

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные ресурсы в научных исследованиях»

Рабочая программа дисциплины «Информационные ресурсы в научных исследованиях» разработана для аспирантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика профиль «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)». Дисциплина входит в вариативную часть образовательной программы, раздел «Факультативы».

Трудоемкость освоения дисциплины «Информационные ресурсы в научных исследованиях» составляет 36 час. (1 зачетная единица), в том числе 8 часов лекций, 28 часов самостоятельной работы.

Содержание дисциплины «Информационные ресурсы в научных исследованиях» направлено на изучение круга вопросов, связанных с глобальным научным пространством, умением искать и использовать информационные ресурсы в научно-исследовательской деятельности, а также оформлять найденную информацию, создавать справочно-библиографический аппарат к научной работе.

Цель изучения дисциплины:

– освоение алгоритма поиска научной информации и ее эффективное использование.

Задачами изучения дисциплины является развитие умений:

- эффективного поиска научной информации;
- поиска научных изданий для сбора информации и публикации результатов собственных исследований;
- анализа и использования научно-исследовательской информации;
- мониторинга глобальных научных трендов;
- управления собственной научной карьерой через отслеживание цитируемости научных публикаций.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач;
- способность проектировать и осуществлять комплексные исследования на основе целостного системного научного мировоззрения;
- способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения

образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3: Способность обобщать и критически оценивать экономические результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления в экономике, составлять программу исследований и уметь разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знает	методы информационного поиска в области экономики и управления народным хозяйством (маркетинга); основы библиометрии; технологию оформления результатов научных исследований
	Умеет	выявлять и систематизировать научную информацию в области экономики и управления народным хозяйством (маркетинга), критически ее оценивать; анализировать наукометрические показатели журнала, автора и публикации; использовать оптимальные инструменты для представления результатов научных исследований
	Владеет	навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования в области экономики и управления народным хозяйством (маркетинга); технологией работы в наукометрических базах данных; инструментами для оптимизации процесса оформления научной работы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационные ресурсы в научных исследованиях» применяется метод активного обучения – групповое обсуждение проблем: использование различных способов (технологии) научного поиска, выбор научного журнала для публикации, сравнительная оценка научной деятельности.