




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Школы экономики и менеджмента

 Е.Б. Гаффорова

«20» июля 2019 г.

**Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Программа прикладного бакалавриата

Образовательная программа «Менеджмент»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Нормативный срок освоения программы: 4 года

Владивосток

2019

Содержание

Оглавление

Блок 1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1. Б1.Б.01 Иностранный язык
2. Б1.Б.02 История
3. Б1.Б.03 Философия
4. Б1.Б.04 Безопасность жизнедеятельности
5. Б1.Б.05 Физическая культура и спорт
6. Б1.Б.06 Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона
7. Б1.Б.07 Риторика и академическое письмо
8. Б1.Б.08 Логика
9. Б1.Б.09 Современные информационные технологии
10. Б1.Б.10 Экономическое мышление
11. Б1.Б.11 Правоведение
12. Б1.Б.12 Микроэкономика
13. Б1.Б.13 Макроэкономика
14. Б1.Б.14 Управленческое мышление
15. Б1.Б.15 Введение в дисциплинарные картины мира
16. Б1.Б.16 Математика в экономике
17. Б1.Б.17 Статистика
18. Б1.Б.18 Эконометрика
19. Б1.Б.19 Теория организации и организационное поведение
20. Б1.Б.20 Маркетинг
21. Б1.Б.21 Теория отраслевых рынков
22. Б1.Б.22 Институциональная экономика
23. Б1.Б.23 Информационные технологии в профессиональной деятельности
24. Б1.Б.24 Финансы
25. Б1.Б.25 Маркетинговое управление

Б1.Б.26 Модуль проектной деятельности

26. Б1.Б.26.01 Основы проектной деятельности
27. Б1.Б.26.02 Проектная деятельность

Вариативная часть

28. Б1.В.01 Персональная эффективность: тайм-менеджмент
29. Б1.В.02 Симулятор
30. Б1.В.03 Продакт-менеджмент
31. Б1.В.04 Корпоративное управление
32. Б1.В.05 Профессиональные навыки менеджера
33. Б1.В.06 Бизнес-планирование
34. Б1.В.07 Управление человеческими ресурсами
35. Б1.В.08 Экономический и инвестиционный анализ
36. Б1.В.09 Деловые коммуникации и управление конфликтами
37. Б1.В.10 Финансовый менеджмент

- 38. Б1.В.11 Бухгалтерский (финансовый) учет
- 39. Б1.В.12 Цифровой маркетинг и социальные сети
- 40. Б1.В.13 Стратегический менеджмент
- 41. Б1.В.14 Риск-менеджмент
- 42. Б1.В.15 Предпринимательство
- 43. Б1.В.16 Элективные курсы по физической культуре и спорту

Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1

Б1.В.ДВ.01.01 Модуль "Управление бизнесом"

- 44. Б1.В.ДВ.01.01.01 Анализ и моделирование бизнес-процессов
- 45. Б1.В.ДВ.01.01.02 Предприятие 1С: Управление фирмой
- 46. Б1.В.ДВ.01.01.03 Методы разработки управленческих решений
- 47. Б1.В.ДВ.01.01.04 Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
- 48. Б1.В.ДВ.01.01.05 Производственный менеджмент
- 49. Б1.В.ДВ.01.01.06 Управление проектами
- 50. Б1.В.ДВ.01.01.07 Методы исследования в менеджменте

Б1.В.ДВ.01.02 Модуль "Маркетинг"

- 51. Б1.В.ДВ.01.02.01 Поведение потребителей
- 52. Б1.В.ДВ.01.02.02 Маркетинг по сферам применения
- 53. Б1.В.ДВ.01.02.03 Маркетинговые исследования и бенчмаркинг
- 54. Б1.В.ДВ.01.02.04 Брендинг
- 55. Б1.В.ДВ.01.02.05 Международный маркетинг
- 56. Б1.В.ДВ.01.02.06 Управление продажами
- 57. Б1.В.ДВ.01.02.07 Маркетинговые коммуникации

Б1.В.ДВ.01.03 Модуль "Финансовый менеджмент"

- 58. Б1.В.ДВ.01.03.01 Основы проектного финансирования
- 59. Б1.В.ДВ.01.03.02 Практикум по финансовому менеджменту
- 60. Б1.В.ДВ.01.03.03 Налоги и основы налогового менеджмента
- 61. Б1.В.ДВ.01.03.04 Основы управления стоимостью бизнеса
- 62. Б1.В.ДВ.01.03.05 Основы управления финансовыми рисками
- 63. Б1.В.ДВ.01.03.06 Основы финансового моделирования
- 64. Б1.В.ДВ.01.03.07 Финансовые рынки и финансово-кредитные институты

ФТД. Факультативы

- 65. ФТД.В.01 Практика создания бизнеса
- 66. ФТД.В.02 Корпоративный налоговый менеджмент
- 67. ФТД.В.03 Новые промышленные технологии и их коммерциализация

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Профили «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление проектами», «Финансовый менеджмент».

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Трудоемкость составляет 18 зачетных единицы и 648 академических часов. Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах в 1-4 семестрах программы бакалавриата. Формами промежуточной аттестации являются зачеты (1, 3 семестры) и экзамен (2, 4 семестр).

Дисциплина «Иностранный язык» логически и содержательно связана с таким курсами, как «Межкультурная коммуникация», «Этика делового общения», «Управление маркетинговыми коммуникациями» и др.

В содержательном плане дисциплина «Иностранный язык» представлена двенадцатью тематическими блоками, охватывающими такие социально-бытовые темы, как здоровье, путешествие, знакомство, общение и др., и направлена на изучение иностранного языка для общих целей (General English).

Отличительной особенностью данного курса является использование методов активного обучения и интерактивной формы работы (дискуссии, дебаты, ролевые и деловые игры, мозговой штурм и т.д.), способствующих развитию критического мышления студентов, построению аргументированных высказываний, необходимых для формирования академических умений и навыков, требуемых для обучения в зарубежных вузах и осуществления межкультурной коммуникации на изучаемом иностранном языке.

Формами текущего и промежуточного контроля результатов работы студентов являются письменные тесты, тесты LMS, дискуссии по изучаемой тематике, восприятие аудиотекста на слух, написание эссе по изучаемым темам.

Данная дисциплина фрагментарно осуществляет подготовку бакалавров к сдаче международных экзаменов на уровень владения иностранным языком по шкале CEFR, поскольку в ходе обучения формируются и закрепляются языковые и речевые навыки, входящие в перечень требований к сдаче подобных экзаменов.

Курс «Иностранный язык» отражает современные критерии, предъявляемые к выпускнику вуза в сфере управления и рыночных отношений, их способности реализовывать свои общекультурные

компетенции на иностранном языке в глобальной научной и профессиональной сфере.

Целью курса является углубление исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в ситуациях повседневного общения с представителями других культур, а также развитие способности к самообразованию и самоорганизации.

Задачи освоения дисциплины:

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддержать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-12 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия <i>(формируется частично)</i>	знает	– грамматический строй английского языка; – слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; – стратегии речевой деятельности
	умеет	– воспринимать иноязычную речь на слух в рамках обыденной коммуникации; – выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно

	владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности; – навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из зарубежных источников; – навыками просмотрового, поискового и аналитического чтения; – навыком восприятия информации на слух.
<p style="text-align: center;">ОК-14</p> <p>способность к самообразованию и самоорганизации</p>	знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы самоорганизации и самообразования, особенности и технологии самореализации, исходя из целей совершенствования в профессиональной деятельности.
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и расставлять приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, личностных возможностей и сроков достижения в осуществляемой деятельности; - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> - приемами самостоятельного контроля эмоциональных и функциональных состояний при осуществлении профессиональной деятельности; - технологиями организации процесса самообразования, приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.
<p style="text-align: center;">ОК-7</p> <p>владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной иноязычной коммуникации</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - 4000 лексических единиц из них 1200 продуктивно в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового и социально-культурного характера; - универсальные грамматические категории и явления; способы словообразования в английском языке: конверсия, аббревиатура; - структурные типы простого и сложного предложения; правила оформления делового и личного письма; требования к ведению электронной переписки
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - употреблять изученную лексику в заданном контексте; распознавать тематику текста по заголовку,

		<p>предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов; определять истинность/ложность информации в соответствии с содержанием текста; - находить основную или нужную информацию; извлекать из аутентичного текста полную информацию со словарем; - написать личное и деловое письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение; - составлять тезисы, краткий или развернутый план прочитанного текста; передавать краткое содержание прочитанного (7-8 фраз); делать устное сообщение, доклад
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками употребления различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка; - навыками использования лексико-грамматических единиц; различными алгоритмами обработки информации на иностранном языке; - навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения; - навыками извлечения информации из письменного и аудиотекста; - навыками логического и аргументированного высказывания.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Иностранный язык» применяются различные методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, ролевая и деловая игра, работа в паре, командная форма работы и др.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»

«История» является учебной дисциплиной, формирующей общекультурные компетенции по образовательным программам высшего образования.

Дисциплина «История» разработана для студентов направления подготовки: 38.03.02 «Менеджмент».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), семинарские занятия (18 час.), самостоятельная работа (45 час.). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «История» дает научные представления об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, месте и своеобразии России в мировой цивилизации и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно- историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных

явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Дисциплина «История» базируется на совокупности исторических дисциплин, изучаемых в средней школе. Одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам. Знание исторических процессов является необходимым для последующего изучения дисциплины «Философия».

Целью изучения дисциплины «История» является формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

- формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей.
- формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата.
- формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией.
- формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной и отечественной истории;

– умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);

– владение культурой мышления, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая общекультурная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-9 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

Лекционные занятия: лекция-беседа, проблемная лекция, лекция-презентация с обсуждением.

Семинарские занятия: круглый стол, дискуссия, диспут, коллоквиум, обсуждение в группах, публичная презентация.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

Учебный курс «Философия» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Философия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 10 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с МАО 8 часов), самостоятельная работа студента (54 часа, в том числе подготовка к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Философия» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «История», «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона», «Риторика и академическое письмо», «Логика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Конкурентоспособность товаров и организаций», «Управление цепями поставок», «Маркетинг по отраслям и сферам деятельности».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. исторической
2. теоретической

В ходе освоения историко-философского части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «Социология».

Цель – формировать научно-философское мировоззрение студентов на основе усвоения ими знаний в области истории философии и изучения основных проблем философии; развивать философское мышление – способность мыслить самостоятельно, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения.

Задачи:

1. Овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
2. Стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
3. Сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
4. Приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
5. Вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;
6. Воспитывать толерантное отношение расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-8 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Знает	базовый понятийный аппарат философии; основы философской тематики и проблематики, их роль в понимании и анализе мировоззренческих, социально-значимых и личностных проблем
	Умеет	определять место и роль философии в структуре мировоззрения, в понимании и анализе мировоззренческих, социально значимых и личностных проблем
	Владеет	первичными навыками анализа места и роли философии в структуре мировоззрения, в понимании и анализе мировоззренческих, социально значимых и личностных проблем

Для формирования вышеуказанных компетенции в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-конференция, лекция-дискуссия, метод научной дискуссии, конференция, или круглый стол.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Учебный курс «Безопасность жизнедеятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в состав базовой части дисциплин блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часа), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (54 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Физическая культура и спорт», «История», «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Элективные курсы по физической культуре и спорту».

Цель - формирование у студентов профессиональной компетенции в производственной деятельности и пропаганда знаний, направленных на снижение смертности и потерь здоровья людей от внешних факторов и формирование профессиональной культуры безопасности.

Задачи:

- усвоение студентами основ безопасности жизнедеятельности в системе “человек - среда обитания - чрезвычайные ситуации”;
- знакомство с основными направлениями современных методов обеспечения безопасности технологических процессов и производств;
- понимание принципов управления безопасностью жизнедеятельности на уровне государства, региона и предприятия;

- усвоение основы физиологии и приемов оказания первой медицинской помощи пострадавшим

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции):

- формирование ценности здорового и безопасного образа жизни; усвоение правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах;
- формирование и развитие установок активного, экологически целесообразного, здорового и безопасного образа жизни;
- понимание личной и общественной значимости современной культуры безопасности жизнедеятельности;
- овладение основами современной культуры безопасности жизнедеятельности, понимание ценности экологического качества окружающей среды, как естественной основы безопасности жизни;
- понимание роли государства и действующего законодательства в обеспечении национальной безопасности и защиты населения;
- формирование антиэкстремистской и антитеррористической личностной позиции;
- умение принимать обоснованные решения в конкретной опасной ситуации с учётом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-16 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях	Знает	теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС; возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения;

чрезвычайных ситуаций	Умеет	идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; принимать решения по целесообразным действиям в ЧС; распознавать жизненные нарушения при неотложных состояниях и травмах;
	Владеет	приемами оказания первой помощи пострадавшим в ЧС и экстремальных ситуациях; приемами и способами использования индивидуальных средств защиты в ЧС; основными методами защиты производственного персонала и населения при возникновении ЧС;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура и спорт»

Рабочая программа учебной дисциплины «Физическая культура и спорт», разработана для студентов 1 курса бакалавриата по направлению «Менеджмент» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные (2 часа), практические занятия (68 часов) и самостоятельная работа студента (2 часа). Дисциплина реализуется на I курсе в 1 семестре.

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» последовательно связана со следующими дисциплинами «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины «Физическая культура и спорт» является общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

Целью изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов.

2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.

3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

□ владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний. В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая общекультурная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-14 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает	содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования физической культуры личности.
	Умеет	планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности.
	Владеет	методами и средствами физической культуры
ОК-15 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни
	Умеет	использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
	Владеет	средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона»

Учебный курс «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» включена в состав базовых дисциплин блока Б1.Б.06.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в дисциплинарные карты мира», «Макроэкономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Институциональная экономика», «Проектная деятельность», Основы международного бизнеса.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: современное мировое хозяйство, понятие, структура, субъекты и тенденции развития; глобализация мирового хозяйства; современная типология стран мира; социально-экономические показатели стран АТР; неравномерность экономического развития стран АТР; понятие интеграции; интеграционные группировки АТЭС, АСЕАН, прочие. Система современных международных экономических отношений и их основные формы; международное регулирование торговли; внешняя торговля стран АТР, России: динамика, структура и формы. Россия в системе современных международных экономических отношений. Система национальных счетов. Показатели развития стран АТР. Показатели внешней торговли. Особенности экономик стран АТР.

Цель - получение студентами знаний в области закономерностей и тенденций развития мирового хозяйства, развития стран АТР; развитие умений

и навыков экономического мышления и анализа мирохозяйственных процессов.

Задачи:

- формирование у студентов понимания сущности и структуры современного мирового хозяйства, представления о формах международных экономических отношений;
- показать АТР как целостную систему, дать анализ основных системных элементов, уровня и динамики его развития, выделить главные тенденции и проблемы;
- изучение закономерностей формирования единого экономического, политического и правового пространства в АТР;
- изучение структурных особенностей функционирования рынков товаров, капитала и рабочей силы в АТР;
- выявление места стран АТР в мировых интеграционных процессах;
- формирование представления о месте России в мировой экономике и международных экономических отношениях.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;
- осознание сущности и значения информации в развитии современного общества;
- владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	основы способов самосовершенствования и саморазвития в профессиональной сфере
	Умеет	применять знания и умения для повышения своего общекультурного уровня
	Владеет	культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-2 готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	основные понятия, категории и инструменты МЭ и МЭО
	Умеет	выявить проблемы интеграции российской экономики в мировое хозяйство
	Владеет	методами и инструментами определения места, роли России в современной мировой экономике и МЭО, в АТР
ОК-11 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знает	законодательную базу и нормативно-законодательные документы РФ, международного права, для осуществления сбора, хранения, обработки и оценки мировой информации
	Умеет	воспринимать и обрабатывать информацию, полученную из международных баз данных
	Владеет	информационно-коммуникационными технологиями, компьютерными программами как средством управления информацией
ОК-13 способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	общие правила этикета общения в коллективе
	Умеет	применять знания, полученные в ходе изучения экономик стран АТР для корректного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

	Владеет	методиками и инструментами анализа, и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в странах АТР
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: круглый стол, дискуссия.

Аннотация дисциплины «Риторика и академическое письмо»

Курс «Риторика и академическое письмо» входит в блок обязательных общеуниверситетских дисциплин (Core). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы – 108 академических часов, из них аудиторные занятия – 54 ч. (18 ч. лекц. и 36 ч. практ.), самостоятельная работа 54 часа. Будучи направленным на формирование метапредметных компетенций, курс имеет органичную связь как с остальными дисциплинами Core (в первую очередь с «Логикой» и «Иностранным языком»), так и с любыми специальными дисциплинами, предполагающими активное создание студентами письменных и устных текстов. Особое значение данная дисциплина имеет для дальнейшей научно-исследовательской, проектной и практической деятельности студентов. Специфику построения и содержания курса составляет его отчётливая практикоориентированность и существенная опора на самостоятельную, в том числе командную, работу студентов.

Цель курса: формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;
- 2) создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

В **задачи** преподавателя, ведущего курс, входит:

- научить студентов стратегии, тактикам и приёмам создания речевого выступления перед различными типами аудитории;
- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приёмам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Для успешного изучения дисциплины «Риторика и академическое письмо» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность воспринимать, осмысливать, воспроизводить и критически оценивать содержание учебных, научных, научно-популярных, публицистических, деловых текстов на русском языке;

- владение нормами устной и письменной речи на современном русском языке (нормами произношения, словоупотребления, грамматическими нормами, правилами орфографии и пунктуации);
- представление о стилистическом варьировании современного русского литературного языка;
- умение выразить своё мнение, формулировать суждения общественно значимого содержания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
Способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях (ОК-6)	Знает	основные положения риторики и методику построения речевого выступления, основные принципы составления и оформления академических текстов.
	Умеет	создавать письменные академические тексты различных жанров; оформлять письменный текст в соответствии с принятыми нормами, требованиями, стандартами.
	Владеет	основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов (информирующее, убеждающее и т.д.); ведения конструктивной дискуссии; навыками аналитической работы с различными источниками, в том числе научными; навыками редактирования академических текстов.
Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-12)	Знает	основные принципы и законы эффективной коммуникации.
	Умеет	создавать устный и письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами; оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами; свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка.
	Владеет	навыками эффективного устного представления письменного текста; навыками преодоления сложностей в межличностной и межкультурной коммуникации.
Способностью к самосовершенствованию и саморазвитию	Знает	основные принципы работы с текстами разной стилистической принадлежности; основные правила устной коммуникации

в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1)	Умеет	работать с текстами научной и профессиональной тематики, извлекать из них основную информацию и доносить её в адекватной ситуации устной форме
	Владеет	навыками поиска, обработки и эффективного представления информации, необходимой в профессиональной и учебной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Риторика и академическое письмо» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: презентации, сопровождающиеся обсуждением, интерактивные и проблемные лекции, лекции-диалоги, проведение ролевых игр, использование метода case-study, коллективное решение творческих задач, работа в малых группах, метод обучения в парах (спарринг-партнерство), метод кооперативного обучения, в том числе групповое проектное обучение, организация дебатов, проведение круглого стола и др.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логика»

Учебный курс «Логика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Логика» входит в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч. Учебными планами предусмотрены лекционные (18 часов) и практические (18 часов, в том числе МАО 8 часов) занятия, самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется во 2 семестре 1 курса.

Дисциплина «Логика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Современные информационные технологии», «Риторика и академическое письмо» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинг», «Финансы», «Эконометрика», «Основы логистики», «Маркетинговые исследования».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- формирование правильного мышления и других общекультурных компетенций. В курсе наибольшее внимание уделяется традиционной и символической логике, также прививаются навыки аргументированного и доказательного рассуждения, раскрываются основные тенденции и направления науки о законах мышления, разбираются примеры применения логики в быденной жизни и профессиональной деятельности.

При чтении курса одновременно учитывается его классическое содержание, а также современные методы подачи материала и контроля успеваемости.

Цель - овладение студентами культурой рационального мышления, практического применения её законов и правил.

Задачи:

1. Овладение студентами логической культурой, устойчивыми навыками точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного мышления;

приобретение практического умения осуществления различных логических операций, что достигается усвоением основных форм логических понятий и технологий анализа и вывода, а также решением соответствующих задач и упражнений.

2. Развитие у студентов навыков аналитического мышления, включающего способность анализировать логическую правильность и фактическую истинность собственных и других мыслительных актов, умения проводить мыслительные эксперименты, решать вопросы о логической взаимосвязи получаемой информации, об объектах исследования, активно оперировать понятийным логическим аппаратом в ситуациях с заданной или ограниченной информацией.

3. Формирование у студентов навыков ведения полемики. Умение аргументировано излагать свою позицию, подвергать глубокому анализу позицию оппонентов, убедительно отстаивать свою точку зрения, знать уловки споров и методы их нейтрализации – всё это составляет необходимые навыки профессионала в любой области. Овладение «логической компонентой» полемической культуры является наиболее эффективным средством овладения культурой полемики вообще, ибо искусство полемики неотделимо от ораторского мастерства, а логика с момента своего возникновения всегда ориентировалась на запросы риторики.

4. Прикладное использование студентами идей, средств и методов логики. Подобное использование подразумевает умение вскрывать логические ошибки, опровергать необоснованные доводы оппонентов, выдвигать и анализировать различные версии, осуществлять классификации и доказательства, составлять логически коррективные планы мероприятий, уяснять смысл и структуру рассуждений.

Для успешного изучения дисциплины «Логика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- иметь представления о мировом историческом процессе.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда (ОК-4)	Знает	об исторических этапах развития рационально-логического мышления в истории человеческой культуры; основные законы логики, формы мышления
	Умеет	пользоваться законами и правилами основных логических операций с понятиями, суждениями и умозаключениями в процессе получения, усвоения и обработки учебной информации из различных источников и форм
	Владеет	навыками выявления и исправления логических ошибок, намеренных логических подлогов, логических операций с основными формами мышления
способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности (ОК-5)	Знает	законы формальной логики, правила основных логических операций с понятиями, суждениями, виды и правила умозаключений, виды и правила построения вопросов и ответов, а также гипотез
	Умеет	грамотно строить доказательство и опровержение, решать задачи по формальной и символической логике в пределах программы, делать выводы из имеющихся посылок разными способами; применять правила аргументации в ходе ведения самостоятельной полемики с оппонентом
	Владеет	навыками формально-логического анализа текстов; навыками логического обоснования или опровержения мысли; навыками обнаружения логических ошибок и уловок в рассуждении

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

Лекционные занятия

- лекция-дискуссия;
- проблемная лекция,
- «мозговой штурм»,
- диаграмма Исикавы

Практические занятия

- публичное выступление;
- логический анализ текстов;
- решение задач, упражнений, кейсов;
- работа с интернет-тренажером «Логикон».

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современные информационные технологии»

Учебный курс «Современные информационные технологии» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Современные информационные технологии» включена в состав базовой части дисциплин блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), лабораторные занятия (36 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (63 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Современные информационные технологии» изучается параллельно с такими дисциплинами, как «Риторика и академическое письмо», «История», «Математика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теория вероятностей и математическая статистика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Содержание дисциплины «История» охватывает следующий круг вопросов: использование знаний, полученных при изучении дисциплины в различных дисциплинах, где требуется умение работы с компьютером и владение современными информационными технологиями.

Цель– освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области современных информационных технологий.

Задачи:

1. Изучение современных средств создания текстовых документов, электронных таблиц и других типов документов.
2. Изучение базовых принципов организации и функционирования компьютерных сетей и сети Интернет.
3. Изучение методов поиска информации в сети Интернет, методов создания сайтов с использованием средств автоматизации данного процесса.

