


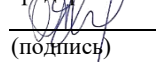


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП


_____ В.С.Хамидулин
(подпись) (ФИО)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента менеджмента и
предпринимательства


_____ Е.Н.Яшина
(подпись) (И.О. Фамилия)
05 декабря 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
«Государственное и муниципальное управление»
Форма подготовки очная
Год начала подготовки: 2019

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата (далее – образовательный стандарт ДВФУ) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, принят решением Ученого совета Дальневосточного федерального университета, протокол от 28.01.2016 № 01-16, введен в действие приказом ректора ДВФУ от 18.02.2016 № 12-13-235 (с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 06.09.2016 № 12-13-1594).

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства протокол от 05 декабря 2022 г. №04

Директор Департамента менеджмента и предпринимательств: доцент, Яшина Е.Н.

: . . , . .

Владивосток
2022

Оборотная сторона титульного листа РПД

Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства и утверждена на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства, протокол от «_05 д декабря 2022 г. №04.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Институциональная экономика»

Рабочая программа учебной дисциплины «Институциональная экономика» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Государственное и муниципальное управление».

Дисциплина «Институциональная экономика» относится к разделу дисциплин базовой части.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (40 часов), практические занятия (32 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Институциональная экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Теория организации и организационное поведение» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Производственный менеджмент», «Управление изменениями и инновациями».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: происхождение институтов, правила взаимодействия агентов рынка, санкции, влияние транзакционных издержек на экономику, формы управления транзакциями, распределение прав собственности и его влияние на стимулы экономических агентов, причины появления фирмы, её цели, конфликты в иерархической структуре фирмы, источники эволюции институтов, причины дифференциации в развитии стран при одинаковых технологических предпосылках, феномен коррупции, рентоориентированное поведение и прочее.

Цель дисциплины – сформировать у студентов целостное представление об истории становления и современном развитии

институциональной экономической теории, а также сформировать навыки использования соответствующего инструментария для решения задач институционального анализа.

Задачи:

– дать студенту знания об истоках институциональной экономической теории, основных этапах её зарождения, предпосылках и допущениях институциональной теории, причинах возникновения, современных направлениях развития и ответвлениях институционализма;

– сформировать у студентов знания терминологического аппарата институциональной экономики;

– выработать у студентов понимание основных компонентов формального и неформального института в рамках анализа институтов: нормы и правила, санкции, рутины и ментальные модели, и прочее;

– ознакомить студентов с современным инструментарием анализа институтов;

– выработать у студента навыки сбора и анализа информации для целей институционального анализа.

Для успешного изучения дисциплины «Институциональная экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (части компетенций):

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального	знает	Исследовательские проблемы, которые стоят перед институциональной экономической теорией, современные направления развития институционализма.

управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;		Терминологический аппарат, концепции институциональной экономики.
	умеет	Применять методы институционального анализа для решения профессиональных задач в сфере экономики и управления.
	владеет	Навыками сбора и анализа информации о внешней среде, а также поведении участников в рамках институциональных взаимодействий.
ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	знает	Теорию транзакций, контрактов, агентских отношений. Системы сбора информации и источники статистических данных для проведения институционального анализа.
	умеет	Применять концепции институциональной экономики для целей организации и поддержания связей с партнерами.
	владеет	Навыками применения инструментов институциональной экономики для организации и поддержания связей с деловыми партнерами, развития организации (предприятия).

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Институциональная экономика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: разбор ситуационных задач, реферат, собеседование.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Введение в институты (8 час.)

Тема 1. Истоки и предпосылки институциональной экономики (4 час.)

Предмет изучения институциональной экономики. Основные термины и понятия: институт, санкции, правила, игроки и их стратегии. Примеры институтов. Вопросы, на которые отвечает институциональная экономика.

Как зародилась институциональная экономика. Предпосылки неоклассической экономической теории. Появление традиционного институционализма. Основные предпосылки неоинституциональной экономической теории.

Ограниченная рациональность в понимании Герберта Саймона. Стремление ограниченно рационального индивида к удовлетворенности, а не максимизации. Эффект формулировки вопроса. Эффект внутреннего обоснования выбора принимаемых решений. Игра "Ультиматум". Близорукость при принятии решений. Парадокс Алле. Эксперимент Алле.

Тема 2. Экономические институты: основы институционального анализа (4 час.)

Рутины и ментальные модели. Культура и ментальные модели. Пирамида экономической культуры. Взаимосвязь экономики и ценностей. Ценности и нормы. Правила. Нормы и правила: основные отличия.

Применение теории игр в анализе институтов. Проблема координации. Примеры. Модель: "Эволюция правил дорожного движения". Решение проблемы координации в однократных взаимодействиях. Проблема кооперации. Проблема распределения. Модель "Война на истощение".

Классификация правил Д.Норта. Виды правил. Правила "Свой-чужой".

Формальные и неформальные институты: их особенности и соотношение. Эффективность правил.

Исследование последствий формализации санкций Гнизи и Рустичини. Принуждение к соблюдению правил: механизм.

Эволюция взглядов на природу института. Классический подход (Гоббс, Юм, Шмоллер, Веблен, Коммонс). Современные институционалисты (Норт, Остром, Шоттер). Функции институтов.

Принуждение к следованию правилам. Пример: торговые стратегии Магриба и Генуи. Эксперимент Камерера и Фэр.

Преимущества и недостатки институтов. Альтернативные институты: институты силового партнерства, чёрные арбитражные суды.

Раздел II. Институциональный анализ (28 час.)

Тема 3. Теория сетей (4 час.)

Определение сети. Пример сети. Основные определения: акторы, связь, отношения, диада, группа, мосты. Основные закономерности уничтожения и восстановления сетей. Формальные и неформальные сети. Зарождение науки о сетях.

Теория графов: сетевые метрики. Степень вершины. Средняя степень вершины. Полный граф. Плотность графа. Сетевая модель "дерево". Ориентированные графы. Матричное представление графов. Применение теории графов: социальные сети. Структурные и локальные свойства социальных сетей. Показатели центральности и престижа в сети торговых отношений между странами. Отображение формальных институтов с помощью сетей. Формальные и реальные связи. Сети рынка. Институциональный подход к интерпретации рынка. Информация в сети. Затраты на поддержание сети. Затраты на включение в сеть. Создание новой сети.

Тема 4. Теория прав собственности (4 час.)

Введение в теорию прав собственности. Права собственности как предмет экономического анализа. Взаимосвязь уровня защиты прав собственности и благосостоянием общества. Пример: ирригационная система в Непале. Понятие права собственности. Правомочия (уровни права собственности). Ключевые параметры, которые характеризуют право собственности. Защита прав собственности и стимулы экономических агентов. Эрнандо Де Сото «Иной путь: экономический ответ терроризму».

Стимулы к защите прав собственности. Richard Hornbeck "Barbed wire: Property rights and agricultural development".

Внешние эффекты. Причины возникновения внешних эффектов. Ronald Coase "The Problem of Social Cost". Распределение прав собственности.

Режимы прав собственности. Собственность открытого доступа. Преимущества и недостатки режима коллективной собственности.

Результативность внедрения систем под управлением государства. Структура собственности и эффективность.

Тема 5. Транзакционные издержки (4 час.)

Подходы к определению транзакции. Подход Коммонса. Подход Уильямсона.

Специфичность активов: понятие и типы. Идиосинкратический актив. Проблема вымогательства при инвестициях в специфические активы. Примеры вымогательства. Последствия вымогательства.

Частота транзакций при различной степени специфичности актива. Схема Уильямсона: типы транзакции и формы управления. Фундаментальная трансформация.

Определение транзакционных издержек. Классификации транзакционных издержек. Издержки измерения. Причины появления транзакционных издержек.

Неопределенность и форма управления транзакциями. Виды неопределенности. Характеристики транзакций и оптимальная форма управления.

Проблемы эмпирической оценки транзакционных издержек. Способы оценки транзакционных издержек. Рыночный транзакционный сектор (исследование Норта – Уоллеса). Причины роста сектора.

Тема 6. Теория контрактов (4 час.)

Контракты и неоклассическая экономическая теория. Появление первых работ по теории контрактов - 1970-е гг. Основные направления развития теории контрактов. Основные вопросы теории контрактов.

Понятие контракта. Принципы контрактных отношений. Составляющие структуры контракта. Теория контрактов: совершенный контракт. Контракты реального мира: причины несовершенства.

Введение в теорию агентских отношений. Схема отношений принципал – агент. Предпосылки теории агентских отношений. Асимметрия информации как причина оппортунистического поведения.

Неблагоприятный отбор: определение. Модель неблагоприятного отбора на рынке труда. Причины возникновения неблагоприятного отбора. Решение проблемы с помощью институтов. Потери от неблагоприятного отбора.

Теория сигналов Спенса. Основные предпосылки модели Спенса. Равновесия в модели Спенса. Обсуждение модели. Примеры сигналов на других рынках.

Фильтрация как механизм борьбы с неблагоприятным отбором.

Моральный риск: определение. Причины возникновения морального риска. Оппортунизм менеджеров: причины и последствия. Агентские издержки: определение, способ измерения, параметры. Механизм снижения агентских издержек. Мониторинг как механизм борьбы с моральным риском. Стимулирующий контракт. Эффективность стимулирующего контракта. Решение проблемы морального риска с помощью институтов.

Тема 7. Теория фирмы (4 час.)

Эволюция теории фирмы. Природа фирмы. Альтернативные цели фирмы. Модель фирм, не максимизирующих прибыль. Модель Уильямсона. Различные организационно-правовые формы хозяйственной деятельности. Внутренняя структура фирмы. Инструменты анализа структуры фирмы. Анализ фирмы с точки зрения теории транзакций и теории прав собственности. Структура собственности и управление фирмой. Эволюционная теория фирмы.

Тема 8. Теория государства (4 час.)

Происхождение государства. Теория общественного договора. Теория эксплуатации. Современные модели государства. Модель Дугласа Норта. Модель Мансура Олсона. Модель Эггертссона. Модель Р. Финдли. Дж. Уилсона. Государство как организация. Государство как социальный институт. Оценка характера государства. Модель бюрократии. Государство и группы специальных интересов. Политическая власть и экономический выбор.

Тема 9. Институты и экономические изменения (4 час.)

Основные вопросы темы. Гипотезы экономического роста: географическая гипотеза, институциональная и модернизации. Причины экономического роста по Д.Норту. Взаимосвязь современного экономического роста и институтов. Проблема измерения институтов. Индекс защиты прав собственности. Индекс уровня регулирования бизнеса. Роль неформальных институтов. Доверие и его роль в экономическом развитии. Зависимость от предыдущего пути развития и институциональные ловушки.

Теоретические основы переходной экономики. Институты переходной экономики: партия, госплан, предприятие.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Семинарские занятия (36 час., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения)

Семинар №1. Теоретические основы институтов (4 час.)

Применение метода ситуационного анализа (ситуационные задачи) - 2 часа.

Ограниченная рациональность. Рутины и ментальные модели. Пирамида экономической культуры. Нормы и правила. Формальные и неформальные институты. Проблема принуждения к следованию правилам.

Семинар №2. Основы институционального анализа (4 час.)

Применение метода ситуационного анализа (ситуационные задачи) - 4 часа.

Проблема координации, распределения и кооперации. Применение теории игр для анализа и решения указанных проблем.

Семинар №3. Применение инструментария теории сетей для институционального анализа и моделирования (4 час.)

Социальные сети. Затраты сетевых отношений. Инструменты теории сетей.

Семинар №4. Теория прав собственности (4 час.)

Применение метода ситуационного анализа (ситуационные задачи, кейсы) - 4 часа.

Определение права собственности. Уровни прав собственности. Захват земли. Приобретательная давность. Теорема Коуза. Внешние эффекты. Государственная собственность и управление. Влияние структуры собственности на эффективность управления фирмой. Режимы собственности: коллективная и общего доступа.

Семинар №5. Теория транзакционных издержек (4 час.)

Применение метода ситуационного анализа (ситуационные задачи, кейсы) - 4 часа.

Типы транзакций. Классификация транзакционных издержек Норта-Эггертсона и Милгрומа-Робертса. Специфические активы. Схема Уильямсона. Формы управления транзакциями. Издержки ведения переговоров. Поиск информации (модель Стиглера). Вымогательство как форма оппортунистического поведения и способы борьбы с ним.

Семинар №6. Неполные контракты и теория агентских отношений (4 час.)

Применение метода ситуационного анализа (ситуационные задачи, кейсы) - 4 часа.

Основные понятия и определения теории контрактов. Принципы контрактных отношений. Структура контракта. Оппортунистическое поведение: моральный риск и неблагоприятный отбор. Способы борьбы с оппортунизмом.

Семинар №7. Теория фирмы (4 час.)

Природа фирмы. Цели фирмы. Типы организационных форм фирм. Гибридные формы организации.

Семинар №8. Теория государства (4 час.)

Государственное управление и проблема мотивации чиновников.

Семинар №9. Институты и экономические изменения (4 час.)

Влияние институтов на экономический рост.

Теория транзитивной экономики. Экономические реформы и их анализ.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Институциональная экономика» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1, 2	ПК-9	знает	Реферат (ПР-4); Ситуационные задачи (ПР-11); Собеседование (УО-1); Контрольная работа (ПР-2)	Экзаменационные вопросы 1-10, 12-15, 22-25, 33-34, 38, 39-42, 43-46, 47-53, 70-76, 80-89, 100.
			умеет	Реферат (ПР-4); Ситуационные задачи (ПР-11); Собеседование (УО-1); Контрольная работа (ПР-2)	Экзаменационные вопросы: 1-10, 11, 12-15, 16-21, 26-32, 33-34, 35-37, 38, 39-42,

					43-46, 47-53, 54-69, 70-76, 77-79, 80-89, 90-99, 100
			владеет	Ситуационные задачи (ПР-11); Реферат (ПР-4); Контрольная работа (ПР-2)	Экзаменационные вопросы: 11, 15, 16-21, 27, 37, 38, 39-42, 43-46, 65, 66, 67, 78, 79, 90, 96, 99.
2	Раздел 1, 2	ПК-12	знает	Ситуационные задачи (ПР-11); Реферат (ПР-4); Собеседование (УО-1); Контрольная работа (ПР-2)	Экзаменационные вопросы 1-10, 12-15, 22-25, 33-34, 38, 39-42, 43-46, 47-53, 70-76, 80-89, 100.
			умеет	Ситуационные задачи (ПР-11); Собеседование (УО-1); Контрольная работа (ПР-2)	Экзаменационные вопросы: 1-10, 11, 12-15, 16-21, 26-32, 33-34, 35-37, 38, 39-42, 43-46, 47-53, 54-69, 70-76, 77-79, 80-89, 90-99, 100
			владеет	Ситуационные задачи (ПР-11); Контрольная работа (ПР-2)	Экзаменационные вопросы: 11, 15, 16-21, 27, 37, 38, 39-42, 43-46, 65, 66, 67, 78, 79, 90, 96, 99.

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Институциональная экономика: Учебное пособие / И.И. Агапова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0118-4 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/432518>
2. Каплина Ю.Е. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Каплина Ю.Е.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2014.— 44 с.— Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/67813.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Институциональная экономика: Уч. пос./ Н.В. Манохина, В.А. Русановский, Н.И. Гвоздева, И.Э. Жадан, И.К. Бабайцева; Под ред. Н.В. Манохиной. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-005493-3 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/444624>
4. Институциональная экономика: Учебное пособие / Н.В. Василенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009786-2 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/457025>
5. Парамонов В.С. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Парамонов В.С., Литвина Н.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный аграрный заочный университет, 2011.— 152 с.— Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/20645.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Земцова Л.В. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Земцова Л.В.— Электрон. текстовые данные.—

- Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015.— 170 с.— Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/72052.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Институциональная экономика: Учебное пособие / Н.В. Василенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009786-2 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/483491>
 8. Институциональная экономика : учеб. пособие / В.М. Пищулов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 160 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/13437. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/792673>
 9. Институциональная экономика: Учебное пособие / Пищулов В.М. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-011049-3 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/510851>
 10. Институциональная экономика: Учебник для бакалавров / Под ред. Ларионов И.К. - М.: Дашков и К, 2017. - 360 с. ISBN 978-5-394-02614-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/935893>

Дополнительная литература:

1. Институциональная экономика / Лебедева Н.Н., Николаева И.П. - М.: Дашков и К, 2017. - 208 с.: ISBN 978-5-394-02313-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450814>
2. Махорт Л.Г. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Махорт Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2015.— 73 с.—

- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68768.html>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Институциональная экономика: учебное пособие / Е.Г. Попкова, Н.Г. Вовченко, Е.А. Гладкая, Т.В. Елифанова, И.В. Гашенко, И.В. Украинцева. — Москва: КноРус, 2017. — 208 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-06152-7. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/924107>
 4. Институциональная экономика: учебник / С.С. Носова. — Москва: КноРус, 2015. — 216 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-01921-4. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/915927>.
 5. Институциональная экономика: учебник / Е.А. Бренделева. — Москва: КноРус, 2017. — 342 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-05341-6. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920371>
 6. Институциональная экономика: новая институц. эконом. теория: Учеб./ МГУ им. М.В.Ломоносова; Под общ. ред. А.А.Аузана - 2 изд.- М.: ИНФРА-М, 2011 - 447с.: 60x90 1/16-(Учеб. эконом. фак-та МГУ им. М.В.Ломоносова). (п) ISBN 978-5-16-004387-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/248615>
 7. Одинцова, М. И. Институциональная экономика: учебник для академического бакалавриата / М. И. Одинцова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 459 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6666-4. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/institucionalnaya-ekonomika-412845>
 8. Институциональная экономика: управление формированием и развитием социально-экономических институтов: Учебное пособие / Д.С. Петросян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Магистратура). (п) ISBN 978-5-16-006778-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/406881>
 9. Сухарев, О. С. Институциональная экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. С. Сухарев. — 3-е изд., испр. и

доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 453 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06461-2. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/institucionalnaya-ekonomika-411815>

10. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров вузов / О. В. Карпец ; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. Владивосток. - Изд. дом Дальневосточного федерального университета - 2012. 180 с. - Режим доступа:
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:731787&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Государственного комитета статистики РФ:
www.gks.ru
2. Портал правовой статистики: <http://crimestat.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru
3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>
4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Институциональная экономика» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические

занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Институциональная экономика» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением заданий на практических занятиях с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Институциональная экономика» является экзамен.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Институциональная экономика» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Институциональная экономика» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов (%) – «отлично», 76-85 баллов (%) – «хорошо», 61-75 баллов (%) – «удовлетворительно», 60 и менее баллов (%) – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;
 n – количество проведенных контрольных мероприятий;
 O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;
 O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;
 k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;
 k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении заданий на практических занятиях и заданиях, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению заданий на практических занятиях необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенного практического занятия.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой

основной и дополнительной литературы, решение ситуационных задач, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению контрольных работ и ситуационных заданий на практических занятиях.

