



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_  
(подпись) Барашок И.В.  
(Ф.И.О. рук. ОП)  
14 » « июня » 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой  
сервиса и туризма  
(название кафедры)

\_\_\_\_\_  
(подпись) Овчаренко Н.П.  
(Ф.И.О. зав. каф.)  
14 » « июня » 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Внутренний туризм

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**

**Форма подготовки очная**

курс 4 семестр 8

лекции 36 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы – не предусмотрены.

в том числе с использованием МАО лек. /пр.18 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 36 час.

в том числе на подготовку к экзамену – не предусмотрены

контрольные работы (количество) – не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрен

зачет – 8 семестр

экзамен - не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма протокол № 11 от «14» июня 2019г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук, Овчаренко Н.П.

Составитель(ли): доцент Кушнарева И.Ю.

Владивосток  
2019

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Внутренний туризм»**

Учебный курс «Внутренний туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Внутренний туризм» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Внутренний туризм» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современные информационные технологии», «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация транспортных услуг в туризме», «Правовое обеспечение в сфере туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Специализированные виды туризма», «Брендинг туристской дестинации» подготовить к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Обучение основным понятиям внутреннего туризма, туристском потенциале РФ и перспективах его использования; правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм; обучение специфике и структуре внутреннего туристского продукта; обучение современным технологиям разработки и организации внутренних туров.

**Цель дисциплины** – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в туроператорской и турагентской компаниях и организации функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием внутреннего туристского продукта.

– **Задачи:**

- обучение основным понятиям внутреннего туризма; правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм;
- изучение факторов и периодов развития внутреннего туризма;
- обучение самостоятельному анализу динамики развития внутреннего туризма;
- приобретение навыков использования инструментария современных технологий проектирования внутренних туристских продуктов на основе современных информационно-коммуникативных технологий.

Для успешного изучения дисциплины «Внутренний туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
- Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3 Способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1 Анализирует требования федеральных и региональных нормативно-правовых актов регулирующих сферу внутреннего туризма в Российской Федерации; ПК-3.2 Применяет современные информационно-коммуникативные технологии при проектировании, разработки и продвижении внутреннего туристского продукта.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Внутренний туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод проектов (разработка индивидуального проекта), семинар - круглый стол, деловая игра.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **РАЗДЕЛ I ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

**(18 час.)**

#### **Тема 1. Роль и место внутреннего туризма в системе туризма и его нормативно–правовая база (4 час.)**

Понятие внутреннего туризма и его сущность. Составные компоненты системы туризма и место в ней внутреннего туризма. Основные категории внутреннего туризма. Виды внутреннего туризма и критерии его классификации.

Структура нормативно-правовой базы внутреннего туризма, ее уровни (государственный, региональный, местный). Виды нормативно-правовых актов в сфере туризма (общего действия, специальные, ведомственные, внутри организации). Специфика нормативно-правового обеспечения внутреннего туризма. Законодательство субъектов Российской Федерации в области регулирования внутреннего туризма.

## **Тема 2. История и современное состояние внутреннего туризма в России (2 час.)**

Генезис внутреннего туризма России. Предварительный этап развития внутреннего туризма России. Централизованная система управления внутренним туризмом СССР. Оценка достоинств и недостатков советской системы туризма. Этап появления туристических предприятий различных форм собственности (1991-2002 гг.). Докризисный и послекризисный периоды развития внутреннего туризма. Современное состояние внутреннего туризма в Российской Федерации. Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в Российской Федерации.

## **Тема 3. Система государственного регулирования внутреннего туризма (4 час.)**

Структура управления туризмом на федеральном уровне, уровне субъектов федерации, муниципальных образований. Функции управления органов координации на региональном уровне. Планирование и координация развития туризма органами государственной власти. Формы государственной поддержки внутреннего туризма.

Методологические основы разработки региональных программ развития туризма. Этапы разработки. Механизм управления и реализации программы.

Маркетинговые функции государственных региональных и муниципальных органов управления. Понятие регионального туристского информационного пространства.

## **Тема 4. Условия осуществления бизнеса в сфере внутреннего туризма (4 час.)**

Совокупность условий, без которых невозможен бизнес в сфере внутреннего туризма: туристские ресурсы, капитал, кадры, технологии. Взаимосвязи между ними. Особенности проявления указанных факторов в сфере внутреннего туризма. Региональные программы развития внутреннего туризма в Российской Федерации.

## **Тема 5. Особенности организации внутреннего туризма на территории РФ (4 час.)**

Понятие и формы деятельности туроператоров. Формирование пакетов внутренних туристских услуг. Планирование и проектирование туров. Туристская документация. Особенности договорной деятельности.

## **Раздел II. Технология и организация внутреннего туризма (18 час.)**

### **Тема 6. Поставщики услуг для проектирования внутреннего туристского продукта (6 час.)**

Роль поставщиков услуг для проектирования внутреннего туристского продукта. Характеристика услуг системы размещения для внутреннего туризма. Особенности организации питания для внутренних туристов. Организация транспортного обслуживания в рамках внутреннего туристского продукта. Экскурсионные услуги как важная компонента внутреннего туристского продукта. Услуги досуговых предприятий и др.

### **Тема 7. Технология формирования внутреннего туристского продукта (6 час.)**

Порядок разработки туристского продукта. Характеристика этапов разработки туристского продукта. Информационно-коммуникативные технологии разработки и реализации внутреннего туристского продукта. Документационное оформление туристского продукта. Этапы подготовки туристского продукта к реализации. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.

### **Тема 8. Технология обслуживания внутренних туристов (4 час.)**

Процесс обслуживания туристов: этапы, факторы, определяющие уровень обслуживания туристов. Социально-психологические особенности туристской деятельности, техника и приемы общения с клиентами.

Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом, организация расчетов с клиентами.

### **Тема 9. Технология продвижения внутреннего турпродукта (2 час.)**

Формирование сбытовой сети туроператора. Внутренние и внешние каналы сбыта. Методы продвижения туристского продукта. Меры стимулирования продаж.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Практические занятия (36 час.), метод активного / интерактивного обучения (18 час.)**

**Практическое занятие №1. Определение основных понятий внутреннего туризма (4 час.)**

**Задание:**

1. Проанализировать основные понятия внутреннего туризма.
2. Составить ментальную карту понятий.

**Практическое занятие № 2-3. Анализ внешней и внутренней среды для организации внутреннего туризма (4 час.) *Метод активного / интерактивного обучения – метод «круглого стола» (4 час)***

Этап 1 — провести анализ внешней среды.

Этап 2 — провести анализ внутренней среды.

Этап 3 — одним из методов провести исследования туристского потенциала, проанализировать факторы, влияющие на производство туристского продукта и их взаимосвязь с условиями осуществления бизнеса на внутреннем туристском рынке.

1. Определите проблемные факторы, препятствующие развитию внутреннего туризма на территории X, требующие решения на федеральном, региональном (муниципальном) уровне. Составьте и заполните таблицу:

Факторы, которые могут повлиять на развитие внутреннего туризма	Как может данный фактор повлиять на развитие внутреннего туризма

2. Составьте и заполните структурно-оценочную таблицу туристского потенциала территории X

Вид ресурса	Критерии оценки	Лимитирующие факторы
-------------	-----------------	----------------------



<b><i>Культурно-исторические ресурсы</i></b>		
<b><i>Пример:</i></b> Объекты экскурсионного показа	Мировой уровень	Норма пропускной способности
	Национальный уровень	
	Местный уровень	
<b><i>Инфраструктурные ресурсы</i></b>		
<b><i>Пример:</i></b> Средства размещения	Классность (звездность)	Количество мест номерного фонда
	Ориентированность по сегментам потребителя	
	Другие критерии	
<b><i>Природно-рекреационные ресурсы</i></b>		
<b><i>Пример:</i></b> Климатический фактор	Режим осадков	Режим воздействия
	Циркуляция атмосферы	
	Ветровой режим	

Обсуждение факторов, благоприятствующих ведению туристского бизнеса при разработке и реализации внутреннего турпродукта и факторов, препятствующих этим процессам. Подготовка реферата. Разбор конкретных ситуаций. Общая дискуссия по обсуждаемым проблемам.

**Практическое занятие № 4-5. Инсайдинговый туроператор как ключевой элемент рынка внутреннего туризма (4 час.) Метод активного / интерактивного обучения – стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем» - «Хотим узнать»-«Узнали») (4час.)**

Основные функции и задачи туроператора. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества сотрудников, навыки и умения. Особенности профессиональной деятельности туроператора внутреннего туризма.

**Задание:**

1. Проанализировать необходимые нормативные документы для осуществления инсайдинговой деятельности в Российской Федерации.

2. Заполнить необходимые документы и формуляры, для инсайдинговой деятельности туроператора.

Разбор конкретных ситуаций. Общая дискуссия по обсуждаемым проблемам.

**Практическое занятие 6-7. Поставщики услуг туроператора внутреннего туризма: виды, основные характеристики (4 час.)**

Понятие поставщика услуг. Его место и роль на внутреннем туристском рынке. Виды поставщиков услуг. Подбор поставщиков услуг. Ответственность туроператора за предоставление услуг туристам. Основные положения и особенности договоров с поставщиками услуг.

Решение ситуационных задач.

**Практическая работа № 8. Технология обслуживания внутренних туристов (4 час.)** *Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационная задача (2 час)*

Процесс обслуживания туристов: этапы, факторы, определяющие уровень обслуживания туристов. Социально-психологические особенности туристской деятельности, техника и приемы общения с клиентами. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом, организация расчетов с клиентами.

Решение задач из практики туристского бизнеса (оформление договорной документации).

**Практическое занятие № 9-10. Обеспечение качества и безопасности внутреннего туристского продукта. (4 час.)**

Общее понятие безопасности и качества туристского продукта. Требования к качеству и безопасности туристского продукта. Система сертификации туристских услуг как инструмент защиты прав потребителей. Источники риска во внутреннем туризме: травмоопасность, воздействие окружающей среды, специфические факторы риска и др. Заполнить таблицу «Факторы риска на внутренних туристских маршрутах», и сделать вывод.

Виды рисков	Причины возникновения	Меры предупреждения
-------------	-----------------------	---------------------


Разработать систему безопасности организации внутренних туристских маршрутов (локальные внутрифирменные документы, договора с поставщиками услуг и др.), включая такие «подсистемы» как: внутренние стандарты турпредприятия; информация для туристов о маршруте; обеспечения безопасности услуг смежников; меры по охране окружающей среды; социальные гарантии безопасности и др.

Разбор конкретных ситуаций. Общая дискуссия по обсуждаемым проблемам.

**Практическое занятие № 11-12. Состояние и проблемы развития регионального внутреннего туризма (4час.) Метод активного / интерактивного обучения – метод «круглого стола» (4 час)**

**Темы для обсуждения:**

1. Причины, мешающие развитию внутреннего туризма.
2. Условия спроса в регионе;
3. Специфика структуры рынка внутреннего туризма.
4. Особенности регионального внутреннего туристского продукта.

**Задание:** Определить доступность территории X, как объекта для выбранных специализированных видов туризма, оценить уровень развитости внутреннего туристского рынка и уровень конкуренции.

