



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор



Гаффорова Е.Б.
Ф.И.О.

подпись

« 21 » января 20 21 г.

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
по образовательной программе высшего образования – программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре
по направлению подготовки
38.06.01 Экономика
шифр и название направления
профиль
Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
название профиля

Владивосток
2021

Пояснительная записка

В соответствии с ФГОС ВО область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)» включает экономическую теорию, макроэкономическое управление, регулирование и планирование, экономику и управление предприятием, отраслями и межотраслевыми комплексами, менеджмент, маркетинг, логистику, управление инновациями, финансы, денежное обращение и кредит, бухгалтерский учет, статистику, математические и инструментальные методы экономики, мировую экономику, экономику предпринимательства.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, являются:

- концептуальные (фундаментальные) проблемы экономической науки, включая методы экономического анализа;
- прикладные проблемы функционирования различных экономических агентов, рынков и систем.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу аспирантуры:

- научно-исследовательская деятельность в области экономики;
- преподавательская деятельность.

Программа аспирантуры направлена на освоение всех видов профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник.

В результате освоения программы аспирантуры у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции содержание компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
	Государственный экзамен	Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)
УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей	+	+

при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях		
УК-2 Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки	+	
УК-3 Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач		+
УК-4 Готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках		+
УК-5 Способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности	+	+
УК-6 Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	+	
ОПК-1 Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий		+
ОПК-2 Готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки		+
ОПК-3 Готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования	+	
ПК-1 Четко представлять тенденции в развитии экономической науки, объяснять зависимость экономических концепций, разъяснять связь современных экономических теорий с установками экономической политики, идеологическими доктринами и национальными культурами.	+	+
ПК-2 Ясно формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам экономической теории и методологическим проблемам экономической науки.	+	+
ПК-3 Способность обобщать и критически оценивать экономические результаты,	+	+

полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления в экономике, составлять программу исследований и уметь разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.		
ПК-4 Способность использовать математические модели и пакеты прикладных программ для обработки экспериментальных данных		+
ПК-5 Способность применять методы маркетинговых исследований при разработке управленческих решений	+	+
ПК-6 Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках	+	+
ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	+	+
ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на операционном уровне	+	+
ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных образовательных программ в области маркетинга	+	

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
УК-1	знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы	Фрагментарные знания методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а	Общие, но не структурированные знания методов критического анализа и оценки современных научных	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных методов критическог	Сформированные систематические знания методов критического анализа и оценки современных

		генерировани я новых идей при решении исследовател ьских и практических задач, в том числе в междисципли нарных областях	также методов генерирования новых идей при решении исследователь ских и практических задач	достижений, а также методов генерировани я новых идей при решении исследовател ьских и практических задач	о анализа и оценки современны х научных достижений , а также методов генерирова ния новых идей при решении исследовате льских и практическ их задач, в том числе междисцип линарных	научных достижений, а также методов генерировани я новых идей при решении исследовател ьских и практических задач, в том числе междисципли нарных
	умеет	анализироват ь альтернативн ые варианты решения исследовател ьских и практических задач и оценивать потенциальн ые выигрыши/пр оигрыши реализации этих вариантов	Частично освоенное умение анализировать альтернативны е варианты решения исследовател ьских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/про игрыши реализации этих вариантов	В целом успешно, но не систематичес ки осуществляе мые анализ альтернативн ых вариантов решения исследовател ьских и практических задач и оценка потенциальн ых выигрышей/п роигрышей реализации этих вариантов	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы анализ альтернатив ных вариантов решения исследовате льских задач и оценка потенциаль ных выигрышей/ проигрыше й реализации этих вариантов	Сформирован ное умение анализироват ь альтернативн ые варианты решения исследовател ьских и практических задач и оценивать потенциальн ые выигрыши/пр оигрыши реализации этих вариантов
	владеет	навыками анализа методологиче ских проблем, возникающих при решении исследовател ьских и практических задач, в том числе в междисципли нарных областях	Фрагментарное применение навыков анализа методологиче ских проблем, возникающих при решении исследовател ьских и практических задач	В целом успешное, но не систематичес кое применение навыков анализа методологиче ских проблем, возникающих при решении исследовател ьских и практических задач	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа методологи ческих проблем, возникающ их при решении исследовате льских и практическ их задач	Успешное и систематичес кое применение навыков анализа методологиче ских проблем, возникающих при решении исследовател ьских и практических задач, в том числе в междисципли нарных областях
УК-2	знает	методы научно- исследовател	Фрагментарны е представления	Неполные представлени я о методах	Сформиров анные, но содержащие	Сформирован ные систематичес

		ьской деятельности	о методах научно-исследовательской деятельности	научно-исследовательской деятельности	отдельные пробелы представления о методах научно-исследовательской деятельности	кие представления о методах научно-исследовательской деятельности
	умеет	использовать положения и категории философии науки для анализа и оценивания различных фактов и явлений	Фрагментарное использование положений и категорий философии науки для оценивания и анализа различных фактов и явлений	В целом успешное, но не систематическое использование положений и категорий философии науки для оценивания и анализа различных фактов и явлений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование положений и категорий философии науки для оценивания и анализа различных фактов и явлений	Сформированное умение использовать положения и категории философии науки для оценивания и анализа различных фактов и явлений
	владеет	технологиями планирования в профессиональной деятельности в сфере научных исследований	Фрагментарное применение технологий планирования в профессиональной деятельности	В целом успешное, но не систематическое применение технологий планирования в профессиональной деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение технологий планирования в профессиональной деятельности	Успешное и систематическое применение технологий планирования в профессиональной деятельности
УК-3	знает	особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах	Фрагментарные знания особенностей представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме	Неполные знания особенностей представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме, при работе в российских и международных коллективах	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных особенностей представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных	Сформированные и систематические знания особенностей представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах

					исследовательских коллективов	
	умеет	следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач	Фрагментарное следование нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач	В целом успешное, но не систематическое следование нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение следовать основным нормам, принятым в научном общении в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач	Успешное и систематическое следование нормам, принятым в научном общении, для успешной работы в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач
	владеет	навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах	Фрагментарное применение навыков анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах	Успешное и систематическое применение навыков анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах

				коллективах	международных исследовательских коллективах	
УК-4	знает	методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках	Фрагментарные знания методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках	Неполные знания методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках	Сформированные и систематические знания методов и технологий коммуникации на государственном и иностранном языках
	умеет	следовать основным нормам, принятым в научном общении на государственном и иностранном языках	Частично освоенное умение следовать основным нормам, принятым в научном общении на государственном и иностранном языках	В целом успешное, но не систематическое умение следовать основным нормам, принятым в научном общении на государственном и иностранном языках	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение следовать основным нормам, принятым в научном общении на государственном и иностранном языках	Успешное и систематическое умение следовать основным нормам, принятым в научном общении на государственном и иностранном языках
	владеет	навыками анализа научных текстов на государственном и иностранном языках	Фрагментарное применение навыков анализа научных текстов на государственном и иностранном языках	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа научных текстов на государственном и иностранном языках	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков анализа научных текстов на государственном и иностранном языках	Успешное и систематическое применение навыков анализа научных текстов на государственном и иностранном языках
УК-5	знает	социальные стратегии, учитывающие общепринятые этические нормативы, их особенности	Допускает существенные ошибки при раскрытии сущности социальных стратегий, учитывающих общепринятые	Демонстрирует частичные знания сущности социальных стратегий, учитывающих общепринятые	Демонстрирует знания сущности социальных стратегий, учитывающих общепринятые	Раскрывает полное содержание сущности социальных стратегий, учитывающих общепринятые

		и способы реализации при решении профессиональных задач	этические нормативы	е этические нормативы, некоторых особенностей и способов их реализации, но не может обосновать возможность использования в сфере профессиональной деятельности	этические нормативы, их особенности, но не выделяет критерии выбора способов их реализации при решении профессиональных задач	е этические нормативы, всех особенностей, аргументированно обосновывает критерии выбора способов их реализации при решении профессиональных задач
	умеет	налаживать профессиональные контакты на основе этических норм и ценностей с целью достижения взаимопонимания на основе толерантности	Имея базовые представления об этических нормах и ценностях, не способен налаживать профессиональные контакты с целью достижения взаимопонимания на основе толерантности	При формулировке целей профессионально-этического взаимодействия не учитывает тенденции развития сферы профессиональной деятельности и индивидуально-личностные особенности	Формулирует цели профессионально-этического взаимодействия, исходя из тенденций развития сферы профессиональной деятельности и индивидуально-личностных особенностей, но не полностью учитывает принципы профессиональной этики	Готов и умеет формулировать цели профессионально-этического взаимодействия, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, общечеловеческих ценностей, профессиональной этики, индивидуально-личностных особенностей
	владеет	способами выявления и оценки этических, профессионально значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития	Владеет информацией о способах выявления и оценки этических, профессионально значимых качеств и путях достижения более высокого уровня их развития, допуская существенные ошибки при применении данных знаний	Владеет некоторыми способами выявления и оценки этических, профессионально значимых качеств, необходимых для выполнения профессиональной деятельности, при этом не демонстрирует способность оценки этих качеств и	Владеет отдельными способами выявления и оценки этических, профессионально значимых качеств, необходимых для выполнения профессиональной деятельности, и выделяет конкретные пути самосовершенствования	Владеет системой способов выявления и оценки этических, профессионально значимых качеств, необходимых для профессиональной самореализации, и определяет адекватные пути самосовершенствования

				выделения конкретных путей их совершенствования	енствования	
УК-6	знает	содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиональных задач, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.	Допускает существенные ошибки при раскрытии содержания процесса целеполагания, его особенностей и способов реализации.	Демонстрирует частичные знания содержания процесса целеполагания, некоторых особенностей профессионального развития и самореализации личности, указывает способы реализации, но не может обосновать возможность их использования в конкретных ситуациях.	Демонстрирует знания сущности процесса целеполагания, отдельных особенностей процесса и способов его реализации, характеристик профессионального развития личности, но не выделяет критерии выбора способов целереализации при решении профессиональных задач.	Раскрывает полное содержание процесса целеполагания, всех его особенностей, аргументированно обосновывает критерии выбора способов профессиональной и личностной целереализации при решении профессиональных задач.
	умеет	формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей.	Имея базовые представления о тенденциях развития профессиональной деятельности и этапах профессионального роста, не способен сформулировать цели профессионального и личностного развития.	При формулировке целей профессионального и личностного развития не учитывает тенденции развития сферы профессиональной деятельности и индивидуально-личностные особенности.	Формулирует цели личностного и профессионального развития, исходя из тенденций развития сферы профессиональной деятельности и индивидуально-личностных особенностей, но не полностью учитывает возможные этапы профессиональной социализации.	Готов и умеет формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей.
	владеет	способами	Владеет	Владеет	Владеет	Владеет

		<p>выявления и оценки индивидуально-личностных, профессионально-значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития</p>	<p>информацией о способах выявления и оценки индивидуально-личностных, профессионально-значимых качеств и путях достижения более высокого уровня их развития, допуская существенные ошибки при применении данных знаний.</p>	<p>некоторыми способами выявления и оценки индивидуально-личностных и профессионально-значимых качеств, необходимых для выполнения профессиональной деятельности, при этом не демонстрирует способность оценки этих качеств и выделения конкретных путей их совершенствования.</p>	<p>отдельными способами выявления и оценки индивидуально-личностных и профессионально-значимых качеств, необходимых для выполнения профессиональной деятельности, и выделяет конкретные пути самосовершенствования.</p>	<p>системой способов выявления и оценки индивидуально-личностных и профессионально-значимых качеств, необходимых для профессиональной самореализации, и определяет адекватные пути самосовершенствования.</p>
ОПК-1	знает	<p>экономических измерений; современные парадигмы в предметной области науки; теоретические и прикладные основы организации научно-исследовательской деятельности; основные методологические подходы к постановке и решению исследовательских и практических проблем; основные методы исследования, формы представления его результатов</p>	<p>фрагментарные представления о методах научного познания</p>	<p>сформированные представления о требованиях, предъявляемых к организации научно-исследовательской деятельности.</p>	<p>сформированные представления о требованиях, предъявляемых к организации научно-исследовательской деятельности и методам научного познания</p>	<p>сформированные представления о современных парадигмах в предметной области; современных ориентирах развития экономической науки; принципах и методах организации научно-исследовательской работы с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p>
	умеет	<p>анализировать методологические</p>	<p>Испытывает значительные трудности в</p>	<p>Испытывает трудности в анализе</p>	<p>Хорошо ориентируется в</p>	<p>Свободно ориентируется в</p>

		ские проблемы и тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований, обосновывать их научными фактами; использовать современные методы исследования и информационно-коммуникационные технологии адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образовательному процессу.	анализе методологических проблем и тенденций современной науки, применении современных методов исследования и информационных технологий	методологических проблем и тенденций современной науки, применении современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий, владеет отдельными эмпирическими методами научного познания	методологических подходах к анализу проблем и тенденций современной науки, в применении современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий, владеет отдельными эмпирическими и теоретическими методами научного познания	методологических подходах к анализу проблем и тенденций современной науки, способен к выбору альтернатив при планировании и научно-исследовательской работы и применении информационных технологий, владеет основными эмпирическими и теоретическими методами научного познания
	владеет	методами системного анализа социально-экономических систем	Слабо мотивирован на применение современных методов научного исследования в предметной сфере.	Эпизодически демонстрирует готовность к применению современных методов научного исследования в предметной сфере.	Проявляет устойчивую мотивацию к применению современных методов научного исследования в предметной сфере; способен к осмыслению и критическому анализу научной информации.	Владеет современным и методами научного исследования в предметной сфере; методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности; способен к осмыслению и критическому анализу научной информации: обладает навыками совершенствования и

