

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ Директор

— Гаффорова Е.Б.

Ф.И.О.

— Западнись — Директор

— Дирек

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по образовательной программе высшего образования — программе подготовки научнопедагогических кадров в аспирантуре

по направлению подготовки 38.06.01 Экономика

шифр и название направления

профиль

Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

название профиля

Пояснительная записка

В соответствии с ФГОС ВО область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры ПО направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)» включает экономическую теорию, макроэкономическое управление, регулирование и планирование, экономику и управление предприятием, отраслями и межотраслевыми комплексами, менеджмент, маркетинг, логистику, управление инновациями, финансы, обращение кредит, бухгалтерский И учет, статистику, денежное математические И инструментальные методы экономики, мировую экономику, экономику предпринимательства.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, являются:

- концептуальные (фундаментальные) проблемы экономической науки, включая методы экономического анализа;
- прикладные проблемы функционирования различных экономических агентов, рынков и систем.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу аспирантуры:

- научно-исследовательская деятельность в области экономики;
- преподавательская деятельность.

Программа аспирантуры направлена на освоение всех видов профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник.

В результате освоения программы аспирантуры у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

	Вид государственно	ого испытания, в ходе
	которого проверяет	ся сформированность
	компе	стенции
	Государственный	Представление
Код компетенции	экзамен	научного доклада об
содержание компетенции		основных результатах
		подготовленной
		научно-
		квалификационной
		работы (диссертации)
УК-1 Способность к критическому		
анализу и оценке современных научных	+	+
достижений, генерированию новых идей		

при решении исследовательских и		
практических задач, в том числе в		
междисциплинарных областях		
УК-2 Способность проектировать и		
осуществлять комплексные исследования,		
в том числе междисциплинарные, на	+	
основе целостного системного научного	·	
мировоззрения с использованием знаний в		
области истории и философии науки		
УК-3 Готовность участвовать в работе		
российских и международных		
исследовательских коллективов по		+
решению научных и научно-		
образовательных задач		
УК-4 Готовность использовать		
современные методы и технологии		+
научной коммуникации на		1
государственном и иностранном языках		
УК-5 Способность следовать этическим	+	+
нормам в профессиональной деятельности	ı	ı
УК-6 Способность планировать и решать		
задачи собственного профессионального и	+	
личностного развития		
ОПК-1 Способность самостоятельно		
осуществлять научно-исследовательскую		
деятельность в соответствующей		
профессиональной области с		+
использованием современных методов		
исследования и информационно-		
коммуникационных технологий		
ОПК-2 Готовность организовать работу		
исследовательского коллектива в научной		+
отрасли, соответствующей направлению		T
подготовки		
ОПК-3 Готовность к преподавательской		
деятельности по образовательным	+	
программам высшего образования		
ПК-1 Четко представлять тенденции в		
развитии экономической науки, объяснять		
зависимость экономических концепций,		
разъяснять связь современных	1	1
экономических теорий с установками	+	+
экономической политики,		
идеологическими доктринами и		
национальными культурами.		
ПК-2 Ясно формулировать собственную		
позицию по важнейшим дискуссионным		
вопросам экономической теории и	+	+
методологическим проблемам		
экономической науки.		
ПК-3 Способность обобщать и критически	+	+
оценивать экономические результаты,	Т	Т
		·

полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления в экономике, составлять программу исследований и умсть разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. ПК-4 Способность использовать математические модели и пакеты прикладных программ для обработки экспериментальных данных ПК-5 Способность применять методы маркетинговых исследований при наяработке управленческих решений ПК-6 Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос и лояльность нотребителей на отраслевых, территориальных рынках ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных образовательных программ в области маркетинга		T	T
перспективные направления в экономике, составлять программу исследований и уметь разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. ПК-4 Способность использовать математические модели и пакеты прикладных программ для обработки экспериментальных данных ПК-5 Способность применять методы маркетинговых исследований при назработке управленческих решений ПК-6 Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос и лояльность нотребителей на отраслевых, территориальных рынках ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на ноперационном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных образовательных программ в области			
составлять программу исследований и уметь разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. ПК-4 Способность использовать математические модели и паксты прикладных программ для обработки экспериментальных данных ПК-5 Способность применять методы маркетинговых исследований при + + + разработке управленческих решений ПК-6 Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос и лояльность + + + потребителей на отраслевых, территориальных рынках ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на неперационном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных нобразовательных программ в области			
уметь разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. ПК-4 Способность использовать математические модели и пакеты прикладных программ для обработки экспериментальных данных ПК-5 Способность применять методы маркетинговых исследований при разработке управленческих решений ПК-6 Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос и лояльность нотребителей на отраслевых, территориальных рынках ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать сгратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на на негоды и инструменты маркетинга на негоды и инструменты маркетинга на негоды и инструменты маркетинга на негоды и преподавательской деятельности по реализации профессиональных образовательных программ в области	-		
экономических агентов на различных рынках. ПК-4 Способность использовать математические модели и пакеты прикладных программ для обработки экспериментальных данных ПК-5 Способность применять методы маркетинговых исследований при + + + + разработке управленческих решений ПК-6 Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос и лояльность + + + потребителей на отраелевых, территориальных рынках ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на + + + операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных + образовательных программ в области			
рынках. ПК-4 Способность использовать математические модели и паксты прикладных программ для обработки экспериментальных данных ПК-5 Способность применять методы маркетинговых исследований при разработке управленческих решений ПК-6 Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос и лояльность нотребителей на отраслевых, территориальных рынках ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных образовательных программ в области	1		
ПК-4 Способность использовать математические модели и пакеты прикладных программ для обработки экспериментальных данных ПК-5 Способность применять методы маркетинговых исследований при разработке управленческих решений ПК-6 Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос и лояльность + + + тотребителей на отраслевых, территориальных рынках ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных + образовательных программ в области	_		
математические модели и пакеты прикладных программ для обработки экспериментальных данных ПК-5 Способность применять методы маркетинговых исследований при + + + разработке управленческих решений ПК-6 Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос и лояльность + + потребителей на отраслевых, территориальных рынках ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных + образовательных программ в области			
прикладных программ для обработки экспериментальных данных ПК-5 Способность применять методы маркетинговых исследований при назработке управленческих решений ПК-6 Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос и лояльность нотребителей на отраслевых, территориальных рынках ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных нобразовательных программ в области			
экспериментальных данных ПК-5 Способность применять методы маркетинговых исследований при разработке управленческих решений ПК-6 Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос и лояльность нотребителей на отраслевых, территориальных рынках ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных образовательных программ в области			+
ПК-5 Способность применять методы маркетинговых исследований при разработке управленческих решений ПК-6 Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос и лояльность нотребителей на отраслевых, территориальных рынках ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных образовательных программ в области			
маркетинговых исследований при			
разработке управленческих решений ПК-6 Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос и лояльность нотребителей на отраслевых, территориальных рынках ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных образовательных программ в области	_		
ПК-6 Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос и лояльность нотребителей на отраслевых, территориальных рынках ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных образовательных программ в области		+	+
поведение потребителей экономических благ и формировать спрос и лояльность нотребителей на отраслевых, территориальных рынках ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных образовательных программ в области			
благ и формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на — + — + — операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных образовательных программ в области	ПК-6 Способность анализировать		
потребителей на отраслевых, территориальных рынках ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на — + — + — операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных образовательных программ в области	поведение потребителей экономических		
Территориальных рынках ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на ноперационном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных нобразовательных программ в области	благ и формировать спрос и лояльность	+	+
ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на + + операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных + образовательных программ в области	потребителей на отраслевых,		
разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на + + операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных нобразовательных программ в области	территориальных рынках		
корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на + + операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных + образовательных программ в области	ПК-7 Способность оценивать, выбирать и		
инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на + + + + операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных + образовательных программ в области	разрабатывать стратегии маркетинга на		
инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на + + + операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных + образовательных программ в области	корпоративном, функциональном и		
ключевых компетенций компании ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на + + операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных + образовательных программ в области	инструментальном уровне с учетом	+	+
ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на + + + операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных + образовательных программ в области	особенностей отраслевого рынка и		
инструменты маркетинга на + + + + операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных + образовательных программ в области	ключевых компетенций компании		
операционном уровне ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных + образовательных программ в области	ПК-8 Способность использовать методы и		
ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных + образовательных программ в области	инструменты маркетинга на	+	+
преподавательской деятельности по реализации профессиональных + образовательных программ в области	операционном уровне		
реализации профессиональных + образовательных программ в области	ПК-9 Способность к осуществлению		
образовательных программ в области	преподавательской деятельности по		
	реализации профессиональных	+	
маркетинга	образовательных программ в области		
	маркетинга		

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код	Планируемые		Критерии оценивания результатов обучения			
компе-	результа	гы обучения	«неудовлет-	«удовлет-	«хорошо»	«отлично»
тенции	(пок	азатели	ворительно»	ворительно		
	достижения заданного			»		
	уровня освоения					
	компетенций)					
		методы	Фрагментарны	Общие, но не	Сформиров	Сформирован
		критического	е знания	структуриров	анные, но	ные
		анализа и	методов	анные знания	содержащие	систематичес
		оценки	критического	методов	отдельные	кие знания
УК-1	знает	современных	анализа и	критического	пробелы	методов
		научных	оценки	анализа и	знания	критического
		достижений,	современных	оценки	основных	анализа и
		а также	научных	современных	методов	оценки
		методы	достижений, а	научных	критическог	современных

		генерировани я новых идей при решении исследовател ьских и практических задач, в том числе в междисципли нарных областях	также методов генерирования новых идей при решении исследовательс ких и практических задач	достижений, а также методов генерировани я новых идей при решении исследовател ьских и практических задач	о анализа и оценки современны х научных достижений, а также методов генерирова ния новых идей при решении исследовате льских и практическ их задач, в том числе междисцип пинарных	научных достижений, а также методов генерировани я новых идей при решении исследовател ьских и практических задач, в том числе междисципли нарных
	ymeet H	анализироват ь альтернативн ые варианты решения исследовател ьских и практических задач и оценивать потенциальн ые выигрыши/пр оигрыши реализации этих вариантов	Частично освоенное умение анализировать альтернативны е варианты решения исследовательс ких и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/про игрыши реализации этих вариантов	В целом успешно, но не систематичес ки осуществляе мые анализ альтернативн ых вариантов решения исследовател ьских и практических задач и оценка потенциальн ых выигрышей/п роигрышей реализации этих вариантов	линарных В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы анализ альтернатив ных вариантов решения исследовате льских задач и оценка потенциаль ных выигрышей/ проигрыше й реализации этих	Сформирован ное умение анализироват ь альтернативн ые варианты решения исследовател ьских и практических задач и оценивать потенциальн ые выигрыши/пр оигрыши реализации этих вариантов
	владеет	навыками анализа методологиче ских проблем, возникающих при решении исследовател ьских и практических задач, в том числе в междисципли нарных областях	Фрагментарное применение навыков анализа методологичес ких проблем, возникающих при решении исследовательс ких и практических задач	В целом успешное, но не систематичес кое применение навыков анализа методологиче ских проблем, возникающих при решении исследовател ьских и практических задач	вариантов В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа методологи ческих проблем, возникающ их при решении исследовате льских и практическ их задач	Успешное и систематичес кое применение навыков анализа методологиче ских проблем, возникающих при решении исследовател ьских и практических задач, в том числе в междисципли нарных областях
УК-2	знает	методы научно- исследовател	Фрагментарны е представления	Неполные представлени я о методах	Сформиров анные, но содержащие	Сформирован ные систематичес

		ьской	о методах	научно-	отдельные	кие
		деятельности	научно- исследовательс кой деятельности	исследовател ьской деятельности	пробелы представлен ия о методах научно-исследовате льской деятельност и	представлени я о методах научно- исследовател ьской деятельности
	умеет	использовать положения и категории философии науки для анализа и оценивания различных фактов и явлений	Фрагментарное использование положений и категорий философии науки для оценивания и анализа различных фактов и явлений	В целом успешное, но не систематичес кое использовани е положений и категорий философии науки для оценивания и анализа различных фактов и явлений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использова ние положений и категорий философии науки для оценивания и анализа различных фактов и явлений	Сформирован ное умение использовать положения и категории философии науки для оценивания и анализа различных фактов и явлений
	владеет	технологиями планирования в профессиона льной деятельности в сфере научных исследований	Фрагментарное применение технологий планирования в профессиональ ной деятельности	В целом успешное, но не систематичес кое применение технологий планирования в профессиона льной деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение технологий планирован ия в профессион альной деятельност и	Успешное и систематичес кое применение технологий планирования в профессиона льной деятельности
УК-3	знает	особенности представлени я результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международн ых исследовател ьских коллективах	Фрагментарны е знания особенностей предоставлени я результатов научной деятельности в устной и письменной форме	Неполные знания особенностей представлени я результатов научной деятельности в устной и письменной форме, при работе в российских и международных коллективах	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания основных особенносте й представлен ия результатов научной деятельност и в устной и письменной форме при работе в российских и международ ных	Сформирован ные и систематичес кие знания особенностей представлени я результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах

				исследовате	
				льских	
				коллектива х	
	следовать нормам,	Фрагментарное следование	В целом успешное, но	В целом успешное,	Успешное и систематичес
	принятым в	нормам,	не	но	кое
	научном	принятым в	систематичес	содержащее	следование
	общении при работе в	научном	кое	отдельные пробелы	нормам,
	работе в российских и	общении при работе в	следование нормам,	умение	принятым в научном
	международн	российских и	принятым в	следовать	общении, для
	ых	международны	научном	основным	успешной
	исследовател ьских	х исследовательс	общении при работе в	нормам, принятым в	работы в российских и
	коллективах с	ких	российских и	научном	международн
	целью	коллективах с	международн	общении	ых
умеет	решения научных и	целью решения научных и	ых исследовател	при работе в	исследовател ьских
	научно-	научно-	ьских	российских	коллективах с
	образователь	образовательн	коллективах с	И	целью
	ных задач	ых задач	целью	международ ных	решения научных и
			решения научных и	исследовате	научно-
			научно-	льских	образователь
			образователь	коллектива	ных задач
			ных задач	х с целью решения	
				научных и	
				научно-	
				образовател ьных задач	
	навыками	Фрагментарное	В целом	В целом	Успешное и
	анализа	применение	успешное, но	успешное,	систематичес
	основных мировоззренч	навыков анализа	не систематичес	но сопровожда	кое применение
	еских и	основных	кое	ющееся	навыков
	методологиче	мировоззренче	применение	отдельными ошибками	анализа
	СКИХ	ских и	навыков		основных
	проблем,	методологичес	анализа	применение	мировоззренч
	проблем, в.т.ч.	методологичес ких проблем, в	анализа основных	применение навыков	мировоззренч еских и
	в.т.ч. междисципли	ких проблем, в т.ч.	основных мировоззренч	навыков анализа	еских и методологиче
	в.т.ч. междисципли нарного	ких проблем, в т.ч. междисциплин	основных	навыков анализа основных	еских и методологиче ских
	в.т.ч. междисципли нарного характера, возникающих	ких проблем, в т.ч. междисциплин арного характера,	основных мировоззренч еских и методологиче ских	навыков анализа	еских и методологиче ских проблем, в т.ч.
	в.т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по	ких проблем, в т.ч. междисциплин арного характера, возникающих	основных мировоззренч еских и методологиче ских проблем, в	навыков анализа основных мировоззре нческих и методологи	еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли
владеет	в.т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению	ких проблем, в т.ч. междисциплин арного характера, возникающих при работе по	основных мировоззренч еских и методологиче ских проблем, в т.ч.	навыков анализа основных мировоззре нческих и методологи ческих	еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного
владеет	в.т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-	ких проблем, в т.ч. междисциплин арного характера, возникающих при работе по решению научных и	основных мировоззренч еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного	навыков анализа основных мировоззре нческих и методологи	еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера, возникающих
владеет	в.т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно- образователь	ких проблем, в т.ч. междисциплин арного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-	основных мировоззренч еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера,	навыков анализа основных мировоззре нческих и методологи ческих проблем, в т.ч. междисцип	еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по
владеет	в.т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образователь ных задач в	ких проблем, в т.ч. междисциплин арного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательн	основных мировоззренч еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера, возникающих	навыков анализа основных мировоззре нческих и методологи ческих проблем, в т.ч. междисцип линарного	еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению
владеет	в.т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно- образователь	ких проблем, в т.ч. междисциплин арного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-	основных мировоззренч еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера,	навыков анализа основных мировоззре нческих и методологи ческих проблем, в т.ч. междисцип	еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-
владеет	в.т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно- образователь ных задач в российских или международн	ких проблем, в т.ч. междисциплин арного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или	основных мировоззренч еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и	навыков анализа основных мировоззре нческих и методологи ческих проблем, в т.ч. междисцип линарного характера, возникающ их при	еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образователь
владеет	в.т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно- образователь ных задач в российских или международных	ких проблем, в т.ч. междисциплин арного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских	основных мировоззренч еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-	навыков анализа основных мировоззре нческих и методологи ческих проблем, в т.ч. междисцип линарного характера, возникающ их при работе по	еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научнообразователь ных задач в
владеет	в.т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно- образователь ных задач в российских или международн	ких проблем, в т.ч. междисциплин арного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международны	основных мировоззренч еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научнообразователь ных задач в	навыков анализа основных мировоззре нческих и методологи ческих проблем, в т.ч. междисцип линарного характера, возникающ их при	еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образователь
владеет	в.т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно- образователь ных задач в российских или международн ых исследовател	ких проблем, в т.ч. междисциплин арного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательн ых задач в российских или международны х исследовательс ких	основных мировоззренч еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научнообразователь ных задач в российских	навыков анализа основных мировоззре нческих и методологи ческих проблем, в т.ч. междисцип линарного характера, возникающ их при работе по решению научных и научно-	еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научнообразователь ных задач в российских или международн
владеет	в.т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образователь ных задач в российских или международных исследовательских	ких проблем, в т.ч. междисциплин арного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международны х исследовательс	основных мировоззренч еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научнообразователь ных задач в российских или	навыков анализа основных мировоззре нческих и методологи ческих проблем, в т.ч. междисцип линарного характера, возникающ их при работе по решению научных и научно- образовател	еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научнообразователь ных задач в российских или международн ых
владеет	в.т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образователь ных задач в российских или международных исследовательских	ких проблем, в т.ч. междисциплин арного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательн ых задач в российских или международны х исследовательс ких	основных мировоззренч еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научнообразователь ных задач в российских	навыков анализа основных мировоззре нческих и методологи ческих проблем, в т.ч. междисцип линарного характера, возникающ их при работе по решению научных и научно-	еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научнообразователь ных задач в российских или международн
владеет	в.т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образователь ных задач в российских или международных исследовательских	ких проблем, в т.ч. междисциплин арного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательн ых задач в российских или международны х исследовательс ких	основных мировоззренч еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научнообразователь ных задач в российских или международн	навыков анализа основных мировоззре нческих и методологи ческих проблем, в т.ч. междисцип линарного характера, возникающ их при работе по решению научных и научно- образовател ьных задач	еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научнообразователь ных задач в российских или международных исследовател

коллективах международ ных исследовате льских коллектива х	
льских коллектива	
	ирован
технологии е знания знания анные, но ные	И
научной методов и методов и содержащие систем коммуникаци технологий технологий отдельные кие	знания
и на научной научной пробелы методо государствен коммуникации коммуникаци знания технол	
государствен коммуникации коммуникаци знания технол ном и на и на методов и научно	
знает иностранном государственно государствен технологий коммун	
языках м и ном и научной и иностранном иностранном коммуникац госуда	на рствен
языках языках ии на ном	И
государстве иностр	
иностранно	
следовать Частично В целом В целом Успеш	ное и
основным освоенное успешное, но успешное, систем	
нормам, умение не но кое принятым в следовать систематичес содержащее следов	умение ать
научном основным кое умение отдельные основновной общении на нормам, следовать пробелы нормам	
общении на нормам, следовать пробелы нормам государствен принятым в основным умение принят	
ном и научном нормам, следовать научно умеет иностранном общении на принятым в основным общени	
УК-4 умеет иностранном общении на принятым в основным общени принятым в основным государственно научном нормам, государ	
м и общении на принятым в ном иностранном государствен научном иностр	И
языках ном и общении на языках	
иностранном государстве языках нном и	
иностранно	
навыками Фрагментарное В целом В целом Успеш	ное и
анализа применение успешное, но успешное, систем	
научных навыков не но кое текстов на анализа систематичес сопровожда примен	тение
государствен научных кое ющееся навыко	
ном и текстов на применение отдельными анализа иностранном государственно навыков ошибками научны	
впалеет языках м и анализа применение текстоп	в на
иностранном научных навыков государ языках текстов на анализа ном	рствен и
государствен научных иностр	
ном и текстов на языках иностранном государстве	
языках нном и	
иностранно м языках	
социальные Допускает Демонстриру Демонстрир Раскры	
стратегии, существенные ет частичные ует знания полное учитывающи ошибки при знания сущности содерж	
е раскрытии сущности социальных сущнос	сти
УК-5 знает общеприняты сущности социальных стратегий, социал е этические социальных стратегий, учитывающ стратег	
нормативы, стратегий, учитывающи их учитыв	
их учитывающих х общепринят х особенности общепринятые общеприняты ые общеп	ыткнис

