



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

(подпись) Барашок И.В.
(Ф.И.О. рук. ОП)
14 » « июня » 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

(подпись) Овчаренко Н.П.
(Ф.И.О. зав. каф.)
14 » « июня » 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Инвестиционная деятельность в туризме

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Форма подготовки очная

курс 4 семестр 7
лекции 32 час.
практические занятия 32 час.
лабораторные работы 00 час.
в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 18 /лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 64 час.
в том числе с использованием МАО 18 час.
самостоятельная работа 44 час.
в том числе на подготовку к экзамену 00 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет 7 семестр
экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма протокол № 11 от «14» июня 2019г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук, Овчаренко Н.П.
Составитель : канд.техн. наук, доцент Руденко Л.Л.

Владивосток
2019

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме»

Учебный курс «Инвестиционная деятельность в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Инвестиционная деятельность в туризме» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (32 часов), практические занятия (32 часов, в том числе в интерактивной форме: 18 часов), самостоятельная работа (44 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Инвестиционная деятельность в туризме» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Управленческое мышление», «Математика для экономистов», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Проектирование предприятий питания», «Основы проектной деятельности», «Эконометрика», «Статистика», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Туроперейтинг» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование туристской деятельности», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Инновации в туризме», «Брендинг туристской дестинации», «Туристские ресурсы Приморского края».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса; методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-рекреационном комплексе; методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма и др.

Целью изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме» является формирование у будущих специалистов в области туризма теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики объектов сервиса и туристских предприятий.

Задачи:

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются профессиональные компетенции:

| Задача профессиональной деятельности | Объекты или область знания | Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции | Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам) |
|---|----------------------------|---|---|---|
| Тип задач профессиональной деятельности: <u>организационно-управленческая</u> | | | | |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| <p>Владение основами туристского-рекреационного проектирования. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей. Разработка и реализация проектов на развитие туристской организации</p> | <p>Туристские продукты; туристские ресурсы; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта; технологии обслуживания клиентов; технологическая документация турпродукта потребители туристского продукта, их запросы, потребности, ключевые ценности; трудовые коллективы туристских организаций</p> | <p>ПК-5 – Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности</p> | <p>ПК-5.1. Использует справочно-поисковый аппарат электронных библиотечных систем ПК-5.2 Применяет ресурсы, сервисы, технологии Интернет для поиска и обработки научно-технической информации ПК-5.3.Использует классические методы сбора, обработки и анализа информации ПК-5.4. Использует методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютера</p> | <p>ПС «Специалист по организации и предложению туристских услуг» (проект) ПС «Экскурсовод (гид)»</p> |
|---|---|--|--|--|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-презентация, практика с разбором конкретных ситуаций, практика-дискуссия, организационно-деятельностная игра, обсуждение.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 час.)

Тема 1. Введение. Экономическая сущность и значение инвестиций в туризме (4 час.)

Цели и задачи дисциплины. Важность приобретения знаний в структуре и специфики инвестиционной деятельности по оказанию основных видов услуг, в том числе в сфере туризма. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений в предприятия туристско-рекреационного комплекса.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса. Типы и виды инвестиционного процесса по анализу деятельности; сфере применения; отраслевой принадлежности; функциональной сущности. Роль финансовой системы в инвестиционном процессе при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса.

Тема 2. Анализ инвестиционных проектов в сфере туризма (8 час.)

Современные требования, предъявляемые при проведении инвестирования и классификации предприятий туризма. Параметры инвестиционного проекта в сфере туристско-рекреационного комплекса. Бизнес-план и оценка эффективности инвестиционных проектов, анализ денежных потоков инвестиционных проектов в туризме. Методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-рекреационном комплексе. Учёт инфляции, неопределенности и риска, формирование бюджета капиталовложений в развитие туристской инфраструктуры.

Тема 3. Источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма (6 час.)

Данная тема включает в себя: понятие источников финансирования капитальных вложений в сферу туризма; формирование источников финансирования капитальных вложений предприятий туристско-рекреационного комплекса; собственные средства предприятий туризма, а также методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма; стоимость привлечения инвестиционных ресурсов туристской фирмы.

Тема 4. Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере туризма (6 час.)

Рынок ценных бумаг, инструменты рынка ценных бумаг, инвестиционные качества ценных бумаг при создании предприятий по туризму, оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги, цена облигаций, доходность

облигаций и оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса.

Тема 5. Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере туризма (4 час.)

Основные понятия и цели формирования инвестиционного портфеля, некая классификация инвестиционных портфелей при создании туристских предприятий. Доходность и риск портфеля: рыночный (систематический) риск специфический (несистематический) риск, традиционный подход при проведении диверсификации, цена и доходность акций, оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг при создании предприятий туризма.