						развития своего научного потенциала.
ОПК-2	знает	основные методы организации коллективной научной деятельности; возможности и ограничения различных научных подходов к оценке эффективности научно-исследовательской работы; технологии обмена продуктами интеллектуальной деятельности в процессе научного исследования	Элементарные, фрагментарные знания о методах организации коллективной научной деятельности.	Фрагментарные знания о методах организации коллективной научной деятельности; возможность различия научных подходов к оценке эффективности НИР	Знание методов организации и коллективной научной деятельности; возможность ее и ограничений различных научных подходов к оценке эффективности НИР	Знание методов организации коллективной научной деятельности; возможность и ограничений различных научных подходов к оценке эффективности НИР; технологии обмена продуктами интеллектуальной деятельности в процессе научного исследования
	умеет	организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки использовать современные методы и технологии коммуникации на государственном и иностранном языках.	Испытывает незначительные трудности в организации обучения коллег по изучению современных методик и инновационных технологий	Способен составить программу обучения коллег по изучению современных методик и инновационных технологий	Способен осуществлять обучение коллег современным методикам и новым инновационным технологиям	Осуществляет обучение коллег с использованием современных методик и инновационных технологий
	владеет	методами и специализированными средствами для коллективной аналитической работы и научных исследований культурой	Имеет фрагментарные навыки применения методов и специализированных средств для коллективной аналитической работы и	Имеет навыки применения методов и специализированных средств для коллективной аналитической работы и научных	Имеет навыки применения методов и специализированных средств для коллективной аналитической работы	Имеет навыки применения методов и специализированных средств для коллективной аналитической работы и научных

		эффективной работы в режиме сотрудничества по научной проблеме; методикой публичного обсуждения актуальных вопросов экономики, приемами активного общения и взаимодействия с различными оппонентами и реципиентами	научных исследований	исследований; навыки работы в режиме сотрудничества по научной проблеме	и научных исследований; навыки эффективной работы в режиме сотрудничества по научной проблеме; владеет методикой публичного обсуждения актуальных вопросов экономики	исследований; навыки эффективной работы в режиме сотрудничества по научной проблеме; владеет методикой публичного обсуждения актуальных вопросов экономики, приемами активного общения и взаимодействия с различными оппонентами и реципиентами
ОПК-3	знает	нормативно-правовые основы преподавательской деятельности в системе высшего образования	фрагментарные представления об основных требованиях, предъявляемых к преподавателям в системе высшего образования	сформированные представления о требованиях, предъявляемых к обеспечению учебной дисциплины и преподавателю, ее реализующему в системе высшего образования	сформированные представления о требованиях к формированию и реализации учебного плана в системе высшего образования	сформировать представления о требованиях к формированию и реализации ООП в системе высшего образования
	умеет	осуществлять отбор и использовать оптимальные методы преподавания	отбор и использование методов, не обеспечивающих их освоение дисциплин	отбор и использование методов преподавания с учетом специфики преподаваемой дисциплины	отбор и использование методов с учетом специфики направленности (профиля) подготовки	отбор и использование методов преподавания с учетом специфики направления подготовки
	владеет	технологией проектирования образовательного процесса на уровне высшего образования	проектируемый образовательный процесс не приобретает целостности	проектирует образовательный процесс в рамках дисциплины	проектирует образовательный процесс в рамках модуля	проектирует образовательный процесс в рамках учебного плана
ПК-1	знает	Логiku становления	Фрагментарные знания об	Неполные знания об	Сформированные, но	Сформированные и

		и развития экономической науки, структуру современного экономико-теоретического знания	основных этапах развития экономической теории, о вкладе ведущих ученых в науку	основных этапах развития экономической науки, имеющих место в экономической теории, о вкладе ведущих ученых в науку	содержащие отдельные пробелы знания об основных этапах развития экономической науки, имеющих место в экономической теории, о вкладе ведущих ученых в науку	систематические знания об основных этапах развития экономической науки, школах и течениях, имеющих место в экономической теории, о вкладе ведущих ученых в науку
	умеет	Оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок, формулировать научные гипотезы и осуществлять их проверку с использованием качественных и количественных параметров развития экономической науки	Частично освоенное умение формулировать научные гипотезы и осуществлять их проверку с использованием качественных и количественных параметров развития экономической науки	В целом успешное, но не систематическое умение формулировать научные гипотезы и осуществлять их проверку с использованием качественных и количественных параметров развития экономической науки	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение формулировать научные гипотезы и осуществлять их проверку с использованием качественных и количественных параметров развития экономической науки	Успешное и систематическое умение формулировать научные гипотезы и осуществлять их проверку с использованием качественных и количественных параметров развития экономической науки
	владеет	Методами и технологиями проведения самостоятельных научных исследований, навыками критического анализа современных тенденций развития экономики	Фрагментарное применение навыков критического анализа современных тенденций развития экономической науки	В целом успешное, но не систематическое применение навыков критического анализа современных тенденций развития экономической науки	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков критического анализа современных тенденций развития экономической науки	Успешное и систематическое применение навыков критического анализа современных тенденций развития экономической науки
ПК-2	знает	Историю формирования	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но	Сформированные и

		я и концепции основных школ и направлений классической и современной экономической мысли и вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли	основных глобальных проблем современности и историю их возникновения	основных глобальных проблем современности и историю их возникновения	содержащие отдельные пробелы знания основных глобальных проблем современности и историю их возникновения	систематические знания основных глобальных проблем современности и историю их возникновения
	умеет	Свободно ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических проблемах экономики	Частично освоенное умение ориентироваться в современных теоретических проблемах экономики	В целом успешное, но не систематическое умение ориентироваться в современных теоретических и практических проблемах экономики	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения ориентироваться в современных теоретических и практических проблемах экономики	Успешное и систематическое умение ориентироваться в современных теоретических и практических проблемах экономики
	владеет	Навыками организации научных дискуссий в сфере теоретических и практических проблемах экономики	Фрагментарные навыки применения технологий научных дискуссий	В целом успешное, но не систематическое применение технологий научных дискуссий	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение технологий научных дискуссий	Успешное и систематическое применение технологий научных дискуссий
ПК-3	знает	Особенности развития отечественной экономической науки и особенности методологии в исследовании	Фрагментарные знания по особенностям развития отечественной экономической науки	Неполные знания по особенностям развития отечественной экономической науки и особенности методологии в исследовании	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания по особенностям развития отечественной экономической науки и особенности методологии в исследовании	Сформированные и систематические знания по особенностям развития отечественной экономической науки и особенности методологии в исследовании

					ии	
	умеет	Ставить научные задачи в области истории экономической мысли и методологии экономической науки, готовить научные статьи в этих областях	Частично освоенное умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной экономической методологии науки	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной экономической мысли и методологии науки	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной экономической мысли и методологии науки, готовить научные статьи	Успешное и систематическое умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной экономической мысли и методологии науки, готовить научные статьи
	владеет	Навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли	Фрагментарное применение технологии анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей	В целом успешное, но не систематическое применение технологии анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение технологии анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей	Успешное и систематическое применение технологии анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей
ПК-4	знает	математические методы и модели обработки экспериментальных данных	Фрагментарные знания математических методов и моделей обработки экспериментальных данных	Общие, но не структурированные знания математических методов и моделей обработки экспериментальных данных	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания математических методов и моделей обработки экспериментальных данных	Сформированные систематические знания математических методов и моделей обработки экспериментальных данных
	умеет	использовать пакеты прикладных программ для обработки	Частично освоенное умение использовать функции	Освоенное умение использовать некоторые функции	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы	Сформированное умение использовать пакеты прикладных

		информации	программ обработки данных	программ обработки данных	умение использовать пакеты прикладных программ для обработки информации	программ для обработки информации
	владеет	навыками построения эконометрических моделей с использованием пакетов прикладных программ	Фрагментарное применение навыка построения эконометрических моделей с использованием пакетов прикладных программ	В целом успешное, но не систематическое применение навыка построения эконометрических моделей с использованием пакетов прикладных программ	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыка построения эконометрических моделей с использованием пакетов прикладных программ	Успешное и систематическое применение навыка построения эконометрических моделей с использованием пакетов прикладных программ
ПК-5	знает	характеристику методов маркетинговых исследований, особенности их применения при разработке управленческих решений	Фрагментарные знания о методах маркетинговых исследований, особенностях их применения при разработке управленческих решений.	Неполные знания о методах маркетинговых исследований, особенностях их применения при разработке управленческих решений.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах маркетинговых исследований, особенностях их применения при разработке управленческих решений.	Сформированные и систематические знания о методах маркетинговых исследований, особенностях их применения при разработке управленческих решений.
	умеет	выбирать методы маркетинговых исследований в зависимости от поставленных задач, проводить маркетинговые исследования, обрабатывать и интерпретировать	Частично освоенное умение выбирать методы маркетинговых исследований в зависимости от поставленных задач, проводить маркетинговые исследования, обрабатывать и интерпретировать результаты маркетинговых исследований	В целом успешное, но не систематическое умение выбирать методы маркетинговых исследований в зависимости от поставленных задач, проводить маркетинговые	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выбирать методы маркетинговых исследований в зависимости от поставленных задач, проводить	Успешное и систематическое умение выбирать методы маркетинговых исследований в зависимости от поставленных задач, проводить маркетинговые исследования

		вать результаты маркетинговых исследований		исследования, обрабатывать и интерпретировать результаты маркетинговых исследований	маркетинговые исследования, обрабатывать и интерпретировать результаты маркетинговых исследований	обрабатывать и интерпретировать результаты маркетинговых исследований
	владеет	методами, технологиями и инструментами проведения маркетинговых исследований при разработке управленческих решений	Фрагментарное владение методами, технологиями и инструментами проведения маркетинговых исследований при разработке управленческих решений	В целом успешное, но не систематическое владение методами, технологиями и инструментами проведения маркетинговых исследований при разработке управленческих решений	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение методами, технологиями и инструментами проведения маркетинговых исследований при разработке управленческих решений	Успешное и систематическое владение методами, технологиями и инструментами проведения маркетинговых исследований при разработке управленческих решений
ПК-6	знает	содержание поведения потребителей экономических благ, внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей, особенности принятия потребительских решений, факторы и методы формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	Фрагментарные знания о содержании поведения потребителей экономических благ, внешних и внутренних факторов, влияющие на поведение потребителей, особенностях принятия потребительских решений, факторах и методах формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	Неполные знания о содержании поведения потребителей экономических благ, внешних и внутренних факторов, влияющие на поведение потребителей, особенностях принятия потребительских решений, факторах и методах формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о содержании поведения потребителей экономических благ, внешних и внутренних факторов, влияющие на поведение потребителей, особенностях принятия потребительских решений, факторах и методах формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	Сформированные и систематические знания о содержании поведения потребителей экономических благ, внешних и внутренних факторов, влияющие на поведение потребителей, особенностях принятия потребительских решений, факторах и методах формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых,

					ия спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	территориальных рынках
	умеет	анализировать поведение потребителей экономических благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках	Частично освоенное умение анализировать поведение потребителей экономических благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать поведение потребителей экономических благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать поведение потребителей экономических благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках	Успешное и систематическое умение анализировать поведение потребителей экономических благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках
	владеет	методами, технологиями и инструментами анализа поведения потребителей экономических благ и факторов, на них влияющих, методами и инструментами формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	Фрагментарное владение методами, технологиями и инструментами анализа поведения потребителей экономических благ и факторов, на них влияющих, методами и инструментами формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	В целом успешное, но не систематическое владение методами, технологиями и инструментами анализа поведения потребителей экономических благ и факторов, на них влияющих, методами и инструментами формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение методами, технологиями и инструментами анализа поведения потребителей экономических благ и факторов, на них влияющих, методами и инструментами формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	Успешное и систематическое владение методами, технологиями и инструментами анализа поведения потребителей экономических благ и факторов, на них влияющих, методами и инструментами формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках

					отраслевых, территорияльных рынках	
ПК-7	знает	содержание, порядок оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	Фрагментарные знания о содержании, порядке оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	Неполные знания о содержании, порядке оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о содержании, порядке выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	Сформированные и систематические знания о содержании, порядке выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании
	умеет	оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	Частично освоенное умение оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	В целом успешное, но не систематическое умение оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	Успешное и систематическое умение оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании
	владеет	методами,	Фрагментарное	В целом	В целом	Успешное и

		технологиями и инструментами разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	владение методами, технологиями и инструментами разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	успешное, но не систематическое владение методами, технологиями и инструментами разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение методами, технологиями и инструментами разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	систематическое владение методами, технологиями и инструментами разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании
ПК-8	знает	методы и инструменты маркетинга на операционном уровне	Фрагментарные знания методов и инструментов маркетинга на операционном уровне	Неполные знания методов и инструментов маркетинга на операционном уровне	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов и инструментов маркетинга на операционном уровне	Сформированные и систематические знания методов и инструментов маркетинга на операционном уровне
	умеет	использовать методы и инструменты маркетинга при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики фирмы	Частично освоенное умение использовать методы и инструменты маркетинга при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики фирмы	В целом успешное, но не систематическое умение использовать методы и инструменты маркетинга при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать методы и инструменты маркетинга при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной	Успешное и систематическое умение использовать методы и инструменты маркетинга при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики

					политики	
	владеет	методами и инструментами маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга	Фрагментарное владение методами и инструментами маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга	В целом успешное, но не систематическое владение методами и инструментами маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение методами и инструментами маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга	Успешное и систематическое владение методами и инструментами маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга
ПК-9	знает	продуктивные способы организации обучения и воспитания, условия их реализации в области маркетинга	Фрагментарные знания способов организации обучения и воспитания, условия их реализации в области маркетинга	Неполные знания способов организации обучения и воспитания, условия их реализации в области маркетинга	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания способов организации и обучения и воспитания, условия их реализации в области маркетинга	Сформированные и систематические знания способов организации обучения и воспитания, условия их реализации в области маркетинга
	умеет	проектировать продуктивные способы организации обучения и воспитания в области маркетинга	Частично освоенное умение использовать продуктивные способы организации обучения и воспитания в области маркетинга	В целом успешное, но не систематическое умение использовать продуктивные способы организации обучения и воспитания в области маркетинга	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать продуктивные способы организации и обучения и воспитания в области маркетинга	Успешное и систематическое умение использовать продуктивные способы организации обучения и воспитания в области маркетинга
	владеет	продуктивными способами реализации образовательного процесса в области маркетинга	Фрагментарное владение продуктивным и способами реализации образовательного процесса в области маркетинга	В целом успешное, но не систематическое владение продуктивными способами реализации образовательного процесса в	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение продуктивными способами	Успешное и систематическое владение продуктивными способами реализации образовательного процесса в области маркетинга

				области маркетинга	реализации образователь ного процесса в области маркетинга	
--	--	--	--	-----------------------	---	--

Структура государственной итоговой аттестации включает:

- государственный экзамен;
- представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации).