T					1
	и способы реализации при решении профессиона льных задач	этические нормативы Имея базовые	е этические нормативы, некоторых особенностей и способов их реализации, но не может обосновать возможность их использовани я в сфере профессиона льной деятельности	этические нормативы, их особенносте й, но не выделяет критерии выбора способов их реализации при решении профессион альных задач	е этические нормативы, всех особенностей , аргументиров анно обосновывает критерии выбора способов их реализации при решении профессиона льных задач
профе льные контан осново этичес норм ценное целью достих взаимо ания	профессиона льные контакты на основе этических норм и ценностей с целью достижения взаимопоним ания на основе толерантност	представления об этических нормах и ценностях, не способен налаживать профессиональ ные контакты с целью достижения взаимопониман ия на основе толерантности	формулировк е целей профессиона льно- этического взаимодейств ия не учитывает тенденции развития сферы профессиона льной деятельности и индивидуаль но- личностные особенности	ет цели профессион ально- этического взаимодейс твия, исходя из тенденций развития сферы профессион альной деятельност и и индивидуал ьно- личностных особенносте й, но не полностью учитывает принципы профессион альной этики	формулирова ть цели профессиона льно- этического взаимодейств ия, исходя из тенденций развития области профессиона льной деятельности, общечеловеч еских ценностей, профессиона льной этики, индивидуаль но-личностных особенностей
владеет	способами выявления и оценки этических, профессиона льно значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития	Владеет информацией о способах выявления и оценки этических, профессиональ но значимых качеств и путях достижения более высокого уровня их развития, допуская существенные ошибки при применении данных знаний	Владеет некоторыми способами выявления и оценки этических, профессиона льно значимых качеств, необходимых для выполнения профессиона льной деятельности, при этом не демонстрируе т способность оценки этих качеств и	Владеет отдельными способами выявления и оценки этических, профессион ально значимых качеств, необходим ых для выполнения профессион альной деятельност и, и выделяет конкретные пути самосоверш	Владеет системой способов выявления и оценки этических, профессиона льно значимых качеств, необходимых для профессиона льной самореализац ии, и определяет адекватные пути самосоверше нствования

	T	_		T	T	
				выделения конкретных	енствования	
				путей их		
				совершенство		
				вания		
		содержание	Допускает	Демонстриру	Демонстрир	Раскрывает
		процесса	существенные	ет частичные	ует знания	полное
		целеполагани	ошибки при	знания	сущности	содержание
		я профессиона	раскрытии содержания	содержания процесса	процесса целеполаган	процесса целеполагани
		льного и	процесса	целеполагани	ия,	я, всех его
		личностного	целеполагания,	я, некоторых	отдельных	особенностей
		развития, его	его	особенностей	особенносте	,
		особенности	особенностей и	профессиона	й процесса	аргументиров
		и способы	способов	льного	и способов	анно
		реализации	реализации.	развития и	его	обосновывает
		при решении профессиона		самореализац ии личности,	реализации, характерист	критерии выбора
		льных задач,		указывает	ик	способов
	знает	исходя из		способы	профессион	профессиона
		этапов		реализации,	ального	льной и
		карьерного		но не может	развития	личностной
		роста и требований		обосновать	личности,	целереализац
		треоовании рынка труда.		возможность их	но не выделяет	ии при решении
		рынка груда.		использовани	критерии	профессиона
				яв	выбора	льных задач.
				конкретных	способов	
				ситуациях.	целереализа	
					ции при	
					решении профессио-	
					нальных	
УК-6					задач.	
y K-0		формулирова	Имея базовые	При	Формулиру	Готов и умеет
		ть цели	представления	формулировк	ет цели	формулирова
		личностного	о тенденциях	е целей профессиона	личностног	ть цели
		и профессиона	развития профессиональ	льного и	о и профессион	личностного и
		льного	ной	личностного	ального	профессиона
		развития и	деятельности и	развития не	развития,	льного
		условия их	этапах	учитывает	исходя из	развития и
		достижения,	профессиональ	тенденции	тенденций	условия их
		исходя из тенденций	ного роста, не способен	развития сферы	развития сферы	достижения,
		развития	сформулироват	профессиона	профессион	исходя из тенденций
		области	ь цели	льной	альной	развития
	умеет	профессиона	профессиональ	деятельности	деятельност	области
	ymeer	льной	ного и	И	ии	профессиона
		деятельности,	личностного	индивидуаль	индивидуал	льной
		этапов профессиона	развития.	но-	ьно- личностных	деятельности, этапов
		льного роста,		особенности.	особенносте	профессиона
		индивидуаль			й, но не	льного роста,
		но-			полностью	индивидуаль
		личностных			учитывает	но-
		особенностей			возможные	личностных особенностей
					этапы профессион	Сооснистей
					альной	•
					социализац	
					ии.	
	владеет	способами	Владеет	Владеет	Владеет	Владеет

	T	1	Г .	Т	Т	Г
		выявления и оценки	информацией о способах	некоторыми способами	отдельными способами	системой способов
		индивидуаль	выявления и	выявления и	выявления	выявления и
		но-	оценки	оценки	и оценки	оценки
		личностных,	индивидуально	индивидуаль	индивидуал	индивидуаль
		профессиона	-личностных,	но-	ьно-	но-
		льно-	профессиональ	личностных и	личностных	личностных и
		значимых	но-значимых	профессиона	И	профессиона
		качеств и	качеств и путях	льно-	профессион	льно-
		путями	достижения	значимых	ально-	значимых
		достижения	более высокого	качеств,	значимых	качеств,
		более	уровня их	необходимых	качеств,	необходимых
		высокого	развития,	для	необходим	для
		уровня их	допуская	выполнения	ых для	профессиона льной
		развития	существенные ошибки при	профессиона льной	выполнения профессион	
			применении	деятельности,	альной	самореализац ии, и
			данных знаний.	при этом не	деятельност	определяет
			данных знании.	демонстрируе	и, и	адекватные
				т способность	выделяет	пути
				оценки этих	конкретные	самосоверше
				качеств и	пути	нствования.
				выделения	самосоверш	
				конкретных	енствования	
				путей их	•	
				совершенство		
				вания.		
		экономическ	фрагментарные	сформирован	сформирова	сформирован
		их	представления	ные	нные	ные
		измерений;	о методах	представлени	представлен	представлени
		современные	научного	я о требованиях,	ия о требования	я о
		парадигмы в предметной	познания	предъявляем	треоования х,	современных парадигмах в
		области		ых к	предъявляе	предметной
		науки;		организации	мых к	области;
		теоретически		научно-	организаци	современных
		е и		исследовател	и научно-	ориентирах
		прикладные		ьской	исследовате	развития
		основы		деятельности.	льской	экономическо
		организации			деятельност	й науки;
		научно-			и и методам	принципах и
		исследовател			научного	методах
		ьской			познания	организации
	знает	деятельности;				научно-
ОПК-1		основные				исследовател
		методологиче				ьской работы с
		к постановке				использовани
		и решению				ем
		исследовател				современных
		ьских и				методов
		практических				исследования
		проблем;				И
		основные				информацион
		методы				но-
		исследования				коммуникаци
		, формы				онных
		представлени				технологий
		я его				
		результатов	Испытывает	Испытывает	Хорошо	Свободно
	умеет	анализироват ь	значительные	трудности в	ориентируе	ориентируетс
	J.11001	методологиче	трудности в	анализе	тся в	я в
	<u> </u>	мотодологиче	грудности в	ananno	10л В	ип

	1	ı	Т	1	1	
		ские проблемы и тенденции современной науки, определять перспективн ые направления научных исследований , обосновывать их научными фактами; использовать современные методы исследования и информацион но- коммуникаци онные технологии	анализе методологичес ких проблем и тенденций современной науки, применении современных методов исследования и информационн о- коммуникацио нных технологий	методологиче ских проблем и тенденций современной науки, применении современных методов исследования и информацион но-коммуникаци онных технологий, владеет отдельными эмпирически ми методами научного познания	методологи ческих подходах к анализу проблем и тенденций современно й науки, в применении современны х методов исследован ия и информаци оннокоммуникац ионных технологий, владеет отдельными эмпирическ ими и теоретическ ими методами	методологиче ских подходах к анализу проблем и тенденций современной науки, способен к выбору альтернатив при планировани и научно—исследовател ьской работы и применении информацион но-коммуникаци онных технологий, владеет основными
		адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образователь ному процессу. методами системного анализа	Слабо мотивирован на применение	Эпизодическ и демонстрируе	Проявляет устойчивую мотивацию	эмпирически ми и теоретически ми методами научного познания Владеет современным и методами
вл	;	социально- экономическ их систем	современных методов научного исследования в предметной сфере.	т готовность к применению современных методов научного исследования в предметной сфере.	к применени ю современны х методов научного исследован ия в предметной сфере; способен к осмыслени ю и критическо му анализу научной	научного исследования в предметной сфере; методами и инструментал ьными средствами, способствую щими интенсифика ции познавательн ой деятельности; способен к
					информаци и.	осмыслению и критическому анализу научной информации: обладает навыками совершенство вания и

						развития
						своего
						научного
						потенциала.
		основные	Элементарные,	Фрагментарн	Знание	Знание
		методы	фрагментарные	ые знания о	методов	методов
		организации	знания о	методах	организаци	организации
		коллективной	методах	организации	И	коллективной
		научной деятельности;	организации коллективной	коллективной научной	коллективн ой научной	научной деятельности;
		возможности	научной	деятельности;	деятельност	возможносте
		И	деятельности.	возможносте	и;	йи
		ограничения		й различных	возможност	ограничений
		различных		научных	ей и	различных
		научных		подходов к	ограничени	научных
		подходов к		оценке	й	подходов к
	знает	оценке		эффективнос	различных	оценке
	311.00	эффективнос		ти НИР	научных	эффективнос
		ти научно-			подходов к	ти НИР;
		исследовател ьской работы;			оценке эффективно	технологии обмена
		технологии			сти НИР	продуктами
		обмена				интеллектуал
		продуктами				ьной
		интеллектуал				деятельности
		ьной				в процессе
		деятельности				научного
		в процессе				исследования
		научного				
		исследования	Испытывает	Способен	Способен	Осуществляе
		организовать работу	незначительны	составить	осуществит	т обучение
		исследовател	е трудности в	программу	ь обучение	коллег с
ОПК-2		ьского	организации	обучения	коллег	использовани
		коллектива в	обучения	коллег по	современны	ем
		научной	коллег по	изучению	M	современных
		отрасли,	изучению	современных	методикам	методик и
		соответствую	современных	методик и	и новым	инновационн
		щей	методик и	инновационн	инновацион	ых
		направлению	инновационны х технологий	ых технологий	НЫМ	технологий
	умеет	подготовки использовать	х технологии	Технологии	технология м	
		современные			IVI	
		методы и				
		технологии				
		научной				
		коммуникаци				
		и на				
		государствен				
		ном и иностранном				
		языках.				
		методами и	Имеет	Имеет	Имеет	Имеет
		специализиро	фрагментарные	навыки	навыки	навыки
		ванными	навыки	применения	применения	применения
		средствами	применения	методов и	методов и	методов и
		для	методов и	специализиро	специализи	специализиро
	владеет	коллективной	специализиров	ванных	рованных	ванных
		аналитическо	анных средств	средств для	средств для	средств для
		й работы и научных	для коллективной	коллективной аналитическо	коллективн ой	коллективной аналитическо
		исследований	аналитической	й работы и	аналитичес	й работы и
		культурой	работы и	научных	кой работы	научных
	I	NJVIDI J POH	рассты и	ing mbia	TOTT PROOTES	1101 111DIA

	T	T	T			
		эффективной работы в	научных исследований	исследований ; навыки	и научных исследован	исследований .
		-	исследовании	_	исследован ий;	, навыки
		режиме		_	-	
		сотрудничест		режиме	навыки	эффективной
		ва по научной		сотрудничест	эффективно	работы в
		проблеме;		ва по научной	й работы в	режиме
		методикой		проблеме	режиме	сотрудничест
		публичного			сотрудниче	ва по научной
		обсуждения			ства по	проблеме;
		актуальных			научной	владеет
		вопросов			проблеме;	методикой
		экономики,			владеет	публичного
		приемами			методикой	обсуждения
		активного			публичного	актуальных
		общения и			обсуждения	вопросов
		взаимодейств			актуальных	экономики,
		ия с			вопросов	приемами
		различными			экономики	активного
		оппонентами				общения и
		И				взаимодейств
		реципиентам				ия с
		И				различными
						оппонентами
						И
						реципиентам
						И
		нормативно-	фрагментарные	сформирован	сформирова	
		правовые	представления	ные	нные	сформироват
		основы	об основных	представлени	представлен	Ь
		преподавател	требованиях,	яо	ия о	представлени
		ьской	предъявляемых	требованиях,	требования	яо
		деятельности	К	предъявляем	ХК	требованиях
				ых к	формирован	-
		в системе	преподавателя			K
		высшего	м в системе	обеспечению	ию и	формировани
	знает	образования	высшего	учебной	реализации	ЮИ
			образования	дисциплины	учебного	реализации
				И	плана в	ООП в
				преподавател	системе	системе
				ю, ее	высшего	высшего
				реализующем	образования	образования
				у в системе		
				высшего		
				образования		
ОПК-3		осуществлять	отбор и	отбор и	отбор и	отбор и
		отбор и	использование	использовани	использова	использовани
		использовать	методов, не	е методов	ние методов	е методов
		оптимальные	обеспечивающ	преподавания	с учетом	преподавания
	умеет	методы	их освоение	с учетом	специфики	с учетом
	ymcci	преподавания		специфики	направленн	специфики
		преподавания	дисциплин	_	_	
				преподаваемо	ости	направления
				й	(профиля)	подготовки
		технологией	проектируеми	дисциплины	подготовки	проектирует
			проектируемы	проектирует	проектируе	проектирует
		проектирован	й	образователь	T	образователь
		ия	образовательн	ный процесс	образовател	ный процесс
		образователь	ый процесс не	в рамках	ьный	в рамках
		ного	приобретает	дисциплины	процесс в	учебного
	владеет					
	владеет	процесса на	целостности		рамках	плана
	владеет				рамках модуля	плана
	владеет	процесса на уровне высшего			_	плана
	владеет	процесса на уровне высшего образования	целостности		модуля	
ПК-1	владеет	процесса на уровне высшего		Неполные знания об	_	плана Сформирован ные и

		T				T
		и развития экономическо й науки, структуру современного экономикотеоретическо го знания Оценивать экономическ ие идеи и экономикополитические	основных этапах развития экономической теории, о вкладе ведущих ученых в науку Частично освоенное умение формулировать научные	основных этапах развития экономическо й науки, имеющих место в экономическо й теории, о вкладе ведущих ученых в науку В целом успешное, но не систематичес кое умение	содержащие отдельные пробелы знания об основных этапах развития экономичес кой науки, имеющих место в экономичес кой теории, о вкладе ведущих ученых в науку В целом успешное, но содержащее отдельные проболи в пробол	систематичес кие знания об основных этапах развития экономическо й науки, школах и течениях, имеющих место в экономическо й теории, о вкладе ведущих ученых в науку Успешное и систематичес кое умение формулирова ть научные
	умеет	доктрины с учетом их идеологическ их и ценностных предпосылок, формулирова ть научные гипотезы и осуществлять их проверку с использовани ем качественных и количественных и параметров развития экономическо й науки	гипотезы и осуществлять их проверку с использование м качественных и количественны х параметров развития экономической науки	формулирова ть научные гипотезы и осуществлять их проверку с использовани ем качественных и количественных параметров развития экономической науки	пробелы умение формулиров ать научные гипотезы и осуществля ть их проверку с использова нием качественных и количествен ных параметров развития экономичес кой науки	гипотезы и осуществлять их проверку с использовани ем качественных и количественных параметров развития экономическо й науки
	владеет	Методами и технологиями проведения самостоятель ных научных исследований, навыками критического анализа современных тенденций развития экономики	Фрагментарное применение навыков критического анализа современных тенденций развития экономической науки	В целом успешное, но не систематичес кое применение навыков критического анализа современных тенденций развития экономическо й науки	В целом успешное, но сопровожда ющееся отдельными ошибками применение навыков критическог о анализа современны х тенденций развития экономичес кой науки	Успешное и систематичес кое применение навыков критического анализа современных тенденций развития экономической науки
ПК-2	знает	Историю формировани	Фрагментарны е знания	Неполные знания	Сформиров анные, но	Сформирован ные и

			OCHOPHI IV	OCHOPHI IV	оономис	онотелетичес
		я и концепции основных школ и направлений классической и современной экономической и мысли и вклада российских ученых в развитие мировой экономическо	основных глобальных проблем современности и историю их возникновения	основных глобальных проблем современност и и историю их возникновени я	содержащие отдельные пробелы знания основных глобальных проблем современно сти и историю их возникнове ния	систематичес кие знания основных глобальных проблем современност и и историю их возникновени я
	умеет	й мысли Свободно ориентироват ься в современных идейно- теоретически х и экономико- политических проблемах экономики	Частично освоенное умение ориентировать ся в современных теоретических проблемах экономики	В целом успешное, но не систематичес кое умение ориентироват ься в современных теоретически х и практических проблемах экономики	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения ориентиров аться в современны х теоретическ их и практическ их проблемах экономики	Успешное и систематичес кое умение ориентироват ься в современных теоретически х и практических проблемах экономики
	владеет	Навыками организации научных дискуссий в сфере теоретически х и практических проблемах экономики	Фрагментарны е навыки применения технологий научных дискуссий	В целом успешное, но не систематичес кое применение технологий научных дискуссий	В целом успешное, но сопровожда ющееся отдельными ошибками применение технологий научных дискуссий	Успешное и систематичес кое применение технологий научных дискуссий
ПК-3	знает	Особенности развития отечественно й экономическо й науки и особенности методологии в исследовании	Фрагментарны е знания по особенностям развития отечественной экономической науки	Неполные знания по особенностям развития отечественно й экономическо й науки и особенности методологии в исследовании	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания по особенност ям развития отечественн ой экономичес кой науки и особенност и методологи и в исследован	Сформирован ные и систематичес кие знания по особенностям развития отечественно й экономическо й науки и особенности методологии в исследовании

					ии	
	умеет	Ставить научные задачи в области истории экономическо й мысли и методологии экономическо й науки, готовить научные статьи в этих областях	Частично освоенное умение анализировать и интерпретиров ать данные отечественной и зарубежной экономической мысли и методологии науки	В целом успешное, но не систематичес кое умение анализироват ь и интерпретиро вать данные отечественно й и зарубежной экономическо й мысли и методологии науки	ии В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение анализиров ать и интерпрети ровать данные отечественн ой и зарубежной экономичес кой мысли и методологи и науки, готовить научные статьи В целом	Успешное и систематичес кое умение анализироват ь и интерпретиро вать данные отечественно й и зарубежной экономическо й мысли и методологии науки, готовить научные статьи
	владеет	поиска и использовани я информации об экономическ их концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономическо й мысли	применение технологии анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометричес ких моделей	успешное, но не систематичес кое применение технологии анализа экономическ их явлений и процессов с помощью стандартных теоретически х и эконометриче ских моделей	успешное, но сопровожда ющееся отдельными ошибками применение технологии анализа экономичес ких явлений и процессов с помощью стандарт- ных тео- ретических и экономет- рических моделей	систематичес кое применение технологии анализа экономическ их явлений и процессов с помощью стандартных теоретически х и эконометриче ских моделей
ПК-4	знает	математическ ие методы и модели обработки эксперимента льных данных	Фрагментарны е знания математически х методов и моделей обработки экспериментал ьных данных	Общие, но не структуриров анные знания математическ их методов и моделей обработки эксперимента льных данных	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания математиче ских методов и моделей обработки эксперимен тальных данных	Сформирован ные систематичес кие знания математическ их методов и моделей обработки эксперимента льных данных
	умеет	использовать пакеты прикладных программ для обработки	Частично освоенное умение использовать функции	Освоенное умение использовать некоторые функции	Сформиров анное, но содержащее отдельные пробелы	Сформирован ное умение использовать пакеты прикладных

	1	T	T	Т		T
		информации	программ обработки	программ обработки	умение использоват	программ для обработки
			данных	данных	ь пакеты	информации
					прикладных	
					программ	
					для	
					обработки	
					информаци	
			Φ	D	И	37
		навыками	Фрагментарное	В целом	В целом	Успешное и
		построения эконометриче	применение	успешное, но не	успешное,	систематичес
		ских моделей	навыка построения	систематичес	но содержащее	кое применение
		с ских моделен	эконометричес	кое	отдельные	навыка
		использовани	ких моделей с	применение	пробелы	построения
		ем пакетов	использование	навыка	применение	эконометриче
		прикладных	м пакетов	построения	навыка	ских моделей
	владеет	программ	прикладных	эконометриче	построения	c
			программ	ских моделей	эконометри	использовани
				С	ческих	ем пакетов
				использовани	моделей с	прикладных
				ем пакетов	использова	программ
				прикладных	нием	
				программ	пакетов прикладных	
					программ	
		характеристи	Фрагментарны	Неполные	Сформиров	Сформирован
		ку методов	е знания о	знания о	анные, но	ные и
		маркетингов	методах	методах	содержащие	систематичес
		ых	маркетинговых	маркетингов	отдельные	кие знания о
		исследований	исследований,	ых	пробелы	методах
		, особенности	особенностях	исследований	знания о	маркетингов
		ИХ	их применения	, ,	методах	ых
		применения	при разработке	особенностях	маркетинго	исследований
	DIIIO CT	при	управленчески	ИХ	ВЫХ	,
	знает	разработке управленческ	х решений.	применения	исследован ий,	особенностях их
		их решений		при разработке	ии, особенност	применения
		pomenim		управленческ	ях их	применения
				их решений.	применения	разработке
					при	управленческ
					разработке	их решений.
					управленче	
					ских	
ПК-5			II	D	решений.	V
		выбирать	Частично	В целом	В целом	Успешное и
		методы маркетингов	освоенное умение	успешное, но	успешное, но	систематичес кое умение
		ых	выбирать	систематичес	содержащее	выбирать
		исследований	методы	кое умение	отдельные	методы
		В	маркетинговых	выбирать	пробелы	маркетингов
		зависимости	исследований в	методы	умение	ых
		ОТ	зависимости от	маркетингов	выбирать	исследований
	умеет	поставленны	поставленных	ых	методы	В
	J301	х задач,	задач,	исследований	маркетинго	зависимости
		проводить	проводить	В	ВЫХ	OT
		маркетингов	маркетинговые	зависимости	исследован	поставленны
		ые	исследования, обрабатывать и	ОТ	ИЙ В зависимост	х задач,
		исследования	интерпретиров	поставленны х задач,	зависимост и от	проводить маркетингов
		, обрабатывать	ать результаты	проводить	поставленн	ые
		И	маркетинговых	маркетингов	ых задач,	исследования
		интерпретиро	исследований	ые	проводить	,
I	1	LF		I.	1	/

