

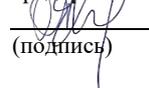


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)  
**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)      В.С.Хамидулин  
(ФИО)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Департамента менеджмента и  
предпринимательства

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)      Е.Н.Яшина  
(И.О. Фамилия)  
05 декабря 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Основы бизнес-анализа

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Форма подготовки очная

Год начала подготовки: 2019

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДФУ, утвержденного приказом ректора от «18» февраля 2016 г. № 12-13-235 «Об утверждении образовательных стандартов высшего образования, самостоятельно устанавливаемых ДФУ с 2016-2017 учебного года».

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства протокол от 05 декабря 2022 г. №04

Директор Департамента менеджмента и предпринимательства: доцент Яшина Е.Н.

Составитель: Хегай Е.В.

Владивосток  
2022

## **Оборотная сторона титульного листа РПД**

Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства и утверждена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства, протокол от «\_05 д декабря 2022 г. №04.

## Аннотация дисциплины

### Основы бизнес – анализа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной по выбору (ДВ.3), изучается на 3 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36. часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа.

Язык реализации русский.

#### Цель:

Формирование у студентов умений и навыков проведения бизнес-анализа в компании.

#### Задачи:

- изучить основы теории бизнес-анализа;
- освоить методику комплексного бизнес-анализ.

Для успешного изучения дисциплины «Основы бизнес-анализа» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения; способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач, полученные в результате изучения дисциплин: ОПД, ПД, Предпринимательство, Маркетинговое управление; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Бизнес-планирование, Методы разработки управленческих решений, Симулятор, формирующих компетенции принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики, обладать предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знает	функциональные стратегии компаний и их взаимосвязи, а также управленческий риск, связанный с отсутствием сбалансированного подхода
	Умеет	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, чтобы разрабатывать сбалансированные управленческие решения

	Владеет	навыками анализа функциональных стратегий компаний и разработки сбалансированных управленческих решений
ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знает	то такое координация и отслеживание проекта, продукта или программы, а также управление возможными рисками и неудачами в выполнении проекта
	Умеет	участвовать в управлении проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений
	Владеет	навыками управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений.
ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Знает	как проводить анализ рыночных и специфических рисков в управленческих решениях
	Умеет	проводить анализ рыночных и специфических рисков, чтобы принимать управленческие решения, в том числе решения об инвестировании и финансировании
	Владеет	навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений
ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знает	как создавать и развивать новые организации, направления деятельности и продукты
	Умеет	проводить бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
	Владеет	навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), что позволяет ему эффективно управлять своей компанией

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы бизнес-анализа» применяются следующие методы активного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

## I. Цели и задачи освоения дисциплины:

### Цель:

Формирование у студентов умений и навыков проведения бизнес-анализа в компании.

### Задачи:

- изучить основы теории бизнес-анализа;
- освоить методику комплексного бизнес-анализ.

Дисциплина «Основы бизнес - анализа» включена в Блок 1 в часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины (модули) по выбору 3 (Б1.В.ДВ.03)

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знает	функциональные стратегии компаний и их взаимосвязи, а также управленческий риск, связанный с отсутствием сбалансированного подхода
	Умеет	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, чтобы разрабатывать сбалансированные управленческие решения
	Владеет	навыками анализа функциональных стратегий компаний и разработки сбалансированных управленческих решений
ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знает	то такое координация и отслеживание проекта, продукта или программы, а также управление возможными рисками и неудачами в выполнении проекта
	Умеет	участвовать в управлении проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений
	Владеет	навыками управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений.
ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Знает	как проводить анализ рыночных и специфических рисков в управленческих решениях
	Умеет	проводить анализ рыночных и специфических рисков, чтобы принимать управленческие решения, в том числе решения об инвестировании и финансировании
	Владеет	навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений
ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знает	как создавать и развивать новые организации, направления деятельности и продукты
	Умеет	проводить бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

	Владеет	навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), что позволяет ему эффективно управлять своей компанией
--	---------	--

## II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов)

### Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Контр оль**	Формы промежуточной аттестации***
			Лек	Лаб	Пр	ОК*	СР		
1	Причины возникновения и этапы становления бизнес анализа	6	4	-	10	-	54	-	
2	Возникновение и развитие концепции бизнес-анализа	6	4	-	10				

