



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

---

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

С.Е. Савостина

(подпись)

«14» сентября 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
социальных наук

И.Г. Кузина

(подпись)

«14» сентября 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Экономическая социология

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело**

форма подготовки заочная (с использованием дистанционных образовательных технологий)

курс 3, семестр 6  
лекции 4 часов  
практические занятия 6  
лабораторные работы – не предусмотрены  
в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр.6 час.  
всего часов аудиторной нагрузки 10час.  
в том числе с использованием МАО 6 час.  
самостоятельная работа 98 час.  
контрольные работы (количество) – не предусмотрены  
курсовая работа / курсовой проект – не предусмотрены  
зачет – 6 семестр  
экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДФУ, утвержденного приказом ректора от 04.04.2016 № 12-13-592.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социальных наук, протокол № 9/1 от «14» сентября 2018 г.

Заведующий кафедрой социальных наук: канд. ист. наук, профессор И.Г. Кузина.  
Составитель: доцент кафедры социальных наук, канд. социол. наук А.Ю. Ардальянова

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Экономическая социология»**

Учебный курс «Экономическая социология» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело заочной формы обучения с использованием дистанционных образовательных технологий. Дисциплина «Экономическая социология» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часов), практические занятия – 6 часов; самостоятельная работа (98 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Экономическая социология» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управленческое мышление», «Введение в дисциплинарные картины мира», «Математика в экономике» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Торговый маркетинг», «Мерчандайзинг».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сфера труда как объект изучения, функционирование рынка труда в условиях рыночной экономики, классические и современные теоретические и прикладные работы отечественных и зарубежных авторов в области экономики труда по таким тематическим блокам, как предложение труда и спрос на труд (в т.ч. модели рынка труда и влияние миграции на рынок труда).

2. Занятость и безработица, дискриминация на рынке труда и деятельность профсоюзов, государственное регулирование рынка труда, рынки труда в переходных экономиках.

3. Качество труда (человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал), заработная плата работников в рыночных условиях, производительность труда, организация и нормирование труда работников, эффективность труда.

4. Социальная структура трудовой организации, трудовое поведение в рыночных условиях хозяйствования, система социальных гарантий в сфере труда.

5. Трудовая социализация, адаптация и мобильность, профессии и профессиональная структура, мотивация персонала, социальные концепции человеческого капитала, социология трудового коллектива.

**Цель** – усвоение студентами теоретических основ экономики и социологии труда и овладение практическими навыками по разработке мероприятий в части рационального использования и развития человеческих ресурсов, сокращения издержек на рабочую силу.

**Задачи:**

- сформировать общие представления о роли и месте курса в системе гуманитарных, общепрофессиональных и специальных экономических дисциплин, закономерностях развития экономики, основных экономических проблемах и концепциях социально-экономического развития, путях практического использования выводов и рекомендаций экономики и социологии труда в реальной экономической практике;

- способствовать освоению методов исследования системы экономических категорий и законов; концепций и подходов виднейших представителей мировой экономической мысли к проблемам труда и сущности трудовой деятельности;

- способствовать овладению методами планирования и прогнозирования трудовых показателей предприятия, фирмы и их структурных подразделений,

- сформировать умения применять полученные знания для принятия экономических решений, разработки практических рекомендаций по совершенствованию социально-трудовой деятельности фирм в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика и социология труда» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение навыками разработки и реализации социальной и кадровой политики государства и организации, навыками стратегического управления персоналом и кадрового планирования;
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия, идеи, методы, связанные с дисциплинами фундаментальной математики, информатики, математического моделирования</li> </ul>
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• систематизировать методы фундаментальной математики для построения математических моделей в элементарных прикладных задачах, описывать основные этапы построения алгоритмов</li> </ul>
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методологией математического моделирования, навыками сбора и работы с математическими источниками информации, теоретическими основами построения алгоритмов</li> </ul>
ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию	знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>• цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и деятельности методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб;</li> <li>• основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты,</li> <li>• методологические основы коммерческой деятельности, ее</li> </ul>

с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка		составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка</li> </ul>
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации;</li> <li>• умением проводить маркетинговые исследования</li> </ul>

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Экономическая социология» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), кейс-стади; тестирование; составление и решение кроссворда; работа в малых группах; дискуссия; деловая игра; ролевая игра.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Раздел I. Историко-социологическое введение**

#### **Тема 1. Социология как наука**

Понятие социологии. Ее объект и предмет. Уровни социологического знания. Соотношение эмпирической и теоретической социологии. Соотношение общей и отраслевой социологии. Функции социологии: познавательная, прогностическая, мировоззренческая, методологическая, методическая, гуманистическая. Место социологии в системе общественных и гуманитарных наук. Эмпирический и теоретический уровни социологии. Основные этапы социологических исследований. Виды социологических исследований. Программа социологического исследования. Выборочный метод исследования. Виды выборки. Рабочий план исследования. Социологический опрос: анкетирование и интервьюирование. Структура анкеты и виды вопросов. Анализ документов. Метод контент-анализа данных. Социологическое наблюдение. Эксперимент. Социологические исследования религиозных феноменов.

#### **Тема 2. История развития социологической мысли (2 часа)**

Предыстория социологической науки. Развитие представлений о природе социальной реальности. Основные социально-политические идеи античности (Платон, Аристотель), Возрождения и Просвещения (Н Макиавелли, Т.Гоббс, Ш.Монтескье, Ж.-Ж.Руссо), начала XIX века. Социология О.Конта, Г.Спенсера, М.Вебера. Структурно-функциональный подход в социологии религии. Теоретические источники, школы и направления символического интеракционизма. Ч. Кули и теория «зеркального Я». Дж. Г. Мид - основоположник символического интеракционизма. Проблема взаимосвязи символа, значения и интеракции в концепции Дж. Мида. Идеи интеракционизма в работах Г. Блумера. Понятие социальной реальности и предметная область феноменологической социологии. Понятие и структура жизненного мира А. Шюца. Этнометодология Г. Гарфинкеля. Социология религии П. Бергера и Т. Лукмана. Основные категории конструирования социальной реальности. Зарождение русской социологии. Основные направления русской социологической мысли конца XIX – начала XX вв. Социологический объективизм и субъективизм. Интегральная социология П.Сорокина. Социология СССР. Социология в период реформирования России.