вать результаты исследования маркетинго обрабатыв и обрабатывать исследован интерпрети ых интерпрети результаты интерпрети ых интерпрети ых маркетингов ровать исследован интерпрети обрабатыва результать интерпрети ых маркетингов ровать исследован	
ых и ия, вать и интерпретиро обрабатыва результать вать ть и маркетинго результаты интерпрети ых	
исследований интерпретиро обрабатыва результать вать ть и маркетинго результаты интерпрети ых	іро
вать ть и маркетинго результаты интерпрети ых	
результаты интерпрети ых	
	ЭВ
	ий
ых результаты	
исследований маркетинго	
ВЫХ	
исследован ий	
методами, Фрагментарное В целом В целом Успешное	И
технологиями владение успешное, но успешное, систематич	
и методами, не но кое владе	ние
инструмента технологиями систематичес сопровожда методами,	
ми и кое владение ющееся технология	іМИ
проведения инструментами методами, отдельными и маркетингов проведения технологиями ошибками инструмен	та
ых маркетинговых и владение ми	
исследований исследований инструмента методами, проведени	ł
при при разработке ми технология маркетинго	ЭB
владеет разработке управленчески проведения ми и ых	
управленческ х решений маркетингов инструмент исследован их решений ых ами при	ши
исследований проведения разработке	
при маркетинго управленче	
разработке вых их решени	й
управленческ исследован	
их решений ий при разработке	
управленче	
ских	
решений	
содержание Фрагментарны Неполные Сформиров Сформиро поведения е знания о знания о анные, но ные	ван И
потребителей содержании содержании содержании содержащие системати	
экономическ поведения поведения отдельные кие знани	A O
их благ, потребителей потребителей пробелы содержани	И
внешние и экономических экономическ знания о поведения	
внутренние благ, внешних их благ, содержании потребител факторы, и внутренних внешних и поведения экономиче	
	таг,
поведение влияющие на факторов, й внешних	И
потребителей поведение влияющие на экономичес внутренни	K
, особенности потребителей, поведение ких благ, факторов,	ITO
принятия особенностях потребителей внешних и влияющие потребительс принятия , внутренних поведение	на
ПК-6 знает ких решений, потребительск особенностях факторов, потребительск	іей
факторы и их решений, принятия влияющие ,	
методы факторах и потребительс на особеннос	XR
формировани методах ких решений, поведение принятия	
я спроса и формирования факторах и потребителе потребител гомпьности спроса и методах й, ких решен	
потребителей лояльности формировани особенност факторах	и,
на потребителей я спроса и ях принятия методах	ļ
отраслевых, на отраслевых, лояльности потребитель формирова	
территориаль территориальн потребителей ских я спроса	
ных рынках ых рынках на решений, лояльности отраслевых, факторах и потребител	
территориаль методах на	. €f1
ных рынках формирован отраслевы:	ζ,

				ия опросе и	теппитопист
				ия спроса и лояльности потребителе й на отраслевых, территориа льных рынках	территориаль ных рынках
умеет	анализироват в поведение потребителей экономическ их благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках	Частично освоенное умение анализировать поведение потребителей экономических благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках	В целом успешное, но не систематичес кое умение анализироват ь поведение потребителей экономическ их благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализиров ать поведение потребителе й экономичес ких благ и факторы, на него влияющие, формироват ь спрос и лояльность потребителе й на отраслевых, территориа льных рынках	Успешное и систематичес кое умение анализироват ь поведение потребителей экономическ их благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках
владеет	методами, технологиями и инструмента ми анализа поведения потребителей экономическ их благ и факторов, на них влияющих, методами и инструмента ми формировани я спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках	Фрагментарное владение методами, технологиями и инструментами анализа поведения потребителей экономических благ и факторов, на них влияющих, методами и инструментами формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	В целом успешное, но не систематичес кое владение методами, технологиями и инструмента ми анализа поведения потребителей экономическ их благ и факторов, на них влияющих, методами и инструмента ми формировани я спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках	В целом успешное, но сопровожда ющееся отдельными ошибками владение методами, технология ми инструмент ами анализа поведения потребителе й экономичес ких благ и факторов, на них влияющих, методами и инструмент ами формирован ия спроса и лояльности потребителе й на	Успешное и систематичес кое владение методами, технологиями и инструмента ми анализа поведения потребителей экономическ их благ и факторов, на них влияющих, методами и инструмента ми формировани я спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках

		1			отраслевых,	
					территориа	
					льных	
					рынках	
		содержание,	Фрагментарны	Неполные	Сформиров	Сформирован
		порядок	е знания о	знания о	анные, но	ные и
		оценки, выбора и	содержании, порядке	содержании, порядке	содержащие отдельные	систематичес кие знания о
		разработки	оценки, выбора	оценки,	пробелы	содержании,
		стратегии	и разработки	выбора и	знания о	порядке
		маркетинга	стратегии	разработки	содержании	оценки,
		на	маркетинга на	стратегии	, порядке	выбора и
		корпоративно	корпоративном	маркетинга	оценки,	разработки
		M,	,	на	выбора и	стратегии
		функциональ	функционально и	корпоративно	разработки	маркетинга на
		ном и инструментал	м и инструменталь	м, функциональ	стратегии маркетинга	корпоративно
		ьном уровне	ном уровне с	ном и	на	M,
	знает	с учетом	учетом	инструментал	корпоратив	функциональ
		особенностей	особенностей	ьном уровне	ном,	ном и
		отраслевого	отраслевого	с учетом	функционал	инструментал
		рынка и ключевых	рынка и ключевых	особенностей отраслевого	ьном и	ьном уровне с учетом
		компетенций	ключевых	рынка и	инструмент альном	особенностей
		компании	компании	ключевых	уровне с	отраслевого
				компетенций	учетом	рынка и
				компании	особенносте	ключевых
					Й	компетенций
					отраслевого рынка и	компании
					ключевых	
					компетенци	
					й компании	
ПК-7		оценивать,	Частично	В целом	В целом	Успешное и
		выбирать и разрабатыват	освоенное	успешное, но	успешное,	систематичес
		ь стратегии	умение оценивать,	не систематичес	но содержащее	кое умение оценивать,
		маркетинга	выбирать и	кое умение	отдельные	выбирать и
		на	разрабатывать	оценивать,	пробелы	разрабатыват
		корпоративно	стратегии	выбирать и	умение	ь стратегии
		М,	маркетинга на	разрабатыват	оценивать,	маркетинга
		функциональ	корпоративном	ь стратегии маркетинга	выбирать и разрабатыва	на
		ном и инструментал	, функционально	на	ть	корпоративно м,
		ьном уровне	МИ	корпоративно	стратегии	функциональ
		с учетом	инструменталь	м,	маркетинга	ном и
		особенностей	ном уровне с	функциональ	на	инструментал
	умеет	отраслевого	учетом особенностей	ном и	корпоратив	ьном уровне с учетом
		рынка и ключевых	отраслевого	инструментал ьном уровне	ном, функционал	с учетом особенностей
		компетенций	рынка и	с учетом	ьном и	отраслевого
		компании	ключевых	особенностей	инструмент	рынка и
			компетенций	отраслевого	альном	ключевых
			компании	рынка и	уровне с	компетенций
				ключевых компетенций	учетом особенносте	компании
				компании	й	
					отраслевого	
					рынка и	
					ключевых	
					компетенци й компании	
	владеет	методами,	Фрагментарное	В целом	В целом	Успешное и
	владсе і	мотодами,	тра ментарное	делом	делом	лешное и

		технологиями и	владение методами,	успешное, но не	успешное, но	систематичес кое владение
		инструмента	технологиями	систематичес	сопровожда	методами,
		ми разработки	и инструментами	кое владение методами,	ющееся отдельными	технологиями и
		стратегии	разработки	технологиями	ошибками	инструмента
		маркетинга на	стратегии маркетинга на	и инструмента	владение методами,	ми разработки
		корпоративно	корпоративном	ми	технология	стратегии
		м, функциональ	, функционально	разработки стратегии	ми и	маркетинга на
		ном и	м и	маркетинга	инструмент ами	корпоративно
		инструментал	инструменталь	на	разработки	M,
		ьном уровне с учетом	ном уровне с учетом	корпоративно м,	стратегии маркетинга	функциональ ном и
		особенностей	особенностей	функциональ	на	инструментал
		отраслевого рынка и	отраслевого рынка и	ном и инструментал	корпоратив ном,	ьном уровне с учетом
		ключевых	ключевых	ьном уровне	функционал	особенностей
		компетенций	компетенций	с учетом особенностей	ьном и	отраслевого
		компании	компании	отраслевого	инструмент альном	рынка и ключевых
				рынка и	уровне с	компетенций
				ключевых компетенций	учетом особенносте	компании
				компании	й	
					отраслевого рынка и	
					ключевых	
					компетенци	
	знает	методы и	Фрагментарны	Неполные	й компании Сформиров	Сформирован
		инструменты	е знания	знания	анные, но	ные и
		маркетинга на	методов и инструментов	методов и	содержащие отдельные	систематичес кие знания
		операционно	маркетинга на	инструментов маркетинга	пробелы	методов и
		м уровне	операционном уровне	на	знания методов и	инструментов маркетинга
			71	операционно	инструмент	на
				м уровне	ов маркетинга	операционно м уровне
					на	м уровне
					операционн	
	умеет	использовать	Частично	В целом	ом уровне В целом	Успешное и
		методы и	освоенное	успешное, но	успешное,	систематичес
ПК-8		инструменты маркетинга	умение использовать	не систематичес	но содержащее	кое умение использовать
		при	методы и	кое умение	отдельные	методы и
		разработке товарной,	инструменты маркетинга при	использовать методы и	пробелы умение	инструменты маркетинга
		ценовой,	разработке	инструменты	использоват	при
		сбытовой и	товарной,	маркетинга	ь методы и	разработке
		коммуникаци онной	ценовой, сбытовой и	при разработке	инструмент ы	товарной, ценовой,
		политики	коммуникацио	товарной,	маркетинга	сбытовой и
		фирмы	нной политики фирмы	ценовой, сбытовой и	при разработке	коммуникаци онной
			TP	коммуникаци	товарной,	политики
				онной	ценовой, сбытовой и	
				политики	коммуникац	
					ионной	

					попитики	
	владеет	методами и инструмента ми маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга	Фрагментарное владение методами и инструментами маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга	В целом успешное, но не систематичес кое владение методами и инструмента ми маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга	политики В целом успешное, но сопровожда ющееся отдельными ошибками владение методами и инструмент ами маркетинга при разработке и реализации	Успешное и систематичес кое владение методами и инструмента ми маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга
					тактическог о плана	
	знает	продуктивны е способы организации обучения и воспитания, условия их реализации в области маркетинга	Фрагментарны е знания способов организации обучения и воспитания, условия их реализации в области маркетинга	Неполные знания способов организации обучения и воспитания, условия их реализации в области маркетинга	маркетинга Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания способов организаци и обучения и воспитания, условия их реализации в области маркетинга	Сформирован ные и систематичес кие знания способов организации обучения и воспитания, условия их реализации в области маркетинга
ПК-9	умеет	проектироват ь продуктивны е способы организации обучения и воспитания в области маркетинга	Частично освоенное умение использовать продуктивные способы организации обучения и воспитания в области маркетинга	В целом успешное, но не систематичес кое умение использовать продуктивны е способы организации обучения и воспитания в области маркетинга	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использоват ь продуктивн ые способы организаци и обучения и воспитания в области маркетинга	Успешное и систематичес кое умение использовать продуктивны е способы организации обучения и воспитания в области маркетинга
	владеет	продуктивны ми способами реализации образователь ного процесса в области маркетинга	Фрагментарное владение продуктивным и способами реализации образовательно го процесса в области маркетинга	В целом успешное, но не систематичес кое владение продуктивны ми способами реализации образователь ного процесса в	В целом успешное, но сопровожда ющееся отдельными владение продуктивными способами	Успешное и систематичес кое владение продуктивны ми способами реализации образователь ного процесса в области маркетинга

		области маркетинга	реализации образовател
			ьного
			процесса в
			области
			маркетинга

Структура государственной итоговой аттестации включает:

- государственный экзамен;
- представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации).

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Порядок подачи И рассмотрения апелляций определяется соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), ординатуры, программам программам ассистентуры-стажировки», утвержденном приказом Министерства образования и науки РФ от 18.03.2016 № 227, «Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным высшего образования программам программам научно-педагогических кадров аспирантуре ДВФУ)» подготовки утвержденном приказом ректора ДВФУ от 30.12.2016 № 12-13-2519.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию в письменном виде апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласия с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного

испытания, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена).

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии оформляется протоколом и доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью.

При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося не подтвердились и/или не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае принятия решения об удовлетворении апелляции о нарушении порядка проведения государственного аттестационного испытания результат государственного проведения аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего ДНЯ передается государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание сроки, установленные

Университетом.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного экзамена апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата государственного экзамена;
- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного экзамена.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного экзамена и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

Требования к представлению научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), порядок его подготовки и представления

Научный доклад об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) должен содержать:

- I. ОБЩУЮ ХАРАКТЕРИСТИКУ РАБОТЫ, где необходимо отразить:
 - актуальность темы;
 - цель и задачи работы;
 - объект и предмет исследования;
 - научную новизну работы;
 - теоретическую и практическую значимость исследования;
 - структуру работы.
 - ІІ. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ.

III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ ПО ТЕМЕ НАУЧНО-КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ДИССЕРТАЦИИ) И АПРОБАЦИЮ РАБОТЫ.

При подготовке научно-квалификационной работы (диссертации) аспирант должен показать свою способность, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи в сфере своей профессиональной деятельности, грамотно излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Научно-квалификационная работа (диссертация) должна быть направлена задачи, имеющей на решение значение ДЛЯ развития соответствующей отрасли знаний, либо излагать новые научно обоснованные решения и разработки, имеющие существенное значение для развития науки. В диссертации, имеющей прикладной характер, должны приводиться сведения о практическом использовании полученных автором диссертации научных результатов, а в диссертации, имеющей теоретический характер, рекомендации ПО использованию научных выводов. Предложенные аспирантом решения должны быть аргументированы и оценены сравнению с другими известными решениями.

Ответственность за содержание научно-квалификационной работы (диссертации), достоверность всех приведенных данных несет аспирант – автор работы.

Общий объем научно-квалификационной работы (диссертации) без учета приложений – 120-150 страниц печатного текста.

Оформление научно-квалификационной работы (диссертации) осуществляется обучающимися в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.11 - 2011. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления.

Продолжительность представления научного доклада аспирантом не должна превышать 15 минут, основные тезисы доклада и результаты исследования оформляются в презентации. Аспирант, при необходимости, может подготовить и распечатать раздаточный (иллюстративный) материал в количестве экземпляров равном количеству членов комиссии. Члены комиссии, с разрешения председателя, имеют право задать уточняющие вопросы по теме представленного исследования. Ответы на вопросы должны быть содержательными, но краткими.

Решение экзаменационной комиссии по рассмотрению научного доклада принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса. Результаты представления научного доклада объявляются в день его проведения.

Паспорт фонда оценочных средств

представления научного доклада

об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)

по образовательной программе высшего образования — программе подготовки научнопедагогических кадров в аспирантуре

по направлению 38.06.01 «Экономика»

шифр и название направления

профиль

«Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»

название профиля

$N_{\underline{0}}$	Vor v dominion one volume ways of volume	Наименование
Π/Π	Код и формулировка контролируемой компетенции	оценочного средства
	УК-1 Способность к критическому анализу и оценке	
1.	современных научных достижений, генерированию новых	Научный доклад
1.	идей при решении исследовательских и практических	ттаучный доклад
	задач, в том числе в междисциплинарных областях	
	УК-3 Готовность участвовать в работе российских и	Полими и помной
2.	международных исследовательских коллективов по	Научный доклад
	решению научных и научно-образовательных задач	
	УК-4 Готовность использовать современные методы и	Полими и помной
3.	технологии научной коммуникации на государственном и	Научный доклад
	иностранном языках	
4.	УК-5 Способность следовать этическим нормам в	Научный доклад
7.	профессиональной деятельности	
	ОПК-1 Способность самостоятельно осуществлять	
	научно-исследовательскую деятельность в	Научный доклад
5.	соответствующей профессиональной области с	ттаучный доклад
	использованием современных методов исследования и	
	информационно-коммуникационных технологий	
	ОПК-2 Готовность организовать работу	Научный доклад
6.	исследовательского коллектива в научной отрасли,	ттаучный доклад
	соответствующей направлению подготовки	
	ПК-1 Четко представлять тенденции в развитии	
	экономической науки, объяснять зависимость	
7.	экономических концепций, разъяснять связь современных	Научный доклад
/ .	экономических теорий с установками экономической	
	политики, идеологическими доктринами и национальными	
	культурами.	
	ПК-2 Ясно формулировать собственную позицию по	
8.	важнейшим дискуссионным вопросам экономической	Научный доклад
0.	теории и методологическим проблемам экономической	
	науки.	
	ПК-3 Способность обобщать и критически оценивать	
	экономические результаты, полученные отечественными и	Научный доклад
9.	зарубежными исследователями, выявлять перспективные	ттау шын доклад
	направления в экономике, составлять программу	
	исследований и уметь разрабатывать стратегии поведения	

	экономических агентов на различных рынках.	
10.	ПК-4 Способность использовать математические модели и пакеты прикладных программ для обработки	Научный доклад
10.	экспериментальных данных	
11	ПК-5 Способность применять методы маркетинговых	Научный доклад
11.	исследований при разработке управленческих решений	•
	ПК-6 Способность анализировать поведение потребителей	
12.	экономических благ и формировать спрос и лояльность	Научный доклад
	потребителей на отраслевых, территориальных рынках	
	ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать	
1.2	стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном	Научный доклад
13.	и инструментальном уровне с учетом особенностей	•
	отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	
1.4	ПК-8 Способность использовать методы и инструменты	Научный доклад
14.	маркетинга на операционном уровне	

Научный доклад об основных результатах подготовленной научноквалификационной работы (диссертации) - краткое изложение основных результатов научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание учёной степени кандидата наук.

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код	План	ируемые	Критерии	оценивания р	езультатов	обучения
компе-	результаты обучения		«неудовлет-	«удовлет-	«хорошо»	«отлично»
тенции	(пок	азатели	ворительно»	ворительно»		
	достижен	ия заданного	_	_		
	уровня	освоения				
	• •	етенций)				
		методы	Фрагментарны	Общие, но не	Сформиров	Сформирован
		критического	е знания	структуриров	анные, но	ные
		анализа и	методов	анные знания	содержащие	систематичес
		оценки	критического	методов	отдельные	кие знания
		современных	анализа и	критического	пробелы	методов
		научных	оценки	анализа и	знания	критического
		достижений,	современных	оценки	основных	анализа и
		а также	научных	современных	методов	оценки
		методы	достижений, а	научных	критическог	современных
		генерировани	также методов	достижений,	о анализа и	научных
УК-1	знает	я новых идей	генерирования	а также	оценки	достижений,
		при решении	новых идей	методов	современны	а также
		исследовател	при решении	генерировани	х научных	методов
		ьских и	исследовательс	я новых идей	достижений	генерировани
		практических	ких и	при решении	, а также	я новых идей
		задач, в том	практических	исследовател	методов	при решении
		числе в	задач	ьских и	генерирова	исследовател
		междисципли		практических	ния новых	ьских и
		нарных		задач	идей при	практических
		областях			решении	задач, в том
					исследовате	числе

