



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА ДВФУ**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

Барашок И.В.  
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)  
14 » « июня » 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой  
сервиса и туризма  
(название кафедры)

Овчаренко Н.П.  
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)  
14 » « июня » 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Национальные туристские ресурсы

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**

**Форма подготовки очная**

курс 2 семестр 3

лекции 36 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы – не предусмотрены.

в том числе с использованием МАО 22 часа.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО лекции 0 час, практические занятия 22 часа.

самостоятельная работа 108 час.

в том числе на подготовку к экзамену 54 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрен

зачет не предусмотрен

экзамен 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма протокол № 11 от «14» июня 2019г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук, Овчаренко Н.П.

Составители: старший преподаватель Гарянина Е.В.

Владивосток  
2019

## **Оборотная сторона титульного листа РПУД**

### **I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

### **II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

### **III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

### **IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

**Цель** – формирование представления о национальных туристских ресурсах и охватить круг вопросов, связанных с национальными туристскими ресурсами из разных областей - искусства, архитектура, философии, праве и морали, литературы, религиозных вероисповеданий, быта, нравов и традиций.

#### **Задачи:**

- изучить основные понятия национальных туристских ресурсов;
- рассмотреть природные и общественные условия развития и пространственной дифференциации туристской деятельности в различных регионах;
- изучить природные и национальные особенности регионов и стран мира;
- определить значение географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности в регионах и странах.
- изучить основные подходы и методы оценки и анализа национальных туристских ресурсов регионов и стран мира;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции:

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
Системное и критическое мышление	УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 при обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения; УК-1.5 рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

<b>Задача профессиональной деятельности</b>	<b>Объекты или область знания</b>	<b>Код и наименование профессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</b>	<b>Основание (ПС, анализ иных требований)</b>
Тип задач профессиональной деятельности: _____				

		<p>ПК-1 способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p>	<p>ПК-1.1 консультирует туристов об особенностях разработанного тура (достопримечательностях, памятниках культуры, архитектуры, природы и т.д.), природно-климатических условиях, санитарно-эпидемиологической обстановке, об обычаях местного населения и др.</p> <p>ПК-1.2 консультирует туристов об особенностях социально-демографических и природно-климатических условий места отдыха, о возможности возникновения природных и техногенных катастроф в зоне размещения организаций туристской индустрии, чрезвычайных происшествий и ситуаций (в том числе связанных с состоянием общественного порядка в стране (месте) временного пребывания).</p> <p>ПК-1.3 предоставляет информацию о санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте. Предоставляет информацию туристам о местонахождении музеев, туристских объектов, событиях, погодных условиях в предполагаемом месте пребывания, а также о туристских услугах.</p> <p>ПК-1.4 взаимодействует с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов и иными организациями. Использует схемы работы с консульствами, гостиничными, транспортными и иными организациями; социальные основы туристской индустрии; терминологию по тематике туристской индустрии, аббревиатуры, принятые в туристской индустрии;</p>	
--	--	--	---	--

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Раздел I. Теоретические основы дисциплины «Национальные туристские ресурсы»(6 час)**

#### **Тема 1. Введение в дисциплину (2 час.)**

Что есть ресурсы туризма; определение понятия «культура» для туристской отрасли; материальная и духовная культура; три объединяющие позиции материальной и духовной культуры; функции культуры: адаптационная, информационная, интегративная и функция социализации.

#### **Тема 2. Мировые религии. Буддизм, Христианство, Ислам (2 час.)**

Основные философские идеи буддизма. Разделение Христианства на разные направления. Ислам в современном мире.

#### **Тема 3. Россия (2 час.)**

Кремль, Храм Василия Блаженного, Красная площадь, Храм Христа Спасителя, Третьяковская галерея, Зимний дворец и Эрмитаж, Кунсткамера.

### **Раздел II. Национальные туристские ресурсы Европы (16 час)**

#### **Тема 4. Англия (2 час.)**

Английское образование, Лондон – древняя столица Великобритании, улица Пикадилли, Вестминстерское аббатство, Трафальгарская площадь, галерея Тейт и её основатель, музей мадам Тюссо.

#### **Тема 5. Голландия (2 час.)**

Амстердам – культурный центр Голландии, вероисповедания голландцев, великие люди, прославившие Голландию, виды искусства, процветающие в Голландии.

#### **Тема 6. Италия (2 час.)**

Столица Италии – Рим. Римский Колизей. Ватикан. Виды искусства, процветающие в Италии. Пизанская башня. Венеция. Венецианский карнавал. Неаполь. Помпеи. Итальянские праздники.

#### **Тема 7. Испания (2 час.)**

Мадрид. Культурные достопримечательности. Архитектура Испании. Изобразительное искусство. Испанская коррида. История танца фламенко.

#### **Тема 8. Франция (2 час.)**

Париж – культурная столица Франции (Собор Парижской Богоматери, Лувр, Триумфальная арка в Париже, Эйфелева башня). Туристические достопримечательности Франции.

#### **Тема 9. Греция (2 час.)**

Краткий обзор истории греческой культуры. Афины – культурная столица Греции. Музеи Афин. Религиозные направления в Греции. Греческие традиции и праздники.

#### **Тема 10. Турция (2 час.)**

Архитектура Турции. Стамбул – культурная столица Турции. Другие достопримечательности и города Турции. Ключевые религиозные направления в Турции. Искусство Турции.

#### **Тема 11. Кипр (2 час.)**

Столица Кипра – Никосия. Культурные достопримечательности других городов Кипра. Искусство Кипра.