Предположим, что у вас образ территории X формируется с туристскими направлениями (видами): пляжный, событийный, образовательный, развлекательный, спортивный, сельский, лечебный туризм и пр. Вам необходимо обоснованно распределить баллы доступности информации по формам отдыха (min 6 max 30 баллов) в таблицу: 1 балл – очень низкая; 2 балла – низкая; 3 балла – средняя; 4 балла – высокая; 5 баллов – очень высокая.

№ п.п.	Доступность Территории X	Вид туризма 1	Вид туризма 2	Вид туризма 3
--------	--------------------------	---------------	---------------	---------------

1	информационная			
2	формальная			
3	транспортная			
4	финансовая			
5	практическая			
Итого:	Суммарная оценка			

Примечание:

1. Информационная доступность: деятельность ТИЦ, путеводители, справочники, карты и пр.; наличие туроператоров и информация на их сайтах, профессиональные издания и пр.; интернет. Доступ к системам бронирования турпродуктов (туристских услуг).

2. Формальная доступность: возможность апелляции к властям и пр.

3. Транспортная доступность: прямые авиа и ж/д маршруты; возможность использования личного а/т; качество транспортных услуг (вокзалов, аэропортов, дорог и пр.); наличие придорожной сервисной инфраструктуры; аренда автотранспорта; наличие сети питания и размещения, в т.ч. в непосредственной близости от авиа и ж/д вокзалов, отвечающих разным уровням требований.

4. Финансовая доступность: уровень цен на туристские услуги (питание, напитки, размещение, доп. услуги, такси и пр.); соотношение «цена/качество» на сервис; соответствие цен на территории X и других аналогичных по «месту-функции» регионам.

5. Практическая доступность: уровень развития отраслевой и территориальной туристской инфраструктуры (удобство и оборудование пляжей, парков, прогулочных троп, маршрутов экскурсионного обслуживания и пр.; наличие услуг для детей. Количество, качество и специфика адаптированных для посещения достопримечательностей и туристских объектов; количество особо охраняемых зон, заповедников и т.п.

Подготовка презентаций для выступлений в формате Круглого стола.

**Практическое занятие № 13-14. Туристский продукт в сфере внутреннего туризма. Проектирование внутреннего тура (6 час.) *Метод активного / интерактивного обучения – метод «круглого стола» (4 час)***

**Задание:**

В схематичном виде показать процесс проектирование внутреннего туристского продукта.

1. Заполнить необходимые технологические документы, применяемые при реализации внутреннего туристского продукта.
2. Рассчитать себестоимость внутреннего туристского продукта.
3. Разработать внутренний туристский продукт.

Выступление студентов с докладами–презентациями.

**III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Внутренний туризм» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

**I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
-------------------------	----------------------------	---------------------------------------	----------------

2,3 неделя	Выполнение реферата с презентацией	6	Защита реферата
В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы и задания.	10	Устный опрос Проверка заданий
В течение семестра	Подготовка к участию в дискуссиях круглого стола	10	Участие в работе круглого стола
В течение семестра	Подготовка индивидуального задания (проекта) с презентацией	10	Презентация и защита проекта
18 неделя	Подготовка к зачету		Тестирование
<b>ИТОГО</b>		36	

### **Рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Внутренний туризм» предусматривает:

1. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы.
2. Подготовка реферата в соответствии со структурой, представленной в Рабочей программе дисциплины.
3. Подготовка индивидуального задания (проекта) презентации с использованием мультимедийного оборудования.
4. Подготовка к практическим занятиям по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы и задания.
5. Подготовка к выполнению теста.
6. Подготовка к экзамену.

### **Методические указания к выполнению реферата**

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Подготовка реферата имеет цель:

- Закрепление, расширение и углубление теоретических знаний по изучаемой дисциплине;
- Развитие практических навыков самостоятельной работы с литературой.

Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10-15 наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Реферат должен иметь объем не менее 15 страниц формата А 4, кегель 14, интервал 1,5, верхнее и нижнее поле 2 см., правое – 1,5 см., левое – 3 см. Абзацный отступ 1,25 см. Реферат скрепляется.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых

работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

Письменно выполненный реферат представляется в форме устного доклада в рамках лекционного или практического занятия. Докладчику предоставляется 5-8 минут для доклада по заявленной теме. Использование презентации Power Point приветствуется.

Докладчику предоставляется до 3-5 минут для доклада по заявленной теме. Использование презентации Power Point приветствуется.

### **Порядок сдачи реферата и его оценка**

Реферат пишется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

### **Методические рекомендации по подготовке презентации**

Разработка презентации по итогам индивидуального задания предусматривает следующий порядок самостоятельной работы. Бакалавр знакомится с мировым и национальным опытом развития внутреннего туризма в популярных дестинациях. С этой целью используются монографические исследования, материалы зарубежной периодической печати, данные всемирной сети интернет (преимущественно англоязычных ресурсов). Собранные источники и их аннотации анализируются с точки зрения возможной адаптации методов и технологий к развитию внутреннего



туризма в регионе и является основанием для проектирования внутреннего туристского продукта.

В заключительной части самостоятельной работы бакалавр оформляет презентацию в формате Prezi (пошаговая инструкция представлена в методических рекомендациях и на сайте: <http://prezi-narusskom.ru/>).

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
  - первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
  - следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
  - дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Подготовленная презентация записывается на электронный носитель и хранится в методическом кабинете кафедры сервиса и туризма на жестком диске персонального компьютера.

Представление презентации осуществляется на практическом занятии, в ходе которого бакалавры на основе полученной информации обсуждают проблемы организации внутреннего туризма в России.

