



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП
Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства)

Гаффорова Е.Б.
(подпись) (Ф.И.О.)
« 18 » января 2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующий кафедрой менеджмента

Глотова Е. А.
(подпись) (Ф.И.О.)
« 18 » января 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

Направление подготовки 38.06.01 Экономика

Профиль «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)»

Форма подготовки (очная)

курс 2 семестр 4

лекции 18 час.

практические занятия 18 час.

лабораторные работы не предусмотрены
с использованием МАО лек.12 / пр.10 / лаб. ___ час.

всего часов контактной работы 36 час.

в том числе с использованием МАО 22 час.

самостоятельная работа 144 час.

в том числе на подготовку к экзамену 18 час.

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрено

зачет не предусмотрен

экзамен 4 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 30.07.2014 № 898

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента, протокол № 5 от « 18 » января 2021 г.

Заведующий кафедрой менеджмента Глотова Е. А.

Составитель (ли): д-р экон. наук, доцент Гаффорова Е.Б.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры / департамента:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой / директор департамента

(подпись)

(И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры / департамента:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой / директор департамента

(подпись)

(И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры / департамента:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой / директор департамента

(подпись)

(И.О. Фамилия)

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика и управление народным хозяйством (экономика
предпринимательства)»**

Дисциплина «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)» предназначена для аспирантов, обучающихся по образовательной программе высшего образования – программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению – 38.06.01 «Экономика» профиль – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)».

Дисциплина «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)» входит в блок обязательных дисциплин вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц / 180 часов. Учебным планом предусмотрено 18 часов лекций, 18 часов практических занятий и 144 часов самостоятельной работы, в том числе 18 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)» логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «История и философия науки», «Теория и методология науки: экономика и управление», «Эконометрическое моделирование и анализ данных» / «Методы статистической обработки данных».

Содержание дисциплины включает два раздела и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические и методологические основы предпринимательства: теория, методология и тенденции развития предпринимательства; система современного предпринимательства; государственное регулирование предпринимательства.

2. Функционирование предпринимательских структур в рыночной экономике: предпринимательские структуры и их конкурентоспособность;

технологии разработки и принятия управленческих решений в предпринимательской деятельности; организационные аспекты предпринимательской деятельности.

Цель изучения дисциплины – формирование у аспирантов углубленных теоретических знаний в области экономики, организации и управления предприятиями, отраслями и комплексами в области экономики предпринимательства.

Задачи:

- сформировать у аспирантов представление о теоретических и методологических подходах, используемых при решении задач, связанных с управлением предприятиями, учреждениями, организациями и комплексами и видение практических проблем и дискуссионных вопросов по совершенствованию методов управления и государственного регулирования предпринимательства;

- подготовить аспирантов к самостоятельной научно-исследовательской работе.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;

- готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки;

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

– способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;

– способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития.

В результате изучения дисциплины у аспирантов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 – способность применять в научной деятельности знания закономерностей и тенденций развития системы ведения хозяйства на инициативной основе, сопряженной с предпринимательским риском	Знает	особенности формирования и механизмы развития системы ведения хозяйства на инициативной основе, сопряженной с предпринимательским риском
	Умеет	применять методы и инструменты, позволяющие проводить анализ современных тенденций и прогнозов развития системы ведения хозяйства на инициативной основе, сопряженной с предпринимательским риском
	Владеет	методиками анализа, оценки и прогнозирования развития системы ведения хозяйства на инициативной основе, сопряженной с предпринимательским риском
ПК-6 – способность анализировать и совершенствовать подходы, формы, методы управления предпринимательским и структурами в стратегическом и тактическом аспектах	Знает	современные тенденции в области подходов, форм, методов управления предпринимательскими структурами в стратегическом и тактическом аспектах, а также алгоритмы их анализа и совершенствования
	Умеет	анализировать альтернативные варианты и определять научно-обоснованные подходы к совершенствованию форм и методов управления предпринимательскими структурами
	Владеет	экономическими методиками для обоснования эффективности использования подходов, форм и методов управления предпринимательскими структурами и в стратегическом и тактическом аспектах
ПК-7 – способность оценивать и совершенствовать процессы формирования, функционирования и	Знает	особенности рыночных и государственных регуляторов при формировании, функционировании и развитии различных предпринимательских структур
	Умеет	анализировать альтернативные варианты процессов формирования, функционирования и

развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности		развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности
	Владеет	навыками разработки и внедрения качественно новых процессов формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)» применяются следующие методы активного обучения: проблемная лекция, семинар-дискуссия.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(18 час., в т.ч. с применением МАО 12 часов)

РАЗДЕЛ I. Теоретические и методологические основы предпринимательства (9 час.)

Тема 1. Теория, методология и тенденции развития предпринимательства (3 час., в т.ч. с применением МАО «Проблемная лекция» – 2 час.)

1. Понятие предпринимательства как экономической категории. Основные определения («предпринимательство», «бизнес», «предпринимательские методы»). Субъекты предпринимательства («предпринимательские структуры», «предпринимательская организация», «фирма»).

2. Классификация предпринимательских структур по виду хозяйственной деятельности, формам собственности, масштабам деятельности, с точки зрения отраслевой сферы и территориального (регионального) размещения.

3. Становление теории предпринимательства в трудах Кантильона, Бодо, Сея, Уокера. Инновационный подход к исследованию предпринимательства Шумпетера. Взаимосвязь организаторских способностей и инициативы с риском в предпринимательстве в трудах Д. Макклелланда и П. Друкера, А. Шапиро. Многоаспектный подход к исследованию предпринимательства К. Веспера. Фирмы-новаторы и фирмы-консерваторы: основные характеристики и их роль в эволюции предпринимательства (Г. Пиншот).

4. Эволюция товарных форм, оргструктур, форм дохода и главных целей бизнеса как методологический инструмент исследования закономерностей развития предпринимательства. Инновационный, информационный и финансовый аспекты в формировании тенденций развития современного предпринимательства. Инновационный менеджмент и его значимость в формировании новейших тенденций развития предпринимательства.

5. Параметры новой экономики и их отражение в эволюции предпринимательства. Электронный бизнес и его влияние на трансформацию форм предпринимательства. Минимизация транзакционных издержек и ее влияние на формирование тенденций развития современного

предпринимательства. Характерные сдвиги в структуре активов фирм новой экономики и их влияние на эволюцию предпринимательства.

Тема 2. Система современного предпринимательства (4 час., в т.ч. с применением МАО «Проблемная лекция» – 3 час.)

1. Характерные черты предпринимателя как личности. Характеристика предпринимателя с точки зрения экономиста, психолога, другого предпринимателя, политика. Предприниматель и менеджер. Мотивация предпринимательской активности. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства, понятие интрапренерства и его значимость в эволюции предпринимательства. Понятие предпринимательского дохода, сущность премии за риск.

2. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Отношения собственности в предпринимательской деятельности.

3. Факторы, определяющие выбор оптимальной формы для ведения предпринимательской деятельности. Обоснование выбора наиболее эффективной организационно-правовой формы и сферы деятельности.

4. Малое, среднее и крупное предпринимательство. Проблема определения понятий «малое предпринимательство», «среднее предпринимательство» в нормативно-правовых документах. Налоговые режимы для малого бизнеса в России: основные характеристики и проблемы выбора. Развитие малого и среднего бизнеса в России.

5. Экономическая глобализация как фундаментальный фактор формирования современных систем предпринимательства, параметры и механизмы экономической глобализации. Эволюция факторов бизнеса в условиях экономической глобализации.

6. Характеристика хозяйственных связей в классических системах В2В, В2С и В2Е и их эволюция в условиях экономической глобализации. Разделение труда и капитала в пространстве как фундаментальная основа трансформации хозяйственных отношений в хозяйственные связи. Особенности хозяйственных связей в бизнес-сетях и тенденции их развития.

Тема 3. Государственное регулирование предпринимательства (2 час., в т.ч. с применением МАО «Проблемная лекция» – 1 час.)

1. Понятие инфраструктуры обеспечения бизнеса и ее базовые элементы. Информационная инфраструктура российского бизнеса, электронные справочные правовые информационные системы (СПИС), перспективы их развития. Эффективность использования СПИС в

предпринимательских структурах. Организационная составляющая инфраструктуры. Финансовая инфраструктура российского бизнеса, место национального финансового рынка в развитии предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

2. Понятие и основные характеристики внешней среды функционирования предпринимательской фирмы: взаимозависимость факторов, сложность, подвижность и неопределенность. Фирма как целостность, состоящая из взаимозависимых частей. Подсистемы фирмы, их взаимосвязь с внешней средой.

3. Основные факторы внешней среды (природно-климатические условия; наличие сырьевых и трудовых ресурсов; степень развития производственной, социальной и рыночной инфраструктуры; динамика цен на товарных рынках; кредитные возможности; налоговые ставки и др.).

4. Динамичные изменения внешних условий в рыночном хозяйстве, необходимость их оперативного учета в управлении фирмой. Среда прямого воздействия. Факторы, непосредственно влияющие на функционирование фирмы: поставщики, потребители, конкуренты и государственные институты.

5. Основные факторы косвенного воздействия: экономические, демографические, природные, научно-технические, политические, социокультурные. Законодательная база развития предпринимательской инициативы.

6. Факторы международной среды. Глобализация хозяйственной деятельности и формирование новых интегрированных структур организации бизнеса.

7. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение фирмы и эффективность ее функционирования. Хозяйственный климат и его основные параметры.

8. Законодательное оформление взаимодействия государственных служащих с предпринимательскими структурами в России. Бизнес-ассоциации и союзы в России и их миссия в обеспечении эффективного взаимодействия бизнеса и власти. Лоббирование предпринимательских интересов во властных структурах: формы, методы, технологии.

9. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур: формы и методы. Стимулирование производства и торговли. Законодательное обеспечение бизнеса в России: общая характеристика и текущее состояние. Состав учредительных документов и порядок государственной регистрации предпринимательских структур в России. Система государственного контроля

предпринимательской деятельности в России. Таможенное регулирование, валютный контроль, нетарифное регулирование предпринимательской деятельности.

10. Разработка политики развития предпринимательства. Сочетание методов государственного регулирования (на федеральном, региональном и местном уровнях) с рыночным механизмом саморегулирования. Государственная политика в сфере малого предпринимательства.