Приступая к подготовке к практическим занятиям, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу. По каждому вопросу практического занятия студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к практическим занятиям является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Институциональная экономика» служат активные формы и методы обучения, такие как метод ситуационного анализа, который дает возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание конспектов, решение ситуационных заданий, подготовку к выполнению контрольных работ и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовке и выполнению контрольных работ, и сдаче экзамена студентам предлагаются

вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Институциональная экономика» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях в профессиональной деятельности, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в процессе практических занятий в завершении изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь применять полученные знания для

анализа институтов. Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации, какой подход к анализу институтов следует применить и какой вывод следует сделать / какое решение необходимо принять исходя из полученных результатов анализа.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- выработать у студента навыки сбора и анализа информации для целей институционального анализа;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний;
- дать студенту знания об истоках институциональной экономической теории, основных этапах её зарождения, предпосылках и допущениях институциональной теории, причинах возникновения, современных направлениях развития и ответвлениях институционализма;
- сформировать у студентов знания терминологического аппарата институциональной экономики;
- выработать у студентов понимание основных компонентов формального и неформального института в рамках анализа институтов: нормы и правила, санкции, рутины и ментальные модели, и прочее;
- ознакомить студентов с современным инструментарием анализа институтов.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует

теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить

наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

I. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения практических и лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная мультимедийным проектором.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Институциональная экономика»
направление 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль: государственное и муниципальное управление
Форма подготовки: очная

г. Владивосток
2019

I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	8 неделя	Выполнение реферата	4	Защита реферата
	14 неделя			
	16 неделя			
2.	В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям	23	Устный опрос
3.	4 неделя	Подготовка к экзамену	45	Контрольная работа
	6 неделя			
	9 неделя			
	12 неделя			
	15 неделя			
18 неделя				
ИТОГО			72	

II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Институциональная экономика» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, подготовку к выполнению ситуационных задач, контрольных работ, промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению контрольных работ и ситуационных задач, и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам

необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Методические указания к выполнению реферата

Цели и задачи реферата

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем институциональной экономики;

- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на

основе работ которых студент пишет свой реферат;

– подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;

– помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или выпускной квалификационной работы.

Основные требования к содержанию реферата

Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10-15 наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых

работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

Порядок сдачи реферата и его оценка

Реферат пишется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки реферата

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две

ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Тематика рефератов

1. Рациональные ожидания в макроэкономической политике государства.
2. Институциональные барьеры на пути развития предпринимательства в России.
3. Организационная культура как один из экономических институтов.
4. Ограниченное рациональное поведение студентов высшего учебного заведения.
5. Проблема «безбилетника» (“free rider problem”) в акционерных обществах.
6. Возможности преодоления оппортунистического поведения поставщиков услуг (на примере).
7. Трансакционные издержки на российском рынке недвижимости.
8. Проблема «вымогательства» (“hold up”) и пути ее преодоления.
9. Использование «обрамляющего эффекта» (“framing effect”) в политической рекламе.
10. Необходимость арбитража в контрактных отношениях.
11. Фильтрация (screening) на рынке труда г. Владивостока.
12. Конституция РФ как контракт граждан и государства.
13. Институциональные особенности российской рекламы.

14. Экономические границы современной фирмы.
15. Сравнительный анализ семейных моделей предложения труда.
16. Обучение и рациональность.
17. Ментальные модели современного российского общества.
18. Финансовые пирамиды (институциональный анализ).
19. Значение неформальных правил в предпринимательской среде.
20. Диспозитивное регулирование как инструмент формирования рыночной экономики.
21. Норма доверия в деловых отношениях (на примере какой-либо страны).
22. Институциональные особенности развития банковской системы России.
23. Лоббизм и мотивация государства в сфере регулирования внешней торговли.

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению заданий на практическом занятии и сдаче экзамена. Для удобства пользования вопросы для самоконтроля разбиты по разделам и темам теоретической части курса дисциплины.

Раздел I. Введение в институты

Тема 1. Истоки и предпосылки институциональной экономики

1. Что является предметом изучения институциональной экономики?
2. Какие подходы к определению институтов Вы знаете?
3. Приведите примеры институтов.
4. На какие вопросы отвечает институциональная экономика?
5. Какие предпосылки классической экономической теории Вы знаете?

6. Чем отличаются предпосылки институциональной экономической теории?
7. Что такое ограниченная рациональность и чем она отличается от совершенной рациональности?
8. Какие эффекты/виды ограничено рационального поведения вы знаете?

Тема 2. Экономические институты: основы институционального анализа

1. Какие разновидности рутин Вы знаете?
2. Что есть ментальные модели?
3. Как культура и ценности влияют на экономику?
4. Назовите ступени пирамиды экономической культуры.
5. Чем отличаются нормы и правила?
6. Приведите примеры проблемы координации. Как решить проблему?
7. В каких случаях возникает проблема кооперации?
8. Охарактеризуйте проблему распределения.
9. Опишите особенности формального и неформального института.

Раздел II. Институциональный анализ

Тема 3. Теория сетей

1. Приведите примеры взаимоотношений актора в сети.
2. Опишите этапы формирования сети.
3. Что такое "висячая вершина"?
4. Чем отличаются формальные и реальные связи?
5. Как интерпретируется рынок в теории сетей?
6. Какие затраты возникают в связи с формированием и функционированием сетей?
7. Каково применение теории графов в институциональном анализе?

Тема 4. Теория прав собственности

1. Чем отличается экономическая трактовка права собственности от юридической?
2. Как защита прав собственности влияет на благосостояние общества?
3. Как уровни прав собственности влияют на полезность?
4. Приведите примеры внешних эффектов.
5. Какие способы компенсации внешних эффектов вы знаете?
6. Как структура собственности влияет на эффективность?
7. Какие проблемы могут возникнуть в связи с существованием того или иного режима прав собственности?

Тема 5. Транзакционные издержки

1. Какие типы транзакций вы знаете? Приведите примеры трех идеальных типов транзакций.
2. В связи с какими причинами возникает специфический актив? Приведите примеры специфичности актива.
3. Приведите определение вымогательства как формы оппортунизма.
4. Каковы причины возникновения проблемы вымогательства?
5. Какие формы управления транзакциями предпочтительны при том или ином соотношении специфичности и частоты транзакций?
6. Приведите узкое и широкое определение транзакционных издержек.
7. Какие издержки возникают до (ex ante), а какие после (ex post) заключения контракта?

Тема 6. Теория контрактов

1. Каким вопросам/проблемам посвящена теория контрактов?
2. Почему контракты реального мира несовершенны?
3. На конкретном примере перечислите элементы структуры контракта.
4. Каковы причины / условия возникновения оппортунистического поведения?
5. Кто является принципалом, а кто агентом в агентских отношениях?
6. Какие формы оппортунистического поведения вы знаете? Назовите не менее трех.

7. Какие формы оппортунизма возникают в условиях асимметричной информации, а какая форма возникает в условиях симметричной информации?
8. Какие способы борьбы с неблагоприятным отбором вы знаете?
9. Как бороться с моральным риском?

Тема 7. Теория фирмы

1. Какова цель фирмы? Опишите позицию Сайерт и Марч о целях фирмы.
2. Каковы взгляды А.Алчиана о целях фирмы?
3. Каково назначение и содержание модели дискреционного поведения, разработанной Уильямсоном?
4. Назовите основные позиции ученых о целях фирмы.
5. Как структура собственности влияет на эффективность управления фирмой?
6. В чем заключается проблема «горизонта» и проблема «диверсификации», присущая частному предприятию?
7. Назовите два уровня агентских издержек.
8. Опишите проблему «диффузия и контроль».
9. Чем партнерство отличается от других форм организации бизнеса?

Тема 8. Теория государства (4 час.)

1. Какие подходы к пониманию «государства» вы знаете?
2. Чем отличаются неоинституциональные подходы от неоклассических подходов к пониманию государства?
3. Как появилось государство с точки зрения экономической теории?
4. На каких проблемах государства акцентирует внимание теория?
5. Как ограничить монопольную власть правителя? (Модель стационарного бандита)
6. Как информационные издержки влияют на поведение групп специальных интересов?

Тема 9. Институты и экономические изменения (4 час.)

1. Как объяснить большие различия в уровне экономического развития между странами? Почему одни страны бедные, а другие богатые?
2. Какие основные гипотезы выделяют экономисты?
3. Какая гипотеза лучше всего согласуется с результатами анализа статистики?
4. Как можно установить причинно-следственные связи при изучении экономического развития?
5. Какова роль неформальных институтов в экономическом развитии?
6. Какие институты экономики советского типа Вы знаете?



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Институциональная экономика»
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль: государственное и муниципальное управление
Форма подготовки очная

г. Владивосток
2019

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;	знает	Исследовательские проблемы, которые стоят перед институциональной экономической теорией, современные направления развития институционализма. Терминологический аппарат, концепции институциональной экономики.
	умеет	Применять методы институционального анализа для решения профессиональных задач в сфере экономики и управления.
	владеет	Навыками сбора и анализа информации о внешней среде, а также поведении участников в рамках институциональных взаимодействий.
ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	знает	Теорию транзакций, контрактов, агентских отношений. Системы сбора информации и источники статистических данных для проведения институционального анализа.
	умеет	Применять концепции институциональной экономики для целей организации и поддержания связей с партнерами.
	владеет	Навыками применения инструментов институциональной экономики для организации и поддержания связей с деловыми партнерами, развития организации (предприятия).

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Введение в институты	ПК-9, ПК-12	знает	Реферат (ПР-4); Ситуационные задачи (ПР-11);	Экзаменационные

	Раздел II. Институциональный анализ			Собеседование (УО-1); Контрольная работа (ПР-2)	вопросы 1-10, 12-15, 22-25, 33-34, 38, 39-42, 43-46, 47-53, 70-76, 80-89, 100.
		умеет		Реферат (ПР-4); Ситуационные задачи (ПР-11); Собеседование (УО-1); Контрольная работа (ПР-2)	Экзаменационные вопросы: 1-10, 11, 12-15, 16-21, 26-32, 33-34, 35-37, 38, 39-42, 43-46, 47-53, 54-69, 70-76, 77-79, 80-89, 90-99, 100
		владеет		Ситуационные задачи (ПР-11); Реферат (ПР-4); Контрольная работа (ПР-2)	Экзаменационные вопросы: 11, 15, 16-21, 27 37, 38, 39-42, 43-46, 65, 66, 67, 78, 79, 90, 96, 99.
2	Раздел I. Введение в институты Раздел II. Институциональный анализ	ПК-9, ПК-12	знает	Ситуационные задачи (ПР-11); Реферат (ПР-4); Собеседование (УО-1); Контрольная работа (ПР-2)	Экзаменационные вопросы 1-10, 12-15, 22-25, 33-34, 38, 39-42, 43-46, 47-53, 70-76, 80-89, 100.
			умеет	Ситуационные задачи (ПР-11); Собеседование (УО-1); Контрольная работа (ПР-2)	Экзаменационные вопросы: 1-10, 11, 12-

					15, 16-21, 26-32, 33-34, 35-37, 38, 39-42, 43-46, 47-53, 54-69, 70-76, 77-79, 80-89, 90-99, 100
			владеет	Ситуационные задачи (ПР-11); Контрольная работа (ПР-2)	Экзаменационные вопросы: 11, 15, 16-21, 27 37, 38, 39-42, 43-46, 65, 66, 67, 78, 79, 90, 96, 99.

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать	знает (пороговый уровень)	Исследовательские проблемы, которые стоят перед институциональной экономической теорией, современные направления развития институционализма. Терминологический аппарат, концепции институциональной экономики.	Знание терминологии, концептуальных основ. Знает основные результаты актуальных исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах и монографических исследованиях по проблемам институциональной экономики. Знания исторических аспектов развития	– способность дать определение основным терминам институциональной экономики; – способность перечислить актуальные проблемы институциональной экономики; – способность перечислить и охарактеризовать основные этапы развития институциональной экономической теории; – способность перечислить и объяснить концепции и результаты актуальных

поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;			институционализма, содержание научных парадигм и современных тенденций развития институциональной науки.	исследований в области институциональной экономики.
	умеет (продвинутый)	Применять методы институционального анализа для решения профессиональных задач в сфере экономики и управления.	Уметь выбирать необходимые подходы к анализу, исходя из поставленных задач. Умеет осуществлять поиск информации на основе знаний концепций и закономерностей институциональной экономики. Умеет критически анализировать и оценивать современные научные достижения.	<ul style="list-style-type: none"> – способность осуществлять поиск в информационных системах статистические и научные материалы, необходимые для решения профессиональных задач; – способность анализировать и делать выводы в отношении основных проблем современной экономической жизни; – способность к критическому анализу и оценке современных достижений в области институциональной экономики; – способность применять инструменты институционального анализа.
	владеет (высокий)	Навыками сбора и анализа информации о внешней среде, а также поведении участников в рамках институциональных взаимодействий.	Владеет навыками анализа информации о внешней среде; навыками самостоятельно собирать данные об экономических процессах и анализировать их с позиций	– способность к самостоятельному сбору, обработке и анализу данных с позиции институционального подхода.

			институциональн ого подхода	
ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственно го или муниципальног о управления)	знает (поро- говый уровень)	Теорию транзакций, контрактов, агентских отношений. Системы сбора информации и источники статистических данных для проведения институциональ ного анализа.	Знание теории транзакций, контрактов, агентских отношений; основные определения, понятия, концепции и предмет институциональн ой экономической теории; центральные проблемы институциональн ой экономической теории, как научной дисциплины; источники информации для проведения институциональн ого анализа.	- способность изложить основные положения теории агентов и теории транзакций; - способность критически анализировать и оценивать современные научные достижения - способность дать определения терминам институциональной экономики - способность изложить основные концептуальные положениями институциональной теории; - способность дать описание инструментам институционального анализа. - способность назвать статистические и другие источники для проведения институционального анализа.
	умеет (продви- нутый)	Применять концепции институциональ ной экономики для целей организации и поддержания связей с партнерами.	Умение организовывать и поддерживать связи с партнерами.	- способность применять знания институциональной экономики в профессиональной сфере, а именно при организации и поддержании связей с деловыми партнерами; - на основе знаний институциональной экономики использовать системы сбора информации для расширения внешних связей; - способность интерпретировать данные статистики с

				точки зрения институционального подхода.
	владеет (высокий)	Навыками применения инструментов институциональной экономики для организации и поддержки связей с деловыми партнерами, развития организации (предприятия).	Владеет навыками применения инструментов институциональной экономики для организации и поддержки связей с деловыми партнерами, развития организации (предприятия).	<ul style="list-style-type: none"> – способность применять инструменты институционального анализа; – способность самостоятельно идентифицировать соответствующий инструмент/подход к анализу; – на основе знаний концепций институциональной экономической теории эффективно организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами.

II. Оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки

Зачетно-экзаменационные материалы

Вопросы к экзамену

1. Неоклассическая экономическая теория: базовые предпосылки и их критика институционалистами.
2. Модель человека в институциональной теории.
3. Ограниченная рациональность (Г. Саймон) и ее приложения.
4. Рутины: виды и причины появления.
5. Ментальные модели: понятие, механизмы формирования.
6. Экономическая культура.
7. Ценности, нормы и правила.
8. Группы правил.
9. Формирование и эволюция правил.
10. Формальные и неформальные правила, соотношение, принуждение к исполнению.

