



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Барашок И.В.
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
«11» » « июля » 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Академического департамента

Колбина Е.О.
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
«11» » « июля » 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Симулятор

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Форма подготовки очная

курс 1, 2, 3, 4 семестр 2, 4, 6, 7
лекции 0 час.
практические занятия 32 час.
лабораторные работы 0 час.
в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 0 /лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 32 час.
в том числе с использованием МАО 0 час.
самостоятельная работа 220 час.
в том числе на подготовку к экзамену 36 час.
контрольные работы (количество) –
курсовая работа/курсовой проект –
зачет - 2, 4, 6 семестры
экзамен – 7 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента экономических наук,
протокол № 8 от 11 июля 2019г.

Директор Департамента экономических наук: канд. экон. наук, Колбина Е.О.
Составители: канд. экон. наук, Колбина Е.О.
канд. экон наук, Федоров А.В.

Владивосток
2019

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Учебно-методический комплекс дисциплины «Основы менеджмента»			
Разработали: Денисевич Е.И.	Идентификационный номер: УМКД -38.03.02.-Б1.Б.16-2017	Контрольный экземпляр находится на кафедре менеджмента ШЭМ ДВФУ	Лист 2 из 38

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «___» _____ 201 г. №

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_» _____ 201 г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Учебный курс «Симулятор» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Симулятор» относится к разделу вариативной части учебного плана. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 час. Учебным планом предусмотрены самостоятельные работа (256 час. в т.ч. на подготовку к экзамену в 7 семестре – 36 час.). Дисциплина реализуется на 1-4 курсах в 2, 4, 6 и 7 семестрах. Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Учебный курс «Симулятор» реализуется на всех 4 курсах обучения студентов, поэтому основывается на знаниях, умениях и навыках, постепенно получаемых в рамках различных дисциплин, таких как: «Математика для экономистов», «Основы проектной деятельности», «Основы менеджмента», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Статистика», «Экономический анализ», «Маркетинг», «Проектная деятельность», «Финансы», «Бухгалтерский учет», «Основы управления персоналом», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство». Дисциплина «Симулятор» позволяет планомерно подготовить студентов к производственной практике и написанию аналитической главы итоговой квалификационной работы.

Дисциплина «Симулятор» представляет собой бизнес-тренажер на платформе on-line игры «SIMFORMER», предназначенной для развития практических бизнес-навыков предпринимателей и руководителей малого и среднего бизнеса. Освоение дисциплины предполагает постепенное усложнение процесса принятия управленческих решений, которое связано с увеличением количества требуемой к анализу информации, а также применяемых инструментов для ее обработки.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с анализом рынков; стратегическим планированием; маркетингом; организацией продаж; операционным менеджментом; управлением человеческими ресурсами; управлением логистическими цепочками; финансовым менеджментом; разработкой и внедрением инноваций; организацией производства; управление качеством.

Цель: дать студентам возможность применить свои знания и получить базовый управленческий опыт и практические бизнес-навыки в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса, но без риска потерять собственные деньги.

Задачи:

- получить базовые навыки управления собственной компанией – всеми ресурсами и бизнес-процессами, характерными для реального бизнеса;

- на основе анализа потока данных научиться принимать важнейшие стратегические и тактические решения, определяющие развитие компании и ее конкурентоспособность;

- в условиях многопользовательской бизнес-симуляции научиться сотрудничать и конкурировать с экономическими агентами, прочитывать риски и выгоды различных стратегий взаимодействия.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- навыки работы в малых группах;
- способность осуществлять поиск и анализ информации;
- способность генерировать совместные управленческие решения;
- способность организовать личную и командную работу в условиях установленных сроков.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-3</p> <p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК 3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;</p> <p>УК 3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p> <p>УК 3.4 осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК 3.5 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>
<p>ПК –2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме</p>	<p>ПК 2.1 Анализирует теоретико-методологические основы проектирования</p> <p>ПК 2.2 Владеет основными методами проектирования в туризме</p> <p>ПК 2.3 Внедряет основные методы проектирования в разработку туристского продукта</p>
<p>УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;</p> <p>УК-1.2 определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;</p> <p>УК-1.3 осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;</p> <p>УК-1.4 при обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения;</p> <p>УК-1.5 рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Симулятор» применяются следующие методы активного обучения: пошаговая онлайн бизнес-симуляция с определенной частотой хода, доступная на ПК или ноутбуке с помощью любого веб-браузера.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ДИСЦИПЛИНЫ (32 ЧАС.)

1 курс 2 семестр

В данном семестре «Симулятор» логически связан с такими дисциплинами как «Основы проектной деятельности», «Экономическое мышление» и «Основы управления персоналом», «Основы менеджмента». Цель – сформировать у студентов базовые представления об основах функционирования фирмы, приобрести практические навыки командной работы в рамках задачи управления компанией и принятия кадровых решений в рамках функциональных стратегий компании.

Тема 1. Основы бизнес-симуляции (2 часа)

Цели и задачи бизнес-симуляции; основные этапы работы с бизнес-симуляцией; инструментарий управления фирмой в условиях симуляционного рынка, макро-экономические условия ведения бизнеса в симуляции, аналитика и отчётность, справочные и сопроводительные материалы, обработка действий участников, доступные географии, отрасли и продуктовые линейки.

Тема 2. Экономические предпосылки создания предприятия. Основы управления предприятиями (2 часа)

Специализация предприятия; масштабы производства; факторы расширения сети; выбор локация для производственной, сбытовой и представительской сети; технологический уровень и его роль в производственной функции. Основные бизнес-процессы и функции: общий менеджмент, продажи, маркетинг, HR, производство, логистика, НИОКР, финансы.