### **Раздел III. Национальные туристские ресурсы Азии (14 часа).**

#### **Тема 12. Индия (2 час.)**

Религиозная жизнь Индии. Столица Индии – Дели; современный культурный облик. История создания мавзолея Тадж Махал.

#### **Тема 13. Китай (2 час.) – отсюда начинается АТР**

Ключевые вехи в истории развития Китая. Основные этико-политические и религиозно-философские учения в Китае. Медицина Китая. Образование Китая. Зарождение науки в Китае. Язык и письменность Китая. Художественная проза. Музыка. Театральные традиции. Архитектура. Быт, нравы, обрядность, положение женщины в древнем Китае.

#### **Тема 14. Япония (2 час.)**

Краткий исторический экскурс. Архитектура Японии. Влияние природных явлений на традиционную и современную архитектуру.

Основные культурные достопримечательности Японии. Отношение японцев к природе и выражение этого отношения в искусстве. Религиозные направления в Японии.

**Тема 15. Корея (2 час.)**

Краткий исторический экскурс. Религиозные направления в Корее. Корейский язык. Корейская архитектура. Современный культурный облик Сеула.

**Тема 16. Вьетнам (2 час.)**

Современный культурный облик ключевых городов Вьетнама – Ханоя, Хошимина. Основные курортные города Вьетнама, пользующиеся популярностью среди русских туристов.

**Тема 17. Таиланд (2 час.)**

Современный культурный облик Таиланда и его столицы Бангкока. Основные религиозные направления в Таиланде. Праздники в Таиланде.

**Тема 18. Индонезия (2 час.)**

Краткий исторический экскурс. Основные религиозные направления в Индонезии. Современный культурный облик Джакарты – столицы Индонезии. Виды искусства, процветающие в Индонезии.

**II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ  
КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**Практические занятия (36 час.) в т.ч. с использованием МАО (22 часа)**

**Занятие 1. Россия (4 час.)**

Презентации студентов на темы: Загадки Янтарной комнаты – восьмого чуда света. Особенности национального характера русских людей. Русские праздники. Русская кухня.

Просмотр фильма «Сокровища Кремля»

**Занятие 2. Англия (4 час.)**



Презентации студентов на темы: британские пабы, британская кухня, британские праздники, легенды Стоунхенджа, особенности национального характера англичан. Просмотр фильма «Музей мадам Тюссо».

### **Занятие 3. Италия (4 час.)**

Презентации студентов на темы: гладиаторские школы Италии, виды гладиаторов, великие итальянские художники, взлеты и падения венецианского карнавала, особенности национального характера итальянцев.

Просмотр фильма «Колизей».

### **Занятие 4. Испания (2 час.)**

Презентации студентов на темы: великие люди искусства, прославившие Испанию.

### **Занятие 5. Франция (2 час.)**

Презентации студентов на темы: известнейшие музеи Франции. Старинные замки Франции. Особенности французской кухни. Великие люди искусства, прославившие Францию.

### **Занятие 6. Египет (2 час.)**

Загадки египетских пирамид. Достопримечательности Хургады. Храмы в Абу-Симбеле. Отношение египтян к смерти. Ключевые египетские праздники. Особенности национального характера египтян.

### **Занятие 7. Отсюда начинается АТР. Китай (4 час.)**

Ключевые вехи в истории развития Китая. Основные этико-политические и религиозно-философские учения в Китае. Медицина Китая. Образование Китая. Зарождение науки в Китае. Язык и письменность Китая. Художественная проза. Музыка. Театральные традиции. Архитектура. Быт, нравы, обрядность, положение женщины в древнем Китае.

### **Занятие 8. Япония (4 час.)**

Краткий исторический экскурс. Архитектура Японии. Влияние природных явлений на традиционную и современную архитектуру. Основные культурные достопримечательности Японии. Отношение японцев

к природе и выражение этого отношения в искусстве. Религиозные направления в Японии.

#### **Занятие 9. Корея (4 час.)**

Краткий исторический экскурс. Религиозные направления в Корее. Корейский язык. Корейская архитектура. Современный культурный облик Сеула.

#### **Занятие 10. Вьетнам (2 час.)**

Современный культурный облик ключевых городов Вьетнама – Ханоя, Хошимина. Основные курортные города Вьетнама, пользующиеся популярностью среди русских туристов.

#### **Занятие 11 Таиланд (2 час.)**

Современный культурный облик Таиланда и его столицы Бангкока. Основные религиозные направления в Таиланде. Праздники в Таиланде.

#### **Занятие 12. Индонезия (2 час.)**

Краткий исторический экскурс. Основные религиозные направления в Индонезии. Современный культурный облик Джакарты – столицы Индонезии. Виды искусства, процветающие в Индонезии.

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Национальные туристские ресурсы» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства		
				текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Культурный облик России	УК-1 ПК -1	Знает как формируется туристский продукт; Знает как организуется процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектно-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопросы к экзамену № 1-8	
			Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет организовывать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей			За счет демонстрации Проектно-презентаций. Пятибалльная шкала оценки
			Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского			

			продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов		
2	Культурный Облик Англии	УК-1 ПК -1	Знает как формируется туристский продукт; Знает как организовать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопросы к экзамену № 9-13
			Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет организовывать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

			продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов		
3	Культурный облик Испании и Португалии	УК-1 ПК -1	Знает как формируется туристский продукт; Знает как организовать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопросы к экзамену № 24-27
			Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет организовывать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

			продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов		
4	Культурный облик Китая	УК-1 ПК -1	Знает как формируется туристский продукт; Знает как организовать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 2 (Блок АТР)
			Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет организовывать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

			продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов		
5	Культурный облик Японии	УК-1 ПК -1	Знает как формируется туристский продукт; Знает как организовать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 3 (блок АТР)
			Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет организовывать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

			продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов		
6	Культурный облик Таиланда	УК-1 ПК -1	Знает как формируется туристский продукт; Знает как организовать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 5 (блок АТР)
			Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет организовывать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	



			продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов		
7	Культурный облик Кореи	УК-1 ПК -1	Знает как формируется туристский продукт; Знает как организовать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 4 (Блок АТР)
			Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет организовывать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

			продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов		
8	Культурный облик Австралии	УК-1 ПК -1	Знает как формируется туристский продукт; Знает как организовать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопросы к экзамену № 56, 58
			Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет организовывать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

			продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов		
9	Культурный облик Камбоджи	УК-1 ПК -1	Знает как формируется туристский продукт; Знает как организовать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 5 (блок АТР)
			Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет организовывать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

			продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов		
10	Культурный облик Новой Зеландии	УК-1 ПК -1	Знает как формируется туристский продукт; Знает как организовать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопросы к экзамену № 57, 58
			Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет организовывать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

			продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов		
11	Культурный облик Вьетнама	УК-1 ПК -1	Знает как формируется туристский продукт; Знает как организовать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 5 (блок АТР)
			Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет организовывать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

			продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов		
12	Культурный облик Индонезии	УК-1 ПК -1	Знает как формируется туристский продукт; Знает как организовать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 5 (блок АТР)
			Умеет общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей самостоятельно формировать туристский продукт; Умеет организовывать процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет способностью формировать туристский продукт; Владеет способностью к общению с потребителями туристского	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

			продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов		
--	--	--	---	--	--

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Александрова А.Ю., Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок/ А.Ю.Александрова, О.Г.Ступина. – М.: Кнорус, 2014. <https://cyberleninka.ru/article/v/turistskoe-regionovedenie-vliyanie-regionalnoy-integratsii-na-mirovoy-turistskiy-rynok-monografiya-m-knorus-2014-176-s-aleksandrova-a-yu>
2. Киприна Е.Н. Туристское ресурсоведение: учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2014. 168 с. [http://tmnlib.ru:82/upload/books/PPS/Kiprina\\_137-Turistskoe%20resursovedenie-2014.pdf](http://tmnlib.ru:82/upload/books/PPS/Kiprina_137-Turistskoe%20resursovedenie-2014.pdf)
3. Мировая культура и искусство: учебное пособие / сост. А.В. Соколова. – Владивосток.: Изд-во Дальневост. Ун-та, 2010. – 284 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:292824&theme=FEFU>
4. Садохин, А. П. Мировая культура и искусство [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению

«Культурология», по социально-гуманитарным специальностям / А. П. Садохин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 415 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0#>

5. [География туризма: учебник для вузов / А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина, В. Н. Баюра и др.; под ред. А. Ю. Александровой. М.: КноРус, 2015. - 592 с. <https://istina.msu.ru/publications/book/19847167/>](#)

### **Дополнительная литература** (печатные и электронные издания)

1. Мировая культура и искусство: учебное пособие / сост. А.В. Соколова. – Владивосток.: Изд-во Дальневост. Ун-та, 2010. – 284 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:292824&theme=FEFU>

2. Кружалин В.И., География туризма: учебник / В.И.Кружалин, Н.С.Мироненко, Н.В.Зигерн-Корн, Н.В.Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с. [https://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/KRUZHALIN\\_Geografia.pdf](https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/KRUZHALIN_Geografia.pdf)

3. Мировая культура и искусство: учеб. пособие / сост.: А. М. Белюков, Р. С. Бикметов, Г. В. Борисова [и др.]; под ред. А. М. Белюкова, В. Л. Правды; ГУ КузГТУ. – Кемерово, 2013. – 232 с.

4. Соколова А.В. Культура стран АТР: учебно-методическое пособие для студентов заочного отделения ИМТиГ. – Владивосток.: Изд-во Дальневост. Ун-та, 2007. – 92 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:269374&theme=FEFU>

5. Соколова А.В. Культура стран АТР: учебно-методическое пособие для студентов очного отделения ИМТиГ. – Владивосток.: Изд-во Дальневост. Ун-та, 2007. – 85 с. Мировая культура и искусство: учебное пособие / сост.



А.В. Соколова. – Владивосток: Изд-во Дальневост. Ун-та, 2010. – 284 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:250045&theme=FEFU>

6. Толстикова И.И. Мировая культура и искусство: учебное пособие /; Науч. ред. А.П. Садохин. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 416 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0>

7. География туризма: практикум / Л.В. Королева. — М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 64 с. — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>

8. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: учебное пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. - Москва: КноРус, 2015. – 478 с. – 3 экз. - <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:735577&theme=FEFU>

## **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Для ознакомления с рабочей учебной программой дисциплины «Национальные туристские ресурсы» можно обратиться по данной ссылке в LMS Blackboard ДВФУ:

[https://bb.dvfu.ru/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content\\_id=\\_93968\\_1&course\\_id=\\_3784\\_1](https://bb.dvfu.ru/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content_id=_93968_1&course_id=_3784_1)

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Коллективный отбор тем культурологического характера в рамках конкретной страны происходит после просмотра тематического фильма и прочтения соответствующей главы в учебном пособии, чтобы появилась пища для размышления и обсуждения на предмет выбора темы для

презентации проекта для подгрупп или для работы в рамках метода взаимного обучения.