Для успешного изучения дисциплины «Современные информационные технологии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- использование компьютера и использование методов создания документов с его помощью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 Способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	понятие информации и ее свойства; современные технические и программные; средства обработки, хранения и передачи информации, основные направления их развития. Роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий; теоретические основы информационных процессов преобразования информации
	Умеет	сравнивать современные программные средства обработки, хранения и передачи информации и выбирать подходящие для работы с документами разных типов; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах
	Владеет	современными программными средствами обработки, хранения и передачи информации при создании документов разных типов.
ОК- 5 Способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	современные программные средства работы с документами различных типов; принципы работы компьютерных сетей, в том числе сети Интернет; основы технологии создания баз данных
	Умеет	использовать современные информационные технологии при создании и редактировании документов различных типов; использовать современные технологии обработки информации, хранящейся в документах; использовать гипертекстовые технологии при создании страниц для интернет; формулировать запросы для поиска информации в сети интернет; использовать основы технологии создания баз данных

	Владеет	современными программными средствами создания и редактирования документов, обработки хранящейся в них информации; современными программными средствами создания и редактирования страниц сайтов; методами использования современных информационных ресурсов при поиске информации в сети интернет; современными программными средствами создания и редактирования баз данных
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные информационные технологии» на лекциях и лабораторных занятиях применяется проекционная техника, а также следующие методы активного/интерактивного обучения:

- интерактивные лекции;
- лекции-презентации.
- работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами;
- интерактивная форма с подачей материала мультимедийными средствами;
- методы ИТ – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации;
- опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы;
- - тестовые задания.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическое мышление»

Учебный курс «Экономическое мышление» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Экономическое мышление» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), практических работ (36 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Экономическое мышление» не требует предварительного изучения других курсов и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономических учений», «Теория игр», «Институциональная экономика» «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты».

Содержание дисциплины состоит из девяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Структура экономической науки – определение экономики. Основные принципы рациональности. Микро- и макроэкономика. Связь экономики с другими науками: междисциплинарность, экономический империализм. Примеры простейших экономических моделей.

2. Альтернативная стоимость и оптимальный выбор – определение альтернативных издержек, экономическая и бухгалтерская прибыль фирмы; предпочтения рациональных агентов; реакция на стимулы; ограниченная рациональность.

3. Теория игр – основные понятия теории игр; решение по доминированию (дилемма заключенных и другие примеры), неэффективность равновесия, смешанные стратегии, множественные равновесия, последовательные игры.

4. Равновесие и эффективность – понятие совершенного рынка; . первая теорема благосостояния; государственное регулирование и монополия; внешние эффекты; асимметрия информации; нерыночные проблемы обмена.

5. Экономический рост и институты – понятия «экономика развития», «экономический рост», основные показатели, определяющие размер экономики, основные причины экономического роста, институты и роль в экономическом развитии.

6. Экономические колебания - понятия «экономического роста», «великой депрессии», «безработицы»; классическая теория в макроэкономике, кейнсианская теория; . кейнсианская теория и новый курс Рузвельта; неоклассическая теория.

7. Финансовые рынки - способы финансирования расходов фирм, понятие «финансовый рынок», «фондовый рынок», «финансовые инструменты» и их виды; инвестиции и их виды. Финансовый пузырь на рынке недвижимости в США в 2008 году.

8. Мировая экономика – понятие, цели, субъекты мировой экономики, международные экономические организации, международные организации разделения труда, международная кооперация труда, факторы, определяющие участие страны в международном разделении труда. Показатели мировой экономики. Протекционизм и либерализация.

9. Экономика, психология и философия - Взаимосвязь качества жизни с уровнем дохода и другими переменными. Парадокс Истерлина. Деонтология и консеквенциализм. Роулзианская «вуаль неведения» с точки зрения экономики. Стимулы к поддержанию и разрушению междисциплинарных границ. Междисциплинарность экономической теории: будущее или прошлое.

Цель – формирование представления о предмете экономической науки в неформальном ключе, об открытых вопросах, стоящих перед экономистами.

Задачи:

– сформировать у студентов представление о экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;

– познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;

– дать представление об особенностях важнейших экономических школ, основных идеях их сторонников;

сформировать навыки критического обсуждения экономических сюжетов

Для успешного изучения дисциплины «Экономическое мышление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-10 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знает	основные понятия, термины и принципы, используемые в экономике
	умеет	анализировать и систематизировать и экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе, а так же решать основные экономические и прикладные задачи
	владеет	навыками самостоятельного освоения и применения новых экономических знаний

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическое мышление» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, разработка индивидуального и группового задания, свободные и направленные дискуссии, семинары, самостоятельная работа с литературой.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Правоведение»

Дисциплина «Правоведение» разработана для студентов, обучающихся по направлению **38.03.02 Менеджмент**.

Дисциплина «Правоведение» входит в базовую часть учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), самостоятельная работа (90 часов) Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6-м семестре. Формой контроля является зачет.

Место дисциплины «Правоведение». Данная дисциплина относится к числу специальных дисциплин гражданского блока и находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами как «Гражданское право», «Предпринимательское право», «Трудовое право», «Административное право» и пр.

Содержание дисциплины включает: изучение вопросов теории государства и права, основных понятий и категорий гражданского права, трудового права, законодательства об административной ответственности.

Целями освоения дисциплины «Правоведение» является общее правовое образование будущего специалиста.

По существующей концепции правового образования студенты в области права должны знать права и свободы человека и гражданина, уметь их реализовывать в различных сферах жизнедеятельности, и, прежде всего, в своей будущей профессиональной деятельности; уметь использовать нормативно-правовые акты и на их основе составлять документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности, предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав.

К числу основных задач курса относятся:

- овладение понятийным аппаратом;
- формирование у будущего специалиста высокой правовой культуры, правосознания и умений активно применять законы в практической деятельности;

- знание своих гражданских прав и обязанностей, умелое их использование;
- умение защищать свои права;
- умение творчески подходить к решению научных и практических проблем.
- Формирование и укрепление навыков практического применения норм права.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1);

- способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей

профессиональной деятельности (ОК-3).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные/ профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-11 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знает	основы законодательной системы Российской Федерации
	Умеет	использовать нормы российского законодательства
	Владеет	Владеет навыками применения норм российского законодательства в различных сферах жизнедеятельности

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика»

Учебный курс «Микроэкономика» разработан для студентов первого курса, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» очной формы обучения в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ по данному направлению. Дисциплина «Микроэкономика» Б1.Б.12 входит в базовую часть блока Б1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов (3 зачетные единицы). Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения базовой части дисциплин бакалавриата, таких как «Экономическое мышление», «Дисциплинарные картины мира», «Математика для экономистов».

В свою очередь дисциплина «Микроэкономика» является теоретической основой и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Эконометрика», «Теория отраслевых рынков»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения микроэкономических процессов; проблему выбора и производственные возможности; теорию спроса и предложения; эластичность спроса и предложения, теорию потребительского поведения, теорию фирмы; теорию организации рынков.

Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи изучения дисциплины:

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;
- изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- научить использовать микроэкономiku в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, микроэкономические модели;
- подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов	знает	<ul style="list-style-type: none">– сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат;– основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики;– теоретические основы функционирования

<p>государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>		<p>рыночной экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; – основы потребительского поведения и производства фирмы; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; – экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) элементы рыночной системы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики – строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах; – основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем; – анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения такие как метод проблемного обучения и метод пресс-конференции (18 часов). Активно используется статейный материал, видео, презентации. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика»

Учебный курс «Макроэкономика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина Б1.Б.13 «Макроэкономика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. методы активного обучения 18 час.), самостоятельная работа (90 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1-м курсе во 2-м семестре.

Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Математика в экономике» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Эконометрика».

Содержание дисциплины состоит из девяти тем и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в макроэкономику
2. Макроэкономические показатели и источники данных
3. Равновесие на товарном рынке
4. Равновесие на денежном рынке. Модель IS-LM
5. Совокупный спрос и предложение: модель AD-AS
6. Дисбалансы: инфляция и безработица
7. Макроэкономическая политика
8. Открытая экономика, платёжный баланс, валютный курс
9. Экономический рост

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций в области анализа макроэкономических основ функционирования экономики и экономической политики государства.

Задачи:

- изучение макроэкономических показателей и измерений;
- изучение концепции и базовых моделей макроэкономического равновесия, дисбалансов и экономической политики;
- получение навыков применения макроэкономического анализа на реальных данных.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональная компетенция (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные макроэкономические показатели и принципы их расчёта; - основные понятия и категории макроэкономической теории; - основные направления экономической политики государства, инструменты её осуществления и оценки эффективности;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - рассчитывать макроэкономические показатели; - анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на макроуровне; - выявлять проблемы макроэкономического характера и предлагать способы их решения с учётом возможных социально-экономических последствий; - представлять результаты исследовательской работы в виде информационного обзора;
на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования; - методами сбора и анализа макроэкономических данных; - методами расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне с использованием вычислительной техники; - навыками самостоятельной работы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-стади, работа в мини-группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Управленческое мышление»

Учебный курс «Управленческое мышление» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Управленческое мышление» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-м семестре.

Дисциплина «Управленческое мышление» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теория организации и организационное поведение», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Предпринимательство», «Основы проектной деятельности».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность, методологические основы управления, управленческого мышления и эволюция науки управления: представление об управленческом мышлении; представление о среде, в которой предстоит работать (тренды, поведение, контекст); технологические уклады окружающего мира; место менеджера и управления в окружающем мире; способность проявлять инициативу; ответственность менеджера за результаты своей профессиональной деятельности; анализ среды организации при принятии управленческих решений; общефилософские, общенаучные методы и принципы познания, логические формы и законы мышления в принятии управленческих решений; понятия системного, процессного, ситуационного подходов в выборе способов действий менеджеров при принятии управленческих решений; сущность процессного, ситуационного, современных подходов к управлению; сущность системного подхода как способа мышления по отношению к организации и управлению, принятию

организационно-управленческих решений (принципы, основные термины и понятия, типы, характеристики и свойства систем, правила применения системного подхода); принципы управленческого мышления; логика управленческих процессов на основе понимания взаимозависимостей, закономерностей мышления при принятии организационно-управленческих решений; социальная значимость организационно-управленческих решений; развитие управленческой науки как составной части философии и в составе экономической науки; развитие управленческой мысли.

2 Управленческое мышление при осуществлении управленческих функций и принятии организационно-управленческих решений: понятие и классификация функций управления; общие и специфические функции управления; управленческое мышление при осуществлении функций планирования, организации, мотивации, контроля; понятие, значение и классификация категории «управленческое решение»; значение мыслительной деятельности при принятии управленческих решений; осмысление ситуации; соотнесенность с необходимостью ситуационной реконструкции; социальная значимость организационно-управленческих решений; целевая ориентация управленческих решений; логическая последовательность разработки и реализации управленческого решения; методы принятия управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; логика процесса управления трудовым коллективом как объекта управления.

Цель - сформировать у студента умение мыслить управленческими категориями через осмысление сущности и практики управления в окружающем его мире.

Задачи:

- способствовать пониманию управленческих категорий, логики управления;
- Научить студента проявлять инициативу в принятии решений

- Научить студента принимать управленческие решения
- Научить студента нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности и принятые организационно-управленческие решения с позиции их социальной значимости
- Способствовать освоению методов, необходимых для принятия решений в управлении операционной деятельности организации

Для успешного изучения дисциплины «Управленческое мышление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<i>Код и формулировка компетенции</i>	<i>Этапы формирования компетенции</i>	
ОК-3 способность проявлять инициативу и принимать управленческие решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.	Знает	Управленческие категории; логику в принятии управленческих решений; эволюцию управленческой мысли; сущность понятия «инициатива»; подходы в принятии управленческого решения; виды ответственности за результаты своей профессиональной деятельности.
	Умеет	Принимать управленческие решения; осознавать ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.
	Владеет	навыками принятия управленческих решений
ОПК-2 способностью находить	Знает	Процесс целеполагания; технологию поиска организационно-управленческих решений; роль и значение организационно-управленческих решений;

организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		виды и уровни ответственности за принимаемые решения
	Умеет	применять технологию принятия организационно-управленческих решений в деятельности предприятия нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	Владеет	навыками нахождения организационно-управленческих решений
ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знает	Методы и модели принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
	Умеет	Применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
	Владеет	Навыками использования методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческое мышление» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-дискуссии, игроупражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира»

Рабочая программа учебной дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» предназначена для студентов специальности 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Введение в дисциплинарные картины мира» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика», «Основы менеджмента», «Проектная деятельность»; подготовить к прохождению практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: место экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах; ограничения и преимущества «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями; значение дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих наук; понимание рыночных и нерыночных отношений и институтов в разных дисциплинарных картинах мира; значение рациональности/иррациональности индивида как основное допущение экономических моделей; значение эксперимента в научных исследованиях; значение укорененности экономических действий в социальных отношениях; значение и влияние истории и культуры на экономическое развитие, а также обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры; возможности и ограничения применения теорий, концепций, моделей для объяснения эмпирических данных; значение

вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных в современных исследованиях экономики и управления.

Цель дисциплины – формирование у студентов системного представления о современных направлениях исследований экономики и управления, о дисциплинарных границах и месте экономики как науки в научном знании и обществе.

Задачи:

- формирование знаний о месте экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах, о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении;

- формирование представлений об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями;

- знакомство с теоретическими объяснениями рыночных и нерыночных отношений и институтов;

- знакомство со способами эмпирического изучения и теоретического объяснения рациональности/ иррациональности индивида как основного допущения экономических моделей;

- знакомство со значением эксперимента в научных исследованиях и особенностями эксперимента в экономической теории;

- знакомство с концепцией «укорененности» экономических действий в социальных отношениях;

- знакомство с теоретическими концепциями и эмпирическими свидетельствами, объясняющими влияние истории и культуры на экономическое развитие, обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры;

- знакомство со значением вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований экономики и управления.

- практическое применение в учебной исследовательской деятельности базовых понятий («методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т.п.);

- формирование навыков критического чтения сложных научных текстов, написания академических эссе, ведения аргументированной дискуссии, презентации научных результатов, поиска и обработки вторичной информации, сбора и анализа первичных данных.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	знает	основы теоретического объяснения актуальных задач в области экономики и управления
	умеет	критически воспринимать и творчески использовать достижения сопряженных общественных наук для решения профессиональных задач в области экономики и управления
	владеет	базовыми навыками сбора и обработки первичных данных, поиска и анализа вторичных данных для решения исследовательских задач
ОК-2 готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	знает	направления междисциплинарных эмпирических исследований проблем экономики и управления России и АТР
	умеет	критически оценивать эмпирические результаты исследований актуальных экономических и управленческих проблем развития, в т.ч. России и

		стран АТР
	владеет	навыками ведения аргументированной научной дискуссии, презентации результатов научных исследований

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, техники критического чтения и письма, разработка индивидуального и группового исследовательского проекта, деловая игра (дебаты), проведение лабораторного эксперимента.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика в экономике»

Учебный курс «Математика в экономике» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Математика в экономике» входит в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часа, в том числе МАО 27 часов), самостоятельная работа студента (90 часов, в том числе 63 часа на подготовку к экзамену).

Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1,2 семестрах.

Дисциплина «Математика в экономике» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения школьных курсов математической направленности и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика» и др.

Содержание дисциплины охватывает те разделы математики, которые необходимо знать, чтобы грамотно толковать экономическую информацию: каким образом применяется в экономическом анализе математический аппарат дифференциального и интегрального исчисления, как с помощью теории функции нескольких переменных можно строить и исследовать производственные функции, функции спроса на ресурсы, функции полезности, изучаемые в микроэкономике, и т.д. Основополагающую роль в дисциплине «Математика в экономике» играют задания, связанные со спецификой подготовки студента-экономиста. Причем, задачи с экономическим содержанием даются в системе по каждой изучаемой теме данной дисциплины.

Цель – получение основных математических знаний и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей. При этом студент четко сориентирован, для

чего и когда ему будет полезно знание тех или иных разделов дисциплины в экономических исследованиях.

Задачи:

- научить студентов грамотно ставить экономические задачи и самостоятельно решать простейшие из них;
- показать связь математической науки с практическими задачами экономики;
- приобрести навыки практического решения экономических задач методами математического моделирования.

Для успешного изучения дисциплины «Математика в экономике» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	Методы решения профессиональных задач на основе математической науки
	Умеет	Применять математические методы обработки и анализа информации для проведения экономических расчетов
	Владеет	Навыками проведения экономических расчетов при помощи математических методов Навыками работы с компьютером с целью получения информации, в том числе LMS

		Blackboard
--	--	------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика в экономике» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Статистика»

Учебный курс «Статистика» предназначена для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Дисциплина «Статистика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины «Статистика» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студента (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Статистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика в экономике», «Макроэкономика», «Микроэкономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Эконометрика», «Бухгалтерский (финансовый) учет», «Управление проектами».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных; статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели; средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты, статистические индексы.

Цель - овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей

Задачи:

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;

- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;

- приобретение знаний и навыков, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК -10 владение навыками количественного и качественного анализа информации	Знает	Типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей; методы выявления тенденций изменения социально-экономических показателей

при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Умеет	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
	Владеет	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических; построением экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа: деловая игра, научные дискуссии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эконометрика»

Учебный курс «Эконометрика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Эконометрика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (18 часов), лабораторные занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Эконометрика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины, «Математика в экономике», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Теория вероятностей и математическая статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теория отраслевых рынков», «Институциональная экономика», прохождению практики и написанию выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в эконометрику. Данные и их предварительная обработка. Корреляционный анализ количественных переменных. Коэффициент детерминации. Коэффициент корреляции. Корреляционное отношение. Корреляционный анализ количественных переменных. Частные и множественный коэффициенты корреляции. Корреляционный анализ порядковых и категоризованных переменных.

2. Регрессионный анализ. Метод наименьших квадратов. Значимость регрессоров и модели. Проблема мультиколлинеарности. Методы устранения. Метод главных компонент. Гетероскедастичность и автокорреляция остатков. Взвешенный и обобщенный МНК. Модели с переменной структурой. Использование дамми-переменных. Неоднородность данных. Нелинейные модели, поддающиеся непосредственной линеаризации. Процедура Бокса-Кокса. Бинарные

результатирующие показатели. Логит- и пробит-модели. Прогнозирование динамики экономических показателей.

3. Анализ временных рядов. Тренд. Сезонность. Цикл. Аналитические тренды. Скользящее среднее. Экспоненциально взвешенное скользящее среднее. Сезонность и ее устранение. Модели обработки остатков. ARMA-модели и их идентификация. Учет временных лагов. Модели с распределенными лагами. Модель Койка. Панельные данные. Модель с фиксированными эффектами. Системы одновременных уравнений. Проблема эндогенности. Инструментальные переменные. Введение в оценивание с использованием специализированных статистических пакетов.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области применения количественных и качественных методов при проведении и представлении результатов прикладных исследований в области менеджмента.

Задачи:

- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с получением и обработкой экономических данных, интерпретацией полученных результатов;
- обучить студентов применению эконометрических моделей для адекватного описания сложных экономических процессов и явлений;
- научить экономической интерпретации параметров эконометрических моделей;
- развить у студентов умение оценивать адекватность моделей и сравнивать конкурирующие модели;
- развить навыки использования различных статистических критериев для оценки значимости параметров модели и проверки гипотез о значениях параметров и связях между ними;
- обучить навыкам сбора, обработки и анализа информации, используемой для оценки параметров эконометрической модели, что оказывает существенное влияние на достоверность и точность модели;

- развить способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу сформировать логические связи с другими предметами, входящими в курс образования;

- обучить базовым навыкам проведения эконометрических расчетов с использованием табличного процессора MS Excel и других программных продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Эконометрика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для решения профессиональных задач;

- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	источники информации, необходимой для проведения исследований, способы работы с зарубежными и отечественными базами
	Умеет	применять информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных задач профессиональной деятельности
	Владеет	навыками решения профессиональных задач с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знает	современные методы и подходы реализации научно–исследовательских работ;
	Умеет	проводить кабинетные и полевые исследования, связанные с исследовательской проблемой, подбирать оптимальные исследовательские методы для максимально репрезентативного анализа процессов
	Владеет	методами анализа данных и полученных результатов, формирования и обоснования выводов
ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знает	методологию проведения количественных и качественных исследований, базовые закономерности и принципы функционирования экономических процессов
	Умеет	описывать наблюдаемые явления и процессы посредством теоретических и эконометрических моделей, трансформировать управленческую проблему в исследовательский вопрос
	Владеет	навыками проведения количественных и качественных исследований, навыками систематизации и анализа полученных данных, подготовки исследовательских отчетов
ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает	современные исследовательские подходы и предпосылки их применения в различных сценариях
	Умеет	выявлять противоречия и разрывы, существующие в теоретических, качественных и количественных исследованиях и данных, определять тенденции изменения изучаемых показателей; систематизировать научные и практические данные по исследуемому вопросу
	Владеет	инструментами поиска и сортировки исследовательских данных и статей в отечественных и зарубежных научных базах данных, навыками оценки глубины и качества исследовательских работ, формирование оценки тенденций развития изучаемых процессов в контексте принятия управленческих решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эконометрика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, компьютерное моделирование.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория организации и организационное поведение»

Учебный курс «Теория организации и организационное поведение» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (72 часа, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (180 часов, в том числе 54 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Управленческое мышление», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Бизнес-планирование», «Деловые коммуникации и управление конфликтами», «Инновационный менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», а так же подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теория организации: теория организаций как одна из базовых управленческих дисциплин, типология организаций; различные подходы к определению организационной структуры, принципы формирования и параметры измерения организационной структуры; факторы, влияющие на формирование организационной структуры; внешняя среда организации: основные характеристики и параметры измерения внешней среды, проблема границ организации; понятие организационные изменений, различные подходы к определению источников и причин организационных изменений,

классификации организационных изменений, процесс организационных изменений; различные подходы к понятию организационного развития.

2. Организационное поведение: организационное поведение и смежные управленческие дисциплины; поведение человека в организации: ролевое, антиролевое (контрпродуктивное), надролевое; личность в организации: психологические характеристики; личность в организации: психические состояния и процессы восприятия; ценности и установки работников в организации; группы в организации; лидерство в организации; власть и влияние в организации; организационная культура.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений использовать результаты фундаментальных исследований в области теории организации и организационного поведения в реальной практике управления.

- научить студентов анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей;
- дать представление об основных типах и принципах построения организационных структур;
- научить студентов осуществлять выбор подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды организации;
- научить выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию;
- дать представление об основных направлениях, подходах к анализу поведения работников в организациях;
- дать представление о влиянии различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности;
- научить отличать популярные, стереотипные объяснения поведения людей на рабочем месте от научно обоснованных;
- дать студентам навыки в области анализа, форм и методов управления индивидуальным и групповым поведением в организационном контексте.

Для успешного изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знает	основные типы и принципы построения организационных структур
	Умеет	осуществлять выбор подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внутренней и внешней среды организации
	Владеет	методами проектирования организационных структур
ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знает	основные теории мотивации, лидерства и власти
	Умеет	использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач, а так же осуществлять диагностику организационной культуры
	Владеет	методами решения управленческих задач на основе теорий мотивации, лидерства и власти

ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	Знает	основные способы разрешения конфликтных ситуаций
	Умеет	использовать основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций
	Владеет	различными способами разрешения конфликтных ситуаций
ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знает	теоретические основы внедрения организационных изменений
	Умеет	разрабатывать мероприятия по внедрению организационных изменений
	Владеет	навыками документального оформления решений по внедрению организационных изменений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория организации и организационное поведение» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: решение кейсов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг»

Учебный курс предназначен для студентов направления 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина «Маркетинг» включена в состав базовой части блока 1.