Тема 6. Организация проектирования и подрядных отношений в строительстве туристских объектов (6 час.)

Характеристика основных понятий формирования инвестиционного портфеля, классификация инвестиционных портфелей, доходность и риск портфеля при проектировании и строительстве предприятий в сфере туризма. Взаимосвязь между ковариацией и стандартным отклонением портфеля. Модель оптимального портфеля инвестиций, использования алгоритма модели капитальных активов (модель Шарпа) при создании туристско-рекреационного комплекса.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(36 час., в т. ч. 18 час. с использованием методов активного обучения)

Тема 1. Государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса

Метод активного / интерактивного обучения – учебная дискуссия «Роль финансовой системы в инвестиционном процессе при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса» (6 час.)

1. Инвестиционная деятельность по оказанию основных видов услуг, в том числе в сфере туризма.

2. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений в предприятия туристско-рекреационного комплекса.

3. Государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса.

4. Типы и виды инвестиционного процесса по анализу деятельности; сфере применения; отраслевой принадлежности; функциональной сущности.

Тема 2. Метод активного / интерактивного обучения – ситуационный Анализ инвестиционных проектов в сфере туризма (6 час.)

1. Современные требования, предъявляемые при проведении инвестирования и классификации предприятий туризма.

2. Параметры инвестиционного проекта в сфере туристско-рекреационного комплекса.

3. Бизнес-план и оценка эффективности инвестиционных проектов, анализ денежных потоков инвестиционных проектов в туризме.

4. Методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-рекреационном комплексе.

5. Учёт инфляции, неопределенности и риска, формирование бюджета капиталовложений в развитие туристской инфраструктуры.

Тема 3. Источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма (6 час.)

1. Понятие источников финансирования капитальных вложений в сферу туризма;

2. Формирование источников финансирования капитальных вложений предприятий туристско-рекреационного комплекса;

3. Собственные средства предприятий туризма, а также методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма; стоимость привлечения инвестиционных ресурсов туристской фирмы.

Тема 4. Метод активного / интерактивного обучения – ситуационный анализ «Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере туризма» (6 час.)

1. Рынок ценных бумаг, инструменты рынка ценных бумаг,
2. Инвестиционные качества ценных бумаг при создании предприятий по туризму, оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги, цена облигаций, доходность облигаций

Тема 5. Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере туризма (6 час.)

1. Основные понятия и цели формирования инвестиционного портфеля, некая классификация инвестиционных портфелей при создании туристских предприятий.
2. Доходность и риск портфеля: рыночный (систематический) риск специфический (несистематический) риск, традиционный подход при проведении диверсификации, цена и доходность акций,
3. Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг при создании предприятий туризма.

Тема 6. Организация проектирования и подрядных отношений в строительстве туристских объектов (8 час.)

1. Характеристика основных понятий формирования инвестиционного портфеля, классификация инвестиционных портфелей, доходность и риск портфеля при проектировании и строительстве предприятий в сфере туризма.
2. Взаимосвязь между ковариацией и стандартным отклонением портфеля.
3. Модель оптимального портфеля инвестиций, использования алгоритма модели капитальных активов (модель Шарпа) при создании туристско-рекреационного комплекса.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Инвестиционная деятельность в туризме» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

| Задача профессиональной деятельности | Объекты или область знания | Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции | Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам) |
|--|--|---|--|--|
| Тип задач профессиональной деятельности: <u>организационно-управленческая</u> | | | | |
| Владение основами туристского-рекреационного проектирования. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей. Разработка и реализация проектов на развитие туристской организации | Туристские продукты; туристские ресурсы; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта; технологии обслуживания клиентов; технологическая документация турпродукта потребители туристского продукта, их запросы, потребности, ключевые ценности; трудовые коллективы туристских организаций | ПК-5 – Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности | ПК-5.1. Использует справочно-поисковый аппарат электронных библиотечных систем ПК-5.2 Применяет ресурсы, сервисы, технологии Интернет для поиска и обработки научно-технической информации ПК-5.3.Использует классические методы сбора, обработки и анализа информации ПК-5.4. Использует методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютера | ПС «Специалист по организации и предложению туристских услуг» (проект) ПС «Экскурсовод (гид)» |

| № п/п | Контролируемые разделы / темы дисциплины | Коды и этапы формирования компетенций | | Оценочные средства | |
|-------|---|---------------------------------------|--|--|---------------------------|
| | | | | текущий контроль | промежуточная аттестация |
| 1. | Тема 1. Введение. Экономическая сущность и значение | ПК - 5.1 | Знает - приемы использования инвестиционной деятельности в туризме | Собеседование (УО-1) Решение практических задач | Вопросы к экзамену 1 - 17 |

