

Аннотация Основной профессиональной образовательной программы по направлению 42.04.02 Журналистика магистерская программа «Теория и экономика цифровых медиа» год начала реализации 2022

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) магистратуры, реализуемая федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

Направленность ОПОП ориентирована на: области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности выпускников:

- 01 образование и наука
- 06 связь, информационные и коммуникационные технологии; –
- 11 средства массовой информации, издательство и полиграфия; типы задач профессиональной деятельности выпускников:
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический; – научно-исследовательский;

на объекты профессиональной деятельности выпускников или области знания (при необходимости): журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам.

Направленность программы определяет предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения ОПОП. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: магистр.

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-

педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде аннотации образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, программы ГИА, включающих оценочные средства и методические материалы, сведений о фактическом ресурсном обеспечении образовательного процесса, а также рабочую программу воспитания, календарного плана воспитательной работы.

2. Нормативная база для разработки ОПОП

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. №529;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказ от 5 августа 2020 года о практической подготовке обучающихся Минобрнауки России № 885 Минпросвещения России № 390

- профессиональные стандарты, утвержденные приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации;
- приказ Рособнадзора от 14.08.2020 № 831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления информации» (Зарегистрировано в Минюсте России 12.11.2020 № 60867);
- приказ Минобрнауки России № 882, Минпросвещения России № 391 от 05.08.2020 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (вместе с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»);
- нормативные документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Министерство образования и науки Российской Федерации), Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки;
- Устав и локальные нормативные акты и документы ДВФУ.

3. Термины, определения, обозначения, сокращения

- ВО** – высшее образование;
- ВСП** – выпускающее структурное подразделение;
- ГИА** – государственная итоговая аттестация;
- НИР** – научно-исследовательская работа;
- ОВЗ** – ограниченные возможности здоровья
- ОПК** – общепрофессиональные компетенции;
- ОПОП** – основная профессиональная образовательная программа;
- ОС ВО ДВФУ** – образовательный стандарт высшего образования, самостоятельно устанавливаемый ДВФУ;
- ОТФ** – обобщенная трудовая функция;
- ПК** – профессиональные компетенции;
- ПООП** – примерная основная профессиональная программа;
- ПСК** – профессионально-специализированные компетенции; **РПД** – рабочая программа дисциплины.
- СПК** – специальные профессиональные компетенции;

УК – универсальные компетенции;
УПК – универсальные профессиональные компетенции;
ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

4. Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы

Цели, задачи и стратегия развития ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Теория и экономика цифровых медиа» вытекают из миссии ДВФУ: образованием и просвещением, приумножением научных знаний и созданием новых технологий способствовать взаимопониманию и сотрудничеству стран Азиатско-Тихоокеанского региона, их социальному и культурному процветанию, развитию молодого человека.

Целью основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «Журналистика» является на основе комплексного подхода и широких возможностей, предоставляемых Дальневосточным Федеральным университетом, подготовить магистров журналистики нового поколения, способных осуществлять профессиональную деятельность в области цифровых медиа.

В рамках вышеуказанной цели ставятся следующие задачи:

□ удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном, профессиональном и нравственном развитии путем получения образования на уровне магистратуры в области теории и экономики цифровых медиа;

□ удовлетворение потребностей общества в высококвалифицированных кадрах путем подготовки магистров в области теории и экономики цифровых медиа;

□ создание условий для формирования у обучающихся знаний, умений и навыков, личностных качеств, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;

□ учет региональной специфики в ходе реализации содержания образования и формирования компетенций обучающегося по магистерской программе «Теория и экономика цифровых медиа».

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческий; – проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

5. Трудоемкость ОПОП по направлению подготовки

Объем программы 120 зачетных единиц (далее – з.е.).

6. Область профессиональной деятельности

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (специалитета, магистратуры), могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 01 образование и наука;
- 06 связь, информационные и коммуникационные технологии;
- 11 средства массовой информации, издательство и полиграфия.

7. Объекты профессиональной деятельности

Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания: журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам.

<i>Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)</i>	<i>Типы задач профессиональной деятельности</i>	<i>Задачи профессиональной деятельности</i>	<i>Объекты профессиональной деятельности (или области знания)</i>
--	---	---	---

01 Образование и наука	научно-исследовательский	Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	проектно - аналитический	Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	организационно управленческий	Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
11 средства массовой информации, издательство и полиграфия	проектно - аналитический	Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	организационно управленческий	Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

Перечень профессиональных стандартов:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		

2.	06.008	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
3.	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 81н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949)
4.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)
5.	11.008	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 сентября 2014 г., регистрационный № 34035)

Перечень обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности на основе установленных профессиональным стандартом для ОТФ уровня квалификации и требования раздела «Требования к образованию к обучению».