Формирование творческих подгрупп происходит по личным симпатиям студентов. Для наибольшего охвата студенческих групп, которые, как правило, составляют 25-30 человек, подгруппы предлагается формировать из 4-5 человек. Для ребят, которые не хотят работать в рамках подгруппы, предлагается метод контрактов по дисциплине. Выбираются ребята, которые будут представлять собой клиент-жюри. Клиент-жюри имеет четкие критерии, по которым будет происходить оценка работы подгрупп. При этом фасилитатор обязательно акцентирует внимание на том, что в любом, даже не очень удавшемся проекте обязательно имеются положительные стороны. Любые, даже самые маленькие достижения студентов при работе в подгруппе должны быть положительно откомментированы. Критика же должна носить конструктивный характер.

Распределение тем по подгруппам носит характер заинтересованности темой той или иной подгруппой. Нельзя насильственно предлагать тему, если она не представляет интереса для студентов. В этом случае не появится ни творчества, ни реализации цели по формированию профессиональной компетенции. В случае такой ситуации предлагается подгруппе продумать свою персонально интересующую их тему и предложить преподавателю.

Далее идут шаги по распределению ролей в подгруппе и по поиску нужной тематической информации. Распределение ролей в подгруппе происходит по образцу того, кто умеет выполнять ту или иную деятельность лучше (анализ найденной информации, отбор лучших вариантов, компоновка, создание презентации в Power Point, шлифовка устной презентации и синхронизация с показом слайдов).

Совместная работа над фрагментами материала и отбор лучшего для итоговой презентации, разработка сценария выступления подгруппы и синхронизация выступления с показом слайдов в Power Point объединяет

студентов в подгруппе, поскольку они нацелены на единый конечный результат, формирует чувство ответственности, поддержки.

Сама презентация проекта это ключевой момент, от которого зависит успех всей подгруппы в целом. Такой вид деятельности как устная презентация ложится на плечи абсолютно каждого члена подгруппы, поскольку наша профессия находится в поле «человек-человек» и доносить информацию до клиента должны уметь все, кто собирается работать в сфере международного туризма. Задача не только преподнести страноведческую информацию на высоком уровне, но и в случае форсмажорных обстоятельств (не открывается файл с флэшносителя, заболел член подгруппы и проч.) проявить выдержку, стрессоустойчивость и довести дело до конца. Кроме этого надо достойно выдержать критику клиент-жюри, если таковая имеется, не обижаться, уметь держать удар и сделать соответствующие выводы на предмет корректировки своих действий в последующей работе над проектом.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитория с техническим обеспечением для ведения дисциплины: мультимедийный проектор, экран, программное обеспечение: MSOffice, Internet Explorer.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
по дисциплине «Национальные туристские ресурсы»**

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
Форма подготовки очная**

**Владивосток  
2019**

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1 неделя обучения	США. Ознакомление с текстовым материалом. Выбор 3 вопросов из предлагаемых в перечнях. Самостоятельный поиск дополнительной литературы по выбранным темам. Подготовка электронного отчета, сопровождаемого презентацией в POWER POINT.	1 неделя	1. Отправка данного отчета по электронному адресу на проверку преподавателю.
2	2 неделя обучения	БРАЗИЛИЯ. Ознакомление с текстовым материалом. Выбор 3 вопросов из предлагаемых в перечнях. Самостоятельный поиск дополнительной литературы по выбранным темам. Подготовка электронного отчета, сопровождаемого презентацией в POWER POINT.	1 неделя	2. Отправка данного отчета по электронному адресу на проверку преподавателю.
3	3 неделя обучения	КИТАЙ. Ознакомление с текстовым материалом. Выбор 3 вопросов из предлагаемых в перечнях. Самостоятельный поиск дополнительной литературы по выбранным темам. Подготовка электронного отчета, сопровождаемого презентацией в POWER POINT.	1 неделя	3. Отправка данного отчета по электронному адресу на проверку преподавателю.
4	4 неделя обучения	ЯПОНИЯ. Ознакомление с текстовым материалом. Выбор 3 вопросов из предлагаемых в перечнях. Самостоятельный поиск дополнительной литературы по выбранным темам. Подготовка электронного отчета, сопровождаемого	1 неделя	4. Отправка данного отчета по электронному адресу на проверку преподавателю

		презентацией в POWER POINT.		
5	5 неделя обучения	КАМБОДЖА. Ознакомление с текстовым материалом. Выбор 3 вопросов из предлагаемых в перечнях. Самостоятельный поиск дополнительной литературы по выбранным темам. Подготовка электронного отчета, сопровождаемого презентацией в POWER POINT.	1 неделя	5. Отправка данного отчета по электронному адресу на проверку преподавателю.
6	6 неделя обучения	ИНДОНЕЗИЯ. Ознакомление с текстовым материалом. Выбор 3 вопросов из предлагаемых в перечнях. Самостоятельный поиск дополнительной литературы по выбранным темам. Подготовка электронного отчета, сопровождаемого презентацией в POWER POINT.	1 неделя	6. Отправка данного отчета по электронному адресу на проверку преподавателю.
7	7 неделя обучения	ВЬЕТНАМ. Ознакомление с текстовым материалом. Выбор 3 вопросов из предлагаемых в перечнях. Самостоятельный поиск дополнительной литературы по выбранным темам. Подготовка электронного отчета, сопровождаемого презентацией в POWER POINT.	1 неделя	7. Отправка данного отчета по электронному адресу на проверку преподавателю.