| | | | | | |
|----|---|----------------------|---|---|---|
| | инвестиций в туризме Тема 2. Анализ инвестиционных проектов в сфере туризма | ПК - 5.2 | Умеет - анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме | Устный опрос (УО) Решение практических задач | Вопросы к экзамену 1-17 |
| | | ПК - 5.3 ПК - 5.1 | Владеет - базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме. | Устный опрос (УО) Решение практических задач | Вопросы к экзамену 1-17 |
| 2. | Тема 3. Источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма Тема 4. Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере туризма | ПК – 5.1 | Знает факторы, обуславливающие необходимость инновационного предпринимательства. | Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1) | Вопросы к экзамену 18-23 |
| | | ПК- 5.2 | Умеет выстраивать цель, задачи предпринимателя-новатора | Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1) | Вопросы к экзамену 18-23 |
| | | ПК- 5.3 | Владеет инструментами проектирования новых услуг | Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1) | Вопросы к экзамену 18-23 |
| 3. | Тема 5. Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере туризма Тема 6. Организация проектирования и | ПК - 5.1 | Знает - основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе. | Собеседование (УО-1) Презентация Доклад | Итоговое тестирование Вопросы к экзамену 24-37 |
| | | ПК- | Умеет - | Собеседование | Вопросы к |

| | | | | | |
|--|---|--------|--|---|--------------------------|
| | подрядных отношений в строительстве туристских объектов | 5.2 | прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме | (УО-1) Презентация Доклад | экзамену 24-37 |
| | | ПК-5.4 | Владеет - навыками формирования системы инвестиционной деятельности в туризме | Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Презентация Доклад | Вопросы к экзамену 24-37 |

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Инвестиции и инновации [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Анохин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 658 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60598.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Инвестиционная деятельность предприятий транспортного комплекса / М. А. Шестак, А. А. Бессонова. Тезисы докладов - Владивосток : Изд. дом Дальневосточного федерального университета, 2013. С. 104-106. (VRT)000701782 <https://www.book.ru/book/920771>

3. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография/Полетаев В. Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=456337>

4. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407347>

5. Инновационная программа «Турфирма-Онлайн Professional». [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.turfirma-online.inf.ua>, дата 30.11. 2012.

6. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс] : Монография / Г. А. Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090>

Дополнительная литература (печатные и электронные издания)

1. Инновационный форсайт как инструмент конкурентоспособного развития предпринимательских структур [Электронный ресурс]: монография/ М.Н. Дудин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский дом «Наука», 2013.— 216 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25457.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Инвестиционная деятельность и инновации в Российской Федерации: публично-правовой аспект : монография / О.Е. Кутепов. — Москва : Юстиция, 2016. — 131 с. — ISBN 978-5-4365-1180-1.
<https://www.book.ru/book/920771>

3. [Андрейчиков А. В.](#) Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В.

Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник:НИЦ Инфра-М, 2013.-396 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363457>

4. [Захарова В. В.](#) Захарова, В.В. Проблемы внедрения инновационных управленческих технологий [Электронный ресурс] / В.В. Захарова // Современные технологии обработки металлов и сплавов: Сборник научно-технических статей. - М.: МАТИ: ИНФРА-М, 2015. - с. 236-240. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

5. Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291>

6. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеев, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363806>

Нормативно-правовые материалы

1. Закон о науке и государственной научно-технической политике и о мерах государственной поддержки и стимулирования инновационной деятельности. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2011/07/26/nauka-dok.html>

2. Закон о регистрации и передаче технологий. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/wipolex/en/text.>,

3. Закон о научно - технической информации. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>, дата

4. Закон о государственной поддержке малого инновационного предпринимательства [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>, дата 08.12.2012.

Обеспечивающие законы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2011 г. N 255-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О техническом регулировании" [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2002/12/27/tehreglament-dok.html>

2. Гражданский кодекс РФ от 18.12.2006 N 230-ФЗ - Часть 4 Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/79_1.html

3. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ "О коммерческой тайне" [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.zakonprost.ru/zakony/98-fz-ot-2004-07-29-o-kommercheskoj-tajne>

4. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/135919/>

5. Федеральный закон от 18 июля 1999 г. N 183-ФЗ "Об экспортном контроле" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/12116419/#help#ixzz3qUHKPudz>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Вестник индустрии гостеприимства. Режим доступа: <http://exhibition.pir.ru/digest/513>