3	Методы проведения бизнес-анализа	6	8	-	16	-	-	
	Итого:		16	-	36	-	54	зачет

\*онлайн курс

\*\* указать часы из УП

\*\*зачет/экзамен

### III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

#### Раздел 1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа

##### Тема 1. Бизнес-анализ и его методология

*Специфика рыночных отношений диктует необходимость выработки новых подходов к аналитическому обеспечению управления. Одним из наиболее значимых нововведений в данной сфере является бизнес-анализ.*

*Само слово «методология» традиционно применяется в отношении науки. В общетеоретическом смысле слова методология — это учение о методах и процедурах научной деятельности, а также раздел общей теории познания. Это система принципов и подходов к исследованию, характерная для конкретной научной дисциплины. Каждая наука имеет свой предмет исследования. И в отношении каждой науки методология исследования этого предмета имеет свою структуру.*

- *Специфические характеристики самого исследования (цели, задачи, принципы, особенности, условия, нормы и т.п.);*
- *Логическую структуру (субъект, объект, предмет, метод, прикладные способы и алгоритмы — методики, формы, средства, результаты и т.д.);*
- *Временную структуру (фазы, стадии, этапы).*

##### Тема 2. Основные концепции бизнеса

*Позитивная концепция. Бизнес - это осуществляемая на основе личной инициативы общественно полезная деятельность людей с целью производства различных благ (товаров, услуг) для других людей*

*Эта концепция предполагает, что под влиянием регулирующей роли государства и чувства социальной ответственности деятельность бизнесменов нацелена на всеобщее благо и осуществляется в интересах всего общества. Такой подход игнорирует противоречия, порождаемые бизнесом.*

*Критическая концепция. Бизнес — это совокупность действий различных субъектов рыночных отношений, преследующих цели обогащения субъектов за счет других субъектов рыночных отношений (Пример: СССР)*

*Такой подход, основанный на принципах марксизма. Понятие «бизнес» ассоциировалось лишь с капиталистическим обществом. Ради получения доходов бизнесмен навязывает собственные корыстные интересы другим людям и готов пренебречь любыми моральными нормами. Такой подход долгое время господствовал в нашей стране, когда частное предпринимательство расценивалось как антиобщественное явление.*

*Бизнес рассматривался как предельно противоречивое явление, порождающее кризисы в экономике и разнообразные конфликты в обществе. Отсюда следовал вывод о том, что бизнес как исторически преходящее явление с неизбежностью должен быть заменен на другие, более справедливые, непротиворечивые и эффективные формы экономической активности людей, основанные на централизованном планировании и общественной собственности на средства производства.*

*Прагматическая концепция. Бизнес - это явление, неизбежно возникающее в ходе естественного развития общества.*

*Бизнес необходим предпринимателям и другим членам общества, которые благодаря бизнесу получают возможность удовлетворять свои потребности в товарах и услугах.*

*Прагматический подход не отрицает противоречия и различия интересов бизнеса, общества и отдельных его членов, но ориентирован на то, что современная цивилизация должна обеспечить баланс для разумного удовлетворения потребностей этих групп.*

*При этом сами противоречия, порождаемые конкуренцией бизнесменов, рассматриваются как положительное явление, стимулирующее развитие экономики.*

*Именно прагматическая концепция бизнеса по своей сущности может трактоваться как теоретическая основа бизнес-анализа, ориентированного на оценку того, как в условиях рыночных отношений деятельность хозяйствующих субъектов удовлетворяет требования различных заинтересованных сторон и на поиск путей лучшего выполнения этих требований.*

## **Раздел 2. Возникновение и развитие концепции бизнес-анализа**

### **Тема 1. Концепция ВАВОК.**

*Согласно концепции ВАВОК: бизнес-анализ – это совокупность задач, методов, квалификаций и возможностей, необходимых для четкого определения проблем, стоящих перед бизнесом, и обоснования путей их решения*