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Порядок подачи и рассмотрения апелляций определяется в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки», утвержденном приказом Министерства образования и науки РФ от 18.03.2016 № 227, «Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре ДВФУ)» утвержденном приказом ректора ДВФУ от 30.12.2016 № 12-13-2519.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию в письменном виде апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласия с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного

испытания, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена).

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии оформляется протоколом и доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью.

При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося не подтвердились и/или не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае принятия решения об удовлетворении апелляции о нарушении порядка проведения государственного аттестационного испытания результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в сроки, установленные

Университетом.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного экзамена апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата государственного экзамена;
- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного экзамена.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного экзамена и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

Требования к представлению научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), порядок его подготовки и представления

Научный доклад об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) должен содержать:

I. ОБЩУЮ ХАРАКТЕРИСТИКУ РАБОТЫ, где необходимо отразить:

- актуальность темы;
- цель и задачи работы;
- объект и предмет исследования;
- научную новизну работы;
- теоретическую и практическую значимость исследования;
- структуру работы.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ.

III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ ПО ТЕМЕ НАУЧНО-КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ДИССЕРТАЦИИ) И АПРОБАЦИЮ РАБОТЫ.

При подготовке научно-квалификационной работы (диссертации) аспирант должен показать свою способность, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи в сфере своей профессиональной деятельности, грамотно излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Научно-квалификационная работа (диссертация) должна быть направлена на решение задачи, имеющей значение для развития соответствующей отрасли знаний, либо излагать новые научно обоснованные решения и разработки, имеющие существенное значение для развития науки. В диссертации, имеющей прикладной характер, должны приводиться сведения о практическом использовании полученных автором диссертации научных результатов, а в диссертации, имеющей теоретический характер, - рекомендации по использованию научных выводов. Предложенные аспирантом решения должны быть аргументированы и оценены по сравнению с другими известными решениями.

Ответственность за содержание научно-квалификационной работы (диссертации), достоверность всех приведенных данных несет аспирант – автор работы.

Общий объем научно-квалификационной работы (диссертации) без учета приложений – 120-150 страниц печатного текста.

Оформление научно-квалификационной работы (диссертации) осуществляется обучающимися в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.11 - 2011. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления.

Продолжительность представления научного доклада аспирантом не должна превышать 15 минут, основные тезисы доклада и результаты исследования оформляются в презентации. Аспирант, при необходимости, может подготовить и распечатать раздаточный (иллюстративный) материал в количестве экземпляров равном количеству членов комиссии. Члены комиссии, с разрешения председателя, имеют право задать уточняющие вопросы по теме представленного исследования. Ответы на вопросы должны быть содержательными, но краткими.

Решение экзаменационной комиссии по рассмотрению научного доклада принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса. Результаты представления научного доклада объявляются в день его проведения.

**Паспорт фонда оценочных средств
представления научного доклада
об основных результатах подготовленной научно-квалификационной
работы (диссертации)**

по образовательной программе высшего образования – программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

**по направлению
38.06.01 «Экономика»**
шифр и название направления

**профиль
«Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»**
название профиля

№ п/п	Код и формулировка контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	Научный доклад
2.	УК-3 Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	Научный доклад
3.	УК-4 Готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках	Научный доклад
4.	УК-5 Способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности	Научный доклад
5.	ОПК-1 Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	Научный доклад
6.	ОПК-2 Готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки	Научный доклад
7.	ПК-1 Четко представлять тенденции в развитии экономической науки, объяснять зависимость экономических концепций, разъяснять связь современных экономических теорий с установками экономической политики, идеологическими доктринами и национальными культурами.	Научный доклад
8.	ПК-2 Ясно формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам экономической теории и методологическим проблемам экономической науки.	Научный доклад
9.	ПК-3 Способность обобщать и критически оценивать экономические результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления в экономике, составлять программу исследований и уметь разрабатывать стратегии поведения	Научный доклад

	экономических агентов на различных рынках.	
10.	ПК-4 Способность использовать математические модели и пакеты прикладных программ для обработки экспериментальных данных	Научный доклад
11.	ПК-5 Способность применять методы маркетинговых исследований при разработке управленческих решений	Научный доклад
12.	ПК-6 Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках	Научный доклад
13.	ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	Научный доклад
14.	ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на операционном уровне	Научный доклад

Научный доклад об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) - краткое изложение основных результатов научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание учёной степени кандидата наук.

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)		Критерии оценивания результатов обучения			
			«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
УК-1	знает	методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	Фрагментарные знания методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методов генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач	Общие, но не структурированные знания методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методов генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а также современных научных достижений, а также методов генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач	Сформированные систематические знания методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методов генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе

					льских и практических задач, в том числе междисциплинарных	междисциплинарных
	умеет	анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов	Частично освоенное умение анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов	В целом успешно, но не систематически осуществляемые анализ альтернативных вариантов решения исследовательских и практических задач и оценка потенциальных выигрышей/проигрышей реализации этих вариантов	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы анализ альтернативных вариантов решения исследовательских задач и оценка потенциальных выигрышей/проигрышей реализации этих вариантов	Сформированное умение анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов
	владеет	навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	Фрагментарное применение навыков анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач	Успешное и систематическое применение навыков анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
УК-3	знает	особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах	Фрагментарные знания особенностей представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме	Неполные знания особенностей представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме, при работе в российских и международных коллективах	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных особенностей представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме, при работе в российских и международных коллективах	Сформированные и систематические знания особенностей представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных коллективах

					письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах	ых исследовательских коллективах
	умеет	следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач	Фрагментарное следование нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач	В целом успешное, но не систематическое следование нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение следовать основным нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач	Успешное и систематическое следование нормам, принятым в научном общении, для успешной работы в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач
	владеет	навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в.т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских	Фрагментарное применение навыков анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных	Успешное и систематическое применение навыков анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских

		ьских коллективах	исследовательских коллективах	ных задач в российских или международных исследовательских коллективах	научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах	или международных исследовательских коллективах
УК-4	знает	методы и технологии научной коммуникации и на государственном и иностранном языках	Фрагментарные знания методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках	Неполные знания методов и технологий научной коммуникации и на государственном и иностранном языках	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках	Сформированные и систематические знания методов и технологий научной коммуникации и на государственном и иностранном языках
	умеет	следовать основным нормам, принятым в научном общении на государственном и иностранном языках	Частично освоенное умение следовать основным нормам, принятым в научном общении на государственном и иностранном языках	В целом успешное, но не систематическое умение следовать основным нормам, принятым в научном общении на государственном и иностранном языках	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение следовать основным нормам, принятым в научном общении на государственном и иностранном языках	Успешное и систематическое умение следовать основным нормам, принятым в научном общении на государственном и иностранном языках
	владеет	навыками анализа научных текстов на государственном и иностранном языках	Фрагментарное применение навыков анализа научных текстов на государственном и иностранном языках	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа научных текстов на государственном и иностранном языках	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков анализа научных текстов на государственном и иностранном языках	Успешное и систематическое применение навыков анализа научных текстов на государственном и иностранном языках
УК-5	знает	социальные стратегии,	Допускает существенные	Демонстрирует частичные	Демонстрирует знания	Раскрывает полное

		учитывающие общепринятые этические нормы, их особенности и способы реализации при решении профессиональных задач	ошибки при раскрытии сущности социальных стратегий, учитывающих общепринятые этические нормы	знания сущности социальных стратегий, учитывающих общепринятые этические нормы, некоторых особенностей и способов их реализации, но не может обосновать возможность их использования в сфере профессиональной деятельности	сущности социальных стратегий, учитывающих общепринятые этические нормы, их особенностей, но не выделяет критерии выбора способов их реализации при решении профессиональных задач	содержание сущности социальных стратегий, учитывающих общепринятые этические нормы, всех особенностей, аргументированно обосновывает критерии выбора способов их реализации при решении профессиональных задач
	умеет	налаживать профессиональные контакты на основе этических норм и ценностей с целью достижения взаимопонимания на основе толерантности	Имея базовые представления об этических нормах и ценностях, не способен налаживать профессиональные контакты с целью достижения взаимопонимания на основе толерантности	При формулировке целей профессионально-этического взаимодействия не учитывает тенденции развития сферы профессиональной деятельности и индивидуальные личностные особенности	Формулирует цели профессионально-этического взаимодействия, исходя из тенденций развития сферы профессиональной деятельности и индивидуально-личностных особенностей, но не полностью учитывает принципы профессиональной этики	Готов и умеет формулировать цели профессионально-этического взаимодействия, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, общечеловеческих ценностей, профессиональной этики, индивидуально-личностных особенностей
	владеет	способами выявления и оценки этических, профессионально значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития	Владеет информацией о способах выявления и оценки этических, профессионально значимых качеств и путях достижения более высокого уровня их развития, допуская	Владеет некоторыми способами выявления и оценки этических, профессионально значимых качеств, необходимых для выполнения профессиона	Владеет отдельными способами выявления и оценки этических, профессионально значимых качеств, необходимых для выполнения профессион	Владеет системой способов выявления и оценки этических, профессионально значимых качеств, необходимых для профессиональной

			существенные ошибки при применении данных знаний	льной деятельности, при этом не демонстрирует способность оценки этих качеств и выделения конкретных путей их совершенствования	альной деятельности, и выделяет конкретные пути самосовершенствования	самореализации, и определяет адекватные пути самосовершенствования
ОПК-1	знает	экономических измерений; современные парадигмы в предметной области науки; теоретические и прикладные основы организации научно-исследовательской деятельности; основные методологические подходы к постановке и решению исследовательских и практических проблем; основные методы исследования, формы представления его результатов	фрагментарные представления о методах научного познания	сформированные представления о требованиях, предъявляемых к организации научно-исследовательской деятельности.	сформированные представления о требованиях, предъявляемых к организации и научно-исследовательской деятельности и методам научного познания	сформированные представления о современных парадигмах в предметной области; современных ориентирах развития экономической науки; принципах и методах организации научно-исследовательской работы с использованием современных методов исследования и информационных технологий
	умеет	Анализировать методологические проблемы и тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований, обосновывать их научными фактами;	Испытывает значительные трудности в анализе методологических проблем и тенденций современной науки, применении современных методов исследования и информационных технологий	Испытывает трудности в анализе методологических проблем и тенденций современной науки, применении современных методов исследования и информационных технологий,	Хорошо ориентируется в методологических подходах к анализу проблем и тенденций современной науки, в применении современных методов исследования и информации	Свободно ориентируется в методологических подходах к анализу проблем и тенденций современной науки, способен к выбору альтернатив при планировании и научно-исследовательской

		использовать современные методы исследования и информационно-коммуникационные технологии адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образовательному процессу.		владеет отдельными эмпирическими методами научного познания	коммуникационных технологий, владеет отдельными эмпирическими и теоретическими методами научного познания	ьской работы и применении информационно-коммуникационных технологий, владеет основными эмпирическими и теоретическими методами научного познания
	владеет	методами системного анализа социально-экономических систем	Слабо мотивирован на применение современных методов научного исследования в предметной сфере.	Эпизодически демонстрирует готовность к применению современных методов научного исследования в предметной сфере.	Проявляет устойчивую мотивацию к применению современных методов научного исследования в предметной сфере; способен к осмыслению и критическому анализу научной информации.	Владеет современным и методами научного исследования в предметной сфере; методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности; способен к осмыслению и критическому анализу научной информации: обладает навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.
ОПК-2	знает	основные методы организации коллективной научной деятельности; возможности и ограничения различных научных	Элементарные, фрагментарные знания о методах организации коллективной научной деятельности.	Фрагментарные знания о методах организации коллективной научной деятельности; возможность различия научных подходов к	Знание методов организации и коллективной научной деятельности; возможность и ограничения	Знание методов организации коллективной научной деятельности; возможность и ограничений различных научных

		подходов к оценке эффективности научно-исследовательской работы; технологии обмена продуктами интеллектуальной деятельности в процессе научного исследования		оценке эффективности НИР	й различных научных подходов к оценке эффективности НИР	подходов к оценке эффективности НИР; технологии обмена продуктами интеллектуальной деятельности в процессе научного исследования
	умеет	организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках.	Испытывает незначительные трудности в организации обучения коллег по изучению современных методик и инновационных технологий	Способен составить программу обучения коллег по изучению современных методик и инновационных технологий	Способен осуществить обучение коллег современным методикам и новым инновационным технологиям	Осуществляет обучение коллег с использованием современных методик и инновационных технологий
	владеет	методами и специализированными средствами для коллективной аналитической работы и научных исследований культурой эффективной работы в режиме сотрудничества по научной проблеме; методикой публичного обсуждения актуальных вопросов экономики, приемами активного общения и	Имеет фрагментарные навыки применения методов и специализированных средств для коллективной аналитической работы и научных исследований	Имеет навыки применения методов и специализированных средств для коллективной аналитической работы и научных исследований; навыки работы в режиме сотрудничества по научной проблеме	Имеет навыки применения методов и специализированных средств для коллективной аналитической работы и научных исследований; навыки эффективной работы в режиме сотрудничества по научной проблеме; владеет методикой публичного обсуждения	Имеет навыки применения методов и специализированных средств для коллективной аналитической работы и научных исследований; навыки эффективной работы в режиме сотрудничества по научной проблеме; владеет методикой публичного обсуждения актуальных вопросов

