

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Дальневосточный федеральный университет"  
Школа экономики и менеджмента

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 08-21 от 15.07.2021

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

Торговое дело

Торговое дело

(с использованием дистанционных образовательных технологий)

Первый  
проректор



УТВЕРЖДАЮ

А.Н. Шушин

20.21 г.

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 5л

+	Виды профессиональной деятельности
+	торгово-технологическая
+	организационно-управленческая
+	логистическая
+	проектная

Год начала подготовки

2018

Образовательный стандарт

ОС ВО ДВФУ от 04.04.2016

## СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора Департамента  
организации образовательной деятельности

/ Д.В. Колодин/

Заместитель директора по учебной и  
воспитательной работе

/ И.А. Мохирева /

Руководитель образовательной программы

/ С.Е. Савостина/







Индекс	Наименование	Курс 3								Курс 4								Курс 5								Закрепленная кафедра		Компетенции
		Летняя сессия								Летняя сессия								Летняя сессия								Код	Наименование	
		з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	Формы контр.			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>		43	1548	58	92		1320	78		43	1548	56	102		1316	74		35	1260	50	84		1060	66				
<b>Базовая часть</b>		18	648	28	34		551	35		3	108		8		91	9												
B1.5.01	Иностранный язык																									142	Академический департамент английского языка	OK-7; OK-10; OK-12
B1.5.02	История																									160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	OK-16
B1.5.03	Философия	3	108	4	6		89	9	э																	140	Департамент философии и религиоведения	OK-8; OK-16
B1.5.04	Безопасность жизнедеятельности																									160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	OK-15
B1.5.05	Физическая культура и спорт																									160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	OK-12; OK-14; OK-17
B1.5.06	Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона																									160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	OK-1; OK-2; OK-11
B1.5.07	Риторика и академическое письмо																									160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	OK-1; OK-6; OK-10
B1.5.08	Логика																									160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	OK-4; OK-5; OK-16
B1.5.09	Современные информационные технологии																									101	Информатики, математического и компьютерного моделирования	OK-4; OK-5; OK-16
B1.5.10	Экономическое мышление																									160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	OK-9
B1.5.11	Правоведение	3	108	6			98	4	э																	130	Базовая кафедра конкурентного и предпринимательского права	OK-13; ОКП-3
B1.5.12	Микроэкономика																									160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	ОПК-2
B1.5.13	Макроэкономика																									160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	ОПК-2
B1.5.14	Управленческое мышление																									160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	OK-3; OK-16; ПК-5
B1.5.15	Введение в дисциплинарные картины мира																									160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	OK-2; OK-4
B1.5.16	Математика в экономике																									160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	ОПК-1; ОПК-2
B1.5.17	Статистика																									6	Бухгалтерского учета, анализа и аудита (реорганизована)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-14
B1.5.18	Теория вероятностей и математическая статистика																									4	Бизнес-информатики и экономико-математических методов (реорганизована)	OK-5; ОПК-2
B1.5.19	Эконометрика																									155	Департамент экономических наук	ОПК-1; ОПК-2
B1.5.20	<b>Модуль по наиболее актуальным вопросам технологического развития</b>	3	108	4	6		94	4	э	3	108		8		91	9	э											<b>ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-9; ПК-12; ПК-13</b>
B1.5.20.01	Искусство данных и аналитика больших объемов данных																									101	Информатики, математического и компьютерного моделирования	ОПК-1; ОПК-4
B1.5.20.02	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство																									59	Инноватики, качества, стандартизации и сертификации	ПК-12; ПК-13
B1.5.20.03	Экономическая социология	3	108	4	6		94	4	э																	139	Департамент социальных наук	ОПК-2; ПК-3
B1.5.20.04	Основы бизнеса									3	108		8		91	9	э									249	Департамент менеджмента и предпринимательства	ОПК-5; ПК-9
B1.5.21	Финансы																									10	Финансы и кредит (реорганизована)	ПК-9
B1.5.22	Маркетинг																									5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-3
B1.5.23	Мировая экономика																									12	Мировой экономики (реорганизована)	ПК-3
B1.5.24	Логистика	5	180	8	12		151	9	э																	5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-15
B1.5.25	Экономический анализ	4	144	6	10		119	9	э																	10	Финансы и кредит (реорганизована)	ПК-7; ПК-9; ПК-14
<b>Вариативная часть</b>		25	900	30	58		769	43		40	1440	56	94		1225	65		35	1260	50	84		1060	66				
B1.8.01	<b>Модуль проектной деятельности</b>	4	144		8		132	4	эп	4	144		8		132	4	о	3	108		8		96	4	эп			<b>OK-3; OK-11; OK-12; ПК-12; ПК-13</b>
B1.8.01.01	Основы проектной деятельности																									155	Департамент экономических наук	OK-3; OK-11; OK-12; ПК-13
B1.8.01.02	Проектная деятельность	4	144		8		132	4	эп	4	144		8		132	4	о	3	108		8		96	4	эп	252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-12; ПК-13
B1.8.02	Симулятор	2	72		6		62	4	э	2	72		6		62	4	э	2	72		6		57	9	э	247	Департамент прикладной экономики	ПК-2; ПК-7; ПК-9
B1.8.03	Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)	4	144	6	8		126	4	э																	12	Мировой экономики (реорганизована)	ПК-12; ПК-13
B1.8.04	Маркетинг в социальных медиа	4	144	6	10		124	4	э																	5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-3
B1.8.05	Коммерческая деятельность	4	144	6	10		119	9	э																	5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7
B1.8.06	Коммерческая деятельность по отраслям и сферам применения									4	144	6	10		124	4	э									252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-7; ПК-8
B1.8.07	Поведение потребителей									5	180	10	10		151	9	э									252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-3
B1.8.08	Таможенное дело																	4	144	6	10		124	4	э	252	Департамент маркетинга и развития рынков	ОПК-3; ПК-4
B1.8.09	Маркетинговые исследования	3	108	6	6		87	9	э																	5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-12; ПК-13
B1.8.10	Бухгалтерский (финансовый) учет	4	144	6	10		119	9	э																	6	Бухгалтерского учета, анализа и аудита (реорганизована)	ОПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-14
B1.8.11	Предпринимательство									4	144	6	10		119	9	э									249	Департамент менеджмента и предпринимательства	ОПК-5; ПК-12; ПК-13; ПК-14
B1.8.12	Ценообразование									5	180	10	10		151	9	э									247	Департамент прикладной экономики	ПК-7
B1.8.13	Управление продажами																	4	144	6	10		119	9	э	252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-2; ПК-7
B1.8.14	Товароведение потребительских товаров									4	144	6	10		119	9	э									175	Базовая кафедра "Биоэкономики и продовольственной безопасности"	ПК-1; ПК-2; ПК-4