					ш ских и	межнионич
					льских и практическ	междисципли нарных
					их задач, в	парпыл
					том числе	
					междисцип	
					линарных	
		анализироват	Частично	В целом	В целом	Сформирован
		Ь	освоенное	успешно, но	успешные,	ное умение
		альтернативн	умение	не	НО	анализироват
		ые варианты	анализировать	систематичес	содержащие	Ь
		решения	альтернативны	ки	отдельные	альтернативн
		исследовател	е варианты	осуществляе	пробелы	ые варианты
		ьских и	решения	мые анализ	анализ	решения
		практических	исследовательс	альтернативн	альтернатив	исследовател
		задач и	ких и	ых вариантов	ных	ьских и
		оценивать	практических	решения	вариантов	практических
	In toom	потенциальн	задач и	исследовател	решения	задач и
	умеет	ые	оценивать	ьских и практических	исследовате льских	оценивать
		выигрыши/пр оигрыши	потенциальные выигрыши/про	практических задач и	задач и	потенциальн ые
		реализации	игрыши	оценка	оценка	ыс выигрыши/пр
		этих	реализации	потенциальн	потенциаль	оигрыши
		вариантов	этих вариантов	ых	ных	реализации
		1		выигрышей/п	выигрышей/	этих
				роигрышей	проигрыше	вариантов
				реализации	й	•
				этих	реализации	
				вариантов	этих	
					вариантов	
		навыками	Фрагментарное	В целом	В целом	Успешное и
		анализа	применение	успешное, но	успешное,	систематичес
		методологиче	навыков	не	НО	кое
		ских	анализа	систематичес	содержащее	применение
		проблем,	методологичес	кое	отдельные	навыков
		при решении	ких проблем, возникающих	применение навыков	пробелы применение	анализа
		исследовател	при решении	анализа	навыков	методологиче ских
		ьских и	исследовательс	методологиче	анализа	проблем,
	владеет	практических	ких и	ских	методологи	возникающих
	Вище	задач,	практических	проблем,	ческих	при решении
		в том числе в	задач	возникающих	проблем,	исследовател
		междисципли		при решении	возникающ	ьских и
		нарных		исследовател	их при	практических
		областях		ьских и	решении	задач, в том
				практических	исследовате	числе в
				задач	льских и	междисципли
	1	1			практическ	нарных
					_	_
		2006	Ференция	Пото	их задач	областях
		особенности	Фрагментарны	Неполные	Сформиров	Сформирован
į l		представлени	е знания	знания	Сформиров анные, но	Сформирован ные и
		представлени я результатов	е знания особенностей	знания особенностей	Сформиров анные, но содержащие	Сформирован ные и систематичес
		представлени я результатов научной	е знания особенностей предоставлени	знания особенностей представлени	Сформиров анные, но содержащие отдельные	Сформирован ные и систематичес кие знания
		представлени я результатов научной деятельности	е знания особенностей предоставлени я результатов	знания особенностей представлени я результатов	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы	Сформирован ные и систематичес кие знания особенностей
		представлени я результатов научной	е знания особенностей предоставлени	знания особенностей представлени я результатов научной	Сформиров анные, но содержащие отдельные	Сформирован ные и систематичес кие знания особенностей представлени
УК-3	знает	представлени я результатов научной деятельности в устной и	е знания особенностей предоставлени я результатов научной	знания особенностей представлени я результатов научной деятельности	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформирован ные и систематичес кие знания особенностей
УК-3	знает	представлени я результатов научной деятельности в устной и письменной	е знания особенностей предоставлени я результатов научной деятельности в	знания особенностей представлени я результатов научной	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания основных	Сформирован ные и систематичес кие знания особенностей представлени я результатов
УК-3	знает	представлени я результатов научной деятельности в устной и письменной форме при	е знания особенностей предоставлени я результатов научной деятельности в устной и	знания особенностей представлени я результатов научной деятельности в устной и	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания основных особенносте	Сформирован ные и систематичес кие знания особенностей представлени я результатов научной
УК-3	знает	представлени я результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в	е знания особенностей предоставлени я результатов научной деятельности в устной и письменной	знания особенностей представлени я результатов научной деятельности в устной и письменной форме, при работе в	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания основных особенносте й представлен ия	Сформирован ные и систематичес кие знания особенностей представлени я результатов научной деятельности
УК-3	знает	представлени я результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и	е знания особенностей предоставлени я результатов научной деятельности в устной и письменной	знания особенностей представлени я результатов научной деятельности в устной и письменной форме, при	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания основных особенносте й представлен ия результатов	Сформирован ные и систематичес кие знания особенностей представлени я результатов научной деятельности в устной и письменной форме при
УК-3	знает	представлени я результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международн	е знания особенностей предоставлени я результатов научной деятельности в устной и письменной	знания особенностей представлени я результатов научной деятельности в устной и письменной форме, при работе в	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания основных особенносте й представлен ия результатов научной	Сформирован ные и систематичес кие знания особенностей представлени я результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в
УК-3	знает	представлени я результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных	е знания особенностей предоставлени я результатов научной деятельности в устной и письменной	знания особенностей представлени я результатов научной деятельности в устной и письменной форме, при работе в российских и	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания основных особенносте й представлен ия результатов	Сформирован ные и систематичес кие знания особенностей представлени я результатов научной деятельности в устной и письменной форме при

T						
	умеет	следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международн ых исследовател ьских коллективах с целью решения	Фрагментарное следование нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международны х исследовательс ких коллективах с целью решения	В целом успешное, но не систематичес кое следование нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международн ых	письменной форме при работе в российских и международ ных исследовате льских коллективах В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение следовать основным нормам, принятым в научном общении при работе	ых исследовател ьских коллективах Успешное и систематичес кое следование нормам, принятым в научном общении, для успешной работы в российских и международных исследовател
	J.MCC1	научных и научно- образователь ных задач	научных и научно- образовательн ых задач	исследовател ьских коллективах с целью решения научных и научно-образователь ных задач	в российских и международ ных исследовате льских коллектива х с целью решения научных и научно-образовател	ьских коллективах с целью решения научных и научно- образователь ных задач
	владеет	навыками анализа основных мировоззренч еских и методологиче ских проблем, в.т.ч. междисципли нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-	Фрагментарное применение навыков анализа основных мировоззренче ских и методологичес ких проблем, в т.ч. междисциплин арного характера, возникающих при работе по решению научных и	В целом успешное, но не систематичес кое применение навыков анализа основных мировоззренч еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного	вных задач В целом успешное, но сопровожда ющееся отдельными ошибками применение навыков анализа основных мировоззре нческих и методологи ческих проблем, в т.ч.	Успешное и систематичес кое применение навыков анализа основных мировоззренч еских и методологиче ских проблем, в т.ч. междисципли нарного характера, возникающих
		научно- образователь ных задач в российских или международн ых исследовател	научных и научно- образовательн ых задач в российских или международны х	нарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образователь	т.ч. междисцип линарного характера, возникающ их при работе по решению	возникающих при работе по решению научных и научно- образователь ных задач в российских

		ьских	исследовательс	ных задач в	научных и	или
		коллективах	ких коллективах	российских или международн ых исследовател ьских коллективах	научных и научно- образовател ьных задач в российских или международ ных исследовате льских коллекти-	международн ых исследовател ьских коллективах
	знает	методы и технологии научной коммуникаци и на государствен ном и иностранном языках	Фрагментарны е знания методов и технологий научной коммуникации на государственно м и иностранном языках	Неполные знания методов и технологий научной коммуникаци и на государствен ном и иностранном языках	вах Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания методов и технологий научной коммуникац ии на государстве нном и иностранном языках	Сформирован ные и систематичес кие знания методов и технологий научной коммуникаци и на государствен ном и иностранном языках
УК-4	умеет	следовать основным нормам, принятым в научном общении на государствен ном и иностранном языках	Частично освоенное умение следовать основным нормам, принятым в научном общении на государственно м и иностранном языках	В целом успешное, но не систематичес кое умение следовать основным нормам, принятым в научном общении на государствен ном и иностранном языках	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение следовать основным нормам, принятым в научном общении на государстве нном и иностранном языках	Успешное и систематичес кое умение следовать основным нормам, принятым в научном общении на государствен ном и иностранном языках
	владеет	навыками анализа научных текстов на государствен ном и иностранном языках	Фрагментарное применение навыков анализа научных текстов на государственно м и иностранном языках	В целом успешное, но не систематичес кое применение навыков анализа научных текстов на государствен ном и иностранном языках	В целом успешное, но сопровожда ющееся отдельными ошибками применение навыков анализа научных текстов на государстве нном и иностранном языках	Успешное и систематичес кое применение навыков анализа научных текстов на государствен ном и иностранном языках
УК-5	знает	социальные стратегии,	Допускает существенные	Демонстриру ет частичные	Демонстрир ует знания	Раскрывает полное

учитывающи е тические нормативы, их особенности и способы реализации при решении при решении профессиона льных задач нормативы профессиона льных задач нормативы профессиона льных задач норме сособен и способов их реализации, некоторых особенностей и способов их реализации, но не может обосновать выбора способов их использовани я выбора способов их при профессиона льной задач обосновнавате профессиона льной задач обосновнает обосновать профессиона льной задач обоснов их профессиона льной задач обоснов их профессиона льной задач основе профессиональ нас контакты е целью нас контакты с целью испособе и и налаживать профессиональнах стратегий, учитывающ их сообенностей и сособенностей и испособов их реализации, профессион альной задач обосновнават критерии выбора способов их реализации профессиона льной задач обосновнает от телей профессиона льной задач обоснованает с телей профессиона льной датитеского заимодейств ия и и на основе толерантности и и индивидуаль но- индивидуаль но- индивидуаль профессиона льной деятельности, общечеловеч обиских индивидуаль но- индивидуаль профессиона льной профессиона льной деятельности, общечеловеч обиских при профессиона льной дазвития обоснове из на основе толерантности и индивидуаль но- индивидуаль профессиона льной деятельности, общечеловеч обиских профессиона льной деятельности, общечеловеч обисках профессиона льной деятельности, общечеловеч обисках профессиона льной деятельности, и и и профессиона льной деятельности, общечеловеч обисках представащими профессиона льной деятельности и профессиона льной деятельности и профессиона льной деятельности и про
общеприняты е этические нормативы, их особенности и способы реализации при решении профессиона льных задач налаживать профессиона льные контакты на основе этических норма и ценносттей и способен делью достижения взаимопоним ания на основе толерантности и порерантности и профессиона ально- достижения взаимопоним ания на основе толерантности и профессиона профессиона ально- достижения взаимопоним ания на основе толерантности и предетавлености и и предетавлености и и профессиона достижения взаимопоним ания на основе толерантности и предетавлености и и предествлености и и и индивидуаль вно- обществлености, и и индивидуаль вно- обществлености, и предествлености, и предествлености, и индивидуаль вно- обществлености, и индивидуаль вно- обществлености, перанетостей, перанетости, и индивидуаль вно- обществлености, и при стратегий, стратегий, учитывающи и сферы профессие стратегий, учитывающи и сферы профессие стратегий, учитывающи и сферы профессиона дъно обществлености, обществлености, обществлености, обществлености, обществлеет, профессиона дъно обществлености, обществлености, обществлености, обществлености, обществлености, обществлености, перанизати обществлености, обществлености, обществлености, обществлености, при решении профессиона дъно обществлености, обществлености, и и индивидуаль вно- профессиона дъно обществлености, обществленост
нормативы, их особенности и способы реализации при решении профессиона льных задач налаживать профессиона льные контакты на основе этических норми целью делью стове и делью делью стове толерантности и потове пот
особенности и способы реализации при решении профессиона льных задач налаживать профессиона льные об этических контакты на основе этических контакты на основе тодеры пром и ценностей и способов и денностей и способов их реализации, но не может обосновать возможность их использовани я в сфере профессиона льной деятельности выбора способов их реализации при решении профессиона льной деятельности деятельности деятельности и индивидуаль вноо и профессиона апно основе толерантности и индивидуаль вноо и профессиона профессиона апно об этических контакты на основе толерантности и индивидуаль вноо и профессиона профессиона профессиона апно основе толерантности и индивидуаль вноо и профессиона профес
особенности и способы реализации при решении профессиона льных задач нормативы но снове утические нормативы но снове умеет и способе ностей и способенностей и способенностей и способов их реализации, но не может обосновать выбора способов их использовании я в сфере профессиона льные контакты на основе удостижения взаимопонима ания на основе толерантности и и индивидуаль высобранности и профессиона представления основе толерантности и и пособенностей и и способенностей и способов их реализации профессиона данно основе толерантности и и профессиона представления основе толерантности и и профессиона данно основе толерантности и и индивидуаль вно-
и способы реализации при решении профессиона льных задач налаживать профессиона льные контакты на основе чорм и ценностей с пособе ностей с представления об этических норм и ценностях, не ценностях, не ценностях, не ценностях, не профессиона профессиона поснове заимолоними ания на основе толерантности и посрантности и посрантности и при решении профессиона профе
реализации при решении профессиона льных задач налаживать профессиона льные контакты на основе уэтических норми и ценностях, не уэтических норми и ценностях, не основе уэтических норми и ценностах, не основе толерантности и мумеет умеет реализации профессиона представления основе толерантности и мумеет реализации но не может обосновать критерии обосновывает критерии профессиона дыных задач способов их не профессиона дыных задач профессиона дыных задач профессиона дыных задач денностях, не способен утических норми и ценностях, не профессионально достижения взаимопонима и основе толерантности и и индивидуаль но- умеет реализации но не может обосновать критерии обосновывает критерии профессиона дыноора способов их реализации профессиона дыноо
при решении профессиона льных задач налаживать профессиона льные контакты на основе этических норм и ценностей с пелью деньостей с профессиона льные основе обеновать на основе обеновать на основе обеновать на основе обеновать на основе толерантности и профессиона анно основе толерантности и профессиона
профессиона льных задач налаживать профессиона льные контакты на основе этических норми и ценностей и способен профессиона делью и достижения вазамопонима ания на основе толерантности и мислования на основе толерантности и мислования деятельности и мисловани деятельности и мисловани деятельности и мисловани деятельности деятельности и мидивидуаль вно- особенностей и способов их реализации но не выделяет критерии выбора способов их при решении профессиона дальных задач способов их реализации профессиона дальных задач способов их способов их реализации профессиона дальных задач способов их способов
и способов их реализации, но не выделяет обосновать возможность их использовани я в сфере профессиона льной деятельности и налаживать профессиона основе ценностях, не основе ценностях, не ценьостей с целью деятельности и профессиональной деятельности и и и общечеловече
налаживать профессиона льные обтических норм и ценностей с предывати основе истособен налаживать профес и профес и профессиона льные основе и профессиона профессиона основе и профессиона профессиона профессиона основе и профессиона профессиона профессиона основе и профессиона профессиона профессиона профессиона основе и профессиона професс
реализации профессиона деятельности и профессиона основе и ценностей с целью норм и ценностей с достижения взаимопонима ания на основе толерантности и и поснове толерантности и и поснове толерантности и и пособов их реализации при решении профессиона дальных задач профессиона дально профессиона дально профессиона дально зтического взаимодейст взаимодейст деятельности и и и индивидуаль вно- профессиона дально деятельности, и и и индивидуаль вно-
возможность их способов их использовани я в сфере профессиона льных задач налаживать профессиона льные об этических контакты на основе ценностях, не отнорм и ценностей с целью достижения взаимопоним ания на основе толерантност и и и и индивидуаль вно- общечеловеч профессиона проф
их использовани я в сфере профессиона льной профессиона льных задач Налаживать профессиона льные об этических контакты на основе ценностей с целью делью и делью достижения ания на основе толерантности и и и индивидуаль вно- умеет Налаживать профессиона льных задач Имея базовые профессиона льных задач При формулировк ет цели профессион альных задач то формулиров ет цели профессион ально- профессион ально- этического взаимодейств ты целью деятельности и и индивидуаль вно- профессиона льной деятельности и и индивидуаль вно-
использовани я в сфере профессиона льной при решении профессиона льных задач налаживать профессиона льные контакты на основе ценностей с целью ные контакты с достижения взаимопоним ания на основе толерантности и меет профессиона про
я в сфере профессиона льной деятельности при решении при решении при решении профессиона льных задач Налаживать профессиона льные об этических контакты на основе ценностей с целью ные контакты с целью достижения взаимопоним ания на основе толерантности и и и профессиона льные основе толерантности и и и индивидуаль вно-
Профессиона про
налаживать профессиона льных задач Налаживать профессиона льные об этических нормах и профессиона основе ценностях, не отнорм и ценностей с целью ные контакты с достижения ания на основе толерантност и и и общечеловеч еских индивидуаль вно- профессиона ально- профессиона общечеловеч еских индивидуаль профессиона общечеловеч еских ценностей,
налаживать профессиона льные об этических контакты на основе пенностях, не этических норм и ценностей с профессиональ ные контакты с достижения взаимопоним ания на основе ия на основе ия на основе профессиональ ные контакты с достижения поснове ия на основе из на основе из на основе из на основе из на основе толерантности и и порофессиона и и и индивидуаль ино-
налаживать профессиона представления об этических е целей профессион ть цели формулирова профессиона ально- профессиона основе ценностях, не отического норм и налаживать профессиональ ные контакты с целью ные контакты с достижения взаимопоним ания на основе толерантност и помессиона профессиона ально- профессиона области профессиональ из не учитывает тенденций тенденций развития сферы профессиона альной деятельности и и и общечеловеч пидивидуаль вно- профессиона ценностей, профессиона индивидуал еских ценностей,
профессиона представления об этических е целей профессион ть цели профессиона ально- профессиона основе ценностях, не этических способен норм и налаживать ценностей с профессиональ целью ные контакты с достижения взаимопоним ания на основе толерантностт и умеет профессиона профессиона ально- профессиона ально- этического взаимодейс этического взаимодейс этического взаимодейств твия, взаимодейств ия не исходя из ия, исходя из тенденций развития развития развития области профессиона альной профессиона альной деятельности, деятельности и и индивидуал еских ценностей, индивидуаль ыно-
умеет льные контакты на основе контакты на основе утических не профессиона инфивидуаль вно- утического информи и профессиона утического информи и профессиона утического информи и профессиона утического информи и профессиональ информи и профессиональ информи и профессиональ информи и профессиональ информи информи и профессиональ информи ин
меет контакты на основе ценностях, не основе этических способен этического налаживать профессиональ ные контакты с целью ные контакты с целью ания на основе толерантности и профессиона профессиона альной деятельности, и профессиона ально- этического взаимодейс этического взаимодейс твия, взаимодейств ия не исходя из ия, исходя из ные контакты с учитывает тенденций тенденций развития развития развития области профессион профессиона альной деятельности, деятельности и и и общечеловеч индивидуаль ыно- ценностей,
основе этических способен этического взаимодейс этического норм и налаживать профессиональ ные контакты с делью достижения взаимопоним ания на основе толерантност и пофессиональ ия не основе толерантност и пофессиона ий на основе толерантност и посиове ий на основе ий ий ий общечеловеч ий ий ий общечеловеч ий ий ий общечеловеч ий
умеет — умеет — умеет — умеет — умеет — основе толерантност и — имеет — основе толерантност и — основе толеран
умеет ценностей с целью ные контакты с целью достижения взаимопоним ания на основе толерантности и умеет тенденций развития сферы профессиона профессиона профессиона деятельности и профессиона и и и общечеловеч и индивидуаль но-
умеет целью достижения взаимопоним ания на основе толерантности и достижения взаимопониман и основе толерантности и тенденции развития сферы профессиона профессиона профессиона деятельности деятельности и и общечеловеч индивидуаль вно- ценностей,
умеет достижения взаимопоним ания на основе толерантности и достижения взаимопониман основе толерантности и достижения взаимопониман основе толерантности и достижения развития сферы профессиона профессиона профессиона деятельност деятельности, и и общечеловеч и индивидуаль вно- ценностей,
умеет взаимопоним ания на основе толерантност и развития сферы профессиона пр
умеет вания на основе толерантности и взаимопониман ия на основе толерантности и взаимопониман ия на основе толерантности и взаимопониман ия на основе толерантности и профессиона и профессиона профессиона профессиона профессиона профессиона профессиона и профессиона профессиона профессиона профессиона профессиона профессиона и профессиона профессиона и профессиона профессиона профессиона и профессиона профессиона и и и и и и и и и и и и и и и и и и и
умеет основе толерантности и профессиона деятельности, деятельности, и профессиона деятельности, деятельности, и и общечеловеч и индивидуаль вно- ценностей,
толерантност и толерантности деятельности деятельности, деятельности и и общечеловеч и индивидуаль вно- ценностей,
и индивидуал еских индивидуаль ьно- ценностей,
индивидуаль ьно- ценностей,
но- личностных профессиона личностные особенносте льной этики,
особенности й, но не индивидуаль
полностью но-
учитывает личностных
принципы особенностей
профессион
альной этики
способами Владеет Владеет Владеет Владеет
выявления и информацией о некоторыми отдельными системой
оценки способах способами способов
этических, выявления и выявления и выявления и
профессиона оценки оценки и оценки
льно этических, этических, этических, этических,
владеет значимых профессиональ профессиона
качеств и но значимых льно ально льно путями качеств и путях значимых значимых значимых
достижения достижения качеств, качеств, качеств,
более более высокого необходимых необходим необходимых
высокого уровня их для ых для для
уровня их развития, выполнения выполнения профессиона
развития допуская профессиона профессион льной

	4	1				
			существенные	льной	альной	самореализац
			ошибки при	деятельности,	деятельност	ии, и
			применении	при этом не	и, и	определяет
			данных знаний	демонстрируе	выделяет	адекватные
				т способность	конкретные	пути
				оценки этих	пути	самосоверше
				качеств и	самосоверш	нствования
				выделения	енствования	
				конкретных		
				путей их		
				совершенство		
				вания		
		экономическ	фрагментарные	сформирован	сформирова	сформирован
		ИХ	представления	ные	нные	ные
		измерений;	о методах	представлени	представлен	представлени
		современные	научного	ОК	О RN	ОВ
		парадигмы в	познания	требованиях,	требования	современных
		предметной		предъявляем	х,	парадигмах в
		области		ых к	предъявляе	предметной
		науки;		организации	мых к	области;
		теоретически		научно-	организаци	современных
		еи		исследовател	и научно-	ориентирах
		прикладные		ьской	исследовате	развития
		основы		деятельности.	льской	экономическо
		организации		,,	деятельност	й науки;
		научно-			и и методам	принципах и
		исследовател			научного	методах
		ьской			познания	организации
	знает				познания	*
	Shaci	деятельности;				научно-
		основные				исследовател
		методологиче				ьской работы
		ские подходы				С
		к постановке				использовани
		и решению				ем
		исследовател				современных
		ьских и				методов
		практических				исследования
ОПК-1		проблем;				И
		основные				информацион
		методы				HO-
		исследования				коммуникаци
		, формы				онных
		представлени				технологий
		я его				
		результатов				
		Анализиро-	Испытывает	Испытывает	Хорошо	Свободно
		вать	значительные	трудности в	ориентируе	ориентируетс
		методологиче	трудности в	анализе	тся в	ЯВ
		ские	анализе	методологиче	методологи	методологиче
		проблемы и	методологичес	ских проблем	ческих	ских
		тенденции	ких проблем и	и тенденций	подходах к	подходах к
		современной	тенденций	современной	анализу	анализу
		науки,	современной	науки,	проблем и	проблем и
		определять	науки,	применении	тенденций	тенденций
	умеет	перспективн	применении	современных	современно	современной
		ые	современных	методов	й науки, в	науки,
		направления	методов	исследования	применении	способен к
		научных	исследования и	и	современны	выбору
		исследований	информационн	информацион	х методов	альтернатив
		послодовании	о-	но-	исследован	при
		, обосновывать	коммуникацио	коммуникаци	ия и	планировани
		их научными	нных	онных	информаци	и научно-
		-	технологий т			-
	1	фактами;	технологии	технологий,	онно-	исследовател