11. Подходы к моделированию институтов: институты как игроки, как правила и как равновесия.
12. Функции институтов.
13. Формальные и неформальные институты: природа санкций.
14. Определение сети. Зарождение науки о сетях.
15. Формальные и неформальные сети.
16. Теория графов: сетевые метрики.
17. Матричное представление графов.
18. Применение теории графов: социальные сети.
19. Структурные и локальные свойства социальных сетей.
20. Показатели центральности и престижа в сети торговых отношений между странами.
21. Отображение формальных институтов с помощью сетей. Формальные и реальные связи.
22. Сети рынка. Институциональный подход к интерпретации рынка.
23. Информация в сети.
24. Затраты на поддержание сети. Затраты на включение в сеть.
Создание новой сети.
25. Права собственности как предмет экономического анализа.
Взаимосвязь уровня защиты прав собственности с благосостоянием общества.
26. Понятие права собственности. Правомочия (уровни права собственности).
27. Ключевые параметры, которые характеризуют право собственности.
28. Защита прав собственности и стимулы экономических агентов.
29. Внешние эффекты. Причины возникновения внешних эффектов.
30. Собственность открытого доступа.
31. Преимущества и недостатки режима коллективной собственности.
32. Результативность внедрения систем под управлением государства.
Структура собственности и эффективность.

33. Подходы к определению транзакции. Подход Коммонса. Подход Уильямсона.
34. Специфичность активов: понятие и типы. Идиосинкратический актив.
35. Проблема вымогательства при инвестициях в специфические активы.
36. Последствия вымогательства.
37. Схема Уильямсона: типы транзакции и формы управления.
38. Фундаментальная трансформация.
39. Определение транзакционных издержек. Классификации транзакционных издержек.
40. Издержки измерения. Причины появления транзакционных издержек.
41. Неопределенность и форма управления транзакциями.
42. Виды неопределенности.
43. Характеристики транзакций и оптимальная форма управления.
44. Проблемы эмпирической оценки транзакционных издержек.
45. Способы оценки транзакционных издержек.
46. Рыночный транзакционный сектор (исследование Норта – Уоллеса).
Причины роста сектора.
47. Появление первых работ по теории контрактов - 1970-е гг.
48. Основные направления развития теории контрактов. Основные вопросы теории контрактов.
49. Понятие контракта.
50. Принципы контрактных отношений.
51. Составляющие структуры контракта.
52. Теория контрактов: совершенный контракт. Контракты реального мира: причины несовершенства.
53. Введение в теорию агентских отношений.
54. Схема отношений принципал – агент.
55. Предпосылки теории агентских отношений.

56. Асимметрия информации как причина оппортунистического поведения.
57. Неблагоприятный отбор: определение.
58. Модель неблагоприятного отбора на рынке труда.
59. Причины возникновения неблагоприятного отбора.
60. Потери от неблагоприятного отбора. Решение проблемы с помощью институтов.
61. Теория сигналов Спенса. Основные предпосылки модели Спенса.
62. Равновесия в модели Спенса.
63. Фильтрация как механизм борьбы с неблагоприятным отбором.
64. Моральный риск: определение. Причины возникновения морального риска.
65. Оппортунизм менеджеров: причины и последствия.
66. Агентские издержки: определение, способ измерения, параметры.
Механизм снижения агентских издержек.
67. Мониторинг как механизм борьбы с моральным риском.
68. Стимулирующий контракт. Эффективность стимулирующего контракта.
69. Решение проблемы морального риска с помощью институтов.
70. Эволюция теории фирмы.
71. Природа фирмы.
72. Альтернативные цели фирмы.
73. Модель фирм, не максимизирующих прибыль.
74. Модель Уильямсона.
75. Различные организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.
76. Внутренняя структура фирмы.
77. Инструменты анализа структуры фирмы.
78. Анализ фирмы с точки зрения теории транзакций и теории прав собственности.

79. Структура собственности и управление фирмой.
80. Эволюционная теория фирмы.
81. Происхождение государства.
82. Теория общественного договора.
83. Теория эксплуатации.
84. Современные модели государства.
85. Модель Дугласа Норта. Модель Мансура Олсона.
86. Модель Эггертссона.
87. Модель Р. Финдли. Дж. Уилсона.
88. Государство как организация.
89. Государство как социальный институт.
90. Оценка характера государства.
91. Модель бюрократии.
92. Государство и группы специальных интересов.
93. Гипотезы экономического роста: географическая гипотеза, институциональная и модернизации.
94. Причины экономического роста по Д.Норту.
95. Взаимосвязь современного экономического роста и институтов.
96. Проблема измерения институтов.
97. Роль неформальных институтов.
98. Доверие и его роль в экономическом развитии.
99. Зависимость от предыдущего пути развития и институциональные ловушки.
100. Институты переходной экономики: партия, госплан, предприятие.

Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине

«Институциональная экономика»

(промежуточная аттестация – экзамен)

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«зачтено»/ «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	«зачтено»/ «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«зачтено»/ «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	«не зачтено»/ «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

II.1. Оценочные средства для текущей аттестации

Контрольные работы

Контрольная работа №1

Вариант 1

Тема: Истоки и предпосылки институциональной экономики

1. Какая сумма устроит совершенно рационального индивида в игре "Ультиматум"?

- а) не менее 30% от первоначальной суммы 1000 рублей
- б) не менее 50% от первоначальной суммы 1000 рублей
- в) 1000 рублей
- г) 1 рубль
- д) 300 рублей
- е) все ответы верны

2. Как называется институт, правила которого определяют варианты использования земельных участков.

Ответ: _____

3. Как называется предпосылка институционализма, согласно которой индивид, пользуясь ограниченной рациональностью участников взаимодействия, преследует свои цели в ущерб окружающим? Ответ: _____

4. Предлагается возможность выбрать одну из туристических программ:

А(5;6;8); Б(5;8;6); В(4;6;6); Г(4;8;6); Д(8;5;6)

Какую программу предпочтет ограниченно рациональный индивид? Ответ: ____

Как называется эффект ограниченной рациональности в данном случае? Ответ: _____

5. Какой вариант выберет ограниченно рациональный и совершенно рациональный человек? Посчитайте математическое ожидание.

Вариант А	Вариант В
Выигрыш 100 тыс. руб. с вероятностью 66% 110 тыс. руб. с вероятностью 33% 0 рублей с вероятностью 1%	Выигрыш 100 тыс. руб. с вероятностью 99%

Ответ: Выбор ограниченно рационального человека. _____

Ответ: Выбор совершенно рационального человека. _____

Математическое ожидание. Ответ: _____

Тема: Институты и их анализ

6. Какая проблема возникает в игре "дилемма заключенного"?

- а) распределения
- б) координации
- в) кооперации
- г) доказательства вины подсудимого

7. Какие функции брали на себя институты силового партнерства в России в 90-х?

- а) обеспечение предсказуемости и стабильности
- б) обучение
- в) минимизация затрат на сделки
- г) обеспечение прав собственности

8. Почему в эксперименте Камерера и Фэр в 11-м периоде начался рост кооперации игроков?

Ответ: _____

9. (1-3 балла) Стратегии игроков описаны в матрице игры:

		Игрок 2	
		Стратегия А	Стратегия Б
Игрок 1	Стратегия А	6;7	-2;10
	Стратегия Б	9;-2	-1;-1

Какая проблем стоит перед игроками? Ответ: проблема "_____".

Где равновесие по Нэшу? Ответ: {Стратегия ____ ; Стратегия ____}

Где оптимум по Парето? Ответ: {Стратегия ____ ; Стратегия ____}

Как решить эту проблему? Ответ: _____

10. Какие подходы к определению института применяли современники и их предшественники?

Установите соответствие

	Взгляды:		Подходы:
А	Современники	1)	Институт как правила
Б	Традиционные институционалисты	2)	Институт есть организации
		3)	Институт - равновесия

11. Каким принципом руководствуется ограниченно рациональный индивид, если он сознательно сужает круг доступных альтернатив и делает на основе этого свой выбор?

12. Какая проблема возникает между участниками игры?

		Игрок 2	
		Стратегия А	Стратегия Б

Игрок 1	Стратегия А	10;10	2;2
	Стратегия Б	2;2	9;9

Ответ: _____

Как решить проблему? Ответ: _____

13. Опишите институт списывания студентов:

Укажите правило: _____.

Укажите санкции: _____.

14. Как называются рутинны в левом столбце?

Рутинны:		Название рутин:
Списывание среди студентов	1)	
Ежедневная поездка на автобусе	2)	
Языческие обряды на Руси	3)	

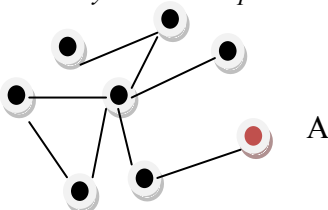
Тема: Теория сетей

16. Как называется сетевая модель, описывающая функциональную структуру управления фирмой?

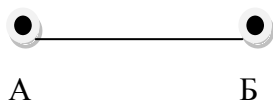
Ответ: _____.

17. Изобразите ориентированный граф взаимоотношений между рок-музыкантом и его фанатами.

18. Посчитайте степень вершины, обозначенной буквой "А" и среднюю степень вершины графа. Посчитайте плотность графа.



19. Как называется сеть, представленная на рисунке ниже:



Ответ: _____

Вариант 2

Тема: Введение в институциональную экономику (Истоки и предпосылки институциональной экономики)

1. Какая сумма устроит совершенно рационального индивида в игре "Ультиматум"?

- а) не менее 30% от первоначальной суммы 1000 рублей
- б) не менее 50% от первоначальной суммы 1000 рублей
- в) 1000 рублей
- г) 1 рубль
- д) 300 рублей
- е) все ответы верны

2. Как называется институт, который регулирует поведение водителей за рулем:

3. Представьте, что на рынке предлагается и продается товар по разным ценам, разного объема и разного качества. Какая предпосылка институционализма в данном случае подходит для характеристики рыночной среды?

Ответ: _____

4. Предлагается возможность выбрать одну из туристических программ:

A(4;8;6); B(4;6;7); B(4;6;8); Г(2;2;2)

Какую программу предпочтет ограниченно рациональный индивид? Ответ: _____

Как называется эффект ограниченной рациональности в данном случае? Ответ: _____

5. Какой вариант выберет ограниченно рациональный и совершенно рациональный человек? Посчитайте математическое ожидание.

Вариант А	Вариант В
Выигрыш 10 млн \$ с вероятностью 1%	Выигрыш 100 тыс \$ с вероятностью 99%

Выбор ограниченно рационального человека. Ответ: _____

Выбор совершенно рационального человека. Ответ: _____

Математическое ожидание. Ответ: _____

Тема: Институты и их анализ

6. Какая проблема возникает в игре "дилемма заключенного"?

- а) распределения
- б) координации
- в) кооперации
- г) доказательства вины подсудимого

7. Какие функции брали на себя институты силового партнерства в России в 90-х?

- а) обеспечение предсказуемости и стабильности
- б) обучение
- в) минимизация затрат на сделки
- г) обеспечение прав собственности

8. Почему в эксперименте Камерера и Фэр в 11-м периоде начался рост кооперации игроков?

Ответ: _____

9. (1-3 балла) Стратегии игроков описаны в матрице игры:

		Игрок 2	
		Стратегия А	Стратегия Б
Игрок 1	Стратегия А	8;8	2;2
	Стратегия Б	2;2	9;9

Какая проблем стоит перед игроками? Ответ: проблема "_____".

Как решить эту проблему? Ответ: _____

10. В статье Фисмана и Мигеля исследовалась взаимосвязь между поведением дипломатов и уровнем коррупции в стране, которую представлял дипломат. В результате выяснилось, что:

- а) если в стране, которую представляет дипломат, высокий уровень коррупции, то у него практически нет неоплаченных штрафов.
- б) неприкосновенность дипломата не влияла на его готовность следовать правилам.
- в) если уровень коррупции в стране, которую представляет дипломат, не высокий, то дипломаты нарушали правила парковки и не оплачивали штрафы.
- г) если формальные правила не поддерживаются неформальными правилами, то они не будут работать без санкций.
- д) дипломат - образцовый гражданин своей страны, который всегда старается следовать правилам.
- е) дипломатическая неприкосновенность влияет на готовность дипломата следовать правилам.

11. Каким принципом руководствуется ограниченно рациональный индивид, если он сознательно сужает круг доступных альтернатив и делает на основе этого свой выбор?

12. Какая проблема возникает между участниками игры?

		Игрок 2

		Стратегия А	Стратегия Б
Игрок 1	Стратегия А	6;7	-2;10
	Стратегия Б	9;-2	-1;-1

Ответ: _____

Как решить проблему? Ответ: _____

Где равновесие по Нэшу? Ответ: {Стратегия ____ ; Стратегия ____}

Где оптимум по Парето? Ответ: {Стратегия ____ ; Стратегия ____}

13. Как соотносились формальные институты и жесткие альтернативные институты в России в 90-х годах?

Ответ: " _____ "

14. Как называются рутинны в левом столбце?

Рутинны:		Название рутин:
Оплата проезда в автобусе	1)	
Взятничество	2)	
Покупка товаров в магазине	3)	

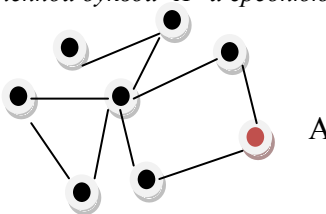
Тема: Теория сетей

16. Как называется сетевая модель, описывающая функциональную структуру управления фирмой?

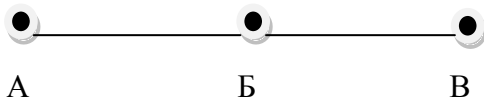
Ответ: _____

17. Изобразите ориентированный граф взаимоотношений между оптовой фирмой и её покупателями.

18. Посчитайте степень вершины, обозначенной буквой "А" и среднюю степень вершины графа. Посчитайте плотность графа.



19. Как называется сеть, представленная на рисунке ниже:



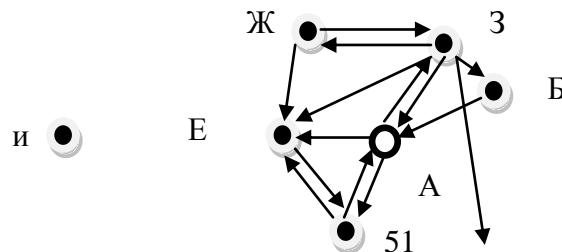
Ответ: _____

Контрольная работа №2

Вариант 1

Тема: Теория сетей

1. На рисунке представлена схема торговых отношений между странами. Стрелками показаны потоки экспорта (исходящие ребра от вершин) и импорта (входящие ребра).



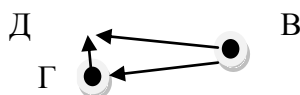


Рис 1. - Схема торговых отношений между странами.

Посчитайте показатели для страны А (белый кружок на рис.1)

1.1 (1 балл за задание) Посчитайте показатель центральности актора (для ориентированного графа): _____

1.2 (1 балл) Базовый престиж актора: _____

Ответьте на вопросы:

1.3 (1 балл) Кто несёт расходы на поддержание функционирования подобных торговых сетей? _____

1.4 (1 балл) Какой актор обладает наибольшими возможностями для применения санкций к другим акторам? (при условии, что все страны экспортируют и импортирует одинаковый объем товаров и услуг): _____

1.5 (1 балл) В отношении какого актора применение санкций связано с наибольшими издержками? _____

1.6 (1 балл) На какого актора нельзя наложить санкции? _____

1.7 (1 балл) Применение санкций в отношении какого актора представляется наименее затратным? _____

2. (1 балл) Выберите правильный вариант ответа. Если затраты на формирование сети высокие, то:

- а) структура сети будет нестабильна;
- б) структура сети будет стабильной;
- в) хорошие связи будут использоваться наиболее часто;
- г) произойдет обновление большинства связей;
- д) только явно плохие связи будут обновлены.

3. (2 балла) Решите задачу: Трудовой коллектив состоит из 11 человек. Коллеги обычно не идут на тесное общение и обмен профессиональным опытом. Однако для каждого члена коллектива такая дружеская связь принесла бы, вне всякого сомнения, выгоду. Предположим, что выгода от одной связи для участников коллектива составляет 3 условные единицы экономии производственного ресурса. Издержки на поддержание связи составляют $0,02x^2$ единиц производственного ресурса. (x - количество связей). Посчитайте оптимальное количество связей для данного коллектива.

Решение: _____

Тема: Транзакционные издержки

4. (7 баллов) Напишите в правом столбце какая форма управления подходит для соответствующей транзакции из левого столбца.

Транзакция	Форма управления транзакцией
Покупка тетрадки в магазине	
Покупка телефона	
Поставщик ежегодно выигрывает конкурс на поставку топлива той же энергостанции.	
Покупка франшизы "Макдональдс"	
Актер заключил контракт на продолжение участия в съемках во втором сезоне сериала.	
Строительство атомной станции	
Покупка специализированного сварочного аппарата	

5. (4балла) Предположим, работодатель оплатил работнику обучение. В результате у работника сформировались специфические навыки, которые он не сможет применить на других предприятиях, если захочет сменить место работы. Кто в такой ситуации может вести себя оппортунистически (работник или работодатель) и почему? Ответ: _____

6. (4 балла) Какая форма управления наиболее предпочтительна при среднем уровне специфичности и низком уровне неопределенности? Ответ: _____

7. Решите задачу. Предприниматель планирует получить прибыль от бизнеса 300 тыс. руб. Заработная плата работников составляет 50 тыс. руб. Сами же работники оценивают свои усилия в 10 тыс. рублей. Работники могут работать усердно, а могут отлынивать. В таком случае доход от бизнеса предпринимателя составит 0

рублей. Если предприниматель будет лично контролировать работников, то его дополнительные расходы составят 2 тыс. рублей.

7.1 (10 баллов) Постройте матрицу выигрышей для предпринимателя и работников.