2. Электронный журнал Hotels. Режим доступа: <http://www.hotelsmag.com/>

3. Новостной сайт Prohotel: Режим доступа: <http://prohotel.ru>

4. Новостной сайт Hotel News Resource. Режим доступа: <http://www.hotelnewsresource.com/>
5. Электронный журнал «Секрет фирмы». Режим доступа: <http://secretmag.ru/news/>
6. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа: <http://dvfu.ru/web/library/elib>
7. Электронно-библиотечная система «Лань» Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М». Режим доступа: <http://znanium.com>
8. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ. Режим доступа: <http://ini-fb.dvgu.ru:8000/cgi-bin/gw/chameleon>
9. Научная библиотека КиберЛенинка. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
10. Ромир холдинг - исследования рынков и сфер общественной жизни. Режим доступа: <http://www.romir.ru>
11. Фонд общественного мнения. Режим доступа: <http://fom.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

а) программное обеспечение: программа Audit Expert 3 (сетевая программа для Вузов на 5 учебных мест) предназначена для оценки финансового состояния и мониторинга на основе финансовой и

управленческой отчетности; программа Project Expert 7 Tutorial (сетевая программа для Вузов на 10 учебных мест) предназначена для разработки экономической модели деятельности предприятий для планирования производства и оказания услуг. Программы рекомендованы Министерством общего и профессионального образования по использованию программных продуктов компании «Эксперт Системс».

б) техническое и лабораторное обеспечение – аудитория с мультимедийным оборудованием. Для проведения практических и лекционных занятий требуется компьютерный класс или аудитория с мультимедийным оборудованием.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические указания к выполнению мультимедийной презентации

Мультимедийные презентации, рефераты, творческие работы студентов являются обязательными, и к ним предъявляются следующие требования, как по содержанию, так и по оформлению:

1. Актуальность и оригинальность выбранной темы.
2. Выявление и постановка проблемы исследования.
3. Наличие плана, цели и задач.
4. Четкая и логичная структура изложения материала.
5. Обоснованные выводы по теме исследования.
6. Анализ различных источников и литературы по изучаемой проблеме.
7. Грамотно составленная библиография.
8. Самостоятельность работы.

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS PowerPoint

- Графики
- Таблицы
- Видео материалы
- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

- Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)

- На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)

- Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем.

2. Методические указания к реферированию литературных источников

Реферирование – разновидность самостоятельной работы с литературным источником, состоящей в использовании разнообразных приемов обработки заключенной в нем информации. При реферировании материал источника конспектируется, цитируется, анализируется, обобщается, сравнивается, в нем выделяется главная мысль, к нему выражается личное отношение, проводится обоснование, доказательство, моделирование, классификация.

Назначение реферирования состоит в том, чтобы продемонстрировать умение работать с информацией, используя научные приемы и методы, умение работать с различными источниками познания, разнообразными

жанрами научной литературы, а также способность понимать и проникать в смысл текстов, адекватно авторскому замыслу.

3. Методические указания к написанию аннотации статьи

Аннотация — это краткое, обобщенное описание (характеристика) текста книги или статьи.

План аннотации:

1. Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название статьи, название журнала, год журнала).

2. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи; во второй - перечисляются основные положения.

3. Субъект действия в аннотации обычно не называется (он известен из контекста), активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные)

Пример:

В статье на основе анализа (чего?) показан (что?)...

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что?)

Рекомендуемый объем Аннотации не менее 500 слов.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса необходимо следующее техническое обеспечение.

| № п/п | № ауд. | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность помещений для самостоятельной работы/ Кол-во рабочих (посадочных) мест | Примечание |
|-------|---------------|---|--|---|
| 1. | Читальный зал | 690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, | Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 5 шт. | ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн |

| | | | | |
|----|---------------|--|--|--|
| | | поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал периодических изданий с открытым доступом Научной библиотеки | Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C | Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_Софт Лайн Трейд_ПО Microsoft |
| 2. | Читальный зал | 690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал гуманитарных наук с открытым доступом Научной библиотеки | Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C Полноцветный копия-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт. Дисплей Брайля Focus-80 Blue Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт. Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Мемо цифровой Устройство портативное для чтения плоскочечатных текстов PEarl Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт. | ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_Софт Лайн Трейд_ПО Microsoft |

| | | | | |
|---|------|---|---|--|
| | | | <p>Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Видео увеличитель Topaz 24" XL стационарный электронный Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2шт. Экран Samsung S23C200B Маркер-диктофон Touch Мето цифровой</p> | |
| 1 | G236 | <p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G236, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p> | <p>25 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p> | |

| | | | | |
|----|------|--|--|--|
| 1 | G231 | <p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G231, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации; учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций;</p> | <p>26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Компьютерный класс, Моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p> | |
| 2. | G202 | <p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G202, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для</p> | <p>34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1</p> | |

| | | | | |
|----|------|--|--|--|
| | | курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации | EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron. | |
| 3. | G241 | 690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G241, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации | 25 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron. | |
| 4. | G237 | 690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G237, учебная аудитория для | 25 посадочных мест, рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi | |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | проведения занятий семинарского типа (практических занятий); аудиторная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); аудиторная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; аудиторная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации | | |
|--|--|---|--|--|