*Такие решения часто сводятся к разработке соответствующих информационных систем, но могут и включать в себя рекомендации по улучшению бизнес-процессов и по организационным изменениям. Согласно концепции ВАВОК, бизнес-аналитик должен выполнять роль посредника между всеми заинтересованными сторонами, анализируя ситуацию, выявляя и формулируя требования к изменениям бизнес-процессов, корпоративной политики и систем информационного обеспечения деятельности фирмы. Бизнес-аналитик должен понимать проблемы и возможности, возникающие перед бизнесом в контексте определенных требований, и рекомендовать решения, которые позволяют организации достичь поставленных целей.*

### **Тема 2. Роль и задача бизнес анализа.**

*Основная задача бизнес-анализа — это сделать возможным проведение изменений в организации, путем реализации выбранного решения. Решение разрабатывается с целью устранения выявленных в процессе бизнес-анализа бизнес-проблем. Понятие решение включает в себя широкий диапазон возможных путей устранения выявленных бизнес-проблем: разработка новых или изменение существующих бизнес-процессов или бизнес-правил, оптимизация организационной структуры организации, разработка новых стратегических планов организации и т.п.*

### **Тема 3. Бизнес-процесс**

*Бизнес-процесс — это многократно повторяющаяся, логически связанная последовательность действий, направленная на создание ценности и формирование результата.*

*Всего есть три типа процессов:*

- Основные. Они же — операционные. Связаны с обслуживанием клиентов и приносят компании деньги. Основной бизнес-процесс протекает с момента первого контакта с заказчиком до завершения сделки.*
- Поддерживающие бизнес-процессы компании. Их также называют обеспечивающими или сервисными. Они не приносят прибыли, а наоборот, съедают деньги. Например, работа HR, бухгалтерия, АХО. Они нужны, чтобы работали основные процессы.*
- Управленческие. Это организационные бизнес-процессы, связанные с разработкой целей, стратегии и развитием компании.*

## **Раздел 3. Методы проведения бизнес-анализа**

### **Тема 1. PESTLE анализ.**

*PESTLE-анализ — макроэкономическая модель исследования внешнего окружения предприятия. Методику используют, чтобы изучить потенциальный рынок при выводе нового продукта, для оценки основных тенденций, а также для выявления рисков и возможностей.*

### **Тема 2. 5 Whys («Пять почему»)**

*Техника является основой для методов бизнес-анализа. Она состоит из ведущих вопросов, которые позволяют аналитикам выделить первопричину проблемы, задав вопрос, почему такая ситуация возникает.*

### **Тема 3. SWOT – анализ**

*SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*

### **Тема 4. Анализ пяти сил Портера**

*Теория Майкла Портера для оценки потенциальных рисков была разработана в далеком 1979 году, но сохранила популярность по сей день. Она заключается в оценке возможных неблагоприятных событий, которые могут так или иначе оказать влияние на бизнес в будущем. Анализ проводится в разрезе 5-ти факторов, или так называемых сил.*

*5 сил Портера, влияющих на развития бизнеса:*

- Покупатели (клиенты);*

- Поставщики (если их нет, просто не учитываются);
- Действующие конкуренты;
- Новые конкуренты;
- Товары-заменители.

#### **Тема 5. CATWOE – анализ**

*CATWOE – это мнемонический контрольный список для определения проблемы.*

*Это определение впервые появилось в работе профессора по системной инженерии Питера Чекленда. Он разработал методологию Soft Systems для решения проблем различных людей и очертил элементы, на которые могут влиять проблемы. Это помогает расширить наши представления о ситуации.*

1. *Clients / Клиенты – кто они, как проблема на них влияет?*
2. *Actors / Действующие лица – кто вовлечен в проблему? Кого следует привлечь для решения проблемы?*
3. *Transformation / Процесс Трансформации – какие процессы затронуты?*
4. *Worldview / Глобальный масштаб – какие глобальные последствия предвидятся?*
5. *Owner / Владелец – кто владеет процессами какая роль в ее решении?*
6. *Environmental constraints / Внешние факторы и ограничения – какие есть ограничения, которые могут повлиять на конечный результат?*

#### **Тема 6. SIX THINKING HATS - анализ**

*Метод 6 шляп – это психологическая ролевая игра. Шляпа определённого цвета означает отдельный режим мышления, и, надевая её, человек включает этот режим. Это нужно для составления целостного мнения о проблеме. Также данная техника позволяет руководителям решать рабочие конфронтации и споры. Умение под разными углами посмотреть на предмет обсуждения – залог успешного оратора.*