## **Раздел II. Социальная структура общества (3 часов)**

### **Тема 1. Общество как система (1 час)**

Развитие представлений об обществе как о системе. Системный подход в социологии. Социальная и социетальная системы. Системообразующие характеристики общества. Системный анализ общественной жизни. Основные подсистемы общества. Понятие и социальная значимость культуры. Сущностные элементы и функции культуры. Социокультурный процесс. Многообразие современной культуры. Элитарная и народная культура. Субкультуры и их основные характеристики. Массовая культура, объективные условия ее возникновения. Особенности массовой культуры и ее роль в жизни современного общества.

### **Тема 2. Формирование социальной структуры общества (1 час)**

Социальные отношения и их основные элементы. Социальные статусы и социальные роли. Социальные общности и группы. Малая группа и особенности ее жизнедеятельности. Социальные институты. Виды и функции социальных институтов. Принципы формирования социальных институтов. Развитие социальных институтов. Институционализация. Основные направления отраслевой социологии, изучающие социальные институты – социология семьи, социология религии, социология поселений, политическая социология и т.п. Социальные организации.

### **Тема 3. Функционирование социальной структуры общества (1 час)**

Социальная стратификация и ее основные виды. Социальное неравенство и его роль в жизни общества. Необходимые условия стабилизации общества. Средний класс и его характеристика. Социальная структура современного российского общества. Понятие и типология социальной мобильности. Основные принципы осуществления горизонтальной и вертикальной мобильности. Особенности групповой и индивидуальной мобильности. Маргинальность и люмпенизация.

Тенденции и закономерности развития социума. Формы социальных изменений. Ненаправленная динамика развития общества. Направленное развитие: эволюционная и революционная концепции социокультурной динамики. Общественный прогресс. Модернизация. Трансформация обществ. Социальные процессы, их виды и особенности протекания. Социальные движения, условия их развития и распространения. Мировая система и процессы глобализации

## **Раздел III. Социология личности. Девиация и социальный контроль (2 часа)**

### **Тема 1. Проблема личности в социологии (1 час)**

Основные социологические теории личности. Типология личности. Понятие и содержание процесса социализации. Цели и средства социализации. Важнейшие условия социализации. Агенты и институты социализации. Ресоциализация.



## **Тема 2. Девиантное поведение личности (1 час)**

Социальные нормы и их характеристики. Понятие девиантного поведения и проблема критериев его оценки. Функции девиантного поведения. Основные теории девиантного поведения. Типы и формы девиантного поведения; его источники. Социальная аномия. Проблема преодоления девиантного поведения. Социальный контроль.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Практические занятия не предусмотрены**

## **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социология» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

## **IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Лекционные занятия (Раздел 1.) практические занятия 1-5	ОК-5	Знает	Тест (ПР-1)	Вопросы к зачету №№ 1-12 собеседование (УО-1)
			Умеет	Доклад (УО-3)	
			Владеет	Творческое задание (ПР-13)	
2	Лекционные занятия (Раздел 1-2)	ОПК-4	Знает	Тест (ПР1)	Вопросы к зачету №№ 13-
			Умеет	Доклад (УО-3)	

	практические занятия 6-9		Владеет	Творческое задание (ПР-13)	30 собеседование (УО-1)
--	--------------------------	--	---------	----------------------------	-------------------------------

Контрольные и методические материалы, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 480 с. <http://znanium.com/catalog/product/468865>
2. Экономическая социология: Учебник / М.А. Васьков, К.В. Воденко, С.И. Самыгин и др. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. <http://znanium.com/catalog/product/525198>
3. Экономическая социология / Ростовцева Л.И. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 80 с. <http://znanium.com/catalog/product/548618>
4. Социология труда: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Социология" и "Экономика труда" / Тощенко Ж.Т. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с. <http://znanium.com/catalog/product/882807>
5. Социология: Учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров "Социология" (040100) / Тощенко Ж.Т., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 607 с. <http://znanium.com/catalog/product/882965>

### **Дополнительная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Борцов, Ю.С. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.С. Борцов.– Электрон. текстовые данные.– М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 351 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=396670>
2. Волков, Ю.Г. Социология [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Г. Волков. – Электрон. текстовые данные.– М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=474234>

3. Игебаева, Ф.А. Социология: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Ф.А. Игебаева. – Электрон. текстовые данные. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 236 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=314611>

4. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Данилов и др.; под общ. ред. А.Н. Данилова. – Электрон. текстовые данные.– Минск: Выш. шк., 2014. - 319 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=509508>

5. Кравченко С.А. Социология: учебник для академического бакалавриата. [в 2 т.]: т. 1. Классические теории через призму социологического воображения / С.А. Кравченко; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. Москва : Юрайт , 2015. - 584 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:785251&theme=FEFU>

6. Кравченко С.А. Социология: учебник для академического бакалавриата. [в 2 т.]: т. 2. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения/ С.А. Кравченко; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. Москва : Юрайт , 2015. - 636 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:785254&theme=FEFU>

7. Социологи России. История социологии в лицах: библиографический справочник / Российская академия наук, Институт социологии, Российский государственный гуманитарный университет; отв. ред. Ж.Т. Тощенко. Москва : Юнити-Дана , 2014. – 544 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725968&theme=FEFU>

8. Кукушкина Е.И. История социологии [Электронный ресурс]: Учебник / Е.И. Кукушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 464 с.

<http://znanium.com/go.php?id=363553>

9. Воронцов А.В. История социологии : учебник для бакалавров : учебное пособие / А.В. Воронцов, М.Б. Глотов, И.А. Громов ; под общ. ред. А. В.

