МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО Руководитель ОП _____ Е.О. Колбина (подпись) (ФИО)	УТВЕРЖДАЮ Директор Департамента социально-экономических исследований и регионального развития _____ Е.О. Колбина (подпись) (И.О. Фамилия) «16» ноября 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономическая социология
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Совместная образовательная программа НИУ ВШЭ и ДВФУ
Форма подготовки: очная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 года № 954.
Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития протокол № 4 от 16 ноября 2021 г.

Директор Департамента социально-экономических исследований и регионального развития канд. экон. наук, доцент Е.О. Колбина

Составитель канд. соц. наук Т.Н. Журавская

Владивосток
2022

1. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развитияи утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития протокол от «____» _____ 202 г. № _____

2. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развитияи утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития протокол от «____» _____ 202 г. № _____

3. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развитияи утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития протокол от «____» _____ 202 г. № _____

4. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развитияи утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития протокол от «____» _____ 202 г. № _____

5. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развитияи утверждена на заседании Департамента социально-экономических исследований и регионального развития протокол от «____» _____ 202 г. № _____

Аннотация дисциплины

Экономическая социология

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной вариативной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается *зачетом с оценкой.* Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий - 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа.

Язык реализации: русский

Цель: формирование базовых теоретических знаний и овладение основными концептуальными подходами, применяемыми в эмпирических исследованиях в экономической социологии.

Задачи:

- формирование целостного представления о базовых теоретических категориях в экономической социологии, предметной области дисциплины, ее дисциплинарных границах;
- знакомство с основными концептуальными подходами в эмпирических исследованиях в экономической социологии;
- формирование навыков аналитического чтения теоретических текстов в области экономики и социологии;
- овладение навыками построения прикладной концептуализации для проведения эмпирических исследований в области экономической социологии;
- формирование навыков написания академического эссе.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая социология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); способен принимать обоснованные

экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне; способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач, полученные в результате изучения дисциплин «Риторика и академическое письмо», «Введение в экономику», «Введение в дисциплинарные картины мира», «История экономических учений», «Микроэкономика». Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин как «Экономика труда», формирующих компетенцию способен решать типовые профессиональные задачи с помощью правил формального анализа, математических приемов, инструментальных методов, информационных технологий и программных средств, дисциплинам модулей «Финансы и налоги», «Внешнеэкономическая деятельность», «Региональная аналитика», «Управление фирмой на основе данных», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Банковское дело».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и формулировка компетенции	**Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)**	**Индикаторы формирования компетенции**	**Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)**
Профессио-нальные компетенции	ПК-2 – Способен выявлять причинно-следственные связи социально-экономических процессов и явлений, объяснять	ПК-2.1 – Способен применять теоретические модели и концепции, результаты эмпирических исследований для решения типовых профессиональных	Знает базовые теоретических категории в экономической социологии, ее дисциплинарные границы; основные направления критики экономического подхода

Код и формулировка компетенции	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Индикаторы формирования компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	и прогнозировать поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне	задач	Знает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления
			Умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов
			Умеет визуализировать и объяснять концептуальные схемы в теоретических текстах в области экономической социологии, строить прикладную концептуализацию для проведения эмпирических исследований
			Умеет писать академическое эссе, в том числе выявлять авторскую позицию в академических текстах, формулировать собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая социология» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: аналитическое чтение, академическое эссе, работа в мини-группах.

I. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формировании базовых теоретических знаний и овладении основными концептуальными подходами, применяемыми в эмпирических исследованиях в экономической социологии.

Задачи:

- формирование целостного представления о базовых теоретических категориях в экономической социологии, предметной области дисциплины, ее дисциплинарных границах;
- знакомство с основными концептуальными подходами в эмпирических исследованиях в экономической социологии;
- формирование навыков аналитического чтения теоретических текстов в области экономики и социологии;
- овладение навыками построения прикладной концептуализации для проведения эмпирических исследований в области экономической социологии;
- формирование навыков написания академического эссе.