		Предприниматель	
		Контролировать	Не контролировать
Работники	Работать		
	Отлынивать		

7.2 (10 баллов) Какова вероятность, что работники выберут стратегию работать, а предприниматель - контролировать работников? Решение и ответ: _____

Тема: Теория контрактов

8.1 (1 балл) К какому типу оппортунизма относится оппортунизм менеджеров?

Ответ: _____

8.2 (1 балл) Как решить проблему оппортунизма менеджеров?

Ответ: _____

9. (7 баллов) К какому виду оппортунизма относятся ситуации, описанные в левом столбце? Установите соответствие. К каждой позиции из левого столбца подберите одну или несколько позиций из правого столбца. **Ответы запишите после таблицы в бланке для ответов.**

	Ситуации:		Виды оппортунизма:
1	Поставка некачественного товара на госзакупках	А	Вымогательство
2	Вы решили сделать ремонт в съемной квартире, узнав об этом собственник квартиры решил повысить для вас арендную плату.	Б	Моральный риск
3	Оформив страховку на автомобиль, вы решили стать автогонщиком	В	Неблагоприятный отбор
4	Менеджер акционерного общества, вступив в должность, сразу решил купить дорогое служебное авто для своих нужд и организовать вывод активов.	Г	Нет правильного ответа
5	Списывание студента на экзамене		
6	Менеджер препятствует изменению организационной структуры фирмы, что ведет к потере эффективности её деятельности.		
7	Претендент на вакансию пытается заключить выгодный для себя контракт с работодателем, скрывая информацию об отсутствии опыта.		

Бланк для ответов на задание №9

1	2	3	4	5	6	7

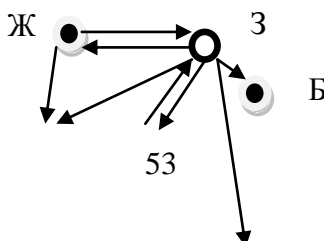
10. (4 балла) Какой вид оппортунизма относится к оппортунизму в условиях симметричной информации?

Ответ: _____

Вариант 2

Тема: Теория сетей

1. На рисунке представлена схема торговых отношений между странами. Стрелками показывают экспорт (исходящее ребро) и импорт (входящее ребро).



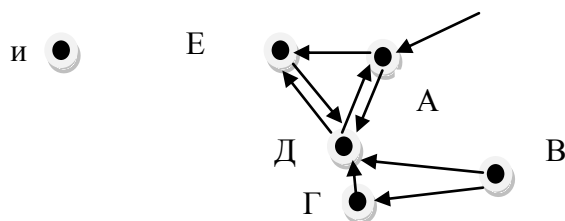


Рис 1. - Схема торговых отношений между странами.

Посчитайте показатели для страны "З" (белый кружок на рис. 1.):

1.1 (1 балл за задание) Посчитайте показатель центральности актора (для ориентированного графа): _____

1.2 (1 балл) Базовый престиж актора: _____

Ответьте на вопросы:

1.3 (1 балл) Кто несёт расходы на поддержание функционирования подобных торговых сетей? _____

1.4 (1 балл) Какой актор обладает наибольшими возможностями для применения санкций к другим акторам? (при условии, что все страны экспортируют и импортирует одинаковый объем товаров и услуг): _____

1.5 (1 балл) В отношении какого актора применение санкций связано с наибольшими издержками? _____

1.6 (1 балл) На какого актора нельзя наложить санкции? _____

1.7 (1 балл) Применение санкций в отношении какого актора представляется наименее затратным? _____

2. (1 балл) Выберите правильный вариант ответа. Если затраты на формирование сети невысокие, то...

- а) структура сети будет нестабильна;
- б) структура сети будет стабильной;
- в) хорошие связи будут использоваться наиболее часто;
- г) произойдет обновление большинства связей;
- д) только явно плохие связи будут обновлены.

3. (2 балла) Решите задачу: Трудовой коллектив состоит из 12 человек. Коллеги обычно не идут на тесное общение и обмен профессиональным опытом. Однако для каждого члена коллектива такая дружеская связь принесла бы, вне всякого сомнения, выгоду. Предположим, что выгода от одной связи для участников коллектива составляет 2 условные единицы экономии производственного ресурса. Издержки на поддержание связи составляют $0,02x^2$ единиц производственного ресурса. (x - количество связей). Посчитайте оптимальное количество связей для данного коллектива.

Решение: _____

Тема: Транзакционные издержки

4. (7 баллов) Напишите в правом столбце какая форма управления подходит для соответствующей транзакции из левого столбца.

Транзакция	Форма управления транзакцией
Покупка холодильника	
Покупка реактивного двигателя	
Поставщик ежегодно выигрывает конкурс на поставку компьютеров для частной школы.	
Покупка права на использование товарного знака	
Инвестиции в создание новых технологий	
Актер заключил контракт на продолжение участия в съемках во втором сезоне сериала.	
По заказу министерства обороны США концерн Boeing приступил к строительству первого космического беспилотника Phantom Express	

5. (4балла) Предположим, работник оплатил своё обучение. В результате у работника сформировались специфические навыки, которые он не сможет применить на других предприятиях, если захочет сменить место работы. Кто в такой ситуации может вести себя оппортунистически (работник или работодатель) и почему? Ответ: _____

6. (4 балла) Какая форма управления транзакцией наиболее предпочтительна при среднем уровне специфичности и высоком уровне неопределенности?

Ответ: _____

7. Предприниматель планирует получить прибыль от бизнеса 300 тыс. руб. Зарботная плата работников составляет 40 тыс. руб. Сами же работники оценивают свои усилия в 9 тыс. рублей. Работники могут работать усердно, а могут отлынивать. Если работники будут отлынивать, то доход от бизнеса предпринимателя составит 0 рублей. Если предприниматель будет лично контролировать работников, то его дополнительные расходы составят 3 тыс. рублей.

7.1 (10 баллов) Постройте матрицу выигрышей для предпринимателя и работников.

		Предприниматель	
		Не контролировать	Контролировать
Работники	Работать		
	Отлынивать		

7.2 (10 баллов) Какова вероятность, что работники выберут стратегию работать, а предприниматель - не контролировать работников? Решение и ответ: _____

Тема: Теория контрактов

8 (1 балл) Какие существуют способы решения проблемы неблагоприятного отбора? Ответ: _____

9. (7 баллов) К какому виду оппортунизма относятся ситуации, описанные в левом столбце? Установите соответствие. К каждой позиции из левого столбца подберите одну или несколько позиций из правого столбца. **Ответы запишите после таблицы в бланке для ответов.**

	Ситуации:		Виды оппортунизма:
1	Таксист вез пассажира окольными путями с целью увеличения платы за проезд	А	Вымогательство
2	Проблема зайцев среди пассажиров автобуса	Б	Моральный риск
3	Работник отлынивает от выполнения своих обязанностей	В	Неблагоприятный отбор
4	Кандидат при поступлении на работу решил скрыть от работодателя информацию об отсутствии опыта по специальности	Г	Нет правильного ответа
5	Вы сделали ремонт в съемной квартире, узнав об этом собственник квартиры решил повысить для вас арендную плату.		
6	Менеджер решил скрыть информацию от акционеров о реальном финансовом положении акционерного общества		
7	Оппортунизм на этапе заключения контракта		

Бланк для ответов на задание №9

1	2	3	4	5	6	7

10. (4 балла) Какие виды оппортунизма относятся к оппортунизму в условиях асимметричной информации? Ответ: _____

Контрольная работа №3

Вариант 1

Тема: Введение в институциональную экономику (Истоки и предпосылки институциональной экономики)

Задание 1. (2 балла) Как называется предпосылка институционализма, согласно которой индивид, пользуясь ограниченной рациональностью участников взаимодействия, преследует свои цели в ущерб окружающим.

Ответ: _____

Задание 2. Предлагается возможность выбрать одну из туристических программ:

A=(5;6;8); B=(5;8;6); V=(4;6;6); Г=(4;8;6); Д=(8;5;6)

2.1 (3 балла) Какую программу предпочтет ограниченно рациональный индивид? Ответ: ____

2.2 (1 балл) Как называется эффект ограниченной рациональности в данном случае? Ответ: _____

Тема: Институты и их анализ

Задание 3. (2 балла) Какая проблема возникает в игре "дилемма заключенного"?

- а) распределения
- б) координации
- в) кооперации
- г) доказательства вины подсудимого

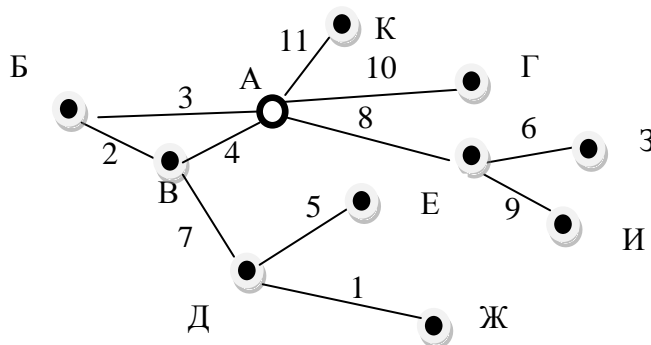
Задание 4. (3 балла) Опишите неформальный институт списывания студентов:

Укажите правило: _____.

Укажите санкции: _____.

Тема: Теория сетей

Задание 5.1 (1 балл за задание) Какие ребра в представленном графе являются мостами?



Ответ: мостами являются ребра с номерами _____

5.2 (15 баллов) Посчитайте показатель центральности графа, изображенного на рисунке. Решение и ответ:

Тема: Транзакционные издержки

Задание 6. (7 баллов) Напишите в правом столбце какая форма управления подходит для соответствующей транзакции из левого столбца.

Транзакция	Форма управления транзакцией
Покупка тетрадки в магазине	
Покупка телефона	
Поставщик ежегодно выигрывает конкурс на поставку топлива той же энергостанции.	
Покупка франшизы "Макдональдс"	
Актер заключил контракт на продолжение участия в съемках во втором сезоне сериала.	
Строительство атомной станции	
Покупка специализированного сварочного аппарата	

Задание 7. (4 балла) Предположим, работник оплатил своё обучение. В результате у работника сформировались навыки, которые он сможет применить и на других предприятиях, если захочет сменить место работы. Отношения фундаментальной трансформации между работником и работодателем не возникают. *Кто в такой ситуации может вести себя оппортунистически (работник или работодатель)?*
 Ответ: _____

Задание 8. (4 балла) *Какая форма управления транзакцией наиболее предпочтительна при среднем уровне специфичности и низком уровне неопределенности?* Ответ: _____

Тема: Теория контрактов

Задание 9. (1 балл) *К какому типу оппортунизма относится оппортунизм менеджеров?*
 Ответ: _____

Задание 10. (7 баллов) *К какому виду оппортунизма относятся способы, описанные в левом столбце? Установите соответствие. К каждой позиции из правого столбца подберите одну или несколько позиций из левого столбца. Ответы запишите после таблицы в бланке для ответов.*

Способы борьбы с оппортунизмом:		Виды оппортунизма:	
1	Мониторинг	А	Вымогательство
2	Рационирование	Б	Моральный риск
3	Вертикальная интеграция	В	Неблагоприятный отбор
4	Сигналы		
5	Стимулирующий контракт		
6	Долгосрочный контракт		
7	Фильтрация		

Бланк для ответов на задание №10

1	2	3	4	5	6	7

Задание 11. (4 балла) *Какой вид оппортунизма относится к оппортунизму в условиях симметричной информации?* Ответ: _____

Тема: Теория прав собственности

Задание 12. (5 баллов) Представьте российское хозяйственное общество, акции которого принадлежат большому числу акционеров с крайне малыми долями. Один из акционеров начал скупать акции общества и довёл свою долю до более чем 42,3%. К чему это приведёт? Укажите правильный вариант(-ы) ответа:

- а) это будет способствовать принятию объективных решений и улучшению деятельности фирмы
- б) возникнет проблема безбилетника среди акционеров с незначительной долей в собственности
- в) это приведёт к ухудшению деятельности фирмы
- г) эффективность деятельности фирмы не изменится, но возрастут агентские издержки
- д) нет правильного ответа

Задание 13. Рядом с поселком расположен аэропорт. В связи с увеличением потока пассажиров и ростом спроса на билеты руководство аэропорта планирует принять решение о вводе дополнительного рейса, который может осуществляться лишь поздно вечером. Введение дополнительного рейса принесет аэропорту валовой доход 1500\$ в день. Издержки 1000\$ в день.

Вечерний рейс принесет существенные неудобства жителям поселка, скажется на их отдыхе и производительности. В результате их совокупный доход снизится на 800\$ в день.

13.1 (2 балла) Является ли вечерний рейс социально выгодным? Ответ: _____

13.2 Будет ли организован вечерний рейс, если:

- (1 балл) а) жители могут добиться запрещения полетов над поселком. Ответ: _____
- (4 балла) б) аэропорт может беспрепятственно вводить дополнительные вечерние рейсы? Ответ: _____

Задание 14. (2 балла) Отрицательные внешние эффекты при работе аэропорта возникают, потому что:

- а) Не понятно, кто обладает правом на тишину
- б) Не понятно, кто обладает правом на создание шума
- в) Не понятно, кто обладает правом на землю, на которой построили аэропорт

г) Все права собственности полностью специфицированы

Тема: Теория фирмы

Задание 15. (5 баллов) Как структура собственности влияет на эффективность управления фирмой?

Ответ: _____

Тема: Теория государства

Задание 16. (5 баллов) Как информационные издержки влияют на поведение групп специальных интересов? Ответ: _____

Тема: Институты и экономические изменения

Задание 17. (5 баллов) Какова роль неформальных институтов в экономическом развитии?

Ответ: _____

Вариант 2

Тема: Введение в институциональную экономику (Истоки и предпосылки институциональной экономики)

Задание 1. (2 балла) Как называется модель, разработанная основателем классической школы и объясняющая рост благосостояния с точки зрения эгоизма? Ответ: _____

Задание 2. (3 балла) Предлагается возможность выбрать одну из туристических программ:

А(9;3;1); Б(3;2;9); В(9;2;1); Г(2;3;9); Д(9;1;3)

Какую программу предпочтет ограниченно рациональный индивид? Ответ: ____.

Тема: Институты и их анализ

Задание 3. (2 балла) 6. Какую(-ие) из проблем можно решить с помощью правил?

- а) распределения
- б) координации
- в) кооперации
- г) нет правильного ответа
- д) проблему низкой прибыли коммерческих фирм

Задание 4. (3 балла) Опишите неформальный институт взяточничества:

Укажите правило: _____.

Укажите санкции: _____.

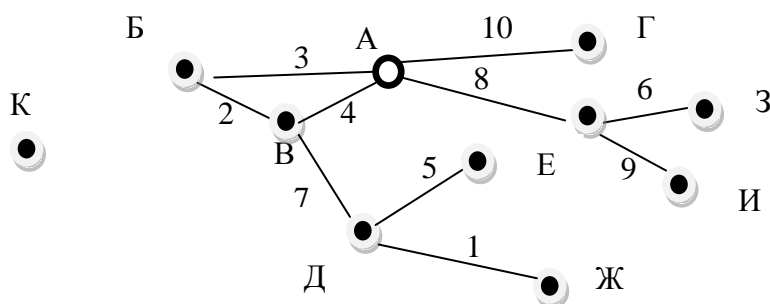
Задание 5. (10 баллов) Дано:

		Игрок 2	
		Стратегия А	Стратегия Б
Игрок 1	Стратегия А	8;6	2;7
	Стратегия Б	12;2	4;4

Какова должна быть минимальная величина штрафа, чтобы равновесие по Нэшу стало эффективным по Парето? Ответ: _____

Тема: Теория сетей

Задание 6. (1 балл за задание) В отношении какого актора применение санкций является наиболее затруднительным?



Ответ: ____

Задание 7. (5 баллов) Представьте неориентированный граф с семью вершинами и центральностью равной 1. Сколько мостов имеет такой граф? Ответ: _____

Тема: Транзакционные издержки

Задание 8. (4 балла) Предположим, работник оплатил своё обучение. В результате у работника сформировались специфические навыки, которые он не сможет применить на других предприятиях, если захочет сменить место работы. При этом между работником и работодателем возникают отношения фундаментальной трансформации. Кто в такой ситуации может вести себя оппортунистически? Варианты ответа:

- а) только работник
- б) только работодатель
- в) работник или работодатель
- г) работник и работодатель
- д) верны ответы в) и г)
- е) нет правильного ответа

Задание 9. (4 балла) Какая форма управления транзакцией наиболее предпочтительна при низком уровне специфичности и высоком уровне неопределенности? Ответ: _____

Тема: Теория контрактов

Задание 10. (1 балл) Продавец скрывает характеристики своего товара с целью заключения для себя выгодной сделки. О каком виде оппортунизма идёт речь? Ответ: _____

Задание 11. (7 баллов) Какой способ борьбы подходит для решения проблемы соответствующего вида оппортунизма? Установите соответствие. К каждой позиции из левого столбца подберите одну или несколько позиций из правого столбца. **Ответы запишите после таблицы в бланке для ответов.**

	Виды оппортунизма:		Способы борьбы с оппортунизмом:
1	Вымогательство	А	Мониторинг
2	Моральный риск	Б	Фильтрация
3	Неблагоприятный отбор (проблема для работника)	В	Сигналы
4	Неблагоприятный отбор (проблема для работодателя)	Г	Стимулирующий контракт
		Д	Долгосрочный контракт
		Е	Вертикальная интеграция

Бланк для ответов на задание №11

1	2	3	4

Задание 12. (4 балла) Назовите необходимые условия для оппортунистического поведения агента. Ответ: _____

Тема: Теория прав собственности

Задание 13. (5 баллов) Представьте российское акционерное общество, акции которого принадлежат большому числу акционеров с крайне малыми долями. Один из акционеров начал скупать акции общества и довёл свою долю до более чем 42,3%. К чему это приведёт? Укажите правильный вариант(-ы) ответа:

- а) это будет способствовать принятию объективных решений и улучшению деятельности фирмы
- б) это приведёт к ухудшению деятельности фирмы
- в) эффективность деятельности фирмы не изменится, но возрастут агентские издержки
- г) проблеме безбилетника среди акционеров с незначительной долей в собственности
- д) нет правильного ответа

Задание 14. (всего 13 баллов) Представьте, что Вова и Света живут в соседних квартирах. У них тонкая стенка между квартирами. Вова очень любит петь караоке. Света готовится к экзамену по институциональной экономике, а пение Вовы ей очень мешает. Допустим, Вова оценивает своё удовольствие от того, чтобы петь в 10 000 руб. в месяц, а Света оценивает тишину в 5 000 в месяц.