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Инвестиционная деятельность в туризме»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Форма подготовки очная

Владивосток

2019

1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

| № п/п | Дата/сроки выполнения | Вид самостоятельной работы | Примерные нормы времени на выполнение | Форма контроля |
|-------|-----------------------|--|---------------------------------------|--|
| 1. | 1-2 неделя обучения | Подготовиться к тематической дискуссии по теме «Инвестиционная деятельность в туризме» | 14 час. | Участие в дискуссии |
| 2. | 3-4 неделя обучения | Подготовка к практическому системному анализу по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и аннотации статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT. | 24 час. | Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT. |
| 3. | 5-9 неделя обучения | Подготовка к практическому системному анализу по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и аннотации статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT | 14 час. | Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT. |
| 4. | 10-14 неделя обучения | Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и Аннотация статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT | 24 час. | Защита инновационного проекта. Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT. |

| | | | | |
|----|-----------------------|--|---------|--|
| 5. | 15-18 неделя обучения | Подготовка к практическому системному анализу по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и Аннотация статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT | 12 час. | Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT. |
| | ИТОГО | | 88 час. | |

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

В процессе изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме» необходимо постоянно использовать материал литературы, рекомендованной в программе.

Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1677. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002229>

Экономика предприятия общественного питания / Фридман А.М. - М.:Дашков и К, 2017. - 464 с.: ISBN 978-5-394-02069-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415286>

При ознакомлении со спецификой туристского и гостиничного рынка:

Анализ социально-экономической эффективности туризма: Учебное пособие / Бородин В.В. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 230 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-369-01166-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/391779>

При изучении экономических и финансовых методов, используемых в деятельности туристской фирмы и гостиничных предприятиях рекомендуется пользоваться учебником:

Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-231-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/424026>

Исследование методологии кадрового менеджмента. Повышение эффективности процесса управления человеческими ресурсами при выполнении инвестиционных проектов: Монография / Зайцев Е.А. - Саров:ФГУП"РФЯЦ-ВНИИЭФ", 2014. - 155 с.: ISBN 978-5-9515-0252-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/950703>

II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

1. Изучение предложенной методической литературы
2. Подготовка презентации с использованием мультимедийного оборудования.
3. Реферирование литературных источников, предложенных преподавателем
4. Написание аннотации статьи периодической печати самостоятельно выбранной студентом

2.1. Методические указания к выполнению мультимедийной презентации

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS Power Point

- Графики
- Таблицы
- Видео материалы

- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

- Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)
- На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)

Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем. Мультимедийные презентации, рефераты, творческие работы студентов являются обязательными, и к ним предъявляются следующие требования, как по содержанию, так и по оформлению:

1. Актуальность и оригинальность выбранной темы.
2. Выявление и постановка проблемы исследования.
3. Наличие плана, цели и задач.
4. Четкая и логичная структура изложения материала.
5. Обоснованные выводы по теме исследования.
6. Анализ различных источников и литературы по изучаемой проблеме.
7. Грамотно составленная библиография.
8. Самостоятельность работы.

Критерии оценки презентации доклада

| Оценка | 50-60 баллов (неудовлетворительно) | 61-75 баллов (удовлетворительно) | 76-85 баллов (хорошо) | 86-100 баллов (отлично) |
|---------------------------|--|--|---|---|
| Критерии | Содержание критериев | | | |
| Раскрытие проблемы | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы |

| | | | | |
|--------------------------|--|--|--|--|
| Представление | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины | Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина | Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов | Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов |
| Оформление | Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации | Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации | Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации | Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации |
| Ответы на вопросы | Нет ответов на вопросы | Только ответы на элементарные вопросы | Ответы на вопросы полные и/или частично полны | Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений |

2.2. Методические указания к реферированию литературных источников

Реферирование – разновидность самостоятельной работы с литературным источником, состоящей в использовании разнообразных приемов обработки заключенной в нем информации. При реферировании материал источника конспектируется, цитируется, анализируется, обобщается, сравнивается, в нем выделяется главная мысль, к нему выражается личное отношение, проводится обоснование, доказательство, моделирование, классификация.

Назначение реферирования состоит в том, чтобы продемонстрировать умение работать с информацией, используя научные приемы и методы, умение работать с различными источниками познания, разнообразными жанрами научной литературы, а также способность понимать и проникать в смысл текстов, адекватно авторскому замыслу.

2.3. Методические указания к написанию аннотации статьи

Аннотация — это краткое, обобщенное описание (характеристика) текста книги или статьи.