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации

06.008 Специалист по производству	А	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	7	Разработка макета ресурса	А/01.7	7
--------------------------------------	---	---	---	---------------------------	--------	---

продукции сетевых изданий и информационных агентств	В	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания / информационного агентства	7	Руководство производственным отделом	В/01.7	7
11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	В	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	В/01.7	7
				Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов	В/02.7	7
				Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	В/03.7	7
				Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	В/04.7	7
11.006 Редактор средств массовой информации	В	Организация работы подразделения СМИ	7	Разработка концепции авторских проектов	В/01.7	7
				Планирование и координация деятельности	В/02.7	7
				Анализ результатов	В/03.7	7
				деятельности подразделения		

				Установление и поддержание контактов с внешней средой	В/04.7	7
11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации	В	Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ	7	Руководство отделом допечатной подготовки	В/01.7	7
				Распределение материалов между отделами	В/02.7	7
				Прием выполненной работы	В/03.7	7

ОПОП может быть реализована как самостоятельно, так и посредством сетевых форм, а также с частичным применением электронного обучения (далее ЭО) и дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ), на государственном и (или) иностранном языке (в случае принятия решения реализации ОП на иностранном языке УС ДВФУ).

8. Требования к результатам освоения ОПОП

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы)	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,	УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
		УК-1.2 Осуществляет системный анализ проблемных ситуаций
		УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников

Разработка и реализация проектов	вырабатывать стратегию действий	УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов
	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Владеет навыками разработки и реализации проектов в коммуникационной сфере
		УК-2.2 Оценивает реализацию проектов в коммуникационной сфере на всех этапах

		УК-2.3 Управляет проектами в коммуникационной сфере на всех этапах их жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели
		УК-3.2 Организует работу команды, определяет стратегию ее деятельности
		УК-3.3 Эффективно мотивирует команду для успешного выполнения поставленных целей работы
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии
		УК-4.2 Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языках
		УК-4.3 Создает различные академические и профессиональные тексты на иностранном(ых) языке(ах)
		УК-4.4 Представляет результаты, организует обсуждение исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском и иностранном языках
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в	УК-5.1 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям в

	процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.2 Анализирует социально значимые проблемы, явления и социокультурные процессы</p> <p>УК-5.3 Обосновывает выбор ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию</p> <p>УК-5.4 Толерантно и конструктивно выстраивает взаимодействие в коллективе с учетом национальных и социокультурных особенностей с целью успешного выполнения профессиональных задач и создания условий для социальной интеграции</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее	УК-6.1 Оценивает и формирует свои ресурсы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует в процессе саморазвития и
	совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.2 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности</p> <p>УК-6.3 Определяет и анализирует стратегию собственного профессионального развития с</p> <p>УК-6.4 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта саморазвития и самосовершенствования,</p>

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
--	---	-----------------------------------

<p>Продукт профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>
<p>Общество и государство</p>	<p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
<p>Культура</p>	<p>ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>

Аудитория	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
Эффекты	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код ПС (при наличии ПС) или ссылка на иные основания	Код трудовой функции (при наличии ПС)	Индикаторы достижения компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский			
ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	Согласно решению УМС по направлению подготовки «Журналистика» способность проводить самостоятельные научные исследования в сфере журналистики и медиа является необходимым условием для присвоения магистерского уровня квалификации выпускника		ПК-1.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа ПК-1.2 Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию ПК-1.3 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты ПК-1.4 Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
ПК-2 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств 11.006 Редактор средств массовой информации 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации	А/01.7 В/01.7 В/02.7 В/03.7 В/04.7	ПК-2.1 Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-2.2 Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ПК-2.3 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический			

ПК-3 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	A/01.7 B/01.7 B/02.7 B/03.7 B/04.7	ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики эффективности продвижения; вычисляет экономический
(или) коллективного проекта в сфере журналистики	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации		эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта

9. Специфические особенности ОПОП

Обучение по направлению подготовки основной профессиональной образовательной программы «Журналистика», магистерской программе «Теория и экономика цифровых медиа» ориентировано на рынок труда Дальнего Востока России и Восточной Сибири и подразумевает трудоустройство выпускников в реальном секторе экономики, негосударственных структурах и институтах гражданского общества. Выпускники ориентированы на работу в области цифровых медиа, ориентируясь в принципах и особенностях функционирования системы современных средств массовой информации и ее структурных компонентов (средств, видов, типов изданий и каналов и т.п.).