#### **IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и наименование индикатора достижения		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел № 1 Теоретические основы внутреннего	ПК-3.1	Знает: требования федеральных и региональных нормативно-	Собеседование (УО-1); Реферат (ПР-4); Практическая	Вопросы к зачету

	туризма Темы 1-2-3-4-5		правовых актов регулирующих сферу внутреннего туризма в Российской Федерации	работа	
			Умеет: использовать технологии проектирования внутреннего туризма	Собеседование (УО-1); Практическая работа	Вопросы к зачету
2	Раздел № 2 Технология и организация внутреннего туризма Темы 6-7-8-9	ПК-3.2	Знает: современные информационно-коммуникативные технологии разработки, реализации и продвижения внутреннего туристского продукта.	Собеседование (УО-1); Практическая работа	Вопросы к зачету
			Умеет Использовать современные информационно-коммуникативные технологии разработки, реализации и продвижения внутреннего туристского продукта.	Собеседование (УО-1); Практическая работа	Вопросы к зачету

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные издания)*

1. Дунец А.Н. Проектирование и продвижение регионального туристского продукта : учебное пособие / А. Н. Дунец; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2014. – 163 с.  
<http://oridu.odessa.ua/7/7/metoduchni-rek/t/03.pdf>
2. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Рн/Д:Южный федеральный университет, 2016. - 267 с. – Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog/product/991783>
3. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 180 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog/product/1002229>
4. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog/product/854398>
5. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: учебник / Г.А.Гомилевская, Т.В. Тереньтьева, А.С. Квасов. – М.: РИОР: ИНФА-М, 2018. – 190 с. – Режим доступа:  
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841960&theme=FEFU>

### **Дополнительная литература**

*(электронные издания)*

1. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие / В.А. Назаркина [и др.]. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический

- университет, 2014. — 235 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>
2. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Москва: КноРус, 2014. — 267 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/916641>
3. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России [Электронный ресурс]: монография / В.Г. Пугиев [и др.]. — М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>
4. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие для вузов / Д. И. Кимяев, Г. А. Костин, В. В. Курлов. - Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2014. - 203 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:732717&theme=FEFU>
5. Историческое краеведение: накопление и развитие краеведческих знаний в России (XVIII-XX вв.): учебное пособие / А. М. Селиванов. 2-е изд. М.: Форум, [Инфра-М], 2015. — 318 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:795110&theme=FEFU>
6. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558464>
7. Правовое обеспечение туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 329 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919714>
8. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие / Скобкин С.С. — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 496 с — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/554704>
9. Приморский туризм. Наше прошлое и настоящее / Васина О.И. - Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2017. — 103с — Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:872594&theme=FEFU>

10. Ресурсоведение. Учебное пособие / Елсукова, Е.Ю. – СПб: СПбГУ, 2017. – 94 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/999721>
11. Управление индустрией туризма: учебное пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин; Государственный университет управления, Институт туризма и развития рынка. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва: КноРус, 2015. - 437 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:736374&theme=FEFU>
12. Шпырня О.В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело»/ Шпырня О.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 119 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет»**

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>
2. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии - [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: [http://ratanews.ru/rubricator/rubric\\_794.stm](http://ratanews.ru/rubricator/rubric_794.stm)
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
6. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>
7. Федеральное агентство по туризму: [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

8. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа:  
<http://dvfu.ru/web/library/elib>

## **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Внутренний туризм» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Внутренний туризм» предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Внутренний туризм» является зачет который проводится в виде собеседования.

В течение учебного 8 семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и практические задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Внутренний туризм» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Внутренний туризм» для аттестации на зачете следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

**Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

Планирование – важнейшая черта человеческой деятельности, один из характерных, обязательных признаков человеческого труда. Для организации сложной учебной деятельности эффективным является использование средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, имеющий программу органайзера, включающего будильник, календарь и список дел; таймеры, напоминающие о выполнении заданий по дисциплине; компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Список имеет то преимущество, что позволяет видеть всю картину в целом. Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Регулярность – первое условие поисков более эффективных способов работы. Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной подготовки по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться к делу, она создает настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала лекции, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради).

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине «Внутренний туризм» требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

По мнению специалистов по психологии, важность планирования и выполнения дел обуславливается также тем, что у нас накапливаются дела, задачи или идеи, которые мы не реализуем, откладываем на потом – все это негативно сказывается на нашем внутреннем состоянии в целом.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке.

### **Алгоритм изучения дисциплины**

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, материалы к практическим занятиям, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к участию в практических занятиях.

На практических занятиях студент получает возможность более глубокого изучения темы, уточнения теоретических и получения практических знаний, формирования профессиональных навыков. Формы проведения практических занятий многообразны и выбираются преподавателем в зависимости от изучаемой темы и особенностей подготовки студентов. На практических занятиях применяются методы и формы как индивидуальной, так и коллективной работы студентов. В случае пропуска практических занятий студент должен по согласованию с преподавателем подготовить и сдать соответствующий материал.

Рекомендации: При изучении тем, вынесенных на обсуждение на практическом занятии, необходимо изучить сначала соответствующий раздел (главу) учебника для вузов. При этом полезно воспользоваться учебниками разных авторов, сравнивая их взгляды на тот или иной вопрос. Следует также обратиться к списку рекомендованных по соответствующей теме информационных источников. Аудиторная работа на практических занятиях



- выполнение практических заданий. Самостоятельная работа – закрепление практического материала, изучение материала, не рассмотренного на аудиторных занятиях, доработка практических заданий, подготовка презентаций проектов, тестирование на самопроверку знаний, подготовка к аттестационным мероприятиям.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Внутренний туризм» служат активные формы и методы обучения, такой как метод разработки индивидуального проекта, который дает возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

#### **Рекомендации по использованию методов активного обучения**

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы разработки индивидуального проекта, представляющие собой описание ситуации, условий для развития внутреннего туризма в туристских центрах, определение приоритетных видов туризма и разработки внутреннего

туристского продукта, который реально основывается на туристском потенциале и может быть востребован на внутреннем туристском рынке.