Раздел 2. Функционирование предпринимательских структур в рыночной экономике (9 час.)

Тема 4. Предпринимательские структуры и их конкурентоспособность (3 час., в т.ч. с применением МАО «Проблемная лекция» – 2 час.)

1. Матрица Бостонской консультативной группы как метод оценки позиции фирмы на рынке. Сущность ресурсного подхода в оценке конкурентоспособности предпринимательских структур.

2. Ключевые компетенции как результат накопления знаний. Оригинальность, трудноимитируемость и труднозаменяемость знаний как важнейшие факторы долговременной конкурентоспособности предпринимательских структур.

3. Характеристика «аутсайдера рынка» и его задачи по нормализации бизнеса. Возможные стратегии повышения конкурентоспособности фирмы со слабой конкурентной позицией.

4. Понятие конъюнктурных исследований. Задачи конъюнктурных исследований. Выбор объекта и цели исследования. Определение мирового научно-технического уровня и базовых образцов. Формирование конъюнктурного образа объекта. Выбор потенциального рынка сбыта. Оценка конкурентоспособности объекта на конкретном рынке. План мероприятий по продвижению объекта на рынок. Этапы организации отдела конъюнктурных исследований на фирме.

Тема 5. Технологии разработки и принятия управленческих решений в предпринимательской деятельности (2 час., в т.ч. с применением МАО «Проблемная лекция» – 2 час.)

1. Структура процесса разработки и принятия управленческих решений. Анализ исходной ситуации в бизнесе как основа разработки целей предпринимательской структуры, технология SWOT-анализа. Порядок формулирования задач для достижения поставленных целей. Классификация

управленческих решений по лицу, принимающему решение, по направлению решения, уровню принятия решения, глубине воздействия, количеству целей. Дерево решений как метод оптимального достижения поставленных целей.

2. Структура программы маркетинговой деятельности и порядок ее разработки.

3. Прогнозирование и исследование рынка товаров и услуг. Краткосрочные и долговременные факторы, влияющие на формирование рынка. Формирование и анализ перспективных целей фирмы. Анализ и прогнозирование рынков продуктов и услуг. Внутренние и внешние рынки продуктов и услуг. Формирование «дерева целей» фирмы. Анализ динамики целей фирмы, последовательная смена целей. Влияние внешних факторов на выбор целей фирмы. Стратегическое планирование: сущность, содержание, основные этапы.

4. Бизнес-планирование проектов развития фирмы. Бизнес-план как обоснование перспектив развития фирмы. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана: план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, план исследований и разработок. Балансирование бизнес-плана: критерии, подходы и методы обеспечения.

5. Сущность эффективности бизнеса. Общетеоретический подход к оценке результативности бизнеса на основе сравнения темпов роста доходов, оборота и активов. Ресурсный подход к оценке эффективности бизнеса и проблемы его практического применения. Понятие производственной, инвестиционной и финансовой эффективности предпринимательской деятельности.

6. Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы; по характеру учета; по возможности их снижения. Практические методы учета рисков: качественная оценка и количественный анализ рисков. Взаимосвязи риска и дохода предпринимателя.

7. Риск-менеджмент или менеджмент риска: сущность и характеристика объекта управления. Понятие основных инструментов риск-менеджмента: диверсификация активов и видов деятельности; лимитирование рискованных сделок; хеджирование; приобретение дополнительной информации.

8. Венчурный капитал в системе предпринимательства. Понятие классической венчурной триады. Венчурный капитал как альтернативный источник финансирования нового бизнеса. Институты венчурного финансирования: ассоциации венчурного капитала, венчурные фонды,

венчурные фирмы, бизнес-ангелы. Типы венчурного финансирования. Особенности финансирования инкубаторов, технопарков и технополисов. Состояние венчурного финансирования в России и перспективы его развития.

Тема 6. Организационные аспекты предпринимательской деятельности (4 час., в т.ч. с применением МАО «Проблемная лекция» – 2 час.)

1. Организационно-экономическая сущность развития взаимодействия малого и крупного предпринимательства. Налоговый фактор и фактор риска как фундаментальная основа взаимодействия малого и крупного предпринимательства в современной России. Роль информации во взаимодействии малого и крупного бизнеса.

2. Формы взаимодействия между малым и крупным бизнесом по продвижению своих продуктов на рынке. Лизинг как форма взаимодействия между крупным и малым бизнесом. Подрядные отношения крупного и малого бизнеса в России. Network marketing как теоретическая основа трансформации вертикальной интеграции бизнеса в виртуальные корпорации.

3. Бизнес-триада как организационная основа сетевого бизнеса. Перспективы развития сетевых форм взаимодействия предпринимательских структур. Понятие компании-интегратора и характеристика ее потенциала.

4. Объединения предприятий как форма управления совместной деятельностью в условиях рыночной экономики. Принципы организации и деятельности объединений предприятий между резидентами, формы объединений предприятий.

5. Организация и управления совместным предпринимательством посредством простого товарищества. Совместное предпринимательство резидентов и нерезидентов. Соглашение о разделе продукции и его нормативное регулирование в России. Особенности совместного предпринимательства ТНК и российских фирм.

6. Понятие организационной структуры предпринимательской фирмы, этапы ее построения в системе горизонтального и вертикального разделения труда. Горизонтальное деление организации на функциональные сферы деятельности, формирование подразделений. Преднамеренное вертикальное разделение труда. Формирование иерархических уровней управления (технический, управленческий, институциональный). Руководители высшего, среднего и низового звена управления и их характеристики.

7. Понятия делегирования полномочий и ответственности. Взаимоотношение полномочий, пределы полномочий. Линейные и аппаратные (штабные) полномочия, их характеристики. Типы административного (штабного) аппарата. Скалярный процесс (цепь команд). Принципы единоначалия и ограничения нормы управления.

8. Определение должностных обязанностей как совокупности определенных задач и функций. Распределение задач среди сотрудников.

9. Влияние сферы и масштабов хозяйственной деятельности, формы собственности на выбор наиболее рациональной организационной структуры фирмы. Критерии формирования рациональных организационных структур: адекватность и эффективность взаимодействия с внешней средой, взаимосвязь с выбором стратегии фирмы.

10. Общая классификация организационных структур. Бюрократические (механистические) структуры, их основные характеристики, виды, сфера использования. Дивизиональные структуры: продуктовая, региональная, ориентированная на потребителя. Программно-целевые структуры как новые современные организационные структуры и факторы, обусловившие их зарождение. Виды программно-целевых структур: адаптивные и структуры, ориентированные на нововведения. Проектная и матричная формы адаптивных структур.

11. Предпринимательские мотивы и стимулы и их реализация в классических моделях корпоративного управления. Эволюция классических моделей корпоративного управления и трансформация внутриорганизационного поведения в системе предпринимательства. Российская модель корпоративного управления и ее характерные черты. X-эффективность как характерная черта внутриорганизационного поведения в российском предпринимательстве.

12. Предпринимательская культура в обществе. Легитимность базовых интересов предпринимателя как фундаментальная основа предпринимательской культуры в обществе. Модели корпоративного управления и их роль в формировании организационной культуры предпринимательства. Предпринимательская этика: сущность, виды и ее отражение в миссии фирмы. Российский кодекс корпоративного управления. Этические аспекты в аудиторской, оценочной деятельности и других видах предпринимательства.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(18 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения)

Занятие 1. Семинар «Теория, методология и тенденции развития предпринимательства» (3 час., в т.ч. 3 час. с применением МАО «Семинар-дискуссия»)

Темы для докладов:

1. Определение понятия предпринимательства как экономической категории: основные вопросы научной дискуссии.
2. Общее и различное в понятиях «предпринимательство», «бизнес», «предпринимательские методы».
3. Что такое «субъекты предпринимательства»?
4. Подходы к классификации предпринимательских структур. Зачем нужно классифицировать предпринимательские структуры?
5. Становление теории предпринимательства в трудах:
 - Кантильона,
 - Бодо,
 - Сея,
 - Уокера,
 - Шумпетера,
 - Макклелланда,
 - Баумоля,
 - Кирцнера,
 - Друкера,
 - Гартнера,
 - Шейна,
 - Венкатарамана.
6. Эволюция товарных форм, оргструктур, форм дохода и главных целей бизнеса как методологический инструмент исследования закономерностей развития предпринимательства.
7. Параметры новой экономики и их отражение в эволюции предпринимательства.
8. Электронный бизнес и его влияние на трансформацию форм предпринимательства.
9. Минимизация трансакционных издержек и ее влияние на формирование тенденций развития современного предпринимательства.

10. Характерные сдвиги в структуре активов фирм новой экономики и их влияние на эволюцию предпринимательства.

11. Оффшорное программирование как новейшая форма современного предпринимательства и его место в современной России.

Занятие 2. Система современного предпринимательства (3 час., в т.ч. 3 час. с применением МАО «Семинар-дискуссия»)

Темы для докладов:

1. Характерные черты предпринимателя как личности. Характеристика предпринимателя с точки зрения экономиста, психолога, другого предпринимателя, политика.

2. Мотивация предпринимательской активности.

3. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства, понятие интрапренерства и его значимость в эволюции предпринимательства.

4. Понятие предпринимательского дохода, сущность премии за риск.

5. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации.

6. Отношения собственности в предпринимательской деятельности.

7. Специфика и сравнительный анализ различных форм индивидуального предпринимательства.

8. Формы коллективного предпринимательства (товарищества и хозяйственные общества). Унитарные предприятия. Производственный кооператив.

9. Малое, среднее и крупное предпринимательство.

10. Экономическая глобализация как фундаментальный фактор формирования современных систем предпринимательства, параметры и механизмы экономической глобализации.

11. Характеристика хозяйственных связей в классических системах В2В, В2С и В2Е и их эволюция в условиях экономической глобализации.

12. Особенности хозяйственных связей в бизнес-сетях и тенденции их развития.

Занятие 3. Коллоквиум (3 час.)

Тема: «Использование теории, методологии и отражение тенденций развития предпринимательства в содержании выпускной квалификационной работы аспиранта».

