



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа экономики и менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

Школы экономики и менеджмента


Е.Б. Гаффорова

« 20 » июня 2019 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.03.02 Туризм

Программа прикладного бакалавриата

Образовательная программа: «Туризм»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток
2019

**Аннотация (общая характеристика)
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
«Туризм»**

Квалификация – бакалавр

Нормативный срок освоения – 4 года

Форма обучения – очная

Трудоемкость – 240 зачетных единиц

Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) бакалавриата, реализуемая федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. «Туризм» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО 3++), с учетом соответствующей примерной основной образовательной программы, включенной в реестр примерных основных образовательных программ (далее ПООП).

Направленность ОПОП ориентирована на:

область (области) профессиональной деятельности и сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников;

тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников; на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания (при необходимости).

Направленность программы определяет предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения ОПОП. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: бакалавр.

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде аннотации (общей характеристики) образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), включающих оценочные средства и методические материалы, программ практик, программ научно-исследовательской работы и государственной итоговой аттестации, а также сведений о фактическом ресурсном обеспечении образовательного процесса.

Нормативная база для разработки ОПОП

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- нормативные документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Министерство образования и науки Российской Федерации), Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г. № 516
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- внутренние нормативные акты и документы ДВФУ

Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы

Цель ОПОП – подготовка выпускника-бакалавра, осознающего социальную значимость своей профессиональной деятельности, способного на высоком квалификационном уровне осуществлять деятельность в сфере туризма и гостеприимства на основе овладения универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Задачами ОПОП является:

в области воспитания личности:

– формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, инициативности, организованности, трудолюбия, независимости, ответственности, гражданственности, коммуникабельности, толерантности, повышения общей культуры;

в области обучения:

– подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего профессионально профилированного (на уровне бакалавриата) образования, позволяющего выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать ключевыми и предметно-специализированными компетенциями для профессионального выполнения работы по предоставлению турагентских, туроператорских и экскурсионных услуг, услуг по продвижению и реализации турпродукта.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

организационно-управленческая:

– распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

– принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

– расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения.

проектная:

– постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

– использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;

– проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;

– разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

сервисная:

– обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

– организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;

– разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

Трудоемкость ОПОП по направлению подготовки

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану. Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения,

применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Область профессиональной деятельности

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)

Объекты профессиональной деятельности

Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

– туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

– технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

– результаты интеллектуальной деятельности;

– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

– предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного

лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

- первичные трудовые коллективы.

Наиболее приоритетными областями профессиональной деятельности бакалавров являются предприятия индустрии туризма.

Перечень профессиональных стандартов:

Профессиональный стандарт 04005 «Экскурсовод (гид)» утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный № 33924) с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. №117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г. регистрационный № 41775) и от 12 декабря 2016 г. №727н (зарегистрирован Министер-

ством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г. регистрационный № 45230).

Требования к результатам освоения ОПОП

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1, анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.3.осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.4.при обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения УК- 1.5, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых форм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними УК-2.2.предлагает способы решения поставленных задачи ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта УК-2.3 планирует реализацию задач в зоне своей от-

		<p>ветственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>УК-2.4 выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>УК-2.5, представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования или совершенствования</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1 определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников</p> <p>УК-3.3 анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого</p> <p>УК-3.4 осуществляет обмен информацией, знанием и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.5, соблюдает нормы и установленные правила командной работы</p>
Коммуникация	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия</p>

		<p>УК-4.2 ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>УК-4.3. ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий</p> <p>УК-4.4, выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p> <p>УК- 4.5.публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p> <p>УК-4.6 устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этнических, религиозных и ценностных систем</p> <p>УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии</p> <p>УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов, конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траек-	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении

	<p>торию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста УК-6.4. Стоит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального роста</p>
	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности. УК-7.2. Планирует свое рабочее время и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности УК-8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на</p>

		<p>рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций</p> <p>УК-8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения: оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных</p>
<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 Интерпретирует поведение субъектов экономики в терминах экономической теории</p> <p>УК-9.2 Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне</p> <p>УК-9.3 Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности</p>
<p>Гражданская позиция</p>	<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК-10.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования</p> <p>УК-10.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе</p> <p>УК-10.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</p>