Общая трудоёмкость дисциплины «Маркетинг» – 108 часов (3 зачётные единицы). Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (36 часов, включая 18 часов МАО), самостоятельная работа (64 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Маркетинг» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Экономическая теория», "Экономика фирмы", "Управленческие решения", "Основы предпринимательства", "Финансовый менеджмент", и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Международный маркетинг», «Результативность маркетинга».

Содержание дисциплины состоит из 1 раздела и охватывает следующий круг вопросов: исследование маркетинговой среды, планирование и проведение маркетинговых исследований; сбор, обработка и анализ информации по потребительскому поведению, конкурентам; сегментирование и позиционирование рынка; разработка и реализация маркетинговых стратегий; анализ целевых рынков.

Цель курса состоит в том, чтобы подготовить студентов к эффективному управлению маркетинговой деятельностью предприятия, сформировать систему знаний в области маркетинга и умение применять данные знания на практике.

Задачи:

1. Сформировать системное представление о методах маркетинговых исследований, особенностях сегментирования целевых рынков, функционирования службы маркетинга.
2. Сформировать навыки анализа конкурентов различными методиками.

3. Сформировать навыки организации и проведения маркетинговых исследований.
4. Сформировать навыки исследования и разработки конкурентных стратегий.
5. Обучить профессиональным подходам к планированию комплекса маркетинга.
6. Сформировать исследовательские навыки оформления аналитического отчета.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня.
- Способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда.
- Способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знает	- методические подходы к разработке стратегического плана маркетинга - маркетинговые стратегии компании
	Умеет	- выбирать маркетинговую стратегию - разрабатывать стратегический план маркетинга
	Владеет	- навыками стратегического анализа в маркетинге - навыками создания стратегического плана маркетинга и стратегии маркетинга
ПК- 9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	Знает	- методику оценки рыночных рисков - методику оценки конкурентного окружения - теорию потребительского поведения - методику оценки факторов макросреды
	Умеет	- оценивать рыночные риски компании - оценивать конкурентов компании - исследовать поведение потребителей компании - оценивать факторы макросреды и определять стратегию компании
	Владеет	- навыками анализа макросреды - навыками оценки конкурентов компании - навыками анализа поведения потребителей -навыками оценки рыночных рисков

отрасли		
ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - методику оценки микросреды компании - подходы к выявлению новых возможностей рынка - методику выбора и формирования бизнес-модели компании
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать микросреду компании и принимать решения в области маркетинга - оценивать рынок и выявлять новые перспективные возможности - определять эффективную бизнес-модель компании с учетом требований и возможностей рынка
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки конкурентов и потребителей компании - навыками выявления новых рыночных возможностей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг» применяются такие методы активного/ интерактивного обучения как ситуационные задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория отраслевых рынков»

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков» разработана для студентов третьего курса, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент» очной формы обучения в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ по данному направлению. Дисциплина «Теория отраслевых рынков» Б1.Б.22 входит в базовую часть блока Б1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часов (4 зачетные единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на третьем курсе в пятом семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения базовой части учебных дисциплин, таких как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория вероятности и математическая статистика», «Теория организации и организационное поведение», а также логически связана с дисциплиной «Эконометрика», дающей базу для эмпирического исследования рынков.

В свою очередь дисциплина «Теория отраслевых рынков» является теоретической основой для постановки и выполнения практических задач в рамках научно-исследовательской работы.

Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров продвинутых теоретических знаний и практических навыков в области теории организации рынков.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить принципы, на которых базируются современные представления о рынках несовершенной конкуренции;
- изучить формальные математические модели монополии, олигополии, монополистической конкуренции и основные экономические взаимосвязи, в

них заложенные, выработать у студентов основные навыки проведения исследования в рамках изученных моделей;

- научить студентов адаптировать общие теоретические модели к задачам конкретного проекта;

- научить студентов владеть инструментарием, позволяющим осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области теории организации рынков.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: введение в теорию отраслевых рынков; рыночная концентрация и ее измерение, источники рыночной силы; монополия, антимонопольная политика; особенности монополистического ценообразования, ценовая дискриминация; естественная монополия; количественная олигополия без сговора; ценовая олигополия без сговора; модели с дифференцированным продуктом; олигополия с зависимостью спроса от «нижней цены», объединение концепций количественной и ценовой олигополии, олигополия со сговором; модели олигополии с ограничениями входа, олигополия: дополнительные аспекты; монополистическая конкуренция; экономический анализ рекламы; виды рекламы; ценовая дисперсия и потребительский поиск; поведенческая и экспериментальная экономика.

Для успешного изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения

образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знает	основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения переговоров, основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций.
	Умеет	осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.
	Владеет	навыками делового общения и публичных выступлений, эффективного ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникации
ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	Знает	основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.
	Умеет	разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.
	Владеет	различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория отраслевых рынков» применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения такие как семинар-дискуссия, разноуровневые задачи, проблемное обучение (18 часов). Активно используется статейный материал. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Институциональная экономика»

Учебный курс «Институциональная экономика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Институциональная экономика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (40 часов), практические занятия (32 часа, в том числе МАО 18 час.), самостоятельная работа (72 часа, в т.ч. контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Институциональная экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Теория организации и организационное поведение» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Производственный менеджмент», «Управление изменениями и инновациями», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов: происхождение институтов, правила взаимодействия агентов рынка, санкции, влияние транзакционных издержек на экономику, формы управления транзакциями, распределение прав собственности и его влияние на стимулы экономических агентов, причины появления фирмы, её цели, конфликты в иерархической структуре фирмы, источники эволюции институтов, причины дифференциации в развитии стран при одинаковых технологических предпосылках, феномен коррупции, рентоориентированное поведение и прочее.

Цель – сформировать у студентов целостное представление об истории становления и современном развитии институциональной экономической теории, а также сформировать навыки использования соответствующего инструментария для решения задач институционального анализа.

Задачи:

– дать студенту знания об истоках институциональной экономической теории, основных этапах её зарождения, предпосылках и допущениях институциональной теории, причинах возникновения, современных направлениях развития и ответвлениях институционализма;

– сформировать у студентов знания терминологического аппарата институциональной экономики;

– выработать у студентов понимание основных компонентов формального и неформального института в рамках анализа институтов: нормы и правила, санкции, рутины и ментальные модели, и прочее;

– ознакомить студентов с современным инструментарием анализа институтов;

– выработать у студента навыки сбора и анализа информации для целей институционального анализа.

Для успешного изучения дисциплины «Институциональная экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции(элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;	знает	Исследовательские проблемы, которые стоят перед институциональной экономической теорией, современные направления развития институционализма. Терминологический аппарат, концепции институциональной экономики.
	умеет	Применять методы институционального анализа для решения профессиональных задач в сфере экономики и управления.
	владеет	Навыками сбора и анализа информации о внешней среде, а

		также поведении участников в рамках институциональных взаимодействий.
ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	знает	Теорию транзакций, контрактов, агентских отношений. Системы сбора информации и источники статистических данных для проведения институционального анализа.
	умеет	Применять концепции институциональной экономики для целей организации и поддержания связей с партнерами.
	владеет	Навыками применения инструментов институциональной экономики для организации и поддержания связей с деловыми партнерами, развития организации (предприятия).

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Институциональная экономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (решение ситуационных задач), защита реферата, собеседование, выполнение контрольных работ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к базовой части. Общая трудоемкость освоения составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (36 часов, из них 18 в интерактивной форме), самостоятельная работа (90 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» основывается на знаниях дисциплин «Современные информационные технологии», «Основы проектной деятельности», «Математика в экономике», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Проектная деятельность»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик, научно-исследовательской работе и государственной итоговой аттестации.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: Понятие и развитие информационных технологий. Информационные ресурсы. Технологии поиска информации. Инструменты и методы поиска информации. Технология организации, обработки, комплексного анализа и визуализация данных. Картирование экономической информации. Технологии создания элементов бизнес-графики. Технологии виртуализации. Облака и облачные вычисления.

Цель – дать студентам знания о современных тенденциях, способах и методах применения современных информационно-коммуникационных технологий в предстоящей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование теоретических знаний в области современных информационных технологий и систем;
- развитие практических навыков работы в области современных информационно-коммуникационных технологий для использования в будущей профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Знает	Основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации
	Умеет	Применять информационно-коммуникационные технологии для обработки деловой информации
	Владеет	Навыками эффективного использования информационно-коммуникационных технологий для решения задач экономического характера
ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и	Знает	Основные технологии обработки, хранения, передачи и накопления информации
	Умеет	Применять информационно-коммуникационные технологии для решения

библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных	Владеет	Навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Знает	Основные технические средства и информационные технологии и их возможности для решения аналитических и исследовательских задач
	Умеет	Обрабатывать информацию с помощью современных технических средств и информационных технологий
	Владеет	Широким спектром современных методов и приемов для эффективной обработки информации с помощью современных технических средств и информационных технологий
ПК-22 владением основным инструментарием в области управления проектами, включая современные программные продукты	Знает	Основные технические средства и информационные технологии, применяемые для решения коммуникативных задач
	Умеет	Применять основные технические средства и информационные технологии в целях коммуникации
	Владеет	Широким спектром современных передовых технических средств и информационных технологий в целях коммуникации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, мастер-класс, творческие индивидуальные работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Финансы»

Учебный курс «Финансы» предназначен для бакалавров направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Финансы» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 8 зачётных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (72 часа), практические занятия (72 часа, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (144 часов, в том числе 54 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе, в 3 семестре.

Дисциплина «Финансы» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математика для экономистов» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инвестиционный анализ», «Институциональная экономика», «Финансовый менеджмент», «Корпоративное управление».

1. Финансы как экономическая категория: введение в общую теорию финансов. Предпосылки возникновения финансов, этапы формирования и развития. Содержание, сущность и природа финансов, как научной категории, их роль в рыночной экономике. Значение финансов в воспроизводственном процессе. Противоречия финансов. Основные научные школы и направления отечественной и зарубежной финансовой науки. Финансы, как отношения, не выходящие за рамки распределительного процесса. Взаимосвязь функций денег и функций финансов. Основные и дополнительные функции финансов.

2. Финансовая система: Понятие, состав и структура финансовой системы Российской Федерации. Публичные (централизованные) и частные (децентрализованные) финансы. Характеристика взаимоотношений между элементами финансовой системы. Взаимосвязь финансов и финансовой политики. Финансовая политика как часть экономической политики государства. Финансовая стратегия и финансовая тактика, их взаимосвязь. Понятие

финансового механизма. Директивный и регулирующий финансовый механизм, их взаимодействие. Виды и типы финансовой политики. Реализация финансовой политики государства и хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

3. Финансы домашних хозяйств: Состав, функции, структура финансов домашних хозяйств. Доходная и расходная часть бюджета домашнего хозяйства, модели управления бюджетом индивида, семьи, домашнего хозяйства. Семейный бизнес и семейная экономика. Финансовая грамотность населения. Финансовые продукты и финансовые ресурсы домашних хозяйств

4. Финансы хозяйствующих субъектов: Финансы коммерческих и не коммерческих хозяйствующих субъектов как составные элементы частного (децентрализованного) сектора экономики. Финансовые результаты, финансовый анализ, финансовые рычаги и модель Дюпона. Свободный денежный поток в управлении активами и пассивами хозяйствующих субъектов.

5. Государственные и муниципальные финансы: Основные задачи государственных и муниципальных финансов. Принципы формирования и использования местных финансов. Факторы, влияющие на формирование и организацию государственных и муниципальных финансов. Государственные и муниципальные доходы и расходы. Социальная сущность государственного бюджета, как экономической категории. Структура бюджетного законодательства. Функции государственного бюджета. Принципы функционирования бюджетной системы Российской Федерации. Бюджетное устройство и бюджетный процесс. Участники бюджетных отношений. Социально-экономические причины возникновения государственных внебюджетных фондов (ВБФ) в Российской Федерации. Структура, источники формирования, порядок использования. Содержание, формы, классификация и функции кредитных отношений. Виды и формы государственного и муниципального кредита. Внутренний и внешний государственный долг. Методы управления государственным долгом.

6. Рынок ценных бумаг: Участники и финансовые инструменты рынка ценных бумаг (РЦБ). Регулятор РЦБ Российской Федерации. Инвестиционный анализ ценных бумаг. Формирование финансовых портфелей. Инвестиционные

проекты НУИР. Сервис РАММ-счетов.

7. Международные финансы: Содержание и функции международных финансов. Архитектура мировой финансовой системы. Валютная система и международные финансовые институты, и финансовые центры. Формирование международного торгового и платежного баланса.

Цель: рассмотрение и изучение общетеоретических основ функционирования финансов и кредита как многогранных объективных экономических категорий, а также изучение всех принципиальных изменений в области реализации финансовых и кредитных отношений на практике.

Задачи:

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. изучение сущности, функций, специфических признаков финансов и кредита, определение их роли и места в системе денежных отношений рыночного хозяйствования;
2. получение комплексного представления о государственных финансах, их роли в регулировании экономики; рассмотрение бюджета как основного звена финансовой системы страны.
3. ознакомление с основами организации финансов предприятий; раскрытие как теоретических, так и практических вопросов управления доходами и расходами предприятия, управления капиталом, оборотными средствами, организации безналичных расчетов и финансового планирования.

Для успешного изучения дисциплины «Теория финансов» у студента должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на

основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знает	основные информационные ресурсы, методики поиска, анализа нормативных и правовых документов, используемых в своей профессиональной деятельности
	Умеет	пользоваться поиском, анализом и интерпретацией нормативных и правовых документов, используемых в своей профессиональной деятельности
	Владеет	основными методиками поиска, анализа нормативных и правовых документов, используемых в своей профессиональной деятельности
ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знает	специфику воздействия макроэкономической среды на взаимодействие составных элементов публично-правового и частноправового секторов экономики, риски возникающие при этом. Основы анализа поведения и формирования спроса потребителей экономических благ.
	Умеет	оценивать воздействие макроэкономической среды на взаимодействие составных элементов публично-правового и частноправового секторов экономики, риски возникающие при этом. Анализировать поведение и формирование спроса потребителей экономических благ.
	Владеет	способностью к сбору, обобщению, анализу и оценке взаимодействия составных элементов публично-правового и частноправового секторов экономики, риски возникающие при этом.
ПК-10 владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает	основные методики, количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.
	Умеет	анализировать на основании используемых методик и существующей нормативно-правовой базы, используемые экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в публично-правовом и частноправовом секторах экономики.
	Владеет	основными навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и

		организационно-управленческих моделей
ПК-16 владеть навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Знает	основные финансовые понятия, категории, инструменты и технологии, необходимые для оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности элементов публично-правового и частноправового секторов экономики.
	Умеет	осуществлять выбор необходимых средств для оценки инвестиционных проектов в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы
	Владеет	методами обработки, анализа, оценки инвестиционных проектов с учетом роли финансовых рынков и институтов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Финансы» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: подготовка докладов и презентаций, практическое задание (кейс).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинговое управление»

Учебный курс «Маркетинговое управление» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Маркетинговое управление» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части Модуль 2. Маркетинг учебного плана ОП.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 МАО), самостоятельная работа студента (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Маркетинговое управление» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Поведение потребителей», «Маркетинговые исследования», «Стратегический менеджмент» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление результативностью маркетинга», «Управление изменениями и инновациями» и «Брендинг».

Содержание дисциплины состоит из одиннадцати тем и охватывает следующий круг вопросов: сущность маркетингового управления; теория потребностей и ее роль и место в маркетинговом управлении; совокупность стратегических решений в рамках управления маркетингом; оценка конкурентоспособности объектов; разработка стратегии маркетинга; управление ассортиментом, сбытом, ценообразованием, продвижением; маркетинговое планирование; организация службы маркетинга на предприятии.

Цель - формирование у слушателей системы знаний по управлению маркетингом и практических навыков и умений, необходимых для осуществления управления маркетинговой деятельностью на предприятии

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом и современной терминологией в области управления маркетингом;
- повысить эффективность практической деятельности слушателя и способствовать успешному последующему применению полученных знаний;
- рассмотреть эволюцию концепций маркетингового управления и современные тенденции;
- рассмотреть систему управления с учетом принципов и методов управления маркетингом;
- рассмотреть основные этапы процесса управления маркетинговой деятельностью предприятия;
- рассмотреть теоретические и практические аспекты маркетингового планирования, структуру плана маркетинга и процесс его разработки.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинговое управление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

знать:

- основные понятия в области основ маркетинга;
- понятия в области инновационного маркетинга;
- математические методы моделирования;
- компьютерные технологии и основные направления их использования в профессиональной деятельности;
- психологические свойства личности и их роль в профессиональной деятельности;

уметь:

- применять математические методы в моделировании маркетинговой деятельности;
- использовать знания психологии и этики в профессиональной деятельности;
- применять компьютерные технологии в профессиональной деятельности на продвинутом уровне;

владеть:

- методами математического моделирования;
- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности;
- компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия в области управления маркетингом - процесс управления маркетингом организации - сущность маркетингового планирования - сущность стратегического анализа - систему стратегий предприятия
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия - принимать всесторонне обоснованные управленческие решения в области маркетинговой деятельности - разрабатывать программу маркетинга для предприятия - осуществлять все виды контроля и аудита в сфере маркетинга - анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности - осуществлять стратегический анализ - определять стратегии маркетинга на корпоративном уровне - определять стратегии маркетинга на инструментальном уровне
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования маркетинговой деятельности - инструментами стратегического анализа - методами и средствами разработки стратегий организации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговое управление» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-задачи и разноуровневые задачи и задания.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы проектной деятельности»

Учебный курс «Основы проектной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (94 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (44 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-2 семестрах. Форма контроля по дисциплине: зачет, зачет с оценкой.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы менеджмента», «Экономическое мышление», «Риторика и академическое письмо», «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин как «Проектная деятельность», «Управление проектами», «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)», «Предпринимательство», «Бизнес-планирование», «Симулятор», «Инновационный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятийный аппарат управления проектами, специфика проектной деятельности, категоризация и классификация проектов, системный подход к реализации проекта, метрики и ключевые показатели эффективности проекта, инструментарий управления проектами, здоровье проекта, традиционные и гибкие методы управления проектами, игрофикация проектной деятельности (теоретические основы геймсторминга): принципы и правила разработки деловых игр, игропрактики, модуль состоит из четырех игр, направленных на развитие «мягких компетенций», необходимых в ходе реализации проектов, геймсторминг, модуль предназначен для обучения методам и приемам работы с проблемой проекта и включает в себя визуализацию, методы генерирования идей (мозговой штурм, бадисторминг), методы быстрого прототипирования и

разработки продукта, проектная деятельность: подготовка и разработка проекта: формулирование задач бэклога продукта проекта по модели INVEST, планирование содержания спринтов, разработка минимального жизнеспособного результата, ретроспективы (рефлексия) проектной деятельности.

Целью изучения дисциплины «Основы проектной деятельности» является введение бакалавров в проектную деятельность, получение ими знаний, навыков и умений применения проектного инструментария, организации и реализации проектов.

Задачами дисциплины:

- получение знаний о методиках и инструментах проектной деятельности в части определения нужд и потребностей пользователей, генерации идей, организации и проведения проектных сессий, планирования и достижения целей проекта, получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления;
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Основы проектной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации;
- способности осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность проявлять инициативу и принимать	Знает	способы принятия решений в условиях неопределенности

ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Умеет	проявлять инициативу и принимать ответственные решения
	Владеет	навыками принятия решений в условиях неопределенности
ОК-13 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	способы организации коллективной деятельности с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий
	Умеет	организовывать групповую работу с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий
	Владеет	навыками коммуникации, организации, планирования коллективной деятельности с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий
ОК-14 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	способы организации самостоятельной работы
	Умеет	искать и находить релевантную информацию, необходимую для самообразования
	Владеет	навыками самоорганизации, необходимыми для достижения целей в ограниченное время
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знает	базовые понятия, классификацию проектов и принципы управления проектами в организации
	Умеет	реализовывать основные роли для управления проектом
	Владеет	навыками реализации проектов в различных сферах управленческой деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: игропрактики, деловые игры, ролевые игры.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Учебный курс «Проектная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Проектная деятельность» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (54 часов), самостоятельная работа студентов (270 часов). Дисциплина реализуется на 2, 3, 4 курсах в 3, 4, 5, 6, 7 семестрах.

Дисциплина «Проектная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Экономическое мышление», «Дисциплинарные картины мира» и позволяет подготовить студентов к самостоятельной аналитической, проектной и исследовательской деятельности при прохождении преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

Целью изучения дисциплины «Проектная деятельность» является формирование знаний, умений и навыков в области проектной деятельности.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Проектная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знает	Принципы и методы дизайн-мышления, необходимые для своевременного получения качественных результатов проекта
	Умеет	Разрабатывать продукт на основе идеи, полученной в ходе применения методик дизайн-мышления, разрабатывать бэклог продукта, бэклоги спринтов
	Владеет	Навыками разработки и управления проектами на основе принципов дизайн-мышления
Способность находить организационно-	Знает	Принципы разработки новых

управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)		управленческих проектов
	Умеет	Разрабатывать проекты в области управления
	Владеет	Методиками разработки и реализации проектов в области управления
Способность разрабатывать и управлять проектами с использованием современных методологий и международных стандартов в области управления проектами (ПК-21)	Знает	Принципы и методы дизайн-мышления, необходимые для своевременного получения качественных результатов проекта, принципы управления проектами на основе гибких фреймворков Скрам и Канбан
	Умеет	Разрабатывать продукт на основе идеи, полученной в ходе применения методик дизайн-мышления, разрабатывать бэклог продукта, бэклоги спринтов, управлять проектами на основе гибких фреймворков Скрам и Канбан
	Владеет	Навыками разработки и управления проектами на основе принципов дизайн-мышления, гибких фреймворков Скрам и Канбан
Владение основным инструментарием в области управления проектами, включая современные программные продукты (ПК-22);	Знает	Принципы разработки и реализации проектов в области управления
	Умеет	Разрабатывать и реализовывать проекты в области управления
	Владеет	Методами разработки и управления проектами
Умение проводить управленческий и экономический анализы для оценки рисков и эффективности проектов (ПК-23)	Знает	Методы и технологии оценки рисков и эффективности проектов
	Умеет	Применять методы и технологии оценки рисков и эффективности проектов
	Владеет	Методами и технологиями оценки рисков и эффективности проектов

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Персональная эффективность: тайм менеджмент»

Учебный курс «Персональная эффективность: тайм менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Персональная эффективность: тайм менеджмент» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Персональная эффективность: тайм менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Управленческое мышление». «Введение в дисциплинарные картины мира», «Экономическое мышление», «Производственный менеджмент», «Проектная деятельность», «Предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: целеполагание; управление принятием решений и определение приоритетов задач; управление собственными ресурсами (время, информация, финансы и т.д.); поглотители времени; хронометраж; управление личными и деловыми коммуникациями; управление конфликтами и стрессами; эффективное планирование; принципы и технологии тайм-менеджмента; управление групповой динамикой и психологическое влияние; самомотивация; природа и ресурсы персональной эффективности; ресурсные состояния; самообразование и саморазвитие.

Содержание дисциплины состоит из практической части курса так как теоретическая часть не предусмотрена в аудиторной нагрузке, проводится с использованием on-line курса.