Разработка индивидуального проекта предназначена для использования студентами конкретных приемов и методов при их разработки, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для использования на туристских предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Таким образом, разработка индивидуального проекта призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в сфере внутреннего туризма, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения собственных исследований.
- самостоятельно разработать внутренний туристский продукт.

Технология разработки индивидуального проекта включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. Студент самостоятельно оценивает ситуацию, на внутреннем туристском рынке (страны, субъекта РФ, муниципального образования), исследует теоретический материал, устанавливает факторы и проводят анализ туристского потенциала. Затем проектирует и разрабатывает внутренний туристский продукт и оценивает возможности его реализации. По окончании студент должен составить письменный отчет в виде реферата, сделать презентацию по данному заданию.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);
- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

### **Рекомендации по подготовке к зачету**

Подготовка к зачету и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к зачету позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к зачету лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к зачету.

Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине «Внутренний туризм» Школа экономики и менеджмента (корпус G) располагает кабинетами (учебная аудитория, компьютерный класс), для самостоятельной работы используется читальный зал (корпус А).

34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO. Экран с электроприводом 236\*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Компьютерный класс, моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236\*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

Читальный зал каб. А 1002, помещение для самостоятельной работы естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки, Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт. ЭУ0198072\_ЭА-667-17\_08.02.2018\_Арт-Лайн Технолоджи\_ПО ADOBE, ЭУ0201024\_ЭА-091-18\_24.04.2018\_Софтлайн Проекты\_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486\_ЭА-261-18\_02.08.2018\_СофтЛайн Трейд\_ПО Microsoft.

В читальном зале Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы

## **VII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Фонды оценочных средств по дисциплине «Внутренний туризм» включают в себя перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенции в ходе освоения дисциплины.

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Внутренний туризм» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Внутренний туризм» проводится в форме контрольных мероприятий (защиты практической работы, тестирования) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по

аттестуемой дисциплине). Процедура оценивания предусматривает пятибалльную (1-5 баллов) систему оценок активности на занятиях, двухбалльную систему оценок своевременности выполнения различных видов заданий (1 и 0 баллов), двухбалльную систему оценок посещаемости всех видов занятий по аттестуемой дисциплине (1 и 0 баллов);

– знаний обучающихся. Процедура оценивания предусматривает пятибалльную систему оценок знаний учащихся (1-5 баллов);

– степень усвоения теоретических знаний. Процедура оценивания предусматривает пятибалльную систему оценок теоретических знаний учащихся (1-5 баллов);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы. Процедура оценивания предусматривает пятибалльную систему оценок уровней овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (1-5 баллов);

– результаты самостоятельной работы. Процедура оценивания предусматривает пятибалльную систему оценок самостоятельной работы (1-5 баллов) по результатам выполнения презентации и публичной защиты индивидуального проекта.

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Внутренний туризм» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Внутренний туризм» предусмотрена промежуточная аттестация в виде зачета в устной форме.

### **Тесты для текущего контроля** **ТЕСТ «ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ»**

**1. Какова основная цель туристской стратегии в регионе (1 вариант ответа):**

а) применение современных маркетинговых технологий;

- б) создание современного туристского комплекса и обеспечение качественного; обслуживания туристов и экскурсантов;
- в) улучшение благосостояния и повышение уровня жизни местного населения

**2. Какой технологический документ не является результатом проектирования туристского продукта (1 вариант ответа):**

- а) технологическая карта туристского путешествия;
- б) карта (схема) туристского маршрута;
- в) путевка-ваучер;
- г) информационный листок туристской путевки;
- д) стандарты работы персонала

**3. Национальный туризм включает в себя (1 вариант ответа):**

- а) внутренний и выездной;
- б) въездной и внутренний;
- в) въездной и выездной.

**4. Риск для жизни и здоровья человека в туристском обслуживании возникает в условиях (возможно несколько правильных ответов):**

- а) любого маршрута;
- б) существования источников риска;
- в) проявления данного источника на опасном для человека уровне;
- г) подверженности человека воздействию источников риска.

**5. Какой ГОСТ содержит рекомендации и требования к процедуре разработки схем маршрута, составлению технологических карт и другой туристской документации (1 вариант ответа):**

- а) ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг»;
- б) ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».

**6. От 40 до 60% стоимости внутреннего тура составляют (1 вариант ответа):**

- а) услуги средств размещения;

- б) транспортные услуги;
- в) услуги туристских фирм.

**7. Туроператор, специализирующийся на разработке, продвижении и реализации внутренних туров, то есть путешествий граждан своей страны в пределах своей страны это (1 вариант ответа):**

- а) аутгоинговый оператор;
- б) Meet-компания;
- в) инкаминговый оператор;
- г) инсайдинговый оператор.

**8. Внутренний туризм – это (1 вариант ответа):**

- а) сфера экономической деятельности;
- б) вид досуговой деятельности;
- в) социально-культурное явление.

**9. На внутреннем транспортном маршруте количество туристов должно быть (1 вариант ответа):**

- а) 20 человек;
- б) 30 человек;
- в) 40 человек;
- г) в зависимости от вместимости транспортного средства.

**10. Что считается началом внутреннего туристского маршрута? (1 вариант ответа):**

- а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
- б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
- в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.

**11. Может ли туроператор реализовывать туристский продукт не имеющий сертификат соответствия (1 вариант ответа):**

- а) может;
- б) не может, так как это противоречит законодательству РФ;
- в) может при особых условиях.



**12. Что является основанием для расчета стоимости туристского продукта (1 вариант ответа):**

- а) изучение основных тенденций в туризме, исследование туристского рынка, определение для разработки туристского продукта;
- б) определение маршрутно – географических параметров и ресурсно – техническим обеспечением, с заключением договоров с партнерами и поставщиками туристских услуг, оформлением информационно-методического обеспечения туристского продукта;
- г) создание системы сбыта и организации кампании по продвижению туристского продукта, которая включает в себя комплекс мероприятий, направленный на формирование спроса и стимулирования сбыта.