План аннотации:

1. Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название статьи, название журнала, год журнала).

2. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи; во второй - перечисляются основные положения.

3. Субъект действия в аннотации обычно не называется (он известен из контекста), активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные)

Пример:

В статье на основе анализа (чего?) показан (что?)...

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что?)

Рекомендуемый объем Аннотации не менее 500 слов

Критерии оценки Аннотации статьи

| Количество баллов | Критерий |
|-------------------------------------|--|
| 86-100 баллов (отлично) | – точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста. |
| 76-85 баллов (хорошо) | – точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста. |
| 61-75 баллов (удовлетворительно) | – недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена терминологическая лексика. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста. |
| 50-60 баллов (неудовлетворитель) | – проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит грамматические и лексические |

| | |
|-----|--|
| но) | ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста. |
|-----|--|

Критерии оценки (устный ответ)

| Количество баллов | Критерий |
|---------------------------------------|--|
| 86-100 баллов (отлично) | - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области. |
| 76-85 баллов (хорошо) | - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе. |
| 61-75 баллов (удовлетворительно) | - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области. |
| 50-60 баллов (неудовлетворительно) | - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области |



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Инвестиционная деятельность в туризме»
Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Форма подготовки очная

Владивосток
2019

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Инвестиционная деятельность в туризме»**

| Задача профессиональной деятельности | Объекты или область знания | Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции | Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам) |
|--|--|---|--|--|
| Тип задач профессиональной деятельности: <u>организационно-управленческая</u> | | | | |
| Владение основами туристского-рекреационного проектирования. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей. Разработка и реализация проектов на развитие туристской организации | Туристские продукты; туристские ресурсы; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта; технологии обслуживания клиентов; технологическая документация турпродукта потребители туристского продукта, их запросы, потребности, ключевые ценности; трудовые коллективы туристских организаций | ПК-5 – Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности | ПК-5.1. Использует справочно-поисковый аппарат электронных библиотечных систем ПК-5.2 Применяет ресурсы, сервисы, технологии Интернет для поиска и обработки научно-технической информации ПК-5.3.Использует классические методы сбора, обработки и анализа информации ПК-5.4. Использует методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютера | ПС «Специалист по организации и предложению туристских услуг» (проект) ПС «Экскурсовод (гид)» |

| № п/п | Контролируемые разделы / темы дисциплины | Коды и этапы формирования компетенций | Оценочные средства | | |
|-------|--|---------------------------------------|--|--|---------------------------|
| | | | текущий контроль | промежуточная аттестация | |
| 1. | Тема 1. Введение. Экономическая сущность и значение инвестиций в | ПК -5 | Знает приемы использования инвестиционной деятельности в туризме | Собеседование (УО-1) Решение практических задач | Вопросы к экзамену 1 - 17 |

| | | | | | |
|----|---|--------|---|---|---|
| | туризме Тема 2. Анализ инвестиционных проектов в сфере туризма | | Умеет анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме | Устный опрос (УО) Решение практических задач | Вопросы к экзамену 1-17 |
| | | | Владеет базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме. | Устный опрос (УО) Решение практических задач | Вопросы к экзамену 1-17 |
| 2. | Тема 3. Источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма Тема 4. Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере туризма | ПК - 5 | Знает основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе.. | Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1) | Вопросы к экзамену 18-23 |
| | | | Умеет - прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме | Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1) | Вопросы к экзамену 18-23 |
| | | | Владеет - навыками формирования системы инвестиционной деятельности в туризме | Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1) | Вопросы к экзамену 18-23 |
| 3. | Тема 5. Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере туризма Тема 6. Организация проектирования и подрядных отношений в строительстве туристских объектов | ПК -5 | Знает основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе. | Собеседование (УО-1) Презентация Доклад | Итоговое тестирование Вопросы к экзамену 24-37 |
| | | | Умеет - прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме | Собеседование (УО-1) Презентация Доклад | Вопросы к экзамену 24-37 |
| | | | Владеет - навыками формирования системы инвестиционной деятельности в туризме | Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Презентация Доклад | Вопросы к экзамену 24-37 |

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Инвестиционная деятельность в туризме» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Инвестиционная деятельность в туризме» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

- результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Инвестиционная деятельность в туризме» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (8 семестр), состоящий из устного опроса (ответы на вопросы экзаменационных билетов)

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, практических занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит ответы на экзаменационные вопросы (экзаменационные вопросы размещены в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (доклад, устный опрос, презентация, выполнение тестовых заданий, составление аннотации статьи) представлены в структурном элементе ФОС V.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

Экзамен по дисциплине проводится в 8 семестре и выставляется на основе Шкалы соответствия рейтинга по дисциплине и оценок.