Итоговый контроль осуществляется по результатам проверки данного электронного отчета. Оценка по самостоятельной работе вносится в рейтинг

#### Шкалы соответствия рейтинга по дисциплине и оценок.

Менее 61%	Не зачтено	Не удовлетворительно
От 61% до 75%	зачтено	удовлетворительно
От 76% до 85%	зачтено	хорошо
От 86% до 100%	зачтено	отлично



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

---

НАЗВАНИЕ ШКОЛЫ (ФИЛИАЛА)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Национальные туристские ресурсы»  
Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
Форма подготовки очная

Владивосток  
2019

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине  
«Национальные туристские ресурсы»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-1 способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p>	Знает	<p>Теоретические основы рекреационного ресурсоведения; Национальные туристские ресурсы регионов и стран мира; Методы оценки национальных туристских ресурсов. Пространственные и национальные особенности, территориальные различия развития категорий и видов туристской деятельности в регионах и странах мира.</p>
	Умеет	<p>Проводить анализ туристско – рекреационного потенциала регионов и стран мира; Применять методы оценки национальных туристских ресурсов различных регионов и стран мира; Использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности; Использовать разные источники географической информации для анализа пространственных и национальных различий в развитии туристской деятельности.</p>
	Владеет	<p>Навыком составлять комплексную характеристику туристской дестинации; Основами географии и туристской регионалистики; Навыками географического анализа национальных, туристских ресурсов, методами оценки национальных туристских ресурсов.</p>

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Культурный облик России	УК-1 ПК- 1	Знает, какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта. Как формируется	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопросы к экзамену № 1-8



			презентация. Знает, как организовать процесс обслуживания туристов		
			Умеет самостоятельно находить данные источники информации, общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет приемами разработки туристского продукта, обеспечить процесс обслуживания туриста.	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
2	Культурный Облик Англии	УК-1 ПК- 1	Знает, какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта. Как формируется презентация. Знает, как организовать процесс обслуживания туристов.	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопросы к экзамену № 9-13
			Умеет самостоятельно находить данные источники информации, общаться с потребителями и обслуживать	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

			туристов с учетом требований потребителей		
			Владеет приемами разработки туристского продукта, обеспечить процесс обслуживания туриста	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
3	Культурный облик Испании и Португалии	УК-1 ПК- 1	Знает, какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта. Как формируется презентация.	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопросы к экзамену № 24-27
			Умеет самостоятельно находить данные источники информации	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет приемами разработки туристского продукта.	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
4	Культурный облик Китая	УК-1 ПК- 1	Знает, какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта. Как формируется презентация	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 2 (Блок АТР)
			Умеет самостоятельно находить данные источники информации	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет	За счет	

			приемами разработки туристского продукта	демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
5	Культурный облик Японии	УК-1 ПК- 1	Знает, какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта . Как формируется презентация. Знает процесс обслуживания туристов	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 3 (блок АТР)
			Умеет самостоятельно находить данные источники информации, общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет приемами разработки туристского продукта, обеспечить процесс обслуживания туриста	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
6	Культурный облик Таиланда	УК-1 ПК- 1	Знает, какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта. Как формируется презентация. Знает, как организовать	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 5 (блок АТР)

			процесс обслуживания туристов.		
			Умеет Самостоятельно находить данные источники информации, общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет приемами разработки туристского продукта, обеспечить процесс обслуживания туриста	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
7	Культурный облик Кореи	УК-1 ПК- 1	Знает, какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта. Как формируется презентация. Знает, как организовать процесс обслуживания туристов	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 4 (Блок АТР)
			Умеет самостоятельно находить данные источники информации, общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

			потребителей		
			Владеет приемами разработки туристского продукта, обеспечить процесс обслуживания туриста	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
8	Культурный облик Австралии	УК-1 ПК- 1	Знает какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта. Как формируется презентация. Знает как организовать процесс обслуживания туристов	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопросы к экзамену № 56, 58
			Умеет самостоятельно находить данные источники информации, общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет приемами разработки туристского продукта, обеспечить процесс обслуживания туриста	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
9	Культурный облик Камбоджи	УК-1 ПК- 1	Знает какие источники информации необходимо использовать в	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная	Вопрос к экзамену № 5 (блок АТР)

			разработке туристского продукта . Как формируется презентация. Знает как организовать процесс обслуживания туристов	шкала оценки	
			Умеет самостоятельно находить данные источники информации, общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет приемами разработки туристского продукта, обеспечить процесс обслуживания туриста	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
10	Культурный облик Новой Зеландии	УК-1 ПК- 1	Знает какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта . Как формируется презентация. Знает как организовать процесс обслуживания туристов	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопросы к экзамену № 57, 58
			Умеет самостоятельно находить данные источники	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная	

			информации, общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей	шкала оценки	
			Владеет приемами разработки туристского продукта, обеспечить процесс обслуживания туриста	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
11	Культурный облик Вьетнама	УК-1 ПК- 1	Знает какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта. Как формируется презентация. Знает процесс обслуживания туристов	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 5 (блок АТР)
			Умеет самостоятельно находить данные источники информации, общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет приемами разработки туристского продукта, обеспечить процесс обслуживания туриста	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	

12	Культурный облик Индонезии	УК-1 ПК- 1	Знает какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта . Как формируется презентация. Знает процесс обслуживания туристов	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	Вопрос к экзамену № 5 (блок АТР)
			Умеет самостоятельно находить данные источники информации, общаться с потребителями и обслуживать туристов с учетом требований потребителей	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	
			Владеет приемами разработки туристского продукта, обеспечить процесс обслуживания туриста	За счет демонстрации Проектов-презентаций. Пятибалльная шкала оценки	