Содержание практической части курса состоит из четырёх разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Целеполагание. Сферы жизни и целеполагание с использованием, управление по целям и уровни целеполагания,

2. Поглотители времени. Хронометраж, помехи в управлении временем и «пожиратели времени», поглотители времени: конструктивные и неконструктивные виды психологического влияния, конфликты как поглотители времени, хронометраж

3. Эффективное планирование. Выбор инструмента планирования времени и алгоритмы упрощения задач, составление рабочего графика по алгоритму жестко-гибкого планирования, планирование рабочего дня с использованием техники 3-15-30-90

4. Создание эффективного обзора задач. Самомотивация, отдых, управление собственными ресурсами и ресурсными состояниями для достижения персональной эффективности, креативный потенциал как ресурс самомотивации, разработка проекта самообразования как источника самомотивации.

Цель:

Формирование у студентов компетенций, направленных на грамотное применение в практической деятельности системы взаимосвязанных технологий управления собственными ресурсами человека, которые позволяют реализовывать личные и профессиональные жизненные цели и обеспечивают персональную эффективность.

Задачи:

- формирование теоретических знаний о природе, принципах, и ресурсах персональной эффективности и, в частности – эффективного управления временем;
- развитие умений грамотно применять технологии управления персональной эффективностью и собственными ресурсами (в том числе – технологии тайм-менеджмента);

- тренинг практических навыков управления временем и достижения персональной эффективности.

Для успешного изучения дисциплины «Персональная эффективность: тайм менеджмент (с использованием on-line курса)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знания общекультурного характера, широкий кругозор;
- знания, умения и навыки в области культуры речи, этики деловых отношений, организационного поведения, принятия управленческих решений;
- владение методами сравнения, анализа, синтеза, дедукции, индукции; умение обобщать и делать выводы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	знает	теоретические основы тайм-менеджмента, временных ресурсов; цели и функции тайм-менеджмента; исторически сложившиеся и современные отечественные и зарубежные концепции управления временем.
	умеет	проводить аудит своего времени и анализировать причины дефицита времени; оценивать свои реальные резервы времени и рационально их использовать; различать на практике понятие «управление временем» и «руководство временем», выбирать наиболее эффективные способы управления временем; определять «поглотителей времени» и корректировать процесс управления временем.
	владеет	знаниями и определенными навыками планирования и целеполагания, оценки и анализа своих временных ресурсов.
ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана	знает	методы тайм-менеджмента, алгоритмы планирования; инструменты тайм-менеджмента; корпоративные стандарты тайм-менеджмента.
	умеет	определять приоритеты деятельности и ставить адекватные цели; формулировать стратегические и тактические цели, делегировать дела с низким уровнем приоритетности, выделять временные

всеми участниками		резервы рабочего времени под новые задачи или проекты; планировать и высвободить время для отдыха и восстановления своих сил.
	владеет	знаниями и навыками эффективного использования рабочего времени, осознанным выбором способов и методов тайм-менеджмента, знаниями и умениями в разработке личной системы тайм-менеджмента.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Персональная эффективность: управление временем (с использованием on-line курса)» применяются материалы on-line курса, а также следующие методы активного и интерактивного обучения: дискуссия, деловая игра, мозговой штурм, разработка и презентация проекта, анализ кейсов, творческое задание.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Симулятор»

Учебный курс «Симулятор» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Симулятор» относится к разделу вариативной части учебного плана. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 час. Учебным планом предусмотрены практические занятия (32 час.) и самостоятельная работа (256 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 1-4 курсах в семестрах: 2, 4, 6 и 7.

Учебный курс «Симулятор» реализуется на всех 4 курсах обучения студентов, поэтому основывается на знаниях, умениях и навыках, постепенно получаемых в рамках различных дисциплин, таких как: «Математика для экономистов», «Основы проектной деятельности», «Основы менеджмента», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Статистика», «Экономическое мышление», «Маркетинг», «Проектная деятельность», «Финансы», «Бухгалтерский учет», «Теория организации и организационное поведение». Дисциплина «Симулятор» позволяет планомерно подготовить студентов к производственной практике и написанию аналитической главы итоговой квалификационной работы.

Дисциплина «Симулятор» представляет собой бизнес-тренажер на платформе on-line игры «SIMFORMER», предназначенной для развития практических бизнес-навыков предпринимателей и руководителей малого и среднего бизнеса. Освоение дисциплины предполагает постепенное усложнение процесса принятия управленческих решений, которое связано с увеличением количества требуемой к анализу информации, а также применяемых инструментов для ее обработки.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с анализом рынков; стратегическим планированием; маркетингом; организацией продаж; операционным менеджментом; управлением

человеческими ресурсами; управлением логистическими цепочками; финансовым менеджментом; разработкой и внедрением инноваций; организацией производства; управление качеством.

Цель: дать студентам возможность применить свои знания и получить базовый управленческий опыт и практические бизнес-навыки в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса, но без риска потерять собственные деньги.

Задачи:

- получить базовые навыки управления собственной компанией – всеми ресурсами и бизнес-процессами, характерными для реального бизнеса;
- на основе анализа потока данных научиться принимать важнейшие стратегические и тактические решения, определяющие развитие компании и ее конкурентоспособность;
- в условиях многопользовательской бизнес-симуляции научиться сотрудничать и конкурировать с экономическими агентами, прочитывать риски и выгоды различных стратегий взаимодействия.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- навыки работы в малых группах;
- способность осуществлять поиск и анализ информации;
- способность генерировать совместные управленческие решения;
- способность организовать личную и командную работу в условиях

установленных сроков.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит	знает	Формы и методы организации работы группы/команды
	умеет	Декомпонировать общие задачи на подзадачи, выстроить логику реализации этапов
	владеет	Навыками распределения задач между участниками группы на основе оценки их

человеческих ресурсов и осуществлять		компетенций
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;	знает	Основные маркеры бизнес процессов (экономические, финансовые, управленческие показатели деятельности фирмы)
	умеет	Умеет определить необходимость расчета того или иного показателя, характеризующего состояние бизнес-процессов компании
	владеет	Навыками анализа динамики показателей хозяйственной деятельности фирмы
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (формируется частично)	знает	Принципы управления проектом
	умеет	Разрабатывать план управления проектом
	владеет	Навыками управления проектом
ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (реализуется частично)	знает	основные показатели эффективности бизнес-процессов компании
	умеет	проводить анализ эффективности бизнес-процессов компании
	владеет	навыками внедрения изменений в основные бизнес-процессы компании
ПК-21 способность разрабатывать и управлять проектами с использованием современных методологий и международных стандартов в области управления проектами (реализуется частично)	знает	Принципы планирования и реализации проектов с использованием базовых инструментов проектной деятельности
	умеет	Планировать и реализовывать проекты с использованием базовых инструментов проектной деятельности
	владеет	Методами управления проектной деятельностью

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Симулятор» применяются следующие методы активного обучения: пошаговая онлайн бизнес-симуляция с определенной частотой хода, доступная на ПК или ноутбуке с помощью любого веб-браузера.

Аннотация дисциплины «Продакт-менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часов. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе (в 7 семестре) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий – 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов.

Язык реализации: русский

Цель: Формирование у слушателей системы теоретических знаний, практических умений и навыков в области продакт-менеджмента, создания, управления и сопровождения продукта.

Задачи:

- рассмотреть сущность продакт-менеджмента и процесс создания продукта;
- раскрыть содержание анализа целевой аудитории проекта;
- уточнить сущность Customer Development;
- рассмотреть конкурентный анализ;
- раскрыть содержание оценки рынка;
- рассмотреть лендинг и формулировку ценностного предложения;
- уточнить маркетинг продукта;
- рассмотреть MVP, HADI и Unit-экономики;
- уточнить содержание онбординга и фидбек по продукту.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

знать:

- основные понятия в области основ маркетинга;
- математические методы моделирования;
- компьютерные технологии и основные направления их использования в профессиональной деятельности;

- психологические свойства личности и их роль в профессиональной деятельности;

уметь:

- применять математические методы в моделировании маркетинговой деятельности;

- использовать знания психологии и этики в профессиональной деятельности;

- применять цифровые технологии в экономике;

владеть:

- методами математического моделирования;

- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности;

- компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.

Предварительные компетенции получены в результате изучения дисциплин «Управленческое мышление», «Цифровой маркетинг и социальные сети», «Маркетинговое управление», «Методы разработки управленческих решений», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Управление проектами», «Управление продажами», «Риск-менеджмент».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	знает	сущность продакт-менеджмента и процесс создания продукта, методы сегментирования и описания целевой аудитории, содержание этапа Custdev методы конкурентного анализа, способы и критерии оценки рынка, роль лендингов в продвижении продукта, роль маркетинга в разработке продукта, сущность Unit-экономики, сущность онбординг и фидбека по продукту
	умеет	формулировать идею нового продукта, определять сегменты пользователей и анализировать целевую аудиторию проекта, разрабатывать гайды для глубинных интервью, определять ключевых конкурентов, проводить оценку рынка сверху и снизу, разрабатывать ценностное предложение, формировать систему мероприятий продвижения продукта, определять основные метрики Unit-экономики для продукта, разрабатывать предложения по онбордингу
	владеет	навыками описания целевой аудитории продукта, навыками применения инструментов Custdev, навыками реализации методов конкурентного анализа, оценки рынка, навыками оценки рынка продукта, навыками работы в системах управления контентом для создания лендингов, формирующих спрос на продукт, навыками расчета метрик Unit-экономики, навыками оценки успешности мероприятий онбординга

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Продакт-менеджмент» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: кейс-задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Корпоративное управление»

Учебный курс «Корпоративное управление» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Корпоративное управление» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (Б1.В.09)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены практические работы (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Корпоративное управление» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория организации и организационное поведение», «Теория финансов», «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Проектная деятельность» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Корпоративная социальная ответственность», «Технологическое и интернет предпринимательство», «Управление изменениями и инновациями», а также к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в корпоративное управление.
2. Национальные модели корпоративного управления (англо-саксонская, континентальная, японская модели)
3. Совет директоров как один из ключевых элементов системы корпоративного управления
4. Права акционеров и риски корпоративного управления
5. Специфика корпоративного управления в компаниях с доминирующим акционером, компаниях с государственным участием, семейных компаниях

Цель - формирование у студентов системы знаний и устойчивых представлений о сущности концепции корпоративного управления, его моделях, функциях, практике функционирования корпораций в современном мире, участниках корпоративных отношений; умений, а также практических навыков, необходимых для эффективной деятельности в качестве члена совета директоров, профессионального поверенного, акционера публичной или непубличной компании, руководителя высшего и среднего управленческого звена, управленческого консультанта, сотрудника финансовых институтов, государственных органов, министерств и ведомств и проч.

Задачи:

1. Изучение факторов повышения уровня корпоративного управления как одного из важнейших факторов развития отечественной экономики.
2. Изучение надлежащего режима корпоративного управления, который способствует эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании, ее собственникам, что, в свою очередь, способствует поддержке доверия инвесторов, привлечению долгосрочных капиталов в целях обеспечения расширенного воспроизводства и обеспечения информационной безопасности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знает	ключевые аспекты концепции корпоративного управления и развития и эволюцию концепции корпоративного управления в мире и в России; основные закономерности корпоративного взаимодействия; основные формы и методы организации корпоративного взаимодействия; закономерности формирования интересов,	концепции тенденции концепции корпоративного управления в мире и в России; основные закономерности корпоративного взаимодействия; основные формы и методы организации корпоративного взаимодействия; закономерности формирования интересов,

		конфликтов интересов и мотивации поведения ключевых участников системы корпоративного управления
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> ✓ анализировать качество системы корпоративного управления в публичных и непубличных акционерных обществах - вырабатывать долгосрочную конкурентную стратегию; ✓ определять горизонты развития организации с использованием методологии и инструментария корпоративного управления, стратегического менеджмента, управления изменениями и рисками, - организовывать процесс взаимодействия субъектов корпоративных отношений в корпоративной системе; ✓ анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> ✓ методами реализации основных управленческих функций (принятие ✓ решений, организация, мотивирование и контроль); ✓ современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; ✓ навыками использования инструментов корпоративного управления в целях повышения инвестиционной привлекательности и капитализации акционерных обществ.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Корпоративное управление» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: рассмотрение конкретных ситуаций(кейсов), тесты.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Профессиональные навыки менеджера»

Учебный курс «Профессиональные навыки менеджера» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Профессиональные навыки менеджера» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору в Модуле 1 «Управление бизнесом» блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (54 часа, в том числе МАО 54 часа), самостоятельная работа студентов (54 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Профессиональные навыки менеджера» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управленческое мышление», «Теория организации и организационное поведение», «Персональная эффективность: тайм менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление изменениями и инновациями», «Управление результативностью маркетинга».

Содержание дисциплины состоит из 8 тем и охватывает следующий круг вопросов: основы управленческой эффективности, компетенции эффективного менеджера, управление рабочей группой, постановка управленческих задач, управление рабочим временем, управление коммуникациями в организации, международный менеджмент, самоэффективность менеджера.

Цель - развитие у студентов компетенций, позволяющих эффективно применять современные технологии управления для успешного достижения значимых бизнес-результатов.

Задачи:

- освоить теоретические и практические основы эффективной управленческой деятельности;
- овладеть современными прикладными методами управления;
- обрести навыки использования современных инструментов управления с учетом субкультуры организации.

Для успешного изучения дисциплины «Профессиональные навыки менеджера» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- *Общекультурные:* способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОК-3).

- *Общепрофессиональные:* способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2), способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3), владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

- *Профессиональные:* владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1), владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2), владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8), владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знает	основные теории и концепции управления человеческими ресурсами в организации, этапы разработки стратегии управления человеческими ресурсами на предприятии
	Умеет	принимать оптимальные организационно-управленческие решения в зоне своей ответственности и с учетом рационального делегирования полномочий
	Владеет	техниками руководства деятельностью по экономическому планированию развития структурных подразделений промышленного предприятия, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов, и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знает	основные этические нормы деловой переписки и принципы электронных коммуникаций;
	Умеет	доступно и эффективно передавать знания и опыт сотрудникам во время делового общения и публичных выступлений;
	Владеет	навыками анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	Знает	закономерности зарождения, возникновения, развития, разрешения и завершения конфликтов любого уровня в трудовом коллективе
	Умеет	обеспечивать единоначалие и коллегиальность в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применение принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива
	Владеет	навыками управления дисциплиной труда, применения к работникам мер поощрения и дисциплинарного взыскания при разрешении конфликтных ситуаций
ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Знает	методы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов;
	Умеет	использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
	Владеет	навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Профессиональные навыки менеджера» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование»

Учебный курс «Бизнес-планирование» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Бизнес-планирование» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часа, в том числе на подготовку к экзаменам 27 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Бизнес-планирование» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Финансы», «Маркетинг», «Управление проектами», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Межкультурный менеджмент», «Управление изменениями и инновациями», «Управление результативностью маркетинга».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность планирования, понятие бизнес-плана, цель разработки бизнес-плана, виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, этапы разработки бизнес-плана, функции бизнес-плана, задачи бизнес-планирования, первоначальные вопросы для составления бизнес-плана, источники информации для составления бизнес-плана.

Целью дисциплины «Бизнес-планирование» является получение студентами представления о содержании планирования как научной дисциплины, знакомство с основными понятиями, методологией и методиками расчета основных показателей бизнес-плана, составление бизнес – плана предприятия и оценка его эффективности.

Задачи:

- овладение навыками общих основ планирования на предприятии;
- знание и понимание сущности плановых показателей, норм и нормативов;
- изучение основ бизнес планирования;
- приобретение практических навыков составления бизнес-планов предприятий различных форм собственности и организационно-правовых форм.

Для успешного изучения дисциплины «Бизнес-планирование» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью;
- знание системы планов деятельности фирмы;
- планирование операционной (производственной) деятельности организации;
- проведение расчетов эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- способы принятия управленческих решений и готовность нести за них ответственность;
- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методами планирования деятельности фирмы;

- практическими навыками по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-7 – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Знает	виды планов, методик реализации управленческих решений в области функционального менеджмента
	Умеет	координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
	Владеет	навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов
ПК-18 – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знает	основы бизнес-планирования
	Умеет	собрать исходные данные, необходимые для формирования бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
	Владеет	навыками расчета эффективности бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-планирование» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; дискуссия; выполнение практических заданий в малых группах (с использованием метода кейс-стади).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление человеческими ресурсами»

Учебный курс «Управление человеческими ресурсами» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль.

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часа), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (54 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе, в 4 семестре.

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» изучается параллельно с такими дисциплинами, как «Информатика», «Экономическая теория», «Русский язык и культура речи», «История» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы менеджмента», «Международные экономические отношения», «Управление маркетингом», «Стратегический глобальный маркетинг».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- 1) Основы управления человеческими ресурсами: основные понятия и концепции управления человеческими ресурсами; функции и методы управления человеческими ресурсами предприятия; стили и техники руководства.
- 2) Формирование человеческих ресурсов предприятия торговли: организационно-кадровый аудит и кадровое планирование; подбор персонала; расстановка и адаптация персонала.
- 3) Эффективное использование человеческих ресурсов предприятия торговли: мотивация поведения в процессе трудовой деятельности и создание системы стимулирования труда; развитие персонала и работа с кадровым резервом; формирование корпоративной культуры и управление фоном производственных

4) отношений; деловая оценка и контроль исполнительности персонала организации; оценка эффективности управления персоналом и управление расходами на персонал.

Цель – формирование у студентов компетенций, направленных на грамотное управление человеческими ресурсами предприятий торговли, для их применения в практической деятельности.

Задачи:

- формирование теоретических знаний о концепциях, функциях и методах управления человеческими ресурсами (УЧР);
- развитие практических умений в области современных персонал-технологий, касающихся планирования, подбора, расстановки, адаптации, мотивации, оценки и развития человеческих ресурсов;
- тренинг навыков в области разработки и реализации кадровых решений в рамках управления человеческими ресурсами предприятий.

Для успешного изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знания общекультурного характера, широкий кругозор;
- владение методами сравнения, анализа, синтеза, дедукции, индукции;
- умение обобщать и делать выводы.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК -2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знает	Роль руководителя в процессе принятия организационно-управленческих решений.
	Умеет	Разрабатывать и принимать оптимальные решения, организовывать их реализацию и контроль за исполнением.
	Владеет	Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знает	Теоретические основы разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций
	Умеет	Планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	Владеет	Методами разработки стратегий управления человеческими ресурсами в организации
ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знает	основные теории мотивации, лидерства и власти
	Умеет	использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач, а также осуществлять диагностику организационной культуры
	Владеет	методами решения управленческих задач на основе теорий мотивации, лидерства и власти
ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	Знает	Основные способы разрешения конфликтных ситуаций
	Умеет	Использовать основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций
	Владеет	Различными способами разрешения конфликтных ситуаций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление человеческими ресурсами» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, деловая игра, мозговой штурм, разработка и презентация проекта, анализ ситуаций, творческое задание.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономический и инвестиционный анализ»

Учебный курс «Экономический и инвестиционный анализ» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Экономический и инвестиционный анализ» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (36 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Экономический и инвестиционный анализ» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Математика в экономике», «Микроэкономика» и «Макроэкономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Теория отраслевых рынков», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов: инвестиции в системе рыночных отношений и их классификация; методы анализа инвестиционных проектов, финансово-экономические расчеты при оценке инвестиционных проектов; сущность и порядок определения ставки дисконтирования; денежные потоки инвестиционных проектов; оценка инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска; макроэкономические факторы, влияющие на управление инвестициями; инвестиции в бизнес-проекты; стратегии финансирования инвестиционных проектов.

Цель - обучение студентов теоретическим и практическим навыкам использования методов анализа эффективности инвестиционных проектов, особенностей анализа различных видов инвестиций, применение инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия.

Задачи:

- изучение сущности, форм и методов инвестиционного анализа;
- рассмотрение экономического содержания инвестиций и инвестиционной деятельности в современной России;
- овладение навыками использования технологии аргументированного суждения по обоснованию инвестиционных решений
- рассмотрение современных концепций инвестиционного анализа;
- овладение умением применения различных форм финансирования и управления инвестиционными проектами;
- определение эффективности инвестиционных проектов.

Для успешного изучения дисциплины «Экономический и инвестиционный анализ» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает	методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
	Умеет	Проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, разрабатывать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и адаптировать их к конкретным задачам управления
	Владеет	навыками практической подготовки для проведения количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Знает	Методы оптимизации управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов
	Умеет	Рассчитать экономические и социально-экономические показатели предприятия, определять необходимые компенсационные резервы
	Владеет	Методами и приемами реализации экономических и социально-экономических решений, методами оценки потерь в случае экономической и финансовой опасности
ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Знает	методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; принципы организации финансового планирования и прогнозирования; закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов
	Умеет	оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку; разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования; анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.
	Владеет	методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; технологиями финансового планирования и прогнозирования; различными финансовыми инструментами
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные	Знает	Методы анализа внутренней и внешней среды функционирования предприятий
	Умеет	Находить и оценивать новые рыночные бизнес-возможности, формулировать и анализировать бизнес-идеи

возможности и формировать новые бизнес-модели	Владеет	Методами формирования новых бизнес-моделей
ПК-23 умение проводить управленческий и экономический анализы для оценки рисков и эффективности проектов	Знает	Методами выявления и оценки возможных экономических рисков, инструментами обоснования прогнозов динамики развития основных угроз экономической безопасности
	Умеет	Оценивать возможные экономические риски, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности
	Владеет	Инструментами оценки возможных экономических рисков, приемами прогнозирования динамики развития основных угроз экономической безопасности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономический и инвестиционный анализ» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция – беседа, лекция – вдвоем, проблемное обучение, дискуссия, круглый стол.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Деловые коммуникации и управление конфликтами»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной вариативной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий – 36 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа, в том числе подготовка к экзамену 36 часов.

Язык реализации: Русский

Цель:

Курс посвящен изучению прикладных моделей коммуникации. В рамках его изучения предполагается освоение стратегий устных деловых и письменных деловых коммуникаций. Отдельно внимание уделяется изучению и отработке навыков деловой риторики в споре, дискуссии, полемике.

На практических занятиях отрабатываются навыки самопрезентации, включающие вербальные и невербальные коммуникативные элементы и нацеленные на имидж делового человека.

Рассматриваются основные аспекты управления коммуникацией.

1. Получение обучающимися опыта использования широкого диапазона деловых коммуникаций, включая письменные и устные межличностные и коллективные коммуникации.

2. Развитие и закрепление практических навыков составления и оформления различных видов деловой документации.

3. Практическое владение нормами современного русского литературного языка в сфере делового общения.

4. Усвоение требований делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении.

5. Формирование и совершенствование навыков публичных выступлений.

6. Расширение кругозора обучающихся, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры общения, мышления и речи.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-19, полученные в результате изучения дисциплин (Персональная эффективность, Управление человеческими ресурсами, профессиональные навыки менеджера), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Методы разработки управленческих решений, Управление изменениями и инновациями, формирующих компетенции ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-13.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знает	основные теории и концепции управления человеческими ресурсами в организации, этапы разработки стратегии управления человеческими ресурсами на предприятии
	Умеет	принимать оптимальные организационно-управленческие решения в зоне своей ответственности и с учетом рационального делегирования полномочий
	Владет	техниками руководства деятельностью по экономическому планированию развития структурных подразделений промышленного предприятия, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов, и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знает	основные этические нормы деловой переписки и принципы электронных коммуникаций;
	Умеет	доступно и эффективно передавать знания и опыт сотрудникам во время делового общения и публичных выступлений;
	Владет	навыками анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	Знает	закономерности зарождения, возникновения, развития, разрешения и завершения конфликтов любого уровня в трудовом коллективе
	Умеет	обеспечивать единоначалие и коллегиальность в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применение принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива
	Владет	навыками управления дисциплиной труда, применения к работникам мер поощрения и дисциплинарного взыскания при разрешении конфликтных ситуаций
ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на	Знает	методы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов;
	Умеет	использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие

развитие (предприятия, государственного муниципального управления)	организации органа или		организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
		Владеет	навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Деловые коммуникации и управление конфликтами» применяются следующие образовательные технологии и методы активного обучения: кейс-технологии, учебные дискуссии, элементы ролевых и деловых игр, работа в малых группах, «круглый стол», диспут, рефлексивные технологии, дебаты.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансовый менеджмент»

Учебный курс «Финансовый менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент очной формы обучения.