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Анализирует потенциал информационных технологий и систем в туристской сфере ОПК -1.2. Определяет потребность в использовании технологических новаций в туризме ОПК-1.3. Использует технологические новации и программные продукты в профессиональной деятельности
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет и формулирует цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии ОПК-2.2. Анализирует информацию, факторы внутренней и внешней среды, обосновывает управленческие решения ОПК.2.3 Использует основные методы и приемы в процессе планирования, организации, мотивации и контроля деятельности подразделений в сфере туризма ОПК - 2.4. Осуществляет деловое общение, управление конфликтами, людьми, группами в процессе туристской деятельности
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество предоставляемых услуг в соответствии с требованиями потребителя ОПК-3.2. Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством ОПК-3.3 Разрабатывает и внедряет основные положения системы менеджмента качества на основе международных и национальных

		стандартов
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского продукта, туристского рынка, конкурентов, среды маркетинга. ОПК-4.2. Организует и управляет процессом товародвижения в системе маркетинга туристского предприятия ОПК-4.3. Использует методы и приемы стимулирования сбыта туристского продукта
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности ОПК-5.2. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2. Применяет нормативно-правовую документацию в профессиональной деятельности ОПК-6.3. Соблюдает законодательство Российской Федерации в процессе ведения профессиональной деятельности
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон	ОПК – 7.1 Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе производственно-технологических требований по безопасности ОПК- 7.2. Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий туристской индустрии

Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК- 8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
---	---	---

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая; проектная; сервисная				
Организация работы исполнителей, принятие управленческих решений в организации туристской деятельности с учетом социальной и экономической политики государства	Первичные трудовые коллективы; предприятия туристской индустрии, предоставляющие услуги – экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта	ПК-1-Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ПК-1.1 Обеспечивает эффективную систему управления персоналом и качеством обслуживания туристов ПК-1.2 Создает и использует в работе систему мотивации и дисциплинарной ответственности работников ПК-1.3 Изучает конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов и туристских услуг ПК-1.4 Осу-	ПС «Экскурсовод (гид)»

			<p>ществляет координацию действий со всеми предприятиями-участниками туристского рынка</p> <p>ПК-1.5 Участвует в планировании мероприятий по продвижению туристских продуктов (выставок, рекламных компаний, презентаций)</p>	
<p>Владение основами туристского-рекреационного проектирования.</p> <p>Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей. Разработка и реализация проектов на развитие туристской организации</p>	<p>Туристские продукты;</p> <p>туристские ресурсы; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;</p> <p>технологии обслуживания клиентов;</p> <p>Технологическая документация турпродукта</p> <p>потребители туристского продукта, их запросы, потребности, ключевые ценности;</p> <p>трудолюбивые коллективы туристских организаций</p>	<p>ПК-2</p> <p>Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме</p>	<p>ПК-2.1Применяет методы и технологии проектирования туристского продукта</p> <p>ПК-2.2Формулирует идею проекта, организует проектную деятельность</p> <p>ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования</p> <p>ПК-2.4. Оформляет туристскую документацию в соответствии с нормативно – правовой базой проектирования</p>	<p>ПС «Экскурсовод (гид)»</p>
<p>Разработка ту-</p>	<p>Туристский продукт</p>	<p>ПК-3 Способен</p>	<p>ПК-3.1Работает</p>	<p>ПС «Экскур-</p>

<p>ристского продукта в соответствии с требованиями потребителей (туристов), а также с учетом этнокультурных, религиозных особенностей, требованиями нормативно-правовой базы Российской Федерации на основе современных информационно-коммуникативных технологий. Использование информационных технологий при продвижении и реализации туристского продукта</p>	<p>с дополнительными и сопутствующими услугами. Предприятия индустрии туризма. Потребители туристского продукта Технологическая документация. Первичные туристские организации Информационные ресурсы.</p>	<p>к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>с базами данных и компьютерными системами бронирования ПК-3.2 Разрабатывает базу данных по туристскому продукту и услугам ПК-3.3. Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта ПК-3.4 Оценивает эффективность современных информационных технологий в целях использования при разработке турпродукта ПК-3.5 Работает с программным обеспечением туристской организации</p>	<p>совод (гид)»</p>
<p>Обеспечение партнерского взаимодействия с контрагентами и всеми заинтересованными сторонами. Умение разрабатывать внутреннюю документацию предприятия по обеспечению качества услуг и обслужива-</p>	<p>Технологические процессы предоставления туристских услуг. Контрагенты и исполнители туристских услуг Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Технологическая документация и информационные ресурсы</p>	<p>ПК-4.Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p>	<p>ПК-4.1. Организует взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии на основе договорных отношений ПК-4.2 Разрабатывает внутреннюю документацию предприятия по обеспечению</p>	<p>ПС «Экскурсовод (гид)»</p>