Занятие 4. Предпринимательские структуры и их конкурентоспособность (3 час., в т.ч. 3 час. с применением МАО «Семинар-дискуссия»)

Темы для докладов:

1. Матрица Бостонской консультативной группы как метод оценки позиции фирмы на рынке.
2. Сущность ресурсного подхода в оценке конкурентоспособности предпринимательских структур.
3. Критерии ресурсов, обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества в современном предпринимательстве.
4. Ключевые компетенции как результат накопления знаний.
5. Характеристика «аутсайдера рынка» и его задачи по нормализации бизнеса.
6. Возможные стратегии повышения конкурентоспособности фирмы со слабой конкурентной позицией.
7. Особенности стратегий поддержания конкурентоспособности фирм с сильной конкурентной позицией и «лидера рынка».
8. Трансфер знаний в системе управления предпринимательством.
9. Понятие и задачи конъюнктурных исследований.
10. Выбор потенциального рынка сбыта.
11. План мероприятий по продвижению объекта на рынок.

Занятие 5. Технологии разработки и принятия управленческих решений в предпринимательской деятельности (3 час., в т.ч. 3 час. с применением МАО «Семинар-дискуссия»)

Темы для докладов:

1. Структура процесса разработки и принятия управленческих решений.
2. Анализ исходной ситуации в бизнесе как основа разработки целей предпринимательской структуры, технология SWOT-анализа.
3. Структура программы маркетинговой деятельности и порядок ее разработки.
4. Формирование и анализ перспективных целей фирмы.
5. Формирование «дерева целей» фирмы.
6. Стратегическое планирование: сущность, содержание, основные этапы.
7. Бизнес-планирование проектов развития фирмы; этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана.

8. Общетеоретический подход к оценке результативности бизнеса на основе сравнения темпов роста доходов, оборота и активов.

9. Ресурсный подход к оценке эффективности бизнеса и проблемы его практического применения.

10. Понятие производственной, инвестиционной и финансовой эффективности предпринимательской деятельности.

11. Коэффициентный анализ эффективности бизнеса, основные группы коэффициентов и их характеристика; рейтинговый анализ эффективности бизнеса.

12. Понятие риска и неопределенности; классификация рисков.

13. Риск-менеджмент, его сущность и характеристика; основные инструменты риск-менеджмента.

14. Венчурный капитал в системе инновационного менеджмента; институты и типы венчурного финансирования.

Занятие 6. Коллоквиум (3 час.)

Тема: «Использование теории предпринимательских структуры и их конкурентоспособности и/или технологии разработки и принятия управленческих решений в предпринимательской деятельности в содержании выпускной квалификационной работе аспиранта».

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)» представлено в приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды, наименование и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1	ПК-5	Знает	УО-4	УО-1, вопросы к экзамену: 1-5
			Умеет	УО-4	ПР-11, пп. 1-2
			Владеет	УО-2	
2	Тема 2	ПК-6 ПК-7	Знает	УО-4	УО-1, вопросы к экзамену: 6-11
			Умеет	УО-4	ПР-11, пп. 6, 7
			Владеет	УО-2, ПР-3	
3	Тема 3	ПК-6 ПК-7	Знает	УО-4	УО-1, вопросы к экзамену: 12-21
			Умеет	УО-4	ПР-11, пп. 4, 7
			Владеет	УО-2, ПР-3	
4	Тема 4	ПК-7	Знает	УО-4	УО-1, вопросы к экзамену: 22-25
			Умеет	УО-4	ПР-11, пп. 7
			Владеет	УО-2	
5	Тема 5	ПК-5 ПК-6	Знает	УО-4	УО-1, вопросы к экзамену: 26-33
			Умеет	УО-4	ПР-11, пп. 3, 5
			Владеет	УО-2, ПР-3	
6	Тема 6	ПК-6	Знает	УО-4	УО-1, вопросы к экзамену: 34-45
			Умеет	УО-4	ПР-11, пп. 6
			Владеет	УО-2, ПР-3	

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные издания)

1. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. – Изд. испр. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 384 с. + Доп. Материалы. Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=774327>

2. Ларионов, И. К. Предпринимательство [Электронный ресурс]: Учебник / И. К. Ларионов; Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. -

М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=450866>

3. Финансовая среда предпринимательства: Учебное пособие [Электронный ресурс] / В.Ю. Сулягин, М.В. Беспалов, Р.Ю. Черкашнев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 269 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=443588>

4. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 349 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429542>

5. Управление рисками в условиях финансовой нестабильности / Домашенко Д. В., Финогенова Ю. Ю. - М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2015. - 240 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/502885>

6. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/780645>

7. Основные экономические теории: сущность и использование в исследованиях предпринимательства : учебное пособие / [Е. Б. Гаффорова, Л. Н. Бабак, Е. И. Денисевич и др.]; Владивосток : Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2017. – 182 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:846132&theme=FEFU>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник [Электронный ресурс] / В.Ф. Попондопуло. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 608 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=147285>

2. Корпоративное управление: Учебник / В.М. Распопов, В.В. Распопов. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/472347>

3. Крюкова А.А. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Крюкова. – Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. – 211 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75420.html>

4. Управление информацией и знаниями в компании: Учебник / Селетков С.Н., Днепровская Н.В. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/641814>

5. Инновационное предпринимательство и трансфер технологий [Электронный ресурс] / Д.Ю. Миронова, О.А. Евсеева, Ю.А. Алексеева. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 98 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66460.html>

6. Кикал, Дж. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше [Электронный ресурс] / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; пер. с англ. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. – 304 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/923989>

7. Модели финансового рынка и прогнозирование в финансовой сфере [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.И. Новиков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 256 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363854>

8. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ Синергия, 2012. – 944 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=451258>

9. Горфинкель В.Я. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для аспирантов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 687 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18201>

10. Исаев, Г.Н. Предпринимательство в информационной сфере [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.Н. Исаев. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 288 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=210462>

11. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И. Н. Мысляева, Н. П. Кононкова, Е. А. Алимарина ; под ред. И. Н. Мысляева, Н. П. Кононкова. – М.: Московский государственный

университет имени М.В. Ломоносова, 2010. – 440 с. Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=196380>

12. Предпринимательская деятельность: трастовые услуги населению [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.В. Бабина, Н.А. Платонова, Г.Н. Пономарев. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 240 с. Режим доступа:
<http://znanium.com/go.php?id=143765>

13. Черняк, В. З. История предпринимательства: учеб. пособие для аспирантов, обучающихся по экономическим специальностям / В. З. Черняк. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 607 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:296882&theme=FEFU>

14. Анализ отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 442 с. Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=137163>

Нормативно-правовые материалы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019).

2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

3. Об использовании понятия «предпринимательская деятельность» в законодательстве РФ о налогах и сборах. (Письмо Минфина России от 27.03.2018 N 03-02-08/19058).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://smb.gov.ru/> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства
2. <https://erdc.ru/> – Портал Корпорации развития Дальнего Востока
3. <https://corpmsp.ru/> – Портал Корпорации МСП

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. База данных Scopus <http://www.scopus.com/home.url>
2. База данных Web of Science <http://apps.webofknowledge.com/>
3. База данных полнотекстовых академических журналов Китая <http://oversea.cnki.net/>
4. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <http://diss.rsl.ru/>
Электронные базы данных EBSCO <http://search.ebscohost.com/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.
2. ESET NOD32 Secure Enterprise Контракт №ЭА-091-18 от 24.04.2018.
3. Сублицензионное соглашение Blackboard № 2906/1 от 29.06.2012.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Алгоритм изучения дисциплины

Реализация дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу аспирантов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Промежуточная аттестация проводится в 4 семестре в виде экзамена.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации аспирантом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний на практических занятиях и при подготовке к ним, а также при выполнении заданий, предусмотренных для самостоятельной работы

аспирантов.

Подготовку к практическим занятиям необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой аспирантам необходимо придерживаться определенных принципов:

– при выборе литературного источника следует обращать внимание на такие наукометрические показатели как уровень издания и авторитет авторов;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по проведению занятий и использованию методов активного обучения

Целью лекций является получение аспирантами основных теоретических знаний по дисциплине. Для повышения эффективности усвоения материала, часть лекций реализуется с применением метода активного обучения (МАО) «Проблемная лекция».

Рекомендации по проведению проблемной лекции

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Также проблемные вопросы задаются преподавателем по ходу лекции, перед подачей следующей порции информации. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Для ответа на него требуется размышление, когда для не проблемного существует правило, которое нужно знать.

Целью практических занятий (семинаров, коллоквиумов) является

формирование и закрепление у аспирантов теоретических знаний по дисциплине, развитие умений и навыков.

Рекомендации по проведению семинара-дискуссии.

Семинарские занятия условно можно поделить на три части (этапа): вступительная, основная (содержательная), заключительная.

Во вступительной части занятия преподаватель:

- выясняет готовность группы к занятию, а также трудности во время подготовки к семинару;
- определяет значимость темы в управленческой проблематике;
- подчеркивается связь с другими темами дисциплины;
- определяет порядок ведения семинара: как выступать (по вызову или добровольно), как представлять сообщение (коротко, четко без общих слов, с выводами из сказанного).

Содержательная часть семинара: в зависимости от формы проведения семинара либо предоставляется слово аспирантам для выступления со специально подготовленным сообщением, либо, сформулировав первый вопрос (проблему), предлагает выступить по данному вопросу всех желающих, или тем, кто не проявляет активности, не уверен в себе.

К выступлению аспирантов предъявляются следующие требования:

- глубокое и полное раскрытие сущности раскрываемой проблемы;
- ознакомление аудитории с различными точками зрения на рассматриваемую проблему;
- связь собственного выступления с проблематикой других докладчиков;
- убедительность сделанных выводов и предложений;
- использование приемов риторики;
- вопросы, дополнения, уточнения, поправки, возражения по существу обсуждаемого вопроса со стороны аспирантов группы;
- предоставление слова желающим выступить.

После окончания обсуждения вопроса семинара преподаватель делает выводы, и группа переходит к обсуждению следующего вопроса.

После заслушивания на семинаре сообщений преподаватель организует их обсуждение:

1. Ответы на вопросы аспирантов. Отвечая на вопросы, докладчик должен соблюдать требования:

- обоснованность истинности сказанного не ссылкой на авторитет того или иного автора, а исходя из сущности самой проблемы;
- отвечать на поставленный вопрос, а не развивать свои мысли.