Тема 3. Кадровая стратегия фирмы (2 часа)

Роль труда в производственной функции; квалификация, цена труда, мотивация, обучение как факторы стимулирования повышения эффективности труда; равновесие стоимости труда и уровня квалификации работников в условиях симуляционного рынка (как снижать издержки, используя различные стратегии).

Тема 4. Организация розничных продаж (2 часа)

Политика ценообразования в зависимости от отрасли, локации, масштабов сбыта, уровня спроса и конкуренции на симуляционном рынке; организация точек продаж (размеры, количество, уровень обслуживания). Обеспечение эффективного снабжения в секторе розничных продаж. Управление складскими запасами и продуктовой линейкой. Географическая и продуктовая экспансия. Управление контрактами с поставщиками.

2 курс 4 семестр

В данном семестре «Симулятор» логически связан с такими дисциплинами как «Статистика», «Микроэкономика», «Организация экскурсионной и туристской деятельности». Цель – сформировать у студентов базовые представления об основах организации хозяйственной деятельности организации.

Тема 5. Основы организации производства и управления основными средствами (4 часа).

Производство и его роль в симуляционном рынке. Основы построения вертикально-интегрированных компаний. Связь производства и розницы. Строительство завода, закупка и запуск оборудования, обучение персонала. Параметры качества, цены продукции, технологического уровня и их связь с перспективами производимого товара на рынке.

Покупка, списание, амортизация, ремонт оборудования в условиях симуляционного рынка (отражение, сроки, условия введения на производстве, обучение персонала, отражение в отчетности).

Роль НИОКР и лицензий (патентов) в производственной деятельности.

Тема 6. Снабжение в производственной деятельности (2 часа)

Анализ необходимой частоты поставок и объемов закупок для бесперебойной работы предприятия/компании, выбор поставщиков (качество, цена, объём, транспортные и временные издержки); разработка снабженческой политики предприятия в условиях симуляционного рынка.

Тема 7. Логистика (2 часа)

Логистика поставок вертикально интегрированных компаний и крупных торговых сетей симуляционного рынка; цепочки и условия поставок; складские хабы.

3 курс 6 семестр

В данном семестре «Симулятор» логически связан с такими дисциплинами как «Маркетинг» и «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)». Цель – сформировать у студентов практические навыки принятия маркетинговых решений.

Тема 9. Маркетинг (4 часа)

Стандартные исследования рынка и отчёты симуляции; сегментация рынка поставщиков и потребителей; рекламные кампании и оценка их эффективности. Связь маркетинга с другими бизнес-процессами и функциями.

Тема 10. Производственные процессы и основы управления крупными компаниями (4 часа)

Основные этапы производственного процесса в условиях симуляции; определение параметров рынка сбыта (качество, цены, конкуренты, спрос); объём производства; масштабы производственной сети; уровень технологии и требования к его внедрению; политика сбыта; НИОКР. Организация деятельности международных вертикально-интегрированных компаний с различными подразделениями: от добычи полезных ископаемых до конечного продукта; учёт межстрановых особенностей в ведении бизнеса; организация сложных цепей поставок; особенности управления в крупных компаниях — выделение бизнес-единиц по функциональному и (или) географическому признаку; построение системы менеджмента в крупных корпорациях.

4 курс 7 семестр

В данном семестре «Симулятор» логически связан с такими дисциплинами как «Организация туристской деятельности», «Международный туризм» и «Организация транспортных услуг в туризме». Цель – сформировать у студентов практические навыки принятия стратегических решений на основе анализа показателей финансовой отчётности и внешней среды.

Тема 8. Экономический анализ бухгалтерской отчётности (4 часа)

Основные формы бухгалтерской отчётности; экономическое содержание показателей бухгалтерской отчётности, как основа принятия управленческих решений, экономический анализ в разрезе компании и подразделений симуляции. Основы макро-экономического анализа.

Тема 11. Стратегическое планирование и антикризисный менеджмент (4 часов).

Целеполагание; концентрация и диверсификация; стратегии поведения в условиях различных отраслевых рынков; сговоры. Основы антикризисного управления: диагностика ситуации, приоритезация в решениях, оптимизация бизнеса, стабилизация ситуации.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия не предусмотрены

Лабораторные работы не предусмотрены

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Для проведения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Симулятор» подготовлены и представлены в Приложении 1:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине;
- описание содержания самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по прохождению этапов (шагов) симуляции;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Темы 1-4	УК-1 УК-3 ПК-2	знает	Результаты мини-тестов.	Командный отчет. Итоговая групповая презентация (рефлексия проведенной симуляции).
			умеет	Индивидуальный отчет.	
			владеет	Результаты текущего и итогового рейтинга команд, участвующих в симуляции. Фиксация передвижения команд в рейтинге. Командный отчет. Итоговая групповая презентация (рефлексия проведенной симуляции).	
2	Темы 5-7	УК-1 УК-3 ПК-2	знает	Результаты мини-тестов.	Командный отчет. Итоговая групповая презентация (рефлексия проведенной симуляции).
			умеет	Командный отчет.	
			владеет	Результаты текущего и итогового рейтинга команд, участвующих в симуляции. Фиксация передвижения команд в рейтинге.	
3	Темы 8-9	УК-1 УК-3 ПК-2	знает	Результаты мини-тестов.	Командный отчет. Итоговая групповая презентация (рефлексия проведенной симуляции).
			умеет	Командный отчет.	
			владеет	Результаты текущего и итогового рейтинга команд, участвующих в симуляции. Фиксация передвижения команд в рейтинге. Командный отчет. Итоговая групповая презентация (рефлексия проведенной симуляции).	
4	Темы 10-11	УК-1 УК-3 ПК-2	знает	Результаты мини-тестов.	Индивидуальный отчет. Итоговая групповая презентация (рефлексия проведенной симуляции).
			умеет	Индивидуальный отчет.	
			владеет	Результаты текущего и итогового рейтинга команд, участвующих в симуляции. Фиксация передвижения команд в рейтинге.	