<p>ния в соответствии с законодательной базой и стандартами РФ</p> <p>Обеспечение стандартов качества и норм безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.</p> <p>Организация процесса обслуживания потребителей с учетом этнокультурных, религиозных особенностей в соответствии с запросами потребителей (туристов) и применением клиент ориентированных технологий</p>			<p>качества услуг и обслуживания в соответствии с законодательной базой и стандартами РФ</p> <p>ПК-4.3. Организует процесс обслуживания потребителей на основе изучения рыночного спроса и потребностей туристов</p> <p>ПК-4.4. Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам</p> <p>ПК-4.5. Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.</p>	
<p>Изучение и анализ научной информации</p> <p>Владение методиками сбора, обработки и анализа информации</p> <p>Владение методами обработки информации с</p>	<p>Справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги.</p>	<p>ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности</p>	<p>ПК-5.1. Использует справочно-поисковый аппарат электронных библиотечных систем</p> <p>ПК-5.2 Применяет ресурсы, сервисы, тех-</p>	<p>ПС «Экскурсовод (гид)»</p>

использовани- ем современ- ных техниче- ских средств коммуникации и связи, ком- пьютера	Информационные ресурсы: туристские сайты; туристские порталы для про- фессионалов; элек- тронные библиотеч- ные системы		нологии Ин- тернет для по- иска и обработ- ки научно- технической информации ПК- 5.3.Использует классические методы сбора, обработки и анализа ин- формации ПК-5.4. Ис- пользует мето- ды обработки информации с использовани- ем современ- ных техниче- ских средств коммуникации и связи, ком- пьютера	
---	---	--	---	--

Специфические особенности ОПОП

Организация учебного процесса осуществляется в соответствии с утвержденной образовательной программой, включающей документы и материалы, обновляемые ежегодно с учетом изменения законодательства, развития образовательных технологий, науки и потребностей работодателей.

Туризм – одно из современных, динамично развивающихся, востребованных и перспективных направлений подготовки бакалавров,

способных решать задачи перехода к новой инновационной альтернативе развития экономики. Подготовка высококвалифицированных кадров для предприятий основных секторов туристской индустрии, становится важнейшим условием формирования современного высокоэффективного туристского комплекса и повышения вклада туризма в экономику региона для реализации пространственного аспекта инвестиционной политики в сфере туризма,

позволяющего полноценно использовать туристско-рекреационный потенциал территорий.

Студенты получают комплексные знания в области туризма. Базовая часть предполагает изучение следующих дисциплин: «Иностранный язык», «История», «Философия», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура и спорт», «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона», «Риторика и академическое письмо», «Логика», «Современные информационные технологии», «Экономическое мышление», «Управленческое мышление», «Правоведение», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Введение в дисциплинарные картины мира», «Математика в экономике», «Элективные курсы по физической культуре и спорту», «Иностранный язык второй». Вариативная часть включает изучение таких дисциплин как «Основы проектной деятельности», «Проектная деятельность», «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «MICE-туризм», «Планирование туристской деятельности», «Обеспечение безопасности в туризме», «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Мировые ресурсы туризма», «Международный туризм», «Внутренний туризм», «Маркетинг», «География туризма», «Социальный туризм», «Туристско-рекреационное проектирование», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Экологический туризм», «Инвестиционная деятельность в туризме», «Брендинг туристской дестинации», «Туроперейтинг», «Туризм в особо охраняемых территориях», «Организация транспортных услуг в туризме», «Морской туризм», «Краеведение», «Инновации в туризме», данные дисциплины необходимы и достаточны для формирования профессиональных компетенций выпускника с учетом запросов работодателей.

В процессе обучения студенты приобретают компетенции постановки целей, задач и стратегий развития рыночных преобразований в туристской сфере России, которые требуют внедрения новых управленческих подходов,

основанных на современных научных теориях, учитывающие отраслевую специфику, интересы государства, ориентированных на получение конкурентных преимуществ предприятий туристической сферы и повышение качества жизни населения.

Обучающиеся формируют умения самостоятельно действовать в профессиональной сфере туризма, принимать оптимальные решения в ситуации высокой неопределенности; осуществлять адекватный выбор идей, теорий, методов и технологий.