2. Выступления по обсуждению сообщения. В обсуждении принимают активное участие аспиранты, которые должны оценить выступающего и содержание сообщения по критериям:

- логичность изложения материала;
- полнота раскрытия сущности проблемы, различных ее аспектов;
- наличие примеров из практической деятельности, подтверждающих основные положения выступления;
- методологическая правильность выступления;
- наличие логической связи с предыдущим выступлением;
- освещение различных точек зрения на решение данной проблемы;
- убедительность выводов и предложений;
- язык изложения, культура речи, использование приемов риторики.

В процессе обсуждения какого-либо вопроса может возникнуть произвольная дискуссия. Такую дискуссию преподаватель должен направить в нужное русло, дать ей нужное направление. В заблаговременно планируемой дискуссии важную роль играют правильно сформулированные и вовремя поставленные специальные вопросы. Все вопросы должны отвечать следующим требованиям:

- ясность и четкость формулировок, определенность границ, весомость смысловой нагрузки;
- уместность постановки вопроса в данный момент, острота его звучания в данной ситуации, пробуждающая интерес аудитории;
- понятность поставленных вопросов для аспирантов.

По своему характеру вопросы бывают уточняющими, наводящими, встречными, казусными.

В ходе обсуждения вопросов (проблем) семинара аспирантам необходимо строго соблюдать этику дискуссии: принципиальность, ответственность, тактичность.

Заключительная часть семинара:

В конце семинара преподаватель подводит итог занятия в форме заключительного слова, в котором анализирует уровень обсуждения вопросов на семинаре:

- характеризует общее состояние обсуждаемой проблемы;
- анализирует и оценивает выступления аспирантов;
- дает общую оценку занятия в достижении поставленной цели;
- определяет вопросы, цель и задачи следующего занятия, необходимую литературу для подготовки.

Рекомендации по проведению коллоквиума

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и аспиранта по самостоятельно подготовленной аспирантом теме. Целью коллоквиума является развитие у аспиранта навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От аспиранта требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в экономической литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать в разрезе темы своего диссертационного исследования.

Коллоквиум это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний аспирантов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у аспиранта в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у аспиранта стремление к чтению дополнительной экономической литературы. Консультации предшествуют проведению коллоквиума, а экзамен завершает изучение определенного раздела учебного курса и должен показать умение аспиранта использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов:

1. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума.

2. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму аспирантам отводится 3–4 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников.

3. По указанию преподавателя к коллоквиуму готовятся специальные эссе.

4. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым аспирантом или беседы в небольшой группе (3–5 человек).

5. Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с

литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Преподаватель также контролирует конспект и эссе.

Особенности и порядок сдачи коллоквиума. Аспирант может себя считать готовым к сдаче коллоквиума по избранной работе, когда у него есть им лично составленный и обработанный конспект сдаваемой работы, он знает структуру работы в целом, содержание работы в целом или отдельных ее разделов (глав); умеет раскрыть рассматриваемые проблемы и высказать свое отношение к прочитанному и свои сомнения, а также знает, как убедить преподавателя в правоте своих суждений. Аспирант должен видеть за каждой экономической категорией, понятием реальные процессы и явления экономической жизни общества, как в прошлом, так и в современных условиях. Если аспирант, сдающий коллоквиум в группе аспирантов, не отвечает на поставленный вопрос, то преподаватель может его адресовать другим аспирантам, сдающим коллоквиум по данной работе. В этом случае вся группа аспирантов будет активно и вдумчиво работать в процессе собеседования. Каждый аспирант будет внимательно следить за ответами своих коллег, стремиться их дополнить, т.е. активно участвовать в обсуждении данного первоисточника.

Проведение коллоквиума позволяет аспирантам увеличить опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке ВКР и при подготовке к экзаменам.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у аспирантов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если аспирант ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование оборудованных помещений и помещений для самостоятельной работы с указанием адреса	Перечень основного оборудования
1.	<p>690022, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, ауд. 301</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 28)</p> <p>Оборудование: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине

**«Экономика и управление народным хозяйством (экономика
предпринимательства)»**

Направление подготовки 38.06.01 Экономика

*Профиль «Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства)»*

Форма подготовки (очная)

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	4 неделя	Подготовка к семинару по теме 1	21 час	УО-4
2	6 неделя	Подготовка к семинару по теме 2	21 час	УО-4
3	9 неделя	Подготовка к коллоквиуму 1	21 час	УО-2, ПР-3
4	11 неделя	Подготовка к семинару по теме 4	21 час	УО-4
5	13 неделя	Подготовка к семинару по теме 4	21 час	УО-4
6	17 неделя	Подготовка к коллоквиуму 2	21 час	УО-2, ПР-3
7	20 неделя	Подготовка к экзамену	18 часов	УО-1

Методические указания к проведению самостоятельной работы

Особое место среди основных видов занятий, предусмотренных учебным планом, занимает самостоятельная работа. Самостоятельная работа аспирантов состоит из подготовки к практическим занятиям, работы над рекомендованной литературой, подготовки эссе и презентаций.

При организации самостоятельной работы преподаватель должен учитывать уровень подготовки каждого аспиранта и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при выполнении самостоятельной работы. Преподаватель дает каждому аспиранту индивидуальные и дифференцированные задания. Некоторые из них могут осуществляться в группе (например, подготовка доклада и презентации по одной теме могут делать несколько аспирантов с разделением своих обязанностей – один готовит научно-теоретическую часть, а второй проводит анализ практики).

При самостоятельном изучении дисциплины следует пользоваться графиком организации самостоятельной работы аспирантов.

Приступая к самостоятельному изучению вопросов, аспиранту необходимо определить их место в программе курса, ознакомиться с содержанием каждой темы, а также списком информационных источников, рекомендованных для изучения указанных вопросов. Прежде всего, необходимо изучить литературу по соответствующей теме, обращая внимание на наиболее важные моменты, определяющие понимание соответствующего раздела. При изучении курса самостоятельно и при подготовке к практическим занятиям следует обратить внимание на контрольные вопросы. Каждый из указанных вопросов необходимо

самостоятельно повторить по учебнику и решить указанные преподавателем контрольные задания.

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях. Она включает проработку и изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Работу с литературой следует начинать с анализа Рабочей программы, в которой перечислены основная и дополнительная литература, учебно-методические издания необходимые для изучения дисциплины и работы на практических занятиях. Каждая тема из разделов тематического плана дисциплины и каждый вид занятий снабжен ссылками на источники, что значительно упрощает поиск необходимой информации. Выбрав нужный источник, следует найти интересующий раздел по оглавлению или алфавитному указателю, а также одноименный раздел конспекта лекций или учебного пособия. В случае возникших затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным. Необходимо отметить, что работа с литературой является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего выпускника.

Требования к оформлению письменных работ

Письменные работы (эссе) выполняются аспирантами по результатам выполнения практических заданий и заданий для самостоятельной работы.

Объем письменной работы зависит от конкретного задания, но в любом случае не должен превышать 15 страниц машинописного текста.

Письменная работа должна содержать титульный лист, основное содержание, а также список литературы и глоссарий (при необходимости).

Требования к оформлению текста: междустрочный интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое – 3см, правое – 1,5 см, верхнее и нижнее – 1,5см. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

**Задания для самостоятельной работы по дисциплине
««Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства)»»»**

Задание 1.

Самостоятельное задание необходимо выполнить для подготовки к семинару по теме 1: «Теория, методология и тенденции развития предпринимательства».

1.1. Аспирант должен выбрать для дальнейшего выполнения задания одну из следующих тем для доклада:

1. Определение понятия предпринимательства как экономической категории: основные вопросы научной дискуссии.
2. Общее и различное в понятиях «предпринимательство», «бизнес», «предпринимательские методы».
3. Что такое «субъекты предпринимательства»?
4. Подходы к классификации предпринимательских структур. Зачем нужно классифицировать предпринимательские структуры?
5. Становление теории предпринимательства в трудах:
 - Кантильона,
 - Бодо,
 - Сея,
 - Уокера,
 - Шумпетера,
 - Макклелланда,
 - Баумоля,
 - Кирцнера,
 - Друкера,
 - Гартнера,
 - Шейна,
 - Венкатарамана.
6. Эволюция товарных форм, оргструктур, форм дохода и главных целей бизнеса как методологический инструмент исследования закономерностей развития предпринимательства.
7. Параметры новой экономики и их отражение в эволюции предпринимательства.
8. Электронный бизнес и его влияние на трансформацию форм предпринимательства.
9. Минимизация транзакционных издержек и ее влияние на формирование тенденций развития современного предпринимательства.

10. Характерные сдвиги в структуре активов фирм новой экономики и их влияние на эволюцию предпринимательства.

11. Оффшорное программирование как новейшая форма современного предпринимательства и его место в современной России.

1.2. Подготовить доклад и презентацию (по желанию). Подготовиться к дискуссии на данную тему. Требования к регламенту выступления даются преподавателем в зависимости от запланированного количества выступающих на занятии.

Задание 2.

Самостоятельное задание необходимо выполнить для подготовки к семинару по теме 1: «Система современного предпринимательства».

2.1. Аспирант должен выбрать для дальнейшего выполнения задания одну из следующих тем для доклада:

1. Характерные черты предпринимателя как личности. Характеристика предпринимателя с точки зрения экономиста, психолога, другого предпринимателя, политика.

2. Мотивация предпринимательской активности.

3. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства, понятие интрапренерства и его значимость в эволюции предпринимательства.

4. Понятие предпринимательского дохода, сущность премии за риск.

5. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации.

6. Отношения собственности в предпринимательской деятельности.

7. Специфика и сравнительный анализ различных форм индивидуального предпринимательства.

8. Формы коллективного предпринимательства (товарищества и хозяйственные общества). Унитарные предприятия. Производственный кооператив.

9. Малое, среднее и крупное предпринимательство.

10. Экономическая глобализация как фундаментальный фактор формирования современных систем предпринимательства, параметры и механизмы экономической глобализации.

11. Характеристика хозяйственных связей в классических системах B2B, B2C и B2E и их эволюция в условиях экономической глобализации.

12. Особенности хозяйственных связей в бизнес-сетях и тенденции их развития.

2.2. Подготовить доклад и презентацию (по желанию). Требования к регламенту выступления даются преподавателем в зависимости от запланированного количества выступающих на занятии.

Задание 3.

Самостоятельное задание необходимо выполнить для подготовки к коллоквиуму по теме: «Использование теории, методологии и отражение тенденций развития предпринимательства в содержании выпускной квалификационной работы аспиранта».