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Нобукаца Ацума Логистика и управление розничными продажами [Электронный ресурс]: ведущие эксперты о современной практике и тенденциях / Ацума Нобукаца, Кристофер Мартин, Хигаси Тосикацу. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2017. — 262 с. — 978-5-379-02020-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65277.html>

2. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А.Н. Романов [и др.]. — 5-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>

3. Как разработать эффективную систему оплаты труда [Электронный ресурс]: примеры из практики российских компаний / Е. Ветлужских [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 208 с. — 978-5-9614-5870-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58555.html>

4. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883802>

5. Бизнес-процессы промышленного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Р. Кельчевская [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ,

2016. — 340 с. — 978-5-7996-1824-7. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/68423.html>

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Жизнестойкое предприятие: как повысить надежность цепочки поставок и сохранить конкурентное преимущество: Учебное пособие / Шеффи Й. - М.: Альпина Паблицер, 2016. - 298 с.: ISBN 978-5-9614-5783-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002308>
2. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие / П.С. Завьялов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x88 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-006289-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/434699>
3. Цены и ценообразование: Учебное пособие / - М.: Форум, 2009. - 208 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-276-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/153348>
4. Экономический анализ / Егоров Ю.Н., - 2-е изд., стереотипное - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 168 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104556-5 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/548409>
5. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии: Монография / Чеглов В.П., - 2-е изд., пераб. и доп - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-8199-0606-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/471492>
6. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Практикум / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0274-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/364756>

**Перечень ресурсов
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ .
<http://dvfu.ru/web/library/elib>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>
3. Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М» <http://znanium.com>
4. Электронно-библиотечная система БиблиоТех.
<http://www.bibliotech.ru>
5. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ <http://ini-fb.dvgu.ru:8000/cgi-bin/gw/chameleon>
6. Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/>
7. Образовательный портал НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ecsocman.edu.ru
8. Российская национальная библиотека (РНБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.hbl-russia.ru
9. Российская государственная библиотека (РГБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rsl.ru
10. Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.inion.ru

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Учебно-тренировочная фирма «Simformer» (вход в игру происходит с помощью барузера на сайте www.lms.simformer.com по специальным логинам и паролям)
2. Microsoft Word
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera
5. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

6. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru

7. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Симулятор» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение учебного курса «Симулятор» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, выполнением действий в Симуляторе, анализ перемещения команд в рейтинге Симуляции, проверку итоговых презентаций и отчетов.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Симулятор» являются зачеты в 1,2,4,6 семестрах и экзамен в 7 семестре, которые отражаются в рейтинге с нулевым весом.

Студент считается аттестованным по дисциплине «Симулятор» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Симуляция разворачивается в виртуальной среде, в которой за каждую фирму/бизнес отвечает команда из 3-5 человек, сформированная из студентов академической группы. Т.к. работа с симуляцией длится от 1 до 2 -х месяцев, в течение которых каждый день инициируется пересчет экономических показателей деятельности симуляционной фирмы, а также ее положения в рейтинге относительно других фирм, необходимо так спланировать деятельность команды, чтобы каждый день уделять время для принятия управленческих

решений. Поэтому планирование – важнейшая задача при работе с симулятором. Каждый студент – участник команды получает ключ для входа в личный кабинет на сайте Симулятора, а значит, имеет возможность изменять любые установки и параметры деятельности симуляционной фирмы, инициировать закупки/продажи, основание новых подразделений, найм/увольнение работников и т.д. Таким образом, очень важной задачей для членов команды является еще до начала Симуляции договориться о регламенте принятия решений, о формате обсуждения возможностей и об ответственности каждого участника за общий результат. В данном случае оперативному планированию и реагированию помогут не только личные встречи, но и удаленное общение посредством различных мессенджеров и социальных сетей, а также ежедневная самостоятельная работа со средой Симулятора, анализ изменений и их обсуждение в команде.

***Описание последовательности действий обучающихся
(алгоритм изучения дисциплины)***

Начиная работу с Симулятором, студенту необходимо:

- ознакомиться с презентационными роликами, руководством пользователя и др. материалами на странице BlackBoard https://bb.dvfu.ru/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content_id=_265530_1&course_id=6503_1 или на сайте Simformer в разделе «Ресурсы» <https://simformer.com/ru/resources.html> ;
- получить от преподавателя/наставника логин и пароль от личного кабинета, перейти на сайт компании Simformer, авторизоваться в личном кабинете, используя свой логин и пароль, в разделе "Мои курсы" выбрать нужное название курса (сообщит преподаватель), выполнить вход в симулятор по кнопке "Открыть симулятор";
- договориться с командой о формате и расписании ежедневных обсуждений происходящих в Симуляторе изменений, а также о порядке принятия управленческих решений;

- договориться с преподавателем/наставником о формате и расписании консультаций;
- начать симуляцию;
- уделять ежедневно 1-2 часа анализу ситуации на симуляционном рынке и поиску информации о возможных управленческих решениях;
- отслеживать перемещение позиции своей фирмы в общем рейтинге;
- при принятии управленческих решений необходимо анализировать конъюнктуру симуляционного рынка и просчитывать вероятные исходы; чтобы делать это осознано необходимо работать с основной и дополнительной литературой, а также самостоятельно искать информацию в сети Интернет.

Рекомендации по работе с литературой

Учитывая формат курса, работа с литературой может строиться от запроса или проблемы, когда команда просто отвечает на вызовы внешней среды (не строя свою линию поведения), или от собственной выработанной стратегии (выстраивает тактику, отталкиваясь от своих задач). Однако перед принятием того или иного решения команде необходимо обсудить его, рассмотрев аргументы за и против. Именно для этого работа с литературой обязательна: в первом случае команда концентрируется на источниках, описывающих отдельные этапы бизнес-процессов, во втором – вначале на литературе, посвящённой общим стратегиям поведения на рынке, затем – на частных вопросах управления. Первый естественным образом реализуется у студентов 1 и 2 курсов, которые только знакомятся с Симулятором, второй – у студентов 3 и 4 курсов, которые должны и могут заходить в Симуляцию уже со своей собственной позицией и стратегией.