Выпускники обладают теоретическими знаниями и практическими навыками адаптации лучших отечественных и зарубежных практик в сфере туризма на региональном рынке. Студенты способны оценивать внешние факторы и разрабатывать, продвигать, реализовывать туристский продукт, обладающий качеством, удовлетворяющее требования потребителей (туристов), организовывать комплексное туристское обслуживание в основных секторах туристской индустрии.

Бакалавры по направлению подготовки 43.03.02 Туризм востребованы в органах исполнительной власти (в частности: администрации муниципальных образований Приморского края и другие органы государственной и муниципальной власти субъектов Российской Федерации); в туристских предприятиях и организациях; на предприятиях в различных секторах туристской индустрии; музеях; некоммерческих организациях; в научно-исследовательских центрах и вузах.

Выпускник образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм - это специалист с аналитическим складом ума и умением прогнозировать социально-экономические процессы, ответственный гражданин с широким кругозором, умеющий логически мыслить и главное, имеющий желание управлять для пользы общества.

Характеристика активных/интерактивных методов и форм организации занятий, электронных образовательных технологий, применяемых при реализации ОПОП

В учебном процессе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм предусмотрено широкое применение активных и интерактивных методов и форм проведения занятий. Согласно учебному плану ОПОП с использованием активных и интерактивных методов и форм проводится 32,3 % аудиторных занятий.

Методы и формы организации занятий	Характеристика активных/интерактивных методов и форм организации занятий	Формируемые компетенции
Лекция - пресс-конференция	Отличительная черта этой формы лекции состоит в активизации работы бакалавров на занятии за счет адресованного информирования каждого бакалавра лично: необходимость сформулировать вопрос и грамотно его задать инициирует мыслительную деятельность, а ожидание ответа на свой вопрос концентрирует внимание бакалавра.	ПК-5.Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Проблемная лекция	Лекция, опирающаяся на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. На лекции проблемного характера бакалавры находятся в постоянном процессе «сомышления», «содействия» с преподавателем и в конечном итоге «соавторами» в решении проблемных задач.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Лекция-беседа	Лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание бакалавров к наиболее важным вопросам темы, определять	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке ПК-5.Способен находить, анализиро-

	содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.	вать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности
Лекция-презентация	Лекция-презентация проходит с использованием редактора Powerpoint, позволяет выделять основные моменты и преподнести излагаемый материал в структурированной форме.	ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
Лекция-консультация	Лекции-консультации проводятся, когда тема носит сугубо практический характер. (Возможно, поставить множество вопросов). После краткого изложения основных вопросов темы бакалавры задают преподавателю вопросы. Ответам на них может отводиться до 50% учебного времени. В конце занятия проводится небольшая дискуссия—свободный обмен мнениями, где преподаватель подводит итоги.	УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке ПК-5.Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности
Лекция с разбором конкретных ситуаций	В рамках лекции преподаватель ставит на обсуждение не вопросы, а конкретную ситуацию. Обычно, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, диафильме или слайдах. Поэтому изложение ее должно содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения.	ПК-4.Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме
Интерактивная лекция-визуализация	Лекция - визуализация учит бакалавров преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и вы-	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели

	<p>деления наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения. Этот процесс визуализации является свертыванием мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в наглядный образ; будучи воспринят, этот образ, может быть, развернут и служить опорой для мыслительных и практических действий.</p>	<p>и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых форм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
<p>Семинар - круглый стол</p>	<p>Для участия в данном семинаре приглашаются специалисты-ученые, представители, государственных органов, бизнесмены и т.п.</p>	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p> <p>ПК-1-Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации</p> <p>туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p>
<p>Выездной семинар</p>	<p>Данный метод предполагает организацию выездных занятий (тренинговые экскурсии, туры). Для проведения их в реальной обстановке практической деятельности участников. Бакалавры получают конкретные наглядные представления, связанные с профессиональной деятельностью. Затем детали, отдельные части данного конкретного процесса изучаются в аудитории подробным образом.</p>	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон</p> <p>ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме</p>
<p>«Мозговой штурм»</p>	<p>Метод стимулирования творческой активности, позволяющий найти решение какой-либо сложной проблемы. Основной принцип мозгового штурма заключается в том, что никто не должен высказывать оценку или критику в адрес любой идеи, воз-</p>	<p>ПК-1-Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p> <p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эф-</p>