Воронцова ; Российский государственный педагогический университет. – Москва: Юрайт , 2013. – 459 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:693416&theme=FEFU>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Научная электронная библиотека eLibrary.RU:  
<http://www.elibrary.ru/>
2. Социологическая мастерская: <http://www.zircon.ru/>
3. Официальный портал Института социологии РАН:  
<http://www.isras.ru/>
4. Социология в сети: [www.sociology.net.ru/journal](http://www.sociology.net.ru/journal)
5. Базы данных EAST VIEW PUBLICATION:  
<http://www.ebiblioteka.ru>
6. Библиографические базы данных Института научной информации по общественным наукам (ИНИОН РАН). Режим доступа: <http://www.inion.ru>
7. Информационно-аналитический портал socpolitika.ru:  
<http://www.socpolitika.ru>
8. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.edu.ru/>
9. Электронная версия бюллетеня «Население и общество»  
<http://www.demoscope.ru>
10. Научный журнал РАН «Социология: методология, методы, математические модели»: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm>
11. Научно-популярный интернет-журнал «Постнаука»:  
<https://postnauka.ru/>
12. Универсариум: межвузовская площадка электронного образования:  
<https://universarium.org/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

- не используется

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

Рекомендуется планировать и организовать время, отведенное на изучение дисциплины, следующим образом:

- изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию, тестированию и зачету) – от 1 до 3 часов в неделю в зависимости от объема задания;

- подготовка презентаций на практическое занятие – 1 час в две недели;
- выполнение творческого задания – 4 часов в семестр.

### **Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины**

При изучении курса необходимо следовать изложению материала на лекции. Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, необходимо просмотреть пройденный материал, обозначить основные моменты и возникающие вопросы.

2. В течение недели выбрать время (2-3 часа в неделю) для работы с рекомендованной литературой в библиотеке или ресурсами Интернет.

3. Изученный материал необходимо систематизировать и использовать в дальнейшем для подготовки к практическим занятиям, тестированию и зачету.

### **Методические рекомендации по работе с литературой**

Основным методом самостоятельного овладения знаниями является работа с литературой. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе студента, так как глубокое изучение именно их материалов позволит студенту освоить новую научную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним задач.

При изучении материала источника необходимо обращать особое внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал – составить конспект – краткое изложение своими словами содержания книги. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к самой книге. При их составлении следует пользоваться различными приемами выделения отдельных частей текста, ключевых выражений, терминов, основных понятий (выделение абзацев, подчеркивание, написание жирным шрифтом, курсивом, использование цветных чернил и т.п.). Желательно оставлять поля для внесения дополнений, поправок или фиксации собственных мыслей по данной записи, возможно несовпадающих с авторской точкой зрения.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Необходимость изучения дополнительной литературы диктуется, прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражения новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

### **Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям**

Практическое занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности

Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности студента. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений, и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

#### *Цели практических занятий:*

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;



- обучение студентов практическим приемам и методам анализа теоретических положений и концепций учебной дисциплины;

- способствовать овладению навыками и умениями решения практических задач на всех уровнях функционирования социальной реальности.

Планы семинарских занятий определяют круг важных проблем, теоретическое понимание которых важно для их практического решения. Семинарские занятия предназначены для самостоятельной проработки студентами ключевых проблем на основе активного привлечения как классической, так и современной социологической литературы.

Проработанный материал представляется студентом на практическом занятии в виде презентации в формате ppt объемом 5-6 слайдов с дальнейшим обсуждением в группе. Регламент индивидуального выступления студента не должен превышать 8 минут, Доклад и прения по вопросам плана практического занятия – 5 минут.

На практических занятиях студент может использовать личные записи, конспекты, сделанные в ходе самостоятельной подготовки, демонстрировать фотоматериалы, аудио и видеозаписи, относящиеся к проблеме практического занятия.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

На занятиях требуется наличие ноутбука с минимальными системными требованиями для демонстрации презентаций, включающий офисный пакет приложений для операционных систем Microsoft Windows (наличие приложения типа Microsoft Office Power Point и HDMI порта обязательно), и совместимый с данными операционными системами мультимедийный проектор.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами,

видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

<b>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G340, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	40 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
по дисциплине «Социология»  
Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело  
Форма подготовки заочная**

**Владивосток  
2018**

## **Самостоятельная работа студентов по курсу «Социология» (36 час.)**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Содержание самостоятельной работы студентов включает: проработку лекций и подготовку к практическому занятию, подготовку доклада по выбранному аспекту темы семинара или подбор практического материала для участия в дискуссии, круглом столе, деловой игре. Материалом для подготовки могут стать конспекты лекций, профессиональная литература, учебно-методическое обеспечение дисциплины. Самостоятельная работа студентов также включает выполнение творческих заданий подготовку к тестированию и зачету.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента по дисциплине «Социология» предусматривает:

- определение круга учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбор необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- поиск дополнительной научной литературы, к которой студенты могут прибегать при возникновении особой заинтересованности в конкретной теме;
- определение перечня контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организацию консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызывающих у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания, выступающие продолжением

аудиторных занятий и направленные на овладение практическими навыками по основным разделам дисциплины.