В ходе чтения полезно делать краткие конспекты, выписки, заметки, выделять неясные, сложные вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю/наставнику.

Рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации

(зачету/экзамену)

Промежуточная аттестация дисциплины «Симулятор» проходит в форме зачета во 2, 4, 6 семестрах и в 7 семестре – в форме экзамена. Цель промежуточной аттестации – проверка и оценка уровня полученных студентом компетенций, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную позицию, реагировать на дополнительные вопросы. Оценке подлежит также правильность речи студента. Дополнительной целью промежуточной аттестации является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность. Зачет и экзамен по дисциплине выставляется на основе рейтинга, который ведется преподавателем на протяжении всего курса.

Зачет формируется:

- на основе информации об уровне активности работы команды в период активной симуляции, (отчет об активности выгружается и анализируется преподавателем/наставником; критерием выступает наличие или отсутствие системы управленческих решений команды в исследуемый период; под «системой управленческих решений» понимается не одно действие, а совокупность действий, имеющих единую целевую установку);

- на основании информации о занимаемых фирмой команды позициях в общем рейтинге в период активной симуляции (рейтинги выгружаются и анализируются преподавателем/наставником; оценивается положение команды не относительно других игроков, а относительно ее собственного положения в середине процесса Симуляции и в итоге; предполагается, что первую часть процесса команда примеряется к заданиям, к ситуации и к командным ролям, поэтому может не показать высоких результатов, однако во второй половине Симуляции ожидается, что ее результаты должны улучшаться; такой подход позволит поддерживать мотивацию на высоком уровне, т.к. команды с хорошей командной стратегией и вдумчивой игрой будут прогрессировать и занимать более высокие места, а команды-везунчики не предпринимающие похожих усилий будут опускаться вниз рейтинга);

- на основании презентации результатов проведенной командной рефлексии о причинах низких/высоких рейтингов фирмы, об упущенных/реализованных возможностях, об эффективности работы команды в разрезе различных бизнес-процессов и т.д.

Экзамен формируется:

- на основе информации об уровне активности работы команды в период активной симуляции, (отчет об активности выгружается и анализируется преподавателем/наставником; критерием выступает наличие или отсутствие системы управленческих решений команды в исследуемый период; под «системой управленческих решений» понимается не одно действие, а совокупность действий, имеющих единую целевую установку);

- на основании информации о занимаемых фирмой команды позициях в общем рейтинге в период активной симуляции (рейтинги выгружаются и анализируются преподавателем/наставником; оценивается положение команды не относительно других игроков, а относительно ее собственного положения в середине процесса Симуляции и в итоге; предполагается, что первую часть процесса команда примеряется к заданиям, к ситуации и к командным ролям, поэтому может не показать высоких результатов, однако во второй половине Симуляции ожидается, что ее результаты должны улучшаться; такой подход позволит поддерживать мотивацию на высоком уровне, т.к. команды с хорошей командной стратегией и вдумчивой игрой будут прогрессировать и занимать более высокие места, а команды-везунчики не предпринимающие похожих усилий будут опускаться вниз рейтинга);

- на основании индивидуального отчета каждого студента, выполненного по результатам проведенной саморефлексии о своей роли в команде, об эффективности работы команды в целом и в разрезе различных бизнес-процессов, о причинах низких/высоких рейтингов фирмы, об упущенных/реализованных возможностях, и т.д.

При подготовке к промежуточной аттестации студент должен правильно и рационально распланировать свое время. Командная форма зачета подра-

зумеает необходимость скоординировать действия всех членов команды для достижения общего результата. В том числе такая форма позволяет оценить и уровень командной работы, учение договариваться и распределять задачи.

Разъяснения по работе с электронным учебным курсом

Вся информация по данному курсу находится в электронной системе Blackboard в электронном курсе под номером FU500AD-00.00.00-BSUNF-01

В ней содержится информация:

О курсе;

Рабочая программа учебной дисциплины;

Преподаватели курса;

Презентации по работе с симулятором;

Дополнительные материалы;

Результаты рейтингов Симуляции;

Доска обсуждений;

Блоги;

Объявления и др.

Студент может воспользоваться этим ресурсом в случае отсутствия на занятиях, для повторения пройденного материала, для закрепления материала, для самостоятельной работы, для контроля и проверки знаний, для подготовки к практическим занятиям, для подготовки к зачету/экзамену, для общения с преподавателем, для передачи домашних, самостоятельных работ преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с информацией, предоставляемой средой Симулятора (структурирование, составление таблиц, отслеживание динамики и т.д.),
- поиске и анализе литературы и электронных источников информации в целях выбора верного механизма анализа информации о симуляционном рынке и принятия верного управленческого решения;
- организации коллективной/командной работы (перераспределении задач между участниками команды и совместное обсуждение);
- самостоятельное изучении вопросов, вынесенных в качестве тем лекционных занятий;
- подготовке к зачетам и экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Симулятор» необходимы:

- аудитория, оснащенная мультимедийным проектором (для проведения лекционных занятий);
- ключи с доступом к личному кабинету (для работы в Симуляторе; должны быть закуплены у поставщика, предоставляющего доступ в Симулятор).