Учебный курс «Экономическая социология» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Совместная образовательная программа НИУ ВШЭ и ДВФУ», реализуется на 2 курсе в 4 семестре. Дисциплина «Экономическая социология» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)», код Б1.В.08. Дисциплина «Экономическая социология» позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Экономика труда», «Институциональная экономика, дисциплинам модулей «Финансы и налоги», «Внешнеэкономическая деятельность», «Региональная аналитика», «Управление фирмой на основе данных», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Банковское дело»; подготовить к прохождению учебной и иных видов практик, подготовке и защите ВКР.

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Индикаторы формирования компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессио-нальные компетенции	ПК-2 – Способен выявлять причинно-следственные связи социально-экономических процессов и явлений, объяснять и прогнозировать поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне	ПК-2.1 – Способен применять теоретические модели и концепции, результаты эмпирических исследований для решения типовых профессиональных задач	Знает базовые теоретических категории в экономической социологии, ее дисциплинарные границы; основные направления критики экономического подхода
			Знает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления
			Умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов
			Умеет визуализировать и объяснять концептуальные схемы в теоретических текстах в области экономической социологии, строить прикладную концептуализацию для проведения эмпирических исследований
			Умеет писать академическое эссе, в том числе выявлять авторскую позицию в академических текстах,

Код и формулировка компетенции	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Индикаторы формирования компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			формулировать собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса

II. Трудоёмкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа.

Структура дисциплины

Форма обучения - очная

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости*
			лекции	лабораторные работы	практические занятия	онлайн-курс	самостоятельная работа	контроль	
1	Тема 1. Введение в экономическую социологию	4	2	-	4	-	2	-	АЧ 1, Тр 1
2	Тема 2. Государство и экономика	4	2	-	4	-	6	-	Д 2, АЧ 2
3	Тема 3. Социология рынков	4	2	-	4	-	6	-	Д 3, АЧ 3
4	Тема 4. Социология финансов и денег	4	2	-	4	-	8	-	Д 4, АЧ 4, Э 4
5	Тема 5. Социология потребления	4	2	-	4	-	6	-	Д 5, АЧ 5
6	Тема 6. Социология предпринимательства	4	2	-	4	-	6	-	АЧ 6, Тр 6-7
7	Тема 7. Социология организаций	4	2	-	4	-	6	-	Тр 6-7, АЧ 7

8	Тема 8. Гендер, раса и неравенство в экономической социологии	4	2	-	4	-	8	-	Д 8, АЧ 8, Э 8
9	Тема 9. Технологии и экономика	4	2	-	4	-	6	-	АЧ 9, Т 9
	Итого:	-	18	-	36	-	54	-	Зачет с оценкой

**Обозначения: Тр – тренинг, АЧ – аналитическое чтение, Д – доклад, Э – эссе, Т – тест, номер после буквенного обозначения соответствует номеру темы*

Ш. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Введение в экономическую социологию

Междисциплинарные границы экономической теории и экономической социологии, модели «homo economicus» и «homo sociologicus», экономическое действие как социальное, история развития дисциплины, основные вопросы и базовые категории экономической социологии.

Тема 2. Государство и экономика

Особенности хозяйства как институционально оформленного процесса, историческая ограниченность рыночной формы хозяйства, посткоммунистическая экономическая система, новый институционализм в экономической социологии, основные концепции неформальной экономики.

Тема 3. Социология рынков

Экономсоциологические подходы к понятию «рынок», концепция рационального поведения и проблема доверия, взаимосвязь рынка и социальной структуры, роль сетей в хозяйственной жизни.

Тема 4. Социология финансов и денег

Культурный (этнографический) подход к рынкам, взаимосвязь денег и сакральных ценностей, особенности страхового, инвестиционного и кредитного поведения в экономической социологии.

Тема 5. Социология потребления

Демонстративное потребление и праздность, общество потребления, макдонализация, понятия «габитус» и «культурный капитал», потребление знаков, перформативность экономического знания.

