3000 ANSI Lm,	ESET NOD32 Secure Enterprise
учебная аудитория для	WXGA 1280x800, 2000:1	Контракт №ЭА-091-18 от
курсового проектирования	EW330U Mitsubishi; Подсистема	24.04.2018.

(выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	Сублицензионное соглашение Blackboard № 2906/1 от 29.06.2012.
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А 1002, помещение для самостоятельной работы Читальный зал естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G- i34164G500UDK – 58 шт.	ЭУ0198072_ЭА-667- 17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091- 18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261- 18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал гуманитарных наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G- i34164G500UDK — 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в е-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue — 3 шт. Дисплей Брайля Focus-80 Blue Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z — 3 шт. Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Memo цифровой Устройство портативное для чтения плоскопечатных текстов PEarl Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт. Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Видео увеличитель Topaz 24" XL стационарный электронный Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья Увеличитель ручной видео RUBY портативный — 2шт. Экран Samsung S23C200B Маркер-диктофон Touch Memo цифровой	ЭУ0198072 ЭА-667- 17_08.02.2018 Арт-Лайн Технолоджи ПО АДОВЕ, ЭУ0201024 ЭА-091- 18_24.04.2018 Софтлайн Проекты ПО ESET NOD32, ЭУ0205486 ЭА-261- 18_02.08.2018 СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft

		,
690091, г. Владивосток, ул.	Моноблок Lenovo C360G-	ЭУ0198072_ЭА-667-
Алеутская 65б, лит. А, А1,	i34164G500UDK	17 08.02.2018 Арт-Лайн
Этаж 2, зл.203, помещение	Персональные системы для	Texнолоджи ПO ADOBE,
для самостоятельной работы.	читальных залов терминала – 12	ЭУ0201024 ЭА-091-
Универсальный читальный	IIIT.	18 24.04.20 1 8 Софтлайн
зал	Рабочее место для медиа-зала	Проекты ПО ESET NOD32,
	HP dc7700 − 2 IIIT.	ЭУ0205486 ЭА-261-
	Персональные системы для	18 02.08.20 1 8 СофтЛайн
	медиа-зала в комплекте - 7 шт.	Трейд ПО Microsoft
690091, г. Владивосток, ул.	Персональные системы для	ЭУ0198072 ЭА-667-
Алеутская 65б, лит. А, А1,	читальных залов терминала – 15	$17 08.02.20\overline{1}8$ Арт-Лайн
Этаж 2, зл.303, помещение	шт.	Texнолоджи ПO ADOBE,
для самостоятельной работы.		ЭУ0201024 ЭА-091-
Зал доступа к электронным		$18 \ 24.04.20\overline{1}8 \ $ Софтлайн
ресурсам		Проекты ПО ĒSET NOD32,
		ЭУ0205486 ЭА-261-
		18_02.08.20 1 8_СофтЛайн
		Трейд ПО Microsoft

х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.