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «Симулятор»**

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Форма подготовки очная**

**Владивосток
2019**

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
2, 4, 6 семестры				
1	1-8 недели	<ul style="list-style-type: none"> - работа с информацией, предоставляемой средой Симулятора (структурирование, составление таблиц, отслеживание динамики и т.д.), - поиск и анализ литературы и электронных источников информации в целях выбора верного механизма анализа информации о симуляционном рынке и принятия верного управленческого решения; - организации коллективной/командной работы (перераспределении задач между участниками команды и совместное обсуждение); - самостоятельное изучение вопросов, вынесенных в качестве тем лекционных занятий; 	44	Выгрузка текущего рейтинга команд, участвующих в симуляции, контроль передвижения команд в рейтинге
2	9-10 недели	Подготовка итоговой презентации работы команды (рефлексия проведенной симуляции)	20	Командный отчет. Итоговая групповая презентация (рефлексия проведенной симуляции).
7 семестр				
1	1-8 недели	<ul style="list-style-type: none"> - работа с информацией, предоставляемой средой Симулятора (структурирование, составление таблиц, отслеживание динамики и т.д.), - поиск и анализ литературы и электронных источников информации в целях выбора верного механизма анализа информации о симуляционном рынке и принятия 	28	Выгрузка текущего рейтинга команд, участвующих в симуляции, контроль передвижения команд в рейтинге

		верного управленческого решения; - организации коллективной/командной работы (перераспределении задач между участниками команды и совместное обсуждение); - самостоятельное изучение вопросов, вынесенных в качестве тем лекционных занятий		
2	9-10 недели	Подготовка итогового отчета самостоятельной работы и работы команды (рефлексия проведенной симуляции)	36	Индивидуальный отчет студента.

**Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся,
методические рекомендации по их выполнению**

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с информацией, предоставляемой средой Симулятора (структурирование, составление таблиц, отслеживание динамики и т.д.),
- поиске и анализе литературы и электронных источников информации в целях выбора верного механизма анализа информации о симуляционном рынке и принятия верного управленческого решения;
- организации коллективной/командной работы (перераспределении задач между участниками команды и совместное обсуждение);
- самостоятельном изучении вопросов, вынесенных в качестве тем лекционных занятий;
- подготовке к зачетам и экзамену.

Критерием оценки самостоятельной работы студентов является анализ перемещения их симуляционной фирмы/бизнеса в рейтинге Симуляции.

Преподаватель каждую неделю симуляции выгружает итоговый недельный рейтинг, а также информацию об игровой активности каждой команды. По результатам этих сведений заполняется рейтинг успеваемости по дисциплине. По окончании Симуляции преподаватель исследует качество принятых управленческих решений: отвечала ли команда адекватно на изменение своих экономических показателей. Это свидетельствует о том, проводила ли команда аналитику игровой информации или работала по случайному принципу.

Критерии оценивания:

№ пп	Наименование критерия	Балл	Детализация оценивания
1	Рейтинг команды	Max 25	<ul style="list-style-type: none"> - Позиция команды в рейтинге к моменту завершения Симуляции выше позиции на момент окончания первой половины Симуляции (25) - Позиция команды в рейтинге к моменту завершения Симуляции не ниже позиции на момент окончания первой половины Симуляции (10) - Позиция команды в рейтинге к моменту завершения Симуляции ниже позиции на момент окончания первой половины Симуляции, но не последняя в списке (5) - Позиция команды в рейтинге к моменту завершения Симуляции последняя в списке (0)
2	Адекватность управленческий решений команды):	Max 25	<ul style="list-style-type: none"> - Команда всегда анализировала игровые показатели своей фирмы и отрасли и принимала управленческие решения адекватные данной информации (25) - Управленческие решения команды нельзя назвать случайными, однако ей не хватило более тщательного анализа игровой информации (15) - Команда принимала решения случайным образом, по принципу «давайте сделаем так и потом посмотрим, что получится» (5) - Игровая активность команды была низкой, более 2/3 отведенного на Симуляцию времени не предпринималось никаких игровых действий (0)
	ИТОГО	50	Оценивается после Симуляции, информация должна быть доведена до студентов не позднее недели после окончания Симуляции

Рекомендации по работе с литературой

Учитывая формат курса, работа с литературой может строиться от запроса или проблемы, когда команда просто отвечает на вызовы внешней среды (не строя свою линию поведения), или от собственной выработанной

стратегии (выстраивает тактику, отталкиваясь от своих задач). Однако перед принятием того или иного решения команде необходимо обсудить его, рассмотрев аргументы за и против. Именно для этого работа с литературой обязательна: в первом случае команда концентрируется на источниках, описывающих отдельные этапы бизнес-процессов, во втором – вначале на литературе, посвящённой общим стратегиям поведения на рынке, затем – на частных вопросах управления. Первый естественным образом реализуется у студентов 1 и 2 курсов, которые только знакомятся с Симулятором, второй – у студентов 3 и 4 курсов, которые должны и могут заходить в Симуляцию уже со своей собственной позицией и стратегией.

В ходе чтения полезно делать краткие конспекты, выписки, заметки, выделять неясные, сложные вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю/наставнику.

Критерием оценки работы с литературой является анализ итоговых презентаций и отчетов, в которых студенты в обязательном порядке, проводя рефлексию своих действий в Симуляторе должны ссылаться на источники, подтверждающие их выводы.

Критерии оценивания работы с литературой представлены в критериях оценки докладов и презентаций.

Методические рекомендации для подготовки доклада и презентации (2,4,6 семестры)

Студенты, сформированные для прохождения Симуляции в команды по 3-5 человек, готовят доклад и презентацию, в которых отражают командное видение причин их итогового результата (если все получилось и фирма развивается успешно – что помогло; если бизнес «прогорел» – что поспособствовало), а также рефлексию командной работы и анализ возможностей (что сделали бы по-другому и почему).