		использовать современные методы исследования и информацион но-коммуникаци онные технологии адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образователь ному процессу.		владеет отдельными эмпирически ми методами научного познания	коммуникац ионных технологий, владеет отдельными эмпирическ ими и теоретическ ими методами научного познания	ьской работы и применении информацион но-коммуникаци онных технологий, владеет основными эмпирически ми и теоретически ми методами научного познания
	владеет	методами системного анализа социально- экономическ их систем	Слабо мотивирован на применение современных методов научного исследования в предметной сфере.	Эпизодическ и демонстрируе т готовность к применению современных методов научного исследования в предметной сфере.	Проявляет устойчивую мотивацию к применени ю современны х методов научного исследован ия в предметной сфере; способен к осмыслени ю и критическо му анализу научной информаци и.	Владеет современным и методами научного исследования в предметной сфере; методами и инструментальными средствами, способствую щими интенсифика ции познавательн ой деятельности; способен к осмыслению и критическому анализу научной информации: обладает навыками совершенство вания и развития своего научного потенциала.
ОПК-2	знает	основные методы организации коллективной научной деятельности; возможности и ограничения различных научных	Элементарные, фрагментарные знания о методах организации коллективной научной деятельности.	Фрагментарн ые знания о методах организации коллективной научной деятельности; возможносте й различных научных подходов к	Знание методов организаци и коллективн ой научной деятельност и; возможност ей и ограничени	Знание методов организации коллективной научной деятельности; возможносте й и ограничений различных научных

T	T		I	I	
	подходов к		оценке	й	подходов к
	оценке		эффективнос	различных	оценке
	эффективнос		ти НИР	научных	эффективнос
	ти научно-			подходов к	ти НИР;
	исследовател			оценке	технологии
	ьской работы;			эффективно сти НИР	обмена
	технологии обмена			сти пиг	продуктами
					интеллектуал ьной
	продуктами				деятельности
	интеллектуал ьной				в процессе
	деятельности				научного
	в процессе				исследования
	научного				пселедования
	исследования				
	организовать	Испытывает	Способен	Способен	Осуществляе
	работу	незначительны	составить	осуществит	т обучение
	исследовател	е трудности в	программу	ь обучение	коллег с
	ьского	организации	обучения	коллег	использовани
	коллектива в	обучения	коллег по	современны	ем
	научной	коллег по	изучению	M	современных
	отрасли,	изучению	современных	методикам	методик и
	соответствую	современных	методик и	и новым	инновационн
	щей	методик и	инновационн	инновацион	ых
	направлению	инновационны	ых	ным	технологий
умеет	подготовки	х технологий	технологий	технология	
yMCC1	использовать			M	
	современные				
	методы и				
	технологии				
	научной				
	коммуникаци				
	и на				
	государствен				
	ном и				
	иностранном				
	языках.	Имеет	Имеет	Имеет	Имеет
	методами и специализиро	фрагментарные	навыки	навыки	навыки
	ванными	навыки	применения	применения	применения
	средствами	применения	методов и	методов и	методов и
	для	методов и	специализиро	специализи	специализиро
	коллективной	специализиров	ванных	рованных	ванных
	аналитическо	анных средств	средств для	средств для	средств для
	й работы и	для	коллективной	коллективн	коллективной
	научных	коллективной	аналитическо	ой	аналитическо
	исследований	аналитической	й работы и	аналитичес	й работы и
	культурой	работы и	научных	кой работы	научных
	эффективной	научных	исследований	и научных	исследований
владеет	работы в	исследований	; навыки	исследован	;
Бладоот	режиме		работы в	ий;	навыки
	сотрудничест		режиме	навыки	эффективной
	ва по научной		сотрудничест	эффективно	работы в
	проблеме;		ва по научной	й работы в	режиме
	методикой		проблеме	режиме	сотрудничест
	публичного			сотрудниче	ва по научной
	обсуждения			ства по	проблеме;
	актуальных			научной	владеет
	вопросов			проблеме;	методикой
	экономики,			владеет методикой	публичного обсуждения
	приемами активного			публичного	актуальных
	общения и			обсуждения	вопросов
l .	оощепия и			оосуждения	вопросов

	I					
		взаимодейств ия с различными оппонентами и реципиентам и			актуальных вопросов экономики	экономики, приемами активного общения и взаимодейств ия с различными
						оппонентами и реципиентам и
	знает	Логику становления и развития экономическо й науки, структуру современного экономикотеоретическо го знания	Фрагментарны е знания об основных этапах развития экономической теории, о вкладе ведущих ученых в науку	Неполные знания об основных этапах развития экономическо й науки, имеющих место в экономическо й теории, о вкладе ведущих ученых в науку	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных этапах развития экономичес кой науки, имеющих место в экономичес кой теории, о вкладе ведущих ученых в науку	Сформирован ные и систематичес кие знания об основных этапах развития экономическо й науки, школах и течениях, имеющих место в экономическо й теории, о вкладе ведущих ученых в науку
ПК-1	умеет	Оценивать экономическ ие идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологическ их и ценностных предпосылок, формулирова ть научные гипотезы и осуществлять их проверку с использовани ем качественных и количественных параметров развития экономической науки	Частично освоенное умение формулировать научные гипотезы и осуществлять их проверку с использование м качественных и количественны х параметров развития экономической науки	В целом успешное, но не систематичес кое умение формулирова ть научные гипотезы и осуществлять их проверку с использовани ем качественных и количественных параметров развития экономическо й науки	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение формулиров ать научные гипотезы и осуществля ть их проверку с использова нием качественных и количествен ных параметров развития экономичес кой науки	Успешное и систематичес кое умение формулирова ть научные гипотезы и осуществлять их проверку с использовани ем качественных и количественных параметров развития экономическо й науки
	владеет	Методами и технологиями проведения самостоятель ных научных исследований , навыками	Фрагментарное применение навыков критического анализа современных тенденций	В целом успешное, но не систематичес кое применение навыков	В целом успешное, но сопровожда ющееся отдельными ошибками	Успешное и систематичес кое применение навыков критического анализа

		критического анализа современных тенденций развития экономики	развития экономической науки	критического анализа современных тенденций развития экономической науки	применение навыков критическог о анализа современны х тенденций развития экономичес кой науки	современных тенденций развития экономическо й науки
ПК-2	знает	Историю формировани я и концепции основных школ и направлений классической и современной экономическо й мысли и вклада российских ученых в развитие мировой экономическо й мысли	Фрагментарны е знания основных глобальных проблем современности и историю их возникновения	Неполные знания основных глобальных проблем современност и и историю их возникновени я	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания основных глобальных проблем современно сти и историю их возникнове ния	Сформирован ные и систематичес кие знания основных глобальных проблем современност и и историю их возникновени я
	умеет	Свободно ориентироват ься в современных идейнотеоретически х и экономикополитических проблемах экономики	Частично освоенное умение ориентировать ся в современных теоретических проблемах экономики	В целом успешное, но не систематичес кое умение ориентироват ься в современных теоретически х и практических проблемах экономики	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения ориентиров аться в современны х теоретическ их и практическ их проблемах экономики	Успешное и систематичес кое умение ориентироват ься в современных теоретически х и практических проблемах экономики
	владеет	Навыками организации научных дискуссий в сфере теоретически х и практических проблемах экономики	Фрагментарны е навыки применения технологий научных дискуссий	В целом успешное, но не систематичес кое применение технологий научных дискуссий	В целом успешное, но сопровожда ющееся отдельными ошибками применение технологий научных дискуссий	Успешное и систематичес кое применение технологий научных дискуссий
ПК-3	знает	Особенности развития отечественно й экономическо й науки и	Фрагментарны е знания по особенностям развития отечественной экономической	Неполные знания по особенностям развития отечественно й	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания по	Сформирован ные и систематичес кие знания по особенностям

			T	T		
		особенности методологии в исследовании	науки	экономическо й науки и особенности методологии в исследовании	особенност ям развития отечественн ой экономичес кой науки и особенност и методологи и в исследован ии	развития отечественно й экономическо й науки и особенности методологии в исследовании
	умеет	Ставить научные задачи в области истории экономическо й мысли и методологии экономическо й науки, готовить научные статьи в этих областях	Частично освоенное умение анализировать и интерпретиров ать данные отечественной и зарубежной экономической мысли и методологии науки	В целом успешное, но не систематичес кое умение анализироват ь и интерпретиро вать данные отечественно й и зарубежной экономическо й мысли и методологии науки	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение анализиров ать и интерпрети ровать данные отечественн ой и зарубежной экономичес кой мысли и методологи и науки, готовить научные статьи	Успешное и систематичес кое умение анализироват ь и интерпретиро вать данные отечественно й и зарубежной экономическо й мысли и методологии науки, готовить научные статьи
	владеет	Навыками поиска и использовани я информации об экономическ их концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли	Фрагментарное применение технологии анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометричес ких моделей	В целом успешное, но не систематичес кое применение технологии анализа экономическ их явлений и процессов с помощью стандартных теоретически х и эконометриче ских моделей	В целом успешное, но сопровожда ющееся отдельными ошибками применение технологии анализа экономичес ких явлений и процессов с помощью стандартны х теоретическ их и эконометри ческих моделей	Успешное и систематичес кое применение технологии анализа экономическ их явлений и процессов с помощью стандартных теоретически х и эконометриче ских моделей
ПК-4	знает	математическ ие методы и модели обработки эксперимента льных данных	Фрагментарны е знания математически х методов и моделей обработки экспериментал	Общие, но не структуриров анные знания математическ их методов и моделей обработки	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания математиче	Сформирован ные систематичес кие знания математическ их методов и моделей

			ьных данных	эксперимента	ских	обработки
				льных данных	методов и моделей обработки эксперимен тальных данных	эксперимента льных данных
	умеет	использовать пакеты прикладных программ для обработки информации	Частично освоенное умение использовать функции программ обработки данных	Освоенное умение использовать некоторые функции программ обработки данных	Сформиров анное, но содержащее отдельные пробелы умение использоват ь пакеты прикладных программ для обработки информаци и	Сформирован ное умение использовать пакеты прикладных программ для обработки информации
	владеет	навыками построения эконометриче ских моделей с использовани ем пакетов прикладных программ	Фрагментарное применение навыка построения эконометричес ких моделей с использование м пакетов прикладных программ	В целом успешное, но не систематичес кое применение навыка построения эконометриче ских моделей с использовани ем пакетов прикладных программ	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыка построения эконометри ческих моделей с использова нием пакетов прикладных программ	Успешное и систематичес кое применение навыка построения эконометриче ских моделей с использовани ем пакетов прикладных программ
ПК-5	знает	характеристи ку методов маркетингов ых исследований , особенности их применения при разработке управленческ их решений	Фрагментарны е знания о методах маркетинговых исследований, особенностях их применения при разработке управленчески х решений.	Неполные знания о методах маркетингов ых исследований , особенностях их применения при разработке управленческ их решений.	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах маркетинго вых исследован ий, особенност ях их применения при разработке управленче ских решений.	Сформирован ные и систематичес кие знания о методах маркетингов ых исследований , особенностях их применения при разработке управленческ их решений.
	умеет	выбирать методы маркетингов ых исследований в	Частично освоенное умение выбирать методы маркетинговых	В целом успешное, но не систематичес кое умение выбирать	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Успешное и систематичес кое умение выбирать методы маркетингов

		рариониссти	исспедований в	метоли	VMAIIIIA	IIV
		зависимости от	исследований в зависимости от	методы маркетингов	умение выбирать	ых исследований
		поставленны	поставленных	ых	методы	В
		х задач,	задач,	исследований	маркетинго	зависимости
		проводить	проводить	В	вых	OT
		маркетингов	маркетинговые	зависимости	исследован	поставленны
		ые	исследования,	ОТ	ий в	х задач,
		исследования	обрабатывать и	поставленны	зависимост	проводить
		,	интерпретиров	х задач,	и от	маркетингов
		обрабатывать	ать результаты	проводить	поставленн	ые
		и интерпретиро	маркетинговых исследований	маркетингов ые	ых задач, проводить	исследования
		вать	иселедовании	исследования	маркетинго	, обрабатывать
		результаты			вые	И
		маркетингов		обрабатывать	исследован	интерпретиро
		ых		И	ия,	вать
		исследований		интерпретиро	обрабатыва	результаты
				вать	ть и	маркетингов
				результаты	интерпрети	ых
				маркетингов	ровать	исследований
				ых	результаты	
				исследований	маркетинго	
					вых исследован	
					ий	
		методами,	Фрагментарное	В целом	В целом	Успешное и
		технологиями	владение	успешное, но	успешное,	систематичес
		И	методами,	не	НО	кое владение
		инструмента	технологиями	систематичес	сопровожда	методами,
		МИ	И	кое владение	ющееся	технологиями
		проведения	инструментами	методами,	отдельными	И
		маркетингов	проведения	технологиями	ошибками	инструмента
		ых	маркетинговых	И	владение	МИ
		исследований при	исследований при разработке	инструмента ми	методами, технология	проведения маркетингов
		разработке	управленчески	проведения	ми и	ых
	владеет	управленческ	х решений	маркетингов	инструмент	исследований
		их решений	1	ых	ами	при
				исследований	проведения	разработке
				при	маркетинго	управленческ
				разработке	вых	их решений
				управленческ	исследован	
				их решений	ий при	
					разработке управленче	
					ских	
					решений	
		содержание	Фрагментарны	Неполные	Сформиров	Сформирован
		поведения	е знания о	знания о	анные, но	ные и
		потребителей	содержании	содержании	содержащие	систематичес
		экономическ	поведения	поведения	отдельные	кие знания о
		их благ,	потребителей	потребителей	пробелы	содержании
		внешние и	экономических	экономическ	знания о	поведения
		внутренние	благ, внешних	их благ,	содержании	потребителей
ПК-6	знает	факторы,	и внутренних	внешних и	поведения	экономическ
		влияющие на поведение	факторов, влияющие на	внутренних факторов,	потребителе й	их благ, внешних и
		потребителей	поведение	факторов, влияющие на	и экономичес	внешних и внутренних
		, особенности	потребителей,	поведение	ких благ,	факторов,
		принятия	особенностях	потребителей	внешних и	влияющие на
		потребительс	принятия	,	внутренних	поведение
		ких решений,	потребительск	особенностях	факторов,	потребителей
		факторы и	их решений,	принятия	влияющие	,
	1	1 T P.M. 11	r	-F		7

1		1			6
	методы формировани я спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках	факторах и методах формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальн ых рынках	потребительс ких решений, факторах и методах формировани я спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках	на поведение потребителе й, особенност ях принятия потребитель ских решений, факторах и методах формирован ия спроса и лояльности потребителе й на отраслевых, территориа льных	особенностях принятия потребительс ких решений, факторах и методах формировани я спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках
умеет	анализироват ь поведение потребителей экономическ их благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках	Частично освоенное умение анализировать поведение потребителей экономических благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках	В целом успешное, но не систематичес кое умение анализироват ь поведение потребителей экономическ их благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализиров ать поведение потребителе й экономичес ких благ и факторы, на него влияющие, формироват ь спрос и лояльность потребителе й на отраслевых, территориа льных рынках	Успешное и систематичес кое умение анализироват ь поведение потребителей экономическ их благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках
владеет	методами, технологиями и инструмента ми анализа поведения потребителей экономическ их благ и факторов, на них влияющих, методами и инструмента ми формировани я спроса и	Фрагментарное владение методами, технологиями и инструментами анализа поведения потребителей экономических благ и факторов, на них влияющих, методами и инструментами формирования спроса и	В целом успешное, но не систематичес кое владение методами, технологиями и инструмента ми анализа поведения потребителей экономическ их благ и факторов, на них влияющих,	В целом успешное, но сопровожда ющееся отдельными ошибками владение методами, технология ми и инструмент ами анализа поведения потребителе й экономичес	Успешное и систематичес кое владение методами, технологиями и инструмента ми анализа поведения потребителей экономическ их благ и факторов, на них влияющих, методами и инструмента

		T			~	1
		пояльности потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках	лояльности потребителей на отраслевых, территориальн ых рынках	методами и инструмента ми формировани я спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках	ких благ и факторов, на них влияющих, методами и инструмент ами формирован ия спроса и лояльности потребителе й на отраслевых, территориа льных рынках	ми формировани я спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках
ПК-7	знает	содержание, порядок оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоративно м, функциональ ном и инструментал ьном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	Фрагментарны е знания о содержании, порядке оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоративном , функционально м и инструменталь ном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	Неполные знания о содержании, порядке оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоративно м, функциональ ном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания о содержании , порядке оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоратив ном, функциональном и инструмент альном уровне с учетом особенносте й отраслевого рынка и ключевых компетенци	Сформирован ные и систематичес кие знания о содержании, порядке оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоративно м, функциональ ном и инструментал ьном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании
	умеет	оценивать, выбирать и разрабатыват ь стратегии маркетинга на корпоративно м, функциональ ном и инструментал ьном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций	Частично освоенное умение оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном , функционально м и инструменталь ном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и	В целом успешное, но не систематичес кое умение оценивать, выбирать и разрабатыват ь стратегии маркетинга на корпоративно м, функциональ ном и инструментал ьном уровне с учетом	й компании В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оценивать, выбирать и разрабатыва ть стратегии маркетинга на корпоратив ном, функционал	Успешное и систематичес кое умение оценивать, выбирать и разрабатыват ь стратегии маркетинга на корпоративно м, функциональ ном и инструментал ьном уровне с учетом особенностей отраслевого

		компании	ключевых	особенностей	инструмент	рынка и
		ROMITATION	компетенций	отраслевого	альном	ключевых
			компании	рынка и	уровне с	компетенций
				ключевых	учетом	компании
				компетенций	особенносте	
				компании	й	
					отраслевого	
					рынка и	
					ключевых	
					компетенци	
			.	D	й компании	**7
		методами,	Фрагментарное	В целом	В целом	Успешное и
		технологиями	владение	успешное, но	успешное,	систематичес
		и инструмента	методами, технологиями	не систематичес	но сопровожда	кое владение методами,
		ми	И	кое владение	ющееся	технологиями
		разработки	инструментами	методами,	отдельными	И
		стратегии	разработки	технологиями	ошибками	инструмента
		маркетинга	стратегии	И	владение	ми
		на	маркетинга на	инструмента	методами,	разработки
		корпоративно	корпоративном	МИ	технология	стратегии
		м,	,	разработки	ми и	маркетинга
		функциональ	функционально	стратегии	инструмент	на
		ном и	МИ	маркетинга	ами	корпоративно
		инструментал	инструменталь	на	разработки	М,
		ьном уровне	ном уровне с	корпоративно	стратегии	функциональ
	владеет	с учетом	учетом	M,	маркетинга	ном и
		особенностей	особенностей	функциональ	на	инструментал
		отраслевого рынка и	отраслевого рынка и	ном и инструментал	корпоратив ном,	ьном уровне с учетом
		ключевых	ключевых	ьном уровне	функционал	особенностей
		компетенций	компетенций	с учетом	ьном и	отраслевого
		компании	компании	особенностей	инструмент	рынка и
				отраслевого	альном	ключевых
				рынка и	уровне с	компетенций
				ключевых	учетом	компании
				компетенций	особенносте	
				компании	й	
					отраслевого	
					рынка и	
					ключевых	
					компетенци	
	+	MATORILI	Фрагментарны	Неполные	й компании Сформиров	Сформирован
		методы и инструменты	е знания		анные, но	ные и
		маркетинга	методов и	знания	содержащие	систематичес
		на	инструментов	методов и	отдельные	кие знания
		операционно	маркетинга на	инструментов	пробелы	методов и
		м уровне	операционном	маркетинга	знания	инструментов
	знает		уровне	на	методов и	маркетинга
			-	операционно	инструмент	на
				м уровне	ОВ	операционно
ПК-8					маркетинга	м уровне
					на	
					операционн	
			II a amy	D was	ом уровне	Vorge
		использовать	Частично	В целом	В целом	Успешное и
		методы и	освоенное	успешное, но не	успешное,	систематичес
	VMeet	инструменты	умение	систематичес	но солержащее	кое умение
	умеет	маркетинга при	использовать методы и	кое умение	содержащее отдельные	использовать методы и
		разработке	инструменты	использовать	пробелы	инструменты
		товарной,	маркетинга при	методы и	умение	маркетинга
	i	r,	1			1

	ценовой, сбытовой и коммуникаци онной политики фирмы	разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникацио нной политики фирмы	инструменты маркетинга при разработке товарной, ценовой и коммуникаци	использоват ь методы и инструмент ы маркетинга при разработке товарной,	при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникаци онной политики
			онной политики	ценовой, сбытовой и коммуникац ионной политики	
владеет	методами и инструмента ми маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга	Фрагментарное владение методами и инструментами маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга	В целом успешное, но не систематичес кое владение методами и инструмента ми маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга	В целом успешное, но сопровожда ющееся отдельными ошибками владение методами и инструмент ами маркетинга при разработке и реализации тактическог о плана маркетинга	Успешное и систематичес кое владение методами и инструмента ми маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга

Результаты представления научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) определяются оценками «хорошо», «удовлетворительно», «отлично», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» успешное прохождение государственного означают аттестационного испытания.