		взаимодейств ия с различными оппонентами и реципиентам и			актуальных вопросов экономики	экономики, приемами активного общения и взаимодейств ия с различными оппонентами и реципиентам и
ПК-1	знает	Логиче скую становле ния и раз вита экономиче ской нау ки, структуру современ ного экономико -теоретиче ского знания	Фрагмен тарные знания об основных этапах развита экономиче ской теории, о вкладе ведущих ученых в науку	Непол ные знания об основных этапах развита экономиче ской науки, имеющих место в экономиче ской теории, о вкладе ведущих ученых в науку	Сформир ованные, но содержа щие отдель ные пробелы знания об основных этапах развита экономиче ской науки, имеющих место в экономиче ской теории, о вкладе ведущих ученых в науку	Сформир ованные и систематиче ские знания об основных этапах развита экономиче ской науки, школах и течениях, имеющих место в экономиче ской теории, о вкладе ведущих ученых в науку
	умеет	Оцени вать экономиче ские идеи и экономико -политиче ские доктрины с учетом их идеологиче ских и ценност ных предпосы лок, формули ровать научные гипотезы и осущест влять их проверку с использо вани ем качествен ных и количествен ных парамет ров развита экономиче ской науки	Частич но освоен ное умение формули ровать научные гипотезы и осущест влять их проверку с использо вани ем качествен ных и количествен ных парамет ров развита экономиче ской науки	В целом успеш ное, но не систематиче ское умение формули ровать научные гипотезы и осущест влять их проверку с использо вани ем качествен ных и количествен ных парамет ров развита экономиче ской науки	В целом успеш ное, но содержа щее отдель ные пробелы умение формули ровать научные гипотезы и осущест влять их проверку с использо вани ем качествен ных и количествен ных парамет ров развита экономиче ской науки	Успеш ное и систематиче ское умение формули ровать научные гипотезы и осущест влять их проверку с использо вани ем качествен ных и количествен ных парамет ров развита экономиче ской науки
	владеет	Метода ми и технология ми проведени я самостоя тельных научных исследова ний, навыками	Фрагмен тарное примене ние навыков критиче ского анализа современ ных тенденций	В целом успеш ное, но не систематиче ское примене ние навыков	В целом успеш ное, но сопрово жда ющаяся отдель ными ошибками	Успеш ное и систематиче ское примене ние навыков критиче ского анализа

		критического анализа современных тенденций развития экономики	развития экономической науки	критического анализа современных тенденций развития экономической науки	применение навыков критического анализа современных тенденций развития экономической науки	современных тенденций развития экономической науки
ПК-2	знает	Историю формирования и концепции основных школ и направлений классической и современной экономической мысли и вклада российских ученых в развитие мировой экономической мысли	Фрагментарные знания основных глобальных проблем современности и историю их возникновения	Неполные знания основных глобальных проблем современности и историю их возникновения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных глобальных проблем современности и историю их возникновения	Сформированные и систематические знания основных глобальных проблем современности и историю их возникновения
	умеет	Свободно ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических проблемах экономики	Частично освоенное умение ориентироваться в современных теоретических проблемах экономики	В целом успешное, но не систематическое умение ориентироваться в современных теоретических и практических проблемах экономики	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения ориентироваться в современных теоретических и практических проблемах экономики	Успешное и систематическое умение ориентироваться в современных теоретических и практических проблемах экономики
	владеет	Навыками организации научных дискуссий в сфере теоретических и практических проблемах экономики	Фрагментарные навыки применения технологий научных дискуссий	В целом успешное, но не систематическое применение технологий научных дискуссий	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение технологий научных дискуссий	Успешное и систематическое применение технологий научных дискуссий
ПК-3	знает	Особенности развития отечественной экономической науки и	Фрагментарные знания по особенностям развития отечественной экономической	Неполные знания по особенностям развития отечественной	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания по	Сформированные и систематические знания по особенностям

		особенности методологии в исследовании	науки	экономический науки и особенности методологии в исследовании	особенностям развития отечественной экономической науки и особенностей методологии и в исследовании	развития отечественной экономической науки и особенностей методологии в исследовании
	умеет	Ставить научные задачи в области истории экономической мысли и методологии экономической науки, готовить научные статьи в этих областях	Частично освоенное умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной экономической мысли и методологии науки	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной экономической мысли и методологии науки	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной экономической мысли и методологии науки, готовить научные статьи	Успешное и систематическое умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной экономической мысли и методологии науки, готовить научные статьи
	владеет	Навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли	Фрагментарное применение технологии анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей	В целом успешное, но не систематическое применение технологии анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение технологии анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей	Успешное и систематическое применение технологии анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей
ПК-4	знает	математические методы и модели обработки экспериментальных данных	Фрагментарные знания математических методов и моделей обработки экспериментальных данных	Общие, но не структурированные знания математических методов и моделей обработки	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания математических	Сформированные систематические знания математических методов и моделей

			ьных данных	экспериментальных данных	ских методов и моделей обработки экспериментальных данных	обработки экспериментальных данных
	умеет	использовать пакеты прикладных программ для обработки информации	Частично освоенное умение использовать функции программ обработки данных	Освоенное умение использовать некоторые функции программ обработки данных	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать пакеты прикладных программ для обработки информации	Сформированное умение использовать пакеты прикладных программ для обработки информации
	владеет	навыками построения эконометрических моделей с использованием пакетов прикладных программ	Фрагментарное применение навыка построения эконометрических моделей с использованием пакетов прикладных программ	В целом успешное, но не систематическое применение навыка построения эконометрических моделей с использованием пакетов прикладных программ	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыка построения эконометрических моделей с использованием пакетов прикладных программ	Успешное и систематическое применение навыка построения эконометрических моделей с использованием пакетов прикладных программ
ПК-5	знает	характеристику методов маркетинговых исследований, особенности их применения при разработке управленческих решений	Фрагментарные знания о методах маркетинговых исследований, особенностях их применения при разработке управленческих решений.	Неполные знания о методах маркетинговых исследований, особенностях их применения при разработке управленческих решений.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах маркетинговых исследований, особенностях их применения при разработке управленческих решений.	Сформированные и систематические знания о методах маркетинговых исследований, особенностях их применения при разработке управленческих решений.
	умеет	выбирать методы маркетинговых исследований	Частично освоенное умение выбирать методы маркетинговых	В целом успешное, но не систематическое умение выбирать	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Успешное и систематическое умение выбирать методы маркетингов

		зависимости от поставленных задач, проводить маркетинговые исследования, обрабатывать и интерпретировать результаты маркетинговых исследований	исследований в зависимости от поставленных задач, проводить маркетинговые исследования, обрабатывать и интерпретировать результаты маркетинговых исследований	методы маркетинговых исследований в зависимости от поставленных задач, проводить маркетинговые исследования, обрабатывать и интерпретировать результаты маркетинговых исследований	умение выбирать методы маркетинговых исследований в зависимости от поставленных задач, проводить маркетинговые исследования, обрабатывать и интерпретировать результаты маркетинговых исследований	ых исследований в зависимости от поставленных задач, проводить маркетинговые исследования, обрабатывать и интерпретировать результаты маркетинговых исследований
	владеет	методами, технологиями и инструментами проведения маркетинговых исследований при разработке управленческих решений	Фрагментарное владение методами, технологиями и инструментами проведения маркетинговых исследований при разработке управленческих решений	В целом успешное, но не систематическое владение методами, технологиями и инструментами проведения маркетинговых исследований при разработке управленческих решений	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение методами, технологиями и инструментами проведения маркетинговых исследований при разработке управленческих решений	Успешное и систематическое владение методами, технологиями и инструментами проведения маркетинговых исследований при разработке управленческих решений
ПК-6	знает	содержание поведения потребителей экономических благ, внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей, особенности потребительских решений, факторы и	Фрагментарные знания о содержании поведения потребителей экономических благ, внешних и внутренних факторов, влияющие на поведение потребителей, особенности принятия потребительских решений,	Неполные знания о содержании поведения потребителей экономических благ, внешних и внутренних факторов, влияющие на поведение потребителей, особенностях принятия	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о содержании поведения потребителей экономических благ, внешних и внутренних факторов, влияющие	Сформированные и систематические знания о содержании поведения потребителей экономических благ, внешних и внутренних факторов, влияющие на поведение потребителей,

		методы формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	факторах и методах формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	потребительских решений, факторах и методах формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	на поведение потребителей, особенностей принятия потребительских решений, факторах и методах формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	особенностях принятия потребительских решений, факторах и методах формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках
	умеет	анализировать поведение потребителей экономических благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках	Частично освоенное умение анализировать поведение потребителей экономических благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать поведение потребителей экономических благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать поведение потребителей экономических благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках	Успешное и систематическое умение анализировать поведение потребителей экономических благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках
	владеет	методами, технологиями и инструментами анализа поведения потребителей экономических благ и факторов, на них влияющих, методами и инструментами формирования спроса и	Фрагментарное владение методами, технологиями и инструментами анализа поведения потребителей экономических благ и факторов, на них влияющих, методами и инструментами формирования спроса и	В целом успешное, но не систематическое владение методами, технологиями и инструментами анализа поведения потребителей экономических благ и факторов, на них влияющих,	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение методами, технологиями и инструментами анализа поведения потребителей экономических	Успешное и систематическое владение методами, технологиями и инструментами анализа поведения потребителей экономических благ и факторов, на них влияющих, методами и инструментами

		лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	методами и инструментами формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	ких благ и факторов, на них влияющих, методами и инструментами формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	ми формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках
ПК-7	знает	содержание, порядок оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	Фрагментарные знания о содержании, порядке оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	Неполные знания о содержании, порядке оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о содержании, порядке оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	Сформированные и систематические знания о содержании, порядке оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании
	умеет	оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций	Частично освоенное умение оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и	В целом успешное, но не систематическое умение оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и	Успешное и систематическое умение оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого

		компания	ключевых компетенций компании	особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	рынка и ключевых компетенций компании
	владеет	методами, технологиями и инструментами разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	Фрагментарное владение методами, технологиями и инструментами разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	В целом успешное, но не систематическое владение методами, технологиями и инструментами разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение методами, технологиями и инструментами разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	Успешное и систематическое владение методами, технологиями и инструментами разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании
ПК-8	знает	методы и инструменты маркетинга на операционном уровне	Фрагментарные знания методов и инструментов маркетинга на операционном уровне	Неполные знания методов и инструментов маркетинга на операционном уровне	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов и инструментов маркетинга на операционном уровне	Сформированные и систематические знания методов и инструментов маркетинга на операционном уровне
	умеет	использовать методы и инструменты маркетинга при разработке товарной,	Частично освоенное умение использовать методы и инструменты маркетинга при	В целом успешное, но не систематическое умение использовать методы и	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	Успешное и систематическое умение использовать методы и инструменты маркетинга

		ценовой, сбытовой и коммуникационной политики фирмы	разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики фирмы	инструменты маркетинга при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики	использовать методы и инструменты маркетинга при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики	при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики
	владеет	методами и инструментами маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга	Фрагментарное владение методами и инструментами маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга	В целом успешное, но не систематическое владение методами и инструментами маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение методами и инструментами маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга	Успешное и систематическое владение методами и инструментами маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга

Результаты представления научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

**Примерные критерии оценки результатов
представления научного доклада
об основных результатах подготовленной научно-квалификационной
работы (диссертации)**

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется выпускнику, если актуальность проблемы обоснована анализом состояния теории и практики в конкретной области науки. Показана значимость проведенного исследования в решении научных проблем: найдены и апробированы эффективные варианты решения задач, значимых как для теории, так и для практики. Грамотно представлено теоретико-методологическое обоснование научно-квалификационной работы, четко сформулирован авторский замысел исследования, отраженный в понятийно-категориальном аппарате; обоснована научная новизна, теоретическая и практическая значимость выполненного исследования, глубоко и содержательно проведен анализ полученных результатов. Текст научного доклада отличается высоким уровнем научности, четко прослеживается логика исследования, корректно дается критический анализ существующих исследований, автор доказательно обосновывает свою точку зрения.
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется выпускнику, если достаточно полно обоснована актуальность исследования, предложены варианты решения исследовательских задач, имеющих конкретную область применения. Доказано отличие полученных результатов исследования от подобных, уже имеющих в науке. Для обоснования исследовательской позиции взята за основу конкретная теоретическая концепция. Сформулирован терминологический аппарат, определены методы и средства научного исследования, но вместе с тем нет должного научного обоснования замысла и цели проведенного исследования, нет должной аргументированности представленных материалов. Нечетко сформулированы научная новизна и теоретическая значимость. Основной текст научного доклада изложен в единой логике, в основном соответствует требованиям научности и конкретности, но встречаются недостаточно обоснованные утверждения и выводы.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется выпускнику, если актуальность исследования обоснована недостаточно. Методологические подходы и целевые характеристики исследования четко не определены, однако полученные в ходе исследования результаты не противоречат закономерностям практики. Дано технологическое описание последовательности применяемых исследовательских методов, приемов, форм, но выбор методов исследования не обоснован. Полученные результаты не обладают научной новизной и не имеют теоретической значимости. В тексте научного доклада имеются нарушения единой логики изложения, допущены неточности в трактовке основных понятий исследования, подмена одних понятий другими.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется выпускнику, если актуальность выбранной темы обоснована поверхностно. Имеются

	<p>несоответствия между поставленными задачами и положениями, выносимыми на защиту. Теоретико-методологические основания исследования раскрыты слабо. Понятийно-категориальный аппарат не в полной мере соответствует заявленной теме. Отсутствуют научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов. В формулировке выводов по результатам проведенного исследования нет аргументированности и самостоятельности суждений. Текст научного доклада не отличается логичностью изложения.</p>
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор



Гафорова Е.Б.
Ф.И.О.