Дисциплина «Финансовый менеджмент» включена в состав дисциплин базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 час), практические занятия (36 час), самостоятельная работа студентов (72 час, в том числе подготовка к экзамену – 54 час). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Финансовый менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Статистика», «Микроэкономика», «Финансы», «Экономический анализ» и позволяет подготовить студентов к изучению таких дисциплин как «Бизнес-планирование», «Маркетинговое управление», а также написанию выпускной квалификационной работы с использованием методических подходов и инструментов дисциплины «Финансовый менеджмент».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Цель, задачи и принципы финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента как объекта и субъекта управления, а также как специальной области управления предприятием. Значение финансового менеджмента в обеспечении эффективности деятельности организации. Финансовый менеджмент как форма предпринимательства. Концепции и модели, определяющие цель и основные параметры финансовой деятельности предприятия.

2. Управление оборотным капиталом. Стратегии управления оборотными активами. Управление запасами. Взаимосвязь и необходимость сбалансированности отдельных видов запасов. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли. Управление дебиторской задолженностью

(кредитная политика). Факторинг. Анализ оборачиваемости средств в расчетах. Финансовое прогнозирование и планирование. Этапы финансового прогнозирования. Финансовая стратегия предприятия и роль финансового прогнозирования. Роль финансового прогнозирования в разработке модели денежных потоков. Финансовый план как раздел бизнес-плана предприятия. Управление капиталом. Финансовый левиредж. Операционный рычаг. Проведение первичного операционного экспресс-анализа. Управление инвестициями. Стратегия компании и инвестиционные решения. Классификация инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Методика составления инвестиционного проекта с участием иностранного инвестора или кредитора. Классификация рисков по этапам осуществления проекта. Источники финансирования инвестиционных проектов.

3. Специальные вопросы финансового менеджмента: Причины и факторы кризисного состояния предприятия. Сущность антикризисного финансового управления. Принципы, политика и модели антикризисного управления предприятием. Сущность кризиса как экономического явления. Технологии диагностики в антикризисном управлении. Понятие финансовой безопасности компании и сущность риск-ориентированного финансового менеджмента. Противодействие мошенничеству и коррупции как угрозам финансовой безопасности и банкротства компании.

Цель: приобретение знаний в области теоретических и организационных основ финансового менеджмента и формирование практических навыков управления финансами коммерческих организаций.

Задачи:

1. Сформировать представление об основных приемах, методах и современных концепциях финансового менеджмента;

2. Изучить подходы к использованию инструментария финансового менеджмента для повышения эффективности финансовых и инвестиционных операций и обоснования оптимальных управленческих решений;

3. Освоить современные методики оценки потенциального банкротства, оптимизации финансовых результатов и снижения рисков, связанных с

деятельностью организации;

4. Овладеть методами и методиками управления капиталом, активами, инвестиционным портфелем, рисками организации.

Для успешного изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК- 6 -владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знает	Методы принятия решений при ведении операционной деятельности организации;
	Умеет	использовать технологии финансового менеджмента для оценки рисков с целью выявления основных механизмов риск-менеджмента на предприятии
	Владеет	навыками работы с внутренней и внешней отчетностью организации с целью определения слабых и сильных сторон, а также для принятия оперативных решений в процессе текущей деятельности

ПК-3 - владеет навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знает	основные элементы формирования стратегии обеспечения конкурентоспособности организации
	Умеет	применять основные инструменты финансового менеджмента при прогнозировании и планировании риск-менеджмента для обеспечения финансовой стабильности
	Владеет	Основными инструментами формирования стратегии предприятия, планирования и прогнозирования основных элементов организации с целью создания благоприятных условий развития
ПК-4 - умеет применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	знает	Методы и этапы проведения анализа основных статей баланса с целью выявления слабых и сильных сторон предприятия для обеспечения финансовой стабильности
	умеет	Принимать решения в области инвестиций, а также управления капиталом организации.
	владеет	Навыками использования инструментов финансового менеджмента при принятии решений в области инвестиций, налогов и управления капиталом организации
ПК-10 - владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	знает	Информационную базу финансового менеджмента для принятия решений
	умеет	Применить количественные и качественные методы анализа информации при принятии управленческих решений
	владеет	Навыками построения экономических и финансовых моделей с адаптацией их к конкретной ситуации для конкретного предприятия
ПК-15 - умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	знает	Методы определения основных видов риска для организации и ее текущих и стратегических операций
	умеет	Провести анализ рисков и определить последствия после их наступления.
	владеет	Основными элементами риск-менеджмента для обеспечения финансовой безопасности при принятии инвестиционных и финансовых решений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Финансовый менеджмент» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: решение ситуационных задач, тестирование.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бухгалтерский (финансовый) учет»

Учебный курс «Бухгалтерский (финансовый) учет» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Бухгалтерский (финансовый) учет» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется в 5 семестре на 3 курсе.

Дисциплина «Бухгалтерский (финансовый) учет» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Правоведение» «Математика для экономистов», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономический анализ», «Эконометрика», «Статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент», «Предприятие 1С: Управление фирмой», «Корпоративное управление», «Проектная деятельность» и подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение теории бухгалтерского учета и основ его организации на предприятии; национальных и международных стандартов финансового учета и финансовой отчетности предприятий, основ документального оформления фактов хозяйственной деятельности предприятий;
2. Изучение документального оформления операций и учета внеоборотных и оборотных активов предприятия, собственного капитала и обязательств организации; принципов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции; порядка учета

финансовых результатов деятельности предприятия; основ бухгалтерской финансовой отчетности; основ организации и принципы управленческого учета предприятия; осмысление и усвоение информации в области применения финансового и управленческого учета и финансовой отчетности в системе финансового менеджмента организации.

Цель – реализация требований к освоению профессиональных компетенций на основе формирования у студентов знаний, навыков и умений в сфере бухгалтерского (финансового) учета.

Задачи:

- определить бухгалтерский учет как основной источник достоверной информации, необходимой для успешного управления финансами организации;
- овладеть умениями целостного восприятия нормативно-правового поля, в котором осуществляет деятельность объект управления.
- изучить теоретические основы организации учетного процесса;
- ознакомиться с системой счетов бухгалтерского учета, технологией обработки учетной информации;
- научиться оценивать методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и определения финансовых результатов.

Для успешного изучения дисциплины «Бухгалтерский (финансовый) учет» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных

технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК 5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;	Знает	Виды финансовой отчетности основные бизнес-процессы в организации; основные экономические понятия, законы и теории
	Умеет	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на учета на финансовые результаты деятельности организации
	Владеет	методами обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ПК-11 - владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным	Знает	общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; современные базы данных, средства их реализации, программное обеспечение и технологии программирования

показателям информирования информационного обеспечения участников организационных проектов;	Умеет	применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления деятельностью предприятия; использовать современные базы данных и информационные технологии в профессиональной деятельности;
	Владет	умением и навыками документационного и информационного обеспечения деятельности организации; Навыками работы с нормативно-правовой базой бухгалтерского учета
ПК-14 - умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.	Знает	основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий; учет затрат на производство и реализацию готовой продукции, учет прямых и косвенных затрат, определение себестоимости продукции и прибыли от реализации продукции
	Умеет	Осуществлять учет прямых и косвенных затрат, определять себестоимость продукции и прибыль от реализации продукции Определять методы и способы организации управленческого учета в целях управления хозяйственными процессами и принятия взвешенных управленческих решений
	Владет	Методами ведения бухгалтерского учета; учета производственных затрат, учета себестоимости произведенной продукции и определения прибыли; навыками использования информации, отраженной в бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений; способами решения проблем, решаемые бухгалтерским учетом в процессе формирования информации, полезной для принятия управленческих решений;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Финансовый и управленческий учет» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: обучающий курс в форме презентаций, круглый стол, кейс-стади, ситуационные задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Цифровой маркетинг и социальные сети»

Учебный курс «Цифровой маркетинг и социальные сети» предназначен для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Цифровой маркетинг и социальные сети» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части учебного плана ОП.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов) практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (100 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Цифровой маркетинг и социальные сети» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Стратегический менеджмент», «Маркетинговые коммуникации», «Социальные медиа» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинговое управление», «Управление изменениями и инновациями».

Содержание дисциплины состоит из шести тем и охватывает следующий круг вопросов: сущность цифрового маркетинга (каналы, технологии и тенденции); сущность SEO; управление контекстной рекламой в сервисах контекстной рекламы; сущность и возможности web аналитики, обзор, настройки и отчеты Google Analytics и Яндекс Метрики; контентный маркетинг и таргетированная реклама в социальных сетях; цифровая экономика и Big Data.

Цель - формирование у слушателей системы знаний, практических навыков и умений осуществления цифрового маркетинга предприятия, в том числе в социальных сетях.

Задачи:

- рассмотреть сущность, каналы и технологии цифрового маркетинга;
- раскрыть сущность и технологии SEO;

- рассмотреть процесс управления контекстной рекламой в поисковых системах и партнерских сетях;
- проанализировать возможности web аналитики;
- рассмотреть сущность контентного маркетинга, бесплатное продвижение и таргетированную рекламу в социальных сетях;
- уточнить содержание и тенденции развития цифровой экономики и Big Data.

Для успешного изучения дисциплины «Цифровой маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - сущность цифрового маркетинга: каналы, технологии и тенденции - содержание SEO, - сущность и основные принципы контекстной рекламы - содержание маркетинга в социальных медиа
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - проводить сегментирование и таргетирование применительно к цифровому маркетингу

связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)		<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять технический аудит сайта - создавать рекламную кампанию в Яндекс Директ и Google Adwords - настраивать и размещать таргетированную рекламу в социальных сетях - разрабатывать контентную стратегию продвижения предприятия в социальных сетях
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками определения каналов и средств цифрового маркетинга предприятия - навыками разработки рекомендаций по SEO сайта - умениями размещения рекламных кампаний в Яндекс Директ и Google Adwords - навыками управления маркетингом предприятия в социальных сетях

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровой маркетинг» применяются такие методы активного/ интерактивного обучения как кейс-задачи и многоуровневые задачи задания.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент»

Учебный курс «Стратегический менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе, в 7 семестре.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Инвестиционный анализ», «Управление проектами» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент», «Инструменты и методы эффективного управления», «Управление изменениями и инновациями» и др.

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- сущность и принципы стратегического управления;
- специфика и этапы разработки стратегии развития;
- модели формулировки миссии предприятия;
- подходы к формированию стратегических целей предприятия;
- проведение стратегического анализа внешней и внутренней сред предприятия;
- методы выбора конкурентной стратегии предприятия;
- подходы и методы разработки стратегии развития предприятия;

- оценки эффективности разработанной стратегии развития.

Цель - сформировать у студентов базовые теоретические знания, научить применять в практической деятельности современные подходы к стратегическому управлению предприятием, использовать основные стратегические модели для обоснования стратегии и ведения успешной конкурентной борьбы в условиях динамично развивающейся внешней среды.

Задачи:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента (базовых понятий, концепций и теории стратегии);
- ознакомление с современными моделями разработки стратегии предприятия;
- изучение техник стратегического анализа, планирования и оценки стратегии предприятия;
- ознакомление с основами практического стратегического менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной

деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегический анализ внешней среды предприятия; - стратегический анализ внутренней среды предприятия - процесс и этапы разработки стратегии развития предприятия; - подходы и методы разработки стратегии развития предприятия; - методы выбора конкурентной стратегии предприятия. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания на практике; - разрабатывать стратегию развития предприятия на основе современных методов; - разрабатывать конкурентную стратегию предприятия; - проводить стратегический анализ внешней и внутренней сред; - проводить оценку факторов, определяющих состояние глобального макроокружения предприятия, отраслевого и конкурентного окружения. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа; - умением находить необходимую информацию; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач.
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - модели формулировки миссии предприятия; - подходы к формированию стратегических целей предприятия; - особенности оценки разработанной стратегии предприятия.

	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать миссию и стратегические цели предприятия; - использовать отчетность организации, внешнюю информацию для проведения оценки финансово-экономической ситуации для целей стратегического управления; - проводить оценку разработанной стратегии предприятия.
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками экономического обоснования стратегии предприятия; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач; - современными методиками оценки стратегии.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Риск-менеджмент»

Дисциплина «Риск-менеджмент» предназначена для подготовки специалистов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Риск-менеджмент» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часов, в том числе на подготовку к экзамену 45 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе, 8 семестре.

Изучение дисциплины «Риск-менеджмент» базируется на знаниях и навыках, полученных при освоении дисциплин «Философия», «Математика в экономике», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Финансы», «Информационные системы в экономике» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Антикризисное управление», «Функциональные стратегии предприятий и организаций», «Основы корпоративных финансов», «Рынок ценных бумаг», «Экономическое обоснование бизнес-процессов».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Идентификация и оценка рисков: рыночные и специфические риски организаций; риски предприятий реального сектора экономики, риски инвестиционных проектов, риски субъектов финансового рынка; выявление причин возникновения рисков; расчёт параметров риска.

2. Методы управления рисками: процедуры и технологии управления рисками.

3. Риск-менеджмент в компаниях реального сектора: идентификация рисков; международные и российские стандарты управления рисками; этапы формирования стратегии риск-менеджмента.

4. Финансовый риск-менеджмент в компаниях финансового сектора: нормативное регулирование системы риск-менеджмента; международные стандарты управления рисками финансово-кредитных организаций; системы

внутреннего контроля финансово-кредитных организаций.

5. Практические аспекты управления финансовыми рисками государства: идентификация, классификация, формирование резервных фондов; мониторинг финансовых рисков.

Цель: ознакомление студентов с основными положениями и направлениями теории и практики риск-менеджмента, формирование навыков оценки и управления финансовыми рисками для разработки стратегии риск-менеджмента в целях обеспечения экономической безопасности организаций.

Задачами курса по дисциплине «Риск-менеджмент» является формирование профессиональных компетенций в области:

1. Идентификации и оценки факторов рисков.
2. Выбора методов управления рисками.
3. Разработки стратегий риск-менеджмента для обеспечения экономической безопасности организаций.

Для успешного изучения дисциплины «Риск-менеджмент» у обучающегося по программе должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- способностью работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации;
- способностью применять математический инструментарий для решения экономических задач;
- способностью использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач;
- способностью применять основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов;
- способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей;

– способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

– способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК- 5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты	Знает	Методы и методики идентификации рисков, инструментами оценки уровня и стоимости финансово-экономического риска. Методики риск- анализа развития рынка, отрасли, предприятия. Механизмы нейтрализации и минимизации рисков в случае нарушения экономической и финансовой безопасности.
	Умеет	Применять методы и методики идентификации рисков, инструменты оценки параметров риска для риск-анализа развития рынка, отрасли, предприятия, оценки экономических потерь от реализации рисков. Выбирать методы нейтрализации и минимизации рисков в случае нарушения экономической и финансовой безопасности, в том числе оценивать экономическую целесообразность формирования компенсационных резервов.
	Владеет	Навыками применения методов и методик идентификации рисков, инструментов оценки параметров риска, выбора методов нейтрализации и минимизации рисков и создания компенсационных резервов в случае нарушения экономической и финансовой безопасности.
ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях	Знает	Методы формирования стратегий риск-менеджмента на основании результатов анализа финансово-экономических рисков для обеспечения экономической безопасности организаций. Национальные стандарты риск-менеджмента.
	Умеет	Применять результаты анализа финансового-экономических рисков для обоснования положений стратегий риск-менеджмента организаций на основе национальных стандартов риск-менеджмента для обеспечения экономической безопасности.
	Владеет	Методами, инструментами и приёмами минимизации финансовых рисков организаций в соответствии с разработанной на основании национальных стандартов

глобализации		стратегии риск-менеджмента для обеспечения экономической безопасности.
ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Знает	Методы формирования стратегий риск-менеджмента на основании результатов анализа финансово-экономических рисков для обеспечения экономической безопасности организаций. Национальные стандарты риск-менеджмента.
	Умеет	Применять результаты анализа финансового-экономических рисков для обоснования положений стратегий риск-менеджмента организаций на основе национальных стандартов риск-менеджмента для обеспечения экономической безопасности.
	Владеет	Методами, инструментами и приёмами минимизации финансовых рисков организаций в соответствии с разработанной на основании национальных стандартов стратегии риск-менеджмента для обеспечения экономической безопасности.

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Риск-менеджмент» применяются следующие методы интерактивного обучения:

- технология кейс-стади;
- создание временного проектного коллектива для работы над выполнением творческого задания;
- круглого стола с приглашением представителей бизнес-сообщества, представителей регулятора финансового рынка;
- учебная групповая дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Предпринимательство»

Учебный курс «Предпринимательство» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Предпринимательство» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические работы (54 часа, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Предпринимательства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Экономический анализ», «Инвестиционный анализ» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Инструменты и методы эффективного управления», «Технологическое и интернет-предпринимательство», «Методы разработки управленческих решений», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Определение предпринимательства и предпринимательского процесса: определение предпринимательства; что такое предпринимательское мышление; предпринимательский процесс: различные подходы; интегративная модель предпринимательства; движущие силы в окружающей среде, которые облегчают и препятствуют развитию предпринимательства в обществе; рекламные и логистические процессы в проектах профессиональной деятельности; различные типы предпринимателей; социологические и психологические характеристики предпринимателей; креативность как основной драйвер предпринимательства; основные причины для того, чтобы стать предпринимателем; различия между предпринимателями и корпоративными менеджерами; определение возможности; окна

возможности; источники и типы возможности; способы определения возможностей; оценка возможности; процесс распознавания возможности; техники для генерация идей.

2. Сущность бизнес-модели и разработка бизнес-концепции: природа успешной бизнес-концепции, источники концепций; что делает бизнес-концепцию удачной. определение бизнес-модели; от бизнес-концепции к бизнес-модели. что такое инновационная бизнес-модель; важность анализа осуществимости проекта; анализ продукта/услуги; анализ осуществимости проекта с точки зрения отрасли; организационный анализ осуществимости проекта; финансовый анализ осуществимости проекта.

3. Создание потребителя и рост фирмы: создание потребителя создание продукта; открытие потребителя и сегментация потребителя; ценностное предложение для потребителя и уникальное торговое предложение; пирамида организационного развития и стадии организационного роста; болезни роста компании. сравнительный анализ предпринимательства и профессионального менеджмента.

Цель - сформировать у студентов предпринимательское мышление и научить студентов создавать и развивать предпринимательский проект.

Задачи:

- введение в профессиональную деятельность и подготовка дисциплинарной основы для расширенного изучения дисциплины;
- расширение кругозора обучающихся в области предпринимательства с помощью методов, приемов и способов менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Основы предпринимательства» должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,

умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знает	нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности и области предпринимательства
	Умеет	применить конкретные положения нормативных и правовых документов в предпринимательской деятельности
	Владеет	навыками использования нормативных и правовых документов для составления отчетности в предпринимательской деятельности
ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знает	сущность предпринимательства и нормативные акты предпринимательской деятельности; понятие «рыночная возможность» и «бизнес-модель»; методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
	Умеет	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Владеет	навыками применения методов оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-

		модели
ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знает	понятия «бизнес-планирование», «организация»; «продукт, товар, услуга»
	Умеет	разработать бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
	Владеет	навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и его оценки
ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности	Знает	сущность предпринимательства и нормативные акты предпринимательской деятельности
	Умеет	применить методы для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности
	Владеет	навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности
ПК-20 владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Знает	основу организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
	Умеет	формировать и анализировать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур
	Владеет	навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательство» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: интерактивная лекция, деловая игра, мозговой штурм, анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), построение проектов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент. Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с образовательными стандартами соответствующих направлений бакалавриата, самостоятельно устанавливаемыми ДВФУ.

Трудоемкость дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 328 академических часа. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Курс является продолжением дисциплины «Физическая культура и спорт» и связан с дисциплиной «Основы проектной деятельности», поскольку нацелен на формирование навыков командной работы, а также с курсом «Безопасность жизнедеятельности», поскольку физическая активность рассматривается, как неотъемлемая компонента качества жизни. Учебным планом предусмотрено 328 часов практических занятий.

Цель изучаемой дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучаемой дисциплины:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;

- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;
- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы

следующие предварительные компетенции):

- умение использовать разнообразные средства двигательной активности в индивидуальных занятиях физической культурой, ориентированных на повышение работоспособности, предупреждение заболеваний;

- наличие интереса и привычки к систематическим занятиям физической культурой и спортом;

- владение системой знаний о личной и общественной гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-14 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	- основные принципы самоорганизации и самообразования, особенности и технологии самореализации, исходя из целей совершенствования в профессиональной деятельности.
	Умеет	- ставить цели и расставлять приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, личностных возможностей и сроков достижения в осуществляемой деятельности; - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.

	Владет	<ul style="list-style-type: none"> - приемами самостоятельного контроля эмоциональных и функциональных состояний при осуществлении профессиональной деятельности; - технологиями организации процесса самообразования, приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.
ОК-15 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	общие теоретические аспекты физической культуры, значение физического воспитания в личностном и профессиональном развитии.
	Умеет	использовать средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности.
	Владет	традиционными формами и видами физкультурной деятельности для поддержания и развития физических способностей и формирования мотивации к двигательной активности.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Анализ и моделирование бизнес-процессов»

Учебный курс «Анализ и моделирование бизнес-процессов» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Анализ и моделирование бизнес-процессов» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 32 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Анализ и моделирование бизнес-процессов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинговое управление», «Управленческое мышление», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление изменениями и инновациями», «Риск-менеджмент», а также подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Основные понятия анализа и моделирования бизнес-процессов.

Моделирование бизнес-процессов (Business Process Modeling) — как один из методов повышения эффективности и прозрачности работы организации. Основа процессного подхода к управлению: процессы описываются через присущие им элементы — действия, данные, события, материалы. Полученное описание позволяет глубоко разобраться в бизнес-процессах, увидеть потенциал их улучшения и эффективно организовать взаимодействие всех участников.

Модель как понятие. Графическое или текстовое представление бизнес-процессов и логической взаимосвязи между ними. Отображение двух состояний процессов: как есть — текущая деятельность организации, и как должно быть — ее будущее состояние после внесения изменений или улучшений.

Системное моделирование бизнес-процессов. Выражение в виде блок-схем, диаграмм, таблиц, сценариев. Способы, выбранные для наглядного отображения элементов (методы моделирования).