## **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы/

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## Промежуточная аттестация

### Вопросы к экзамену

1. История возникновения, философия и распространение буддизма.
2. Христианство. Разделение христианства на направления.
3. Зарождение и распространение ислама.
4. История Храма Христа Спасителя
5. Государственная Третьяковская галерея. Личность её создателя Павла Михайловича Третьякова.
6. Загадки Янтарной комнаты – Восьмого чуда света.
7. История создания Кунсткамеры.
8. Составляющие русского народного костюма (мужского и женского).
9. Английское образование. Уникальность Оксфордского университета.
10. Прошлое и настоящее Вестминстерского аббатства.
11. История создания Музея мадам Тюссо.
12. История и современность британских пабов. Популярность этих заведений за пределами Британии.
13. Загадки и легенды Стоунхенджа.
14. Архитектурная уникальность Амстердама. Основные культурные достопримечательности этого города.
15. Жизненный путь и творчество Винсента Виллема Ван Гога.
16. Музеи Голландии и их коллекции.
17. Ваше отношение к легальности легких наркотиков в Голландии и к однополым бракам. Это культура, имеющая право на жизнь или бескультурие?
18. Колизей – крупный историко-архитектурный памятник Италии. История его создания и функционирования.
19. Ватикан – крупнейшее собрание предметов искусств в мире.
20. Пизанская башня. Её история и современное состояние.
21. Выдающиеся личности, принесшие славу Флоренции.

22. Венецианский карнавал. История зарождения традиции празднования и современный карнавал.

23. Особенности национального характера итальянцев.

24. Национальный музей живописи и скульптуры Испании - музей Прадо. Его покровители и коллекции.

25. Представители испанской живописи 17-20 веков. Стили и направления.

26. Испанская коррида.

27. История танца фламенко.

28. Собор Парижской Богоматери в Париже – ключевая культурная достопримечательность.

29. История Парижского Лувра и современное состояние.

30. Триумфальная арка в Париже – один из национальных символов Франции.

31. Туристические достопримечательности Франции.

32. Культурная жизнь Франции с 10 века.

33. Национальные особенности французов.

34. Эллинистический, гомеровский и микенский периоды культуры Греции.

35. Культурные достопримечательности Афин.

36. Монастыри Метеоры в Греции.

37. Греческие традиции и праздники.

38. Голубая мечеть в Стамбуле.

39. Храм святой Софии в Стамбуле

40. Стамбульский археологический музей.

41. Пещерные города Каппадокии в Турции.

42. Древние турецкие театры.

43. Музей Анатолийских цивилизаций в Анкаре.

44. История легендарного города Троя.

45. Турецкие бани. Сходство и отличие с русскими банями.

46. Религиозная жизнь Индии.
47. Танцевальное искусство Индии.
48. Мавзолей Тадж-Махал – символ Индии. История этого памятника.
49. Особенности индийской кухни.
50. История и культурная значимость египетского города Александрии.
51. Культурные достопримечательности Хургады.
52. Загадки египетских пирамид.
53. Колоссы Мемнона.
54. Ключевые египетские праздники.
55. Особенности национального характера египтян.
56. Основные культурные достопримечательности Австралии
57. Основные культурные достопримечательности Новой Зеландии.
58. Система образования Австралии и Новой Зеландии.  
Привлекательность получения австралийского и новозеландского образования для иностранцев.
59. Религиозная жизнь американцев и религиозные праздники.
60. Американское искусство: музыка, танец, изобразительное искусство, кино.
61. Современная американская архитектура.
62. Статуя Свободы – национальный символ США.
63. Быт и нравы американцев, деловые отношения.
64. Система образования в США.
65. Особенности американской кухни.
66. Бразильский карнавал. Выступления школ самбы.

### **Экзаменационные вопросы по блоку АТР**

1. Какие страны входят в состав АТР?
2. Китай:  
- Китайская «Книга Перемен» Ицзин. Её возникновение, назначение.

- Философская система Фен-Шуй. Суть, основополагающие понятия, символы.

- Основные принципы Конфуцианства.

- Религиозно-философское течение даосизм. Суть даосизма.

- Китайский астрологический календарь. Характеристика каждого года из 12-ти годовичного цикла по приписываемому ему животному.

- Медицина и гигиена Древнего Китая.

- Китайская чайная церемония. История возникновения, ритуал.

- Быт, нравы, обрядность, положение женщины, главные праздники в прошлом и настоящем.

- Ключевые города современного Китая и их основные достопримечательности.

3. Япония:

- Японский синтоизм.

- Особенности национального характера японцев.

- Быт, нравы, положение женщины в прошлом и настоящем.

- Отношение японцев к природе и отражение этого отношения в праздниках и искусстве.

- Характеристика взаимоотношений японской компании и её служащих.

- Влияние сейсмичности на конструкцию традиционного японского дома; сейсмичность и современные постройки.

- Ключевые города современной Японии и их достопримечательности.

4. Корея:

- Корейский шаманизм.

- Корейское сектантство. Причины возникновения.

- Культурный облик Северной Кореи. Крупные города и их достопримечательности.

- Культурный облик Южной Кореи. Крупные города и их достопримечательности.

- Быт и нравы корейцев.