подпись

« 21 » января 20 21 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

по образовательной программе высшего образования – программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

по направлению

38.06.01 Экономика

шифр и название направления

профиль

Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

название профиля

Владивосток
2021

I. Требования к процедуре проведения государственного экзамена

Государственный экзамен по направлению 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)» строится на базе взаимосвязанных учебных дисциплин, освоенных за период обучения, и включает в себя важнейшие элементы из теоретических и профессионально ориентированных курсов. Форма проведения государственного экзамена устная.

В содержание государственного экзамена входят три теоретических вопроса. Первый вопрос основан на материале дисциплин *«История и философия науки»*; *«Современные образовательные технологии в высшей школе»*.

Второй вопрос основан на материале дисциплины *«Теория и методология науки: экономика и управление»*.

Третий вопрос включает проверку знаний по дисциплине *«Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»*.

Продолжительность ответа на государственном экзамене должна составлять не более 30 минут (время на подготовку – до 60 минут). Во время сдачи экзамена не разрешается покидать аудиторию, пользоваться электронно-вычислительной техникой, использовать материалы справочного характера.

Решения государственной экзаменационной комиссии принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Результат государственного экзамена объявляется в день его проведения.

II. Содержание программы государственного экзамена

Перечень дисциплин, вошедших в программу государственного экзамена по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»:

- «История и философия науки»;
- «Современные образовательные технологии в высшей школе»;
- «Теория и методология науки: экономика и управление»;
- «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Содержание учебной дисциплины «История и философия науки»

Учебная дисциплина «История и философия науки» представляет собой одну из дисциплин базовой части учебного плана, предназначенных для аспирантов, обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика профилю «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Цель дисциплины – показать неразрывную связь философского и конкретно-научного познания, дать понимание философских основания рождения научных идей и открытий, закономерностей развития и функционирования науки, общенаучную методологию исследования, междисциплинарных характер современного научного знания.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: предмет философии науки, современные подходы в философии науки (аналитический, феноменологический, постмодернистский), наука как социальный институт, основные этапы развития науки, структура и методология эмпирического и теоретического знания, научная картина мира, научные традиции и научные революции, научная рациональность, этика науки, естественное как предмет научного познания, соотношение естественных, технических и социогуманитарных наук, категории пространства и времени, понятия причинности, цели и случайности, современный системный подход, принцип развития и эволюционный подход в современной науке, информационный подход в современной науке.

Вопросы по дисциплине «История и философия науки»

1. Философия и наука. Основные направления современной философии науки

Проблема самоопределения философии в её истории. Философия как собственное дело разума. Основной философский вопрос и его изменение в истории философии. Классическое различие способностей разума и рассудка. Рассудочность позитивно-научного знания. Опыт научного познания как специфический «предмет» философского осмысления. Основные проблемы современной философии и методологии науки.

2. Основные направления современной философии науки

Статус феноменологического подхода в философии. Особенность феноменологического понимания научной теории. Конструктивный объект в современном научном познании. «Лингвистический поворот» в философии и аналитическое понимание языка в свете природы самого языка. Аналитическая философия (основные представители и идеи). Пост-аналитическая перспектива. Постмодернистское решение вопроса об изменении роли научного знания в современном мире. Наука как вид дискурса. Понятие «языковой игры». Понимание конструктивного характера научного знания в постмодернистской методологии.

3. Социальные, культурные и духовные условия возникновения первых форм теоретического познания в античности

Возникновение античной философии как открытие собственной логики мышления. Что значит мыслить и что «зовет» нас мыслить? Как возможно свободомыслие? Теория как форма мышления. Диалогичность мышления. Отношение единого и многого как основная проблема теории. Духовные открытия древних греков: истина, свобода, красота, благо, природа, индивидуальность и др. Особенности греческой культуры как условие автономии мышления: греческий язык, искусство. Социально-политические условия свободомыслия. Греческий полис. Роль политических практик в формировании мировоззрения греков.

4. Роль христианской теологии в развитии европейской учености

Общая проблема: отношение веры и разума, науки и религии. Христианская культурная парадигма. Вклад христианства в самосознание европейского человечества. Демифологизация природы. Новое понимание человека. Христианские корни науки. Драматизм отношения церкви к становлению новоевропейской науки. Роль университетов в формировании европейской учёности. Дисциплинарность как форма организации знания.

5. Возникновение экспериментального математизированного естествознания в Новое время

Духовные, культурные и социальные условия возникновения новоевропейской науки в 16 веке. Платонизм и аристотелизм как две философские парадигмы средних веков. Средневековая физика. Понимание движения в аристотелевской физике. Идея эксперимента. Условия применения математики к описанию явлений природы. Платон и Галилей. Почему в рамках платонизма не было возможности применять математику для исчисления физических процессов? Что в этом контексте означает «крушение античного космоса?» Что значит «геометризация природы» как условие новой науки?

6. Проблема критерия научности знания. Научный метод

Метод как «душа науки». Философское учение о методе и методологическая функция философии. Общие модусы мышления и универсальные философские методы: диалектический, критический, феноменологический и герменевтический. Общенаучная методология: системный подход, исторический подход, аналитический подход, проектный подход. Моделирование как общенаучная методология. Предметные методы познания в конкретных науках.

7. Эмпирическое и теоретическое в структуре научного познания

Понятие теории и теоретического уровня научного знания. Теория и язык. Математика как язык науки. Статус закона в научном знании. Теоретические формы познания: идеализация, абстрагирование, дедукция, аналитика. Эмпирический уровень научного познания. Научный факт. Наблюдение и эксперимент как основные формы эмпирического познания. Единство эмпирического и теоретического в научном познании.

8. Типы научной рациональности. Современная научная картина мира

Понятие рациональности в контексте вопроса о месте разума и рассудка в структуре сознания. Рациональность веры. Рациональность чувств. Рациональность действий. Рациональность познания. Культурно-исторические типы рациональности. Понятие научной рациональности. Классическая, неклассическая и постнеклассическая научная рациональность.

9. Структура научного исследования

Логика научного исследования. Понятие проблемы. Тематизация проблемы. Определение объекта и предмета исследования. Значение целеполагания в научном исследовании. Понятие гипотезы. Выбор теоретических оснований в условиях конкурирующих исследовательских программ. Выбор методологии. Научное обоснование, аргументация и доказательство. Проблема новизны полученных результатов. Проблема достоверности полученных результатов. Понятие истины. Гносеологическое и онтологическое в понятии истины. Истинность знания в логическом, семантическом и прагматическом измерении. Диалектика познания истины: соотношение объективного и субъективного, абсолютного и относительного, абстрактного и конкретного в истинном знании. Критерии истинности знания. Эмпирический критерий и его границы. Критерий когерентности. Критерий практики. Прагматический критерий. Герменевтический критерий.

10. Основные черты и тенденции развития современной науки

Этическое измерение познавательной деятельности. Основные категории этики. Коммуникативная рациональность как вопрос этики. Этика научного дискурса. Проблема ответственности науки и ученых. Тенденции интеграции и дифференциации в развитии научного знания. Основания дисциплинарного членения знания в научном познании. Проблема классификации наук. Процедура формирования предмета науки. Диалектика единого и многого как общее основание междисциплинарного подхода. Современные междисциплинарные подходы.

11. Наука как социальный институт

Наука как социальный институт производства, хранения и трансляции нового знания. Исторические этапы институализации научного познания. Научная деятельность в структуре социального разделения труда. Наука и государство. Знание как дискурс власти. Наука и идеология. Экономика науки. Знание как товар. Наука в информационном обществе.

12. Философско-методологические основания исследования экономических процессов и отношений

«Человек экономический»: онтологические и экзистенциальные основания экономического измерения человеческого бытия. Экономическая сфера и уклад общественной жизни. Что такое собственность и что такое экономика? Социальное разделение труда и обмен. Исторические формы обмена деятельностью. Экономические измерения социальной, организационной и духовной сфер общественной жизни. Смысл основных экономических категорий в свете социальной философии. Современная экономика.

Содержание учебной дисциплины «Современные образовательные технологии в высшей школе»

Учебная дисциплина «Современные образовательные технологии в высшей школе» представляет собой одну из дисциплин вариативной части учебного плана, предназначенных для аспирантов, обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профилю «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Она направлена на формирование у аспирантов готовности к реализации исследований в области разработки и использования современных образовательных технологий в преподавательской деятельности.

Изучение данной дисциплины формирует у аспирантов представление о требованиях к образовательным результатам в условиях информационного общества, особенностях технологического подхода в сфере образования; умение осуществлять отбор и использовать оптимальные методы преподавания; выявлять проблемное поле в области преподавательской деятельности; анализировать и выявлять возможности современных образовательных технологий, в целях реализации требований ФГОС; проектировать учебные занятия с применением новых образовательных технологий.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Цивилизационные, социальные, педагогические тенденции и тренды в информационном обществе. Ключевые характеристики постиндустриальной парадигмы образования. Персональный образовательный ресурс. Технологический подход и специфика его реализации в сфере образования. Отличительные признаки образовательных технологий. Качественное своеобразие образовательных технологий. Выбор и проектирование образовательных технологий. Технологии обучения. Технологии работы с информацией. Технологии поиска информации. Технологии накопления и систематизации информации. Технологии актуализации потенциала

субъектов образовательного процесса. Технологии организации самостоятельной работы студентов. Экспертно-оценочные технологии. Кейс-метод как способ развития профессиональных компетенций. Технология организации самостоятельной работы студентов. Образовательная технология самопрезентации. Образовательная технология Портфолио. Современная лекция в вузе.

Особое внимание уделяется методам анализа, проектирования и конструирования целостного учебного процесса в контексте компетентностного подхода.

Вопросы по дисциплине «Современные образовательные технологии в высшей школе»

1. Современная ситуация в образовании.

Информационный, социальный вызов к системе образования. Непрерывное образование. Изменение образовательных целей. Кризис современного образования.

2. Отличительные особенности понятий «метод», «методика», «технология» в образовании.

Специфика методики преподавания. Отличительные признаки понятия «технология». Ваша позиция в понимании соотношения между технологией и методикой. Примеры известных вам методов, методик и технологий, характер их связей.

3. Современные образовательные технологии.

Инновационные технологии, интерактивные технологии, информационные технологии, коммуникативные технологии, гуманитарные технологии.

4. Кейс метод в высшем образовании.

Структура учебных кейсов, источники кейсов, этапы разработки учебного кейса, организация работы с кейсом на занятии, диагностика достигнутых результатов.

5. Технология самопрезентации для профессионального развития.

Алгоритм подготовки материалов для выступления, средства и способы эффективного изложения информации, преимущества, нюансы и сложности публичного выступления.

Содержание учебной дисциплины «Теория и методология науки: экономика и управление»

Учебная дисциплина «Теория и методология науки: экономика и управление» представляет собой одну из дисциплин вариативной части учебного плана, предназначенных для аспирантов, обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профилю «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Цель дисциплины – предложить аспиранту основной набор базовых теоретических основ, методологических принципов и методических подходов к организации, планированию и выполнению научно-исследовательской работы по широкому кругу экономических проблем. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: исследовательский дизайн; методы экономического исследования; эконометрическое моделирование; источники данных; генезис экономической теории; основные принципы и модели микроэкономики; основные принципы и модели макроэкономики.

Вопросы по дисциплине «Теория и методология науки: экономика и управление»

1. Научное исследование как процесс

Этапы разработки научного исследования. Сущность и виды научных противоречий. Понятие «проблематизации». Отличие научной проблемы и практической (социально-экономической, управленческой) проблемы. Вопрос исследования и его характеристики. Различия между идеей научного исследования, вопросом исследования и целью научного исследования.

Классификация научных исследований в зависимости от целей: поисковые, описательные, каузальные (причинно-следственные), разработки.

2. Исследовательский дизайн

Понятие «исследовательского дизайна (замысла)». Составляющие исследовательского дизайна: стратегия, данные, методы, инструменты. Виды исследовательского дизайна. Факторы, предопределяющие выбор исследовательского дизайна. Качественный, количественный и смешанный дизайн. Исследовательская этика.

3. Методология научного познания

Понятия «метод», «методология», «эпистемология», «онтология» и их соотношение. Обыденное и научное познание. Классификация методов: общелогические, методы научного познания, методы построения эмпирического и теоретического знания, методы качественного и количественного дизайнов. Понятия внутренней и внешней достоверности.

4. Теоретико-методологические основы экономической теории

Когнитивные функции в социальных исследованиях (описание, объяснение, предсказание, интерпретация). Методология экономических наук: предмет, метод, измерения и моделирование. Возможности и ограничения эконометрического анализа. Эндогенность и источники данных.

5. Основы теоретического моделирования в экономике

Теоретическая модель, допущения модели. Эндогенные и экзогенные переменные. Принципы построения микроэкономических моделей. Общее и частичное равновесие. Сравнительная статика. Принципы построения макроэкономических моделей.

6. Генезис экономической теории

Развитие предмета экономической теории. Экономия. Политэкономия. Экономикс (наука о рациональном использовании ограниченных ресурсов). Марксизм. Неоклассическая революция. Кейнсианская революция. Неоклассическая контрреволюция. Новый институционализм. Основные направления неинституционального анализа.

7. Рынок товаров и услуг и его равновесие.

Рынок товаров и услуг, его особенности и агенты. Потребительские расходы и их структура. Гипотеза абсолютного дохода Кейнса. Инвестиционные расходы и их виды. Функция инвестиций в краткосрочном периоде. Предпосылки анализа равновесия товарного рынка в краткосрочном периоде. Планируемые и фактические совокупные расходы. «Кейнсианский крест». Условия равновесия товарного рынка. Причины и виды неравновесных состояний. Эффект мультипликатора. Парадокс сбережений.