Доклад команды состоит из титульного листа, основного текста (содержательное раскрытие основных вопросов презентации – см. ниже), приложе-

ний (анализируемые таблицы показателей, графики и т.д.) и сдается преподавателю в день зачета. Доклады студентов заслушиваются в день зачета на открытом занятии (возможно посещение студентами других направлений).

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название компании и отрасль; фамилия, имя, отчество авторов;

- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;

- в качестве требования к содержанию в презентации должны быть отражены следующие вопросы:

- Как распределись командные роли и почему; как принимались решения;
- Выбранная стратегия развития симуляционной фирмы;
- 5 самых успешных решений (как они были приняты, почему были успешны)
- 5 самых значимых ошибок (как и почему они были сделаны, к чему привели)
- Ключевые показатели, которые анализировались командой (таблицы, графики, расчеты, выводы)
- Финальный образ компании (итог/результат на конец Симуляции и что может быть дальше)

- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста, количество текста;

- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Контроль за работой над презентацией и докладом проводится в период плановых консультаций преподавателя.

Критерии оценивания командных докладов и презентаций:

№ пп	Наименование критерия	Балл	Детализация оценивания
1	Полнота раскрытия основных вопросов	Max 25	- все вопросы раскрыты полно, приведены примеры, выводы подкреплены анализом игровой информации и внешних источников (25) - все вопросы раскрыты полно, приведены примеры, однако не сделаны или не подкреплены анализом игровой информации и внешних источников (15) - вопросы обозначены, но не проведен их анализ, не сделаны выводы (5)
2	Работа с внешними источниками информации	Max 10	- в тексте доклада присутствуют ссылки на внешние источники, список литературы составлен корректно, литература подобрана качественно (10) - в тексте доклада нет ссылок на источники, однако список литературы оставлен корректно, литература подобрана качественно (5) - в тексте доклада нет ссылок на источники, в списке источников литература подобрана некачественно или отсутствует (0)
3	Логичность и связанность изложения	Max 15	1 грамотный письменный язык – до 5 баллов 2 непротиворечивость, последовательность текста – до 5 3 грамотная связная устная речь – до 5 баллов
	ИТОГО	50	Оценивается после сдачи текста доклада и презентации

Методические рекомендации для подготовки итогового отчета

(7 семестр)

Каждый студент по итогам всех семестров работы в Симуляторе в различных командах и в различных фирмах, готовит отчет о том, что из себя представляет тот или иной бизнес-процесс, какую роль в развитии бизнеса он играет, как этот процесс можно контролировать, а также делает анализ того, как этот бизнес-процесс проходил во всех бизнес-симуляциях. Название отчета определяется студентом исходя из выбранного для анализа специфического вопроса в рамках описываемого бизнес –процесса.

Отчет в обязательном порядке должен иметь логичную структуру. Структура отчета определяется студентом, однако она должна быть согласована с преподавателем/наставником. На титульном листе должны быть указаны название в формате «*Описываемый бизнес-процесс: специфический во-*

прос для анализа» (например: «Маркетинг торгового предприятия: оценка эффективности различных вариантов архитектуры розничной сети»); фамилия, имя, отчество автора; группа. В тексте обязательны ссылки на источники, если используется чужая аналитика или тезисы, в конце – полный список литературы.

Контроль работы над итоговым отчетом проводится в период плановых консультаций преподавателя.

Общие тематики для подготовки итогового отчета

1. Размещение производства/фирмы
2. Кадровая стратегия
3. Организация розничных продаж
4. Основные средства
5. Организация снабжения
6. Логистика
7. Экономический анализ
8. Маркетинг
9. Исследование рынка
10. Производство (4 часа)
11. НИОКР в производственной сфере
12. Стратегическое планирование

Критерии оценивания индивидуальных итоговых отчетов:

№ пп	Наименование критерия	Балл	Детализация оценивания
1	Полнота раскрытия исследуемого вопроса	Мак 30	<ul style="list-style-type: none"> - задан хороший вопрос / сформулировано противоречие / поставлена проблема, приведены примеры того, как команды решили эту проблему, показаны результаты этих решений, есть их анализ и выводы; выводы подкреплены анализом игровой информации и внешних источников (30) - задан хороший вопрос / сформулировано противоречие / поставлена проблема, приведены примеры того, как команды решили эту проблему, показаны результаты этих решений, сделаны выводы, однако не они не подкреплены анализом игровой информации и внешних источников (20) - задан хороший вопрос / сформулировано противоречие / поставлена проблема, приведены примеры того, как команды решили эту проблему, показаны результаты этих решений, однако выводы не сделаны (10) - вопросы обозначены, но не проведен их анализ, не сделаны выводы (5)

2	Работа с внешними источниками информации	Max 10	<ul style="list-style-type: none"> - в тексте доклада присутствуют ссылки на внешние источники, список литературы оставлен корректно, литература подобрана качественно (10) - в тексте доклада нет ссылок на источники, однако список литературы оставлен корректно, литература подобрана качественно (5) - в тексте доклада нет ссылок на источники, в списке источников литература подобрана некачественно или отсутствует (0)
3	Логичность и связанность изложения	Max 10	<ul style="list-style-type: none"> 1 грамотный письменный язык – до 5 баллов 2 непротиворечивость, последовательность текста – до 5
	ИТОГО	50	Оценивается после сдачи индивидуального отчета



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
по дисциплине «Симулятор»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Форма подготовки очная

Владивосток
2019

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Симулятор»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК 3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников; УК 3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого; УК 3.4 осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; УК 3.5 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>
<p>ПК –2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме</p>	<p>ПК 2.1 Анализирует теоретико-методологические основы проектирования ПК 2.2 Владеет основными методами проектирования в туризме ПК 2.3 Внедряет основные методы проектирования в разработку туристского продукта</p>
<p>УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 при обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения; УК-1.5 рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>

№ п/п	Контролируемые разделы	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Темы 1-4	УК-1	знает	Результаты мини-тестов.	Командный отчет. Итоговая групповая презентация (рефлексия проведенной симуля-
		УК-3	умеет	Индивидуальный отчет.	
		ПК-2	владеет	Результаты текущего и итогового рейтинга команд, участвующих в симуляции.	