Примерные критерии оценки результатов представления научного доклада

об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)

	работы (диссертации)
Оценка	Требования к сформированным компетенциям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется выпускнику, если актуальность проблемы обоснована анализом состояния теории и практики в конкретной области науки. Показана значимость проведенного исследования в решении научных проблем: найдены и апробированы эффективные варианты решения задач, значимых как для теории, так и для практики. Грамотно представлено теоретико-методологическое обоснование научно-квалификационной работы, четко сформулирован авторский замысел исследования, отраженный в понятийно-категориальном аппарате; обоснована научная новизна, теоретическая и практическая значимость выполненного исследования, глубоко и содержательно проведен анализ полученных результатов. Текст научного доклада отличается высоким уровнем научности, четко прослеживается логика исследования, корректно дается критический анализ существующих исследований, автор доказательно обосновывает свою точку зрения.
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется выпускнику, если достаточно полно обоснована актуальность исследования, предложены варианты решения исследовательских задач, имеющих конкретную область применения. Доказано отличие полученных результатов исследования от подобных, уже имеющихся в науке. Для обоснования исследовательской позиции взята за основу конкретная теоретическая концепция. Сформулирован терминологический аппарат, определены методы и средства научного исследования, но вместе с тем нет должного научного обоснования замысла и цели проведенного исследования, нет должной аргументированности представленных материалов. Нечетко сформулированы научная новизна и теоретическая значимость. Основной текст научного доклада изложен в единой логике, в основном соответствует требованиям научности и конкретности, но встречаются недостаточно обоснованные утверждения и выводы.
«удовлетво- рительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется выпускнику, если актуальность исследования обоснована недостаточно. Методологические подходы и целевые характеристики исследования четко не определены, однако полученные в ходе исследования результаты не противоречат закономерностям практики. Дано технологическое описание последовательности применяемых исследовательских методов, приемов, форм, но выбор методов исследования не обоснован. Полученные результаты не обладают научной новизной и не имеют теоретической значимости. В тексте научного доклада имеются нарушения единой логики изложения, допущены неточности в трактовке основных понятий исследования, подмена одних понятий другими.
«неудовлетво- рительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется выпускнику, если актуальность выбранной темы обоснована поверхностно. Имеются

несоответствия между поставленными задачами и положениями, выносимыми на защиту. Теоретико-методологические основания исследования раскрыты слабо. Понятийно-категориальный аппарат не в полной мере соответствует заявленной теме. Отсутствуют научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов. В формулировке выводов по результатам проведенного исследования нет аргументированности и самостоятельности суждений. Текст научного доклада не отличается логичностью изложения.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»

(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ

Директор

ффорова Е.Б. 21 » autapa 202/г.

подпись

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

по образовательной программе высшего образования – программе подготовки научнопедагогических кадров в аспирантуре

> по направлению 38.06.01 Экономика

шифр и название направления

профиль

Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

название профиля

I. Требования к процедуре проведения государственного экзамена

Государственный экзамен по направлению 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)» строится на базе взаимосвязанных учебных дисциплин, освоенных за период обучения, и включает в себя важнейшие элементы из теоретических и профессионально ориентированных курсов. Форма проведения государственного экзамена устная.

В содержание государственного экзамена входят три теоретических вопроса. Первый вопрос основан на материале дисциплин «История и философия науки»; «Современные образовательные технологии в высшей школе».

Второй вопрос основан на материале дисциплины «*Теория и методология науки:* экономика и управление».

Третий вопрос включает проверку знаний по дисциплине *«Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»*.

Продолжительность ответа на государственном экзамене должна составлять не более 30 минут (время на подготовку – до 60 минут). Во время сдачи экзамена не разрешается покидать аудиторию, пользоваться электронно-вычислительной техникой, использовать материалы справочного характера.

Решения государственной экзаменационной комиссии принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Результат государственного экзамена объявляется в день его проведения.

II. Содержание программы государственного экзамена

Перечень дисциплин, вошедших в программу государственного экзамена по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»:

- «История и философия науки»;
- «Современные образовательные технологии в высшей школе»;
- «Теория и методология науки: экономика и управление»;
- «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Содержание учебной дисциплины «История и философия науки»

Учебная дисциплина «История и философия науки» представляет собой одну из дисциплин базовой части учебного плана, предназначенных для аспирантов, обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика профилю «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Цель дисциплины – показать неразрывную связь философского и конкретно-научного познания, дать понимание философских основания рождения научных идей И открытий, закономерностей развития И функционирования науки, общенаучную методологию исследования, междисциплинарных характер современного научного знания.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: предмет философии науки, современные подходы в философии науки феноменологический, постмодернистский), (аналитический, наука социальный институт, основные этапы развития науки, структура и методология эмпирического и теоретического знания, научная картина мира, научные традиции и научные революции, научная рациональность, этика предмет научного науки, естественное как познания, соотношение естественных, технических И социогуманитарных наук, категории пространства и времени, понятия причинности, цели и случайности, современный системный подход, принцип развития и эволюционный подход в современной науке, информационный подход в современной науке.

Вопросы по дисциплине «История и философия науки»

1. Философия и наука. Основные направления современной философии науки

Проблема самоопределения философии в её истории. Философия как собственное дело разума. Основной философский вопрос и его изменение в истории философии. Классическое различение способностей разума и рассудка. Рассудочность позитивно-научного знания. Опыт научного познания как специфический «предмет» философского осмысления. Основные проблемы современной философии и методологии науки.

2. Основные направления современной философии науки

Статус феноменологического подхода в философии. Особенность феноменологического понимания научной теории. Конструктивный объект в современном научном познании. «Лингвистический поворот» в философии и аналитическое понимание языка В свете природы самого языка. философия (основные представители и идеи). Пост-Аналитическая аналитическая перспектива. Постмодернистское решение вопроса изменении роли научного знания в современном мире. Наука как вид дискурса. Понятие «языковой игры». Понимание конструктивного характера научного знания в постмодернистской методологии.

3. Социальные, культурные и духовные условия возникновения первых форм теоретического познания в античности

Возникновение античной философии как открытие собственной логики мышления. Что значит мыслить и что «зовет» нас мыслить? Как возможно свободомыслие? Теория как форма мышления. Диалогичность мышления. Отношение единого и многого как основная проблема теории. Духовные открытия древних греков: истина, свобода, красота, благо, природа, индивидуальность и др. Особенности греческой культуры как условие автономии мышления: греческий язык, искусство. Социально-политические условия свободомыслия. Греческий полис. Роль политических практик в формирования мировоззрения греков.

4. Роль христианской теологии в развитии европейской учености

Общая проблема: отношение веры и разума, науки и религии. Христианская культурная парадигма. Вклад христианства в самосознание европейского человечества. Демифологизация природы. Новое понимание человека. Христианские корни науки. Драматизм отношения церкви к становлению новоевропейской науки. Роль университетов в формирование европейской учёности. Дисциплинарность как форма организации знания.

5. Возникновение экспериментального математизированного естествознания в Новое время

Духовные, культурные И социальные условия возникновения новоевропейской науки в 16 веке. Платонизм и аристотелизм как две философские парадигмы средних веков. Средневековая физика. Понимание аристотелевской физике. Идея эксперимента. применения математики к описанию явлений природы. Платон и Галилей. Почему в рамках платонизма не было возможности применять математику для исчисления физических процессов? Что в этом контексте означает «крушение античного космоса?» Что значит «геометризация природы» как условие новой науки?

6. Проблема критерия научности знания. Научный метод

Метод как «душа науки». Философское учение о методе и методологическая функция философии. Общие модусы мышления и универсальные философские методы: диалектический, критический, феноменологический и герменевтический. Общенаучная методология: системный подход, исторический подход, аналитический подход, проектный подход. Моделирование как общенаучная методология. Предметные методы познания в конкретных науках.

7. Эмпирическое и теоретическое в структуре научного познания

Понятие теории и теоретического уровня научного знания. Теория и язык. Математика как язык науки. Статус закона в научном знании. Теоретические формы познания: идеализация, абстрагирование, дедукция, аналитика. Эмпирический уровень научного познания. Научный факт. Наблюдение и эксперимент как основные формы эмпирического познания. Единство эмпирического и теоретического в научном познании.

8. Типы научной рациональности. Современная научная картина мира

Понятие рациональности в контексте вопроса о месте разума и рассудка в структуре сознания. Рациональность веры. Рациональность чувств. Рациональность действий. Рациональность познания. Культурно-исторические типы рациональности. Понятие научной рациональности. Классическая, неклассическая и постнеклассическая научная рациональность.

9. Структура научного исследования

Логика научного исследования. Понятие проблемы. Тематизация проблемы. Определение объекта и предмета исследования. Значение целеполагания в научном исследовании. Понятие гипотезы. Выбор теоретических оснований в условиях конкурирующих исследовательских программ. Выбор методологии. Научное обоснование, аргументация и доказательство. Проблема новизны полученных результатов. Проблема достоверности полученных результатов. Понятие истины. Гносеологическое и онтологическое в понятии истины. Истинность знания в логическом, семантическом и прагматическом измерении. Диалектика познания истины: соотношение объективного и субъективного, абсолютного и относительного, абстрактного и конкретного в истинном знании. Критерии истинности знания. Эмпирический критерий и его границы. Критерий когерентности. Критерий практики. Прагматический критерий. Герменевтический критерий.

10. Основные черты и тенденции развития современной науки

познавательной Этическое измерение деятельности. Основные категории этики. Коммуникативная рациональность как вопрос этики. Этика научного дискурса. Проблема ответственности науки и ученых. Тенденции интеграции и дифференциации в развитии научного знания. Основания членения знания В научном познании. Проблема дисциплинарного классификации наук. Процедура формирования предмета науки. Диалектика единого и многого как общее основание междисциплинарного подхода. Современные междициплинарные подходы.

11. Наука как социальный институт

Наука как социальный институт производства, хранения и трансляции нового знания. Исторические этапы институализации научного познания. Научная деятельность в структуре социального разделения труда. Наука и государство. Знание как дискурс власти. Наука и идеология. Экономика науки. Знание как товар. Наука в информационном обществе.

12. Философско-методологические основания исследования экономических процессов и отношений

«Человек экономический»: онтологические и экзистенциальные основания экономического измерения человеческого бытия. общественной Что Экономическая сфера И уклад жизни. такое собственность и что такое экономика? Социальное разделение труда и обмен. Исторические формы обмена деятельностью. Экономические измерения социальной, организационной и духовной сфер общественной жизни. Смысл основных экономических категорий в свете социальной философии. Современная экономика.

Содержание учебной дисциплины «Современные образовательные технологии в высшей школе»

Учебная дисциплина «Современные образовательные технологии в высшей школе» представляет собой одну из дисциплин вариативной части учебного плана, предназначенных для аспирантов, обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профилю «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Она направлена на формирование у аспирантов готовности к реализации исследований в области разработки и использования современных образовательных технологий в преподавательской деятельности.

Изучение данной дисциплины формирует у аспирантов представление о требованиях к образовательным результатам в условиях информационного общества, особенностях технологического подхода в сфере образования; осуществлять отбор И использовать оптимальные преподавания; выявлять проблемное поле в области преподавательской анализировать выявлять возможности деятельности; современных образовательных технологий, в целях реализации требований ФГОС; проектировать учебные занятия с применением новых образовательных технологий.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Цивилизационные, социальные, педагогические тенденции и тренды в информационном обществе. Ключевые характеристики постиндустриальной парадигмы образования. Персональный образовательный Технологический подход и специфика его реализации в сфере образования. образовательных технологий. Качественное Отличительные признаки своеобразие образовательных технологий. Выбор И проектирование образовательных технологий. Технологии обучения. Технологии работы с информацией. Технологии поиска информации. Технологии накопления и информации. Технологии систематизации актуализации потенциала субъектов образовательного процесса. Технологии организации самостоятельной работы студентов. Экспертно-оценочные технологии. Кейсметод как способ развития профессиональных компетенций. Технология организации самостоятельной работы студентов. Образовательная технология самопрезентации. Образовательная технология Портфолио. Современная лекция в вузе.

Особое внимание уделяется методам анализа, проектирования и конструирования целостного учебного процесса в контексте компетентностного подхода.

Вопросы по дисциплине «Современные образовательные технологии в высшей школе»

1. Современная ситуация в образовании.

Информационный, социальный вызов к системе образования. Непрерывное образование. Изменение образовательных целей. Кризис современного образования.

2. Отличительные особенности понятий «метод», «методика», «технология» в образовании.

Специфика методики преподавания. Отличительные признаки понятия «технология». Ваша позиция в понимании соотношения между технологией и методикой. Примеры известных вам методов, методик и технологий, характер их связей.

3. Современные образовательные технологии.

Инновационные технологии, интерактивные технологии, информационные технологии, коммуникативные технологии, гуманитарные технологии.

4. Кейс метод в высшем образовании.

Структура учебных кейсов, источники кейсов, этапы разработки учебного кейса, организация работы с кейсом на занятии, диагностика достигнутых результатов.

5. Технология самопрезентации для профессионального развития.

Алгоритм подготовки материалов для выступления, средства и способы эффективного изложения информации, преимущества, нюансы и сложности публичного выступления.

Содержание учебной дисциплины «Теория и методология науки: экономика и управление»

Учебная дисциплина «Теория и методология науки: экономика и управление» представляет собой одну из дисциплин вариативной части учебного плана, предназначенных для аспирантов, обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профилю «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Цель дисциплины – предложить аспиранту основной набор базовых теоретических основ, методологических принципов И методических подходов организации, планированию И научновыполнению исследовательской работы по широкому кругу экономических проблем. Содержание следующий дисциплины охватывает круг вопросов: исследовательский дизайн; методы экономического исследования; эконометрическое моделирование; источники данных; генезис экономической теории; основные принципы и модели микроэкономики; основные принципы и модели макроэкономики.

Вопросы по дисциплине «Теория и методология науки: экономика и управление»

1. Научное исследование как процесс

Этапы разработки научного исследования. Сущность и виды научных противоречий. Понятие «проблематизации». Отличие научной проблемы и практической (социально-экономической, управленческой) проблемы. Вопрос исследования и его характеристики. Различия между идеей научного исследования, вопросом исследования и целью научного исследования.

Классификация научных исследований в зависимости от целей: поисковые, описательные, каузальные (причинно-следственные), разработки.

2. Исследовательский дизайн

Понятие «исследовательского дизайна (замысла)». Составляющие исследовательского дизайна: стратегия, данные, методы, инструменты. Виды исследовательского дизайна. Факторы, предопределяющие выбор исследовательского дизайна. Качественный, количественный и смешанный дизайн. Исследовательская этика.

3. Методология научного познания

Понятия «метод», «методология», «эпистемология», «онтология» и их соотношение. Обыденное и научное познание. Классификация методов: общелогические, методы научного познания, методы построения эмпирического и теоретического знания, методы качественного и количественного дизайнов. Понятия внутренней и внешней достоверности.

4. Теоретико-методологические основы экономической теории

Когнитивные функции в социальных исследованиях (описание, объяснение, предсказание, интерпретация). Методология экономических наук: предмет, метод, измерения и моделирование. Возможности и ограничения эконометрического анализа. Эндогенность и источники данных.

5. Основы теоретического моделирования в экономике

Теоретическая модель, допущения модели. Эндогенные и экзогенные переменные. Принципы построения микроэкономических моделей. Общее и частичное равновесие. Сравнительная статика. Принципы построения макроэкономических моделей.

6. Генезис экономической теории

Развитие предмета экономической теории. Экономия. Политэкономия. Экономикс (наука о рациональном использовании ограниченных ресурсов). Марксизм. Неоклассическая революция. Кейнсианская революция. Неоклассическая контрреволюция. Новый институционализм. Основные направления неоиституционального анализа.

7. Рынок товаров и услуг и его равновесие.

Рынок товаров и услуг, его особенности и агенты. Потребительские абсолютного расходы И ИХ структура. Гипотеза дохода Кейнса. Инвестиционные расходы и их виды. Функция инвестиций в краткосрочном периоде. Предпосылки анализа равновесия товарного рынка в краткосрочном периоде. Планируемые и фактические совокупные расходы. «Кейнсианский крест». Условия равновесия товарного рынка. Причины виды неравновесных состояний. Эффект мультипликатора. Парадокс сбережений.

8. Равновесие товарного и денежного рынков. Модель AD-AS. Фискальная и монетарная политика в модели IS-LM

Равенство сбережений и инвестиций и кривая IS. Наклон и сдвиги кривой IS. Равновесие денежного рынка и кривая LM. Равновесие и механизм его установления в модели IS-LM. Фискальная и монетарная политика, и их воздействие на равновесие в модели IS-LM. Механизм фискальной политики. Эффект вытеснения в закрытой экономике. Механизм монетарной политики. Возможные сбои в механизме денежной трансмиссии. Смешанная политика в модели IS-LM и ее влияние на экономику. Модель IS-LM как модель совокупного спроса. Понятие эффективного спроса. Понятие совокупного предложения. Факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периоде.

9. Равновесие в открытой экономике: модель IS-LM-BP

Совокупный спрос в открытой экономике. Рынок товаров и услуг в открытой экономике. Кривая IS в открытой экономике. Финансовый рынок в открытой экономике. Функция международных потоков капитала. Факторы, влияющие на движение капитала. Степень мобильности капитала. Равновесие финансового рынка в модели открытой экономики. Кривая LM в открытой экономике. Кривая платежного баланса (ВР): графическое построение, Краткосрочная модель открытой экономики: модель IS-LM-ВР. Предпосылки и аналитические возможности модели IS-LM-ВР. Равновесие в

малой открытой экономике с фиксированным валютным курсом. Равновесие в малой открытой экономике с плавающим валютным курсом.

10. Экономический рост в долгосрочном периоде

Понятие экономического роста. Детерминанты экономического роста в долгосрочном периоде. Модели экзогенного экономического роста. Модель Солоу-Свена с технологическим прогрессом. Модели эндогенного экономического роста. Межстрановые различия в экономическом росте.

11. Инвестиции

Инвестиции и издержки использования капитала. Модель инвестиций с издержками регулирования. Анализ и следствия модели. Влияние неопределенности. Несовершенства финансового рынка. Эмпирические приложения. Теория стоимости капитала Модильяни-Миллера.

12. Инфляция и монетарная политика

Инфляция, рост денежной массы и процентные ставки. Монетарная политика и временная структура процентных ставок. Динамическая несостоятельность низкоинфляционной монетарной политики. Решение проблемы динамической несостоятельности. Проведение политики. Сеньораж и инфляция. Издержки инфляции.

13. Бюджетный дефицит и фискальная политика

Бюджетное ограничение правительства. Утверждение о рикардианской эквивалентности. Дебаты о рикардианской эквивалентности. Сглаживание налогов. Политэкономические теории бюджетного дефицита. Стратегическое накопление долга. Отложенная стабилизация. Эмпирическое приложение: политика и дефицит в промышленно развитых странах. Издержки дефицита. Модель долговых кризисов.

14. Экономические агенты

Теория потребителя (базовые понятия, предпочтения и полезность, задача потребителя, косвенная полезность и расходы, свойства потребительского спроса). Продолжение теории потребителя (расходы и предпочтения, восстановление функции полезности, выявленные

предпочтения, функция полезности Неймана-Моргенштерна, несклонность к риску). Теория фирмы (базовые понятия, производство, издержки, двойственность в производстве, конкурентная фирма).

15. Стратегическое поведение агентов

Рациональность потребителя: сущность и виды рациональности. Моделирование поведения потребителей. Теория игр (стратегическое принятие решений, игры в стратегической форме, игры в развернутой форме). Экономика информации (неблагоприятный отбор, моральный риск и модель контрактных отношений, информация и функционирование рынка). Модель рынков с ассиметричной информацией (теории Дж. Ейкерлофа, М. Спенса, Дж.-Ю. Стиглица). Аукционы и создание механизмов (стандартные аукционы, модель независимых частных оценок, теорема об эквивалентности доходов, максимизация доходов и приложение теории создания механизмов).

16. Поведение потребителя

Предпочтения потребителя, бюджетные ограничения, влияние изменения доходов и цен. Кривые безразличия, предельная норма замещения, эффект дохода и эффект замещения. Рыночный спрос и потребительский излишек.

17. Микроэкономика и государственная политика

Функции государства в рыночной экономике. Экономика государства благосостояния. Проблема безбилетника. Экономика загрязнения окружающей среды. Налоги и рыночное равновесие.

18. Экономика фирмы

Производственные производственная функция. технологии, Краткосрочный И долгосрочный периоды. Производство одним переменным фактором, средний и предельный продукты. Закон убывающей производительности. Производство с двумя переменными факторами. Замещение факторов производства. Кривая предложения. Излишек производителя.

19. Анализ конкурентного рынка

Оценка выигрыша и потерь от государственного регулирования. Эффективность конкурентного рынка. Пример: последствия торговых барьеров для благосостояния.

20. Рыночная власть

Рыночная власть: монополия и монопсония. Источники монопольной власти, издержки монопольного ценообразования.

21. Основные научные школы теории управления

Теория научного управления Ф.У. Тейлора (1856-1915), Ф. Гилбретта (1868-1924), Л. Гилбретта (1878-1972), Г. Гантта (1861-1919), Г. Форда (1863-1947), Г. Эмерсона (1853-1931). Административная теория (А. Файоль (1841-1925), Л. Урвик). Бюрократическая теория (М. Вебер (1864-1920). Теория человеческих отношений (М.-П. Фоллет (1868-1933), Э.Мэйо (1880-1949). Школа поведенческих наук (Д. МакГрегор (1906-1964), Р. Лайкерт, У. Оучи). Школа социальных систем (Г. Саймон, Т. Питерс, Р. Уотерман, Р. Паскаль, Э. Атос). Новая (количественная) школа (применение математических методов к исследованию операции в организации и деятельности руководителя) (Р. Фэлк). Современная парадигма управления. Инновационность как важнейший критерий профессионализма управленца; признание социальной ответственности управления. Управление нововведениями. Организация и методы принятия управленческих решений. Эффективность управления.