Тема 6. Социология предпринимательства

Основные теории предпринимательства в экономике и социологии, предпринимательство как социально укорененный процесс, концепции человеческого и социального капитала, роль экосистемы предпринимательской деятельности, специфические формы предпринимательства.

Тема 7. Социология организаций

Концепция организации как корпоративного актора, роль социальных норм и культуры организации, сетевой подход в исследованиях организаций, концепция популяционной экологии в исследованиях поведения организаций, организационные формы и бизнес-схемы, корпорации, бизнес-группы и социальные организации.

Тема 8. Гендер, раса и неравенство в экономической социологии

Социальная дискриминация в экономической жизни, концепции экономики домашнего хозяйства, подходы в социологии рынка труда, концепции моральной экономики и этики выживания.

Тема 9. Технологии и экономика

Взаимосвязь технологических изменений, экономического роста и развития международной торговли с социальным порядком, значение информации и знаний в инновациях и технологиях, концепции социальных исследований техники, взаимосвязь понятий «мораль» и «рынок».

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Обязательной еженедельной формой активности является аналитическое чтение теоретических текстов по дисциплине (2 акад. часа). Обучающиеся должны заранее подготовить 1-3 вопроса к тексту.

Практическое занятие 1. Введение в экономическую социологию. Аналитическое чтение 1

Цель – сформировать навык аналитического чтения теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, способность выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов.

Текст для аналитического чтения – Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности// Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 3. С. 44–58

Практическое занятие 2. Тренинг по исследовательскому воображению (2 час.)

Цель – сформировать навык объяснения концептуальной схемы в теоретических текстах в области экономической социологии, способность строить прикладную концептуализацию для проведения эмпирических исследований.

Занятие представляет собой первую фазу тренировки навыков по использованию теоретических концепций в эмпирических исследованиях и, шире, в аналитической работе. Тренинг состоит из трех этапов:

Этап I. «Погружение» - проблематизация повседневных практик (короткие ролики, тренировка приемов «остранения», «очуждения», «неузнавания»).

Этап II. Методологическая рамка – что такое этнография как метод исследования, важность антропологического удивления/социологического воображения.

Этап III. Пример прикладного исследования – через удивление повседневных практик к выбору концепции и исследовательским вопросам.

После этого студенты получают задание для самостоятельной работы в аудитории:

• Разделитесь на подгруппы 5-6 человек, обсудите какую-то ситуацию/явление, которое вас удивляет («антропологическое/этнографическое удивление», «социологическое воображение»).

• Выберите ситуацию для разработки, объясните, что именно вас удивляет («остранение»). Придумайте исследовательский вопрос(ы) («антропологическое удивление», «социологическое воображение»)

• Попробуйте ответить на вопросы «Почему это интересно?» и «Почему меня это удивляет?» («Что необычного я вижу?»)

• Подумайте, что и как можно наблюдать, чтобы ответить на ваш вопрос. Можно ли предложить теоретическую рамку для такого исследования?

Практическое занятие 3. Семинар по теме «Государство и экономика»

Цель – обсудить понятия хозяйственной власти, роль государства в формировании хозяйства, модели взаимодействия государства и рынка, проблему коррупции.

Вопросы для подготовки:

1) Общее понятие власти, властная укорененность хозяйственных отношений.

2) Общее понятие государства. Силовая, фискальная и административная монополии. Интересы и функции государства.

3) Государство как ночной сторож, рыночный агент и конфигуратор рынка. Модели «невидимой», «грабящей» и «помогающей» руки. Хищническое государство и государство развития.

4) Либеральная, консервативная и социал-демократическая концепции государства благосостояния. Традиционная и новая парадигмы взаимодействия государства и рынка.

5) Общее понятие коррупции. Способы измерения коррупции. Распространенность коррупции в постсоветский период. Основные способы борьбы с коррупцией.

Практическое занятие 4. Государство и экономика. Аналитическое чтение 2

Цель – сформировать навык аналитического чтения теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, способность выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов.