### План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение (в часах)	Форма контроля
1.	1-ая неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию, тесту и зачету)	3	Доклад (УОЗ) Тест (ПР1) Собеседование на зачете (УО1)
2.	2-ая неделя	Подготовка презентации к практическому занятию № 1	1	Доклад (УОЗ)
3.	3-ая неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию, тесту и зачету)	3	Доклад (УОЗ) Тест (ПР1) Собеседование на зачете (УО1)
4.	4-я неделя	Подготовка презентации к практическому занятию № 2	1	Доклад (УОЗ)
5.	5-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию, тесту и зачету)	2	Доклад (УОЗ) Тест (ПР1) Собеседование на зачете (УО1)
6.	6-я неделя	Подготовка презентации к практическому занятию № 3	1	Доклад (УОЗ)
		Выполнение творческого задания №1	1	Творческое задание (ПР-13)
7.	7-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию, тесту и зачету)	3	Доклад (УОЗ) Тест (ПР1) Собеседование на зачете (УО1)
8.	8-я неделя	Подготовка презентации к практическому занятию № 4	1	Доклад (УОЗ)
9.	9-ая неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы	2	Доклад (УОЗ) Тест (ПР1) Собеседование

		(в том числе для подготовки к практическому занятию, тесту и зачету)		на зачете (УО1)
<b>10.</b>	10-я неделя	Подготовка презентации к практическому занятию № 5	1	Доклад (УО3)
		Выполнение творческого задания №1	1	Творческое задание (ПР-13)
<b>11.</b>	11-ая неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию, тесту и зачету)	2	Доклад (УО3) Тест (ПР1) Собеседование на зачете (УО1)
<b>12.</b>	12-ая неделя	Подготовка презентации к практическому занятию № 6	1	Доклад (УО3)
		Выполнение творческого задания №2	1	Творческое задание (ПР-13)
<b>13.</b>	13-ая неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию, тесту и зачету)	3	Доклад (УО3) Тест (ПР1) Собеседование на зачете (УО1)
<b>14.</b>	14-я неделя	Подготовка презентации к практическому занятию № 7	0,5	Доклад (УО3)
<b>15.</b>	15-ая неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию, тесту и зачету)	2	Доклад (УО3) Тест (ПР1) Собеседование на зачете (УО1)
<b>16.</b>	16-я неделя	Подготовка презентации к практическому занятию № 8	0,5	Доклад (УО3) Тест (ПР1) Собеседование на зачете (УО1)
		Выполнение творческого задания №2	1	Творческое задание (ПР-13)
<b>17.</b>	17-ая неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию, тесту и зачету)	2	Доклад (УО3) Тест (ПР1) Собеседование на зачете (УО1)
<b>18.</b>	18-неделя	Подготовка презентации к практическому занятию № 9	1	Доклад (УО3)
		Подготовка к тесту и собеседованию на зачете	2	Тест (ПР1) Собеседование на зачете (УО1)

## **Характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению**

*Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию, тесту и зачету)*

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем (см. раздел V настоящей РПУД) либо путем самостоятельного отбора материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в источнике.

При изучении литературы важно ориентироваться на план конспекты лекций по дисциплине «Социология» (см. раздел I настоящей РПУД), планы практических занятий (см. раздел II настоящей РПУД) и вопросы для устного собеседования на зачете (см. приложение 2 настоящей РПУД). Систематизировать изученный материал также лучше по вопросам, заявленным в плане лекции или практического занятия. В процессе изучения литературы студент в письменном или электронном виде фиксирует основные тезисы, определения, понятия, при этом обязательно ссылается на источник, важно также фиксировать собственные суждения и выводы по поводу изученного материала.

Записи оформляются в произвольном, удобном для студента виде. При оформлении ссылок на источники необходимо руководствоваться Процедурой «Требования к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ» (раздел 4.14 оформление справочно-библиографического аппарата).

Критерии оценки самостоятельной работы студентов с литературой тесно связаны с работой на практических занятиях и собеседовании на зачете, в связи с этим отдельно не выделяются.

*Подготовка презентации к практическому занятию*

По вопросам, заявленным в рамках вопросов практических занятий (см. раздел II настоящей РПУД) дискуссионной тематики, студент изучает материал и на его основе готовит доклад и презентацию в формате ppt объемом 5-6 слайдов. Текст презентации должен быть читаемым, таблицы и рисунки понятными, соответствующими содержанию текста. Обязательными элементами презентации должны являться:

- 1) титульный слайд, на котором необходимо указать тему дискуссии, вопрос плана, ФИО и номер группы студента;
- 2) содержательные слайды, в которых раскрывается суть рассматриваемого пункта плана;
- 3) вывод, сформулированный в виде дискуссионного вопроса, адресованного группе;
- 4) список используемых источников, оформленных в соответствии Процедурой «Требования к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ» (раздел 4.14 оформление справочно-библиографического аппарата).

Помимо этого, в процессе подготовки к практическому занятию студент должен сформулировать 2-3 вопроса по другим пунктам плана с целью участия в дискуссии по презентациям своих коллег-одногруппников.

#### **Критерии оценки работы студента на практическом занятии**

<i><b>Оценка</b></i>	<i><b>Требования к сформированным компетенциям</b></i>
<b>зачтено</b>	<p>Выступление студента соответствует теме и основным вопросам практического занятия. Студент соблюдает регламент (до 8 минут)</p> <p>Студент демонстрирует креативность в формулировке выводов.</p> <p>Студент владеет навыками аргументированного принятия решений в процессе итоговой дискуссии.</p> <p>Студент демонстрирует умение слушать выступление своих коллег-одногруппников.</p> <p>Предпринимает целенаправленные усилия и качественно работает на протяжении всего периода семинара.</p> <p>Презентация соответствует требованиям оформления</p>
<b>не зачтено</b>	<p>Студент не соблюдает правила дискуссии</p> <p>Не выполняет задание, не обсуждает проблемы в соответствии со темой дискуссии (круглого стола)</p> <p>Не соблюдает регламент.</p> <p>Презентация не соответствует требованиям оформления</p>



### *Выполнение творческих заданий*

Творческие задания предназначены для текущего контроля и проверки усвоения теоретического материала. Их выполнение способствует формированию умения применять полученные теоретические знания для социологического анализа реалий современного российского общества, ситуаций, складывающихся в повседневной жизни, сравнительно-исторического анализа различных социологических концепций.

Этот вид работы является обязательным для всех студентов и предполагает обязательное совместное обсуждение выполненных заданий на семинарских занятиях с целью повышения самоконтроля, взаимной заинтересованности в поиске правильных ответов, закрепления пройденного учебного материала.

Для самостоятельной работы предлагается выполнение следующих творческих заданий.