5. Общие вопросы:

- Буддизм в странах АТР

- Восточная кухня (её особенности, основные ингредиенты)

### **Оценочные средства для текущего контроля**

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы/

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая

составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## **Текущий контроль**

### **тестовые задания.**

#### **Тест № 1**

#### **Фильмы серии «Сокровища кремля»**

##### **Вопросы к фильму № 1:**

1. В честь, какой палаты был назван музей?
2. Что было главным атрибутом церемонии венчания на царство?
3. Сколько всего залов в оружейной палате?
4. Какие дары, свидетельствующие о связи Москвы с иными землями, хранятся в палате?
5. Какие века охватывает собрание серебра?
6. При каком царе церемония венчания на царство была заменена коронацией?
7. Где шились одеяния царей?

##### **Вопросы к фильму № 2:**

1. Как назывались крученые металлические нити для украшения ювелирных изделий?
2. Какой драгоценный камень любил Иван Грозный?
3. Чем украшали ювелиры свои изделия?
4. Кому подносились царские ковши на пирах?
5. В каком веке в России появились самовары?

#### **Тест №2**

1. В какой стране и в каком городе находится Вестминстерский дворец? Его предназначение в прошлые века и в настоящее время
2. Сколько по времени продолжался творческий путь Ван Гога? В какой творческой манере творил этот художник ?

3. Как называется колонна, расположенная на Трафальгарской площади? Рассказать об истории Трафальгарской площади.
4. Как отмечают праздник «День Дураков» в Шотландии?
5. Что такое паб? Какой должен быть интерьер у настоящего паба?
6. Как выглядят студенческие комнаты в Оксфорде? Чем Оксфорд отличается от других университетов Англии?
7. История возникновения Лондона.
8. Какой самый любимый вид транспорта в Амстердаме и почему?
9. Кому подарил Голландию Бонапарт?
10. Где располагается Кунсткамера? Кто собирал коллекции Кунсткамеры?
11. В каком году был уничтожен Храм Христа Спасителя и в каком году был подписан указ о его восстановлении?
12. Какой драгоценный камень любил Иван Грозный? Рассказать о личности этого русского царя.
13. Как называется Британский музей, обладающий самой обширной коллекцией восковых фигур? Рассказать об основательнице музея восковых фигур.
14. Какие в России самые яркие религиозные праздники?
15. Что такое Стоунхендж? Легенды, связанные с его возникновением.
16. Как называлась комната в Екатерининском дворце в Царском Селе, имеющая уникальные панно из природного материала?
17. Почему Амстердам привлекателен для туристов?
18. Великие итальянские художники. Рассказать о манере, в которой они работали, и об их выдающихся личностях.
19. Чем интересен современному туристу город с трагической судьбой – Помпеи.
20. Рассказать о выдающейся личности Сальвадора Дали, и о направлении в изобразительном искусстве, в котором он творил.



21. Великий испанский архитектор Антонио Гауди. Его величайшие сооружения.

### Тест № 3

## ИСПАНИЯ И ПОРТУГАЛИЯ

### ПОРТУГАЛИЯ

1. Столица Португалии?
2. Какая денежная единица в Португалии?
3. Что означает понятие «квартира-отель»?
4. Каков процент чаевых за хорошее обслуживание?
5. С какой целью был построен замок «Башня Белем»?
6. Самое популярное здание в Лиссабоне?
7. Из какого драг.металла хороши покупки в Лиссабоне?
8. Кто жил в замке Пина?
9. Сколько стоит отдых в деревенском доме-отеле?

### ИСПАНИЯ

1. Столица Испании?
2. Что такое HOSTAL в Испании?
3. Прежде чем оплатить за номер в Испании, что надо предпринять?
4. Включен ли завтрак в стоимость в большинстве маленьких отелей?
5. Чем славится бульвар PRADO? Сколько здесь музеев? Как называются эти музеи?
6. Картины каких художников можно увидеть в музее Софии?
7. Что такое TAPAS?
8. Каким годом датируется последняя готическая постройка в Европе?
9. Почему площади в Испании круглой или овальной формы?
10. Когда лучше всего посещать Испанию?
11. Какой статус имеет испанский город Толедо?
12. Что такое «Паэлья»?

#### **Тест № 4**

#### **КИТАЙ**

1. Как называется самый большой в мире дворцовый комплекс?
2. Когда был построен запретный город и кем?
3. Какие элементы присущи китайскому фарфору высочайшего качества?
4. Когда был создан летний парковый дворец в Пекине?
5. Когда было начато строительство Великой Китайской стены?
6. Кому принадлежала идея создания Великой Китайской стены?
7. Когда была обнаружена Армия Терракотовых воинов в г. Сиань?
8. Символом чего является дракон на фарфоровых вазах эпохи Минь?

#### **Тест № 5**

#### **ЯПОНИЯ**

1. Что является древним символом Японии?
2. Как называется древняя религия Японцев?
3. Сколько времени уходит у мастера на создание одного самурайского меча?
4. Какое самое главное испытание на прочность нового самурайского меча?
5. Какие символы можно увидеть на самурайском мече?
6. Какие функции выполнял замок Химедзи?
7. Представления какого театра можно увидеть на подмостках Химедзи?
8. Чем знаменит самый известный храм руанжи в Киото?

#### **Тест № 6**

#### **ТАИЛАНД**

1. Какие очертания имеет Таиланд на карте?
2. Как назывался Таиланд до 1939 г.?
3. Какие основополагающие принципы буддизма?
4. Какие две страны оказали влияние на развитие Таиланда?