Цель – дисциплина «Анализ и моделирование бизнес-процессов» раскрывает теоретические основы управления социально-экономической системой, сущность, принципы, законы и способы организации управленческой деятельности:

- формирование у студентов базовых навыков в области менеджмента и подготовка к профессиональной деятельности в сфере управления компаниями;
- ознакомление студентов с областями использования технологии анализа и моделирования бизнес-процессов в реорганизации деятельности предприятий и управления бизнес- процессами предприятий;
- формирование общего представления о содержании, области применения и особенностях технологии анализа и моделирования бизнес-процессов в деятельности предприятий;
- овладение инструментальными средства компьютерных технологий информационного обслуживания экономической деятельности; формирование у выпускников широкого спектра базовых компетенций менеджера (управленческих, аналитических, коммуникативных) по различным направлениям менеджмента организаций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Знает	характеристику моделей бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
	Умеет	моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
	Владеет	навыками анализа результатов моделирования бизнес-процессов и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знает	Внутреннюю и внешнюю среду функционирования предприятий и фирм
	Умеет	Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идею

	Владеет	Способностью оценивать социально-экономические условия осуществления предпринимательской деятельности
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Анализ и моделирование бизнес-процессов» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: решение кейсов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Предприятие 1С: Управление фирмой»

Учебный курс «Предприятие 1С: Управление фирмой» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Предприятие 1С: Управление фирмой» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом предусмотрены практические занятия (54 часа), самостоятельная работа студента (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Предприятие 1С: Управление фирмой» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин

«Информатика», «Статистические методы исследования в экономике»,

«Бухгалтерский учет», «Основы экономической статистики»,

«Бухгалтерский финансовый учет», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Информационные системы в экономике», «Управленческий учет», «Управление эффективностью бизнеса».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов: информационная система бухгалтерского учета в управлении экономическими объектами «1С: бухгалтерия»; подходы к классификации современных бухгалтерских информационных систем; технологии организации ведения бухгалтерского учета с использованием информационных систем; документирование хозяйственных операций и формирование информационной базы учета в бухгалтерских информационных системах; технологии обобщения учетных данных и формирования отчетов в бухгалтерских информационных системах.

Цель - формирование системного представления об основах бухгалтерского учета и расчета заработной платы, формирования и сдачи

бухгалтерской и налоговой отчетности с применением «1С: бухгалтерия» для автоматизации предпринимательской деятельности на примере определенной информационной системы.

Задачи:

- получение системы знаний о существующих информационных системах «1С: бухгалтерия»;
- включение новейших информационных технологий "1С: бухгалтерия» в учебный процесс;
- формирование целостного и правильного понимания конфигурации информационных систем «1С: бухгалтерия», как инструмента для решения задач бухгалтерского и налогового учета.

Для успешного изучения дисциплины «Предприятие 1С: Управление фирмой» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 – владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Знает	современные методы обработки бухгалтерской информации и принципы функционирования корпоративных систем бухгалтерского учета
	Умеет	учитывать последствия влияния различных методов и способов бухгалтерского учета на финансовые результаты деятельности организации
	Владеет	навыками составления и анализа бухгалтерской отчетности
ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	различные способы сбора, обработки и представления информации, приводит примеры
	Умеет	применять информационные и коммуникационные технологии для сбора, обработки и представления в различных форматах профессиональной информации
	Владеет	навыками использования ИКТ для создания и обработки информации в среде профессиональных информационных продуктов. Владеет навыками работы с программными продуктами в сфере информационной безопасности
ПК-11- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз	Знает	основные источники информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации в информационных технологии, применяемые для обработки, хранения информации
	Умеет	систематизировать, обрабатывать и передавать информацию о функционировании системы

данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных		внутреннего документооборота организации; анализировать показатели функционирования системы внутреннего документооборота организации
	Владеет	навыками поиска, обработки информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; методами, технологиями систематизации, обработки информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предприятие 1С: Управление фирмой» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, мозговой штурм, дискуссии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы разработки управленческих решений»

Учебный курс «Методы разработки управленческих решений» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Методы разработки управленческих решений» включена в состав вариативной части блока «Управление бизнесом».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часов), самостоятельная работа студентов (72 часов, в том числе на подготовку к экзамену 45). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Методы разработки управленческих решений» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Менеджмент», «Теория организации» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Методы исследования в менеджменте», «Управление изменениями и инновациями», «Стратегический менеджмент», «Деловые коммуникации и управление конфликтом», «Управление проектами», а также к прохождению учебной и производственной практик..

Содержание дисциплины состоит из восьми разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Функции решения в методологии и организации процесса управления.
2. Типология управленческих решений; условия и факторы качества управленческих решений.
3. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения.
4. Целевая ориентация управленческих решений; анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив.
5. Многокритериальный выбор альтернатив.
6. Условия неопределенности и риска; приемы разработки и выбора

управленческих решений в условиях неопределенности и риска; управление рисками.

7. Экспертные методы принятия решений.

8. Эффективность решений; контроль реализации управленческих решений; управленческие решения и ответственность.

Цель – Получение студентами теоретических знаний в области разработки и принятия управленческих решений, а также навыков применения этих знаний при разрешении практически значимых проблем.

Задачи:

- приобретение студентами знаний по организации процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений, контролю за их исполнением;
- освоение подходов и формальных методов разработки управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и риска;
- получение знаний в области разработки и реализации экспертиз, методов обработки экспертной информации.

Для успешного изучения дисциплины «Методы разработки управленческих решений» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии в профессиональной деятельности;
- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- планировать и осуществлять мероприятия и делегировать полномочия с

учетом личной ответственности за осуществление мероприятий;

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства для решения стратегических задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знает	Нормативные и правовые документы, относящиеся к области правовой деятельности
	Умеет	Использовать соответствующие нормативные и правовые документы
	Владеет	Навыками поиска и использования соответствующих нормативных и правовых документов.
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости	Знает	Методы принятия организационно-управленческих решений и формы ответственности за эти решения.
	Умеет	Выбирать и применять соответствующие ситуации методы принятия организационно-управленческих решения.
	Владеет	Навыками использования методов стимулирования реализации и контроля исполнения принятых решений.
ПК-1 Владение навыками использования теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных задач, а так-	Знает	Существующие теории мотивации, формы власти и их способы реализации
	Умеет	Применять теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных задач проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

же для организации групповой работы на основе знания процес-сов групповой дина-мики и принципов формирования коман-	Владеет	Навыками использования методов мотивации и реализации формам власти.
ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знает	Функциональные стратегии организации.
	Умеет	Осуществлять выбор функциональной стратегии организации с учетом внешней среды и потенциала организации.
	Владеет	Методами конкурентного анализа, многокритериального выбора и навыками использования метода сбалансированных показателей.
ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений	Знает	Правила документального оформления управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений
	Умеет	Осуществлять документальное оформление принятых управленческих решений
	Владеет	Навыками документального оформления принятых управленческих решений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы разработки управленческих решений» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, реферат.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Учебный курс «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» предназначен для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (90 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Логически и содержательно дисциплина связана с такими курсами, как «Корпоративное управление», «Маркетинг», «Предпринимательство», «Современные информационные технологии».

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» обеспечит студентов практическими знаниями, необходимыми для оценки, продвижения и управления технологическим предпринимательством. Для этого предполагается создать у студентов понимание того, какие факторы должны учитываться при работе с интернет-проектом, включая риски и выгоды, понимание поведения потребителей, тактические знания, необходимые для вывода на рынок и управления новым технологическим интернет-продуктом.

Цель дисциплины: Формирование компетенций в области управления технологического и интернет предпринимательства, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

Задачи:

- Формирование понимание процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов - потенциальных предпринимателей.

- Ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере;
- Формирование практических навыков в области управления интернет-проектом и развития малого и среднего предприятия в интернет-сегменте.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления технологического предпринимательства, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития стартапов;
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знает	специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства
	Умеет	порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью
	Владеет	приемами диагностики готовности организации к внедрению изменений
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знает	сущность и понятия: предпринимательская деятельность, рыночные возможности, бизнес-модель
	Умеет	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Владеет	способностью осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технологическое и интернет предпринимательство» применяются следующие

методы активного обучения: интерактивная лекция, деловая игра, ролевая игра, мозговой штурм, анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), индивидуальное практическое задание, групповой научно-исследовательский проект.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Производственный менеджмент»

Учебный курс «Производственный менеджмент» предназначен для студентов направления 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Производственный менеджмент» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины по выбору» (Б1.В.ДВ.01.01.05)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часа), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Производственный менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Маркетинг», «Корпоративное управление», «Институциональная экономика», «Математика в экономике», «Финансы» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологическое и интернет предпринимательство», «Управление изменениями и инновациями», а также к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и содержание производственного менеджмента. Промышленное предприятие как производственная система. Производственная структура промышленного предприятия.
2. Организация производственного процесса; типы и методы организации производства.
3. Производственная мощность предприятий.
4. Организация деятельности вспомогательных и обслуживающих хозяйств промышленного предприятия. Организация оперативного управления производством; организация и обслуживание рабочих мест. Организация технического контроля качества продукции. Организация материально-технического обеспечения производства.
5. Планирование и совершенствование организации производства; зарубежный опыт организации производства.

Цель - формирование у студентов системного представления об управлении производственной деятельностью организации, овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с производственной деятельностью организаций.

Задачи:

✓ Изучение основ производственного менеджмента, знакомство с концепциями производственного менеджмента.

✓ Изучение основ построения производственной подсистемы организации и её основных элементов.

✓ Изучение вопросов структурирования операционных процессов (деятельности) во времени и пространстве.

✓ Изучение вопросов экономической оценки функционирования оперирующей подсистемы организации.

✓ Изучение планирование производственной программы, производственной мощности, производственных ресурсов организации.

Для успешного изучения дисциплины «Производственный менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

✓ способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

✓ владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ОПК-6: Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знает	основные методы принятия решений в управлении производственной деятельностью организаций
	Умеет	Использовать основные методы принятия решений в управлении производственной деятельностью организаций
	Владеет	навыками принятия решений в управлении производственной деятельностью компании
ПК-8: Владеет навыками документального оформления решений в управлении Операционной (производственной) деятельности Организаций при внедрении технологических, продуктовых	Знает	состав, содержание, порядок и особенности разработки производственной документации.
	Умеет	Использовать производственную документацию для обоснования и принятия управленческих решений
	Владеет	навыками составления документации для организационно-экономической подготовки производства, составления производственной графической документации по подготовке производства к оперативному управлению.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Производственный менеджмент» применяются следующие методы активного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-дискуссии, игроупражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление проектами»

Учебный курс «Управление проектами» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Управление проектами» входит в блок дисциплины по выбору вариативной части образовательной программы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (36 часов, в т.ч. с исп. МАО 18 час.), самостоятельная работа (162 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Управление проектами» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Проектная деятельность», «Предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой, проектной деятельности», «Преддипломная практика», «Защита выпускной квалификационной работы».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия и определения управления проектами; жизненный цикл и организационные структуры проекта; команда проекта, офис управления проектом; инвестиционные и инновационные проекты; процессы управления проектом; фазы проекта; документы инициации проекта; управление содержанием и сроками проекта; сетевой анализ, диаграмма Ганта; управление стоимостью проекта; смета и бюджет проекта; управление качеством проекта; управление человеческими ресурсами проекта; управление коммуникациями проекта; управление стейкхолдерами проекта; управление рисками проекта. управление закупками проекта; закрытие проекта.

Цель:

Формирование у студентов системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления проектами в современной организации

на разных уровнях менеджмента, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать проектную деятельность для достижения целей развития организации.

Задачи:

- Рассмотреть определения и понятия проектов, программ и их контекста, как объектов управления;
- Изучить определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария;
- Рассмотреть процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;
- Рассмотреть современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами;
- Изучить историю и тенденции развития управления проектом .
- Уметь определять цели, предметную область и структуры проекта;
- Уметь составлять организационно-технологическую модель проекта;
- Научиться рассчитывать и управлять календарный планом, бюджетом, качеством, рисками и иными ресурсами и разделами проекта;
- Научиться формировать основные разделы сводного плана управления проектом.

Для успешного изучения дисциплины «Управление проектами» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;
- способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- идентифицировать типовые задачи, возникающие в связи с решением управленческих задач;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать	основные понятия и определения проекта, программы, их сущность; основные признаки и типы проектов, и их характеристики; жизненный цикл проекта, цели, задачи и методы управления проектом; типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении; теоретические основы проектного управления, реализации проекта, анализа плановых и фактических показателей проекта и оценки основных показателей реализации проекта
	Уметь	аргументировано обосновывать необходимость использования методологии проектного управления в организации; использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; проводить анализ внешней и внутренней среды проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проект; планировать цели проекта, строить дерево целей и дерево результатов проекта; проектировать матрицу ответственности по проекту; определять будущие результаты проекта и пути их достижения
	Владеть	навыками подбора, создания и управления командами проекта; методами проведения проектного анализа; навыками использования методов проектного управления при реализации проекта; навыками построения наглядных отчетов по показателям проекта
ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знать	теоретические основы разработки и документационного оформления проекта;
	Уметь	анализировать операционную деятельность до внедрения изменений выявлять и анализировать последствия после принятия решения об организационных изменениях.
	Владеть	навыками управления операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении изменений; способностью управления предприятием при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Знать	методику формализации многоэтапного процесса принятия решений; виды бизнес-процессов;
	Уметь	использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; моделировать бизнес-процессы;
	Владеть	методами моделирования и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление проектами» применяются следующие методы обучения: групповая дискуссия, эссе, проблемно-активные практические занятия, имитационные модели, деловые игры, и др.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследования в менеджменте»

Учебный курс «Методы исследования в менеджменте» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» входит в блок дисциплины по выбору вариативной части образовательной программы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (54 часов, в т.ч. с исп. МАО 18 час.), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 63 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Эконометрика», «Введение в дисциплинарные картины мира», «Экономическое мышление» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление изменениями и инновациями», «Технологическое и интернет предпринимательство», «Производственный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: методология научного исследования, технико-технологическое направление исследования, основные категории исследования, основные формы научного исследования, фактологическое обеспечение исследования, использование фактов в исследовании, методы выводного знания (диалектические), полное и неполное индуктивное заключение, «вероятный» вывод, традуктивное умозаключение, сравнение и аналогия, содержательная логика.

Цель:

Формирование исследовательской культуры менеджера, навыков исследования, творческого отношения к решению актуальных проблем управления, а также определение теоретических основ и приобретение практических навыков по менеджменту, получение студентами развернутого представления о развитии менеджмента, о современных вопросах управления организацией в рыночной экономике.

Задачи:

- развитие системного подхода при анализе закономерностей при исследовании массовых социально-экономических явлений;
- систематизация методологических принципов и их типологии;
- определение методов решения типовых проблем в различных сферах деятельности; использование имеющегося опыта (отечественного и зарубежного) при применении различных методов исследований в экономических системах и их динамики;
- овладеть концепцией и методологией системного подхода к исследованиям в менеджменте;
- умение идентифицировать методы в реальной организационно-экономической среде; научиться определять основные параметры наиболее распространенных экономических систем;
- использовать основные методы анализа микроэкономических систем, особенности их функционирования в будущей профессиональной деятельности;
- использовать в практической деятельности классические методы обработки данных в целях эффективного информационного обеспечения управленческой деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;

- способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- идентифицировать типовые задачи, возникающие в связи с решением управленческих задач;
- применять наиболее распространенные методы исследований в менеджменте;
- правильно интерпретировать результаты, полученные в результате реализации принципов и процедур исследований.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК -10 владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает	основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; особенности построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей
	Умеет	принимать и реализовывать управленческие решения исходя из особенностей функционирования организации
	Владеет	различными способами и навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Знает	основные системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов
	Умеет	организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами
	Владеет	навыками расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления	Знает	экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
	Умеет	анализировать сложные процессы в менеджменте
	Владеет	навыками поэтапного контроля реализации бизнес-

предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели		планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
---	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы исследования в менеджменте» применяются следующие методы обучения: групповая дискуссия, эссе, проблемно-активные практические занятия, имитационные модели, деловые игры, и др.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Поведение потребителей»

Учебный курс «Поведение потребителей» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Поведение потребителей» включена в состав блока дисциплин по выбору вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часа, в том числе МАО 32 часа), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Поведение потребителей» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Теория организации», «Организационное поведение» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Производственный менеджмент», «Управление результативностью маркетинга», «Практика создания бизнеса».

Содержание дисциплины состоит из шести тем и охватывает следующий круг вопросов:

1. Этапы становления и развития научной дисциплины «Поведение потребителей». Понятие поведения потребителей. Нужда, потребность, запрос. Возможность влияния на потребителя.

2. Демографические факторы. Экономические факторы: стабильность экономической ситуации, уровень инфляции и безработицы, качество жизни, уровень доходов населения и их влияние на поведение потребителей. Научно-технические факторы: развитие новых технологий, их влияние на возможности удовлетворения потребностей, условия труда и быта. Культура в потребительском поведении: факторы, формирующие модель культуры; особенности культуры; структурные элементы культуры.

3. Восприятие: понятие, процесс восприятия (экспозиция, внимание, интерпретация). Понятие и пороги ощущений (абсолютный,

дифференциальный, предельный). Факторы, определяющие внимание: стимульные, индивидуальные, ситуационные. Факторы, влияющие на интерпретацию: характеристики индивидуума, характеристики стимула, ситуационные характеристики. Обучение и память. Подходы и методы обучения: классическая условная рефлексия, метод проб и ошибок, традиционное заучивание, замещение/моделирование, рассуждение. Память: понятие, основные элементы памяти, виды (сенсорная, краткосрочная, долгосрочная).

4. Ситуационное влияние. Матрица анализа ситуационного влияния. Ситуационные факторы (физическое окружение, социальное окружение, время, цель потребителя, предшествующее состояние). Типы ситуаций (коммуникационная, ситуация покупки, ситуация использования покупки). Процесс принятия потребительских решений. Типы процессов решений (привычные, ограниченные, расширенные).

5. Организационное покупательское поведение: особенности, модель, типы организаций-покупателей. Сравнение маркетинговых решений на организационном (деловом) и потребительском рынках. Модель организационного покупательского поведения. Характеристика факторов организационного стиля. Модель поведения покупателя товаров производственного назначения.

6. Понятие и составляющие консьюмеризма. Права потребителей. Эволюция консьюмеризма в США и России. Ответственность изготовителя перед потребителями в России. Способы защиты потребителей в США.

Цель – формирование у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей поведения потребителей.

Задачи:

– изучение теоретических основ, современных концепций, моделей поведения потребителей;

- изучение и анализ комплекса факторов, влияющих на поведение потребителей;
- изучение методологии исследования поведения потребителей для решения конкретных маркетинговых задач.

Для успешного изучения дисциплины «Поведение потребителей» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК - 9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знает	содержание поведения потребителей экономических благ, внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей, особенности принятия потребительских решений, факторы и методы формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках
	Умеет	анализировать поведение потребителей экономических благ и факторы, на него влияющие; формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках
	Владеет	основами выявления, формирования и удовлетворения потребностей потребителей; методами исследования покупательского поведения и выявления факторов, влияющих на принятие решения о покупке

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Поведение потребителей» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, коллоквиум, тест, проект, кейс-задача, реферат.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг по сферам применения»

Учебный курс «Маркетинг по сферам применения» предназначен для студентов направления 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Маркетинг по сферам применения» входит в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов. Учебным планом по данной дисциплине предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часа, в том числе МАО 27 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе подготовка к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Маркетинг по отраслям и сферам применения» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин: «Маркетинг», «Маркетинговое управление», «Деловые коммуникации и управление конфликтами», «Стратегический менеджмент», «Основы предпринимательства», «Управленческие решения», «Теория организации» и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины состоит из 4 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Маркетинг в сфере услуг: понятие маркетинга и основные цели маркетинговой деятельности, современные тенденции развития маркетинга, виды маркетинга в зависимости от вида осуществляемой экономической деятельности: маркетинг услуг, производственный маркетинг, маркетинг в сфере обращения и некоммерческий маркетинг; применение Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД)

Природа услуг и их классификация, отличительные черты услуг и их маркетинговое значение, особенности комплекса маркетинга в сфере услуг, основные задачи, решаемые предприятиями сферы услуг.

Понятие и особенности туристского маркетинга, структура рынка туристских услуг, основные тенденции развития туристских услуг, уровень развития туризма в Приморском крае.

Понятие гостиничных услуг, классификация гостиничных объектов, особенности маркетинга гостиничного хозяйства, комплекс маркетинга гостиничного объекта.

Содержание и функции маркетинга образовательных услуг, субъекты маркетинга образовательных услуг и их функции, маркетинговая среда образовательного учреждения, сегментирование рынка образовательных услуг.

Особенности оказания страховых услуг, основные принципы и задачи маркетинга в страховании, управление маркетингом страховой организации.

2. Маркетинг в сфере производства: содержание и сфера применения промышленного маркетинга, специфика маркетинга промышленных товаров. маркетинговая среда промышленного предприятия, особенности комплекса

маркетинга на предприятиях отраслей промышленности, организация закупок товаров промышленного назначения, сегментирование рынка промышленной продукции, маркетинговые стратегии на промышленном предприятии.

3. Маркетинг в сфере обращения: функции маркетинга в сфере обращения, понятие и функции оптовой торговли, особенности маркетинга и комплекс маркетинга оптового торгового предприятия, формы организации розничной торговли, особенности маркетинга и комплекс маркетинга розничного торгового предприятия.

4. Некоммерческий маркетинг: понятие и сущность некоммерческого маркетинга, основные виды некоммерческого маркетинга, маркетинговая среда некоммерческих субъектов в России, особенности комплекса маркетинга некоммерческих субъектов.

Цель – подготовить студентов к выработке и внедрению эффективных стратегических и тактических маркетинговых решений в различных отраслях и сферах деятельности.

Формирование системы профессиональных знаний и умений по вопросам маркетинговых исследований рынка, привитие студентам навыков принятия обоснованных планово-управленческих маркетинговых решений с учетом видов экономической деятельности.

Задачи:

- рассмотреть сущность важнейших понятий, лежащих в основе таких видов экономической деятельности, как: туристские услуги, страховые услуги, образовательные услуги и т.д.; промышленное производство; оптовая и розничная торговля; некоммерческие виды деятельности.
- четко определить логическую связь ключевых понятий, образующих ядро маркетинга по отраслям и сферам деятельности;
- исследовать процессы, происходящие в структуре маркетинга по отраслям и сферам деятельности с целью их организованного использования в будущем;
- изучить теоретические основы и научиться практически использовать принципы и методы разработки и проведения маркетинговых мероприятий в различных отраслях и сферах деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг по отраслям и сферам деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке

эффективности результатов деятельности в различных сферах;

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<i>Профессиональные компетенции</i>		
ПК-9 – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знает	основные понятия, принципы и концепции современного маркетинга; содержание маркетингового процесса, направленного на предоставление ценности клиентам; методические подходы к решению маркетинговых задач
	Умеет	использовать источники маркетинговой информации для получения необходимых данных; использовать маркетинговые исследования для изучения удовлетворения потребностей покупателей товаров; использовать маркетинговые исследования для изучения конъюнктуры рынков товаров и услуг; использовать маркетинговые коммуникации для достижения поставленных целей
	Владеет	навыками организации работы конкретного предприятия, осуществляющего свою деятельность в условиях определённого рынка товаров или услуг, на основе концепции маркетинга

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг по отраслям и сферам деятельности» применяются следующие методы активного (интерактивного) обучения: написание эссе, решение кейсов, деловые игры и др.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг»

Учебный курс «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной формы обучения.

Дисциплина включена в состав вариативной части профессионального цикла ОПОП (дисциплины по выбору) модуля 2 «Маркетинг».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часа, в т.ч. МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 45 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Современные информационные технологии», «Статистика», «Маркетинг», «Поведение потребителей» и позволяет подготовить студентов к прохождению таких дисциплин как «Управление продажами», «Брендинг», «Международный маркетинг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: социально-экономическая сущность маркетинговых исследований; виды исследовательских проектов; этапы разработки плана маркетингового исследования; понятие маркетинговой информационной системы и системы принятия решений; методы проведения кабинетных исследований; качественные и количественные методы маркетинговых исследований; направления использования маркетинговых исследований при решении прикладных маркетинговых задач; методы анализа данных; виды и составные элементы отчета о результатах маркетингового исследования.