Вопросы:

а) (1 балл) Как называется эффект, возникающий при пении Вовы? Ответ: _____

б) (4 балла) Представьте, что изначально закон такой, что петь запрещено без разрешения соседа.

Смогут ли соседи договориться? Ответ: _____

- Будет ли Вова петь? Ответ: _____
- Будет ли этот результат социально эффективным? Ответ: _____
- в) (4 балла) Предположим, закон разрешает петь. Сможет ли Света договориться, чтобы сосед не пел? Ответ: _____
- Будет ли этот результат социально эффективным? Ответ: _____
- з) (4 балла) Как изменится ответ в условии "б)", если транзакционные издержки составляют 5 000 руб.?
- Смогут ли соседи договориться? Ответ: _____
- Будет ли Вова петь? Ответ: _____
- Будет ли этот результат социально эффективным? Ответ: _____
- Задание 15.** (3 балла) Если правом собственности на ресурс обладают несколько лиц, то это может привести к проблеме (-ам):
- истощения ресурса
 - неэффективному использованию ресурса
 - асимметрии информации
 - проблеме безбилетника
 - снижению ценности ресурса
 - отрицательным внешним эффектам (если один из них использует ресурс более интенсивно, чем другие)
 - все ответы верны.
- Тема: Теория фирмы**
- Задание 16.** (5 баллов) Опишите основные позиции ученых о целях фирмы. Ответ: _____
- Тема: Теория государства**
- Задание 17.** (5 баллов) Как информационные издержки влияют на поведение групп специальных интересов? Ответ: _____
- Тема: Институты и экономические изменения**
- Задание 18.** (5 баллов) Какие институты экономики советского типа Вы знаете? Ответ: _____

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ

основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Институциональная экономика»

Раздел I. Введение в институты

Тема 1. Истоки и предпосылки институциональной экономики

1. Истоки институционализма.
2. Неоклассическая экономическая теория: базовые предпосылки и их критика институционалистами.
3. Модель человека в институциональной теории.
4. Ограниченная рациональность (Г. Саймон) и ее приложения.

Тема 2. Экономические институты: основы институционального анализа

1. Рутины: виды и причины появления.
2. Ментальные модели: понятие, механизмы формирования.
3. Экономическая культура.
4. Ценности, нормы и правила.
5. Группы правил.
6. Формирование и эволюция правил.

7. Формальные и неформальные правила, соотношение, принуждение к исполнению.

8. Подходы к моделированию институтов: институты как игроки, как правила и как равновесия.

9. Функции институтов.

10. Формальные и неформальные институты: природа санкций.

Тема 3. Теория сетей

1. Определение сети. Зарождение науки о сетях.

2. Формальные и неформальные сети.

3. Теория графов: сетевые метрики.

4. Матричное представление графов.

5. Применение теории графов: социальные сети.

6. Структурные и локальные свойства социальных сетей.

7. Показатели центральности и престижа в сети торговых отношений между странами.

8. Отображение формальных институтов с помощью сетей. Формальные и реальные связи.

9. Сети рынка. Институциональный подход к интерпретации рынка.

10. Информация в сети.

11. Затраты на поддержание сети. Затраты на включение в сеть.

Создание новой сети.

Тема 4. Теория прав собственности

1. Права собственности как предмет экономического анализа.

Взаимосвязь уровня защиты прав собственности с благосостоянием общества.

2. Понятие права собственности. Правомочия (уровни права собственности).

3. Ключевые параметры, которые характеризуют право собственности.

4. Защита прав собственности и стимулы экономических агентов.

5. Внешние эффекты. Причины возникновения внешних эффектов.

6. Собственность открытого доступа.
7. Преимущества и недостатки режима коллективной собственности.
8. Результативность внедрения систем под управлением государства.

Структура собственности и эффективность.

Тема 5. Транзакционные издержки

1. Подходы к определению транзакции. Подход Коммонса. Подход Уильямсона.
2. Специфичность активов: понятие и типы. Идиосинкратический актив.
3. Проблема вымогательства при инвестициях в специфические активы.
4. Последствия вымогательства.
5. Схема Уильямсона: типы транзакции и формы управления.
6. Фундаментальная трансформация.
7. Определение транзакционных издержек. Классификации транзакционных издержек.
8. Издержки измерения. Причины появления транзакционных издержек.
9. Неопределенность и форма управления транзакциями.
10. Виды неопределенности.
11. Характеристики трансакций и оптимальная форма управления.
12. Проблемы эмпирической оценки транзакционных издержек.
13. Способы оценки транзакционных издержек.
14. Рыночный транзакционный сектор (исследование Норта – Уоллеса).

Причины роста сектора.

Тема 6. Теория контрактов

1. Появление первых работ по теории контрактов - 1970-е гг.
2. Основные направления развития теории контрактов. Основные вопросы теории контрактов.
3. Понятие контракта.
4. Принципы контрактных отношений.

5. Составляющие структуры контракта.
6. Теория контрактов: совершенный контракт. Контракты реального мира: причины несовершенства.
7. Введение в теорию агентских отношений.
8. Схема отношений принципал – агент.
9. Предпосылки теории агентских отношений.
10. Асимметрия информации как причина оппортунистического поведения.
11. Неблагоприятный отбор: определение.
12. Модель неблагоприятного отбора на рынке труда.
13. Причины возникновения неблагоприятного отбора.
14. Потери от неблагоприятного отбора. Решение проблемы с помощью институтов.
15. Теория сигналов Спенса. Основные предпосылки модели Спенса.
16. Равновесия в модели Спенса.
17. Фильтрация как механизм борьбы с неблагоприятным отбором.
18. Моральный риск: определение. Причины возникновения морального риска.
19. Оппортунизм менеджеров: причины и последствия.
20. Агентские издержки: определение, способ измерения, параметры. Механизм снижения агентских издержек.
21. Мониторинг как механизм борьбы с моральным риском.
22. Стимулирующий контракт. Эффективность стимулирующего контракта.
23. Решение проблемы морального риска с помощью институтов.

Тема 7. Теория фирмы

1. Эволюция теории фирмы.
2. Природа фирмы.
3. Альтернативные цели фирмы.
4. Модель фирм, не максимизирующих прибыль.

5. Модель Уильямсона.
6. Различные организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.
7. Внутренняя структура фирмы.
8. Инструменты анализа структуры фирмы.
9. Анализ фирмы с точки зрения теории транзакций и теории прав собственности.
10. Структура собственности и управление фирмой.
11. Эволюционная теория фирмы.

Тема 8. Теория государства

1. Происхождение государства.
2. Теория общественного договора.
3. Теория эксплуатации.
4. Современные модели государства.
5. Модель Дугласа Норта. Модель Мансура Олсона.
6. Модель Эггертссона.
7. Модель Р. Финдли. Дж. Уилсона.
8. Государство как организация.
9. Государство как социальный институт.
10. Оценка характера государства.
11. Модель бюрократии.
12. Государство и группы специальных интересов.

Тема 9. Институты и экономические изменения

1. Гипотезы экономического роста: географическая гипотеза, институциональная и модернизации.
2. Причины экономического роста по Д.Норту.
3. Взаимосвязь современного экономического роста и институтов.
4. Проблема измерения институтов.
5. Роль неформальных институтов.
6. Доверие и его роль в экономическом развитии.

7. Зависимость от предыдущего пути развития и институциональные ловушки.

8. Институты переходной экономики: партия, госплан, предприятие.

Критерии оценки:

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием

темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Ситуационные задачи

по дисциплине «Институциональная экономика»

Прочитайте внимательно ситуации, представленные в ситуационных задачах, и ответьте на вопросы.

Тема 1. Истоки и предпосылки институциональной экономики

Задача 1. Какими принципами руководствуются покупатели при выборе продуктов¹²

Заботиться о своем здоровье модно и полезно. У нас в стране уже сформировался новый класс потребителей, готовых платить немалые деньги за хорошее самочувствие и подтянутый внешний вид. Вернее, за продукты, дающие шанс все это получить.

Сцена в одном из московских продуктовых супермаркетов. Рядом с полками с молочными продуктами стоят средних лет женщина и молодая девушка. Внешний вид и комплекция женщины не позволяют определить, сколько ей лет, но позволяют точно сказать, что она следит и за собой, и за своим здоровьем. Девушка в столь цветущей кондиции не находится, поэтому время от времени с любопытством косится то на женщину, то на содержимое ее тележки. Та, в свою очередь, весьма существенно отличается от содержимого ее собственной. Собрав, видимо, всю необходимую ей информацию, девушка впадает около молочной полки в некоторое подобие

¹ Казаков А. Есть, чтобы жить // Компания. № 386. 17.10.2005 (http://www.ko.ru/document.asp?d_no=12807&p=1).

² Курс институциональной экономики. Задачник к учебнику Я. И. Кузьмина, К. А. Бендукидзе, М. М. Юдкевич "Курс институциональной экономики : институты, сети, трансакционные издержки, контракты" : учебное пособие для вузов : в 4 ч. ч. 1 . Институты / А. А. Бальсевич, И. Ю. Калмыкова, Е. А. Подколозина [и др.] ; под ред. Е. А. Подколозиной, М. М. Юдкевич ; Государственный университет - Высшая школа экономики. 2009.-254 с.

нирваны. Но стоит женщине пропасть из зоны видимости, как девушка начинает вытаскивать из своей тележки набранные ранее продукты, выставляет их обратно на полки, а потом заменяет на другие – только что подсмотренные. В списке попавших в немилость продуктов оказались глазированные сырки со сгущенкой, сливки повышенной жирности и высокой же жирности молоко. Их место занял творог, питьевой йогурт и нашедшиеся на близлежащем стенде мюсли в батончиках.

Вопросы:

Свидетельствует ли такое поведение девушки о ее ограниченной рациональности? Какое правило лежит в основе принимаемого решения и почему оно используется?

Задача 2. Проверка гипотезы рациональности: выбор агента в зависимости от вероятности выигрыша³

The certainty effect is not the only type of violation of the substitution axiom. Another situation in which this axiom fails is illustrated by the following problems.

Problem 7:

A:	6000 with probability 0.45	:	3000 with probability 0.90
N = 66	[14]		[86]

(The number of respondents who answered each problem is denoted by N, and the percentage who choose each option is given in brackets.)

Problem 8:

³ Курс институциональной экономики. Задачник к учебнику Я. И. Кузьмина, К. А. Бендукидзе, М. М. Юдкевич "Курс институциональной экономики : институты, сети, трансакционные издержки, контракты" : учебное пособие для вузов : в 4 ч. ч. 1 . Институты / А. А. Бальсевич, И. Ю. Калмыкова, Е. А. Подколотина [и др.] ; под ред. Е. А. Подколотинной, М. М. Юдкевич ; Государственный университет - Высшая школа экономики. 2009.-254 с.

= 66	C:	6000 with probability 0.01	:	3000 with probability 0.02
	N	[73]		[27]

(The number of respondents who answered each problem is denoted by N, and the percentage who choose each option is given in brackets.)

Вопрос

Какой бы выбор сделал совершенно рациональный агент? Почему в ходе эксперимента выбор людей отличался от выбора совершенно рационального агента?

*Задача 3. Концепции рациональности и выбор покупателя*⁴

«A friend of mine was once shopping for a quilted bedspread. She went to a department store and was pleased to find a model she liked on sale. The spreads came in three sizes: double, queen and king. The usual prices for these quilts were \$200, \$250 and \$300 respectively, but during the sale they were all priced at only \$150. My friend bought the king-size quilt pleased with her purchase though the quilt did hang a bit over the sides of her double bed»¹⁶.

Вопросы:

Говорит ли такое поведение покупателя о его ограниченной рациональности?

Тема 2. Экономические институты: основы институционального анализа

⁴ Курс институциональной экономики. Задачник к учебнику Я. И. Кузьмина, К. А. Бендукидзе, М. М. Юдкевич "Курс институциональной экономики : институты, сети, транзакционные издержки, контракты" : учебное пособие для вузов : в 4 ч. ч. 1 . Институты / А. А. Бальсевич, И. Ю. Калмыкова, Е. А. Подколотина [и др.] ; под ред. Е. А. Подколотинной, М. М. Юдкевич ; Государственный университет - Высшая школа экономики. 2009.-254 с.

Задача 1. Общение с дождем: технологические и отношенческие рутины⁵

Одной из главных задач общественной магии является управление погодой. В частности, она должна была обеспечивать достаточное количество осадков. Вода необходима для жизни. В большинстве регионов мира ее количество зависит от выпадения ливневых дождей. Без дождя увядает растительность, страдают и умирают люди. Поэтому в первобытных обществах вызыватель дождя являлся весьма важной фигурой. Чтобы регулировать поступление атмосферных осадков, имелся, как правило, особый разряд колдунов. Средства, с помощью которых колдун стремится выполнять свои профессиональные обязанности, обычно, хотя и не всегда, опираются на принципы имитативной магии. Если он хочет вызвать дождь, то подражает ему разбрызгиванием воды или имитацией облаков; если же он ставит своей целью прекратить дождь и вызвать засуху, то, напротив, обходит воду стороной и прибегает к услугам огня для того, чтобы выпарить слишком обильные выделения влаги. Такого рода ухищрения никоим образом не являются, как может показаться просвещенному читателю, достоянием одних лишь обитателей знойных пустынь Центральной Австралии, Восточной и Южной Африки, где часто месяцы подряд безжалостное солнце палит с голубого, безоблачного неба пересохшую, жаждущую землю. Они были и остаются достаточно обычным делом среди внешне цивилизованных народов и в более влажной европейской климатической зоне. Приведу примеры из области магии, общественной и частной.

⁵ Курс институциональной экономики. Задачник к учебнику Я. И. Кузьмина, К. А. Бендукидзе, М. М. Юдкевич "Курс институциональной экономики : институты, сети, транзакционные издержки, контракты" : учебное пособие для вузов : в 4 ч. ч. 1 . Институты / А. А. Бальсевич, И. Ю. Калмыкова, Е. А. Подколотина [и др.] ; под ред. Е. А. Подколотина, М. М. Юдкевич ; Государственный университет - Высшая школа экономики. 2009.-254 с.

Фрезер Д. Д. Золотая ветвь: Исследование магии и религии М.: Политиздат, 1980 (<http://psylib.ukrweb.net/books/freze01/txt05.htm>).

Когда, например, в деревне около Дерпта (современный Тарту) испытывали необходимость в дожде, обычно трое мужчин взбирались на высокие ели в священной роще. Один из них в подражание грому бил молотком по котелку или небольшому бочонку; второй в подражание молнии высекал искры из горящих головней, а третий — его называли «вызыватель дождя» — разбрызгивал во все стороны воду из сосуда с помощью связки веток. На большом острове к западу от Новой Гвинеи — его название Гальмагера, или Гилоло, — шаман вызывает дождь, разбрызгивая воду по земле веткой, сорванной с определенного вида дерева. Если же, напротив, нужна была ясная погода, он поднимался на крышу хижины и, дую что есть мочи, размахивал руками, давая об лакам знак, чтобы они проходили мимо.

Кроме арабов огонь как средство прекращения дождя использовали и другие народы. Так, сулка из Новой Британии, раскалив докрасна на огне камни, выносят их на дождь или же подбрасывают в воздух горячую золу. Они полагают, что дождь вскоре после этого прекратится, потому что ему не нравится, когда его обжигают горячими камнями или золой. Обряды вызывания дождя до настоящего времени отправляются в Юго-Восточной Европе. Они покоятся на том же логическом фундаменте, что и перечисленные выше церемонии.

Вопрос

Каковы отличия между технологическими и отношенческими рутинами? О каких рутинax идет речь в рассмотренной ситуации? В чем заключалась ошибка людей?

Задача 2. Ценовая война и проблема кооперации⁶

Ценовая война — цикл последовательных уменьшений цены конкурирующими на олигополистических рынках фирмами (см. Олигополия). Ценовая война является одним из многих возможных последствий олигополистического соперничества. Войны цен хороши для потребителей, которые могут приобретать товары по более низким ценам, чем раньше, но плохи для продавцов, так как ведут к уменьшению их прибылей. Ценовая война может продолжаться до тех пор, пока цена не упадет до уровня средних издержек производства. При этом общий рыночный выпуск будет таким же, какой имел бы место в условиях совершенной конкуренции.