8. Равновесие товарного и денежного рынков. Модель AD-AS. Фискальная и монетарная политика в модели IS-LM

Равенство сбережений и инвестиций и кривая IS. Наклон и сдвиги кривой IS. Равновесие денежного рынка и кривая LM. Равновесие и механизм его установления в модели IS-LM. Фискальная и монетарная политика, и их воздействие на равновесие в модели IS-LM. Механизм фискальной политики. Эффект вытеснения в закрытой экономике. Механизм монетарной политики. Возможные сбои в механизме денежной трансмиссии. Смешанная политика в модели IS-LM и ее влияние на экономику. Модель IS-LM как модель совокупного спроса. Понятие эффективного спроса. Понятие совокупного предложения. Факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периоде.

9. Равновесие в открытой экономике: модель IS-LM-BP

Совокупный спрос в открытой экономике. Рынок товаров и услуг в открытой экономике. Кривая IS в открытой экономике. Финансовый рынок в открытой экономике. Функция международных потоков капитала. Факторы, влияющие на движение капитала. Степень мобильности капитала. Равновесие финансового рынка в модели открытой экономики. Кривая LM в открытой экономике. Кривая платежного баланса (BP): графическое построение, Краткосрочная модель открытой экономики: модель IS-LM-BP. Предпосылки и аналитические возможности модели IS-LM-BP. Равновесие в

малой открытой экономике с фиксированным валютным курсом. Равновесие в малой открытой экономике с плавающим валютным курсом.

10. Экономический рост в долгосрочном периоде

Понятие экономического роста. Детерминанты экономического роста в долгосрочном периоде. Модели экзогенного экономического роста. Модель Солоу-Свена с технологическим прогрессом. Модели эндогенного экономического роста. Межстрановые различия в экономическом росте.

11. Инвестиции

Инвестиции и издержки использования капитала. Модель инвестиций с издержками регулирования. Анализ и следствия модели. Влияние неопределенности. Несовершенства финансового рынка. Эмпирические приложения. Теория стоимости капитала Модильяни-Миллера.

12. Инфляция и монетарная политика

Инфляция, рост денежной массы и процентные ставки. Монетарная политика и временная структура процентных ставок. Динамическая несостоятельность низкоинфляционной монетарной политики. Решение проблемы динамической несостоятельности. Проведение политики. Сеньораж и инфляция. Издержки инфляции.

13. Бюджетный дефицит и фискальная политика

Бюджетное ограничение правительства. Утверждение о рикардианской эквивалентности. Дебаты о рикардианской эквивалентности. Сглаживание налогов. Политэкономические теории бюджетного дефицита. Стратегическое накопление долга. Отложенная стабилизация. Эмпирическое приложение: политика и дефицит в промышленно развитых странах. Издержки дефицита. Модель долговых кризисов.

14. Экономические агенты

Теория потребителя (базовые понятия, предпочтения и полезность, задача потребителя, косвенная полезность и расходы, свойства потребительского спроса). Продолжение теории потребителя (расходы и предпочтения, восстановление функции полезности, выявленные

предпочтения, функция полезности Неймана-Моргенштерна, несклонность к риску). Теория фирмы (базовые понятия, производство, издержки, двойственность в производстве, конкурентная фирма).

15. Стратегическое поведение агентов

Рациональность потребителя: сущность и виды рациональности. Моделирование поведения потребителей. Теория игр (стратегическое принятие решений, игры в стратегической форме, игры в развернутой форме). Экономика информации (неблагоприятный отбор, моральный риск и модель контрактных отношений, информация и функционирование рынка). Модель рынков с асимметричной информацией (теории Дж. Ейкерлофа, М. Спенса, Дж.-Ю. Стиглица). Аукционы и создание механизмов (стандартные аукционы, модель независимых частных оценок, теорема об эквивалентности доходов, максимизация доходов и приложение теории создания механизмов).

16. Поведение потребителя

Предпочтения потребителя, бюджетные ограничения, влияние изменения доходов и цен. Кривые безразличия, предельная норма замещения, эффект дохода и эффект замещения. Рыночный спрос и потребительский излишек.

17. Микроэкономика и государственная политика

Функции государства в рыночной экономике. Экономика государства благосостояния. Проблема безбилетника. Экономика загрязнения окружающей среды. Налоги и рыночное равновесие.

18. Экономика фирмы

Производственные технологии, производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Производство с одним переменным фактором, средний и предельный продукты. Закон убывающей производительности. Производство с двумя переменными факторами. Замещение факторов производства. Кривая предложения. Излишек производителя.

19. Анализ конкурентного рынка

Оценка выигрыша и потерь от государственного регулирования. Эффективность конкурентного рынка. Пример: последствия торговых барьеров для благосостояния.

20. Рыночная власть

Рыночная власть: монополия и монополия. Источники монопольной власти, издержки монопольного ценообразования.

21. Основные научные школы теории управления

Теория научного управления Ф.У. Тейлора (1856-1915), Ф. Гилбретта (1868-1924), Л. Гилбретта (1878-1972), Г. Гантта (1861-1919), Г. Форда (1863-1947), Г. Эмерсона (1853-1931). Административная теория (А. Файоль (1841-1925), Л. Урвик). Бюрократическая теория (М. Вебер (1864-1920)). Теория человеческих отношений (М.-П. Фоллет (1868-1933), Э.Мэйо (1880-1949)). Школа поведенческих наук (Д. МакГрегор (1906-1964), Р. Лайкерт, У. Оучи). Школа социальных систем (Г. Саймон, Т. Питерс, Р. Уотерман, Р. Паскаль, Э. Атос). Новая (количественная) школа (применение математических методов к исследованию операции в организации и деятельности руководителя) (Р. Фэлк). Современная парадигма управления. Инновационность как важнейший критерий профессионализма управленца; признание социальной ответственности управления. Управление нововведениями. Организация и методы принятия управленческих решений. Эффективность управления.

Содержание учебной дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»

Учебная дисциплина «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)» представляет собой одну из дисциплин вариативной части учебного плана, предназначенных для аспирантов, обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика профилю «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Она направлена на формирование у аспирантов углубленных теоретических знаний в области маркетинга. Определить круг социально-экономических проблем, знание и понимание которых необходимы для успешной сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: методы маркетинговых исследований; поведение потребителей; стратегический маркетинг; операционный маркетинг

Вопросы по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»

1. Анализ состояния рынка, тенденции развития рынков
2. Базовые конкурентные стратегии по М. Портеру
3. Виды контроля в маркетинге
4. Виды цен, методика определения влияния цены на спрос.
5. Влияние культуры на поведение потребителей: понятие, особенности, элементы структуры.
6. Влияние социального положения на поведение потребителей.
7. Восприятие: понятие, характеристика этапов.
8. Знание потребителя: понятие, содержание, анализ.
9. Изучение реакции потребителей на новый или модифицированный товар
10. Изучение товара, его конкурентоспособности и требований потребителя к товару. Товарная политика предприятия, факторы ее определяющие.
11. Использование цен для корректировки целевого объема продаж.
12. Количественная оценка показателей рынка.
13. Конкурентные стратегии

14. Маркетинговые решения по обеспечению конкурентных преимуществ компании: модель М. Портера
15. Методика определения оптимальной рыночной цены.
16. Методические подходы к использованию товара для управления целевым объемом продаж.
17. Методы анализа внешней среды функционирования фирмы
18. Методы оценки внешней среды функционирования фирмы
19. Методы оценки удовлетворенности потребителей.
20. Методы позиционирования фирмы. Методы позиционирования товара фирмы. Ключевые факторы успешного позиционирования, ошибки позиционирования
21. Методы создания нового товара.
22. Модели проведения анализа макроокружения рынка.
23. Научно-технические факторы, влияющие на поведение потребителей.
24. Основные инструменты операционного маркетинга, комплекс маркетинга и комплекс маркетингового давления.
25. Основные принципы и критерии сегментации рынка.
26. Осознание потребности и информационный поиск. Оценка и выбор альтернатив.
27. Отношение потребителя и его компоненты.
28. Покупка: понятие, типы покупок. Процессы после покупки.
29. Понятие и критерии выбора ценовой политики.
30. Понятие и этапы разработки стратегии маркетинга
31. Понятие операционного (тактического) маркетинга, его взаимосвязь и взаимозависимость со стратегическим маркетингом.
32. Понятие рынка и определение границ рынка.
33. Понятие, виды маркетинговых программ
34. Понятия сегментирования рынка и целевого сегмента рынка.
35. Построение организационной структуры службы маркетинга фирмы

36. Процедура проведения маркетингового аудита фирмы
37. Процесс сегментирования.
38. Стратегии интенсивного роста
39. Стратегии охвата рынка: понятие, характеристика, условия применения
40. Сущность PEST-анализа внешней макросреды организации.
41. Технологии анализа поведения потребителей.
42. Технологии тестирования качества товара и его конкурентоспособности.
43. Типы лояльностей потребителей. Показатели и методы измерения лояльности потребителей.
44. Факторы, влияющие на поведение потребителей: классификация, показатели.
45. Характеристика типов структур маркетинговых служб
46. Характеристики каналов распределения, критерии выбора оптимального канала. Формы организации сбыта.
47. Экономика удовлетворенности и лояльности потребителей.
48. Экономические факторы, влияющие на поведение потребителей.
49. Этапы исследования рынка
50. Этапы разработки плана маркетинга

III. Перечень вопросов
государственного экзамена по направлению
38.06.01 «Экономика»
шифр и название направления

профиль
«Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»
название профиля

1. Философия и наука. Основные направления современной философии науки.
2. Основные направления современной философии науки.
3. Социальные, культурные и духовные условия возникновения первых форм теоретического познания в античности.
4. Роль христианской теологии в развитии европейской учености.
5. Возникновение экспериментального математизированного естествознания в Новое время.
6. Проблема критерия научности знания. Научный метод.
7. Эмпирическое и теоретическое в структуре научного познания.
8. Типы научной рациональности. Современная научная картина мира.
9. Структура научного исследования.
10. Основные черты и тенденции развития современной науки.
11. Наука как социальный институт.
12. Философско-методологические основания исследования экономических процессов и отношений.
13. Современная ситуация в образовании.
14. Отличительные особенности понятий «метод», «методика», «технология» в образовании.
15. Современные образовательные технологии.
16. Кейс метод в высшем образовании.
17. Технология самопрезентации для профессионального развития.
18. Научное исследование как процесс
19. Исследовательский дизайн

20. Методология научного познания
21. Теоретико-методологические основы экономической теории
22. Основы теоретического моделирования в экономике
23. Генезис экономической теории
24. Рынок товаров и услуг и его равновесие.
25. Равновесие товарного и денежного рынков. Модель AD-AS.

Фискальная и монетарная политика в модели IS-LM

26. Равновесие в открытой экономике: модель IS-LM-VP
27. Экономический рост в долгосрочном периоде
28. Инвестиции
29. Инфляция и монетарная политика
30. Бюджетный дефицит и фискальная политика
31. Экономические агенты
32. Стратегическое поведение агентов
33. Поведение потребителя
34. Микроэкономика и государственная политика
35. Экономика фирмы
36. Анализ конкурентного рынка
37. Рыночная власть
38. Основные научные школы теории управления
39. Анализ состояния рынка, тенденции развития рынков
40. Базовые конкурентные стратегии по М. Портеру
41. Виды контроля в маркетинге
42. Виды цен, методика определения влияния цены на спрос.
43. Влияние культуры на поведение потребителей: понятие, особенности, элементы структуры.
44. Влияние социального положения на поведение потребителей.
45. Восприятие: понятие, характеристика этапов.
46. Знание потребителя: понятие, содержание, анализ.

47. Изучение реакции потребителей на новый или модифицированный товар

48. Изучение товара, его конкурентоспособности и требований потребителя к товару. Товарная политика предприятия, факторы ее определяющие.

49. Использование цен для корректировки целевого объема продаж.

50. Количественная оценка показателей рынка.

51. Конкурентные стратегии

52. Маркетинговые решения по обеспечению конкурентных преимуществ компании: модель М. Портера

53. Методика определения оптимальной рыночной цены.

54. Методические подходы к использованию товара для управления целевым объемом продаж.

55. Методы анализа внешней среды функционирования фирмы

56. Методы оценки внешней среды функционирования фирмы

57. Методы оценки удовлетворенности потребителей.

58. Методы позиционирования фирмы. Методы позиционирования товара фирмы. Ключевые факторы успешного позиционирования, ошибки позиционирования

59. Методы создания нового товара.

60. Модели проведения анализа макроокружения рынка.

61. Научно-технические факторы, влияющие на поведение потребителей.

62. Основные инструменты операционного маркетинга, комплекс маркетинга и комплекс маркетингового давления.

63. Основные принципы и критерии сегментации рынка.

64. Осознание потребности и информационный поиск. Оценка и выбор альтернатив.

65. Отношение потребителя и его компоненты.

66. Покупка: понятие, типы покупок. Процессы после покупки.

67. Понятие и критерии выбора ценовой политики.
68. Понятие и этапы разработки стратегии маркетинга
69. Понятие операционного (тактического) маркетинга, его взаимосвязь и взаимозависимость со стратегическим маркетингом.
70. Понятие рынка и определение границ рынка.
71. Понятие, виды маркетинговых программ
72. Понятия сегментирования рынка и целевого сегмента рынка.
73. Построение организационной структуры службы маркетинга фирмы
74. Процедура проведения маркетингового аудита фирмы
75. Процесс сегментирования.
76. Стратегии интенсивного роста
77. Стратегии охвата рынка: понятие, характеристика, условия применения
78. Сущность PEST-анализа внешней макросреды организации.
79. Технологии анализа поведения потребителей.
80. Технологии тестирования качества товара и его конкурентоспособности.
81. Типы лояльностей потребителей. Показатели и методы измерения лояльности потребителей.
82. Факторы, влияющие на поведение потребителей: классификация, показатели.
83. Характеристика типов структур маркетинговых служб
84. Характеристики каналов распределения, критерии выбора оптимального канала. Формы организации сбыта.
85. Экономика удовлетворенности и лояльности потребителей.
86. Экономические факторы, влияющие на поведение потребителей.
87. Этапы исследования рынка
88. Этапы разработки плана маркетинга

IV. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Описание последовательности действий обучающихся, алгоритм подготовки к государственному экзамену

- Систематизировать литературные источники
- проанализировать и обобщить представленные в них концепции
- Из всего материала выделить существующие точки зрения на проблему,
- Проанализировать их, сравнить, дать им оценку.