Цель: теоретическая подготовка студентов в области практического применения принципов, методов маркетинговых исследований в процессе эффективного управления предприятием и формирования у слушателей навыков проведения маркетинговых исследований для определения и решения маркетинговых проблем.

Задачи дисциплины: формирование системного представления о процессе маркетинговых исследований и особенностях функционирования маркетинговой информационной системы;

- научить студентов формированию подхода к маркетинговым исследованиям;

- приобретение навыков проведения поискового, описательного, каузального исследования;

- приобретение навыков проведения предварительного и углубленного анализа данных;

- приобретение навыков формирования отчета об исследовании.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции на следующих уровнях:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ПК-10 – Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>Знает</p>	<ul style="list-style-type: none"> • значение маркетинговых исследований в управлении предприятием; • этапы процесса маркетингового исследования; • этапы разработки программы маркетинговых исследований; • виды исследовательских проектов; • формы составления отчета об исследовании; • методы проведения количественных исследований; • методы проведения качественных исследований; • методы статистического анализа данных; • направления исследований факторов внешней среды; • показатели для исследования внешней среды; • методы конкурентного анализа;
	<p>Умеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать программу маркетингового исследования; • разрабатывать подход к маркетинговым исследованиям; • разрабатывать инструментарий для сбора данных; • собирать информацию из вторичных источников; • использовать различные методы сбора информации для получения первичных данных; • проводить количественные и качественные исследования; • формировать выборку в соответствии с целями исследования и работать с ней; • проводить предварительный и углубленный анализ данных; • подготавливать отчет о результатах маркетинговых исследований и представлять его заказчикам; • отбирать факторы внешней среды для оценки силы воздействия на операторов; • выделять тенденции развития рынков; • проводить анализ влияния глобальных сил и факторов макросреды на деятельность фирмы; • определять факторы, влияющие на развитие рынка и предприятий сферы торговли; • проводить анализ конкурентной среды рынка; • определять угрозы и возможности со стороны внешней среды с учетом сильных и слабых сторон организации;

		<ul style="list-style-type: none"> • определять потенциал рынка
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> • методами проведения маркетинговых исследований; • коммуникативными навыками для реализации программы маркетинговых исследований; • приемами формирования выборки; • методами статистического анализа данных; • методами изучения поведения потребителей; • оценкой собственных возможностей фирмы, ее потенциала и конкурентоспособности; • тестированием качества товара и его конкурентоспособности, изучения реакции потребителей на новый или модифицированный товар.; • навыками конкурентного анализа для принятия управленческих решений; • навыками маркетингового анализа для принятия управленческих решений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекции- визуализации, проблемные лекции, семинар- дискуссия, ситуационные задания, составление интеллект-карт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Брендинг»

Учебный курс «Брендинг» предназначен для студентов направления 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Брендинг» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Брендинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Поведение потребителей», «Предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление результативностью маркетинга».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность категории «бренд», «товарный знак», «товарная марка», основные характеристики бренда, технология создание брендов, правовые основы брендинга, бренд-менеджмент, система управления брендами: концепции и стратегии, продвижение брендов и управление ими, способы продвижения брендов, капитализация брендов, оценка стоимости бренда, способы оценки стоимости бренда. маркетинговые исследования в брендинге, коммуникационная кампания бренда, концепция интегрированный бренд-коммуникаций, управление лояльности к бренду, брендинг в отраслях и сферах бизнеса, концепция управления брендом.

Цель изучения дисциплины - развитие ключевых компетенций в области брендинга, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентоспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

Задачи:

1. знание и понимание роли брендинга в бизнес-модели функционирования различных компаний на современных b2c и b2b рынках;
2. системные знания типов брендов и их различных ролей в марочном портфеле компании;
3. системные знания теорий и инструментов брендинга;
4. понимание принципов формирования портфелей брендов;
5. умение разрабатывать концепции позиционирования и владение технологиями моделирования бренд-имиджа;
6. знание принципов управления брендами.

Для успешного изучения дисциплины «Брендинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (<i>формируется частично</i>)	Знает	основные понятия, цели, принципы, объекты, методы, ассортиментные, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие; теоретические основы формирования ассортимента
	Умеет	рационально формировать ассортимент и управлять им, эффективно осуществлять управление ассортиментом и качеством товаров и услуг, диагностировать дефекты; оценивать качество товаров, осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству
	Владеет	методами управления ассортиментом и оценки качества товаров
	Знает	цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы брендинга, организацию деятельности; методы выявления потребностей покупателей

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (<i>формируется частично</i>)	Умеет	выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать конъюнктуры рынка при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
	Владеет	методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа информации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Брендинг» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, разноуровневые задачи и задания, реферат, деловая игра.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международный маркетинг»

Учебный курс «Международный маркетинг» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Международный маркетинг» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часа, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Международный маркетинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Экономическое мышление», «Основы менеджмента», «Введение в дисциплинарные картины мира», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы управления стоимостью бизнеса», «Управление результативностью маркетинга», «Управление изменениями и инновациями».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: комплекс маркетинга компании на международном рынке, исследования международного рынка, комплекс маркетинговых коммуникаций на международном рынке, международный маркетинг компании и обоснование выбора системы товародвижения в рамках эффективной товарной стратегии.

Цель - подготовить студентов к эффективному управлению деятельностью внешнеторговых и экспорто-ориентированных фирм на мировых товарных рынках, используя международный маркетинг как концепцию управления.

Задачи:

- Формирование у студентов системы теоретических знаний и умения их использовать в практической деятельности по исследованию мировых товарных рынков.

- Формирование у студентов системы знаний в области управления ассортиментом, сбытом, коммуникациями компании и умения их использовать.

Для успешного изучения дисциплины «Международный маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - методику оценки рыночных рисков - методику оценки конкурентного окружения - теорию потребительского поведения - методику оценки факторов макросреды
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать рыночные риски компании - оценивать конкурентов компании - исследовать поведение потребителей компании - оценивать факторы макросреды и определять стратегию компании
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа макросреды - навыками оценки конкурентов компании - навыками анализа поведения потребителей - навыками оценки рыночных рисков

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Знает	- Теорию транзакций, контрактов, агентских отношений. Системы сбора информации и источники статистических данных для проведения институционального анализа.
	Умеет	- Применять концепции институциональной экономики для целей организации и поддержания связей с партнерами
	Владеет	- Навыками применения инструментов институциональной экономики для организации и поддержания связей с деловыми партнерами, развития организации (предприятия).

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный маркетинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление продажами»

Учебный курс «Управление продажами» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, образовательная программа «Менеджмент».

Дисциплина «Управление продажами» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору, модуль «Маркетинг».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 час.), самостоятельная работа (162 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену).

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Управление продажами» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинговое управление», «Маркетинг», «Маркетинговые коммуникации», и позволяет подготовить студентов к прохождению производственной преддипломной практики и написанию ВКР.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных изучением теоретических основ процесса продаж и их экономической сущности, видов продаж и их характеристик. Исследуются вопросы организации личных продаж в системе маркетинга и управления продажами торговой организации.

В ходе изучения курса значительное внимание уделяется структуре и содержанию этапов процесса продаж товарной продукции, процессу управления продажами в системе маркетинга, особенностям продаж на промышленном и розничном рынках, типам продавцов и их основным профессионально-личностным качествам. Особое внимание в изучении курса уделено вопросам, связанным с освоением методов и приемов управления поведением потенциальных покупателей в процессе продажи, психологическим особенностям личности и их связи с моделями поведения клиентов в условиях коммерческой сделки.

Особенности построения данного курса определены использованием системного подхода к организации и управлению продажами торгового предприятия,

с целью выбора оптимальной технологии и метода продаж для конкретного формата торгового предприятия. Материал изложен последовательно в соответствии с этапами процесса общения продавец — покупатель. Раскрывается сущность стратегии и тактики управления продажами с учетом маркетингового подхода.

Целью дисциплины является освоение студентами современных подходов, приемов и методов управления продажами на различных этапах заключения торговой сделки и формирование системы знаний и умений в области общения с покупателями.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов профессиональные знания в сфере решения проблем, возникающих в процессе общения партнеров по бизнесу;

- изучить информацию о психологии клиента и технологиях ведения переговоров;

- научить студентов эффективным приемам управления процессом презентации товара, владения техниками работы с возражениями, приемами убеждения клиента и проведения операций купли-продажи.

Для успешного изучения дисциплины «Управление продажами» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; – способность к экономическому образу мышления;

– способность проводить анализ рыночных рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;

– знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, формируемые в ходе изучения дисциплины «Управление продажами»:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

ПК-23 умением проводить управленческий и экономический анализы для оценки рисков и эффективности проектов	Знает	Методами выявления и оценки возможных экономических рисков, инструментами обоснования прогнозов динамики развития основных угроз экономической безопасности
	Умеет	Оценивать возможные экономические риски, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности
	Владеет	Инструментами оценки возможных экономических рисков, приемами прогнозирования динамики развития основных угроз экономической безопасности

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Маркетинговые коммуникации»

Учебный курс «Маркетинговые коммуникации» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» включена в вариативную часть модуля «Маркетинг».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часов, в т.ч. МАО 18 часов), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 63 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг»,

«Современные информационные технологии», «Основы менеджмента»,

«Маркетинговые исследования», «Основы предпринимательства»,

«Управленческие решения», «Поведение потребителей». и позволяет подготовить студентов к освоению

ряда таких дисциплин как «Маркетинговое управление», «Международный маркетинг», «Управление результативностью маркетинга», «Социальные медиа», «Брендинг».

Особенностью данного курса является оригинальный подход к изложению лекционного материала с включением лучших маркетинговых практик в области продвижения российских и зарубежных компаний.

Содержание дисциплины состоит из 6 разделов и охватывает следующий круг вопросов: понятие, сущность, элементы, современные тенденции развития маркетинговых коммуникаций; виды маркетинговых коммуникаций; субъекты рекламного рынка и типология рекламных агентств; маркетинговые исследования в рекламе; сущность, функции, цели и классификация рекламы; основные рекламные модели, медиаканалы и требования к рекламе; методы формирования рекламного бюджета; методы оценки эффективности рекламы; этапы проведения рекламной кампании; понятие, цели, основные направления PR; особенности

личной продажи; понятие, основные цели и задачи стимулирования; взаимосвязь объекта воздействия и методов СТИС (продаж). Цель изучения дисциплины заключается в подготовке студентов к выработке и внедрению эффективных решений в области маркетинговых коммуникаций в интересах как потребителей, так фирмы и общества в целом.

Задачи:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей конкретных элементов маркетинговых коммуникаций;
- научить студентов разрабатывать целостные программы маркетинговых коммуникаций с использованием средств рекламы, PR, личных продаж, стимулирования сбыта, прямого и вирусного маркетинга и проч.;
- научить студентов применять методы оценки эффективности инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знает	- теории мотивации лидерства и власти
	Умеет	– разрабатывать программы маркетинговых коммуникаций с использованием современных и малобюджетных средств продвижения
	Владеет	– инструментами формирования спроса и стимулирования сбыта потребителей
ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Знает	– базовые понятия теории маркетинговых коммуникаций; – приемы и средства рекламы, стимулирования сбыта, PR
	Умеет	– характеризовать параметры целевой аудитории; – работать в команде для решения целевых задач в сфере маркетинговых коммуникаций
	Владеет	– навыками презентации и защиты проектов в сфере маркетинговых коммуникаций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговые коммуникации» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловые игры и кейсы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Основы проектного финансирования»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 54 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский

Цель: формирование у студентов представлений о возможностях применения знаний, полученных из других дисциплин, на основе анализа практики и понимания реальностей, с которыми сталкивается российская фирма при решении задач организации проектного финансирования.

Задачи курса:

- формирование у студентов понятийного аппарата дисциплины проектного финансирования;
- формирование у студентов методологических основ проектного финансирования и его специфики по сравнению с финансированием обычного инвестиционного проекта;
- помочь освоить практические аспекты проектного финансирования, его форм и методов

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-10 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	основные понятия, термины и принципы, используемые в экономике
	Умеет	анализировать и систематизировать и экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе, а также решать основные экономические и прикладные задачи
	Владеет	навыками самостоятельного освоения и применения новых экономических знаний

ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	различные способы сбора, обработки и представления информации, приводит примеры
	Умеет	применять информационные и коммуникационные технологии для сбора, обработки и представления в различных форматах профессиональной информации
	Владеет	навыками использования ИКТ для создания и обработки информации в среде профессиональных информационных продуктов.
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам	Знает	Основные методики, количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.
	Умеет	Анализировать на основании используемых методик и существующей нормативно-правовой базы, используемые экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в публично- правовом и частнопровом секторах экономики.
	Владеет	Основными навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектного финансирования» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: MS Teams, Miro, MS Excel, работа в малых группах, семинар-дискуссия и т.д.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Практикум по финансовому менеджменту»

Учебный курс «Практикум по финансовому менеджменту» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Практикум по финансовому менеджменту» включена в дисциплины базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часа), практические занятия (54 часа), самостоятельная работа студентов (72 часов, в том числе, 27 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе, в седьмом семестре, и заканчивается сдачей экзамена. Изучение дисциплины «Практикум по финансовому менеджменту» базируется на знаниях и навыках, полученных при освоении дисциплин «Теория финансов», «Эконометрика», «Финансовый менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы управления стоимостью бизнеса».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретический базис финансового менеджмента; Значение финансового менеджмента в обеспечении эффективности деятельности организации. Основные направления финансовой политики предприятия.. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Концепции и модели, определяющие цель и основные параметры финансовой деятельности предприятия: концепция приоритета экономических интересов собственников, теория портфеля, концепция цены капитала (Cost of Capital Theory), концепция структуры капитала (Capital Structure Model), теория дивидендов Модильяни-Миллера, модель финансового обеспечения устойчивого роста предприятия (A Model of Optimal Growth Strategy), система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard – BSC). Концепции и модели, обеспечивающие реальную рыночную оценку

отдельных финансовых инструментов инвестирования в процессе их выбора: концепция временной ценности денежных ресурсов (Time Value of Money Model), концепция анализа дисконтированного денежного потока (Discounted Cash Flow Analysis Theory), концепция компромисса между риском и доходностью, модель оценки финансовых активов с учетом систематического риска (Capital Asset Pricing Model). Концепции, связанные с информационным обеспечением участников финансового рынка и формированием рыночных цен: концепция (гипотеза) эффективности рынка капитала (Efficient Market Hypothesis), концепция асимметричности информации, концепция агентских отношений.

2. Стратегия и тактика финансового менеджмента; Управление оборотным капиталом. Стратегии управления оборотными активами. Управление запасами. Взаимосвязь и необходимость сбалансированности отдельных видов запасов. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика). Уровень дебиторской задолженности и факторы его определяющие. Возможности коммерческого кредитования. Формы рефинансирования дебиторской задолженности. Факторинг. Анализ оборачиваемости средств в расчетах. Анализ величины безнадежных долгов и создание необходимых резервов. Управление денежными потоками фирмы. Финансовое прогнозирование и планирование. Этапы финансового прогнозирования. Финансовая стратегия предприятия и роль финансового прогнозирования. Роль финансового прогнозирования в разработке модели денежных потоков. Финансовый план как раздел бизнес-плана предприятия.

Управление финансированием внеоборотных активов. Финансирование за счет собственных средств. Финансирование за счет банковского кредита. Финансирование по лизингу.

3. Специальные вопросы финансового менеджмента. Общая характеристика кризисной ситуации на предприятии и характерные черты неплатежеспособности для российских организаций. Технологии

диагностики в антикризисном управлении. Финансово-аналитические исследования как элемент антикризисной диагностики. Формирование антикризисной инвестиционной политики. Понятие финансовой безопасности компании и сущность риск-ориентированного финансового менеджмента. Матрица финансовой стратегии. Взаимосвязь стратегии и стоимости. Концепция управления, ориентированная на повышение стоимости компании (Value-Based management, VBM). Рыночная добавленная стоимость (MVA - market value added). Экономическая добавленная стоимость (EVA - economic value added), бухгалтерские корректировки. Акционерная добавленная стоимость (SVA - shareholder value added), способы расчета и предпосылки использования показателя. Генерируемые денежные потоки на инвестиции (CFROI - cash flow return on investment) и денежная добавленная стоимость (CVA - cash value added).

Цель: приобретение знаний в области теоретических и организационных основ финансового менеджмента и формирование практических навыков управления финансами коммерческих организаций.

Задачи:

1. Сформировать представление об основных приемах, методах и современных концепциях финансового менеджмента;
2. Изучить подходы к использованию инструментария финансового менеджмента для повышения эффективности финансовых и инвестиционных операций и обоснования оптимальных управленческих решений;
3. Освоить современные методики оценки потенциального банкротства, оптимизации финансовых результатов и снижения рисков, связанных с деятельностью организации;
4. Овладеть методами и методиками управления капиталом, активами, инвестиционным портфелем, рисками организации.

Для успешного изучения дисциплины «Практикум по финансовому менеджменту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

– способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

– способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;

– способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

В результате изучения дисциплины «Практикум по финансовому менеджменту» у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры	знает	Методы и этапы проведения анализа основных статей баланса с целью выявления слабых и сильных сторон предприятия для обеспечения финансовой стабильности
	умеет	Принимать решения в области инвестиций, а также управления капиталом организации.
	владеет	Навыками использования инструментов финансового менеджмента при принятии решений в области инвестиций, налогов и управления капиталом организации
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам	знает	Информационную базу финансового менеджмента для принятия решений
	умеет	Применить количественные и качественные методы анализа информации при принятии управленческих решений
	владеет	Навыками построения экономических и финансовых моделей с адаптацией их к конкретной ситуации для конкретного предприятия

управления		
ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Знает	Основные финансовые понятия, категории, инструменты и технологии, необходимые для оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности элементов публично-правового и частноправового секторов экономики.
	Умеет	Осуществлять выбор необходимых средств для оценки инвестиционных проектов в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы
	Владеет	Методами обработки, анализа, оценки инвестиционных проектов с учетом роли финансовых рынков и институтов
ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знает	основы бизнес-планирования
	Умеет	собрать исходные данные, необходимые для формирования бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
	Владеет	навыками расчета эффективности бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Практикум по финансовому менеджменту» применяются следующие методы активного обучения:

- семинар-дискуссия;
- семинар - круглый стол;
- творческие задания;
- кейс-метод;
- семинар-пресс-конференция;
- работа в малых группах.

Аннотация **«Налоги и основы налогового менеджмента»**

Учебный курс «Налоги и основы налогового менеджмента» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Налоги и основы налогового менеджмента» включена в 3 модуль «Финансовый менеджмент».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часа, включая 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Налоги и основы налогового менеджмента» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин, «Математика в экономике», «Теория финансов», «Финансовый менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин «Основы управления стоимостью бизнеса», «Управление изменениями и инновациями».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Финансовый сектор экономики и банковская система в РФ: состав и особенности функционирования организаций финансового сектора экономики России; методы государственного регулирования банковской, страховой и инвестиционной деятельности; роль налогов в системе методов регулирования финансового сектора экономики; специфика налогообложения банков, характеристика существенных и факультативных элементов налогов, уплачиваемых банками; особенности определения и ведения учета доходов и расходов банков в целях исчисления налога на прибыль организаций; особенности исчисления налога на добавленную стоимость банками.

2. Особенности налогообложения страховых организаций: специфика

налогообложения страховых организаций; характеристика существенных и факультативных элементов налогов, уплачиваемых страховыми организациями; особенности определения налоговой базы по договорам страхования при исчислении налога на доходы физических лиц; особенности исчисления налога на добавленную стоимость страховыми организациями

3. Налогообложение инвестиционных фондов и профессиональных участников рынка ценных: особенности налогообложения хозяйственных операций с использованием ценных бумаг; специфика налогообложения хозяйственных операций юридических и физических лиц с использованием ценных бумаг; методы оценки ценных бумаг для целей налогообложения; особенности определения налоговой базы по операциям с ценными бумагами; специфика налогообложения инвестиционных и паевых фондов; налогообложение рискованных операций инвестиционных институтов; специфика налогообложения срочных сделок; особенности определения налоговой базы, исчисления и уплаты налога на прибыль организаций и НДС инвестиционными и паевыми фондами.

Цель- усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области налогообложения финансового сектора экономики, необходимых для работников финансово-кредитных учреждений и организаций, органов государственного и муниципального управления, правоохранительных и других государственных контролирующих органов, а также для специалистов организаций иных сфер деятельности, взаимодействующих с финансово-кредитными посредниками.

Задачи:

– раскрыть фундаментальные представления о налогообложении организаций финансового сектора экономики с учетом экономических и правовых аспектов;

– сформировать базовые комплексные знания о специфике федеральных налогов, налогов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления применительно к организациям финансового

сектора экономики,

– способствовать освоению и владению методами налогового учета финансовых операций, расчета налоговой базы при операциях с финансовыми инструментами, определения объекта обложения, расчета налоговой базы, условий применения отдельных ставок налогов и льгот в Российской Федерации;

Для успешного изучения дисциплины «Налогообложение финансового сектора экономики» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные / профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	Основные информационные ресурсы, методики поиска, анализа нормативных и правовых документов, используемых в своей профессиональной деятельности
	Умеет	Пользоваться поиском, анализом и интерпретацией нормативных и правовых документов, используемых в своей профессиональной деятельности
	Владеет	Основными методиками поиска, анализа нормативных и правовых документов, используемых в своей профессиональной деятельности
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического	Знает	Факторы макроэкономической среды, рыночные и специфические риски, определяемые при проведении экономического анализа
	Умеет	Проводить экономический анализ рыночных и Специфических рисков, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Владеет	Методами анализа, оценки и разработки стратегии организации при осуществлении экономического анализа
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам	Знает	Основные методики, количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.
	Умеет	Анализировать на основании используемых методик и существующей нормативно-правовой базы, используемые экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в публично-правовом и частноправовом секторах экономики.
	Владеет	Основными навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Налоги и основы налогового менеджмента» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемно-активные практические занятия, тестирование, и др.

Аннотация рабочей дисциплины «Основы управления стоимостью бизнеса»

Учебный курс «Основы управления стоимостью бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Основы управления стоимостью бизнеса» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе, в 7 семестре, заканчивается сдачей зачета.

Дисциплина «Основы управления стоимостью бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Эконометрика», «Бизнес-планирование», «Инвестиционный анализ» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких курсов, как: «Выпускная квалификационная работа».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основы оценочной деятельности: сущность оценочной деятельности и история развития в Российской Федерации, необходимость оценки в экономике рыночного типа, субъекты оценочной деятельности и требования к ним предъявляемые; понятие объекта оценки и их классификация; виды стоимости и их суть; особенности регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации, нормативно-правовое регулирование, контроль, сущность саморегулирования.

2. Оценочная деятельность как процесс: основание для проведения оценки, подготовительные процедуры, и задание на оценку; сбор информации о влиянии социально-экономических и политических факторов на стоимость объекта, подходы к изучению рынка объекта оценки, идентификация

имущества и активов. Сущность подходов к оценке и их отличительные особенности, область применения подходов к оценке стоимости и основания выбора способов оценки; согласование результатов, полученных разными методами; отчет об оценке, экспертиза отчета, особенности судебной – оценочной экспертизы.