**13. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута(1 вариант ответа):**

- а) линейные и кольцевые, радиальные;
- б) стационарные и кольцевые, радиальные;
- в) линейные, стационарные, комбинированные.

**14. Туристская путевка является документом (1 вариант ответа):**

- а) установленного образца;
- б) внутренним документом туристской фирмы.

**15. Дайте определение словосочетанию «программное обслуживание» (1 вариант ответа):**

- а) предоставление туристам нормативно заданного объема услуг, оптимально соответствующего типу потребителя и цели путешествия, гарантирующего содержательную деятельность в соответствии с рекреационными потребностями;
- б) работа над составлением программ обслуживания;
- в) деятельность, направленная на формирование оптимальных условий отдыха населения, системы предоставления услуг.

**16. В комплект "Защита персональных данных" входит более (1 вариант ответа):**

- а) 20 документов;
- б) 30 документов;
- в) 40 документов.

**17. Внутренний туризм Российской Федерации (1 вариант ответа):**

- а) путешествие российских граждан по странам СНГ;
- б) путешествие российских граждан на период от 24 часов до 6 месяцев в места, отличные от их обычного места жительства, без занятия оплачиваемой деятельностью;
- в) туризм в пределах страны лиц, постоянно проживающих в данной стране;
- г) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

**18. Все разнообразие отношений субъектов туристского рынка, вступающих в правовые отношения, может быть сведено к (1 вариант ответа):**

- а) отношения, связанные с проектированием и предоставлением туристских услуг, а также связанного с ним обслуживания;
- б) отношения, возникающие у туристского предприятия в связи с его производственной деятельностью;
- г) все перечисленное верно.

**19. Приоритет в развитии внутреннего туризма в РФ сегодня отдается (возможно несколько правильных ответов):**

- а) познавательному туризму;
- б) детскому туризму;
- в) социальному туризму;
- г) экологическому туризму;
- д) все перечисленное верно.

**20. Совокупность предприятий, учреждений и организаций материального производства и непромышленной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление внутреннего туристского продукта, освоение и использование**

**туристских ресурсов и создание материально-технической базы туризма называется (1 вариант ответа):**

- а) туристское обслуживание;
- б) туристская программа;
- в) туристская индустрия;
- г) туристская деятельность.

**21. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условия договора на туристское обслуживание (1 вариант ответа):**

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Федеральном законе «О защите прав потребителей».

**22. Какая из перечисленных поездок является туристской согласно Российскому законодательству (1 вариант ответа):**

- а) человек отправился в путешествие на собственной яхте;
- б) девушка, выехала на несколько месяцев в другой регион, работает в семье гувернанткой;
- в) работники одной из фирм отправились организованной группой в Москву на отдых.

**23. В стоимость тура входит проживание в гостинице в течение 10 дней. Сколько ночей проведет турист в гостинице (1 вариант ответа):**

- а) 9 ночей;
- б) 10 ночей;
- в) 11 ночей.

**24. В каких единицах измеряется продолжительность тура (1 вариант ответа):**

- а) в днях;
- б) в сутках;
- в) в ночах/днях.

**25. Туристский маршрут это (1 вариант ответа):**

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;

**26. Какие федеральные законы регулируют внутренний туризм России (1 вариант ответа):**

- а) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- б) «О техническом регулировании»;
- в) «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации»;
- г) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»;
- д) «О рекламе».

**27. Для осуществления инсайдинговой деятельности в Российской Федерации необходимо (возможно несколько правильных ответов):**

- а) финансовое обеспечение;
- б) подтверждение деловой репутации;
- в) взносы в «Турпомощь» и в резервный фонд;
- г) фонд персональной ответственности;
- д) все перечисленное верно.

**28. При оказании туристско-экскурсионных услуг турфирма должна обеспечить (1 вариант ответа):**

- а) приемлемый уровень риска для жизни и здоровья экскурсантов как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях и т.п.);
- б) совершенно безопасные условия проведения экскурсий с исключением чрезвычайных ситуаций;
- в) дифференцированный уровень риска, зависящий от конкретных условий экскурсионного маршрута.

**29. Туроператор реализовывает туристский продукт при наличии (1 вариант ответа):**

- а) договора реализации туристского продукта + туристская путевка
- б) договора реализации туристского продукта + туристская путевка + памятка
- в) договора реализации туристского продукта + туристская путевка + информационный листок

**30. Требования к туристским услугам, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов, регламентируются (1 вариант ответа):**

- а) Государственным стандартом Российской Федерации;
- б) ведомственными инструкциями;
- в) распоряжением правительства Российской Федерации.

**31. Общие требования к туристским и экскурсионным услугам, предназначенным для маломобильных групп населения содержатся в (1 вариант ответа):**

- а) ГОСТ Р 50690-2017;
- б) ГОСТ 32613-2014;
- в) ГОСТ 32611-2014;
- г) ГОСТ Р 53522-2009.

**32. К особенностям организации туристского обслуживания детей относятся (возможно несколько правильных ответов):**

- а) выраженная социальная направленность процесса обслуживания;
- б) выраженная коммерческая направленность процесса обслуживания;
- в) учет возрастной дифференциации экскурсантов;
- г) наличие специфических требований к организации экскурсионной деятельности.

**33. Для туристской группы из 10 детей в возрасте от 7 до 14 лет требуется минимальное число сопровождающих (1 вариант ответа):**

- а) один человек;
- б) два человека;

- в) три человека;
- г) чем больше, тем лучше.