Сотовые операторы развязывают ценовую войну в Москве

Как стало известно вчера, в Москве в продаже появились абонентские комплекты «Джинс-Pepsi» от компании МТС с \$1 на счете по цене 1 руб. Это уже второе за последний месяц сверхдешевое предложение на столичном рынке сотовой связи: в начале марта компания «МегаФон» ввела тариф «Мобильный», в котором минута разговора стоит 1 руб. Эксперты не исключают, что в начавшуюся ценовую войну может включиться и «Вымпелком».

Эксперты, однако, не исключают, что появление сверхдешевого тарифа на рынке могло стать ответом МТС на действия оператора «МегаФон». В начале месяца компания представила тариф «Мобильный», главное новшество которого — единая цена на связь при внутрисетевых звонках и звонках на федеральные мобильные номера других сотовых операторов. До 30 апреля она откровенно демпинговая — 1 руб. за минуту

⁶ Коммерсант (<http://www.adme.ru/adnews/2006/03/24/5673.html>)

Курс институциональной экономики. Задачник к учебнику Я. И. Кузьмина, К. А. Бендукидзе, М. М. Юдкевич "Курс институциональной экономики : институты, сети, транзакционные издержки, контракты" : учебное пособие для вузов : в 4 ч. ч. 1 . Институты / А. А. Бальсевич, И. Ю. Калмыкова, Е. А. Подколотина [и др.] ; под ред. Е. А. Подколотин, М. М. Юдкевич ; Государственный университет - Высшая школа экономики. 2009.-254 с.

при себестоимости мобильной связи на уровне 1,4—1,6 руб. По информации Ъ, с 1 мая цены в тарифе «Мобильный» заметно вырастут — до 1,9 руб. за минуту, однако при этом останутся в 1,5—2,5 раза ниже цен в самых дешевых тарифах МТС и «Вымпелкома».

В «Вымпелкоме» вчера действия конкурентов назвали откровенно демпинговыми и заявили, что компания не собирается снижать свои тарифы в Москве или дешево продавать контракты. Однако эксперты считают, что оператору придется каким-либо образом реагировать на действия конкурентов. «С 1 июля начнет действовать принцип сохранения номера при переходе от одного мобильного оператора к другому, — говорит Борис Овчинников из J Son & Partners. — Это спровоцирует многих абонентов поменять оператора. Качество связи в столице у всех примерно равное, и потребитель будет выбирать именно по цене».

Вопрос

- Постройте матрицу игры для двух компаний — сотовых операторов (пусть в данный момент времени каждая из них решает, снизить ей тарифы или нет).
- Найдите равновесие (равновесия) в чистых стратегиях.
- В чем здесь заключается проблема кооперации?
- Какие способы ее решения Вы можете предложить?

Задача 3. Репутация брендов и проблема кооперации⁷

Нарушенные обещания. Удастся ли брендам держать слово
С каждым годом пропасть, разделяющая обещания брендов компаний

⁷ <http://www.adme.ru/articles/2006/07/13/7439.html>

Курс институциональной экономики. Задачник к учебнику Я. И. Кузьмина, К. А. Бендукидзе, М. М. Юдкевич "Курс институциональной экономики : институты, сети, транзакционные издержки, контракты" : учебное пособие для вузов : в 4 ч. ч. 1 . Институты / А. А. Бальсевич, И. Ю. Калмыкова, Е. А. Подколотина [и др.] ; под ред. Е. А. Подколотин, М. М. Юдкевич ; Государственный университет - Высшая школа экономики. 2009.-254 с.

и ожидания потребителей, все ширится. Странно, что при таком раскладе компании еще надеются пробудить в потребителе верность своим брендам.

Джим Эдвардс В прошлом году девятилетняя Ши О'Горман из Сан-Франциско перешла в третий класс. Там ее обучили крайне полезному искусству составления писем. Всяких разных — официальных, деловых и прочих-прочих. Маленькая Ши решила через практику закрепить новые знания, и вот ей в голову пришла грандиозная идея — она написала Стиву Джобсу, президенту Apple Computer. У Ши есть портативный плеер iPod Nano, он ей очень нравится, но все же кое-что в нем ей бы хотелось улучшить. И вот свою новаторскую идею девочка изложила в письме к Джобсу: текст производимой плеером песни должен отображаться на дисплее, и тогда ее можно будет петь вместе с исполнителем. Через три месяца пришел ответ. В тот день вся семья торжественно собралась за столом, чтобы зачитать письмо из Apple. Каково же было разочарование семейства, когда оно увидело, что письмо написано не самим Джобсом, а одним из его многочисленных юристов! В письме говорилось, что компания не нуждается в «незапрашиваемых идеях». А кроме того, юрист посоветовал девочке ознакомиться с «юридической политикой компании», которой посвящен целый раздел веб-сайта Apple Company. Этот эпизод может стать отдельной главой учебника для маркетологов — «Как нельзя поступать со своими клиентами». У Джобса система реагирования на письма клиентов, даже доброжелательные, не говоря уже о тех, что исходят от детей, просто никакая. Что лишний раз подтверждает: даже лучшие бренды не оправдывают ожиданий своих самых верных клиентов.

СМИ вылили на Apple много негатива, в том числе и в связи с историей Ши О'Горман. А все потому, что у потребителей ломаются iPod, а потом им не удается добиться от отдела технической поддержки настоящей помощи. «Нельзя так обращаться с потребителем, — заключает Джо Джаффе, глава консалтинговой компании Jaffe. — В Apple, кажется,

взяли за правила плевать на обращения потребителя и держаться от него подальше... Очень рискованная стратегия».

Вопрос

- Постройте матрицу игры (предположим, что компании выбирают политику «общения с клиентами», а потребители решают, делиться ли им информацией о возможных усовершенствованиях товара или нет)?
 - Найдите равновесие (равновесия) в чистых стратегиях. В чем здесь заключается проблема кооперации?
 - Как Вы можете объяснить поведение компании Apple?
 - Является ли рассмотренная ситуация (компания выбирает политику «жесткого общения с потребителями», а клиенты делятся с компанией информацией) равновесием? Аргументируйте свой ответ.
- Какие способы решения проблемы кооперации Вы можете предложить в данной ситуации?

Тема 3. Теория сетей

Задача 1. От участия в выставках к созданию сетей⁸

Flowerex – 5-я юбилейная Международная весенняя выставка флористических салонов, товаров и оборудования для цветочных магазинов и садовых центров.

Отзывы участников выставки FLOWEREX-20061: Такая выставка нужна всем!

Сергей Никишин, начальник отдела аксессуаров компании «Грин Лайн»:

⁸ Источник: http://www.flowerex.ru/2006/about/press_releases/1361.stm.

Курс институциональной экономики. Задачник к учебнику Я. И. Кузьмина, К. А. Бендукидзе, М. М. Юдкевич "Курс институциональной экономики: институты, сети, транзакционные издержки, контракты" : учебное пособие для вузов : в 4 ч. ч. 2 . Сети / А. А. Бальсевич, И. Ю. Калмыкова, Е. А. Подколотина [и др.] ; под ред. Е. А. Подколотин, М. М. Юдкевич ; Государственный университет - Высшая школа экономики. 2009. - 143 с.

Наша компания – крупнейший российский импортер всех видов растительной и цветочной продукции, а также аксессуаров для флористов, дизайнеров и садоводов. В выставке *Flowerex* участвуем четвертый год и видим, как она разрастается, приобретает международный характер, привлекает все новых и новых партнеров. В их числе – иностранные компании.

Такая выставка нужна всем! Ведь просто так приехать никто не может, а выставка – отличный повод показать себя, пообщаться и решить многие производственные вопросы. В первые два дня работы выставки у нас состоялись перспективные встречи, и мы заключили около 15 контрактов. Обычных посетителей интересует все, что мы представляем. Оптовых покупателей – больше аксессуары для флористов, керамика, ландшафтная керамика, грунты.

Сергей Кучеров, руководитель отдела продаж торговой фирмы «Марита»:

Флористическое направление ведем с 2005 года. Направление очень перспективное, и мы будем его расширять. Надеюсь, что после этой выставки, спрос на нашу продукцию вырастет. Ведь уже за два дня работы выставки стенд посетило более 100 клиентов. Удалось также заключить контракты.

Мы были удивлены, встретив своих земляков из Санкт-Петербурга, которые о нас ничего не знали. Завязали хорошие контакты с клиентами из регионов. Региональный сбыт продукции нашего направления находится пока в зачаточном состоянии, поэтому работа с регионами для нас наиболее интересна.

Хотим сказать большое спасибо организаторам. Нам очень удобно работать.

Алексей Лысиков, руководитель технического департамента компании «Регион-Холод»:

Наша компания производит торговое холодильное оборудование. В частности, холодильные камеры для хранения срезанных и горшечных цветов. Мы представляем здесь новинку – камеру, которая одновременно служит и витриной. Она изготовлена специально под размеры нашего стенда. Посетителям объясняем, что наши камеры не имеет стандартных размеров. Мы изготавливаем их по желанию заказчика. В выставке *Flowerex* участвуем впервые. Полный успех. Результаты превзошли наши ожидания. Было очень много заказчиков, как из Москвы, так и из российских регионов. Даже есть подписанные договора. За два дня у нас ушел годовой запас прайс-листов на нашу продукцию. По сравнению с другими выставками холодильного оборудования, в которых мы участвуем, здесь мы привлекаем больше клиентов, потому что *Flowerex* – специализированная выставка.

Алена Шафранская, генеральный директор компании «Фрэджайл»:

Наша компания является эксклюзивным поставщиком канадской компании «Симпл Плеже». Продукцию, которую ввозим мы, кроме нас не ввозит никто. Это травянистые бордюрные многолетники, всевозможные коллекции луковичных, клубневых растений, именные розы. В основном это декоративное садоводство довольно высокого ранга.

В выставке мы участвуем не первый год. По сравнению с прошлыми годами стало больше оптовиков, что, конечно, хорошо. Нам удалось заключить контракты с представителями торгующих организаций из Челябинска, Новосибирска, Братска. По сравнению с прошлым годом выставка получилась более красивой и представительной. Интересные экспозиции, более насыщенная программа.

Александр Краснобородько, управляющий отделом информационных технологий консультационного центра «Зеленая линия» / Green.info.ru:

Наш центр предоставляет рекламные услуги по цветоводству, ландшафтному дизайну, флористике. В базе данных портала можно найти информацию о более 1200 видах растений. Мы также помогаем оптовикам находить деловых партнеров. За последний год благодаря нам деловые

контакты установило 630 оптовых клиентов. Мы считаем эту выставку имиджевой. Поэтому участие в ней для нас не только бизнес, но и реклама. Нам важно заявить о себе, чтобы люди нас видели и не забывали. Результатами выставки в целом довольны. Были установлены перспективные контакты. Обязательно будем участвовать в следующем году.

[11 мая 2006 г.]

Вопросы:

Почему о взаимодействии компаний, предоставляющих оборудование и товары для цветочных магазинов и садовых центров, можно говорить как о сетевом взаимодействии?

Какие проблемы компании решают посредством сетевого взаимодействия?

С какими издержками столкнулись бы компании при вступлении в сеть в отсутствие выставок? Снижение каких видов издержек обеспечивает снизить участие в выставках и почему?

Задача 2. Дилерские сети⁹

Растущая конкуренция не дает участникам рынка расслабиться. Компаниям приходится прилагать большие усилия, чтобы убедить покупателей приобретать мебель именно у них. Однако рынок уже прошел ту стадию роста, когда в борьбе за клиентов все средства были хороши. Примитивные ходы вроде демпинга и фиктивных распродаж по якобы очень низким ценам сегодня почти не используются. Производители и продавцы активно применяют инструментарий маркетологов, осваивая новые медианосители. Прямые продажи, адресное обращение к клиентам и

⁹ Источник: Секрет фирмы № 36 (123) 26.09.2005 (<http://www.sf-online.ru/article.asp?OID=E30421D3-4104-4CFF-A847-1086E4AF06A4&magOID=180C08AD-1AD0-4FA9-9ACF-DF9B08325834>).

Курс институциональной экономики. Задачник к учебнику Я. И. Кузьмина, К. А. Бендукидзе, М. М. Юдкевич "Курс институциональной экономики: институты, сети, трансакционные издержки, контракты": учебное пособие для вузов: в 4 ч. ч. 2. Сети / А. А. Бальсевич, И. Ю. Калмыкова, Е. А. Подколозина [и др.] ; под ред. Е. А. Подколозиной, М. М. Юдкевич ; Государственный университет - Высшая школа экономики. 2009. - 143 с.

расширение сервисных услуг становятся главными направлениями продвижения офисной мебели одновременно с усиленным развитием сетей и борьбой за каналы сбыта.

По словам Павла Бондарева (компания «Ромул»), сегодня более 70% оборота компании приходится на дилерские продажи и 30% – на прямые. У компании «Камбио» этот показатель еще больше: около 90% обеспечивает дилерская сеть, остальные 10% – корпоративные продажи и розница (фирменные салоны).

Из-за высокой конкуренции последние два года рынок развивается под флагом интенсивного развития сетей и борьбы за каналы сбыта. И схема франчайзинга активно используется в этой борьбе, в первую очередь компаниями–лидерами рынка. Франчайзинг давно применяют «Феликс» и «Шатура», а в этом году и «Юнитекс», который до сих пор делал акцент на развитии своей торговой марки и собственной розничной сети. Теперь, как сообщил коммерческий директор «Юнитекса» Алексей Вышкварко, компания решила сменить стратегию развития в регионах и занялась строительством франчайзинговой сети. Первым партнером компании стал его дилер – салон «Офисбург» в Екатеринбурге. А на прошлой неделе был открыт очередной фирменный салон в Перми. Объясняя, почему в стратегии была совершена «франчайзинговая революция», Алексей Вышкварко заметил, что брэнд «Юнитекса» несколько размывается при сотрудничестве с дилерами, продающими мебель и других производителей. Компания намерена предложить франчайзинговые соглашения всем своим дилерам, а также другим магазинам, которые должны будут соответствовать довольно щадящим требованиям «Юнитекса»: наличие склада от 50 м², собственного или арендованного торгового зала площадью не менее 200 м² и персонала с опытом работы в мебельной сфере. Кроме того, франчайзи, отказавшись от сотрудничества с другими мебельными фирмами, должны работать под вывеской «Юнитекс». За это партнеры получают особые ценовые условия, графики поставок и помощь в развитии бизнеса. Возможно, когда-нибудь

продажи офисной мебели в России будут строиться по европейскому сценарию, когда участники рынка объединяются в пулы. Европейские торговые объединения в основном существуют в двух формах: так называемые «добровольные закупочные группы» и розничные сети. Основная идея создания закупочных групп – экономия на ценах при закупке однородных товаров и на логистике. Участники группы остаются независимыми компаниями, но платят взносы, расходуемые в общих интересах. Ведь группы не только реализуют офисную мебель, но и координируют операции по продвижению товара от производителя, при этом берут на себя функции, связанные с ценовой политикой, проведением маркетинговых исследований, расходами по рекламе и тестированию качества товара. Компания «Феликс» уже вошла в подобное объединение – германский торговый союз поставщиков офисного оборудования «*Buro Forum – 2000*». Эта организация объединяет более 250 участников. В «Феликсе» считают, что членство в «*Buro Forum – 2000*» позволит получить «билет» на немецкий рынок. Компания намерена активно участвовать в тендерах, доступ к которым получила с помощью немецких партнеров.

Мебель постепенно становится брэндированным товаром, что повышает ответственность компаний-поставщиков и производителей не только за свою продукцию, но и за уровень предлагаемых сервисных услуг. Помимо расширения сервисных услуг компании в обострившейся конкурентной борьбе используют увеличение общего объема рекламы. «Но основным методом продаж всегда будут прямые продажи, когда не покупатель приходит к продавцу в магазин, а продавец приходит к покупателю, используя адресные рассылки, телефонные звонки, личные встречи, – рассказывает Вадим Кузнецов. – Каждый продавец стремится предложить максимально удобные условия выбора и приобретения мебели».

Вопросы:

Охарактеризуйте сеть, в которую входят компании-производители мебели, фирмы – продавцы мебели и покупатели, по следующим параметрам:

- *информационные потоки;*
- *потоки товаров/услуг;*
- *формирование стандартов;*
- *создание репутации.*

Какие формальные и неформальные институты регулируют взаимодействие членов сети?

Схематично изобразите сеть взаимодействий. Какие цели преследуют компании-производители мебели, фирмы – продавцы мебели и покупатели, вступая в сеть?

Тема 4. Теория прав собственности

Задача №1. Владивосток попал в зону «падения обломков ракет»

7 декабря 2018, 02:40 Алексей Романов

Значительная часть Приморья на кадастровой карте с середины октября обозначена «зоной падения обломков ракет». Соответствующий приказ опубликовало Федеральное агентство лесного хозяйства, причем еще в апреле этого года. В связи с этим в краевой столице приостанавливают выдачу разрешений на строительство в границах указанной зоны, а также отзывают ранее выданные, сообщает PRIMPRESS со ссылкой на VL.ru.

12 апреля 2018 года Федеральное агентство лесного хозяйства издало приказ № 318 об установлении границ Владивостокского лесничества в Приморском крае. На 218 печатных листах устанавливается «зона падения ракетных обломков и отделения ступеней». К 20 октября кадастровая палата закончила работу по постановке на кадастровый учет зоны с особыми условиями использования земли – зона с номером 25.00.2.94 выделена как район падения отделяющихся частей ракет.