#### Типовые творческие задания

##### 1. Составление мнемокарты

Мнемокарта (карта памяти) – это содержание изученного материала в «индивидуальной упаковке». Чтобы достичь этого, необходимо не только тщательно изучить материал, но и:

- выделить основные понятия;
- установить категориальную иерархию, т.е. связи и отношения между ключевыми понятиями;
- изобрести визуальное отображение получившейся «системы» знания.

Мнемокарта является инструментом, который позволяет эффективно представлять («визуализировать») изучаемый материал.

Алгоритм составления мнемокарты:

1. Знакомство с материалом (или припоминание ранее изученного), который необходимо упаковать в виде мнемокарты.

2. Формулировка цели создания мнемокарты (закрепление пройденного материала, анализ, проблематизация и т.п.)

3. С карандашом (ручкой) в руках и бумагой (формат А3) фиксация «потока сознания» - все мысли, которые приходят в голову по поводу изученного материала, фиксируются в виде отдельных слов, символов в том порядке, в каком они спонтанно появляются в сознании. Ни критики, ни запретов, все имеет право на существование.

4. Анализ того, что зафиксировано:

- проявление связей и отношений между понятиями;
- реконструкция смысла символов;
- «критика» - попытка путем анализа обнаружить лишнее (надуманные, малозначимые, ложные и т.п. сущности);
- «проблематизация» полученной системы понятий – попытка понять основания тех или иных отношений между сущностями.

5. Оптимизация дизайна. Зарисовка окончательного варианта мнемокарты.

6. Составление краткого пояснения к мнемокарте с «ключами» для запоминания.

7. Указание реквизитов самых важных источников материала, отраженного в мнемокарте.

Рекомендуется составить мнемокарту по итогам изучения первого раздела дисциплины «Историко-социологическое введение». Студент самостоятельно составляет мнемокарту, руководствуясь представленными выше рекомендациями и передает ее на проверку преподавателю. Подведение итогов по результатам проверки мнемокарт проводится в рамках одного из практических занятий.

Оформление мнемокарты может быть произвольным. На формате А3 могут быть систематизированы отдельные записи, схемы, рисунки, допускается использование в оформлении элементов коллажа.

2. Контент - анализ специальной литературы

В социологии под контент–анализом понимают метод сбора количественных данных об изучаемом явлении или процессе, содержащихся в документах. Набор документов, подлежащих контент–анализу, зависит от

исследовательской программы, объекта, предмета, цели, задач и гипотез исследования. Посредством анализа документов социолог может составить целостное представление о том или ином социальном явлении (процессе), характеризующем субъектов социальной деятельности, проследить динамику социальных процессов, а также осуществить ретроспективный анализ предмета исследования.

Предлагается провести небольшое исследование на тему: «Экономика (образование, политика, государство, семья) как социальный институт». Тему можно сформулировать исходя из личного исследовательского интереса, предварительно обсудив ее с преподавателем.

При помощи контент-анализа необходимо проанализировать не менее трех источников (газеты, журналы, Интернет и другие на выбор студента) и сделать вывод: насколько актуальна сейчас эта тема среди российских ученых и политиков. Выяснить, какое внимание уделяют газеты теме (религии, политики, семье, образованию). Можно ли судить на основе проведенного анализа о различиях в политике, проводимых людьми, стоящими за этими изданиями.

Результаты контент анализа оформляются в виде письменной работы, объемом не более 5 листов (формата А4) печатного текста, шрифт – Times New Roman, размер – 14, интервал – 1,5, с указанием ФИО студента и номера группы. В конце письменной работы приводится список используемых источников, оформленных в соответствии Процедурой «Требования к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ» (раздел 4.14 оформление справочно-библиографического аппарата). Письменная работа передается на проверку преподавателю. Подведение итогов проводится по результатам проверки письменных работ проводится на заключительном практическом занятии.

#### Критерии оценки выполнения творческих заданий

<b>Оценка</b>	<i>Требования к сформированным компетенциям</i>
<b>зачтено</b>	Ответы на поставленные в задании вопросы показывают глубокое и систематическое знание программного материала.

	<p>Студент демонстрирует свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией социологии</p> <p>Студент владеет навыками обращения к литературным источникам, посвященным проблемам социума</p> <p>Студент логически корректно и убедительно излагает содержание ответов на поставленные в задании вопросы</p>
<b>не зачтено</b>	Отрывочное представление о проблематике курса в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

### *Подготовка к тесту и собеседованию на зачете*

Подготовка к тесту и собеседованию на зачете осуществляется в процессе самостоятельного изучения основной и дополнительной литературы и ее систематизации в соответствии с лекционным курсом в течение всего семестра. Ключевые понятия и определения следует фиксировать и при необходимости заучивать. Накануне теста или зачета необходимо просмотреть тексты лекций и записи, сделанные по ходу изучения основной и дополнительной литературы, повторить заученные понятия.

Тест проводится на последнем лекционном занятии, каждый вариант теста состоит из 10 вопросов с предложенными к выбору ответами. На тестовое задание отводится 30 минут. По результатам теста студент допускается либо не допускается к зачету по дисциплине. Зачет проводится на зачетной неделе в форме собеседования по вопросам (см. приложение 2 к настоящей РПУД).