#### **Тема 7. Метод VPES-T**

*Этот метод используется при анализе ожиданий множества сторон, имеющих разные взгляды на систему, в которой все они имеют общие интересы, но имеют разные приоритеты и разные обязанности.*

- *Ценности - представляют собой цели, убеждения и интересы всех участвующих сторон. Они могут быть финансовыми, социальными, материальными и нематериальными.*
- *Политики - ограничения, которые регулируют то, что может быть сделано, и способ, которым это может быть сделано.*
- *События - реальные процессы, стимулирующие активность*
- *Контент - значимая часть документов, разговоров, сообщений и т. Д., Которые создаются и используются во всех аспектах деловой активности.*
- *Доверие - между пользователями системы и их правом на доступ и изменение информации в ней.*

#### **Тема 8. Метод MoSCoW**

*Впервые этот метод стали применять в Oracle UK в 1994 году, после чего он стал неотъемлемой частью DSDM (Dynamic Systems Development Method). Метод MoSCoW позволяет разделить все активности, «хотелки» и вновь прилетающие задачи на 4 категории, что намного эффективнее. Этот метод чаще всего используется проектными менеджерами, владельцами продуктов, it-менеджерами, agile-командами и бизнес-аналитиками. Но он так же хорошо может применяться и вне профессиональной деятельности для ежедневного и еженедельного планирования.*

#### **Тема 9. GAP-анализ – анализ разрывов**

- Выбор объектов анализа (конкретных показателей деятельности, характеристик продукции и т.п.);*
- Определение текущего значения исследуемого параметра;*
- Определение желаемого, требуемого стейкхолдерами или максимально возможного значения того же параметра;*
- Оценка разрыва между требуемым и достигнутым значением;*
- Определение пути преодоления выявленного разрыва;*
- Разработка мер по преодолению разрыва и плана их реализации;*
- Анализ влияния реализации результатов GAP-анализа на основные показатели деятельности компании.*

#### **Тема 10. BLUE OCEAN STRATEGY (Стратегия голубого океана)**

*Стратегия отказа от конкурентной борьбы и поиска путей в голубой океан незанятых рыночных ниш, ориентируясь на: неудовлетворенные потребности разных групп потребителей, которые могут быть объединены;*

- концентрацию на ключевых для потребителя критериях*
- выбора и оценки продукта;*
- возможности привлечения «не клиентов» компании к*
- потреблению ее продуктов и услуг*

## **IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1.** Профессиональное развитие и обучение специалистов в области бизнес-анализа

*Международный Институт Бизнес Анализа (ИВА – International Institute of Business Analysis). Международный Институт Бизнес Анализа (ИВА – International Institute of Business Analysis). Виды деятельности института.*

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2.** *Характеристика профессии бизнес – аналитика. Квалификационные экзамены и сертификация по бизнес-анализу и профессиональные требования к уровню квалификации.*

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3.** *Сравнительная характеристика версий (v1-v3) ВАВОК. Расширение функций бизнес-аналитика в соответствии с версией ВАВОК v3.*

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4.** *Особенности методики бизнес – анализа, ее принципиальные отличия от комплексного экономического анализа*

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5.** *Характеристика основных концептов ВАВОК (Свод знаний по Бизнес-анализу «Business Analysis Body of Knowledge – ВАВОК»). Изменения (Changes), Потребности (Needs), Заинтересованные стороны (Stakeholders), Решения (Solutions), Контексты (Contexts), Значение/Ценность (Value). Отношения между перечисленными концепциями и их взаимозависимость. Области знания ВАВОК.*

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6.** *«Гибкое мышление» (agile perspective) – отличительная особенность бизнес-анализа.*

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7.** *Разработка профессионального стандарта – «Бизнес-аналитик» в России.*

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8.** *Методики бизнес-анализа Анализ бизнес-возможностей, анализ бизнес-правил. Бизнес-кейсы. Концептуальное моделирование, анализ и моделирование принятия решений. Бенчмаркинг и анализ рынка. Сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности. Интеллектуальный анализ данных, интеллект-карта (диаграмма связей). Анализ документов, анализ процессов, приоритезация, расстановка приоритетов. Анализ и управление рисками. Анализ основных причин, анализ требований. Финансовый анализ.*