По словам источника VL.ru, в связи с установлением особой зоны в Приморье перестали выдавать разрешения на строительство объектов в

границах указанной территории, а также стали отзывать ранее выданные. При этом подчеркивается, что информация пока не подтверждена.

Подобные зоны устанавливаются в связи с плановыми запусками космических и баллистических ракет. Такие мероприятия могут повлечь за собой падение отделяющихся частей ракет. Земельные участки, используемые под районы падения отделяющихся частей ракет, могут иметь любую форму собственности. Основным условием для возможности использования участков для запуска ракет с последующим падением отделяющихся элементов является составление специальных договоров.

Введение подобной зоны может быть связано с грядущим запуском ракеты «Союз-2.1а» со спутниками «Канопус-В» № 5 и 6, который запланирован, как сообщает ТАСС, на 27 декабря.

Территории, на которых установлена особая зона, должны выделяться муниципальными органами в распоряжение федерального Министерства обороны. Эксплуатация территорий для падения отделяющихся элементов конструкции космических ракет возможно при условии заключения специального договора между федеральным Министерством обороны и исполнительными государственными органами муниципального масштаба, на территории которых находятся данные участки.

При падении обломков на земельные участки, находящиеся в частном владении, должна быть предусмотрена компенсация материального и экологического ущерба.

Источник: <http://primpress.ru/article/34251>

Вопросы:

1. Как введение особой зоны повлияет на поведение собственников земельных участков и рынок земельных участков во Владивостоке?
2. Изменяются ли содержание уровней прав собственности собственников земельных участков?

3. Как ограничены собственники в выборе возможных вариантов использования земельных участков?

4. Опишите подробно содержание каждого уровня прав собственности владельцев земельных участков.

Задача 2. Робинзон Крузо

Представьте, что вы находитесь необитаемом острове. Прогуливаясь по пляжу, вы обнаружили 100\$, автомобиль BMW и бутылку минеральной воды.

Вопросы:

1. Будете ли вы являться собственником указанных вещей. Если да, то какой(-их) вещей?

2. Вспомните определение права собственности.

3. Какие элементы права и каких субъектов права собственности вы знаете?

4. Присутствуют ли субъекты/ элементы права собственности в нашем примере?

Задача 3. Право собственности на компьютерные программы

Впервые документ об охране программного обеспечения (ПО) появился в США в 1961 г. В законодательстве появилось понятие «компьютерные программы». Конкретное содержание этого термина в разных странах варьируется, однако можно выделить две основные трактовки. Для США характерно понимание программы как набора данных и(или) инструкций. В других странах (напр., в Японии) программа определяется исключительно как набор инструкций. Кроме того, из объектов защиты исключили языки программирования и алгоритмы написания программ. Другой важной особенностью защиты ПО стал почти абсолютный режим закрепления права собственности. Разумеется, реальная защита имеет ряд изъянов. Нелегальное копирование программ требует небольших

издержек и небольшого числа людей: развивается феномен компьютерного пиратства.

Производители ПО, устанавливая цены, руководствуются соображениями увеличения доходов и оправдывают высокие цены рядом причин. Напр., наличием дополнительных услуг, технической поддержки, отсутствием угрозы вирусов. Утверждается, что не получая большой прибыли от продажи ПО, компании не имели бы достаточных средств для разработки новых, требующихся в условиях информационного бума программ.

Но нелегальные пользователи, почти не обращая внимания на угрозу преследования, продолжают покупать пиратские копии, которые во много раз дешевле, а поддержка ПО ценится рядовыми пользователями ниже, чем того хотят производители. Что касается профессиональных пользователей, то зачастую уровень поддержки не отвечает их запросам: ни в части оперативности, ни в содержательной части. Вирусы не очень беспокоят пользователей, т.к. практически для всех вирусов существует противоядие, зачастую тоже нелегальное.

Вопросы:

1. В России существует Закон Российской Федерации от 23.09.92 г. «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных». Между тем существует мнение, что слабая защищенность в данной области способствует большему экономическому прогрессу. Как вы расцениваете такое мнение?

2. Правильно ли утверждение, что защита прав собственности в области ПО достигается не за счет закона, а за счет постоянного технологического лидерства?

3. Понятие «собственность» выражается по Коузу в «пучке» прав, независимо от того, идет ли речь о материальных активах, или нематериальных. Проследите, каким образом расщепляются

(рассредоточиваются по уровням) права собственности на ПО в реальной действительности.

Источник: <https://old.computerra.ru/2001/384/197094/>

Задача 4 Массовый захват земли выявлен во Владивостоке¹⁰

Привлечены 5 человек и 1 юрлицо

Государственными инспекторами по использованию и охране земель в период с 15 июля по 1 августа 2016 года проведено три проверки соблюдения земельного законодательства на территории Владивостокского городского округа, в том числе одна плановая в отношении физического лица и две внеплановых проверки в отношении индивидуальных предпринимателей. Выявлено 4 факта самовольного захвата земли. Об этом ИА "Деята" сообщили в Управлении Росреестра по Приморскому краю.

При проведении проверок выявлено одно правонарушение, ответственность за которое предусмотрено ч. 25 ст. 19.5 КоАП РФ – невыполнение в установленный срок предписаний федеральных органов, осуществляющих государственный земельный надзор.

Одно предписание, выданное индивидуальному предпринимателю, исполнено – правоустанавливающие документы оформлены.

По поступившим в отдел жалобам, обращениям граждан, а также материалам органа муниципального земельного контроля администрации Владивостокского городского округа, государственными инспекторами по использованию и охране земель, в порядке ст. 28.1 КоАП РФ, возбуждено шесть дел об административных правонарушениях, из них:

- четыре, предусмотренные ст. 7.1 КоАП РФ - самовольное занятие земельного участка или части земельного участка, в том числе использование земельного участка лицом, не имеющим предусмотренных

¹⁰ Источник: <http://deita.ru/ru/news/5158193-massovyiy-zakhvat-zemli-vyyavlen-vo-vladivostoke/>

законодательством Российской Федерации прав на указанный земельный участок;

- два по ч.1 ст. 8.8 КоАП РФ - использование земельного участка не по целевому назначению в соответствии с его принадлежностью к той или иной категории земель и (или) разрешенным использованием.

По двенадцати материалам муниципального земельного контроля главным государственным инспектором Владивостокского городского округа вынесены определения об отказе в возбуждении дел об административном правонарушении.

Проведено шесть административных обследований объектов земельных отношений (земельных участков). По результатам обследований выявлено три правонарушения, предусмотренных ст. 7.1 КоАП РФ и одно – ч. 1 ст. 8.8 КоАП РФ.

В двух случаях составлены заключения об отсутствии нарушений.

В указанный период рассмотрено восемь дел об административных правонарушениях.

К административной ответственности привлечено шесть правонарушителей: пять физических лиц и одно юридическое лицо.

В соответствие с п. 4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде административного штрафа на сумму 100 тыс. рублей, наложенное на ООО «СК Система», заменено на административные наказания в виде предупреждения согласно Федеральному закону от 3 июля 2016 г. N 316-ФЗ.

Напомним, что данным законом были внесены изменения в КоАП РФ, согласно которым в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства административное наказание за совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в виде административного штрафа будет заменено на предупреждение.

Однако такая замена возможна лишь единожды и при условии, что правонарушение было совершено впервые и не нанесло вреда здоровью

людей, окружающей среде, культурным объектам или не причинило имущественный ущерб. Одновременно с предупреждением назначается и предписание по устранению нарушения в установленный срок.

Общая сумма наложенных штрафов за отчетный период составила тридцать тысяч рублей.

Источник: <http://deita.ru/ru/news/5158193-massovyuy-zakhvat-zemli-vuyavlen-vo-vladivostoke/>

Приобретательная давность на земельный участок: судебная практика

Одним из вариантов получить земельный участок в собственность является оформление права собственности на него в силу приобретательной давности. Правовую основу данного юридического действия составляет ст. 234 Гражданского кодекса РФ, согласно которой любой гражданин, длительное время фактически владеющий каким-либо имуществом, в том числе и земельным участком, имеет право оформить данное имущество в собственность. Признание права собственности в такой ситуации осуществляется в судебном порядке.

Условия приобретательной давности.

Как было отмечено выше, право на приобретательную давность закреплено в соответствующей статье Гражданского Кодекса РФ. Эта же статья регламентирует и условия, которые необходимо соблюсти для оформления права собственности по данному основанию:

Давность пользования земельным участком – не менее пятнадцати лет. При этом, если начало пользования участком было сопряжено с обстоятельствами, которые могут стать причиной судебного разбирательства, то срок приобретательной давности увеличивается на срок исковой давности – три года.

Непрерывность – земельный участок должен находиться во владении постоянно на всем указанном временном периоде. Законодательство не признает приобретательную давность в том случае, если пользование

участком прерывалось. В то же время непрерывность учитывается при наследовании, если наследник продолжает владеть участком наследодателя.

Участком владеет лицо, которое юридически не является собственником.

Открытость – лицо, владеющее участком, осуществляет процесс пользования им открыто, то есть окружающие это видят.

Добросовестность – пользования участком осуществляется без ущемления прав на него законного собственника.

Только соблюдение всех указанных условий дает возможность обратиться в суд с иском о признании права собственности на земельный участок в силу приобретательной давности.

Источник: <https://sudebnayapraktika.ru/zemelnye-spory/priobretatel'naya-davnost-na-zemelnyj-uchastok.html>

Вопросы:

1. Каковы причины массового захвата земли во Владивостоке?
2. Опишите правила и санкции института прав собственности.
3. Применимо ли условие приобретательной давности к самовольно захваченным участкам? Почему?
4. Опишите стимулы к использованию земельного участка, со стороны самовольных захватчиков. (подсказка: вспомните пример Де Сото из лекции)

Задача 5 Права жильцов: как утихомирить шумных соседей

Кроме недобросовестных коммунальщиков нередко основными недругами жильцов многоквартирных домов становятся их собственные соседи по подъезду.

Кто-то не дает спать шумными вечеринками, у кого-то идет бесконечный ремонт с загромождением тамбуров и лестничных клеток стройматериалами и обычным хламом. В чьих-то квартирах селятся толпы гастарбайтеров, а у других обитают полчища котов...

Попробуем разобраться, как в таких случаях отстаивать свои права в рамках закона и с наименьшим риском нарваться на изощренную соседскую месть.

Вечный ремонт

"Наши соседи уже третий месяц что-то пилят-строгают-забивают, перегородили своим строительным хламом весь тамбур, еле дверь открывается!", - возмущается на одном из форумов в Интернете москвичка Ирина. И тут же собирает море откликов сочувствующих: бесконечные ремонты-перепланировки - известная беда многоэтажек. Федеральное законодательство регулирует эту тему кратко: сроки ремонтно-строительных работ при переустройстве жилых помещений указываются в решении о согласовании перепланировки (в соответствии со [статьей 26 Жилищного кодекса РФ](#) и [постановлением Правительства РФ от 28 апреля 2005 года № 266](#)).

Соответствующее решение принимает орган местного самоуправления населенного пункта. А вот контроль за соблюдением согласованных правил возлагается в первую очередь на государственную жилищную инспекцию. Поэтому именно сюда нужно адресовать жалобу жильцам, страдающим от погрязших в нескончаемом ремонте соседей.

Но для начала следует понять: а есть ли, собственно, повод для жалоб? Что именно считается нарушением по закону? Данный вопрос регулирует самостоятельно каждый регион, издавая собственные правила проведения переустройства жилых помещений. Узнать эти нормы можно либо на Интернет-портале региональной администрации, либо непосредственно в местном органе власти, ведающем вопросами жилищных отношений.

В Москве, например, действует Регламент оформления и проведения переустройства и (или) перепланировки жилых и нежилых помещений в жилых домах на территории г. Москвы (утвержден [постановлением правительства Москвы от 25 сентября 2007 года № 831-ПП](#)). В этом

документе можно найти несколько весьма ценных пунктов, защищающих права жильцов соседних квартир при ремонте.

Так, согласно [пункту 3.4](#):

- Не допускаются ремонтные работы в воскресные и праздничные нерабочие дни, а также шумные работы в любые дни ранее 9 утра и позднее 7 вечера.

- Запрещается загромождать и загрязнять строительными материалами и отходами эвакуационные пути и другие места общего пользования (лестничные клетки, проемы и т.д.).

- Запрещается использовать пассажирские лифты для перевозки строительных материалов и отходов без упаковки.

И еще одно важное правило: общая продолжительность работ не может превышать четырех месяцев, если иное не предусмотрено распоряжением Мосжилинспекции в решении о согласовании перепланировки. Так что "бесконечный" ремонт в любом случае в рамки закона не вписывается.

На заметку

Ответственность за нарушение правил устанавливается также региональным законодательством. Кроме госжилинспекции можно обращаться с жалобами и заявлением о проведении проверки в полицию, прокуратуру, Роспотребнадзор и Госпожнадзор.

Инстанций, как видите, немало, а если стучать во все двери, то, как известно, где-нибудь точно откроют.

Но для начала в любом случае побеседуйте с соседями. Мирно, без скандала. Покажите распечатку статей законов – не исключено, что это убедительно подействует.

В конце концов, шумные ремонтные работы вполне можно сосредоточить в дневные часы, когда большинство жильцов на работе. А рано с утра и по вечерам, к примеру, обои клеить или потолки красить.

"Квартира пела и плясала"

Еще одна частая напасть – шумные жильцы. Здесь алгоритм защиты уже отработан достаточно четко.

1) Находим региональный нормативный акт о защите тишины и покоя граждан (источник для поиска – тот же портал администрации, информационно-справочная правовая система и т.п.).

2) Выясняем, в какое время запрещается шуметь и что грозит за нарушение. Пример: в Москве за совершение действий, нарушающих тишину и покой граждан с 23 часов до 7 часов, светит штраф от 1 до 2 тысяч рублей ([статья 3.13 Кодекса города Москвы об административных правонарушениях](#)).

3) Убедительно просим соседей прекратить нарушать спокойствие, демонстрируя распечатку с соответствующими статьями законодательства.

4) Если не подействовало, обращаемся в полицию.

Обратите внимание: с одной стороны, можно вызывать полицейский наряд непосредственно во время шумной гулянки у соседей – чтобы пресечь нарушение. С другой, если соседи регулярно нарушают тишину, но поймать их "в процессе" не удастся, ничто не мешает вам написать жалобу в отделение полиции. Хорошо, если обращение будет коллективным – от жильцов нескольких квартир, страдающих от шума и являющихся свидетелями. Напомним: свидетельские показания пострадавших являются столь же весомым доказательством, как и поимка нарушителя за руку при совершении незаконных действий.

Полицейские должны будут составить протокол об административном правонарушении, провести разбирательства. Нередко это уже само по себе дисциплинирует буйных соседей. Особенно, если явка представителя полиции случается не один раз (а подавать жалобы и штрафовать по ним можно бесконечно – за каждый факт шумных действий в неустановленное время). Если сотрудник полиции (тот же участковый уполномоченный) посчитает вашу жалобу слишком малозначительной, поленился разбираться с нарушителем и т.п., можно позвонить по "02". Там фиксируется каждое

обращение, передается руководству местного подразделения полиции. Это, как правило, срабатывает, и весьма эффективно.

"Кошкин дом"

Пушистых питомцев обожают многие, но многочисленный выводок котов и кошек в городской квартире это, согласитесь, перебор. На форумах в Интернете народ жалуется: порой от соседей-кошатников мучения такие, что хоть жилье продавай. Но попробуй еще найди желающих купить жилплощадь в таком "ароматном мире".

Причем, как показывает практика, соседи-хозяева кошачьих приютов зачастую особенно нетерпимы и не склонны решать вопрос миром. Что ж, если приходится начинать войну за чистоту и санитарию-гигиену жилища, то будем действовать строго по закону.

Здесь мы снова обращаемся к региональному законодательству, а также нормативным актам органов местного самоуправления (в разных регионах этот вопрос регулируется на разном уровне). В Кодексе об административных правонарушениях г. Москвы есть [статья 5.1 "Нарушение правил содержания домашних животных"](#).

Предусматривается два состава правонарушений:

1) содержание питомцев в местах общего пользования коммунальных квартир и многоквартирных домов (на лестничных клетках, в межквартирных тамбурах, на чердаке, в подвале и т.д.) – штраф от 1 до 2 тысяч рублей;

2) допущение загрязнения домашними животными мест общего пользования в многоквартирных домах (а также общественных мест) - штраф такого же размера: от 1 до 2 тысяч рублей. Сюда, к слову, подпадают и ситуации, когда соседские коты "метят" входную дверь.

3) Порядок действий – такой же, что и в отношении нарушителей тишины (см. выше). В то же время для большей эффективности можно привлечь к решению вопроса представителей органа, отвечающего за

соблюдение санитарно-гигиенических норм в жилых зданиях – Роспотребнадзора.

Кроме того, не повредят коллективные обращения в управляющую компанию (ДЕЗ, ЖЭУ и т.п.) и к председателю ТСЖ.

Источник:

http://rapsinews.ru/legislation_publication/20131113/269625741.html

Вопросы: 1. Как бы решили подобную проблему шумных соседей экономисты?

2. Представьте, что закон позволяет соседям шуметь. Как бы решили подобную проблему экономисты?