Содержание учебной дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»

Учебная дисциплина «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)» представляет собой одну из дисциплин вариативной части учебного плана, предназначенных для аспирантов, обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика профилю «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Она направлена на формирование у аспирантов углубленных теоретических знаний в области маркетинга. Определить круг социально-экономических проблем, знание и понимание которых необходимы для успешной сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: методы маркетинговых исследований; поведение потребителей; стратегический маркетинг; операционный маркетинг

Вопросы по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»

- 1. Анализ состояния рынка, тенденции развития рынков
- 2. Базовые конкурентные стратегии по М. Портеру
- 3. Виды контроля в маркетинге
- 4. Виды цен, методика определения влияния цены на спрос.
- 5. Влияние культуры на поведение потребителей: понятие, особенности, элементы структуры.
 - 6. Влияние социального положения на поведение потребителей.
 - 7. Восприятие: понятие, характеристика этапов.
 - 8. Знание потребителя: понятие, содержание, анализ.
- 9. Изучение реакции потребителей на новый или модифицированный товар
- 10. Изучение товара, его конкурентоспособности и требований потребителя к товару. Товарная политика предприятия, факторы ее определяющие.
 - 11. Использование цен для корректировки целевого объема продаж.
 - 12. Количественная оценка показателей рынка.
 - 13. Конкурентные стратегии

- 14. Маркетинговые решения по обеспечению конкурентных преимуществ компании: модель М. Портера
 - 15. Методика определения оптимальной рыночной цены.
- 16. Методические подходы к использованию товара для управления целевым объемом продаж.
 - 17. Методы анализа внешней среды функционирования фирмы
 - 18. Методы оценки внешней среды функционирования фирмы
 - 19. Методы оценки удовлетворенности потребителей.
- 20. Методы позиционирования фирмы. Методы позиционирования товара фирмы. Ключевые факторы успешного позиционирования, ошибки позиционирования
 - 21. Методы создания нового товара.
 - 22. Модели проведения анализа макроокружения рынка.
- 23. Научно-технические факторы, влияющие на поведение потребителей.
- 24. Основные инструменты операционного маркетинга, комплекс маркетинга и комплекс маркетингового давления.
 - 25. Основные принципы и критерии сегментации рынка.
- 26. Осознание потребности и информационный поиск. Оценка и выбор альтернатив.
 - 27. Отношение потребителя и его компоненты.
 - 28. Покупка: понятие, типы покупок. Процессы после покупки.
 - 29. Понятие и критерии выбора ценовой политики.
 - 30. Понятие и этапы разработки стратегии маркетинга
- 31. Понятие операционного (тактического) маркетинга, его взаимосвязь и взаимозависимость со стратегическим маркетингом.
 - 32. Понятие рынка и определение границ рынка.
 - 33. Понятие, виды маркетинговых программ
 - 34. Понятия сегментирования рынка и целевого сегмента рынка.
 - 35. Построение организационной структуры службы маркетинга фирмы

- 36. Процедура проведения маркетингового аудита фирмы
- 37. Процесс сегментирования.
- 38. Стратегии интенсивного роста
- 39. Стратегии охвата рынка: понятие, характеристика, условия применения
 - 40. Сущность PEST-анализа внешней макросреды организации.
 - 41. Технологии анализа поведения потребителей.
- 42. Технологии тестирования качества товара и его конкурентоспособности.
- 43. Типы лояльностей потребителей. Показатели и методы измерения лояльности потребителей.
- 44. Факторы, влияющие на поведение потребителей: классификация, показатели.
 - 45. Характеристика типов структур маркетинговых служб
- 46. Характеристики каналов распределения, критерии выбора оптимального канала. Формы организации сбыта.
 - 47. Экономика удовлетворенности и лояльности потребителей.
 - 48. Экономические факторы, влияющие на поведение потребителей.
 - 49. Этапы исследования рынка
 - 50. Этапы разработки плана маркетинга

III. Перечень вопросов

государственного экзамена по направлению 38.06.01 «Экономика»

шифр и название направления

профиль

«Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»

название профиля

- 1. Философия и наука. Основные направления современной философии науки.
 - 2. Основные направления современной философии науки.
- 3. Социальные, культурные и духовные условия возникновения первых форм теоретического познания в античности.
 - 4. Роль христианской теологии в развитии европейской учености.
- 5. Возникновение экспериментального математизированного естествознания в Новое время.
 - 6. Проблема критерия научности знания. Научный метод.
 - 7. Эмпирическое и теоретическое в структуре научного познания.
 - 8. Типы научной рациональности. Современная научная картина мира.
 - 9. Структура научного исследования.
 - 10. Основные черты и тенденции развития современной науки.
 - 11. Наука как социальный институт.
- 12. Философско-методологические основания исследования экономических процессов и отношений.
 - 13. Современная ситуация в образовании.
- 14. Отличительные особенности понятий «метод», «методика», «технология» в образовании.
 - 15. Современные образовательные технологии.
 - 16. Кейс метод в высшем образовании.
 - 17. Технология самопрезентации для профессионального развития.
 - 18. Научное исследование как процесс
 - 19. Исследовательский дизайн

- 20. Методология научного познания
- 21. Теоретико-методологические основы экономической теории
- 22. Основы теоретического моделирования в экономике
- 23. Генезис экономической теории
- 24. Рынок товаров и услуг и его равновесие.
- 25. Равновесие товарного и денежного рынков. Модель AD-AS. Фискальная и монетарная политика в модели IS-LM
 - 26. Равновесие в открытой экономике: модель IS-LM-BP
 - 27. Экономический рост в долгосрочном периоде
 - 28. Инвестиции
 - 29. Инфляция и монетарная политика
 - 30. Бюджетный дефицит и фискальная политика
 - 31. Экономические агенты
 - 32. Стратегическое поведение агентов
 - 33. Поведение потребителя
 - 34. Микроэкономика и государственная политика
 - 35. Экономика фирмы
 - 36. Анализ конкурентного рынка
 - 37. Рыночная власть
 - 38. Основные научные школы теории управления
 - 39. Анализ состояния рынка, тенденции развития рынков
 - 40. Базовые конкурентные стратегии по М. Портеру
 - 41. Виды контроля в маркетинге
 - 42. Виды цен, методика определения влияния цены на спрос.
- 43. Влияние культуры на поведение потребителей: понятие, особенности, элементы структуры.
 - 44. Влияние социального положения на поведение потребителей.
 - 45. Восприятие: понятие, характеристика этапов.
 - 46. Знание потребителя: понятие, содержание, анализ.

- 47. Изучение реакции потребителей на новый или модифицированный товар
- 48. Изучение товара, его конкурентоспособности и требований потребителя к товару. Товарная политика предприятия, факторы ее определяющие.
 - 49. Использование цен для корректировки целевого объема продаж.
 - 50. Количественная оценка показателей рынка.
 - 51. Конкурентные стратегии
- 52. Маркетинговые решения по обеспечению конкурентных преимуществ компании: модель М. Портера
 - 53. Методика определения оптимальной рыночной цены.
- 54. Методические подходы к использованию товара для управления целевым объемом продаж.
 - 55. Методы анализа внешней среды функционирования фирмы
 - 56. Методы оценки внешней среды функционирования фирмы
 - 57. Методы оценки удовлетворенности потребителей.
- 58. Методы позиционирования фирмы. Методы позиционирования товара фирмы. Ключевые факторы успешного позиционирования, ошибки позиционирования
 - 59. Методы создания нового товара.
 - 60. Модели проведения анализа макроокружения рынка.
- 61. Научно-технические факторы, влияющие на поведение потребителей.
- 62. Основные инструменты операционного маркетинга, комплекс маркетинга и комплекс маркетингового давления.
 - 63. Основные принципы и критерии сегментации рынка.
- 64. Осознание потребности и информационный поиск. Оценка и выбор альтернатив.
 - 65. Отношение потребителя и его компоненты.
 - 66. Покупка: понятие, типы покупок. Процессы после покупки.

- 67. Понятие и критерии выбора ценовой политики.
- 68. Понятие и этапы разработки стратегии маркетинга
- 69. Понятие операционного (тактического) маркетинга, его взаимосвязь и взаимозависимость со стратегическим маркетингом.
 - 70. Понятие рынка и определение границ рынка.
 - 71. Понятие, виды маркетинговых программ
 - 72. Понятия сегментирования рынка и целевого сегмента рынка.
- 73. Построение организационной структуры службы маркетинга фирмы
 - 74. Процедура проведения маркетингового аудита фирмы
 - 75. Процесс сегментирования.
 - 76. Стратегии интенсивного роста
- 77. Стратегии охвата рынка: понятие, характеристика, условия применения
 - 78. Сущность PEST-анализа внешней макросреды организации.
 - 79. Технологии анализа поведения потребителей.
- 80. Технологии тестирования качества товара и его конкурентоспособности.
- 81. Типы лояльностей потребителей. Показатели и методы измерения лояльности потребителей.
- 82. Факторы, влияющие на поведение потребителей: классификация, показатели.
 - 83. Характеристика типов структур маркетинговых служб
- 84. Характеристики каналов распределения, критерии выбора оптимального канала. Формы организации сбыта.
 - 85. Экономика удовлетворенности и лояльности потребителей.
 - 86. Экономические факторы, влияющие на поведение потребителей.
 - 87. Этапы исследования рынка
 - 88. Этапы разработки плана маркетинга

IV. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Описание последовательности действий обучающихся, алгоритм подготовки к государственному экзамену

- Систематизировать литературные источники
- проанализировать и обобщить представленные в них концепции
- Из всего материала выделить существующие точки зрения на проблему,
- Проанализировать их, сравнить, дать им оценку.

Итогом этой работы должна стать логически выстроенная система сведений по существу исследуемого вопроса.

Рекомендуемая литература и информационно-методическое обеспечение

Основная литература

(электронные и печатные издания)

- 1. Андриади, И.П. Кейс-метод в педагогическом образовании : теория и технология реализации. Тематический сборник кейсов : учебное пособие / С.Ю. Темина, И.П. Андриади ; Российская академия образования, Московский психолого-социальный университет. М. : Изд-во Московского психолого-социального университета, 2014. 194 с. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:779326&theme=FEFU
- 2. Беляев, Г.Г. История и философия науки [Электронный ресурс]: курс лекций / Г.Г. Беляев, Н.П. Котляр Электрон. текстовые данные. М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2014. 170 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/46464
- 3. История и философия науки : учебник для вузов (по гуманитарным и естественно-научным направлениям и специальностям) / Алексеев Б.Т., Антонова О.А., Бавра Н.В. и др.; под общ. ред. А.С. Мамзина и Е.Ю. Сиверцева. М. : Юрайт, 2013. 360 с. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:754152&theme=FEFU

- 4. Лебедев, С.А. Эпистемология и философия науки. Классическая и неклассическая: учебное пособие для вузов / С.А. Лебедев, С.Н. Коськов. М. : Академический проект, 2014. 295 с. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:778974&theme=FEFU
- 5. Митин, А.Н. Механизмы управления: учебное пособие для вузов.-М.: Проспект; Екатеринбург: Изд. дом Уральской юридической академии, 2014. - 319 с. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:739745&theme=FEFU
- 6. Пикулева, О.А. Психология самопрезентации личности : монография / О.А. Пикулева. М. : ИНФРА-М, 2013. 320 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415060
- 7. Современные образовательные технологии : учебное пособие / Н.В. Бордовская, Л.А. Даринская, С.Н. Костромина и др. ; под ред. Н.В. Бордовской. М. : КноРус, 2016. 568 с. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:817240&theme=FEFU
- 8. Степин, В.С. История и философия науки: учебник для системы послевузовского профессионального образования: учебник для вузов / В.С. Степин. М.: Академический проект, 2014. 423 с. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:732607&theme=FEFU
- 9. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 288 с. Режим доступа URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027
- 10. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. СПб, 14-е изд.: Питер, 2015. 800 с. Режим доступа URL: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:799226&theme=FEFU
- 11. Маркетинг: учебник для вузов / Р. Б. Ноздрева; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. М.: Аспект Пресс, 2016. 448 с. Режим доступа URL: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:806072&theme=FEFU

- 12. Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 240 с. Режим доступа URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015
- 13. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 248 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=439646
- 14. Поведение потребителей: Учебное пособие / Л.С. Драганчук. М.: ИНФРА-М, 2016. 192 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=459498
- 15. Управление результативностью маркетинга: учебник для вузов по экономическим специальностям / О. К. Ойнер; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. М.: Юрайт, 2013. 343с. Режим доступа URL: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:693493&theme=FEFU

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

- 1. Анохина, Н.В. Новые информационные технологии в профессиональной педагогической деятельности / Н.В. Анохина, Л.П. Халяпина. Кемерово : КемГУ, 2011. 118 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=30032
- 2. Батурин, В.К. Философия науки [Электронный ресурс] : учебное пособие / Батурин В.К. Электрон. текстовые данные. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 303 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16452
- 3. Гончаров, М.А. Основы менеджмента в образовании : учебное пособие для вузов / М.А. Гончаров. М.: КноРус, 2006. 476 с. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:244163&theme=FEFU
- 4. Даутова, О.Б. Дидактика высшей школы: современные педагогические технологии обучения студентов: Материалы практикумов / О.Б. Даутова. СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2011. 82 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5561

- 5. Дресвянников, В. А Управление знаниями организации : учебное пособие / В.А. Дресвянников. М.: КноРус, 2008. 344 с. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:258167&theme=FEFU
- 6. Менеджмент: учебник для вузов / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко, Л.Е. Басовский; под общ. ред. М.П. Переверзева; Тульский государственный педагогический университет. М.: ИНФРА-М, 2003. 287 с. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:4494&theme=FEFU
- 7. Методы государственного регулирования экономики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.: ИНФРА-М, 2011. 300 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=196380
- 8. Философия и методология науки [Электронный ресурс] : учебное пособие/ В.В. Анохина и др. Электрон. текстовые данные. Минск: Вышэйшая школа, 2012. 639 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20297
- 9. Электронный портфолио в образовании и трудоустройстве [Электронный ресурс] : коллективная монография / под общ. ред. О.Г.Смоляниновой. Красноярск : Сибирский федеральный ун-т, 2012. 152 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492165
- 10. Анализ отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. М.: ИНФРА-М, 2008. 442 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=137163
- 11. Модели финансового рынка и прогнозирование в финансовой сфере [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.И. Новиков. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 256 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363854
- 12. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. 2-е изд., перераб. и доп. М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. 392 с. Режим доступа URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362356
- 13. Маркетинговые исследования: учебное пособие / А. А. Напалкова, Т. А. Никулина; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и

- менеджмента. Владивосток. Изд-во Дальневосточного федерального университета: 2013. 314 с. Режим доступа URL: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:717463&theme=FEFU
- 14. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов / Б.Е. Токарев. М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 272 с. Режим доступа URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397362
- 15. Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 240 с. Режим доступа URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015
- 16. Маркетинговый аудит: Учебник / Д.В. Тюрин. 2-е изд., доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 285 с. Режим доступа URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429741
- 17. Моисеева Н. К. Международный маркетинг и бизнес: учебное пособие / Н. К. Моисеева. М.: Инфра-М, 2015. 271с. Режим доступа URL: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:794684&theme=FEFU
- 18. Поведение потребителей: Учебник / О.Н. Романенкова М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 320 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=485432

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

- 1. Новая философская энциклопедия. Ин-т философии РАН [Электронный ресурс] Режим доступа: http://iph.ras.ru/enc.htm
- 2. Stanford Encyclopedia of Philosophy [Электронный ресурс] Режим доступа: http://plato.stanford.edu/index.html
- 2. Официальный сайт научной электронной библиотеки. http://elibrary.ru/

Паспорт фонда оценочных средств

государственного экзамена

по образовательной программе высшего образования – программе подготовки научнопедагогических кадров в аспирантуре

по направлению 38.06.01 «Экономика» шифр и название направления

профиль

«Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»

название профиля

$N_{\underline{0}}$	Код и формулировка контролируемой компетенции	Наименование
Π/Π	код и формулировки контролируемой компетенции	оценочного средства
1.	УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	Собеседование
2.	УК-2 Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	Собеседование
3.	УК-5 Способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности	Собеседование
4.	УК-6 Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	Собеседование
5.	ОПК-3 Готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования	Собеседование
6.	ПК-1 Четко представлять тенденции в развитии экономической науки, объяснять зависимость экономических концепций, разъяснять связь современных экономических теорий с установками экономической политики, идеологическими доктринами и национальными культурами.	Собеседование
7.	ПК-2 Ясно формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам экономической теории и методологическим проблемам экономической науки.	Собеседование
8.	ПК-3 Способность обобщать и критически оценивать экономические результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления в экономике, составлять программу исследований и уметь разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	Собеседование
9.	ПК-4 Способность использовать математические модели и пакеты прикладных программ для обработки экспериментальных данных	Собеседование
10.	ПК-5 Способность применять методы маркетинговых	Собеседование

	исследований при разработке управленческих решений	
	ПК-6 Способность анализировать поведение	
11.	потребителей экономических благ и формировать спрос	Собеседование
11.	и лояльность потребителей на отраслевых,	Соосседование
	территориальных рынках	
	ПК-7 Способность оценивать, выбирать и	
	разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном,	
12.	функциональном и инструментальном уровне с учетом	Собеседование
	особенностей отраслевого рынка и ключевых	
	компетенций компании	
13.	ПК-8 Способность использовать методы и инструменты	Собеседование
15.	маркетинга на операционном уровне	Соосседование
	ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской	
14.	деятельности по реализации профессиональных	Собеседование
	образовательных программ в области маркетинга	

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код	План	ируемые	Критерии	оценивания р	езультатов	обучения
компе-	результа	гы обучения				
тенции	достижен уровня	азатели ия заданного освоения етенций)	«неудовлет- ворительно»	«удовлет- ворительно»	«хорошо»	«отлично»
УК-1	знает	методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерировани я новых идей при решении исследовател ьских и практических задач, в том числе в междисципли нарных областях	Фрагментарны е знания методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методов генерирования новых идей при решении исследовательс ких и практических задач	Общие, но не структуриров анные знания методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методов генерировани я новых идей при решении исследовательских и практических задач	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания основных методов критическог о анализа и оценки современны х научных достижений, а также методов генерирова ния новых идей при решении исследовате льских и практическ их задач, в том числе междисцип линарных	Сформирован ные систематичес кие знания методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методов генерировани я новых идей при решении исследовател ьских и практических задач, в том числе междисципли нарных
	умеет	анализироват ь альтернативн ые варианты	Частично освоенное умение анализировать	В целом успешно, но не систематичес	В целом успешные, но содержащие	Сформирован ное умение анализироват ь

	1	1	Т	Т	Τ	T
		решения исследовател ьских и практических задач и оценивать потенциальн ые выигрыши/пр оигрыши реализации этих вариантов	альтернативны е варианты решения исследовательс ких и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши реализации этих вариантов	ки осуществляе мые анализ альтернативн ых вариантов решения исследовател ьских и практических задач и оценка потенциальн ых выигрышей/п роигрышей реализации этих вариантов В целом успешное, но	отдельные пробелы анализ альтернатив ных вариантов решения исследовате льских задач и оценка потенциаль ных выигрышей/ проигрыше й реализации этих вариантов В целом успешное,	альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов
	владеет	анализа методологиче ских проблем, возникающих при решении исследовател ьских и практических задач, в том числе в междисципли нарных областях	применение навыков анализа методологичес ких проблем, возникающих при решении исследовательс ких и практических задач	успешное, но не систематичес кое применение навыков анализа методологиче ских проблем, возникающих при решении исследовател ьских и практических задач	успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа методологи ческих проблем, возникающ их при решении исследовате льских и практическ их задач	кое применение навыков анализа методологиче ских проблем, возникающих при решении исследовател ьских и практических задач, в том числе в междисципли нарных областях
УК-2	знает	методы научно- исследовател ьской деятельности	Фрагментарны е представления о методах научно-исследовательс кой деятельности	Неполные представлени я о методах научно- исследовател ьской деятельности	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы представлен ия о методах научно- исследовате льской деятельност и	Сформирован ные систематичес кие представлени я о методах научно-исследовател ьской деятельности
	умеет	использовать положения и категории философии науки для анализа и оценивания различных фактов и явлений	Фрагментарное использование положений и категорий философии науки для оценивания и анализа различных фактов и явлений	В целом успешное, но не систематичес кое использовани е положений и категорий философии науки для оценивания и	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использова ние положений и категорий философии	Сформирован ное умение использовать положения и категории философии науки для оценивания и анализа различных фактов и

	I	T		T	T	
				анализа различных фактов и явлений	науки для оценивания и анализа различных фактов и явлений	явлений
	владеет	технологиями планирования в профессиона льной деятельности в сфере научных исследований	Фрагментарное применение технологий планирования в профессиональ ной деятельности	В целом успешное, но не систематичес кое применение технологий планирования в профессиона льной деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение технологий планирован ия в профессион альной деятельност и	Успешное и систематичес кое применение технологий планирования в профессиона льной деятельности
УК-5	знает	социальные стратегии, учитывающи е общеприняты е этические нормативы, их особенности и способы реализации при решении профессиона льных задач	Допускает существенные ошибки при раскрытии сущности социальных стратегий, учитывающих общепринятые этические нормативы	Демонстриру ет частичные знания сущности социальных стратегий, учитывающи х общеприняты е этические нормативы, некоторых особенностей и способов их реализации, но не может обосновать возможность их использовани я в сфере профессиона льной деятельности	Демонстрир ует знания сущности социальных стратегий, учитывающ их общепринятые этические нормативы, их особенностей, но не выделяет критерии выбора способов их реализации при решении профессион альных задач	Раскрывает полное содержание сущности социальных стратегий, учитывающи х общеприняты е этические нормативы, всех особенностей , аргументиров анно обосновывает критерии выбора способов их реализации при решении профессиона льных задач
	умеет	налаживать профессиона льные контакты на основе этических норм и ценностей с целью достижения взаимопоним ания на основе толерантност и	Имея базовые представления об этических нормах и ценностях, не способен налаживать профессиональ ные контакты с целью достижения взаимопониман ия на основе толерантности	При формулировк е целей профессиона льно- этического взаимодейств ия не учитывает тенденции развития сферы профессиона льной деятельности и индивидуаль но-	Формулиру ет цели профессион ально- этического взаимодейс твия, исходя из тенденций развития сферы профессион альной деятельност и и индивидуально- личностных	Готов и умеет формулирова ть цели профессиона льно- этического взаимодейств ия, исходя из тенденций развития области профессиона льной деятельности, общечеловеч еских ценностей, профессиона

				личностные особенности	особенносте й, но не полностью учитывает	льной этики, индивидуаль но- личностных
					принципы профессион альной этики	особенностей
	владеет	способами выявления и оценки этических, профессиона льно значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития	Владеет информацией о способах выявления и оценки этических, профессиональ но значимых качеств и путях достижения более высокого уровня их развития, допуская существенные ошибки при применении данных знаний	Владеет некоторыми способами выявления и оценки этических, профессиона льно значимых качеств, необходимых для выполнения профессиона льной деятельности, при этом не демонстрируе т способность оценки этих качеств и выделения конкретных путей их совершенство вания	Владеет отдельными способами выявления и оценки этических, профессион ально значимых качеств, необходим ых для выполнения профессион альной деятельност и, и выделяет конкретные пути самосоверш енствования	Владеет системой способов выявления и оценки этических, профессиона льно значимых качеств, необходимых для профессиона льной самореализац ии, и определяет адекватные пути самосоверше нствования
УК-6	знает	содержание процесса целеполагани я профессиона льного и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиона льных задач, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.	Допускает существенные ошибки при раскрытии содержания процесса целеполагания, его особенностей и способов реализации.	Демонстриру ет частичные знания содержания процесса целеполагани я, некоторых особенностей профессиона льного развития и самореализац ии личности, указывает способы реализации, но не может обосновать возможность их использовани я в конкретных ситуациях.	Демонстрир ует знания сущности процесса целеполаган ия, отдельных особенносте й процесса и способов его реализации, характерист ик профессион ального развития личности, но не выделяет критерии выбора способов целереализа ции при решении профессиональных задач.	Раскрывает полное содержание процесса целеполагани я, всех его особенностей , аргументиров анно обосновывает критерии выбора способов профессиона льной и личностной целереализац ии при решении профессиона льных задач.

