

**Аннотация (общая характеристика)  
основной профессиональной образовательной программы аспирантуры  
по направлению подготовки  
38.06.01 «Экономика»**

**Профиль «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»**

Квалификация – Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Нормативный срок освоения – 4 года, заочная форма обучения

### **1. Общие положения**

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) аспирантуры, реализуемая Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде аннотации (общей характеристики) образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, программ научных исследований и государственной итоговой аттестации, включающих оценочные средства и методические материалы, а также сведений о фактическом ресурсном обеспечении образовательного процесса.

## **2. Нормативная база для разработки ОПОП**

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- нормативные документы Министерства образования и науки Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.07.2014 № 898;
- Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2015 № 608н;
- Устав ДВФУ в действующей редакции;
- внутренние нормативные акты и документы ДВФУ.

## **3. Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы**

Цель образовательной программы состоит в приобретении необходимого для осуществления профессиональной деятельности уровня компетенций и подготовки к защите научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук.

Основными задачами подготовки аспиранта являются:

- формирование навыков самостоятельной научно-исследовательской и педагогической деятельности;
- углубленное изучение теоретических и методологических основ экономической науки;

- совершенствование философской подготовки ориентированной на профессиональную деятельность;
- совершенствование знаний иностранного языка для использования в научной и профессиональной деятельности;
- формирование компетенций в области исследования: спроса и предложения; структуры и развития рынков; рыночного позиционирования продуктов и компаний; конкурентоспособности и конкуренции; концепций маркетинга; методов и форм управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков, а также компетенций по разработке маркетинговых решений.

#### **4. Трудоемкость ОПОП по направлению подготовки**

Трудоемкость ОПОП составляет 180 зачетных единиц.

#### **5. Область профессиональной деятельности**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, включает экономическую теорию, макроэкономическое управление, регулирование и планирование, экономику и управление предприятием, отраслями и межотраслевыми комплексами, менеджмент, маркетинг, логистику, управление инновациями, финансы, денежное обращение и кредит, бухгалтерский учет, статистику, математические и инструментальные методы экономики, мировую экономику, экономику предпринимательства.

#### **6. Объекты профессиональной деятельности**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, являются:

концептуальные (фундаментальные) проблемы экономической науки, включая методы экономического анализа;

прикладные проблемы функционирования различных экономических агентов, рынков и систем.

## **7. Виды профессиональной деятельности**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу аспирантуры:

- научно-исследовательская деятельность в области экономики;
- преподавательская деятельность;

## **8. Требования к результатам освоения ОПОП**

Выпускник, освоивший программу аспирантуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

– способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

– способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);

– готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);

– готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);

– способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5);

– способность планировать и решать задачи собственного

профессионального и личностного развития (УК-6).

Выпускник, освоивший программу аспирантуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

– способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

– готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2);

– готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу аспирантуры, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- четко представлять тенденции в развитии экономической науки, объяснять зависимость экономических концепций, разъяснять связь современных экономических теорий с установками экономической политики, идеологическими доктринами и национальными культурами (ПК-1).

- ясно формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам экономической теории и методологическим проблемам экономической науки (ПК-2).

- способность обобщать и критически оценивать экономические результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления в экономике, составлять программу исследований и уметь разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-3).

- способность использовать математические модели и пакеты прикладных программ для обработки экспериментальных данных (ПК-4).

- способность применять методы маркетинговых исследований при разработке управленческих решений (ПК-5).

- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках (ПК-6).

- способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании (ПК-7).

- способность использовать методы и инструменты маркетинга на операционном уровне (ПК-8).

## **9. Специфические особенности ОПОП**

Актуальность программы обусловлена необходимостью в комплексной подготовке высококвалифицированных специалистов, владеющих знаниями в области маркетинга, способных организовывать и координировать маркетинговую деятельность на всех этапах жизненного цикла организации, обеспечивать информационно-аналитическую поддержку маркетинговой деятельности, разрабатывать научно-обоснованные маркетинговые решения, а также проводить научные исследования, направленные на обеспечение эффективности взаимодействий с другими участниками товарного рынка, оптимизацию маркетинговых процессов, разработку долгосрочной маркетинговой стратегии.

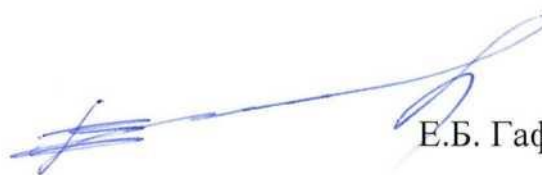
Комплексный характер полученных теоретических и практических навыков и умений в области управления маркетинговой деятельностью обеспечивает востребованность специалистов данного профиля на современном рынке труда, открывает широкие возможности для карьерного роста не только в структурах маркетинга и продаж российских и иностранных компаний, но и в отделах стратегического развития, а также в консалтинговых и исследовательских организациях.

Выбор дисциплин вариативной части, их необходимость и достаточность, обусловлена требованиями современного рынка труда для

формирования компетенций выпускников (способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности) с учетом запросов работодателей (ОАО «Восточный порт», ОАО «Находкинская база активного морского рыболовства», «Приморское морское пароходство», ОАО «Роснефть-Находканефтепродукт», ОАО «Находкинский морской торговый порт», ОАО «Дальэнерго», ОАО «Владивостокский морской торговый порт», ОАО «Ростелеком», ООО «PR-агентство «Бабич и Партнеры», IMCommunications, ООО «Центр бизнес консультирования», ОАО «Владхлеб», ООО «Росмясторг» и др.).

Выпускники аспирантуры имеют перспективы трудоустройства в органах государственного и местного управления; научно-исследовательских учреждениях; образовательных учреждениях; предприятиях всех отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм; проектных и инвестиционных организациях и других структурах.

Директор школы  
экономики и менеджмента



Е.Б. Гаффорова

Руководитель ОПОП  
д-р экон. наук, профессор



И.М. Романова