**34. Исследование внешней среды туристской организации осуществляется в целях (1 вариант ответа):**

- а) исследование мнения потребителей туристских услуг;
- б) исследование мнения конкурентов;
- в) выявления уровня конкурентоспособности туристской организации;
- г) разработки дополнительных туристских услуг и товаров туристско-экскурсионного назначения.

**35. На размер и структуру спроса на региональные туристские услуги влияют (1 вариант ответа):**

- а) регулируемые и не регулируемые факторы внутрирегиональной и внешней по отношению к региону среды;
- б) деятельность организаций, предоставляющих туристско-экскурсионные услуги;
- в) регулируемые факторы внутрирегиональной среды и деятельность организаций, предоставляющих туристские услуги;
- г) «а» и «б».

**36. Программа обслуживания составляется в вариантах (1 вариант ответа):**

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3.

**37. Туристский продукт - комплекс услуг (1 вариант ответа):**

- а) размещение + экскурсионная программа + страхование;
- б) перевозка + страхование + экскурсионная программа;
- в) перевозка + размещение.

**38. Туристский продукт предприятия (1 вариант ответа):**

а) стандартный набор услуг, продаваемый туристам в одном «пакете», формируемом в зависимости от цели или мотивации и потребностей туристов;

б) туристский продукт представленный природными и антропогенными достопримечательностями, инфраструктурой и услугами места посещения;

в) все перечисленное верно.

**39. Характерные черты внешних факторов** (возможно несколько правильных ответов):

а) взаимосвязанность;

б) интегрированность

г) динамичность

**40. Укажите 3 межрегиональных кольцевых маршрутов в Российской Федерации:**

а)

б)

в)

**40. В чем заключается характерная черта спроса на внутренний турпродукт в России** (1 вариант ответа):

а) растет быстрыми темпами;

б) не эластичен по цене;

в) имеет сезонный характер.

**41. История отечественного туризма началась** (1 вариант ответа):

а) в 18 веке;

б) в 19 веке;

в) в 20 веке.

**42. Приморский край по перспективам развития внутреннего туризма относится к группе регионов** (1 вариант ответа):

а) с благоприятными условиями;

б) с относительно благоприятными условиями;

- в) недостаточно благоприятными условиями;
- г) с неблагоприятным совокупным влиянием.

**43. «Устойчивый внутренний туризм» направлен на (1 вариант ответа):**

- а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
- б) дальнейшее развитие туристского обмена;
- в) защиту общественных и культурных ценностей;
- г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.

**Критерии оценки теста**

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил более чем на 85% вопросов теста;
- 85-76 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил на 75 – 85% вопросов теста;
- 75-61 балл выставляется студенту, если студент правильно ответил на 61 – 75% вопросов теста;
- 60-50 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил менее чем на 61 % вопросов теста.

**Оценочные средства для текущей аттестации**

**Вопросы для собеседования**

**по дисциплине «Внутренний туризм»**

**Тема 1. Роль и место внутреннего туризма в системе туризма и его нормативно–правовая база**

1. Сущность и функции внутреннего туризма.
2. В чем заключается роль внутреннего туризма в социально - экономическом развитии региона?
3. Особенности внутреннего туризма.
4. Правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.

**Тема 2. История и современное состояние внутреннего туризма в России**



1. Этапы возникновения и развития внутреннего туризма в России.
2. Советский этап истории отечественного внутреннего туризма.
3. «Докризисный» и современные этапы постсоветского внутреннего туризма.

### **Тема 3. Система государственного регулирования внутреннего туризма**

1. Принципы государственного регулирования внутреннего туризма.
2. В чем заключаются функции государственного регулирования туристской деятельности в РФ?
3. В чем заключается сущность государственного управления внутренним туризмом?

### **Тема 4. Условия осуществления бизнеса в сфере внутреннего туризма**

1. Анализ социально-экономических предпосылок развития внутреннего туризма в Приморском крае.
2. Изложите содержание, основные цели, задачи, пути реализации государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы.
3. Правовые основы российского инсайд-туроперейтинга.
4. Отраслевые и региональные особенности предприятий индустрии туризма и гостеприимства Приморского края.

### **Тема 5. Особенности организации внутреннего туризма на территории РФ**

1. Проведите анализ развития основных летних направлений внутреннего туризма и их динамики в Приморском крае.
2. Проведите анализ развития основных зимних направлений внутреннего туризма и их перспективы в Приморском крае.
3. Проведите анализ основных кольцевых межрегиональных туров в РФ

### **Тема 6. Поставщики услуг для проектирования внутреннего тура**

1. В чем сущность механизма взаимодействия инсайд-туроператоров с поставщиками?
2. Принципы взаимоотношений инсайд туроператоров с поставщиками услуг.

3. Особенности взаимоотношений российских инсайд-туроператоров с предприятиями отечественной гостиничной индустрии.

4. Опишите структуру и основные разделы договора инсайд-туроператора с (транспортной компанией, гостиницей, кафе, музеем).

### **Тема 7. Технология формирования внутреннего тура**

1. Изложите содержание и порядок этапов проектирования внутреннего туристского продукта.

2. Приведите перечень необходимой технологической документации для проектирования и разработки внутреннего туристского продукта.

3. Оценка конкурентов как этап турпроектирования. Типы конкурентов на внутреннем туристском рынке.

4. Опишите структуру и основные разделы калькуляции. Изложите порядок калькулирования внутреннего турпродукта.

5. Опишите современные информационно-коммуникативные технологии применяемые при проектировании, разработки и реализации туристского продукта.

### **Тема 8. Технология обслуживания внутренних туристов**

1. Изложите содержание и порядок разработки документального оформления взаимоотношений турфирмы с клиентом, организация расчетов с клиентами.

2. Обеспечение безопасности туристов на внутренних маршрутах РФ.

3. Изложите основные требования к сопровождающим (гид, инструктор-проводник) на внутреннем туристском маршруте.