1. Классификация инвестиций.
2. Реальные инвестиции и их особенности.
3. Финансовые инвестиции и их разновидности.
4. Инвестиции в человеческий капитал.
5. Инвестиции в технологии.
6. Инвестиционная деятельность и механизм ее осуществления.
7. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Права и обязанности субъектов инвестиционной деятельности.
8. Объекты инвестирования в туристическом бизнесе.
9. Рынок инвестиций и его инфраструктура.
10. Роль государства в инвестиционном процессе.
11. Государство как инвестор на рынке инвестиций.
12. Функции государства как контролирующего органа на рынке инвестиций.

13. Методы государственной экономической политики в сфере стимулирования инвестиций.
14. Законодательство об инвестиционной деятельности в РФ.
15. Государственные гарантии в инвестиционной сфере.
16. Классификация источников финансирования инвестиций.
17. Характеристика собственных инвестиционных ресурсов предприятия.
18. Особенности использования привлеченных средств в финансировании инвестиций.
19. Заемные ресурсы и их роль в реализации инвестиционных проектов фирм.
20. Понятие и типология инвестиционных проектов.
21. Фазы жизненного цикла инвестиционного проекта и их характеристика.
22. Особенности реализации инвестиционных проектов в туристическом бизнесе.
23. Техничко-экономическое обоснование ИП.
24. Общественная эффективность инвестиций.
25. Коммерческая эффективность инвестиций.
26. Бюджетная эффективность инвестиций.
27. Эффективность участия в инвестиционном проекте.
28. Методы оценки экономического эффекта реальных инвестиций.
29. Определение экономического эффекта финансовых инвестиций.
30. Понятие инвестиционной стратегии.
31. Виды инвестиционных стратегий.
32. Процесс и этапы формирования инвестиционной стратегии.
33. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности.
34. Задачи разработки стратегических направлений инвестиционной деятельности.

35. Факторы, влияющие на выбор инвестиционной стратегии предприятия.

36. Инвестиционные стратегии в туристическом бизнесе.

37. Тема, предложенная студентом и согласованная с научным руководителем.

Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине (промежуточная аттестация – экзамен)

1. Студент уверенно отвечает, владеет тематическо-смысловым полем, оперирует терминами по курсу «Инвестиционная деятельность в туризме», способен отвечать на уточняющие вопросы преподавателя – оценка «отлично».

2. Студент в основном владеет тематическо-смысловым полем, знает базовые термины по курсу «Инвестиционная деятельность в туризме», может допускать незначительные ошибки, отвечает на большинство уточняющих вопросов преподавателя – оценка «хорошо».

3. Студент слабо владеет тематико-смысловым полем. Оперирует только базовыми терминами, практически не может отвечать на уточняющие вопросы преподавателя – оценка «удовлетворительно».

4. Студент не владеет тематико–смысловым полем, не оперирует базовым терминами, не отвечает на вопросы преподавателя – оценка «неудовлетворительно».

Экзамен по дисциплине проводится в 8 семестре и выставляется на основе Шкалы соответствия рейтинга по дисциплине и оценок.

Таблица 1 – Шкала соответствия рейтинга по дисциплине

| | |
|----------------|-------------------|
| Менее 61% | не зачтено |
| От 61% до 75% | удовлетворительно |
| От 76% до 85% | хорошо |
| От 86% до 100% | отлично |

Тестовые задания

1. Инвестиции - это?

- A. покупка недвижимости и товаров длительного пользования
- B. операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год
- C. покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года
- D. вложение капитала с целью последующего его увеличения**

2. По срокам инвестирования различают следующие виды инвестиций:

- A. реальные
- B. среднесрочные**
- C. валовые
- D. частные
- E. краткосрочные**
- F. чистые
- G. долгосрочные**
- H. внутренние

3. Субъектом инвестиционной деятельности, вкладывающим средства в объекты предпринимательской деятельности, является:

- A. инвестор**
- B. заказчик
- C. пользователь объектов инвестиций
- D. исполнитель работ

4. Степень активности инвестиционного рынка характеризуют?

- A. спрос
- B. предложение
- C. рыночная конъюнктура (соотношение спроса и предложения)**
- D. нет правильного ответа

5. Процесс разработки инвестиционного проекта включает?