3. Подходы к оценке и управлению стоимостью предприятия: понятие бизнеса как объекта оценки, согласно Федеральным стандартам оценки и его отличительные особенности. Принципы, информационное обеспечение, источники его получения, при оценке капитала компании и долей участия в нем. Особенности реализации доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке бизнеса. Необходимость управления предприятием на основе стоимости. Модели и ключевые положения современных теоретических концепций ориентированного на стоимость менеджмента, а также инструменты стоимостного управления предприятием.

Цель: ознакомление студентов с основными положениями и направлениями теории и практики оценки стоимости, формирование теоретических знаний и практических навыков по направлению оценка стоимости предприятия (бизнеса) и управление компанией на основе стоимости.

Задачи курса:

1. Изучение основ оценочной деятельности в широком смысле.
2. Обзор нормативно-правового регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации и сравнение с зарубежным опытом.
3. Понимание специфики процесса оценки.
4. Изучение особенностей информационного обеспечения оценки и управления стоимостью предприятия.
5. Изучение методологии оценки и управления стоимостью бизнеса, модели и инструменты управления.

Для успешного изучения дисциплины «Основы управления стоимостью бизнеса» у студента должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности и др.

В результате изучения дисциплины у студентов формируются следующие общие профессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	Основные информационные ресурсы, методики поиска, анализа нормативных и правовых документов, используемых в своей профессиональной деятельности
	Умеет	Пользоваться поиском, анализом и интерпретацией нормативных и правовых документов, используемых в своей профессиональной деятельности
	Владеет	Основными методиками поиска, анализа нормативных и правовых документов, используемых в своей профессиональной деятельности
ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Знает	показатели, методы, аналитические приемы, условия формирования, информационное обеспечение, целевые модели управления финансовыми результатами организации
	Умеет	анализировать и оценивать финансовые результаты организации на основе использования современных методов обработки деловой информации, возможностей корпоративных информационных систем
	Владеет	навыками принятия управленческих решений по максимизации доходов, прибыли, рентабельности, минимизации расходов и затрат, организационного и информационного обеспечения их реализации в организации
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам	Знает	Основные методики, количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.
	Умеет	Анализировать на основании используемых методик и Существующей нормативно-правовой базы,используемые экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в публично-правовом и частноправовом секторах экономики.

	Владеет	Основными навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей
ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Знает	основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий; учет затрат на производство и реализацию готовой продукции, учет прямых и косвенных затрат, определение себестоимости продукции и прибыли от реализации продукции
	Умеет	Осуществлять учет прямых и косвенных затрат, определять себестоимость продукции и прибыль от реализации продукции. Определять методы и способы организации управленческого учета в целях управления хозяйственными процессами и принятия взвешенных управленческих решений
	Владеет	Методами ведения бухгалтерского учета; учета производственных затрат, учета себестоимости произведенной продукции и определения прибыли; навыками использования информации, отраженной в бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений; способами решения проблем, решаемые бухгалтерским учетом в процессе формирования информации, полезной для принятия управленческих решений
ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Знает	Основные методики, количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.
	Умеет	Анализировать на основании используемых методик и существующей нормативно-правовой базы, используемые экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в публично-правовом и частно-правовом секторах экономики.
	Владеет	Основными навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы управления финансовыми рисками»

Учебный курс «Основы управления финансовыми рисками» предназначена для бакалавров направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Основы управления финансовыми рисками» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часа), самостоятельная работа (108 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе, в 7 семестре.

Изучение дисциплины «Основы управления финансовыми рисками» базируется на знаниях и навыках, полученных при освоении дисциплин «Финансовый менеджмент», «Экономический анализ», «Риск-менеджмент» и других и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Основы управления стоимостью бизнеса», «Управление изменениями и инновациями».

Содержание дисциплины состоит из 4 разделов и позволяет охватить следующий круг вопросов:

1. Финансовый риск как экономическая категория, его сущность.
2. Классификация финансовых рисков как эффективная организация управления финансовым риском
3. Концептуальные положения управления риском
4. Общесметодические подходы к количественной оценке финансового риска
5. Кредитный риск. Политика правления кредитным риском.
6. Управление рисками инвестиционного проекта
7. Методический инструментарий формирования необходимого уровня доходности финансовых операций с учетом фактора риска
8. Процесс принятия управленческих решений в условиях неопределенности
9. Страхование как система экономических отношений. Классификация страхования.

11. Страховой риск. Критерии страхуемости риска. Тарификация рисков в страховании.

12. Основы имущественного страхования.

13. Особенности организации финансов страховой компании.

Цель – ознакомление студентов с основными положениями и направлениями теории и практики в области управления финансовыми рисками. Изучение понятия, природы и закономерностей возникновения рисков, приемов выявления рисков предприятий, способов оценки, а также методов управления и минимизации рисков с использованием механизма страхования. Формирование теоретических знаний и практических навыков по основам страховой деятельности.

Задачи:

- формирование комплексных знаний и практических навыков в области прогнозирования и управления финансовыми рисками;
- изучение методов количественной оценки риска при принятии управленческих решений;
- изучение методов предупреждения и снижения финансового риска;
- изучение методологии передачи финансового риска страховщику (условий, регламентов страхования финансовых рисков хозяйствующих субъектов, оценки эффективности передачи финансовых рисков);
- изучение и применение законодательства в сфере регулирования страховой деятельности и защиты прав потребителей страховых услуг в Российской Федерации.

Для успешного изучения дисциплины «Основы управления финансовыми рисками» у обучающегося по программе должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

• способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать	Знает	Специфику воздействия макроэкономической среды на взаимодействие составных элементов публично-правового и частноправового секторов экономики, риски возникающие при этом. Основы анализа поведения и формирования спроса потребителей экономических благ.
	Умеет	Оценивать воздействие макроэкономической среды на взаимодействие составных элементов публично-правового и частноправового секторов экономики, риски возникающие при этом. Анализировать поведение и формирование спроса потребителей экономических благ.
	Владеет	Способностью к сбору, обобщению, анализу и оценке взаимодействия составных элементов публично-правового и частноправового секторов экономики, риски возникающие при этом.
ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Знает	Основные методики, количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.
	Умеет	Анализировать на основании используемых методик и существующей нормативно-правовой базы, используемые экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в публично-правовом и частноправовом секторах экономики.
	Владеет	Основными навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знает	- методику оценки микросреды компании - подходы к выявлению новых возможностей рынка - методику выбора и формирования бизнес-модели компании
	Умеет	- оценивать микросреду компании и принимать решения в области маркетинга - оценивать рынок и выявлять новые перспективные возможности - определять эффективную бизнес-модель компании с учетом требований и возможностей рынка
	Владеет	- навыками оценки конкурентов и потребителей компании - навыками выявления новых рыночных возможностей
ПК-23 умением проводить управленческий и	Знает	Методами выявления и оценки возможных экономических рисков, инструментами обоснования прогнозов динамики развития основных угроз экономической безопасности

экономический анализы для оценки рисков и эффективности проектов	Умеет	Оценивать возможные экономические риски, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности
	Владеет	Инструментами оценки возможных экономических рисков, приемами прогнозирования динамики развития основных угроз экономической безопасности

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Основы управления финансовыми рисками» применяются следующие методы интерактивного обучения: интерактивный урок с применением аудио- и видеоматериалов, ИКТ (лекция – презентация); решение производственных и ситуационных задач и упражнений (кейс-стади).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы финансового моделирования»

Учебный курс «Основы финансового моделирования» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, по программе бакалавриата «Менеджмент».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (162 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Основы финансового моделирования» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование» и является базой для изучения магистерских дисциплин финансового профиля, а также для научно-исследовательской работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стандарты финансового учета и отчетности, бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, правила оценки проектов и необходимые инструменты Excel, актуальные стандарты финансового моделирования, пошаговые примеры построения универсальных финансовых моделей, архитектура которых подходит к большинству реальных бизнес-проектов.

Цель – формирование у студентов компетенций в области изучения процессов финансового моделирования на основе познания конкретных методов финансового моделирования и методик расчета экономических показателей.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат финансового моделирования как инструмента планирования, бюджетирования и анализа бизнеса;
- изучить стандарты финансового моделирования;
- знать практические аспекты финансового моделирования;
- уметь осуществлять финансовый анализ компании;
- осуществлять планирование и бюджетирование;
- уметь прогнозировать возникновение рисков и осуществлять их анализ;

- создавать финансовые модели.

Для успешного изучения дисциплины «Основы финансового моделирования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знает	основные элементы формирования стратегии обеспечения конкурентоспособности организации
	Умеет	применять основные инструменты финансового менеджмента при прогнозировании и планировании риск-менеджмента для обеспечения финансовой стабильности
	Владеет	Основными инструментами формирования стратегии предприятия, планирования и прогнозирования основных элементов организации с целью создания благоприятных условий развития
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знает	Специфику воздействия макроэкономической среды на взаимодействие составных элементов публично- правового и частнопровового секторов экономики, риски возникающие при этом. Основы анализа поведения и формирования спроса потребителей экономических благ.
	Умеет	Оценивать воздействие макроэкономической среды на взаимодействие составных элементов публично- правового и частнопровового секторов экономики, риски возникающие при этом. Анализировать поведение и формирование спроса потребителей экономических благ.
	Владеет	Способностью к сбору, обобщению, анализу и оценке взаимодействия составных элементов публично- правового и частнопровового секторов экономики, риски возникающие при этом.
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно- управленческих моделей	Знает	Основные методики, количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.
	Умеет	Анализировать на основании используемых методик и существующей нормативно-правовой базы, используемые экономические, финансовые и организационно- управленческие модели в публично-правовом и частнопрововом секторах экономики.

путем их адаптации к конкретным задачам управления	Владеет	Основными навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы финансового моделирования» применяются следующие методы активного обучения: решение задач по финансовому моделированию на базе актуальных данных.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты»

Учебный курс «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты» предназначен для бакалавров направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты» включена в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачётные единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены аудиторные занятия в объёме 72 час. Из них лекции – 36 час, практические занятия – 36 час. Самостоятельная работа – 108 час., включая 63 часа на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Изучение дисциплины «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты» базируется на знаниях и навыках, полученных при освоении дисциплин «Финансы», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Финансы», «Финансово –экономические расчеты» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы управления финансовыми рисками», «Налоги и основы налогового менеджмента», «Финансовая работа в организации».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Подходы к понятию финансовой системы: функциональный и институциональный. экономические отношения субъектов финансового рынка; функции финансовой инфраструктуры; система показателей финансовой инфраструктуры; финансовый рынок: характеристики, участники, инструменты, принципы; основные функции финансового рынка; классификация финансовых рынков; участники финансового рынка и их функции; принципы функционирования финансового рынка. основные финансовые инструменты и их характеристики.

2. Рынок ценных бумаг, его функции и структура Ценные бумаги как фиктивный капитал. Классификация ценных бумаг по способу выплаты дохода, по характеру эмитента, по сроку существования и месту функционирования. Ценные бумаги, удостоверяющая право участия держателя в уставном капитале. Пай и акция. Отличительные особенности акции как ценной бумаги. Классификационные признаки акции. Эмитенты акции. Расчет доходности, рыночной цены акции. Понятие дивиденда и источники его выплаты. Дивидендная политика как регулятор курса акций. Понятие и виды долговых ценных бумаг. Современный рынок облигаций. Обоснование эмиссии облигационного займа. Рыночная цена, доходность облигации. Эмиссионная деятельность предприятия на РЦБ. Порядок принятия решения и подготовка проспекта эмиссии. Способы размещения эмиссии. Риски эмиссионных операций. Характеристики векселя как ценной бумаги. Обязательные реквизиты векселя. Банковские операции на вексельном рынке. Практика вексельного обращения в России. Производные ценные бумаги и депозитарные расписки. Хеджирование операций с ценными бумагами с помощью производных финансовых инструментов.

3. Институциональная среда финансового рынка: инвестиционные фонды, брокеры, дилеры, инвестиционные консультанты, инвестиционные компании, финансовые компании; негосударственные пенсионные фонды, кредитные союзы, саморегулируемые организации профессиональных участников рынка ценных бумаг, Биржи. Основные черты биржевой торговли. Финансовые биржи: универсальные и специализированные. Фондовые биржи и их организационно-правовая форма. Страховые компании как финансовые посредники. Страховщики, страховые агенты и страховые брокеры. Государственное регулирование финансового рынка. Объекты регулирования (государственного и саморегулирования). Государственные органы, регулирующие РЦБ. Саморегулируемые организации: функции, права и обязанности.

Цель изучения дисциплины заключается в усвоении студентами основных положений теории финансов применительно к организации функци-

онирования финансовых рынков и деятельности финансово-кредитных институтов. В формировании у них комплекса знаний и практических навыков по основам организации деятельности финансово-кредитных организаций на финансовых рынках.

Задачи дисциплины:

1. Изучение теоретических основ, принципов, механизмов организации деятельности финансовых рынков и финансово-кредитных институтов;
2. Сравнение опыта развития финансов у субъектов внешнеторговой деятельности в России и за рубежом;
3. Понимание механизмов функционирования финансовых рынков и финансово-кредитных институтов современной экономике;
4. Изучение и применение гражданского законодательства Российской Федерации в сфере организации деятельности финансово-кредитных институтов на финансовых рынках;
5. Изучение методологии расчёта уровней риска, доходов и доходности по операциям финансово-кредитных институтов на финансовых рынках.

Для успешного изучения дисциплины «Финансовые рынки» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

– умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать	Знает	Специфику воздействия макроэкономической среды на взаимодействие составных элементов публично- правового и частного правового секторов экономики, риски возникающие при этом. Основы анализа поведения и формирования спроса потребителей экономических благ.
	Умеет	Оценивать воздействие макроэкономической среды на взаимодействие составных элементов публично- правового и частного правового секторов экономики, риски возникающие при этом. Анализировать поведение и формирование спроса потребителей экономических благ.
	Владеет	Способностью к сбору, обобщению, анализу и оценке взаимодействия составных элементов публично- правового и частного правового секторов экономики, риски возникающие при этом.
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам	Знает	Основные методики, количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.
	Умеет	Анализировать на основании используемых методик и существующей нормативно-правовой базы, используемые экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в публично-правовом и частноправовом секторах экономики.
	Владеет	Основными навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей
ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Знает	Основные методики, количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.
	Умеет	Анализировать на основании используемых методик и существующей нормативно-правовой базы, используемые экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в публично-правовом и частноправовом секторах экономики.
	Владеет	Основными навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Знает	Основные финансовые понятия, категории, инструменты и технологии, необходимые для оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности элементов публично-правового и частноправового секторов экономики.
	Умеет	Осуществлять выбор необходимых средств для оценки инвестиционных проектов в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
	Владеет	Методами обработки, анализа, оценки инвестиционных проектов с учетом роли финансовых рынков и институтов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты» применяются следующие методы активного и интерактивного обучения:

- технология кейс-стади;
- деловые игры;
- создание творческих коллективов для работы над учебным проектом;
- круглый стол с приглашением представителей профессиональных участников финансового рынка

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Практика создания бизнеса»

Учебный курс «Практика создания бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина «Практика создания бизнеса» включена в состав вариативной части блока ФТД, Факультативы. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов.

Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Практика создания бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Экономический анализ», «Управленческое мышление» и позволяет студентам получить дополнительные компетенции для прохождения производственной практики и написанию выпускной квалификационной работы.

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса с сопровождением, разработанного ключевым партнером ДВФУ ПАО «Сбербанк».

Ссылка на курс <https://www.business-class.pro/>.

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Поиск Бизнес-идеи
2. Бизнес-моделирование
3. Исследование рынка
4. Маркетинг
5. Основы интернет-маркетинга
6. Основы финансовой грамотности
7. Правовые аспекты бизнеса

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, необходимых для развития, оптимизации своего дела с нуля.

Задачи:

- научиться определять поле для нового бизнеса и построить эффективную команду;
- способствовать развитию навыков визуализации своего будущего бизнеса, путем проработки взаимосвязей между элементами в популярном шаблоне бизнес-модели;
- научиться определять целевой сегмент, выявлять конкурентов;
- способствовать развитию навыков «представления» компании на рынке и выстраивания коммуникаций с потребителями;
- способствовать развитию навыков управления продажами.

Для успешного изучения дисциплины «Создание и развитие собственного бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся частично формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Знает	Нормативно-правовые документы, регулирующие вопросы организации и осуществления корпоративного налогового менеджмента Теоретико-практические основы осуществления налогового менеджмента по разным видам налогов, налоговых режимов, а также отдельных субъектов налоговых правоотношений (консолидированных групп налогоплательщиков; иностранных организаций и др.) Методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных технологий при осуществлении корпоративного налогового менеджмента
	Умеет	Применять нормативно-правовые документы при принятии организационно-управленческих решений в сфере корпоративного налогового менеджмента Осуществлять налоговый менеджмент по разным видам налогов, налоговых режимов, а также отдельных субъектов налоговых правоотношений (консолидированных групп налогоплательщиков; иностранных организаций и др.)
	Владеет	Навыками работы с нормативно-правовой базой при осуществлении корпоративного налогового менеджмента. Навыками осуществления налогового менеджмента по разным видам налогов, налоговых режимов, а также отдельных субъектов налоговых правоотношений (консолидированных групп налогоплательщиков; иностранных организаций и др.)
ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знает	Методы формирования стратегий риск-менеджмента на основании результатов анализа финансово-экономических рисков для обеспечения экономической безопасности организаций.
	Умеет	Применять результаты анализа финансового-экономических рисков для обоснования положений стратегий риск-менеджмента организаций на основе национальных стандартов риск-менеджмента для обеспечения экономической безопасности
	Владеет	Методами, инструментами и приёмами минимизации финансовых рисков организаций в соответствии с разработанной на основании национальных стандартов стратегии риск-менеджмента для обеспечения экономической безопасности
ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Знает	Основы функционирования финансовой системы, методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования
	Умеет	Принимать решения о выборе методов оценки, планирования и прогнозирования; оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
	Владеет	навыками анализа и оценки принимаемых управленческих решений; выполнения расчетов, необходимых для составления экономических планов; определения параметров финансовых операций

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративный налоговый менеджмент»

Учебный курс «Корпоративный налоговый менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Корпоративный налоговый менеджмент» включена в состав вариативной части блока «Факультативы». Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре, заканчивается сдачей зачета.

Дисциплина «Корпоративный налоговый менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Теория финансов», «Бухгалтерский (финансовый) учет», «Финансовый менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Практика по получению профессиональных умений и опыта в информационно-аналитической деятельности», «Практика по получению в организационно-управленческой; проектной деятельности», «Управление изменениями и инновациями».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы налогового менеджмента: интересы участников налоговых отношений, базовые концепции налогообложения, функциональный и организационные аспекты налогового менеджмента, процедуры налогового менеджмента, информационное обеспечение налогового менеджмента, современные инструменты налогового менеджмента.

2. Система налогов и сборов в Российской Федерации: федеральные, региональные и местные налоги, специальные налоговые режимы, страховые взносы.

3. Планирование налоговых платежей и оптимизация налоговых платежей в системе управления финансами организации: методы налогового планирования, налоговое бюджетирование, налоговая нагрузка, управление налоговыми рисками.

Цель - усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области теории и практики корпоративного налогового менеджмента, которые помогут будущим специалистам в решении вопросов, связанных с профессиональной деятельностью.

Задачи:

- раскрыть основные представления об организации корпоративного налогового менеджмента с учетом экономических и правовых аспектов;
- сформировать базовые комплексные знания о специфике федеральных налогов, налогов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, специальных налоговых режимах, а также страховых взносах;
- способствовать формированию навыков оптимизации налоговых процессов в компании, в пределах, допустимых законодательством, на основе учета и контроля налоговой нагрузки на компании;
- способствовать формированию навыков осуществления налогового планирования и управления налоговыми рисками компании.

Для успешного изучения дисциплины «Корпоративный налоговый менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и

структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные / профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Знает	<p>Нормативно-правовые документы, регулирующие вопросы организации и осуществления корпоративного налогового менеджмента</p> <p>Теоретико-практические основы осуществления налогового менеджмента по разным видам налогов, налоговых режимов, а также отдельных субъектов налоговых правоотношений (консолидированных групп налогоплательщиков; иностранных организаций и др.)</p> <p>Методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных технологий при осуществлении корпоративного налогового менеджмента</p>
	Умеет	<p>Применять нормативно-правовые документы при принятии организационно-управленческих решений в сфере корпоративного налогового менеджмента</p> <p>Осуществлять налоговый менеджмент по разным видам налогов, налоговых режимов, а также отдельных субъектов налоговых правоотношений (консолидированных групп налогоплательщиков; иностранных организаций и др.)</p>
	Владет	<p>Навыками работы с нормативно-правовой базой при осуществлении корпоративного налогового менеджмента.</p> <p>Навыками осуществления налогового менеджмента по разным видам налогов, налоговых режимов, а также отдельных субъектов налоговых правоотношений (консолидированных групп налогоплательщиков; иностранных организаций и др.)</p>
ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Знает	<p>Основы организации налогового менеджмента.</p> <p>Права, обязанности и ответственность субъектов налогообложения.</p>
	Умеет	<p>Применять методы организации корпоративного налогового менеджмента.</p> <p>Разрабатывать варианты управленческих решений и предлагать решения практических проблем в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками при осуществлении корпоративного налогового менеджмента</p>
	Владет	<p>Навыками организации и руководства налоговыми отделами, департаментами на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.</p> <p>Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор, а также решать практические проблемы в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками в сфере корпоративного налогового менеджмента.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Корпоративный налоговый менеджмент» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемно-активные практические занятия, тренинги в активном режиме, тестирование и др.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Новые промышленные технологии и их коммерциализация»

Учебный курс «Новые промышленные технологии и их коммерциализация» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Новые промышленные технологии и их коммерциализация» включена в состав вариативной части блока «Факультативы». Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре, заканчивается сдачей зачета.

Дисциплина «Новые промышленные технологии и их коммерциализация» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Проектная деятельность», «Предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Практика по получению профессиональных умений и опыта в предпринимательской деятельности», «Управление изменениями и инновациями».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы коммерциализации НИОКР и разработок. Особенности трансфера технологий, модели коммерциализации новых продуктов.
2. Управление коммерциализацией на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях.
3. Оценка потенциальной эффективности и рисков коммерциализации новых продуктов и технологий.

Цель дисциплины состоит в формировании у студентов комплекса знаний в области теории и методологии создания и эффективной коммерческой реализации инноваций.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по вопросам коммерциализации новых продуктов предприятий и организаций различных сфер деятельности, необходимые для ориентации в

вопросах повышения эффективности инновационной деятельности на основе совершенствования организации процессов создания, освоения, производства и продажи новых продуктов;

- ознакомить с методиками оценки потенциальной рыночной эффективности новых продуктов, способствующими выбору перспективных и приоритетных направлений их реализации на рынке;

- предоставить инструменты управления процессом коммерциализации нововведений;

- ознакомить с технологиями совершенствования процесса коммерциализации нововведений;

- сформировать практические навыки реализации мероприятий, направленных на повышение эффективности коммерциализации нововведений.

Для успешного изучения дисциплины «Новые промышленные технологии и их коммерциализация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные / профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знает	теоретические основы и разработки программы внедрения технологических продуктовых инноваций
	Умеет	выявлять потребности компании в инновационных преобразованиях
	Владеет	Осуществлять процессы инновационных преобразований
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знает	сущность предпринимательства и нормативные акты предпринимательской деятельности; понятие «рыночная возможность» и «бизнес-модель»; методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
	Умеет	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Владеет	навыками применения методов оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Новые промышленные технологии и их коммерциализация» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемно-активные практические занятия, тренинги в активном режиме, тестирование и др.