### Критерии оценки тестирования

<i>Оценка</i>	<i>Требования к сформированным компетенциям</i>
<b>зачтено</b>	<p>Ответы на вопросы теста демонстрируют знание программного материала</p> <p>От 61% до 100% ответов являются правильными</p>
<b>не зачтено</b>	<p>Незнание, либо отрывочное представление о проблематике курса в рамках учебно-программного материала</p> <p>Менее 61% ответов являются правильными</p>

### Критерии выставления оценки за устный ответ студента на зачете

<i>Оценка</i>	<i>Требования к сформированным компетенциям</i>
<b>зачтено</b>	Студент последовательно, четко и логически излагает теоретический

	<p>материал, умеет тесно увязывать социологическую теорию с практикой. Раскрывает предметные области социологии; теоретические основы группообразования и процесса управления; принципы планирования, разработки и проведения социологического исследования для целей процесса управления предприятием и организацией в сфере услуг.</p> <p>Понимает особенности межкультурной социальной коммуникации; глобальные проблемы современности с точки зрения социума.</p>
<b>не зачтено</b>	<p>Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы.</p>



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине «Социология»**  
**Направление подготовки 38.03.01 Экономика**  
**профиль «Бизнес-аналитика и статистика»**  
**Форма подготовки очная**

**Владивосток**  
**2015**

**Паспорт  
фонда оценочных средств  
по дисциплине «Социология»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия, идеи, методы, связанные с дисциплинами фундаментальной математики, информатики, математического моделирования</li> </ul>
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• систематизировать методы фундаментальной математики для построения математических моделей в элементарных прикладных задачах, описывать основные этапы построения алгоритмов</li> </ul>
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методологией математического моделирования, навыками сбора и работы с математическими источниками информации, теоретическими основами построения алгоритмов</li> </ul>
ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>• цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и деятельности методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб;</li> <li>• основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты,</li> <li>• методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль</li> </ul>
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка</li> </ul>
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации;</li> <li>• умением проводить маркетинговые исследования</li> </ul>

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Лекционные занятия (Раздел 1.) практические занятия 1-5	ОПК-2	Знает	Тест (ПР-1)	Вопросы к зачету №№ 1-12 собеседование (УО-1)
			Умеет	Доклад (УО-3)	
			Владеет	Творческое задание (ПР-13)	
2	Лекционные занятия (Раздел 2-3) практические занятия 6-9	ПК-3	Знает	Тест (ПР1)	Вопросы к зачету №№ 13-30 собеседование (УО-1)
			Умеет	Доклад (УО-3)	
			Владеет	Творческое задание (ПР-13)	

## Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
<b>ОПК-2</b> способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом решения профессиональных проблем	знает (пороговый уровень)	культурные и статусные особенности различных групп населения; особенности функционирования институтов и организаций в современном обществе	-знание статусных и культурных отличий различных групп населения	- способен определить культурные отличия представителей различных групп и специфику их общения
	умеет (продвинутый)	формулировать проблему социологического исследования с учетом межличностных и межкультурных различий представителей различных групп населения; умеет формулировать вопросы, строить теоретические предположения	- умение обобщать разнородную информацию и на ее основе предлагать решения в ситуациях повышенной сложности - умение анализировать отдельные социальные институты и этапы их развития - способность свободно применять методы институционального анализа;	- способность устно и письменно формулировать вопросы для проведения социологического исследования. - способность определять и обосновывать необходимость того или иного метода социологического исследования
	владеет (высокий)	навыками разработки социологического инструментария и навыками применения его в устной и письменной форме	-владение навыками разработки документов, необходимых для проведения социологического исследования	- способность разработать программу социологического исследования и сформулировать гипотезу.
ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	знает (пороговый уровень)	основные теоретические категории социологии, социологические подходы к пониманию общественного развития, процессу управления социальными институтами и организациями; отечественные и зарубежные социологические теории	- знание понятийно-категориального аппарата социологии, процесс управления организацией	- способность дать определение понятиям социальная структура, социальный институт социальная организации, управление и.т.д.
	умеет (продвинутый)	понимать и обосновывать категорию общества как одну из высших человеческих ценностей; различать методы	-умение классифицировать методы социологических исследований и применять их к исследованию	- способность различать и обосновывать необходимость применения количественных и качественных



		социологических исследований и специфику их применения с целью исследования различных социальных структур.	общественных процессов и общества в целом	методов социологического исследования (опрос, интервью, фокус-группа, контент-анализ и т.д)
	владеет (высокий)	навыками планирования и организации социологического исследования; навыками командной работы; развитыми навыками ведения дискуссии по социальным проблемам.	-владение навыками системного анализа классических и современных социологических теорий	- способность формулировать развернутые ответы на поставленные вопросы относительно той или иной социологической теории и обосновывать собственную мировоззренческую позицию

**Методические рекомендации,  
определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины  
«Социология»**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Социология» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Социология» осуществляется с использованием методов визуального наблюдения и опроса (посещаемость лекционных занятий), а также в форме контрольных мероприятий (устных ответов на практических занятиях, выполнения творческих заданий). Текущая аттестация включает оценивание фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

(УО-3) Доклад, сообщение - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

(ПР-1) Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося по дисциплине «Социология».

(ПР-13) Творческое задание – Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать социологические знания, аргументировать собственную точку зрения. Выполняется в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Социология» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен зачет.

Зачет проходит в устной форме в виде собеседования по проблемным вопросам.

(УО1) Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося студента по дисциплине «Социология».

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

## Вопросы для подготовки к практическим занятиям

1. Объект и предмет социологии как науки.
2. Взаимосвязь социологии с другими науками.
3. Функции социологии.
4. Социально-философские предпосылки развития социологии как науки.
5. Социологические исследования как инструмент социального познания.
6. Классификация социологических исследований.
7. Этапы социологического исследования.
8. Основные структурные элементы социологического исследования.
9. Разработка программы социологического исследования.
10. Сущность и содержание методологической части программы.
11. Методическая часть программы социологического исследования.
12. Проблема выборки в социологическом исследовании.
13. Качественные и количественные методы в религиоведении.
14. Наблюдение как способ получения первичной социологической информации. Виды наблюдения.
15. Социологический опрос как метод получения первичной социологической информации.
16. Основные виды опроса.
17. Анкетирование в социологическом исследовании: разновидности, особенности, достоинства и недостатки.
18. Интервью в социологическом исследовании, его специфика.
19. Обработка, анализ и обобщение социологической информации.
20. Результаты социологических исследований как основа социального управления и прогнозирования.
21. Социальное взаимодействие и социальные отношения.
22. Теории межличностных взаимодействий в социологии.