Актуальность обучения по направлению подготовки основной профессиональной образовательной программы «Журналистика» определяется возрастанием роли средств массовой информации в современном мире, пониманием теоретических и экономических основ этой области, динамично изменяющейся экономической ситуацией и необходимостью постоянного совершенствования навыков эффективного управления цифровыми медиа.

На сегодняшний день ни одна сфера жизнедеятельности не обходится без информационного сопровождения, то есть без практического применения цифровых медиа. Это вызывает потребность в высококвалифицированных кадрах в области журналистики, в частности, в сфере теории и экономики цифровых медиа.

Такие специалисты должны быть подготовлены к организационно-управленческой, проектно-аналитической, научно-исследовательской деятельности в сфере журналистики.

Подготовка конкурентоспособных, социально-ответственных журналистов, обладающих универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, способных эффективно выполнять профессиональные задачи в новых технологических условиях является необходимой в условиях современной цифровой коммуникации.

Набор дисциплин базовой и вариативной части учебного плана по направлению подготовки основной профессиональной образовательной программы «Журналистика» полностью соответствует потребностям формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций будущего выпускника.

Изучение базовых дисциплин учебного плана по данному направлению подготовки магистров, в числе которых: Современное общество и геополитика, Технологии медиапроизводства, Лингвистические особенности медиакоммуникации, Теории и исследования массовой коммуникации, Профессиональная деятельность современного журналиста, История и теория медиа, – позволяет обучающимся сформировать тип мышления, соответствующий решению значимых научных и практических задач в сфере журналистики. Кроме того, они приобретают возможность самостоятельно использовать полученные знания и навыки в сфере профессиональной и познавательной деятельности, самостоятельно, профессионально и критически мыслить, на высокопрофессиональном уровне пользоваться русским и иностранным языком, современными информационными и коммуникативными технологиями, внедрять теоретические знания и практические умения в сферу журналистики.

Изучение дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, дает обучающимся возможность глубокого

проникновения в коммуникативные проблемы современного общества в разных областях жизнедеятельности. Благодаря изучению таких дисциплин как Цифровые медиаиндустрии, Модели рекламных рынков в условиях цифровизации, Социология цифровых медиа, Концепции медиаэкономики и других формируется необходимая методологическая и теоретическая база, необходимая для овладения навыками специалиста в сфере журналистики на уровне магистратуры.

В рамках дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, также формируется понимание будущими магистрами региональной специфики, а также особенностей цифровых медиа. Имеющаяся база практик, а также привлечение специалистов-практиков в области журналистики из разных сфер позволяет добиться соответствующего качества подготовки магистрантов исходя как из региональной специфики, так и из профиля подготовки.

Знание и понимание основ и механизмов проведения исследований в сфере экономики и менеджмента цифровых медиа, специфики коммуникативной работы, научных и практических проблем журналистики делает магистрантов данного направления востребованными на рынке труда как экспертов, руководителей и организаторов деятельности в области журналистики.

Набор дисциплин обязательной части и части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, спроектирован с учетом запросов работодателей, таких, как органы государственной и муниципальной власти, силовых структур, пресс-центры, медиа службы и другие аналогичные профильные подразделения. При этом региональная специфика также учитывается как в дисциплинах обязательной части, так и в части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Такие организации как коммуникационное агентство «АГТ-Дальний Восток», РИА «Примамедиа», РИА «Дейта.RU», пресс-служба администрации Приморского края, ООО «Теле2», ОАО «Владмама», ООО

«УК «Славда» и другие максимально полно сотрудничают в вопросах реализации данной основной профессиональной образовательной программы и являются потенциальными потребителями выпускников основной

профессиональной образовательной программы бакалавриата «Журналистика». Также они являются базами практик, их рекомендации постоянно учитываются в учебном процессе, что создает благоприятные перспективы для трудоустройства выпускников на постоянной (системной) основе.

10. Структура и содержание ОПОП

Структура и объем программы магистратуры:

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	81 з.е.
	Обязательная часть	50 з.е.
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	31 з.е.
Блок 2	Практика	30 з.е.
	Обязательная часть	6 з.е.
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	24 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация:	9 з.е.
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена <i>(при наличии)</i>	3 з.е.
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	6 з.е.
Объем программы магистратуры		120 з.е.

К обязательной части ОПОП относятся дисциплины (модули), обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций. Формирование универсальных компетенций обеспечивают дисциплины (модули) и практики, включенные в обязательную часть программы и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 46,7 процентов общего объема программы.

Руководитель ОП

доцент, директор

ДКиМ



Аргылов Н.А.