5. С каким европейским городом сравнивают Бангкок?
6. Атмосферой какого века обладает старейший отель Бангкока The Oriental Hotel?
7. Из скольких слов состоит полное название города Бангкок?
8. Как называется самый экзотический и самый быстрый вид передвижения?
9. Что представляет собой конструкция храма Зари?
10. Как называлась древняя столица Таиланда?
11. Для чего были возведены стены и выкопан ров в г. Чанг-Май?
12. Что является венцом всякого праздника в Таиланде?
13. Что приносит счастье пришедшему в чедь?
14. Каков буддизм по своей природе?
15. Что лежит в основе повседневного уклада жизни тайцев в отдаленных селениях?
16. Кто помогает жителям о. Самуи собирать кокосы?
17. Что означает слово Пхукет?
18. Что собирают рыбаки на островах Пхи-Пхи и для чего?
19. Как называют тайцы свою родину?

#### **Тест № 7**

#### **КОРЕЯ**

1. Какому событию посвящен храм Чу Ноль Са?
2. Что можно увидеть в крытой части рыбного рынка Чи Галь Чи?
3. В каких случаях приходят люди пообедать на рынок Чи Галь Чи?
4. Как называется русский квартал в Пуссане?
5. С какой русской игрой можно сравнить корейскую игру чанчи?
6. Что представляют из себя курганы в г. Кенджу?
7. Как судили о богатстве человека в древности в Корее?
8. Как еще называется корейский весенний фестиваль?

#### **Тест № 8**

#### **АВСТРАЛИЯ**

1. Как давно живут люди на австралийском континенте?
2. Из кого было сформировано первое современное поселение Австралии?
3. Как называется любимый спорт Австралии?
4. Почему аборигены стали самыми умелыми охотниками и собирателями?
5. От кого защищает земельные угодья созданная людьми самая длинная преграда, которую видно из космоса?
6. Что представляют из себя некоторые изображения, которые создают аборигены, нанося краску на ткань?
7. Какое самое главное животное в Австралии?
8. Кто такие стригали?
9. Чем интересен поселок Кубер-Педи?
10. Когда началась история подводного флота Австралии?
11. Из скольких культур состоит культура аборигенов?
12. Какую функцию несет дух воды?
13. Что означают белые точки в ритуальном рисунке на лице?
14. Кто такие старейшины племени

### Тест № 9

### КОРОЛЕВСТВО КАМБОДЖА

1. Что означает название страны в переводе с санскритского языка?
2. Столица страны.
3. Какой самый экономичный и доступный транспорт в Пном-Пене?
4. Какое блюдо больше всего любят кхмеры?
5. Сколько рынков в Пном-Пене?
6. Из какого материала был вначале построен королевский дворец?
7. Чем в Камбодже является танец?
8. Какой цветок часто изображается в камбоджийской архитектуре?
9. Какая религия является господствующей в Камбодже?

10. Как называется особое просветленное состояние разрывающее круг рождений и смертей?

11. Каким ремеслом занимаются в деревнях близ Пном-Пеня?

12. Для чего используют измельченный лед?

13. Как называются 287 храмов культового комплекса Ангкор?

14. В каком веке был покинут Ангкор?

### **Тест № 10**

#### **НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ**

1. Где снимался фильм «Властелин Колец»?

2. Какой предмет напоминают острова Новой Зеландии?

3. Куда предпочитают отправляться жители Новой Зеландии во время отпусков?

4. Где можно понаблюдать за представителями морской фауны?

5. Какой ритуал должен провести рыбак, поймавший первую рыбу?

6. Какой напиток употребляют к рыбе?

7. Чем питалась древняя народность маори?

8. Как иногда символически называют Новую Зеландию?

### **Тест № 11**

#### **ВЬЕТНАМ**

1. Какие формы верований были распространены во Вьетнаме?

2. Какое животное является символом, связанным с водой?

3. Что символизирует черепаха?

4. Какое философское обоснование имеют восточные единобоства?

5. Чьей привилегией было обучение боевым искусствам?

6. Каким началом является дракон в Европейском понимании?

7. Как мифологически называют вьетнамцы сами себя?

8. Что из себя представляет вьетнамское золото?

9. Что принято дарить на свадьбу, на новоселье или день рождения?

### **Тест № 12**

#### **ИНДОНЕЗИЯ**

1. Сколько островов в составе Индонезии?
2. Кто был первым из европейцев ступившим на о. Бали?
3. Что представляет из себя местная религия?
4. Как обрабатывается рис на о. Бали?
5. Чем был известен древний город Клун-Клунг?
6. Где использовались деревянные маски?
7. Кто будет надевать маски?
8. Кто такие банджеры на о. Бали?
9. Какую манипуляцию проводят молодым людям по достижению определенного возраста?
10. Что является главным источником сюжетов в балийском искусстве и эпосе?
11. Кто исполняет самый грациозный вид танца под названием лигонг?
12. Какие продукты составляют основу питания балийцев?
13. Какие виды искусства являются привлекательными для туристов?
14. Какой вид театра обычен для религиозных праздников?
15. Сколько длятся спектакли театра теней?

### **Тест № 13**

### **САЙГОН.**

1. В каком году был переименован г. Хошимин?
2. Где расположен г. Хошимин?
3. В чем исключительная особенность Хошимина?
4. В каких зданиях размещены отели Majestic и Continental?
5. Чем является дворец воссоединения?
6. Что символизирует забор с колючей проволокой вокруг посольства?
7. Какое место занимает Вьетнам как экспортер риса?
8. Что сегодня сочетает в себе Вьетнам?
9. Что продают на рынке Ан Донг?
10. Какой самый важный праздник во Вьетнаме?
11. Что делают Вьетнамцы в первый день нового года?

12. Какая самая любимая часть праздничной церемонии Нового Года?
13. Какая доминирующая религия в стране?
14. Как можно узнать древние буддийские пагоды?