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9.** *Планирование и оценка эффективности работы по бизнес-анализу  
Выбор показателей и методов оценки эффективности работы по бизнес-анализу. Оценка эффективности и ценности решений*

## V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства *	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
	Раздел 1. Причины возникновения и этапы становления бизнес анализа	ПК-1.3 Анализирует бизнес-процессы и интерпретирует информацию, получаемую в результате этого анализа	Знание методов сбора, обработки и интерпретации данных аналитических исследований	УО-4  УО-3	-
		ПК-6.1 Знает и понимает основные модели и концепции государственной службы	Способен формировать систему информационно аналитического обеспечения в системе государственной и гражданской службе, использовать источники экономической информации для проведения бизнес-анализа		
		ПК-6.2 Знает и понимает проблемы и перспективы развития современной системы государственной гражданской службы, муниципальной службы в Российской Федерации	Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски		
		ПК-6.3 Понимает проблемы и цели организации	Обладает навыками составления		
		ПК-6.4 Проводит анализ нужд и возможностей для организации			

			программы аналитического исследования		
		ПК-6.5 Участвует в разработке и реализации проектов изменений, направленных на удовлетворение нужд и/или использование возможностей для организации	Понимание способов инновационных изменений в деятельности компании		
		ПК-6.6 Обеспечивает поддержку (фасилитацию) сотрудничества стейкхолдеров организации	Понимание способов реализовывать изменения с учетом заинтересованных сторон		-
	Раздел 2. Возникновение и развитие концепции бизнес-анализа	ПК-1.3 Анализирует бизнес-процессы и интерпретирует информацию, получаемую в результате этого анализа	Знание методов сбора, обработки и интерпретации данных аналитических исследований	УО-2  УО-4	
		ПК-6.1 Знает и понимает основные модели и концепции государственной службы	Способен формировать систему информационного аналитического обеспечения в системе государственной гражданской службе, использовать источники экономической информации для проведения бизнес-анализа		
		ПК-6.2 Знает и понимает проблемы и перспективы развития современной системы государственной гражданской службы, муниципальной службы в Российской Федерации			
		ПК-6.3 Понимает проблемы и цели организации	Способен оценивать воздействие внешней среды на		

			функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски		
		ПК-6.4 Проводит анализ нужд и возможностей для организации	Обладает навыками составления программы аналитического исследования		
		ПК-6.5 Участвует в разработке и реализации проектов изменений, направленных на удовлетворение нужд и/или использование возможностей для организации	Понимание способов инновационных изменений в деятельности компании		
		ПК-6.6 Обеспечивает поддержку (фасилитацию) сотрудничества стейкхолдеров организации	Понимание способов реализовывать изменения с учетом заинтересованных сторон		
	Раздел 3. Методы проведения бизнес-анализа	ПК-1.3 Анализирует бизнес-процессы и интерпретирует информацию, получаемую в результате этого анализа	Знание методов сбора, обработки и интерпретации данных аналитических исследований	УО-2 УО-4	
		ПК-6.1 Знает и понимает основные модели и концепции государственной службы	Способен формировать систему информационно		
		ПК-6.2 Знает и понимает проблемы и перспективы развития современной системы государственной гражданской службы, муниципальной службы в Российской Федерации	аналитического обеспечения в системе государственной гражданской службе, использовать источники		

			экономической информации для проведения бизнес-анализа		
		ПК-6.3 Понимает проблемы и цели организации	Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски		
		ПК-6.4 Проводит анализ нужд и возможностей для организации	Обладает навыками составления программы аналитического исследования		
		ПК-6.5 Участвует в разработке и реализации проектов изменений, направленных на удовлетворение нужд и/или использование возможностей для организации	Понимание способов инновационных изменений в деятельности компании		
		ПК-6.6 Обеспечивает поддержку (фасилитацию) сотрудничества стейкхолдеров организации	Понимание способов реализовывать изменения с учетом заинтересованных сторон		
	Зачет			-	ПР-3

\* Рекомендуемые формы оценочных средств:

1) собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2); доклад, сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); и т.д.