Итогом этой работы должна стать логически выстроенная система сведений по существу исследуемого вопроса.

Рекомендуемая литература и информационно-методическое обеспечение

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Андриади, И.П. Кейс-метод в педагогическом образовании : теория и технология реализации. Тематический сборник кейсов : учебное пособие / С.Ю. Темина, И.П. Андриади ; Российская академия образования, Московский психолого-социальный университет. – М. : Изд-во Московского психолого-социального университета, 2014. - 194 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:779326&theme=FEFU>

2. Беляев, Г.Г. История и философия науки [Электронный ресурс]: курс лекций / Г.Г. Беляев, Н.П. Котляр – Электрон. текстовые данные. – М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2014. – 170 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46464>

3. История и философия науки : учебник для вузов (по гуманитарным и естественно-научным направлениям и специальностям) / Алексеев Б.Т., Антонова О.А., Бавра Н.В. и др.; под общ. ред. А.С. Мамзина и Е.Ю. Сиверцева. – М. : Юрайт, 2013. – 360 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:754152&theme=FEFU>

4. Лебедев, С.А. Эпистемология и философия науки. Классическая и неклассическая : учебное пособие для вузов / С.А. Лебедев, С.Н. Коськов. - М. : Академический проект, 2014. - 295 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:778974&theme=FEFU>

5. Митин, А.Н. Механизмы управления : учебное пособие для вузов.- М. : Проспект ; Екатеринбург :Изд. дом Уральской юридической академии, 2014. - 319 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:739745&theme=FEFU>

6. Пикулева, О.А. Психология самопрезентации личности : монография / О.А. Пикулева. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415060>

7. Современные образовательные технологии : учебное пособие / Н.В. Бордовская, Л.А. Даринская, С.Н. Костромина и др. ; под ред. Н.В. Бордовской. – М. : КноРус, 2016. – 568 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:817240&theme=FEFU>

8. Степин, В.С. История и философия науки : учебник для системы послевузовского профессионального образования : учебник для вузов / В.С. Степин. – М. : Академический проект, 2014. – 423 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:732607&theme=FEFU>

9. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с. Режим доступа - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027>

10. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. СПб, 14-е изд.: Питер, 2015. - 800 с. Режим доступа - URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:799226&theme=FEFU>

11. Маркетинг: учебник для вузов / Р. Б. Ноздрева; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. М.: Аспект Пресс, 2016. – 448 с. Режим доступа - URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:806072&theme=FEFU>

12. Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. Режим доступа - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015>

13. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=439646>

14. Поведение потребителей: Учебное пособие / Л.С. Драганчук. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 192 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=459498>

15. Управление результативностью маркетинга: учебник для вузов по экономическим специальностям / О. К. Ойнер; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. М.: Юрайт, 2013. – 343с. Режим доступа - URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:693493&theme=FEFU>

Дополнительная литература (печатные и электронные издания)

1. Анохина, Н.В. Новые информационные технологии в профессиональной педагогической деятельности / Н.В. Анохина, Л.П. Халяпина. – Кемерово : КемГУ, 2011. - 118 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=30032

2. Батурин, В.К. Философия науки [Электронный ресурс] : учебное пособие / Батурин В.К. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 303 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16452>

3. Гончаров, М.А. Основы менеджмента в образовании : учебное пособие для вузов / М.А. Гончаров. – М.: КноРус, 2006. - 476 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:244163&theme=FEFU>

4. Даутова, О.Б. Дидактика высшей школы: современные педагогические технологии обучения студентов : Материалы практикумов / О.Б. Даутова. – СПб. : РГПУ им. А.И. Герцена, 2011. - 82 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5561

5. Дресвянников, В. А Управление знаниями организации : учебное пособие / В.А. Дресвянников. - М.: КноРус, 2008. - 344 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:258167&theme=FEFU>

6. Менеджмент: учебник для вузов / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко, Л.Е. Басовский ; под общ. ред. М.П. Переверзева ; Тульский государственный педагогический университет. – М. : ИНФРА-М, 2003. - 287 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:4494&theme=FEFU>

7. Методы государственного регулирования экономики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / – М.: ИНФРА-М, 2011. – 300 с. Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=196380>

8. Философия и методология науки [Электронный ресурс] : учебное пособие/ В.В. Анохина и др. - Электрон. текстовые данные. - Минск: Вышэйшая школа, 2012. - 639 с. - Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/20297>

9. Электронный портфолио в образовании и трудоустройстве [Электронный ресурс] : коллективная монография / под общ. ред. О.Г.Смоляниновой. – Красноярск : Сибирский федеральный ун-т, 2012. - 152 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492165>

10. Анализ отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 442 с. Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=137163>

11. Модели финансового рынка и прогнозирование в финансовой сфере [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.И. Новиков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 256 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363854>

12. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. – 392 с. Режим доступа – URL:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362356>

13. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А. А. Напалкова, Т. А. Никулина ; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и

менеджмента. Владивосток. Изд-во Дальневосточного федерального университета: 2013. - 314 с. Режим доступа - URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:717463&theme=FEFU>

14. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов / Б.Е. Токарев. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с. Режим доступа - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397362>

15. Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. Режим доступа - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015>

16. Маркетинговый аудит: Учебник / Д.В. Тюрин. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 285 с. Режим доступа - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429741>

17. Моисеева Н. К. Международный маркетинг и бизнес: учебное пособие / Н. К. Моисеева. М.: Инфра-М, 2015. - 271с. Режим доступа - URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:794684&theme=FEFU>

18. Поведение потребителей: Учебник / О.Н. Романенкова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=485432>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Новая философская энциклопедия. Ин-т философии РАН [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://iph.ras.ru/enc.htm>

2. Stanford Encyclopedia of Philosophy [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://plato.stanford.edu/index.html>

2. Официальный сайт научной электронной библиотеки. <http://elibrary.ru/>

Паспорт фонда оценочных средств

государственного экзамена

по образовательной программе высшего образования – программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

по направлению

38.06.01 «Экономика»

шифр и название направления

профиль

«Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»

название профиля

№ п/п	Код и формулировка контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	Собеседование
2.	УК-2 Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	Собеседование
3.	УК-5 Способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности	Собеседование
4.	УК-6 Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	Собеседование
5.	ОПК-3 Готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования	Собеседование
6.	ПК-1 Четко представлять тенденции в развитии экономической науки, объяснять зависимость экономических концепций, разъяснять связь современных экономических теорий с установками экономической политики, идеологическими доктринами и национальными культурами.	Собеседование
7.	ПК-2 Ясно формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам экономической теории и методологическим проблемам экономической науки.	Собеседование
8.	ПК-3 Способность обобщать и критически оценивать экономические результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления в экономике, составлять программу исследований и уметь разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	Собеседование
9.	ПК-4 Способность использовать математические модели и пакеты прикладных программ для обработки экспериментальных данных	Собеседование
10.	ПК-5 Способность применять методы маркетинговых	Собеседование

	исследований при разработке управленческих решений	
11.	ПК-6 Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках	Собеседование
12.	ПК-7 Способность оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	Собеседование
13.	ПК-8 Способность использовать методы и инструменты маркетинга на операционном уровне	Собеседование
14.	ПК-9 Способность к осуществлению преподавательской деятельности по реализации профессиональных образовательных программ в области маркетинга	Собеседование

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)		Критерии оценивания результатов обучения			
			«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
УК-1	знает	методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	Фрагментарные знания методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методов генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач	Общие, но не структурированные знания методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методов генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методов генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе междисциплинарных	Сформированные систематические знания методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методов генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе междисциплинарных
	умеет	анализировать альтернативные варианты	Частично освоенное умение анализировать	В целом успешно, но не систематическое	В целом успешные, но содержащие	Сформированное умение анализировать

		решения исследовател ьских и практических задач и оценивать потенциальн ые выигрыши/пр оигрыши реализации этих вариантов	альтернативны е варианты решения исследовательс ких и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/про игрыши реализации этих вариантов	ки осуществляе мые анализ альтернативн ых вариантов решения исследовател ьских и практических задач и оценка потенциальн ых выигрышей/п роигрышей реализации этих вариантов	отдельные пробелы анализ альтернатив ных вариантов решения исследовате льских задач и оценка потенциаль ных выигрышей/ проигрыше й реализации этих вариантов	альтернативн ые варианты решения исследовател ьских и практических задач и оценивать потенциальн ые выигрыши/пр оигрыши реализации этих вариантов
	владеет	навыками анализа методологиче ских проблем, возникающих при решении исследовател ьских и практических задач, в том числе в междисципли нарных областях	Фрагментарное применение навыков анализа методологиче ских проблем, возникающих при решении исследовател ьских и практических задач	В целом успешное, но не систематичес кое применение навыков анализа методологиче ских проблем, возникающих при решении исследовател ьских и практических задач	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа методологи ческих проблем, возникающ их при решении исследовате льских и практическ их задач	Успешное и систематичес кое применение навыков анализа методологиче ских проблем, возникающих при решении исследовател ьских и практических задач, в том числе в междисципли нарных областях
УК-2	знает	методы научно- исследовател ьской деятельности	Фрагментарны е представления о методах научно- исследовательс кой деятельности	Неполные представлени я о методах научно- исследовател ьской деятельности	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы представлен ия о методах научно- исследовате льской деятельност и	Сформирован ные систематичес кие представлени я о методах научно- исследовател ьской деятельности
	умеет	использовать положения и категории философии науки для анализа и оценивания различных фактов и явлений	Фрагментарное использование положений и категорий философии науки для оценивания и анализа различных фактов и явлений	В целом успешное, но не систематичес кое использовани е положений и категорий философии науки для оценивания и	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использова ние положений и категорий философии	Сформирован ное умение использовать положения и категории философии науки для оценивания и анализа различных фактов и

				анализа различных фактов и явлений	науки для оценивания и анализа различных фактов и явлений	явлений
	владеет	технологиями планирования в профессиональной деятельности в сфере научных исследований	Фрагментарное применение технологий планирования в профессиональной деятельности	В целом успешное, но не систематическое применение технологий планирования в профессиональной деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение технологий планирования в профессиональной деятельности	Успешное и систематическое применение технологий планирования в профессиональной деятельности
УК-5	знает	социальные стратегии, учитывающие общепринятые этические нормативы, их особенности и способы реализации при решении профессиональных задач	Допускает существенные ошибки при раскрытии сущности социальных стратегий, учитывающих общепринятые этические нормативы	Демонстрирует частичные знания сущности социальных стратегий, учитывающих общепринятые этические нормативы, некоторых особенностей и способов их реализации, но не может обосновать возможность их использования в сфере профессиональной деятельности	Демонстрирует знания сущности социальных стратегий, учитывающих общепринятые этические нормативы, их особенностей, но не выделяет критерии выбора способов их реализации при решении профессиональных задач	Раскрывает полное содержание сущности социальных стратегий, учитывающих общепринятые этические нормативы, всех особенностей, аргументированно обосновывает критерии выбора способов их реализации при решении профессиональных задач
	умеет	налаживать профессиональные контакты на основе этических норм и ценностей с целью достижения взаимопонимания на основе толерантности	Имея базовые представления об этических нормах и ценностях, не способен налаживать профессиональные контакты с целью достижения взаимопонимания на основе толерантности	При формулировке целей профессионально-этического взаимодействия не учитывает тенденции развития сферы профессиональной деятельности и индивидуально-	Формулирует цели профессионально-этического взаимодействия, исходя из тенденций развития сферы профессиональной деятельности и индивидуально-	Готов и умеет формулировать цели профессионально-этического взаимодействия, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, общечеловеческих ценностей, профессиона

				личностные особенности	особенностей, но не полностью учитывает принципы профессиональной этики	льной этики, индивидуальности, особенностей
	владеет	способами выявления и оценки этических, профессионально значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития	Владеет информацией о способах выявления и оценки этических, профессионально значимых качеств и путях достижения более высокого уровня их развития, допуская существенные ошибки при применении данных знаний	Владеет некоторыми способами выявления и оценки этических, профессионально значимых качеств, необходимых для выполнения профессиональной деятельности, при этом не демонстрирует способность оценки этих качеств и выделения конкретных путей их совершенствования	Владеет отдельными способами выявления и оценки этических, профессионально значимых качеств, необходимых для выполнения профессиональной деятельности, и выделяет конкретные пути совершенствования	Владеет системой способов выявления и оценки этических, профессионально значимых качеств, необходимых для профессиональной самореализации, и определяет адекватные пути самосовершенствования
УК-6	знает	содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиональных задач, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.	Допускает существенные ошибки при раскрытии содержания процесса целеполагания, его особенностей и способов реализации.	Демонстрирует частичные знания содержания процесса целеполагания, некоторых особенностей профессионального развития и самореализации личности, указывает способы реализации, но не может обосновать возможность их использования в конкретных ситуациях.	Демонстрирует знания сути процесса целеполагания, отдельных особенностей процесса и способов его реализации, характеристик профессионального развития личности, но не выделяет критерии выбора способов целереализации при решении профессиональных задач.	Раскрывает полное содержание процесса целеполагания, всех его особенностей, аргументированно обосновывает критерии выбора способов профессиональной и личностной целереализации при решении профессиональных задач.