Цель задания – сформировать (развить) теоретическую рамку диссертационного исследования аспиранта.

Содержание задания:

3.1. Краткое обоснование актуальности/проблемы/противоречия, темы и исследовательского вопроса диссертации.

3.2. Анализ ранее опубликованных исследований по теме/направлению диссертационного исследования с точки зрения используемых теоретических концепций/теорий в области экономики предпринимательства.

Важное замечание: к списку концепций не нужно относить концепцию/теорию, саму по себе являющуюся направлением исследования. Например, если тема работы связана с неформальным предпринимательством, то концепция «неформального предпринимательства» не должна рассматриваться. Цель – выявить теоретические концепции/теории, «помогающие» исследовать или интерпретировать результаты исследования, например, в сфере неформального предпринимательства.

Необходимо проанализировать минимум 15 (российских и/или зарубежных) научных статей, результаты представить в виде следующей таблицы:

№	Ссылка на статью (авторы, название, журнал, год, номер выпуска, страницы)	Исследовательский вопрос	Результаты исследования (основные выводы, ответ на исследовательский вопрос)	Теоретические концепции/теории, применявшиеся для формирования теоретической рамки или для интерпретации результатов исследования*
1				
...				
15				

*Теоретические концепции могут применяться авторами исследований как при формировании теоретической рамки исследования (см. раздел статьи с обзором

литературы или раздел с названием «Теоретическая рамка»), так и при интерпретации полученных результатов (см. раздел статьи с обсуждением результатов»)

3.3. Обоснование возможности и целесообразности применения теоретических концепций в диссертационном исследовании.

В список теоретических концепций должны войти выделенные в результате анализа статей (п. 3.2 задания), а также, концепции/теории, рассмотренные в темах 1 и 2 данного курса.

Результаты представить в виде следующей таблицы.

№	Концепция/теория	Обоснование возможности и целесообразности применения в своем исследовании
1		
...		
n		

3.4. Обзор теоретической концепции/теории.

Выберите одну из теорий/концепций, рассмотренных в таблице 2. Подготовьте обзор литературы, включающий следующие разделы:

- Предпосылки возникновения, история создания и развития концепции/теории;
- Сущность концепции/теории;
- Применение концепции/теории в исследованиях предпринимательства;
- Направления дальнейшего развития концепции/теории;
- Список использованных источников.

Требования к форме представления результата выполнения задания:

- 1) Эссе, включающее описание результатов по каждому пункту задания.
- 2) Презентация эссе (по желанию).
- 3) Требования к оформлению письменной работы (эссе) даны выше.

Задание 4.

Самостоятельное задание необходимо выполнить для подготовки к семинару по теме 4: «Предпринимательские структуры и их конкурентоспособность».

4.1. Аспирант должен выбрать для дальнейшего выполнения задания одну из следующих тем для доклада:

1. Матрица Бостонской консультативной группы как метод оценки позиции фирмы на рынке.
2. Сущность ресурсного подхода в оценке конкурентоспособности предпринимательских структур.

3. Критерии ресурсов, обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества в современном предпринимательстве.
4. Ключевые компетенции как результат накопления знаний.
5. Характеристика «аутсайдера рынка» и его задачи по нормализации бизнеса.
6. Возможные стратегии повышения конкурентоспособности фирмы со слабой конкурентной позицией.
7. Особенности стратегий поддержания конкурентоспособности фирм с сильной конкурентной позицией и «лидера рынка».
8. Трансферт знаний в системе управления предпринимательством.
9. Понятие и задачи конъюнктурных исследований.
10. Выбор потенциального рынка сбыта.
12. План мероприятий по продвижению объекта на рынок.

4.2. Подготовить доклад и презентацию (по желанию). Подготовиться к дискуссии на данную тему. Требования к регламенту выступления даются преподавателем в зависимости от запланированного количества выступающих на занятии.

Задание 5.

Самостоятельное задание необходимо выполнить для подготовки к семинару по теме 4: «Технологии разработки и принятия управленческих решений в предпринимательской деятельности».

5.1. Аспирант должен выбрать для дальнейшего выполнения задания одну из следующих тем для доклада:

1. Структура процесса разработки и принятия управленческих решений.
2. Анализ исходной ситуации в бизнесе как основа разработки целей предпринимательской структуры, технология SWOT-анализа.
3. Структура программы маркетинговой деятельности и порядок ее разработки.
4. Формирование и анализ перспективных целей фирмы.
5. Формирование «дерева целей» фирмы.
6. Стратегическое планирование: сущность, содержание, основные этапы.
7. Бизнес-планирование проектов развития фирмы; этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана.
8. Общетеоретический подход к оценке результативности бизнеса на основе сравнения темпов роста доходов, оборота и активов.

9. Ресурсный подход к оценке эффективности бизнеса и проблемы его практического применения.

10. Понятие производственной, инвестиционной и финансовой эффективности предпринимательской деятельности.

11. Коэффициентный анализ эффективности бизнеса, основные группы коэффициентов и их характеристика; рейтинговый анализ эффективности бизнеса.

12. Понятие риска и неопределенности; классификация рисков.

13. Риск-менеджмент, его сущность и характеристика; основные инструменты риск-менеджмента.

14. Венчурный капитал в системе инновационного менеджмента; институты и типы венчурного финансирования.

5.2. Подготовить доклад и презентацию (по желанию). Подготовиться к дискуссии на данную тему. Требования к регламенту выступления даются преподавателем в зависимости от запланированного количества выступающих на занятии.

Задание 6.

Самостоятельное задание необходимо выполнить для подготовки к коллоквиуму по теме: «Использование теории предпринимательских структуры и их конкурентоспособности и/или технологии разработки и принятия управленческих решений в предпринимательской деятельности в содержании выпускной квалификационной работе аспиранта».

Цель задания – сформировать (развить) теоретическую рамку диссертационного исследования аспиранта.

Содержание задания:

3.1. Краткое обоснование актуальности/проблемы/противоречия, темы и исследовательского вопроса диссертации.

3.2. Анализ ранее опубликованных исследований по теме/направлению диссертационного исследования с точки зрения используемых теоретических концепций/теорий в области экономики предпринимательства.

Важное замечание: к списку концепций не нужно относить концепцию/теорию, саму по себе являющуюся направлением исследования. Например, если тема работы связана с неформальным предпринимательством, то концепция «неформального предпринимательства» не должна рассматриваться. Цель – выявить теоретические концепции/теории, «помогающие» исследовать или

интерпретировать результаты исследования, например, в сфере неформального предпринимательства.

Необходимо проанализировать минимум 15 (российских и/или зарубежных) научных статей, результаты представить в виде следующей таблицы:

№	Ссылка на статью (авторы, название, журнал, год, номер выпуска, страницы)	Исследовательский вопрос	Результаты исследования (основные выводы, ответ на исследовательский вопрос)	Теоретические концепции/теории, применявшиеся для формирования теоретической рамки или для интерпретации результатов исследования*
1				
...				
15				

*Теоретические концепции могут применяться авторами исследований как при формировании теоретической рамки исследования (см. раздел статьи с обзором литературы или раздел с названием «Теоретическая рамка»), так и при интерпретации полученных результатов (см. раздел статьи с обсуждением результатов»)

3.3. Обоснование возможности и целесообразности применения теоретических концепций в диссертационном исследовании.

В список теоретических концепций должны войти выделенные в результате анализа статей (п. 3.2 задания), а также, концепции/теории, рассмотренные в темах 1 и 2 данного курса.

Результаты представить в виде следующей таблицы.

№	Концепция/теория	Обоснование возможности и целесообразности применения в своем исследовании
1		
...		
n		

3.4. Обзор теоретической концепции/теории.

Выберите одну из теорий/концепций, рассмотренных в таблице 2. Подготовьте обзор литературы, включающий следующие разделы:

- Предпосылки возникновения, история создания и развития концепции/теории;
- Сущность концепции/теории;
- Применение концепции/теории в исследованиях предпринимательства;
- Направления дальнейшего развития концепции/теории;
- Список использованных источников.

Требования к форме представления результата выполнения задания:

- 4) Эссе, включающее описание результатов по каждому пункту задания.
- 5) Презентация эссе (по желанию).
- 6) Требования к оформлению письменной работы (эссе) даны выше.

Критерии оценки выполненных заданий

Оценка выполненных заданий производится по итогам практических занятий, в ходе которых аспиранты представляют и защищают результаты заданий. Критерии и шкалы оценки представлены в Фонде оценочных средств данной Рабочей программы (Приложение 2).



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
**по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (экономика
предпринимательства)»**
Направление подготовки *38.06.01 Экономика*
Профиль *«Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства)»*
Форма подготовки (очная)

Паспорт ФОС

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 – способность применять в научной деятельности знания закономерностей и тенденций развития системы ведения хозяйства на инициативной основе, сопряженной с предпринимательским риском	Знает	особенности формирования и механизмы развития системы ведения хозяйства на инициативной основе, сопряженной с предпринимательским риском
	Умеет	применять методы и инструменты, позволяющие проводить анализ современных тенденций и прогнозов развития системы ведения хозяйства на инициативной основе, сопряженной с предпринимательским риском
	Владеет	методиками анализа, оценки и прогнозирования развития системы ведения хозяйства на инициативной основе, сопряженной с предпринимательским риском
ПК-6 – способность анализировать и совершенствовать подходы, формы, методы управления предпринимательским и структурами в стратегическом и тактическом аспектах	Знает	современные тенденции в области подходов, форм, методов управления предпринимательскими структурами в стратегическом и тактическом аспектах, а также алгоритмы их анализа и совершенствования
	Умеет	анализировать альтернативные варианты и определять научно-обоснованные подходы к совершенствованию форм и методов управления предпринимательскими структурами
	Владеет	экономическими методиками для обоснования эффективности использования подходов, форм и методов управления предпринимательскими структурами и в стратегическом и тактическом аспектах
ПК-7 – способность оценивать и совершенствовать процессы формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности	Знает	особенности рыночных и государственных регуляторов при формировании, функционировании и развитии различных предпринимательских структур
	Умеет	анализировать альтернативные варианты процессов формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности
	Владеет	навыками разработки и внедрения качественно новых процессов формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности

Контроль достижения целей курса

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды, наименование и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1	ПК-5	Знает	УО-4	УО-1, вопросы к экзамену: 1-5
			Умеет	УО-4	ПР-11, пп. 1-2
			Владеет	УО-2	
2	Тема 2	ПК-6 ПК-7	Знает	УО-4	УО-1, вопросы к экзамену: 6-11
			Умеет	УО-4	ПР-11, пп. 6, 7
			Владеет	УО-2, ПР-3	
3	Тема 3	ПК-6 ПК-7	Знает	УО-4	УО-1, вопросы к экзамену: 12-21
			Умеет	УО-4	ПР-11, пп. 4, 7
			Владеет	УО-2, ПР-3	
4	Тема 4	ПК-7	Знает	УО-4	УО-1, вопросы к экзамену: 22-25
			Умеет	УО-4	ПР-11, пп. 7
			Владеет	УО-2	
5	Тема 5	ПК-5 ПК-6	Знает	УО-4	УО-1, вопросы к экзамену: 26-33
			Умеет	УО-4	ПР-11, пп. 3, 5
			Владеет	УО-2, ПР-3	
6	Тема 6	ПК-6	Знает	УО-4	УО-1, вопросы к экзамену: 34-45
			Умеет	УО-4	ПР-11, пп. 6
			Владеет	УО-2, ПР-3	

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-5 – способность применять в научной деятельности знания закономерностей и тенденций развития системы ведения хозяйства на инициативной основе, сопряженной с предпринимательским риском	знает (пороговый уровень)	особенности формирования и механизмы развития системы ведения хозяйства на инициативной основе, сопряженной с предпринимательским риском	демонстрируемые знание и понимание особенностей формирования и механизмов развития системы ведения хозяйства на инициативной основе, сопряженной с предпринимательским риском	<i>Знания оцениваются по следующей шкале:</i> Отсутствие знаний – 0 баллов; Фрагментарные знания – 1-2 балла; Общие, но не структурированные знания – 3 балла; Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания – 4 балла; Сформированные систематические знания – 5 баллов.
	умеет (продвинутый)	применять методы и инструменты, позволяющие проводить анализ современных тенденций и прогнозов развития системы ведения хозяйства на инициативной основе, сопряженной с предпринимательским риском	демонстрируемое умение применять методы и инструментов, позволяющих проводить анализ современных тенденций и прогнозов развития системы ведения хозяйства на инициативной основе, сопряженной с предпринимательским риском	<i>Умения оцениваются по следующей шкале:</i> Отсутствие умений – 0 баллов; Частично освоенное умение – 1-2 балла; В целом успешное, но не систематическое умение – 3 балла; В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы при применении методов и инструментов умение – 4 бала; Сформированное умение применять методы и инструменты – 5 баллов
	владеет (высокий)	методиками анализа, оценки и прогнозирования развития системы ведения хозяйства на инициативной основе, сопряженной с предпринимательским	демонстрируемая способность применять методики анализа, оценки и прогнозирования развития системы ведения хозяйства на инициативной основе,	<i>Навыки оцениваются по следующей шкале:</i> Не владеет – 0 баллов; Фрагментарное использование методик – 1-2 балла; В целом успешное, но не

		риском	сопряженной с предпринимательским риском	систематическое владение методиками – 3 балла; В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы по применению методик – 4 балла; Успешное и систематическое применение методик – 5 баллов.
ПК-6 – способность анализировать и совершенствовать подходы, формы, методы управления предпринимательскими структурами в стратегическом и тактическом аспектах	знает (пороговый уровень)	современные тенденции в области подходов, форм, методов управления предпринимательскими структурами в стратегическом и тактическом аспектах, а также алгоритмы их анализа и совершенствования	демонстрируемые знания о современных тенденциях в области подходов, форм, методов управления предпринимательскими структурами в стратегическом и тактическом аспектах, а также алгоритмы их анализа и совершенствования	<i>Знания оцениваются по следующей шкале:</i> Отсутствие знаний – 0 баллов; Фрагментарные знания – 1-2 балла; Общие, но не структурированные знания – 3 балла; Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания – 4 балла; Сформированные систематические знания – 5 баллов.
	умеет (продвинутый)	анализировать альтернативные варианты и определять научно-обоснованные подходы к совершенствованию форм и методов управления предпринимательскими структурами	демонстрируемая способность анализировать альтернативные варианты и определять научно-обоснованные подходы к совершенствованию форм и методов управления предпринимательскими структурами	<i>Умения оцениваются по следующей шкале:</i> Отсутствие умений – 0 баллов; Частично освоенное умение – 1-2 балла; В целом успешное, но не систематическое умение – 3 балла; В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение – 4 балла; Сформированное умение – 5 баллов.
	владеет (высокий)	экономическими методиками для обоснования эффективности использования подходов, форм и методов управления	демонстрируемая способность применять экономические методики для обоснования эффективности использования подходов,	<i>Навыки оцениваются по следующей шкале:</i> Не владеет – 0 баллов; Фрагментарное использование методик – 1-2 балла; В целом успешное, но не

		предпринимательскими структурами и в стратегическом и тактическом аспектах	форм и методов управления предпринимательскими структурами и в стратегическом и тактическом аспектах	систематическое использование методик – 3 балла; В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы по применению методик умение – 4 балла; Успешное и систематическое применение методик – 5 баллов.
ПК-7 – способность оценивать и совершенствовать процессы формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности	знает (пороговый уровень)	особенности рыночных и государственных регуляторов при формировании, функционировании и развитии различных предпринимательских структур	демонстрируемые знания об особенностях рыночных и государственных регуляторов при формировании, функционировании и развитии различных предпринимательских структур	<i>Знания оцениваются по следующей шкале:</i> Отсутствие знаний – 0 баллов; Фрагментарные знания – 1-2 балла; Общие, но не структурированные знания – 3 балла; Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания – 4 балла; Сформированные систематические знания – 5 баллов.
	умеет (продвинутый)	анализировать альтернативные варианты процессов формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности	демонстрируемые умения анализировать альтернативные варианты процессов формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности	<i>Умения оцениваются по следующей шкале:</i> Отсутствие умений – 0 баллов; Частично освоенное умение – 1-2 балла; В целом успешное, но не систематическое умение – 3 балла; В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение – 4 балла; Сформированное умение – 5 баллов.
	владеет (высокий)	навыками разработки и внедрения качественно новых процессов формирования, функционирования и	демонстрируемое владение навыками разработки и внедрения качественно новых процессов формирования,	<i>Навыки оцениваются по следующей шкале:</i> Не владеет – 0 баллов; Фрагментарное использование навыков – 1-2 балла;

		развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности	функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности	В целом успешное, но не систематическое использование навыков – 3 балла; В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы по применению навыков умение – 4 балла; Успешное и систематическое владение навыками – 5 баллов.
--	--	--	--	--

Согласно приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 марта 2014 г. № 247 «Об утверждении порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня», кандидатские экзамены являются формой промежуточной аттестации при освоении программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Для приема кандидатских экзаменов создаются комиссии по приему кандидатских экзаменов из числа научно-педагогических работников (в том числе работающих по совместительству), высококвалифицированных научно-педагогических и научных кадров. В состав экзаменационной комиссии могут включаться научно-педагогические работники других организаций.

Решение экзаменационной комиссии оформляется протоколом, в котором указывается:

наименование дисциплины;

код и наименование направления подготовки, профиль, по которому сдавался кандидатский экзамен;

вопросы по билетам и дополнительные вопросы;

оценка уровня знаний аспиранта (по пятибалльной шкале);

фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии), ученая степень, ученое звание и должность каждого члена экзаменационной комиссии.

Протокол подписывается членами экзаменационной комиссии, присутствующими на экзамене, и утверждается проректором по научной работе.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация аспирантов. Текущая аттестация аспирантов по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)» проводится в форме контрольных мероприятий (эссе, семинары, коллоквиумы) по оцениванию фактических результатов обучения аспиранта и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения,

заинтересованность изучаемыми материалами; самостоятельном конспектировании);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам эссе, участия в семинарах и коллоквиумах);

– результаты самостоятельной работы (Приложение 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен, состоящий из письменного задания и устного опроса.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Для промежуточной аттестации по дисциплине используются оценочные средства ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания», УО-1 «Собеседование», характеристика которого в соответствии с Положением о фондах оценочных средств образовательных программ высшего образования ДВФУ, утвержденным приказом ректора от 12.05.2015 № 12-13-850, представлена в таблице.

№ п/п	Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Письменные работы				
1	ПР-11	Разноуровневые задачи и задания	Задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и	Задание к экзамену

			диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	
Устный опрос				
2	УО-1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам / разделам дисциплины

Задание к экзамену

Прокомментируйте результаты крупнейшего в мире (в 2018 г. по всему миру участвовали более 155 тыс. человек) исследования предпринимательской активности «Глобальный мониторинг предпринимательства» (Global Entrepreneurship Monitor, GEM), с точки зрения возможных объяснений причин указанных значений и/или их динамики (если указано) в России:

1) Согласно результатам исследования, в России в 2018 году доля людей, вовлеченных в создание и управление новыми компаниями, составила 5,5% взрослого трудоспособного населения страны. По показателю ранней предпринимательской активности Россия опередила Кипр (3,9%), Италию (4,2%), Германию (5%), Польшу (5,2%), Японию (5,3%). В странах БРИКС процент людей, предпринимающих попытки создать свой бизнес и управлять новым делом, значительно больше. Например, в Бразилии 17,9 % трудоспособного населения является ранними предпринимателями, в Индии – 11,4 %, в Китае – 10,4 %.

2) Большинство россиян, как и в предыдущие годы, не планирует открывать собственное дело в ближайшие три года. По сравнению с предыдущим исследованием значение показателя практически не изменилось: лишь 5,1% намереваются создать свой бизнес. Этот показатель остается одним из самых низких среди стран – участниц проекта. Схожий уровень демонстрируют Болгария (5%), Испания (6,8%) и Германия (7,6%). В остальных странах он превышает 8%.

3) По-прежнему большинство бизнесов создаются по добровольным причинам, хотя доля вынужденных предпринимателей, открывших свое дело из-за отсутствия других возможностей трудоустройства, выросла по сравнению с 2016 годом с 34% до 39,8%. Схожая структура мотивации наблюдается в таких странах, как Ангола (38,8% вынужденных

предпринимателей), Бразилия (37,5%), Иран (36,36%). Странами-лидерами по добровольной мотивации являются Польша (90%), Швейцария (87%), Великобритания (84%).