2) тесты (ПР-1); контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6); лабораторная работа (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая и/или ролевая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12); и т.д.

3) тренажер (ТС-1); и т.д.

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой, Интернет ресурсами;
- самостоятельное ознакомление с лекционным материалом, представленным на электронных носителях, в библиотеке образовательного учреждения;
- подготовка реферативных обзоров источников периодической печати, опорных конспектов, заранее определенных преподавателем;
- поиск информации по теме, с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
- подготовка к выполнению аудиторных контрольных работ;
- выполнение домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, решение задач;
- составление кроссвордов, схем;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- заполнение рабочей тетради;

- написание эссе, курсовой работы;
- подготовка к деловым и ролевым играм;
- составление резюме;
- подготовка к зачетам и экзаменам;
- другие виды деятельности, организуемые и осуществляемые образовательным учреждением и органами студенческого самоуправления.

## **VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Основы бизнес-анализа : учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В.Бердников, Р.П. Булыга [и др.] ; под ред. В.И.Бариленко. — М.: КНОРУС, 2016.—72с.
2. Дмитренко, С.А. Полная методика анализа бизнес-процессов / С.А. Дмитренко // В Сб. статей «Актуальные направления развития бизнес анализа и бизнес-аудита»; под ред. проф. В.И. Бариленко – М.: РУСАЙНС. – 2015. – С. 25–31.
3. Шерер А.В. Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы. – М.: Просветитель; Издание 2-е, перераб. и доп., 2014. – 152 с.

### **Дополнительная литература**

1. Дмитренко, С.А. Бизнес процессы и классификация стейкхолдеров при планировании стратегического развития предприятия / С.А. Дмитренко // Экономика. Бизнес. Банки. – 2016. – № 1 (14) январь-март. – С. 133–146
2. Коновалова, А.Ю. Стратегический менеджмент. / Электронный учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / А.Ю. Коновалова – Режим доступа: [http://www.kgau.ru/distance/mf\\_06/strat\\_managment/01\\_03.html](http://www.kgau.ru/distance/mf_06/strat_managment/01_03.html)
3. Пол Тернер, «Методы бизнес-анализа» / Пол Тернер, Джеймс Кадл, Дебра Пол./Электронная книга- Режим доступа: [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.49742e4b-6281faf4-fe453f70-74722d776562/https/www.chegg.com/textbooks/business-analysis-techniques-2nd-edition-9781780172750-1780172753](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.49742e4b-6281faf4-fe453f70-74722d776562/https/www.chegg.com/textbooks/business-analysis-techniques-2nd-edition-9781780172750-1780172753)

## Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ .  
<http://dvfu.ru/web/library/elib>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>
3. Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М» <http://znanium.com>
4. Электронно-библиотечная система БиблиоТех.  
<http://www.bibliotech.ru>
5. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ <http://ini-fb.dvgu.ru:8000/cgi-bin/gw/chameleon>
6. Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/>

## Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

## VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практиках, выполнение аттестационных мероприятий. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на проработку лекционного материала,

подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных и творческих работ.

Освоение дисциплины «Основы бизнес-анализа» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Основы бизнес-анализа» зачет.

Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Шкала оценивания сформированности образовательных результатов по дисциплине представлена в фонде оценочных средств (ФОС).

## **IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

### **Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Лекционная аудитория G 311	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием	

## **X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Фонды оценочных средств представлены в приложении.

## Лист регистрации изменений

пп	Дата и основание внесения изменений	Компонент ОПОП, в который внесены изменения	Вид изменения (изменен, заменен, аннулирован)	Руководитель образовательной программы
1	05.12.2022 г.  УС № 06-22 от 27.04.2022	Рабочая программа дисциплины	Изменены даты утверждения и актуализации РПД, названия департаментов, подписи руководителей департаментов на титульном листе актуализированы	
2	05.12.2022 г.  Выход «Методических рекомендаций по разработке образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры, программы ординатуры МР-ДВФУ-844/2-2022, Рег. от 18.10.2022 № 12-11-103	Рабочая программа дисциплины	Заменен титульный лист, структура РПД приведена в соответствие с рекомендованной структурой «Методических рекомендаций...»	