Индекс	Наименование	Курс 3								Курс 4								Курс 5								Закрепленная кафедра		Компетенции					
		з.е. на курсе	Летняя сессия							з.е. на курсе	Летняя сессия							з.е. на курсе	Летняя сессия							Код	Наименование						
			Итого	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	Формы контр.		Итого	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	Формы контр.		Итого	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	Формы контр.								
Б1.В.15	Элективные курсы по физической культуре и спорту																								152	Департамент физического воспитания	ОК-12; ОК-14; ОК-17						
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>																																
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые коммуникации	4	144	6	10					119	9	э													252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-3						
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг инноваций	4	144	6	10					119	9	э													252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-3						
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>																																
Б1.В.ДВ.02.01	Международный маркетинг	4	144	6	10														124	4	з				252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-3						
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг по отраслям и сферам деятельности	4	144	6	10														124	4	з				252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-3						
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>																																
Б1.В.ДВ.03.01	Торговый маркетинг	4	144	6	10																119	9	э		252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-7; ПК-12; ПК-13						
Б1.В.ДВ.03.02	Мерчандайзинг	4	144	6	10																119	9	э		252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-3						
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>																																
Б1.В.ДВ.04.01	Логистика закупок	4	144	6	10					124	4	з													252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-15						
Б1.В.ДВ.04.02	Логистика производства	4	144	6	10					124	4	з													252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-15						
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>																																
Б1.В.ДВ.05.01	Логистика транспорта	4	144	6	10					124	4	з													252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-15						
Б1.В.ДВ.05.02	Управление транспортными системами	4	144	6	10					124	4	з													252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-15						
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>																																
Б1.В.ДВ.06.01	Логистика складирования	5	180	10	10																151	9	э		252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-15						
Б1.В.ДВ.06.02	Логистика распределения	5	180	10	10																151	9	э		252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-15						
Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>																																
Б1.В.ДВ.07.01	Маркетинговое управление	4	144	6	10																119	9	э		252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-9						
Б1.В.ДВ.07.02	Территориальный маркетинг	4	144	6	10																119	9	э		252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-3						
Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>																																
Б1.В.ДВ.08.01	Логистика запасов	5	180	10	10																				252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-15						
Б1.В.ДВ.08.02	Управление цепями поставок	5	180	10	10																				252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-15						
<b>Блок 2.Практики</b>		6	216			18	194	4						6	216			18	194	4													
<b>Вариативная часть</b>		6	216			18	194	4						6	216			18	194	4													
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности																								5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-9; ПК-12; ПК-15						
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой; логистической деятельности)	6	216			18	194	4	о																5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-15						
Б2.В.03(П)	Технологическая практика (в проектной; торговомаркетинговой деятельности)									6	216			18	194	4	о								252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-12; ПК-13; ПК-14						
Б2.В.04(П)	Преддипломная практика													6	216			18	194	4	о				252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15						
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>																																	
<b>Базовая часть</b>																																	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты																								6	216	18	162	36	э	252	Департамент маркетинга и развития рынков	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
<b>ФТД.Факультативы</b>																																	
<b>Вариативная часть</b>																																	
ФТД.В.01	Smart Data (Умные данные)	1	36	4	6					22	4	з		1	36	4	6								250	Департамент управления на основе данных (Data Driven Management Department)	ПК-13						
ФТД.В.02	Маркетинг для стартапов	1	36	4	6					22	4	з		1	36	4	6								252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-3						

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				231	259	242	48	47	49	50	48
	Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	48	47	49	49	47
Б1	Дисциплины (модули)	50%	50%	32%	207	213	213	48	44	43	43	35
Б1.Б	Базовая часть				93	108	107	48	38	18	3	
Б1.В	Вариативная часть				105	114	106		6	25	40	35
Б2	Практики	0%	100%	0%	18	27	21		3	6	6	6
Б2.В	Вариативная часть				18	27	21		3	6	6	6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6					6
ФТД	Факультативы					10	2				1	1
ФТД.В	Вариативная часть					10	2				1	1
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					43.2	42.2	49.1	41.9	42.9	39.3
		в период гос. экзаменов										
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					150.4	160	150	150	158	134
		необязательная					7.3		2		10	10
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					754	160	152	150	158	134
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					2		2			
		Блок Б2					72		18	18	18	18
		Блок Б3					18					18
		Блок ФТД					20				10	10
		Итого по всем блокам					864	160	170	168	186	180
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						9	4	6	6	7
		ЗАЧЕТ (За)						5	9	6	4	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							2	1	2	1
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)								1		1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						36.44%				
		в интерактивной форме						33.2%				