	умеет	формулировать цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей.	Имея базовые представления о тенденциях развития профессиональной деятельности и этапах профессионального роста, способен сформулировать цели профессионального и личного развития.	При формулировке целей профессионального и личного развития не учитывает тенденции развития сферы профессиональной деятельности и индивидуально-личностные особенности.	Формулирует цели личного и профессионального развития, исходя из тенденций развития сферы профессиональной деятельности и индивидуально-личностных особенностей, но не полностью учитывает возможные этапы профессиональной социализации.	Готов и умеет формулировать цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей.
	владеет	способами выявления и оценки индивидуально-личностных, профессионально-значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития	Владеет информацией о способах выявления и оценки индивидуально-личностных, профессионально-значимых качеств и путях достижения более высокого уровня их развития, допуская существенные ошибки при применении данных знаний.	Владеет некоторыми способами выявления и оценки индивидуально-личностных и профессионально-значимых качеств, необходимых для выполнения профессиональной деятельности, при этом не демонстрирует способность оценки этих качеств и выделения конкретных путей их совершенствования.	Владеет отдельными способами выявления и оценки индивидуально-личностных и профессионально-значимых качеств, необходимых для выполнения профессиональной деятельности, и выделяет конкретные пути совершенствования.	Владеет системой способов выявления и оценки индивидуально-личностных и профессионально-значимых качеств, необходимых для профессиональной самореализации, и определяет адекватные пути совершенствования.
ОПК-3	знает	нормативно-правовые основы преподавательской деятельности в системе	фрагментарные представления об основных требованиях, предъявляемых к преподавателя	сформированные представления о требованиях, предъявляемых к	сформированные представления о требованиях к формирован	сформировать представления о требованиях к

		высшего образования	м в системе высшего образования	обеспечению учебной дисциплины и преподавателю, ее реализующему в системе высшего образования	ию и реализации учебного плана в системе высшего образования	формированию и реализации ООП в системе высшего образования
	умеет	осуществлять отбор и использовать оптимальные методы преподавания	отбор и использование методов, не обеспечивающих их освоение дисциплин	отбор и использование методов преподавания с учетом специфики преподаваемой дисциплины	отбор и использование методов с учетом специфики направленности (профиля) подготовки	отбор и использование методов преподавания с учетом специфики направления подготовки
	владеет	технологией проектирования образовательного процесса на уровне высшего образования	проектируемый образовательный процесс не приобретает целостности	проектирует образовательный процесс в рамках дисциплины	проектирует образовательный процесс в рамках модуля	проектирует образовательный процесс в рамках учебного плана
ПК-1	знает	Логiku становления и развития экономической науки, структуру современного экономико-теоретического знания	Фрагментарные знания об основных этапах развития экономической теории, о вкладе ведущих ученых в науку	Неполные знания об основных этапах развития экономической науки, имеющих место в экономической теории, о вкладе ведущих ученых в науку	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных этапах развития экономической науки, имеющих место в экономической теории, о вкладе ведущих ученых в науку	Сформированные и систематические знания об основных этапах развития экономической науки, школах и течениях, имеющих место в экономической теории, о вкладе ведущих ученых в науку
	умеет	Оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок, формулировать научные гипотезы и осуществлять их проверку с	Частично освоенное умение формулировать научные гипотезы и осуществлять их проверку с использованием качественных и количественных параметров развития экономической науки	В целом успешное, но не систематическое умение формулировать научные гипотезы и осуществлять их проверку с использованием качественных и количественных	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение формулировать научные гипотезы и осуществлять их проверку с использованием качественных	Успешное и систематическое умение формулировать научные гипотезы и осуществлять их проверку с использованием качественных и количественных параметров развития

		использовани ем качественных и количественн ых параметров развития экономическо й науки		параметров развития экономическо й науки	ых и количествен ных параметров развития экономичес кой науки	экономическо й науки
	владеет	Методами и технологиями проведения самостоятель ных научных исследований , навыками критического анализа современных тенденций развития экономики	Фрагментарное применение навыков критического анализа современных тенденций развития экономической науки	В целом успешное, но не систематичес кое применение навыков критического анализа современных тенденций развития экономическо й науки	В целом успешное, но сопровождает отдельными ошибками применение навыков критическог о анализа современны х тенденций развития экономичес кой науки	Успешное и систематичес кое применение навыков критического анализа современных тенденций развития экономическо й науки
ПК-2	знает	Историю формировани я и концепции основных школ и направлений классической и современной экономическо й мысли и вклада русских ученых в развитие мировой экономическо й мысли	Фрагментарны е знания основных глобальных проблем современности и историю их возникновения	Неполные знания основных глобальных проблем современност и и историю их возникновени я	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания основных глобальных проблем современно сти и историю их возникнове ния	Сформирован ные и систематичес кие знания основных глобальных проблем современност и и историю их возникновени я
	умеет	Свободно ориентироват ься в современных идейно- теоретически х и экономико- политических проблемах экономики	Частично освоенное умение ориентироват ься в современных теоретических проблемах экономики	В целом успешное, но не систематичес кое умение ориентироват ься в современных теоретически х и практических проблемах экономики	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения ориентиров аться в современны х теоретическ их и практическ их проблемах экономики	Успешное и систематичес кое умение ориентироват ься в современных теоретически х и практических проблемах экономики

	владеет	Навыками организации научных дискуссий в сфере теоретических и практических проблемах экономики	Фрагментарные навыки применения технологий научных дискуссий	В целом успешное, но не систематическое применение технологий научных дискуссий	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение технологий научных дискуссий	Успешное и систематическое применение технологий научных дискуссий
ПК-3	знает	Особенности развития отечественной экономической науки и особенности методологии в исследовании	Фрагментарные знания по особенностям развития отечественной экономической науки	Неполные знания по особенностям развития отечественной экономической науки и особенности методологии в исследовании	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания по особенностям развития отечественной экономической науки и особенности методологии в исследовании	Сформированные и систематические знания по особенностям развития отечественной экономической науки и особенности методологии в исследовании
	умеет	Ставить научные задачи в области истории экономической мысли и методологии экономической науки, готовить научные статьи в этих областях	Частично освоенное умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной экономической мысли и методологии науки	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной экономической мысли и методологии науки	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной экономической мысли и методологии науки, готовить научные статьи	Успешное и систематическое умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной экономической мысли и методологии науки, готовить научные статьи
	владеет	Навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе	Фрагментарное применение технологии анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических	В целом успешное, но не систематическое применение технологии анализа экономических явлений и	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение технологии анализа	Успешное и систематическое применение технологии анализа экономических явлений и процессов с помощью

		исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли	и эконометрических моделей	процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей	экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей	стандартных теоретических и эконометрических моделей
ПК-5	знает	характеристику методов маркетинговых исследований, особенности их применения при разработке управленческих решений	Фрагментарные знания о методах маркетинговых исследований, особенностях их применения при разработке управленческих решений.	Неполные знания о методах маркетинговых исследований, особенностях их применения при разработке управленческих решений.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах маркетинговых исследований, особенностях их применения при разработке управленческих решений.	Сформированные и систематические знания о методах маркетинговых исследований, особенностях их применения при разработке управленческих решений.
	умеет	выбирать методы маркетинговых исследований в зависимости от поставленных задач, проводить маркетинговые исследования, обрабатывать и интерпретировать результаты маркетинговых исследований	Частично освоенное умение выбирать методы маркетинговых исследований в зависимости от поставленных задач, проводить маркетинговые исследования, обрабатывать и интерпретировать результаты маркетинговых исследований	В целом успешное, но не систематическое умение выбирать методы маркетинговых исследований в зависимости от поставленных задач, проводить маркетинговые исследования, обрабатывать и интерпретировать результаты маркетинговых исследований	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выбирать методы маркетинговых исследований в зависимости от поставленных задач, проводить маркетинговые исследования, обрабатывать и интерпретировать результаты маркетинговых исследований	Успешное и систематическое умение выбирать методы маркетинговых исследований в зависимости от поставленных задач, проводить маркетинговые исследования, обрабатывать и интерпретировать результаты маркетинговых исследований
	владеет	методами, технологиями	Фрагментарное владение	В целом успешное, но	В целом успешное,	Успешное и систематическое

		и инструментами проведения маркетинговых исследований при разработке управленческих решений	методами, технологиями и инструментами проведения маркетинговых исследований при разработке управленческих решений	не систематическое владение методами, технологиями и инструментами проведения маркетинговых исследований при разработке управленческих решений	но сопровождающееся отдельными ошибками владения методами, технологиями и инструментами проведения маркетинговых исследований при разработке управленческих решений	кое владение методами, технологиями и инструментами проведения маркетинговых исследований при разработке управленческих решений
ПК-6	знает	содержание поведения потребителей экономических благ, внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей, особенности принятия потребительских решений, факторы и методы формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	Фрагментарные знания о содержании поведения потребителей экономических благ, внешних и внутренних факторов, влияющие на поведение потребителей, особенностях принятия потребительских решений, факторах и методах формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	Неполные знания о содержании поведения потребителей экономических благ, внешних и внутренних факторов, влияющие на поведение потребителей, особенностях принятия потребительских решений, факторах и методах формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о содержании поведения потребителей экономических благ, внешних и внутренних факторов, влияющие на поведение потребителей, факторах и методах формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	Сформированные и систематические знания о содержании поведения потребителей экономических благ, внешних и внутренних факторов, влияющие на поведение потребителей, особенностях принятия потребительских решений, факторах и методах формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках
	умеет	анализировать поведение потребителей экономических благ и факторы, на него	Частично освоенное умение анализировать поведение потребителей экономических	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать поведение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	Успешное и систематическое умение анализировать поведение потребителей экономических

		влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках	благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках	потребителей экономическ их благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках	анализировать поведение потребителей экономическ их благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках	их благ и факторы, на него влияющие, формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках
	владеет	методами, технологиями и инструментами анализа поведения потребителей экономических благ и факторов, на них влияющих, методами и инструментами формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	Фрагментарное владение методами, технологиями и инструментами анализа поведения потребителей экономических благ и факторов, на них влияющих, методами и инструментами формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	В целом успешное, но не систематическое владение методами, технологиями и инструментами анализа поведения потребителей экономических благ и факторов, на них влияющих, методами и инструментами формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение методами, технологиями и инструментами анализа поведения потребителей экономических благ и факторов, на них влияющих, методами и инструментами формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках	Успешное и систематическое владение методами, технологиями и инструментами анализа поведения потребителей экономических благ и факторов, на них влияющих, методами и инструментами формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках
ПК-7	знает	содержание, порядок оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональ	Фрагментарные знания о содержании, порядке оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функционально	Неполные знания о содержании, порядке оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга на корпоративном	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о содержании, порядке оценки, выбора и разработки	Сформированные и систематические знания о содержании, порядке оценки, выбора и разработки стратегии маркетинга

		ном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	ми инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	м, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании
	умеет	оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	Частично освоенное умение оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	В целом успешное, но не систематическое умение оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	Успешное и систематическое умение оценивать, выбирать и разрабатывать стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании
	владеет	методами, технологиями и инструментами разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом	Фрагментарное владение методами, технологиями и инструментами разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне с учетом	В целом успешное, но не систематическое владение методами, технологиями и инструментами разработки стратегии маркетинга на корпоративном,	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение методами, технологиями и инструментами разработки стратегии маркетинга	Успешное и систематическое владение методами, технологиями и инструментами разработки стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и

		особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	функциональ ном и инструментал ьном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании	на корпоратив ном, функционал ьном и инструмент альном уровне с учетом особенносте й отраслевого рынка и ключевых компетенци й компании	инструментал ьном уровне с учетом особенностей отраслевого рынка и ключевых компетенций компании
ПК-8	знает	методы и инструменты маркетинга на операционно м уровне	Фрагментарны е знания методов и инструментов маркетинга на операционном уровне	Неполные знания методов и инструментов маркетинга на операционно м уровне	Сформиров анные, но содержащие отдельные пробелы знания методов и инструмент ов маркетинга на операционн ом уровне	Сформирован ные и систематичес кие знания методов и инструментов маркетинга на операционно м уровне
	умеет	использовать методы и инструменты маркетинга при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникаци онной политики фирмы	Частично освоенное умение использовать методы и инструменты маркетинга при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникацио нной политики фирмы	В целом успешное, но не систематичес кое умение использовать методы и инструменты маркетинга при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникаци онной политики	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использоват ь методы и инструмент ы маркетинга при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникац ионной политики	Успешное и систематичес кое умение использовать методы и инструменты маркетинга при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникаци онной политики
	владеет	методами и инструмента ми маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга	Фрагментарное владение методами и инструментами маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга	В целом успешное, но не систематичес кое владение методами и инструмента ми маркетинга при разработке и реализации тактического плана	В целом успешное, но сопровожда ющееся отдельными ошибками владение методами и инструмент ами маркетинга при разработке	Успешное и систематичес кое владение методами и инструмента ми маркетинга при разработке и реализации тактического плана маркетинга

				маркетинга	и реализации тактического плана маркетинга	
ПК-9	знает	продуктивные способы организации обучения и воспитания, условия их реализации в области маркетинга	Фрагментарные знания способов организации обучения и воспитания, условия их реализации в области маркетинга	Неполные знания способов организации обучения и воспитания, условия их реализации в области маркетинга	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания способов организации и обучения и воспитания, условия их реализации в области маркетинга	Сформированные и систематические знания способов организации и воспитания, условия их реализации в области маркетинга
	умеет	проектировать продуктивные способы организации обучения и воспитания в области маркетинга	Частично освоенное умение использовать продуктивные способы организации обучения и воспитания в области маркетинга	В целом успешное, но не систематическое умение использовать продуктивные способы организации обучения и воспитания в области маркетинга	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать продуктивные способы организации и обучения и воспитания в области маркетинга	Успешное и систематическое умение использовать продуктивные способы организации и воспитания в области маркетинга
	владеет	продуктивными способами реализации образовательного процесса в области маркетинга	Фрагментарное владение продуктивным и способами реализации образовательного процесса в области маркетинга	В целом успешное, но не систематическое владение продуктивными способами реализации образовательного процесса в области маркетинга	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение продуктивными способами реализации образовательного процесса в области маркетинга	Успешное и систематическое владение продуктивными способами реализации образовательного процесса в области маркетинга

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Примерные критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» ставится аспиранту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» ставится аспиранту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» ставится аспиранту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» ставится аспиранту, если аспирант не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не может продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Аспирант, получивший неудовлетворительную отметку за государственный экзамен, не допускается к представлению доклада по результатам научно - квалификационной работы.