	1	Τ,		Г 	T .	
		формулирова	Имея базовые	При	Формулиру	Готов и умеет
		ть цели личностного	представления о тенденциях	формулировк е целей	ет цели личностног	формулирова ть цели
		и		профессиона	о и	· ·
		профессиона	развития профессиональ	льного и	профессион	личностного и
		льного	ной	личностного	ального	профессиона
		развития и	деятельности и	развития не	развития,	льного
		условия их	этапах	учитывает	исходя из	развития и
		достижения,	профессиональ	тенденции	тенденций	условия их
		исходя из	ного роста, не	развития	развития	достижения,
		тенденций	способен	сферы	сферы	исходя из
		развития	сформулироват	профессиона	профессион	тенденций
		области	ь цели	льной	альной	развития
	умеет	профессиона	профессиональ	деятельности	деятельност	области
	yweer	льной	ного и	И	ии	профессиона
		деятельности,	личностного	индивидуаль	индивидуал	льной
		этапов	развития.	но-	ьно-	деятельности,
		профессиона		личностные	личностных	этапов
		льного роста,		особенности.	особенносте	профессиона
		индивидуаль			й, но не	льного роста,
		НО-			ПОЛНОСТЬЮ	индивидуаль но-
		личностных особенностей			учитывает возможные	но- личностных
					этапы	особенностей
					профессион	
					альной	
					социализац	
					ии.	
		способами	Владеет	Владеет	Владеет	Владеет
		выявления и	информацией о	некоторыми	отдельными	системой
		оценки	способах	способами	способами	способов
		индивидуаль	выявления и	выявления и	выявления	выявления и
		НО-	оценки	оценки	и оценки	оценки
		личностных, профессиона	индивидуально -личностных,	индивидуаль но-	индивидуал ьно-	индивидуаль но-
		льно-	профессиональ	личностных и	личностных	личностных и
		значимых	но-значимых	профессиона	И	профессиона
		качеств и	качеств и путях	льно-	профессион	льно-
		путями	достижения	значимых	ально-	значимых
		достижения	более высокого	качеств,	значимых	качеств,
		более	уровня их	необходимых	качеств,	необходимых
	владеет	высокого	развития,	для	необходим	для
	Бладеет	уровня их	допуская	выполнения	ых для	профессиона
		развития	существенные	профессиона	выполнения	льной
			ошибки при	льной	профессион	самореализац
			применении	деятельности,	альной	ии, и
			данных знаний.	при этом не демонстрируе	деятельност и, и	определяет адекватные
				т способность	выделяет	пути
				оценки этих	конкретные	самосоверше
				качеств и	пути	нствования.
				выделения	самосоверш	
				конкретных	енствования	
				путей их		
				совершенство		
			1	вания.		
		нормативно-	фрагментарные	сформирован	сформирова	. 1
		правовые	представления	ные	нные	сформироват
ОПК 3	DIJO CT	ОСНОВЫ	об основных	представлени	представлен	Ь
ОПК-3	знает	преподавател ьской	требованиях,	я о требованиях,	ия о требования	представлени я о
		деятельности	предъявляемых к	предъявляем	треоования х к	я о требованиях
1	i .	делтельности	т.	предвивлием	АК	треоованиях
		в системе	преподавателя	ых к	формирован	К

	T		Т		T	· ·
		высшего образования	м в системе высшего	обеспечению учебной	ию и реализации	формировани ю и
			образования	дисциплины	учебного	реализации
				И	плана в	ООП в системе
				преподавател ю, ее	системе высшего	высшего
				реализующем	образования	образования
				у в системе		
				высшего		
		осуществлять	отбор и	образования отбор и	отбор и	отбор и
		отбор и	использование	использовани	использова	использовани
		использовать	методов, не	е методов	ние методов	е методов
		оптимальные	обеспечивающ	преподавания	с учетом	преподавания
	умеет	методы	их освоение	с учетом специфики	специфики направленн	с учетом специфики
		преподавания	дисциплин	преподаваемо	ости	направления
				й	(профиля)	подготовки
				дисциплины	подготовки	
		технологией	проектируемы	проектирует	проектируе	проектирует
		проектирован ия	й образовательн	образователь ный процесс	т образовател	образователь ный процесс
		образователь	ый процесс не	в рамках	ьный	в рамках
	владеет	ного	приобретает	дисциплины	процесс в	учебного
		процесса на	целостности		рамках	плана
		уровне высшего			модуля	
		образования				
		Логику	Фрагментарны	Неполные	Сформиров	Сформирован
		становления	е знания об	знания об	анные, но	ные и
		и развития	основных	основных	содержащие отдельные	систематичес кие знания об
		экономическо й науки,	этапах развития	этапах развития	пробелы	основных
		структуру	экономической	экономическо	знания об	этапах
		современного	теории, о	й науки,	основных	развития
		ЭКОНОМИКО-	вкладе	имеющих	этапах	экономическо й науки,
	знает	теоретическо го знания	ведущих ученых в науку	место в экономическо	развития экономичес	школах и
				й теории, о	кой науки,	течениях,
				вкладе	имеющих	имеющих
				ведущих	место в	место в
				ученых в науку	экономичес кой теории,	экономическо й теории, о
					о вкладе	вкладе
					ведущих	ведущих
ПК-1					ученых в	ученых в
		Оценивать	Частично	В целом	науку В целом	науку Успешное и
		экономическ	освоенное	успешное, но	успешное,	систематичес
		ие идеи и	умение	не	но	кое умение
		ЭКОНОМИКО-	формулировать	систематичес	содержащее	формулирова
		политические доктрины с	научные гипотезы и	кое умение формулирова	отдельные пробелы	ть научные гипотезы и
		учетом их	осуществлять	ть научные	умение	осуществлять
	умеет	идеологическ	их проверку с	гипотезы и	формулиров	их проверку с
		ИХ И	использование	осуществлять	ать научные	использовани
		ценностных предпосылок,	м качественных и	их проверку с использовани	гипотезы и осуществля	ем качественных
		формулирова	количественны	ем	ть их	И
		ть научные	х параметров	качественных	проверку с	количественн
		гипотезы и	развития	И	использова	ых
		осуществлять их проверку с	экономической науки	количественн ых	нием качественн	параметров развития
	1	их проверку с	111111111	DIA	AG ICCIDCIII	Разыни

		использовани ем качественных и количественн ых параметров развития экономическо й науки		параметров развития экономическо й науки	ых и количествен ных параметров развития экономичес кой науки	экономическо й науки
	владеет	Методами и технологиями проведения самостоятель ных научных исследований , навыками критического анализа современных тенденций развития экономики	Фрагментарное применение навыков критического анализа современных тенденций развития экономической науки	В целом успешное, но не систематичес кое применение навыков критического анализа современных тенденций развития экономическо й науки	В целом успешное, но сопровожда ющееся отдельными ошибками применение навыков критическог о анализа современны х тенденций развития экономичес кой науки	Успешное и систематичес кое применение навыков критического анализа современных тенденций развития экономическо й науки
ПК-2	знает	Историю формировани я и концепции основных школ и направлений классической и современной экономическо й мысли и вклада российских ученых в развитие мировой экономическо й мысли	Фрагментарны е знания основных глобальных проблем современности и историю их возникновения	Неполные знания основных глобальных проблем современност и и историю их возникновени я	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания основных глобальных проблем современно сти и историю их возникнове ния	Сформирован ные и систематичес кие знания основных глобальных проблем современност и и историю их возникновени я
TIK-2	умеет	Свободно ориентироват ься в современных идейнотеоретически х и экономикополитических проблемах экономики	Частично освоенное умение ориентировать ся в современных теоретических проблемах экономики	В целом успешное, но не систематичес кое умение ориентироват ься в современных теоретически х и практических проблемах экономики	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения ориентиров аться в современны х теоретическ их и практическ их проблемах экономики	Успешное и систематичес кое умение ориентироват ься в современных теоретически х и практических проблемах экономики

	владеет	Навыками организации научных дискуссий в сфере теоретически х и практических проблемах экономики	Фрагментарны е навыки применения технологий научных дискуссий	В целом успешное, но не систематичес кое применение технологий научных дискуссий	В целом успешное, но сопровожда ющееся отдельными ошибками применение технологий научных дискуссий	Успешное и систематичес кое применение технологий научных дискуссий
	знает	Особенности развития отечественно й экономическо й науки и особенности методологии в исследовании	Фрагментарны е знания по особенностям развития отечественной экономической науки	Неполные знания по особенностям развития отечественно й экономическо й науки и особенности методологии в исследовании	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания по особенност ям развития отечественн ой экономичес кой науки и особенност и методологи и в исследован ии	Сформирован ные и систематичес кие знания по особенностям развития отечественно й экономическо й науки и особенности методологии в исследовании
ПК-3	умеет	Ставить научные задачи в области истории экономическо й мысли и методологии экономическо й науки, готовить научные статьи в этих областях	Частично освоенное умение анализировать и интерпретиров ать данные отечественной и зарубежной экономической мысли и методологии науки	В целом успешное, но не систематичес кое умение анализироват ь и интерпретиро вать данные отечественно й и зарубежной экономическо й мысли и методологии науки	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение анализиров ать и интерпрети ровать данные отечественн ой и зарубежной экономичес кой мысли и методологи и науки, готовить научные статьи	Успешное и систематичес кое умение анализироват ь и интерпретиро вать данные отечественно й и зарубежной экономическо й мысли и методологии науки, готовить научные статьи
	владеет	Навыками поиска и использовани я информации об экономическ их концепциях в разрезе	Фрагментарное применение технологии анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических	В целом успешное, но не систематичес кое применение технологии анализа экономическ их явлений и	В целом успешное, но сопровожда ющееся отдельными ошибками применение технологии анализа	Успешное и систематичес кое применение технологии анализа экономическ их явлений и процессов с помощью

			I			
		исторических эпох и направлений (школ) экономическо й мысли	и эконометричес ких моделей	процессов с помощью стандартных теоретически х и эконометриче ских моделей	экономичес ких явлений и процессов с помощью стандартны х теоретическ их и эконометри ческих	стандартных теоретически х и эконометриче ских моделей
	знает	характеристи ку методов маркетингов ых исследований , особенности их применения при разработке управленческ их решений	Фрагментарны е знания о методах маркетинговых исследований, особенностях их применения при разработке управленчески х решений.	Неполные знания о методах маркетингов ых исследований , особенностях их применения при разработке управленческ их решений.	моделей Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах маркетинго вых исследован ий, особенност ях их применения при разработке управленче ских решений.	Сформирован ные и систематичес кие знания о методах маркетингов ых исследований , особенностях их применения при разработке управленческ их решений.
ПК-5	умеет	выбирать методы маркетингов ых исследований в зависимости от поставленны х задач, проводить маркетингов ые исследования , обрабатывать и интерпретиро вать результаты маркетингов ых исследований	Частично освоенное умение выбирать методы маркетинговых исследований в зависимости от поставленных задач, проводить маркетинговые исследования, обрабатывать и интерпретиров ать результаты маркетинговых исследований	В целом успешное, но не систематичес кое умение выбирать методы маркетингов ых исследований в зависимости от поставленны х задач, проводить маркетингов ые исследования, обрабатывать и интерпретиро вать результаты маркетингов ых исследований	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выбирать методы маркетинго вых исследован ий в зависимост и от поставленн ых задач, проводить маркетинго вые исследован ия, обрабатыва ть и интерпрети ровать результаты маркетинго вых исследован ий	Успешное и систематичес кое умение выбирать методы маркетингов ых исследований в зависимости от поставленны х задач, проводить маркетингов ые исследования, обрабатывать и интерпретиро вать результаты маркетингов ых исследований
	владеет	методами, технологиями	Фрагментарное владение	В целом успешное, но	В целом успешное,	Успешное и систематичес

		Т	Т	T		T
		и инструмента ми проведения маркетингов ых исследований при разработке управленческ их решений	методами, технологиями и инструментами проведения маркетинговых исследований при разработке управленчески х решений	не систематичес кое владение методами, технологиями и инструмента ми проведения маркетингов ых исследований при разработке управленческ их решений	но сопровожда ющееся отдельными ошибками владение методами, технология ми и инструмент ами проведения маркетинго вых исследован ий при разработке	кое владение методами, технологиями и инструмента ми проведения маркетингов ых исследований при разработке управленческ их решений
					управленче ских решений	
ПК-6	знает	содержание поведения потребителей экономическ их благ, внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей, особенности принятия потребительс ких решений, факторы и методы формировани я спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках	Фрагментарны е знания о содержании поведения потребителей экономических благ, внешних и внутренних факторов, влияющие на поведение потребителей, особенностях принятия потребительск их решений, факторах и методах формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальн ых рынках	Неполные знания о содержании поведения потребителей экономическ их благ, внешних и внутренних факторов, влияющие на поведение потребителей, особенностях принятия потребительс ких решений, факторах и методах формировани я спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания о содержании поведения потребителе й экономичес ких благ, внешних и внутренних факторов, влияющие на поведение потребителе й, особенност ях принятия потребитель ских решений, факторах и методах формирован ия спроса и лояльности потребителе й на отраслевых, территориа льных рынках В целом	Сформирован ные и систематичес кие знания о содержании поведения потребителей экономическ их благ, внешних и внутренних факторов, влияющие на поведение потребителей, особенностях принятия потребительс ких решений, факторах и методах формировани я спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках
	умеет	анализироват ь поведение потребителей экономическ их благ и факторы, на него	частично освоенное умение анализировать поведение потребителей экономических	успешное, но не систематичес кое умение анализироват ь поведение	успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	систематичес кое умение анализироват ь поведение потребителей экономическ

		влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках	благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках	потребителей экономическ их благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на	анализиров ать поведение потребителе й экономичес ких благ и факторы, на него влияющие, формироват	их благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориаль
		методами,	Фрагментарное	отраслевых, территориаль ных рынках	ь спрос и лояльность потребителе й на отраслевых, территориа льных рынках В целом	ных рынках Успешное и
	владеет	технологиями и инструмента ми анализа поведения потребителей экономическ их благ и факторов, на них влияющих, методами и инструмента ми формировани я спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках	владение методами, технологиями и инструментами анализа поведения потребителей экономических благ и факторов, на них влияющих, методами и инструментами формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	успешное, но не систематичес кое владение методами, технологиями и инструмента ми анализа поведения потребителей экономическ их благ и факторов, на них влияющих, методами и инструмента ми формировани я спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках	успешное, но сопровожда ющееся отдельными ошибками владение методами, технология ми и инструмент ами анализа поведения потребителе й экономичес ких благ и факторов, на них влияющих, методами и инструмент ами формирован ия спроса и лояльности потребителе й на отраслевых, территориа льных рынках	систематичес кое владение методами, технологиями и инструмента ми анализа поведения потребителей экономическ их благ и факторов, на них влияющих, методами и инструмента ми формировани я спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориаль ных рынках
ПК-7	знает	содержание, порядок оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоративно м, функциональ	Фрагментарны е знания о содержании, порядке оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоративном , функционально	Неполные знания о содержании, порядке оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоративно	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания о содержании , порядке оценки, выбора и разработки	Сформирован ные и систематичес кие знания о содержании, порядке оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга

	ном и инструментал ьном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	м и инструменталь ном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	м, функциональ ном и инструментал ьном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	стратегии маркетинга на корпоратив ном, функционал ьном и инструмент альном уровне с учетом особенносте й	на корпоративно м, функциональ ном и инструментал ьном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций
	оценивать, выбирать и разрабатыват ь стратегии	Частично освоенное умение оценивать,	В целом успешное, но не систематичес	отраслевого рынка и ключевых компетенци й компании В целом успешное, но содержащее	Успешное и систематичес кое умение оценивать,
умеет	маркетинга на корпоративно м, функциональ ном и инструментал ьном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном , функционально м и инструменталь ном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	кое умение оценивать, выбирать и разрабатыват ь стратегии маркетинга на корпоративно м, функциональ ном и инструментал ьном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	отдельные пробелы умение оценивать, выбирать и разрабатыва ть стратегии маркетинга на корпоратив ном, функциональном и инструмент альном уровне с учетом особенносте й отраслевого рынка и ключевых компетенци й компании	выбирать и разрабатыват ь стратегии маркетинга на корпоративно м, функциональ ном и инструментал ьном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании
владеет	методами, технологиями и инструмента ми разработки стратегии маркетинга на корпоративно м, функциональ ном и инструментал ьном уровне с учетом	Фрагментарное владение методами, технологиями и инструментами разработки стратегии маркетинга на корпоративном , функционально м и инструменталь ном уровне с учетом	В целом успешное, но не систематичес кое владение методами, технологиями и инструмента ми разработки стратегии маркетинга на корпоративно м,	В целом успешное, но сопровожда ющееся отдельными ошибками владение методами, технология ми и инструмент ами разработки стратегии маркетинга	Успешное и систематичес кое владение методами, технологиями и инструмента ми разработки стратегии маркетинга на корпоративно м, функциональ ном и

		особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	функциональ ном и инструментал ьном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	на корпоратив ном, функционал ьном и инструмент альном уровне с учетом особенносте й отраслевого рынка и ключевых компетенци й компании	инструментал ьном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании
ПК-8	знает	методы и инструменты маркетинга на операционно м уровне	Фрагментарны е знания методов и инструментов маркетинга на операционном уровне	Неполные знания методов и инструментов маркетинга на операционно м уровне	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания методов и инструмент ов маркетинга на операционн ом уровне	Сформирован ные и систематичес кие знания методов и инструментов маркетинга на операционно м уровне
	умеет	использовать методы и инструменты маркетинга при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникаци онной политики фирмы	Частично освоенное умение использовать методы и инструменты маркетинга при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникацио нной политики фирмы	В целом успешное, но не систематичес кое умение использовать методы и инструменты маркетинга при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникаци онной политики	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использоват ь методы и инструменты маркетинга при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникац ионной политики	Успешное и систематичес кое умение использовать методы и инструменты маркетинга при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникаци онной политики
	владеет	методами и инструмента ми маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга	Фрагментарное владение методами и инструментами маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга	В целом успешное, но не систематичес кое владение методами и инструмента ми маркетинга при разработке и реализации тактического плана	В целом успешное, но сопровожда ющееся отдельными ошибками владение методами и инструмент ами маркетинга при разработке	Успешное и систематичес кое владение методами и инструмента ми маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга

				маркетинга	И	
					реализации тактическог о плана маркетинга	
ПК-9	знает	продуктивны е способы организации обучения и воспитания, условия их реализации в области маркетинга	Фрагментарны е знания способов организации обучения и воспитания, условия их реализации в области маркетинга	Неполные знания способов организации обучения и воспитания, условия их реализации в области маркетинга	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания способов организаци и обучения и воспитания, условия их реализации в области маркетинга	Сформирован ные и систематичес кие знания способов организации обучения и воспитания, условия их реализации в области маркетинга
	умеет	проектироват ь продуктивны е способы организации обучения и воспитания в области маркетинга	Частично освоенное умение использовать продуктивные способы организации обучения и воспитания в области маркетинга	В целом успешное, но не систематичес кое умение использовать продуктивны е способы организации обучения и воспитания в области маркетинга	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использоват ь продуктивн ые способы организаци и обучения и воспитания в области маркетинга	Успешное и систематичес кое умение использовать продуктивны е способы организации обучения и воспитания в области маркетинга
	владеет	продуктивны ми способами реализации образователь ного процесса в области маркетинга	Фрагментарное владение продуктивным и способами реализации образовательно го процесса в области маркетинга	В целом успешное, но не систематичес кое владение продуктивны ми способами реализации образователь ного процесса в области маркетинга	В целом успешное, но сопровожда ющееся отдельными владение продуктивными способами реализации образовательного процесса в области маркетинга	Успешное и систематичес кое владение продуктивны ми способами реализации образователь ного процесса в области маркетинга

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Примерные критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена

Оценка	Требования к сформированным компетенциям		
«отлично»	Оценка «отлично» ставится аспиранту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.		
«хорошо»	Оценка «хорошо» ставится аспиранту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.		
«удовлетво- рительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится аспиранту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.		
«неудовлет- ворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится аспиранту, если аспирант не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не может продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Аспирант, получивший неудовлетворительную отметку за государственный экзамен, не допускается к представлению доклада по результатам научно - квалификационной работы.		