				Фиксация передвижения команд в рейтинге. Командный отчет. Итоговая групповая презентация (рефлексия проведенной симуляции).	ции).
2	Темы 5-7	УК-1 УК-3 ПК-2	знает	Результаты мини-тестов.	Командный отчет. Итоговая групповая презентация (рефлексия проведенной симуляции).
			умеет	Командный отчет.	
			владеет	Результаты текущего и итогового рейтинга команд, участвующих в симуляции. Фиксация передвижения команд в рейтинге.	
3	Темы 8-9	УК-1 УК-3 ПК-2	знает	Результаты мини-тестов.	Командный отчет. Итоговая групповая презентация (рефлексия проведенной симуляции).
			умеет	Командный отчет.	
			владеет	Результаты текущего и итогового рейтинга команд, участвующих в симуляции. Фиксация передвижения команд в рейтинге. Командный отчет. Итоговая групповая презентация (рефлексия проведенной симуляции).	
4	Темы 10-11	УК-1 УК-3 ПК-2	знает	Результаты мини-тестов.	Индивидуальный отчет. Итоговая групповая презентация (рефлексия проведенной симуляции).
			умеет	Индивидуальный отчет.	
			владеет	Результаты текущего и итогового рейтинга команд, участвующих в симуляции. Фиксация передвижения команд в рейтинге.	

Шкала оценивания уровня формирования компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	знает (пороговый уровень)	Формы и методы организации работы группы/команды	Знание основных принципов организации групповой работы	Способность раскрыть суть и значение командной работы в управлении организацией
	умеет (продвинутый)	Декомпозировать общие задачи на подзадачи, выстроить логику реализации этапов; распределять задачи между участниками группы на основе оценки их компе-	Умение применить метод декомпозиции для выделения задач различного уровня сложности и приоритетности	Способность составить структурную декомпозицию работ в их целях распределения между участниками команды
ПК –2 Владеет теоретико-				

методологически основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме		тенций		
	владеет (высокий)	Навыками работы в проектах, направленных на решение задач в туристической туристской индустрии	Владение инструментами организации и контроля командной работы	Способность, используя различные инструменты и методы, организовать единое пространство взаимодействия членов команды, в т.ч. для оперативного обмена информацией, контроля командной работы, планирования и обсуждения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	знает (пороговый уровень)	Принципы формирования спроса и предложения на рынке услуг	Знает особенности формирования спроса и предложения на рынках услуг	Способность дать определение спроса и предложения на рынках услуг, знает типы рынков и может их содержательно охарактеризовать
	умеет (продвинутый)	Анализировать сбытовые тенденции и прогнозировать продажи на рынке услуг	Умение составить прогноз продаж на основе анализа показателей сбыта	Способность провести анализ динамики показателей продаж
	владеет (высокий)	Навыками разработки мероприятий, стимулирующих продажи на рынке услуг	Умение планировать мероприятия, стимулирующие продажи	Способность сформировать комплекс мероприятий по стимулированию сбыта

Зачетно-экзаменационные материалы

Промежуточная аттестация (оценка) по дисциплине «Симулятор» складывается из текущего рейтинга и оценки за итоговый командный доклад и презентацию (1-6 семестры)/оценки за итоговый индивидуальный отчет (7 семестр).

При этом студент допускается к заданию промежуточной аттестации при условии, что его текущий рейтинг составляет не менее 15 баллов. Текущий рейтинг выставляет преподаватель, который ведет дисциплину в учебной группе. Итоговый командный доклад и презентация оцениваются преподавателем/наставником на зачетном открытом занятии, индивидуальный отчет оценивается преподавателем/наставником без презентации студентом.

Оценочные средства по текущей аттестации (рейтингу) по дисциплине «Симулятор» размещены в разделе рабочей учебной программы дисциплины

«Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся» вместе с методическими рекомендациями по их выполнению.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая и промежуточная аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Симулятор» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Ниже представлены оценочные средства для зачета и экзамена, включая баллы.

Критерии оценки студента на зачете по дисциплине «Симулятор»

№ пп	Наименование критерия	Балл	Детализация оценивания
Текущий рейтинг			
1	Рейтинг команды	Max 25	<ul style="list-style-type: none"> - Позиция команды в рейтинге к моменту завершения Симуляции выше позиции на момент окончания первой половины Симуляции (25) - Позиция команды в рейтинге к моменту завершения Симуляции не ниже позиции на момент окончания первой половины Симуляции (10) - Позиция команды в рейтинге к моменту завершения Симуляции ниже позиции на момент окончания первой половины Симуляции, но не последняя в списке (5) - Позиция команды в рейтинге к моменту завершения Симуляции последняя в списке (0)
2	Адекватность управленческий решений команды (оценивается по отчёту):	Max 25	<ul style="list-style-type: none"> - Команда всегда анализировала игровые показатели своей фирмы и отрасли и принимала управленческие решения адекватные данной информации (25) - Управленческие решения команды нельзя назвать случайными, однако ей не хватило более тщательного анализа игровой информации (15) - Команда принимала решения случайным образом, по принципу «давайте сделаем так и потом посмотрим, что получится» (5) - Игровая активность команды была низкой, более 2/3 отведенного на Симуляцию времени не предпринималось никаких игровых действий (0)
	ИТОГО	50	Оценивается после Симуляции, информация должна быть доведена до студентов не позднее недели после окончания Симуляции
Задание промежуточной аттестации (зачетное задание)			