Текст для аналитического чтения – Поланьи К. Экономика как институционально оформленный процесс// Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 2. С. 62–73.

Практическое занятие 5. Семинар по теме «Социология рынков»

Цель – обсудить сетевой подход к рынкам в экономической социологии.

Вопросы для подготовки:

1) Понятие и основные характеристики сетевых связей.

2) Сетевой подход и исследования рынка труда.

3) Сетевой подход и исследования предпринимательства.

4) Сетевой подход и исследование организаций.

Практическое занятие 6. Социология рынков. Аналитическое чтение 3

Цель – сформировать навык аналитического чтения теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, способность выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов.

Текст для аналитического чтения – Коулман Д. Экономическая социология с точки зрения теории рационального выбора// Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 3. С. 35–44

Практическое занятие 7. Семинар по теме «Социология финансов и денег»

Цель – обсудить социокультурный подход в экономической социологии, когнитивные, ценностные и символические аспекты.

Вопросы для подготовки:

1) Понятие хозяйственной культуры. Регулятивные и конституирующие функции культуры.

2) Рынки как культуры. Деловые отношения и представления о справедливости. Понятие локальной рациональности.

3) Влияние культурных факторов на страхование жизни. Моральные и религиозные запреты на страхование. Эволюция представлений о «достойной смерти».

4) Понятие хозяйственной идеологии. Основные типы идеологических систем: консерватизм, либерализм, демократизм, социализм. Идеологические гибриды и экономическая политика.

Задание для самостоятельной работы (Эссе 4): Подготовьте академическое эссе по модели пяти абзацев, используя теоретические тексты по теме семинара. В качестве отправной точки вы можете использовать вопросы для подготовки к семинару. При написании эссе используйте технологии «письмо в зонах», «письмо по образам» из курса «Введение в дисциплинарные картины мира». Старайтесь как можно точнее сформулировать тезис (вашу основную мысль), привести аргументы «за» или «против», опираясь на прочитанные научно-популярные и научные тексты, а также иллюстрируя свои аргументы кейсами. Минимальный объем работы – 2000 знаков с пробелами.

Практическое занятие 8. Социология финансов и денег. Аналитическое чтение 4 (2 час.)

Цель – сформировать навык аналитического чтения теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, способность выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов.

Текст для аналитического чтения – Зелизер В. Создание множественных денег// Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 4. С. 58–72

Практическое занятие 9. Семинар по теме «Социология потребления»

Цель – обсудить постструктуралистский подход в экономической социологии, концепцию перформативности экономического знания.

Вопросы для подготовки:

1. Понятие социального пространства и форм капитала.

2. Понятие классов и габитуса. Габитус как инкорпорированный класс

3. Хозяйство как продукт экономической науки.

4. Рынок как совокупность калькулятивных устройств. Процесс маркетизации.

Практическое занятие 10. Социология потребления. Аналитическое чтение 5

Цель – сформировать навык аналитического чтения теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, способность выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов.

Текст для аналитического чтения – Бурдье П. Формы капитала// Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 5. С. 60–74

Практическое занятие 11. Социология предпринимательства. Аналитическое чтение 6

Цель – сформировать навык аналитического чтения теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, способность выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов.

Текст для аналитического чтения – Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. Глава 2. М.: Прогресс, 1982

Практическое занятие №12. Тренинг по прикладной концептуализации 1 (2 час.)

Цель – сформировать навык визуализации и объяснения концептуальной схемы в теоретических текстах в области экономической социологии, способность строить прикладную концептуализацию для проведения эмпирических исследований.

Последовательность тренинга:

Преподаватель объясняет смысл и значение прикладной концептуализации в исследовании (как сделать шаг из региона науки в регион эмпирического исследования), последовательно рассказывая о том, как:

1. Какой язык позволит собрать модель?

2. Насколько языки совместимы?

3. Зачем нужна базовая метафора/дефиниция?