Тема 5. Транзакционные издержки

Задача 1. Подход Коммонса и три основных типа транзакций¹¹

1. Величину транспортного налога за пользование дорогостоящими автомобилями, принадлежащими администрации президента и аппарату правительства РФ, будет определять правительство Москвы. В других субъектах РФ размер налога будет зависеть от ставок, установленных на региональном уровне.

2. Фольксваген-Гольф 92—94 г. в., юр. чистый, неисправный, с повреждениями кузова либо в отл. сост., из Белоруссии, срочно, куплю. 447-33-24, 8—917—588-51—34.

3. СТОЛЯРНОМУ ЦЕХУ требуются: столяры, краснодеревщики, мебельщики, пилорамщики. 109-12-34.

4. Вакансия: МАСТЕР НА ВСЕ РУКИ

Зарплата: 600 долл. Город: Москва

Мужчина, без вредных привычек, обязательно опыт работы (хотя бы бытовой

¹¹ Курс институциональной экономики. Задачник к учебнику Я. И. Кузьмина, К. А. Бендукидзе, М. М. Юдкевич "Курс институциональной экономики : институты, сети, транзакционные издержки, контракты" : учебное пособие для вузов : в 4 ч. ч. 3 . Транзакционные издержки / А. А. Бальсевич, И. Ю. Калмыкова, Е. А. Подколотина [и др.] ; под ред. Е. А. Подколотин, М. М. Юдкевич ; Государственный университет - Высшая школа экономики. 2009. - 209 с.

ремонт). Выполнение поручений руководителя технического отдела, связанных с жизнедеятельностью офиса (мебель, мелкий ремонт, электрика и т. д.). З/п: от 500—600 долл. (полное соблюдение ТК РФ).

5. Коньки фигурные, жен., отл. сост., полн. экипированы, с чехлами, гот. к употреб., срочно, недорого продаю. 183-31-22.

6. Начальник цеха по производству соков

Требования: высшее образование (химико-технологическое, пищевое), опыт работы на аналогичной должности от 5 лет (желательно в производстве соков и напитков), возраст 30—50 лет.

Основные функции: общая координация деятельности цеха, управление коллективом от 250 человек, ведение аналитического учета. Работа в г. Раменское (40 км. от Москвы).

Требуемый опыт работы: 3—6 лет

Предполагаемый уровень месячного дохода: от 800 до 1000 у. е.

7. Столичное правительство одобрило ряд поправок в закон «О налоге на имущество организаций», касающихся предоставления налоговых льгот. Изменения предполагают освобождение от налогообложения жилищных кооперативов, жилищно-строительных кооперативов, а также товариществ собственников жилья, действующих в соответствии с жилищным законодательством РФ.

8. Палатку 2-х-3-местную, в хор. сост., куплю. 8—926—229-37—69.

9. Мастера по ремонту одежды приглашаем на работу. 145-66-66.

10. Выхино м. Продам 1-комн. кв-ру, Кожухово, ул. Рудневка, д.41, 38,5/19 кв. м, кухня 8, 8/14 эт. нового дома П-44Т, стеклопакеты, застекл. балкон, ремонт, телефон, метал. дверь, продаю. 85 тыс. долл. . 8—916—524-44—44.

Вопрос

Три типа трансакций по Коммонсу.

•Какие трансакции из приведенных выше можно отнести к трансакциям сделки? Аргументируйте свой ответ.

•Какие трансакции из приведенных выше можно отнести к трансакциям управления? Аргументируйте свой ответ.

•Какие трансакции из приведенных выше можно отнести к трансакциям рационарования? Аргументируйте свой ответ.

Задача 2. Подход Уильямсона к анализу трансакций: строительный рынок¹²

В Москве растет число компаний, работающих на рынке элитного жилья, которые создали свои строительные подразделения. "Поскольку группа компаний «Стройтэкс» обеспечивает полный цикл строительства и имеет собственные строительные подразделения, тендеры по подбору подрядчиков проводятся только на узкоспециализированные виды работ, — говорит Юлия Чепрасова. — При выборе подрядчиков в первую очередь рассматриваются компании с хорошей репутацией на рынке и те, с которыми уже сложился положительный опыт сотрудничества. Но это не означает, что «Стройтэкс» не работает с новыми подрядчиками, — тендер открыт для всех, и выигрывает наиболее интересное по качеству и цене предложение". Собственная строительная компания в рамках Группы компаний «КРТ» позволяет не только сэкономить деньги, но и, самое главное, обеспечить тотальный контроль качества работ и сроков реализации проекта. "КРТ — частная структура, и мы не имеем права терять время или поступаться качеством работ, столкнувшись с возможными ошибками или недобросовестностью подрядчика, работающего по аутсорсингу", — подчеркивает Валех Рзаев.

Вопрос

¹² Курс институциональной экономики. Задачник к учебнику Я. И. Кузьмина, К. А. Бендукидзе, М. М. Юдкевич "Курс институциональной экономики : институты, сети, трансакционные издержки, контракты" : учебное пособие для вузов : в 4 ч. ч. 3 . Трансакционные издержки / А. А. Бальсевич, И. Ю. Калмыкова, Е. А. Подколозина [и др.] ; под ред. Е. А. Подколозиной, М. М. Юдкевич ; Государственный университет - Высшая школа экономики. 2009. - 209 с.

В соответствии с подходом Уильямсона к анализу транзакций охарактеризуйте форму управления транзакциями между компанией «Стройтэкс» и подрядчиками:

- Как называется такая форма управления транзакциями?
- Выделите параметры транзакции между компанией «Стройтэкс» и подрядчиками. Аргументируйте свой ответ.
- Как параметры транзакции влияют на выбор формы управления ею?

Задача 3. Классификация транзакционных издержек Норта — Эггертссона: интернет-сайт для продаж российских товаров¹³

12 декабря 2005 г. | ИТАР-ТАСС

Минэкономразвития РФ открыло новый интернет-сайт, <http://www.exportsupport.ru/>, призванный продвигать продажи российских товаров за рубежом, сообщил сегодня глава внешнеторгового департамента министерства Алексей Кульбарс.

«Наша цель — использовать возможности Интернета для «облагораживания» российского экспорта, его перехода от сырьевой направленности на высокотехнологичную», — сказал Кульбарс. На сайте представлено более 2 тысяч позиций товаров, которые Россия сегодня в состоянии экспортировать.

Вопрос

Какие транзакционные издержки, в соответствии с классификацией Норта — Эггертссона, МЭРТ РФ предполагает снизить за счет открытия нового интернет-сайта <http://www.exportsupport.ru/>?

Тема 6. Теория контрактов

¹³ Курс институциональной экономики. Задачник к учебнику Я. И. Кузьмина, К. А. Бендукидзе, М. М. Юдкевич "Курс институциональной экономики : институты, сети, транзакционные издержки, контракты" : учебное пособие для вузов : в 4 ч. ч. 3 . Транзакционные издержки / А. А. Бальсевич, И. Ю. Калмыкова, Е. А. Подколотина [и др.] ; под ред. Е. А. Подколотинной, М. М. Юдкевич ; Государственный университет - Высшая школа экономики. 2009. - 209 с.

Задача 1. Оказание бытовых услуг населению¹⁴

Месяц назад я купил в магазине куртку-ветровку. Сдал в химчистку Диана. Там куртку порвали при чистке. Я куртку брать отказался и потребовал компенсации. Однако, в химчистке ответили, что это произошло из-за заводского брака. Химчистка отказывается платить и предлагает предоставить заключение независимой экспертизы. В магазине вещь заменить отказываются, т.к. она мною носилась. Чек магазина и квитанция из химчистки у меня имеется. Кто должен возместить мне ущерб?

Ситников А. А.

Ответ:

Как это не странно, но вопросы от потребителей, которые столкнулись с проблемой при обращении в химчистку приходит не так много. Или вещи не так часто портятся, или конфликты быстро решаются. Итак, Вы заключили с химчисткой договор на оказание услуг. Ваши отношения регулируются законом «О защите прав потребителей», часть 3 «Оказание услуг». В ст. 35 говорится, что если работа выполняется полностью или частично из материала (с вещью) потребителя, исполнитель отвечает за сохранность этого материала (вещи), правильное его использование.

Исполнитель Вам сказал, что вещь была испорчена в результате заводского брака. Вам нужно внимательно просмотреть квитанцию, которая осталась у Вас на руках, если в ней указано (и под этим стоит Вас подпись), что Вы предупреждены о том, что вещь может быть испорчена в процессе чистки, то свои требования к химчистке Вы предъявить не сможете. Если же Вас никто заранее об этом не предупреждал, то смело обращайтесь со своими претензиями.

¹⁴ Курс институциональной экономики. Задачник к учебнику Я. И. Кузьмина, К. А. Бендукидзе, М. М. Юдкевич "Курс институциональной экономики : институты, сети, трансакционные издержки, контракты" : учебное пособие для вузов : в 4 ч. ч. 4 . Контракты / А. А. Бальсевич, И. Ю. Калмыкова, Е. А. Подколозина [и др.] ; под ред. Е. А. Подколозиной, М. М. Юдкевич ; Государственный университет - Высшая школа экономики. 2009. - 192 с.

В ст. 35 сказано, что незнание исполнителем особых свойств материала (вещи) не освобождает его от ответственности. В этой же статье говорится, что в случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя, исполнитель обязан в трехдневный срок заменить его однородным материалом (вещью) аналогичного качества и по желанию потребителя изготовить изделие из однородного материалы (вещи) в разумный срок, а при отсутствии однородного материала (вещи) аналогичного качества — возместить потребителю двукратную стоимость утраченного (поврежденного) материала (вещи), а также расходы, понесенные потребителем.

Вам нужно написать заявление исполнителю, укажите в нем дату обращения к исполнителю, дату получения вещи срок гарантии, недостатки, а затем, сделав ссылку на ст. 4 (качество выполненной работы) и ст. 35 выдвинете свое требование о возмещение всех расходов. Приложите к заявлению копию квитанции. Заявление пишется в двух экземплярах, на копии должна стоять отметка о получении продавцом. Если же ситуация сложилась так, что Вы были заранее предупреждены о возможной потере вещью товарного вида, то в этом случае Вам нужно обратиться к продавцу. Вы приобрели товара ненадлежащего качества, и поэтому можете на основании ст. 18 указанного закона выдвинуть требование о замене товара или о расторжении договора купли-продажи. То, что вещь Вы носили, не повод для отказа в удовлетворении вашего требования продавцом. Вам точно так же нужно будет писать заявление.

Вопрос

Выделите основные элементы структуры контракта между химчисткой и клиентом.

Какие преимущества дает сторонам — химчистке и ее клиенту — заключение контракта (по сравнению с ситуацией, когда они его не заключают)?

Как включение в контракт предупреждения о том, что вещь может быть испорчена в процессе чистки, влияет на поведение химчистки? На кого в этом случае перекладываются издержки измерения качества куртки?

Какая сторона получает возможность вести себя оппортунистически? Является ли контракт между химчисткой и клиентом совершенным? Аргументируйте свой ответ.

Задача 2. Договор по химической чистке¹⁵

¹⁵ Курс институциональной экономики. Задачник к учебнику Я. И. Кузьмина, К. А. Бендукидзе, М. М. Юдкевич "Курс институциональной экономики : институты, сети, трансакционные издержки, контракты" : учебное пособие для вузов : в 4 ч. ч. 4 . Контракты / А. А. Бальсевич, И. Ю. Калмыкова, Е. А. Подколотина [и др.] ; под ред. Е. А. Подколотин, М. М. Юдкевич ; Государственный университет - Высшая школа экономики. 2009. - 192 с.

Вопрос

Назовите два основных принципа заключения договоров. Соблюдаются ли они в случае заключения подобного договора между химчисткой и клиентом? Почему?

Как называются договоры такого типа? Какие транзакционные издержки могут снизить химчистка и ее клиент, заключив подобный договор?

Задача 3. Венецианский купец¹⁶

Венеция. Площадь.

Входят Бассанио и Шейлок.

Шейлок:

Три тысячи дукатов? Хорошо.

Бассанио:

Да, синьор, на три месяца.

Шейлок:

На три месяца? Хорошо.

Бассанио:

За меня, как я уже сказал, поручится Антонио.

Шейлок:

Антонио поручится по векселю? Хорошо.

Бассанио:

Можете вы мне помочь? Хотите вы обязать меня? Могу я узнать ваш ответ?

Шейлок:

Три тысячи червонцев на три месяца и за поручительством Антонио?

Бассанио:

Ваш ответ?

Шейлок:

¹⁶ Курс институциональной экономики. Задачник к учебнику Я. И. Кузьминова, К. А. Бендукидзе, М. М. Юдкевич "Курс институциональной экономики : институты, сети, транзакционные издержки, контракты" : учебное пособие для вузов : в 4 ч. ч. 4 . Контракты / А. А. Бальсевич, И. Ю. Калмыкова, Е. А. Подколозина [и др.] ; под ред. Е. А. Подколозиной, М. М. Юдкевич ; Государственный университет - Высшая школа экономики. 2009. - 192 с.

Антонио — хороший человек.

Бассанио:

Слышали вы когда-нибудь о нем, что это не так?

Шейлок:

О, нет, нет, нет, нет! Словами «он хороший человек» я хочу сказать, что он, понимаете, человек состоятельный. Однако капитал его весь в надеждах. У него одно судно плывет в Триполи, другое в Индию; кроме того, на Риальто я слышал, что третье у него сейчас в Мексике, четвертое в Англии и остальные суда тоже разбросаны по всему свету. Но ведь корабли — это только доски, а моряки — только люди; а ведь есть и земляные крысы и водяные крысы, и сухопутные воры и водяные воры, то есть пираты; а кроме того — опасности от воды, ветра и скал. Несмотря на это, он человек состоятельный... Три тысячи червонцев... Пожалуй, вексель его взять можно.

Бассанио:

Будьте уверены, что можно.

Шейлок:

Я хочу быть уверенным, что можно; а чтобы быть уверенным, мне нужно обдумать. Могу я поговорить с Антонио? <...> Входит Антонио . <...>

Шейлок:

Три тысячи червонцев! Куш немалый...

Три месяца... А сколько годовых?

Антонио:

Что ж, Шейлок, вы хотите обязать нас? <...>

Шейлок:

Смотрите, как вспылили!

Хочу вам другом быть, снискать приязнь,

Забыть позор, каким меня клеймили,

Помочь вам и не взять с вас ни гроша

Процентов — вы же слушать не хотите.

Я говорю по доброте сердечной.

Бассанио:

По доброте?

Шейлок:

Я это докажу:

К нотариусу вы со мной пойдите

И напишите вексель; в виде шутки, —

Когда вы не уплатите мне точно

В такой-то день и там-то суммы долга

Указанной, — назначим неустойку:

Фунт вашего прекраснейшего мяса,

Чтоб выбрать мог часть тела я любую

И мясо вырезать, где пожелаю. <...>

Антонио:

Да, Шейлок, я твой вексель подпишу.

Шейлок:

Сойдемся ж у нотариуса. Вексель

Шутливый заготовьте у него,

А я пойду и соберу дукаты;

Зайду в мой дом, оставленный на волю

Небрежного слуги, и очень скоро

Приду я к вам.

Вопрос

Какую роль выполнял венецианский купец Антонио в сделке между Бассанио и Шейлоком?

Определите параметры контракта между Антонио, Бассанио и Шейлоком (размер, продолжительность, равенство участников, степень формализации).

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы практические умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Тематика рефератов

1. Рациональные ожидания в макроэкономической политике государства.

2. Институциональные барьеры на пути развития предпринимательства в России.
3. Организационная культура как один из экономических институтов.
4. Ограниченное рациональное поведение студентов высшего учебного заведения.
5. Проблема «безбилетника» (“free rider problem”) в акционерных обществах.
6. Возможности преодоления оппортунистического поведения поставщиков услуг (на примере).
7. Трансакционные издержки на российском рынке недвижимости.
8. Проблема «вымогательства» (“hold up”) и пути ее преодоления.
9. Использование «обрамляющего эффекта» (“framing effect”) в политической рекламе.
10. Необходимость арбитража в контрактных отношениях.
11. Фильтрация (screening) на рынке труда г. Владивостока.
12. Конституция РФ как контракт граждан и государства.
13. Институциональные особенности российской рекламы.
14. Экономические границы современной фирмы.
15. Сравнительный анализ семейных моделей предложения труда.
16. Обучение и рациональность.
17. Ментальные модели современного российского общества.
18. Финансовые пирамиды (институциональный анализ).
19. Значение неформальных правил в предпринимательской среде.
20. Диспозитивное регулирование как инструмент формирования рыночной экономики.
21. Норма доверия в деловых отношениях (на примере какой-либо страны).
22. Институциональные особенности развития банковской системы России.

23. Лоббизм и мотивация государства в сфере регулирования внешней торговли.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Институциональная экономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Институциональная экономика» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение решение ситуационных задач, написание рефератов, собеседование) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения ситуационных задач, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (решение ситуационных задач);
- результаты самостоятельной работы (написание рефератов).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Институциональная экономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Институциональная экономика» предусмотрен экзамен в виде контрольной работы.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций и практических занятий студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС II. В ходе промежуточной аттестации студент письменно

выполняет контрольную работу (представлено в ФОС П.1). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОСШ. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (ситуационные задачи) представлены в структурном элементе ФОСП.1.

III. Критерии выставления оценки студенту на экзамене по дисциплине «Институциональная экономика»

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.