### **Тема 9. Технология продвижения внутреннего турпродукта**

1. Позиционирование туроператора на внутреннем рынке.

2. Продвижение туристского продукта на российском рынке и его инструменты.

3. Опишите современные нематериальные и технологические инструменты повышения эффективности агентских продаж.

4. Выставки как инструменты продвижения национального турпродукта в России.

5. Опишите современные информационно-коммуникативные технологии применяемые при продвижении туристского продукта.

### **Критерии оценки**

– 100-85 баллов – ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе.

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками

анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

**Тематика рефератов  
по дисциплине «Внутренний туризм»**

1. Современное состояние развития внутреннего туризма в Российской Федерации.
2. История развития внутреннего туризма на Дальнем Востоке России.
3. Экономический и социальный эффект внутреннего туризма (на муниципальном / региональном / национальном уровне).
4. Опыт государственного регулирования и прогнозирования развития внутреннего туризма в одном из субъектов Российской Федерации.
5. Особенности взаимоотношений российских инсайд-туроператоров с предприятиями отечественной гостиничной индустрии.
6. Анализ туристского потенциала внутреннего туризма в муниципальном образовании Приморского края (по выбору студента).
7. Анализ мирового опыта организации внутреннего туризма (на примере одной из стран по выбору студента).
8. Инновационные технологии в проектировании внутреннего туристского продукта (на примере одного из вида туризма по выбору студента).
9. Анализ эффективности реализации межрегионального проекта «Восточное кольцо России».
10. Технология проектирования, производства, продвижения и реализации внутреннего турпродукта.
11. Анализ тенденций в развитии внутреннего рынка туристских услуг в ДВФО.
12. Обеспечение безопасности туристов на внутренних маршрутах (на

муниципальном / региональном / национальном уровне).

13. Информационно-коммуникативные технологии применяемые при продвижении туристского продукта.

### **Критерии оценки реферата**

- 86-100 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
- 76-85 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;
- 61-75 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;
- 50-60 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом

содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### Критерии оценки презентации

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
<b>Критерии</b>	<b>Содержание критериев</b>			
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

### Критерии оценки доклада (устный ответ)

**85-100 баллов (отлично)** - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой

раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

**76-85 баллов (хорошо)** - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

**61-75 баллов (удовлетворительно)** - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

**50-60 баллов (неудовлетворительно)** - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

## Вопросы к зачету по дисциплине «Внутренний туризм»

1. Роль и место внутреннего туризма в системе туризма
2. Сущность и функции внутреннего туризма.
3. Роль внутреннего туризма в социально - экономическом развитии региона.
4. Особенности внутреннего туризма.
5. Правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
6. История внутреннего туризма в России
7. Современное состояние внутреннего туризма в России
8. Этапы возникновения и развития внутреннего туризма в России.
9. Советский этап истории отечественного внутреннего туризма.
10. «Докризисный» и современный этапы постсоветского внутреннего туризма.
11. Система государственного регулирования внутреннего туризма на современном этапе
12. Принципы государственного регулирования внутреннего туризма.
13. Функции государственного регулирования туристской деятельности в РФ.
14. Сущность государственного управления внутренним туризмом в РФ
15. Предпосылки развития внутреннего туризма в Приморском крае.
16. Роль ФЦП и ГЦП в развитии внутреннего туризма в РФ.
17. Содержание, основные цели, задачи, пути реализации государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы.
18. Правовые основы российского инсайд-туроперейтинга.
19. Отраслевые и региональные особенности предприятий индустрии туризма и гостеприимства Приморского края.
20. Основные направления внутреннего туризма и их динамики в Приморском крае.



21. Особенности кольцевых межрегиональных туров в РФ.
22. Поставщики услуг для проектирования внутреннего тура.
23. Сущность механизма взаимодействия инсайд-туроператоров с поставщиками.
24. Принципы взаимоотношений инсайд туроператоров с поставщиками услуг.
25. Особенности взаимоотношений российских инсайд-туроператоров с предприятиями отечественной гостиничной индустрии.
26. Структура и основные разделы договора инсайд-туроператора с (транспортной компанией, гостиницей, кафе, музеем).
27. Технология формирования внутреннего тура.
28. Содержание и порядок этапов проектирования внутреннего туристского продукта.
29. Технологическая документация для проектирования и разработки внутреннего туристского продукта.
30. Типы конкурентов на внутреннем туристском рынке.
31. Структура и основные разделы калькуляции, порядок калькулирования внутреннего турпродукта.
32. Технология обслуживания внутренних туристов.
33. Содержание и порядок разработки документального оформления взаимоотношений турфирмы с клиентом, организация расчетов с клиентами.
34. Система и порядок обеспечения безопасности туристов на внутренних маршрутах РФ.
35. Требования к сопровождающим (гид, инструктор-проводник) на внутреннем туристском маршруте.
36. Технология продвижения внутреннего турпродукта, инструменты продвижения.
37. Количественные и качественные характеристики внутреннего туристского продукта.

38. Характеристика основных законодательных актов, регулирующих туристскую деятельность в РФ.

39. Современные информационно-коммуникативные технологии применяемые при разработки и реализации внутреннего туристского продукта.

40. Информационно-методическое обеспечение качества внутреннего туристского продукта.

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Внутренний туризм» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Внутренний туризм» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение тестов, написание реферата, проекта) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение практических заданий, тестов);

- результаты самостоятельной работы (написание реферата, проекта).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Внутренний туризм» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Внутренний туризм» предусмотрен зачет в виде

собеседования.

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций, практических занятий студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (устный опрос, тест) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете  
по дисциплине «Внутренний туризм»**

<b>Баллы (рейтинговой оценки)</b>	<b>Оценка экзамена (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.