- A. поиск инвестиционных концепций проекта
- B. разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку
- C. преинвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы**
- D. нет правильного ответа

6. Инвестиции в новые сферы деятельности, связанные с большим риском – это

- A. венчурные инвестиции**
- B. финансовые инвестиции
- C. валовые инвестиции
- D. нет правильного ответа

7. Проекты, которые могут быть приняты к исполнению одновременно, называются:

- A. альтернативными
- B. комплиментарными (взаимодополняющими)
- C. независимыми**
- D. замещающими

8. По формам собственности выделяют следующие виды инвестиций:

- A. частные**
- B. чистые
- C. государственные**
- D. краткосрочные
- E. иностранные**

- F. реальные
- G. смешанные**
- H. финансовые
- I. валовые
- J. среднесрочные

9. Субъектом инвестиционной деятельности, выполняющим по договору работы, является:

- A. подрядчик**
- B. инвестор
- C. заказчик
- D. пользователь результатами инвестиций

10. Изучение конъюнктуры инвестиционного рынка включает?

- A. наблюдение за текущей активностью (мониторинг показателей спроса, предложения)
- B. анализ текущей конъюнктуры
- C. прогнозирование конъюнктуры рынка**
- D. нет правильного ответа

11. Как соотносится понятие инвестиционный проект с понятием бизнес-план?

- A. является более широким**
- B. тождественно понятию бизнес-план
- C. является более узким
- D. нет правильного ответа

12. Период окупаемости - это:

- A. инвестиционный цикл
- B. срок реализации проекта
- C. период, когда затраты сравниваются с доходом**
- D. нет правильного ответа

13. В инвестиционной сфере бизнес-план разрабатывается с целью

- A. обоснования возможности реализации инвестиционного проекта**
- B. рекламы
- C. прогнозирования производства
- D. 2 и 3 ответы верны

14. План проекта - это?

- A. перечень мероприятий по осуществлению целей проекта**
- B. разработка исполнительных документов, которые используются в качестве дисциплинирующего начала (контроля)
- C. ресурсное обеспечение проекта
- D. нет правильного ответа

15. Инвестиционный климат страны - это?

- A. Система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности в стране, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков**
- B. Показатель, характеризующий совокупностью инвестиционных потенциалов регионов страны
- C. Величина золотого запаса страны
- D. Нет правильного ответа

16. Основная цель инвестиционного проекта?

- A. максимизация объема выпускаемой продукции
- B. минимизация затрат на потребление ресурсов
- C. техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией
- D. максимизация прибыли**

17. Кого затрагивает в меньшей степени бизнес-план инвестиционного проекта?
- A. инвесторов
 - B. предпринимателей
 - C. персонал предприятий**
 - D. нет правильного ответа
18. По степени риска инвестиции различают:
- A. консервативные**
 - B. реальные
 - C. валовые
 - D. частные
 - E. умеренные**
 - F. чистые
 - G. внутренние
 - H. агрессивные**
19. Если инвестиционный проект оказывает влияние на экономическую, социальную или экологическую ситуацию отдельной страны, то это?
- A. глобальный проект
 - B. крупномасштабный проект
 - C. региональный проект
 - D. локальный проект**
20. Инфляция—это?
- A. повышение общего уровня цен и снижение покупательной способности денег в экономике страны**
 - B. коэффициент, определяющий премию за риск портфеля ценных бумаг
 - C. нет правильного
 - D. 1 и 2 ответы верны

Оценочные средства для текущей аттестации

Типовые оценочные средства по текущей аттестации по дисциплине «Инвестиционная деятельность в туризме» размещены в разделе рабочей учебной программы дисциплины «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся».

Критерии оценки презентации доклада

| Оценка | 50-60 баллов (неудовлетворительно) | 61-75 баллов (удовлетворительно) | 76-85 баллов (хорошо) | 86-100 баллов (отлично) |
|-----------------|---------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Критерии | Содержание критериев | | | |

| | | | | |
|---------------------------|--|--|---|--|
| Раскрытие проблемы | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы |
| Представление | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины | Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина | Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов | Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов |
| Оформление | Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации | Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации | Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации | Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации |
| Ответы на вопросы | Нет ответов на вопросы | Только ответы на элементарные вопросы | Ответы на вопросы полные и/или частично полны | Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений |

Критерии оценки Аннотации статьи

| Количество баллов | Критерий |
|----------------------------|--|
| 86-100 баллов (отлично) | – точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста. |
| 76-85 баллов (хорошо) | – точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста. |
| 61-75 баллов | – недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена |

| | |
|---------------------------------------|--|
| (удовлетворительно) | терминологическая лексика. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста. |
| 50-60 баллов (неудовлетворительно) | – проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста. |

Критерии оценки (устный ответ)

| Количество баллов | Критерий |
|---------------------------------------|--|
| 86-100 баллов (отлично) | - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области. |
| 76-85 баллов (хорошо) | - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе. |
| 61-75 баллов (удовлетворительно) | - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области. |
| 50-60 баллов (неудовлетворительно) | - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области |