	никшей в ходе обсуждения.	фективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Метод проектов (разработка индивидуального проекта)	Решение той или иной проблемы в результате самостоятельных действий бакалавров с обязательной презентацией этих результатов.	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме
Групповые проекты	Совокупность приемов, действий бакалавров в их определенной последовательности для достижения поставленной задачи — решения проблемы, лично значимой для обучающихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении бакалаврам возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.	ПК-1-Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Ролевая игра	Развивает навыки свободного владения и оперативного комбинирования накопленными теоретическими и прикладными знаниями, практическим опытом и жизненными ценностными установками. Сферой моделирования ролевой игры являются не только социально-экономические, но и культурные и социально-психологические системы.	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ПК-1-Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства

<p>Кейс-метод</p>	<p>В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера бакалавр должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть.</p>	<p>ПК-4.Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p> <p>ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме</p>
<p>Дискуссия</p>	<p>Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Благодаря приобретению опыта участия в дискуссиях, формируются многие составляющие коммуникативной компетенции. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.</p>	<p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке</p>
<p>«Дебаты»</p>	<p>Значение этой технологии состоит в том, что она развивает умение конкурировать, вести полемику, отстаивать свои интересы. Развивает умение концентрировать профессиональные знания.</p>	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых форм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ПК-5.Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности</p>
<p>Компьютерные тренажеры</p>	<p>Данный метод предполагает реакцию бакалавров в виде ввода данных в компьютерную программу, описывающую ту или иную макроэкономическую ситуацию. Он позволяет бакалаврам выстраивать сценарии развития и</p>	<p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на осно-</p>

	устанавливать взаимосвязи различных субъектов.	ве современных информационно-коммуникативных технологий
Коллоквиум	<p>Форма проверки и оценивания знаний бакалавров.</p> <p>Как правило, представляет собой проводимый по инициативе преподавателя промежуточный мини-экзамен один или несколько раз в семестр, имеющий целью уменьшить список тем, выносимых на основной экзамен, и оценить текущий уровень знаний студентов. В ходе коллоквиума могут также проверяться проекты, рефераты и другие письменные работы студентов</p>	<p>ПК-4.Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p> <p>ПК-5.Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности</p> <p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон</p> <p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>
Деловая игра	Средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности методом поиска новых способов ее выполнения. Деловая игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия.	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p> <p>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий</p> <p>ПК-4.Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением</p>

		клиент ориентированных технологий
Метод микрооткрытий (эвристическая беседа)	Перед студенческой аудиторией выдвигается проблема, которая формулируется в виде вопроса, на который бакалаврам предлагается ответить. Трудность вопроса тщательно дозируется с соблюдением принципа волны — легкие вопросы сменяются вопросами средней трудности, а последние — очень трудными. При использовании такого метода обучения новое знание формируется как совокупность маленьких открытий, сделанных самими студентами, а технология преподавания заключается в режиссуре всех этих маленьких открытий.	УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
Блиц-опрос	Блиц-опрос – это ответ на короткие вопросы без раздумывания короткими ответами, как в быстрых шахматах	ПК-5.Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых форм, имеющихся ресурсов и ограничений
Метод кооперативного обучения	Это тщательно структурированная учебная деятельность, где студенты несут личную ответственность за индивидуальный вклад, участие и обучение. Бакалавры также обеспечиваются стимулом для работы в команде и взаимообучения	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ПК-1-Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства ПК-4.Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе

		нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий
Мастер-класс	Это передача своего профессионального опыта преподавателем (представителем бизнеса), его последовательные выверенные действия, ведущие к заранее обозначенному результату.	<p>ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме</p> <p>ПК-1-Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации</p> <p>туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p> <p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон</p> <p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>
Стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем» - «Хотим узнать» - «Узнали»)	Цель стратегии — развитие рефлексивности в процессе познания. Бакалавры учатся соотносить известное и новое, учатся определять свои познавательные запросы, обосновывая их известной им информацией.	<p>УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых форм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>
Дидактические игры	Вид учебных занятий, организуемых в виде учебных игр, реализующих ряд принципов игрового, активного обучения и отличающихся наличием правил, фиксированной структуры игровой деятельности и системы оценивания, один из методов активного	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном</p>