1	Полнота раскрытия основных вопросов	Max 25	<ul style="list-style-type: none"> - все вопросы раскрыты полно, приведены примеры, выводы подкреплены анализом игровой информации и внешних источников (25) - все вопросы раскрыты полно, приведены примеры, однако не сделаны или не подкреплены анализом игровой информации и внешних источников (15) - вопросы обозначены, но не проведен их анализ, не сделаны выводы (5)
2	Работа с внешними источниками информации	Max 10	<ul style="list-style-type: none"> - в тексте доклада присутствуют ссылки на внешние источники, список литературы оставлен корректно, литература подобрана качественно (10) - в тексте доклада нет ссылок на источники, однако список литературы оставлен корректно, литература подобрана качественно (5) - в тексте доклада нет ссылок на источники, в списке источников литература подобрана некачественно или отсутствует (0)
3	Логичность и связанность изложения	Max 15	<ul style="list-style-type: none"> 1 грамотный письменный язык – до 5 баллов 2 непротиворечивость, последовательность текста – до 5 3 грамотная связная устная речь – до 5 баллов
	ИТОГО	100	Оценивается после сдачи текста доклада и презентации

Баллы и получение зачета в соответствии со сформированными компетенциями:

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
61-100	<i>зачтено</i>	Студент освоил материал по дисциплине «Симулятор», в целом справился с задачами учебного курса, умеет обосновывать принятое решение.
Менее 61	<i>не зачтено</i>	Студент не знает значительной части программного материала по дисциплине «Симулятор», допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине «Симулятор»

№ пп	Наименование критерия	Балл	Детализация оценивания
Текущий рейтинг			

1	Рейтинг команды	Max 25	<ul style="list-style-type: none"> - Позиция команды в рейтинге к моменту завершения Симуляции выше позиции на момент окончания первой половины Симуляции (25) - Позиция команды в рейтинге к моменту завершения Симуляции не ниже позиции на момент окончания первой половины Симуляции (10) - Позиция команды в рейтинге к моменту завершения Симуляции ниже позиции на момент окончания первой половины Симуляции, но не последняя в списке (5) - Позиция команды в рейтинге к моменту завершения Симуляции последняя в списке (0)
2	Адекватность управленческих решений команды (оценивается по отчёту):	Max 25	<ul style="list-style-type: none"> - Команда всегда анализировала игровые показатели своей фирмы и отрасли и принимала управленческие решения адекватные данной информации (25) - Управленческие решения команды нельзя назвать случайными, однако ей не хватило более тщательного анализа игровой информации (15) - Команда принимала решения случайным образом, по принципу «давайте сделаем так и потом посмотрим, что получится» (5) - Игровая активность команды была низкой, более 2/3 отведенного на Симуляцию времени не предпринималось никаких игровых действий (0)
	ИТОГО	50	Оценивается после Симуляции, информация должна быть доведена до студентов не позднее недели после окончания Симуляции

Задание промежуточной аттестации (экзаменационное задание)

1	Полнота раскрытия исследуемого вопроса	Max 30	<ul style="list-style-type: none"> - задан хороший вопрос / сформулировано противоречие / поставлена проблема, приведены примеры того, как команды решили эту проблему, показаны результаты этих решений, есть их анализ и выводы; выводы подкреплены анализом игровой информации и внешних источников (30) - задан хороший вопрос / сформулировано противоречие / поставлена проблема, приведены примеры того, как команды решили эту проблему, показаны результаты этих решений, сделаны выводы, однако они не подкреплены анализом игровой информации и внешних источников (20) - задан хороший вопрос / сформулировано противоречие / поставлена проблема, приведены примеры того, как команды решили эту проблему, показаны результаты этих решений, однако выводы не сделаны (10) - вопросы обозначены, но не проведен их анализ, не сделаны выводы (5)
2	Работа с внешними источниками информации	Max 10	<ul style="list-style-type: none"> - в тексте доклада присутствуют ссылки на внешние источники, список литературы оставлен корректно, литература подобрана качественно (10) - в тексте доклада нет ссылок на источники, однако список литературы оставлен корректно, литература подобрана качественно (5) - в тексте доклада нет ссылок на источники, в списке источников литература подобрана некачественно или отсутствует (0)

3	Логичность и связанность изложения	Max 10	1 грамотный письменный язык – до 5 баллов 2 непротиворечивость, последовательность текста – до 5
	ИТОГО	100	Оценивается после сдачи индивидуального отчета

Баллы и оценки за экзамен в соответствии со сформированными компетенциями:

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, набравшему в сумме по текущему рейтингу и итоговому индивидуальному отчету более 85 баллов. Это означает, что студент обладает развитым критическим мышлением, способностью творчески воспринимать и использовать достижения экономической науки, анализировать экономические показатели, работать в команде и быть ее лидером, принимать ответственные решения, разрабатывать стратегические планы развития, в том числе имеет управленческий опыт и практические бизнес-навыки работы в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса.
76-85	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, набравшему в сумме по текущему рейтингу и итоговому индивидуальному отчету от 76 до 85 баллов включительно. Это означает, что студент обладает развитым критическим мышлением, способностью творчески воспринимать и использовать достижения экономической науки, анализировать экономические показатели, работать в команде и быть ее лидером, принимать ответственные решения, разрабатывать стратегические планы развития, в том числе имеет управленческий опыт и практические бизнес-навыки в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, набравшему в сумме по текущему рейтингу и итоговому индивидуальному отчету от 61 до 75 баллов включительно. Это означает, что студент может анализировать экономические показатели, работать в команде, в том числе имеет практические бизнес-навыки работы в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса.
менее 61	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, набравшему в сумме по текущему рейтингу и итоговому индивидуальному отчету менее 61 балла включительно. Это означает, что студент не может анализировать экономические показатели, не умеет работать в команде, в том числе не имеет практических бизнес-навыки работы в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