4. Что такое концепты первой орбиты (конститутивные признаки: мы будем считать объектом X все, что соответствует…)?

5. Что такое концепты второй орбиты («типы», «описания» концептов первой)?

6. Как провести операционализацию (создать инструмент)?

Во время тренинга необходимо объяснить принципы построения концепт-графа и то, каким образом понять, кто концептуализация «работает» для эмпирического исследования. После чего студенты получают задание для групповой самостоятельной работы:

• Выбираем то, что интересно концептуализировать здесь: https://tvrain.ru/teleshow/den_dozhdenija/desjat_javlenij_i_veschej_izmenivshih_mir_v_poslednee_desjatiletie-507375/

• Думаем, почему это интересно, чего мы не понимаем, почему. Например,

- почему сериал о драконах так популярен среди таких разных групп населения?

- почему проблемы насилия продолжают замалчиваться даже в западных обществах (какова экономика насилия?)

- беспилотные автомобили больше нравятся пассажирам, чем болтливые таксисты?

Вопросы могут быть совершенно разными! Базовая установка – на экономику смотрим через социальное (как деньги у Зелизер), на социальное –

через экономику (как неформальная экономика у Портеса) или же используем базовые концепции на стыке (как социальный капитал Бурдье). Использовать можно любые доступные для вас тексты с этого курса, объект концептуализации может быть расширен (не только iPad, но и планшет вообще как гибрид смартфона и ноутбука)

- Базовая метафора (дайте название объекту концептуализации «Siri как подруга», «бозон Хиггса как объект культа», «короновирус как рынок») – смотрим: https://postnauka.ru/video/10783 (либо это может быть концепт (который все равно метафора более высокого порядка: https://postnauka.ru/video/50406) далее подумайте, какая концепция позволит «схватить» ваш объект
- Концепт-граф (первый и второй порядок, на второй орбите могут быть атрибутивы и/или предикативы)
- Исследовательские вопросы (проблематизация) – здесь ваш главный вопрос уточняется и расширяется. Может звучать как гипотезы (например, популярность Игры престолов связана с уровнем образования)
- Дизайн (операнты – «тюфяки и горошина», затем – какие методы и/или данные нам нужны?)
- Работаем в группах по 5-6 человек, готовим презентацию на 10 мин

Практическое занятие №13. Тренинг по прикладной концептуализации 2 (2 час.)

Цель – сформировать навык визуализации и объяснения концептуальной схемы в теоретических текстах в области экономической социологии, способность строить прикладную концептуализацию для проведения эмпирических исследований.

На занятии студенты представляют результаты самостоятельной работы, задание, для которого было получено на предыдущем практическом занятии. При разборе и оценивании результатов работы необходимо руководствоваться следующими пунктами.

Как понять, что прикладная концептуализация работает? Это значит, что вы можете:

• Задать вопрос исследования и объяснить, почему вы его задаете

• Объяснить ваш язык описания – что и как мы будем понимать

• Рассказать о гипотезах исследования на языке описания

• Объяснить, как это можно изучить – как померить то, что мы хотим понять (знаете «формулу» предмета)

• Задать уточняющие вопросы/сформулировать гипотезы/описать ожидаемы результаты

Практическое занятие 14. Социология организаций. Аналитическое чтение 7

Цель – сформировать навык аналитического чтения теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, способность выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов.

Текст для аналитического чтения – Хэннан М. Т., Фримен Д. Популяционная экология организаций// Экономическая социология. 2013. Т. 14 № 2. С. 42–72

Практическое занятие 15. Семинар по теме «Социология организаций»

Цель – обсудить понятие и основные концепции неформальной экономики.

Вопросы для подготовки:

1. Понятие «неформальная экономика». Структурный и институциональный подходы к анализу неформальной экономики.

2. Неформальная экономика как сегменты хозяйства.

3. Формальные и неформальные институты. Формализация и деформализация правил.

4. Парадоксы неформальной экономики (А. Портес).