23. Понятия «социальная общность», «социальная группа», типология социальных общностей и групп.
24. Причины возникновения групп и векторы групповой динамики.
25. Социальные роли группы: инструментальная, экспрессивная, поддерживающая.
26. Структура групп: размер, состав.
27. Динамика группы: давление, способствующее конформизму, исключение из группы, формирование ролей.
28. Сознание и поведение личности и групп.
29. Социальная структура как объект социологических исследований.
30. Социальная структура в широком и узком смысле.
31. Понятия «класс», «социальный слой (страта)», «социальная группа».
32. Социально-экономические, социально- этнические и социально-демографические общности.
33. Социальные движения.
34. Социальная стратификация и социальная мобильность, многообразие оснований социальной стратификации.
35. Показатели и индикаторы стратификации как качественные и количественные характеристики видов и элементов социальной структуры.
36. Социальная мобильность.
37. Классификация социальной мобильности. Факторы социальной мобильности.
38. Современная социальная структура стран Запада: основные тенденции развития.
39. Мировая система и процессы глобализации.
40. Социальная структура общества место России в мировом сообществе.

## **Задания для самостоятельной (творческой) работы студентов**

### **1. Составление мнемокарты**

Рекомендуется составить мнемокарту по итогам изучения первого раздела дисциплины «Историко-социологическое введение». Студент самостоятельно составляет мнемокарту. Подведение итогов по результатам проверки мнемокарт проводится в рамках одного из практических занятий.

### **2. Контент - анализ специальной литературы**

Предлагается провести небольшое исследование на тему: «Экономика (образование, политика, государство, семья) как социальный институт». Тему можно сформулировать исходя из личного исследовательского интереса, предварительно обсудив ее с преподавателем.

При помощи контент-анализа необходимо проанализировать не менее трех источников (газеты, журналы, Интернет и другие на выбор студента) и сделать вывод: насколько актуальна сейчас эта тема среди российских ученых и политиков. Выяснить, какое внимание уделяют газеты теме (религии, политики, семье, образованию). Можно ли судить на основе проведенного анализа о различиях в политике, проводимых людьми, стоящими за этими изданиями.

### **Примеры тестовых заданий**

- 1.** Какое из перечисленных ниже качеств не относится к научному знанию:
  - a) нормативность;
  - b) эмпиричность;
  - c) передаваемость;
  - d) обобщающий характер.
- 2.** Предметом социологии как научной дисциплины выступают:
  - a) явления взаимодействия людей и социальных групп друг с другом;

b) взаимоотношения и связи людей по поводу производства материальных благ, их обмена и распределения;

c) события, когда-либо имевшие место, и роль конкретных людей в них;

d) механизмы мотивации и регуляции поведения людей.

**3.** Термин «социология» появился:

a) в первой половине XIX в.;

b) в начале XX в.;

c) в конце XVIII в.;

d) в античности.

**4.** Первым в научный оборот термин «социология» ввел:

a) Огюст Конт;

b) Георг Зиммель;

c) Герберт Спенсер;

d) Чарльз Хортон Кули.

**5.** Автором классической социологической работы «Самоубийство» является:

a) Эмиль Дюркгейм;

b) Карл Маркс;

c) Макс Вебер;

d) Герберт Спенсер.

**6.** Общественный прогресс, по О. Конту является предметом изучения:

a) социальной динамики;

b) социальной статики;

c) социальной физики;

d) социометрии.

**7.** Эмилю Дюркгейму принадлежит:

a) концепция механической и органической солидарности;

b) теория общественного договора;

c) закон иерархии наук;

d) теория общественно-экономических формаций.

**8.** Вершиной пирамиды «иерархии наук» О.Конта является:

- a) социология;
- b) математика;
- c) биология;
- d) астрономия.

9. Понятие идеального типа как инструмента изучения социальных явлений ввел в научный оборот:

- a) Макс Вебер;
- b) Герберт Спенсер;
- c) Эмиль Дюркгейм;
- d) Карл Маркс.

10. Автором концепции харизматического господства является:

- a) Макс Вебер;
- b) Огюст Конт;
- c) Герберт Спенсер;
- d) Эмиль Дюркгейм.

11. Выберите основные разделы социологии, выделенные О. Контом:

- a) социальная статика;
- b) социальная динамика;
- c) социальная аналитика;
- d) социальная дистанция;

12. Назовите, кто из социологов впервые систематизировал и развил теорию бюрократии.

- a) М.Вебер;
- b) Т.Парсонс;
- c) Р.Мертон;
- d) Г.Зиммель.

13. Центральным понятием социологической концепции К.Маркса является:

- a) общественно-экономическая формация;
- b) социальное действие;
- c) личность;

**d)** социальная группа.

**14.** Автором структурно-функционального анализа в социологии считается:

**a)** Т. Парсонс;

**b)** М. Вебер;

**c)** О. Конт;

**d)** Э. Дюркгейм.

**15.** В социологии М.Вебера идеальный тип господства, обусловленный обычаями, привычками, верой в законность издревле существующих порядков называется:

**a)** традиционный;

**b)** патриархальный;

**c)** легальный;

**d)** харизматический.

**16.** Термин «этнометодология» ввел:

**a)** Г.Гарфинкель;

**b)** Э. Дюркгейм;

**c)** Дж.Мид;

**d)** Ж.Пиаже.

**17.** Общество в своем развитии проходит три обязательных стадии: теологическую, метафизическую, позитивную, утверждал:

**a)** О.Конт;

**b)** Э. Дюркгейм;

**c)** К. Маркс;

**d)** М. Вебер.

**18.** Основоположником органицизма в социологии считается:

**a)** Г. Спенсер;

**b)** В. Ленин;

**c)** К. Маркс;

**d)** Ч. Дарвин.

**19.** Понятие «аномия» было введено в научный оборот:



- a) Э. Дюркгеймом;
- b) М. Вебером;
- c) Г. Тардом;
- d) Г. Лебоном.

**20.** Теоретическое направление в социологии, сосредоточивающее внимание на анализе социальных взаимодействий преимущественно в их символическом содержании:

- a) символический интеракционизм;
- b) теория социального обмена;
- c) управление впечатлениями;
- d) этнометодология.