4) Процент людей, чей бизнес существует на рынке более трех с половиной лет, составил 4,9% взрослого трудоспособного населения, что на 0,6 % меньше, чем в 2016 году.

5) В 2018 году доля создаваемых бизнесов превысила долю закрытых на 88%, что позволяет говорить о расширении предпринимательского сектора. Из тех, кто закрыл свой бизнес в 2018 году, 75% отметили, что сделали это из-за того, что он был неприбыльным. Это значение является не только самым высоким из числа всех стран, участвующих в проекте в 2018 году (среднее значение 35%), но и рекордным за все годы наблюдения в России. При этом резко сократился процент бизнесов, закрытых по причине недоступности финансирования (7,4%), а также высоких налогов и бюрократии (4%).

6) Процент людей, оценивающих условия для создания бизнеса как положительные, вырос на 5%. В 2018 году 22,8% российских респондентов отмечают, что в их регионе – благоприятная среда для открытия собственного дела. Несмотря на это, условия предпринимательской деятельности остаются одним из основных объяснений отсутствия предпринимательских намерений у большей части российского населения. Еще одна причина нежелания создавать собственное дело связана с тем, что в России респонденты пессимистичны в оценках наличия у них предпринимательских навыков – только 27,4% оценивают свои умения как достаточные. Схожие оценки зарегистрированы на Тайване (28,2%), в Китае (24,1%) и Японии (10%).

7) В исследование GEM был включен раздел, посвященный проникновению цифровой экономики в бизнес. Согласно результатам, только 2,3% респондентов получали доход от различных форм деятельности, связанных с использованием цифровых платформ (для сравнения: в США, Израиле, Ирландии этот показатель составляет 10 %), при этом только 1% респондентов отметили, что получали доход от сдачи в аренду, лизинга товаров и услуг или предоставления доступа к услугам, оказываемым онлайн.

Вопросы к экзамену

1. Понятие предпринимательства как экономической категории. Основные определения («предпринимательство», «бизнес», «предпринимательские методы»). Субъекты предпринимательства

(«предпринимательские структуры», «предпринимательская организация», «фирма»).

2. Классификация предпринимательских структур по виду хозяйственной деятельности, формам собственности, масштабам деятельности, с точки зрения отраслевой сферы и территориального (регионального) размещения.

3. Становление теории предпринимательства в трудах Кантильона, Бодо, Сея, Уокера. Инновационный подход к исследованию предпринимательства Шумпетера. Взаимосвязь организаторских способностей и инициативы с риском в предпринимательстве в трудах Д. Макклелланда и П. Друкера, А. Шапиро. Многоаспектный подход к исследованию предпринимательства К. Веспера. Фирмы-новаторы и фирмы-консерваторы: основные характеристики и их роль в эволюции предпринимательства (Г. Пиншот).

4. Эволюция товарных форм, оргструктур, форм дохода и главных целей бизнеса как методологический инструмент исследования закономерностей развития предпринимательства. Инновационный, информационный и финансовый аспекты в формировании тенденций развития современного предпринимательства. Инновационный менеджмент и его значимость в формировании новейших тенденций развития предпринимательства.

5. Параметры новой экономики и их отражение в эволюции предпринимательства. Электронный бизнес и его влияние на трансформацию форм предпринимательства. Минимизация транзакционных издержек и ее влияние на формирование тенденций развития современного предпринимательства. Характерные сдвиги в структуре активов фирм новой экономики и их влияние на эволюцию предпринимательства.

6. Характерные черты предпринимателя как личности. Характеристика предпринимателя с точки зрения экономиста, психолога, другого предпринимателя, политика. Предприниматель и менеджер. Мотивация предпринимательской активности. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства, понятие интрапренерства и его значимость в эволюции предпринимательства. Понятие предпринимательского дохода, сущность премии за риск.

7. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Отношения собственности в предпринимательской деятельности.

8. Факторы, определяющие выбор оптимальной формы для ведения предпринимательской деятельности. Обоснование выбора наиболее эффективной организационно-правовой формы и сферы деятельности.

9. Малое, среднее и крупное предпринимательство. Проблема определения понятий «малое предпринимательство», «среднее предпринимательство» в нормативно-правовых документах. Налоговые режимы для малого бизнеса в России: основные характеристики и проблемы выбора. Развитие малого и среднего бизнеса в России.

10. Экономическая глобализация как фундаментальный фактор формирования современных систем предпринимательства, параметры и механизмы экономической глобализации. Эволюция факторов бизнеса в условиях экономической глобализации.

11. Характеристика хозяйственных связей в классических системах В2В, В2С и В2Е и их эволюция в условиях экономической глобализации. Разделение труда и капитала в пространстве как фундаментальная основа трансформации хозяйственных отношений в хозяйственные связи. Особенности хозяйственных связей в бизнес-сетях и тенденции их развития.

12. Понятие инфраструктуры обеспечения бизнеса и ее базовые элементы. Информационная инфраструктура российского бизнеса, электронные справочные правовые информационные системы (СПИС), перспективы их развития. Эффективность использования СПИС в предпринимательских структурах. Организационная составляющая инфраструктуры. Финансовая инфраструктура российского бизнеса, место национального финансового рынка в развитии предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

13. Понятие и основные характеристики внешней среды функционирования предпринимательской фирмы: взаимозависимость факторов, сложность, подвижность и неопределенность. Фирма как целостность, состоящая из взаимозависимых частей. Подсистемы фирмы, их взаимосвязь с внешней средой.

14. Основные факторы внешней среды (природно-климатические условия; наличие сырьевых и трудовых ресурсов; степень развития производственной, социальной и рыночной инфраструктуры; динамика цен на товарных рынках; кредитные возможности; налоговые ставки и др.).

15. Динамические изменения внешних условий в рыночном хозяйстве, необходимость их оперативного учета в управлении фирмой. Среда прямого воздействия. Факторы, непосредственно влияющие на функционирование фирмы: поставщики, потребители, конкуренты и государственные институты.

16. Основные факторы косвенного воздействия: экономические, демографические, природные, научно-технические, политические, социокультурные. Законодательная база развития предпринимательской инициативы.

17. Факторы международной среды. Глобализация хозяйственной деятельности и формирование новых интегрированных структур организации бизнеса.

18. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение фирмы и эффективность ее функционирования. Хозяйственный климат и его основные параметры.

19. Законодательное оформление взаимодействия государственных служащих с предпринимательскими структурами в России. Бизнес-ассоциации и союзы в России и их миссия в обеспечении эффективного взаимодействия бизнеса и власти. Лоббирование предпринимательских интересов во властных структурах: формы, методы, технологии.

20. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур: формы и методы. Стимулирование производства и торговли. Законодательное обеспечение бизнеса в России: общая характеристика и текущее состояние. Состав учредительных документов и порядок государственной регистрации предпринимательских структур в России. Система государственного контроля предпринимательской деятельности в России. Таможенное регулирование, валютный контроль, нетарифное регулирование предпринимательской деятельности.

21. Разработка политики развития предпринимательства. Сочетание методов государственного регулирования (на федеральном, региональном и местном уровнях) с рыночным механизмом саморегулирования. Государственная политика в сфере малого предпринимательства.

22. Матрица Бостонской консультативной группы как метод оценки позиции фирмы на рынке. Сущность ресурсного подхода в оценке конкурентоспособности предпринимательских структур.

23. Ключевые компетенции как результат накопления знаний. Оригинальность, трудноимитируемость и труднозаменяемость знаний как важнейшие факторы долговременной конкурентоспособности предпринимательских структур.

24. Характеристика «аутсайдера рынка» и его задачи по нормализации бизнеса. Возможные стратегии повышения конкурентоспособности фирмы со слабой конкурентной позицией.

25. Понятие конъюнктурных исследований. Задачи конъюнктурных исследований. Выбор объекта и цели исследования. Определение мирового научно-технического уровня и базовых образцов. Формирование конъюнктурного образа объекта. Выбор потенциального рынка сбыта. Оценка конкурентоспособности объекта на конкретном рынке. План мероприятий по продвижению объекта на рынок. Этапы организации отдела конъюнктурных исследований на фирме.

26. Структура процесса разработки и принятия управленческих решений. Анализ исходной ситуации в бизнесе как основа разработки целей предпринимательской структуры, технология SWOT-анализа. Порядок формулирования задач для достижения поставленных целей. Классификация управленческих решений по лицу, принимающему решение, по направлению решения, уровню принятия решения, глубине воздействия, количеству целей. Дерево решений как метод оптимального достижения поставленных целей.

27. Структура программы маркетинговой деятельности и порядок ее разработки.

28. Прогнозирование и исследование рынка товаров и услуг. Краткосрочные и долгосрочные факторы, влияющие на формирование рынка. Формирование и анализ перспективных целей фирмы. Анализ и прогнозирование рынков продуктов и услуг. Внутренние и внешние рынки продуктов и услуг. Формирование «дерева целей» фирмы. Анализ динамики целей фирмы, последовательная смена целей. Влияние внешних факторов на выбор целей фирмы. Стратегическое планирование: сущность, содержание, основные этапы.

29. Бизнес-планирование проектов развития фирмы. Бизнес-план как обоснование перспектив развития фирмы. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана: план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, план исследований и разработок. Балансирование бизнес-плана: критерии, подходы и методы обеспечения.

30. Сущность эффективности бизнеса. Общетеоретический подход к оценке результативности бизнеса на основе сравнения темпов роста доходов, оборота и активов. Ресурсный подход к оценке эффективности бизнеса и проблемы его практического применения. Понятие производственной, инвестиционной и финансовой эффективности предпринимательской деятельности.

31. Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы; по характеру учета; по возможности их снижения. Практические методы учета

рисков: качественная оценка и количественный анализ рисков. Взаимосвязи риска и дохода предпринимателя.

32. Риск-менеджмент или менеджмент риска: сущность и характеристика объекта управления. Понятие основных инструментов риск-менеджмента: диверсификация активов и видов деятельности; лимитирование рискованных сделок; хеджирование; приобретение дополнительной информации.