Практическое занятие 16. Гендер, раса и неравенство в экономической социологии. Аналитическое чтение 8

Цель – сформировать навык аналитического чтения теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, способность выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов.

Текст для аналитического чтения – Аткинсон Э. Что такое «неравенство», и можем ли мы его преодолеть?// Экономическая социология. 2017. Т. 18. № 2. С. 41–79

Практическое занятие 17. Технологии и экономика. Аналитическое чтение 9

Цель – сформировать навык аналитического чтения теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, способность выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов.

Текст для аналитического чтения – Срничек Н. Капитализм платформ// Экономическая социология. 2019. Т. 20 № 1. С. 72–82

Практическое занятие 18. Итоговый тест

Пример тестовых задания см. в разделе «Фонд оценочных средств».

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Введение в экономическую социологию	ПК-2.1 – Способен применять теоретические модели и концепции, результаты эмпирических исследований для решения типовых профессиональ ных задач	**знает** базовые теоретических категории в экономической социологии, ее дисциплинарные границы; основные направления критики экономического подхода **умеет** проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и	АЧ 1, Тр 1	Зачет с оценкой

			социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов		
			умеет визуализировать и объяснять концептуальные схемы в теоретических текстах в области экономической социологии, строить прикладную концептуализацию для проведения эмпирических исследований		
2	Тема 2. Государство и экономика		**знает** основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления	Д 2, АЧ 2	Зачет с оценкой
			умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов		
3	Тема 3. Социология рынков		**знает** основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления	Д 3, АЧ 3	Зачет с оценкой
			умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в		

			концептуальных схемах разных авторов		
4	Тема 4. Социология финансов и денег		**знает** основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления	Д 4, АЧ 4, Э 4	Зачет с оценкой
			умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов		
			умеет писать академическое эссе, в том числе выявлять авторскую позицию в академических текстах, формулировать собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса		
5	Тема 5. Социология потребления		**знает** основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления	Д 5, АЧ 5	Зачет с оценкой
			умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов		
6	Тема 6. Социология предпринимательства		**знает** базовые теоретических категории	АЧ 6, Тр 6-7	Зачет с оценкой

			в экономической социологии, ее дисциплинарные границы; основные направления критики экономического подхода		
			умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов		
			умеет визуализировать и объяснять концептуальные схемы в теоретических текстах в области экономической социологии, строить прикладную концептуализацию для проведения эмпирических исследований		
7	Тема 7. Социология организаций		**знает** базовые теоретических категории в экономической социологии, ее дисциплинарные границы; основные направления критики экономического подхода	Тр 6-7, АЧ 7	Зачет с оценкой
			умеет визуализировать и объяснять концептуальные схемы в теоретических текстах в области экономической социологии, строить прикладную концептуализацию для проведения эмпирических исследований		
			умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов		
8	Тема 8. Гендер, раса и неравенство в		**знает** основные концептуальные	Д 8, АЧ 8, Э 8	Зачет с оценкой

	экономической социологии		подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления		
			умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов		
			умеет писать академическое эссе, в том числе выявлять авторскую позицию в академических текстах, формулировать собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса		
9	Тема 9. Технологии и экономика		**знает** базовые теоретических категории в экономической социологии, ее дисциплинарные границы; основные направления критики экономического подхода	АЧ 9, Т 9	Зачет с оценкой
			знает основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления		
			умеет проводить аналитическое чтение теоретических и эмпирических текстов в области экономики и социологии, выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в		

			концептуальных схемах разных авторов		

**Обозначения: Тр – тренинг, АЧ – аналитическое чтение, Д – доклад, Э – эссе, Т – тест, номер после буквенного обозначения соответствует номеру темы*

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;

- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;

- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;

- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;

- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;

- выполнение домашних контрольных работ;

- выполнение тестовых заданий, решение задач;

- составление кроссвордов, схем;

- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;

- заполнение рабочей тетради;

- написание эссе, курсовой работы;

- подготовка к деловым и ролевым играм;

- составление резюме;

- подготовка к зачетам и экзаменам;

- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/432775

2. Ростовцева, Л. И. Экономическая социология : практикум / Л. И. Ростовцева. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 80 с. - ISBN 978-5-16-104576-3. - Текст: электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/548618

3. Экономическая социология. От классики к современности [Электронный ресурс]: антология/ Смит Адам [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Минск: Белорусская наука, 2016. – 442 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64446.html

Дополнительная литература

1. Скрябина Л.И. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Скрябина Л.И. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. – 85 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68864.html.