	обучения.	<p>языке</p> <p>ПК-1-Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации</p> <p>туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p> <p>ПК-4.Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p>
Составление мейнд-карт	<p>Мейнд или интеллект карты это способ визуализировать процесс мышления при помощи создания нелинейных схем. Интеллект-карты могут заменить традиционный текст, таблицы, графики и схемы.</p>	<p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых форм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>

Структура и содержание ОПОП

Структура и объем программы бакалавриата:

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	
	Обязательная часть	<u>111 з.е.</u>
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	<u>90 з.е.</u>
Блок 2	Практика	<u>30 з.е.</u>
	Обязательная часть	<u>3 з.е.</u>
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	<u>27 з.е.</u>

Блок 3	Государственная итоговая аттестация:	<u>9 з.е.</u>
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена <i>(при наличии)</i>	<u>3 з.е.</u>
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<u>9 з.е.</u>
Объем программы бакалавриата		240 з.е.

К обязательной части ОПОП относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а так же профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных (при наличии). Формирование универсальных компетенций обеспечивают дисциплины (модули) и практики, включенные в обязательную часть программы и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 47, 5% процентов общего объема программы.

**Особенности организации образовательного процесса
по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными
возможностями здоровья**

В ДВФУ реализуется организационная модель инклюзивного образования – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом различных особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей студентов. Модель позволяет лицам, имеющим ограниченные возможности здоровья (ОВЗ), использовать образование как наиболее эффективный механизм развития личности, повышения своего социального статуса. В целях создания условий по обеспечению инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ОВЗ структурные подразделения Университета выполняют следующие задачи:

– Департамент по работе с абитуриентами организует профориентационную работу среди потенциальных абитуриентов, в том числе среди инвалидов и лиц с ОВЗ: дни открытых дверей, профориентационное тестирование, вебинары для выпускников школ, учебных заведений профессионального образования, консультации для данной категории обучающихся и их родителей по вопросам приема и обучения, готовит рекламно-информационные материалы, организует взаимодействие с образовательными организациями;

– отделы внеучебной работы школ, совместно с департаментом стипендиальных и грантовых программ, осуществляют сопровождение инклюзивного обучения инвалидов, решение вопросов развития и обслуживания информационно-технологической базы инклюзивного обучения, элементов дистанционного обучения инвалидов, создание безбарьерной среды, сбор сведений об инвалидах и лицах с ОВЗ, обеспечивает их систематический учет на этапах их поступления, обучения, трудоустройства;

– Департамент внеучебной работы ДВФУ обеспечивает адаптацию инвалидов и лиц с ОВЗ к условиям и режиму учебной деятельности, проводит мероприятия по созданию социокультурной толерантной среды, необходимой для формирования гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности всех членов коллектива к общению и сотрудничеству, к способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия.

Содержание высшего образования по образовательным программам и условия организации обучения лиц с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации, которая разрабатывается Федеральным учреждением медико-социальной экспертизы. Адаптированная образовательная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний. Обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с ОВЗ осуществляется организацией с учетом особен-

ностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Выбор методов обучения в каждом отдельном случае обуславливается целями обучения, содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, наличием времени на подготовку, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

Университет обеспечивает обучающимся лицам с ОВЗ и инвалидам возможность освоения специализированных адаптационных дисциплин, включаемых в вариативную часть ОПОП. Преподаватели, курсы которых требуют выполнения определенных специфических действий и представляющих собой проблему или действие, невыполнимое для обучающихся, испытывающих трудности с передвижением или речью, обязаны учитывать эти особенности и предлагать инвалидам и лицам с ОВЗ альтернативные методы закрепления изучаемого материала. Своевременное информирование преподавателей об инвалидах и лицах с ОВЗ в конкретной группе осуществляется ответственным лицом, установленным приказом директора школы.

В читальных залах научной библиотеки ДВФУ рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

При необходимости для инвалидов и лиц с ОВЗ могут разрабатываться индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики обучения. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ОВЗ при желании может быть увеличен, но не более чем на год.

При направлении инвалида и обучающегося с ОВЗ в организацию или предприятие для прохождения предусмотренной учебным планом практики Университет согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций Федерального учреждения медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

Для осуществления мероприятий текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации инвалидов и лиц с ОВЗ применяются фонды оценочных средств, адаптированные для таких обучающихся и позволяющие оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумажном носителе, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Руководитель ОП

канд. ист. наук



Барашок И.В

Заместитель директора

по учебной и воспитательной
работе ШЭМ



И.А. Мохирева