33. Венчурный капитал в системе предпринимательства. Понятие классической венчурной триады. Венчурный капитал как альтернативный источник финансирования нового бизнеса. Институты венчурного финансирования: ассоциации венчурного капитала, венчурные фонды, венчурные фирмы, бизнес-ангелы. Типы венчурного финансирования. Особенности финансирования инкубаторов, технопарков и технополисов. Состояние венчурного финансирования в России и перспективы его развития.

34. Организационно-экономическая сущность развития взаимодействия малого и крупного предпринимательства. Налоговый фактор и фактор риска как фундаментальная основа взаимодействия малого и крупного предпринимательства в современной России. Роль информации во взаимодействии малого и крупного бизнеса.

35. Формы взаимодействия между малым и крупным бизнесом по продвижению своих продуктов на рынке. Лизинг как форма взаимодействия между крупным и малым бизнесом. Подрядные отношения крупного и малого бизнеса в России. Network marketing как теоретическая основа трансформации вертикальной интеграции бизнеса в виртуальные корпорации.

36. Бизнес-триада как организационная основа сетевого бизнеса. Перспективы развития сетевых форм взаимодействия предпринимательских структур. Понятие компании-интегратора и характеристика ее потенциала.

37. Объединения предприятий как форма управления совместной деятельностью в условиях рыночной экономики. Принципы организации и деятельности объединений предприятий между резидентами, формы объединений предприятий.

38. Организация и управления совместным предпринимательством посредством простого товарищества. Совместное предпринимательство резидентов и нерезидентов. Соглашение о разделе продукции и его нормативное регулирование в России. Особенности совместного предпринимательства ТНК и российских фирм.

39. Понятие организационной структуры предпринимательской фирмы, этапы ее построения в системе горизонтального и вертикального разделения труда. Горизонтальное деление организации на функциональные сферы деятельности, формирование подразделений. Преднамеренное вертикальное разделение труда. Формирование иерархических уровней управления (технический, управленческий, институциональный). Руководители высшего, среднего и низового звена управления и их характеристики.

40. Понятия делегирования полномочий и ответственности. Взаимоотношение полномочий, пределы полномочий. Линейные и аппаратные (штабные) полномочия, их характеристики. Типы административного (штабного) аппарата. Скалярный процесс (цепь команд). Принципы единоначалия и ограничения нормы управления.

41. Определение должностных обязанностей как совокупности определенных задач и функций. Распределение задач среди сотрудников.

42. Влияние сферы и масштабов хозяйственной деятельности, формы собственности на выбор наиболее рациональной организационной структуры фирмы. Критерии формирования рациональных организационных структур: адекватность и эффективность взаимодействия с внешней средой, взаимосвязь с выбором стратегии фирмы.

43. Общая классификация организационных структур. Бюрократические (механистические) структуры, их основные характеристики, виды, сфера использования. Дивизиональные структуры: продуктовая, региональная, ориентированная на потребителя. Программно-целевые структуры как новые современные организационные структуры и факторы, обусловившие их зарождение. Виды программно-целевых структур: адаптивные и структуры, ориентированные на нововведения. Проектная и матричная формы адаптивных структур.

44. Предпринимательские мотивы и стимулы и их реализация в классических моделях корпоративного управления. Эволюция классических моделей корпоративного управления и трансформация внутриорганизационного поведения в системе предпринимательства. Российская модель корпоративного управления и ее характерные черты. X-эффективность как характерная черта внутриорганизационного поведения в российском предпринимательстве.

45. Предпринимательская культура в обществе. Легитимность базовых интересов предпринимателя как фундаментальная основа предпринимательской культуры в обществе. Модели корпоративного управления и их роль в формировании организационной культуры предпринимательства. Предпринимательская этика: сущность, виды и ее

отражение в миссии фирмы. Российский кодекс корпоративного управления. Этические аспекты в аудиторской, оценочной деятельности и других видах предпринимательства.

Критерии выставления оценки на экзамене

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется аспиранту, если он прочно усвоил программный материал, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы и научных статей, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется аспиранту, если он знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, применяет теоретические положения в ответе на практические вопросы, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на практические вопросы.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется аспиранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на практические вопросы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится аспирантам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства для текущего контроля

Для текущей аттестации используются оценочные средства УО-2 «Коллоквиум», УО-4 «Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты», ПР-3 «Эссе», характеристика которых в соответствии с Положением о фондах оценочных средств образовательных программ высшего образования ДВФУ, утвержденным приказом ректора от 12.05.2015 № 12-13-850, представлена в таблице.

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде

Устный опрос			
УО-2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
УО-4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
Письменные работы			
ПР-3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе

Типовые вопросы (темы) для коллоквиумов/эссе

1 Использование теории, методологии и отражение тенденций развития предпринимательства в содержании выпускной квалификационной работы аспиранта на тему «...».

2 Использование теории предпринимательских структуры и их конкурентоспособности и/или технологии разработки и принятия управленческих решений в предпринимательской деятельности в содержании выпускной квалификационной работе аспиранта на тему «...».

Критерии оценки устного ответа (УО-2)

✓ 5 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 4 балла – ответ, обнаруживающий знания основных процессов изучаемой предметной области; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и

обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются одна-две неточности в ответе.

✓ 3 балла – оценивается ответ, свидетельствующий о знании основных теоретических аспектов и понятий изучаемой предметной области; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточной логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

Критерии оценки эссе (ПР-3)

✓ 5 баллов выставляется, если аспирант выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа предпринимательской практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Полностью соблюдены требования к оформлению работы.

✓ 4 баллов - работа аспиранта характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Имеются незначительные погрешности в оформлении работы.

✓ 3 балла – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы. Имеются незначительные погрешности в оформлении работы.

Вопросы для семинаров

Семинар «Теория, методология и тенденции развития предпринимательства»:

1. Определение понятия предпринимательства как экономической категории: основные вопросы научной дискуссии.

2. Общее и различное в понятиях «предпринимательство», «бизнес», «предпринимательские методы».

3. Что такое «субъекты предпринимательства»?

4. Подходы к классификации предпринимательских структур. Зачем нужно классифицировать предпринимательские структуры?

5. Становление теории предпринимательства в трудах:

- Кантильона,
- Бодо,
- Сея,
- Уокера,
- Шумпетера,
- Макклелланда,
- Баумоля,
- Кирцнера,
- Друкера,
- Гартнера,
- Шейна,
- Венкатарамана.

6. Эволюция товарных форм, оргструктур, форм дохода и главных целей бизнеса как методологический инструмент исследования закономерностей развития предпринимательства.

7. Параметры новой экономики и их отражение в эволюции предпринимательства.

8. Электронный бизнес и его влияние на трансформацию форм предпринимательства.

9. Минимизация трансакционных издержек и ее влияние на формирование тенденций развития современного предпринимательства.

10. Характерные сдвиги в структуре активов фирм новой экономики и их влияние на эволюцию предпринимательства.

11. Оффшорное программирование как новейшая форма современного предпринимательства и его место в современной России.

Семинар «Система современного предпринимательства»:

1. Характерные черты предпринимателя как личности. Характеристика предпринимателя с точки зрения экономиста, психолога, другого предпринимателя, политика.
2. Мотивация предпринимательской активности.
3. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства, понятие интрапренерства и его значимость в эволюции предпринимательства.
4. Понятие предпринимательского дохода, сущность премии за риск.
5. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации.
6. Отношения собственности в предпринимательской деятельности.
7. Специфика и сравнительный анализ различных форм индивидуального предпринимательства.
8. Формы коллективного предпринимательства (товарищества и хозяйственные общества). Унитарные предприятия. Производственный кооператив.
9. Малое, среднее и крупное предпринимательство.
10. Экономическая глобализация как фундаментальный фактор формирования современных систем предпринимательства, параметры и механизмы экономической глобализации.
11. Характеристика хозяйственных связей в классических системах B2B, B2C и B2E и их эволюция в условиях экономической глобализации.
12. Особенности хозяйственных связей в бизнес-сетях и тенденции их развития.

Семинар «Предпринимательские структуры и их конкурентоспособность»

1. Матрица Бостонской консультативной группы как метод оценки позиции фирмы на рынке.
2. Сущность ресурсного подхода в оценке конкурентоспособности предпринимательских структур.
3. Критерии ресурсов, обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества в современном предпринимательстве.
4. Ключевые компетенции как результат накопления знаний.
5. Характеристика «аутсайдера рынка» и его задачи по нормализации бизнеса.
6. Возможные стратегии повышения конкурентоспособности фирмы со слабой конкурентной позицией.
7. Особенности стратегий поддержания конкурентоспособности фирм с сильной конкурентной позицией и «лидера рынка».

8. Трансферт знаний в системе управления предпринимательством.
9. Понятие и задачи конъюнктурных исследований.
10. Выбор потенциального рынка сбыта.
11. План мероприятий по продвижению объекта на рынок.

Семинар «Технологии разработки и принятия управленческих решений в предпринимательской деятельности»:

1. Структура процесса разработки и принятия управленческих решений.
2. Анализ исходной ситуации в бизнесе как основа разработки целей предпринимательской структуры, технология SWOT-анализа.
3. Структура программы маркетинговой деятельности и порядок ее разработки.
4. Формирование и анализ перспективных целей фирмы.
5. Формирование «дерева целей» фирмы.
6. Стратегическое планирование: сущность, содержание, основные этапы.
7. Бизнес-планирование проектов развития фирмы; этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана.
8. Общетеоретический подход к оценке результативности бизнеса на основе сравнения темпов роста доходов, оборота и активов.
9. Ресурсный подход к оценке эффективности бизнеса и проблемы его практического применения.
10. Понятие производственной, инвестиционной и финансовой эффективности предпринимательской деятельности.
11. Коэффициентный анализ эффективности бизнеса, основные группы коэффициентов и их характеристика; рейтинговый анализ эффективности бизнеса.
12. Понятие риска и неопределенности; классификация рисков.
13. Риск-менеджмент, его сущность и характеристика; основные инструменты риск-менеджмента.
14. Венчурный капитал в системе инновационного менеджмента; институты и типы венчурного финансирования.

Критерии оценки (устного доклада, сообщения – УО-4):

✓ 5 баллов – выставляется, если аспирант выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Аспирант знает и владеет навыком самостоятельной

исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 4 балла – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 3 балла – аспирант проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

Допуск к экзамену

Допуском к сдаче экзамена является получение аспирантом средней арифметической оценки по всем оцениваемым элементам выше 3-х баллов.