**21.** Понятие «теория среднего уровня» введено в научный оборот:

- a) Р. Мертоном;
- b) Э. Дюркгеймом;
- c) П. Сорокиным;
- d) О. Контом.

**22.** Сторонником социологической концепции символического интеракционизма является:

- a) Дж. Мид;
- b) Э. Гидденс;
- c) Б. Парк;
- d) О. Г. Маркузе.

**23.** Одним из основоположников понимающей социологии является:

- a) М. Вебер;
- b) О. Конт;
- c) Э. Дюркгейм;
- d) Г. Лебон.

**24.** Кому из классиков социологии принадлежит следующее высказывание: «Социальным мы называем такое действие, которое по

предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действием других людей и ориентируется на него»

- a) М.Вебер;
- b) Э.Дюркгейм;
- c) О.Конт;
- d) Г.Спенсер.

**25.** Теоретическое направление, опирающееся на базовое предположение о том, что правила, регулирующие контакты между людьми, обычно принимаются ими на веру в готовом виде:

- a) этнометодология;
- b) теория социального обмена;
- c) управление впечатлениями;
- d) символический интеракционизм.

**26.** Социальное взаимодействие – это:

a) социальное отношение, когда действие одного субъекта является причиной и следствием действия другого;

- b) состояние зависимости;
- c) эпизодические, кратковременные отношения;
- d) процесс сотрудничества субъектов ради достижения общей цели.

**27.** Механизм, с помощью которого общество регулирует поведение индивидов и поддерживает социальный порядок:

- a) социальный контроль;
- b) социализация;
- c) обучение;
- d) аномия.

**28.** Предписание, выступающее в качестве общей руководящей линии социального действия:

- a) социальная норма;
- b) приказ;
- c) закон;

**d)** санкция.

**29.** Термин «интеракция» означает:

**a)** социальное взаимодействие;

**b)** международные отношения;

**c)** социальные отношения;

**d)** процесс установления способа коммуникации.

**30.** Наиболее общей основой возникновения взаимодействия считается:

**a)** регулярное совмещение в пространственно-временном континууме;

**b)** наличие общих интересов у субъектов взаимодействия;

**c)** единая лингвистическая база общения;

**d)** принадлежность к одной и той же социальной группе.

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## Вопросы к зачету по дисциплине

1. Объект и предмет социологии.
2. Методы социологии.
3. Уровни социологического знания.
4. Функции социологии.
5. Место социологии в системе общественных и гуманитарных наук.
6. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии.
7. Русская социологическая мысль.
8. Современные социологические теории.
9. Понятие, этапы и виды социологического исследования.
10. Выборочный метод в социологии. Виды выборки.
11. Методы сбора первичной социальной информации.
12. Контент-анализ.
13. Общество как социальная система.
14. Виды и функции социальных институтов.
15. Социальные организации.
16. Социальные общности и группы.
17. Социальная структура общества и основания ее классификации.
18. Сущность социального неравенства.
19. Социальная стратификация как структурированное неравенство.
20. Понятие и виды социальной мобильности.
21. Понятие личности в социологии и основные подходы к ее изучению.
22. Социализация личности: факторы, механизмы, этапы.
23. Социальные изменения и социальная стабильность.
24. Социальные процессы, их виды и особенности протекания.
25. Социальный конфликт.
26. Современные социокультурные формы.

27. Теории социальной аномии.
28. Девиантное поведение и его формы.
29. Причины девиантного поведения.
30. Социальный контроль.

## Критерии оценочных средств, применяемых при изучении дисциплины

### «Социология»

#### Критерии оценки работы студента на практическом занятии

<i>Оценка</i>	<i>Требования к сформированным компетенциям</i>
<b>зачтено</b>	Выступление студента соответствует теме и основным вопросам практического занятия. Студент соблюдает регламент (до 8 минут) Студент демонстрирует креативность в формулировке выводов. Студент владеет навыками аргументированного принятия решений в процессе итоговой дискуссии. Студент демонстрирует умение слушать выступление своих коллег-одногруппников. Предпринимает целенаправленные усилия и качественно работает на протяжении всего периода семинара. Презентация соответствует требованиям оформления
<b>не зачтено</b>	Студент не соблюдает правила дискуссии Не выполняет задание, не обсуждает проблемы в соответствии со темой дискуссии (круглого стола) Не соблюдает регламент. Презентация не соответствует требованиям оформления

#### Критерии оценки выполнения творческих заданий

<i>Оценка</i>	<i>Требования к сформированным компетенциям</i>
<b>зачтено</b>	Ответы на поставленные в задании вопросы показывают глубокое и систематическое знание программного материала. Студент демонстрирует свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией социологии Студент владеет навыками обращения к литературным источникам, посвященным проблемам социума Студент логически корректно и убедительно излагает содержание ответов на поставленные в задании вопросы
<b>не зачтено</b>	Отрывочное представление о проблематике курса в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

#### Критерии оценки тестирования

<i>Оценка</i>	<i>Требования к сформированным компетенциям</i>
<b>зачтено</b>	Ответы на вопросы теста демонстрируют знание программного материала От 61% до 100% ответов являются правильными
<b>не зачтено</b>	Незнание, либо отрывочное представление о проблематике курса в рамках учебно-программного материала Менее 61% ответов являются правильными

### Критерии выставления оценки за устный ответ студента на зачете

<i>Оценка</i>	<i>Требования к сформированным компетенциям</i>
<b>зачтено</b>	<p>Студент последовательно, четко и логически излагает теоретический материал, умеет тесно увязывать социологическую теорию с практикой. Раскрывает предметные области социологии; теоретические основы группообразования и процесса управления; принципы планирования, разработки и проведения социологического исследования для целей процесса управления предприятием и организацией в сфере услуг.</p> <p>Понимает особенности межкультурной социальной коммуникации; глобальные проблемы современности с точки зрения социума.</p>
<b>не зачтено</b>	<p>Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы.</p>