2. Экономическая социология в России: поколение учителей / составитель В.В. Радаев. – М.: Высшая школа экономики, 2008. – 152 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/100229

3. Экономическая социология. Хрестоматия : учебное пособие / составитель Г.Н. Соколова. – Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 224 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/92486

4. Экономическая социология: автопортреты / составитель В.В. Радаев ; ответственные редакторы В.В. Радаев, М.С. Добрякова. – 2-е изд. – М.: Высшая школа экономики, 2007. – 487 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/100199

5. Анализ рынков в современной экономической социологии: пер. с англ. / Гос. ун-т – Высшая школа экономики; отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова; сост., науч. ред. и авт. предисл. В.В. Радаев. – 2-е изд. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 423, [1] с.

6. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов/ В.В. Радаев; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603, [5] с.

7. Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики/ Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; Пер. М.С. Добряковой и др. – М.: РОССПЭН, 2004. – 680 с.

8. Классики новой экономической социологии/ сост. В.В. Радаев, Г.Б. Юдин; пер. с англ. и с фр.; под науч. ред. В.В. Радаева, Г.Б. Юдина; Нац. Исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 381, [3] с.

9. The handbook of economic sociology / Neil J. Smelser and Richard Swedberg, editors. – 2nd ed. – Princeton: Russell Sage Foundation, 1994, 835 p.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронный журнал «Экономическая социология». – Режим доступа: https://ecsoc.hse.ru
2. Журнал «Журнал социологии и социальной антропологии». – Режим доступа: http://www.jourssa.ru
3. Журнал «Мир России». – Режим доступа: https://mirros.hse.ru/
4. Журнал «Этнографическое обозрение». – Режим доступа: http://journal.iea.ras.ru/
5. Журнал «Социологические исследования». – Режим доступа: http://socis.isras.ru/
6. Журнал «Социологическое обозрение». – Режим доступа: https://sociologica.hse.ru/
7. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». – Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Excel
2. Microsoft PowerPoint
3. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного

материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Экономическая социология» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Экономическая социология» является зачет с оценкой.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп. G, ауд. G702, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования	54 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-FI Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема	Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18. ESET NOD32 Secure Enterprise Контракт №ЭА-091-18 от 24.04.2018.

(выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	Сублицензионное соглашение Blackboard № 2906/1 от 29.06.2012.
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб.А 1002, помещение для самостоятельной работы Читальный зал естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт.	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал гуманитарных наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS **Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:** Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт. Дисплей Брайля Focus-80 Blue Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт. Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Memo цифровой Устройство портативное для чтения плоскопечатных текстов PEarl Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт. Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Видео увеличитель Topaz 24” XL стационарный электронный Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2шт. Экран Samsung S23C200B Маркер-диктофон Touch Memo цифровой	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft

690091, г. Владивосток, ул. Алеутская 65б, лит. А, А1, Этаж 2, зл.203, помещение для самостоятельной работы. Универсальный читальный зал	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK Персональные системы для читальных залов терминала – 12 шт. Рабочее место для медиа-зала HP dc7700 – 2 шт. Персональные системы для медиа-зала в комплекте - 7 шт.	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft
690091, г. Владивосток, ул. Алеутская 65б, лит. А, А1, Этаж 2, зл.303, помещение для самостоятельной работы. Зал доступа к электронным ресурсам	Персональные системы для читальных залов терминала – 15 шт.	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft

X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.