



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)  
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

Н.А. Аргылов

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Департамента коммуникаций и медиа

Н.А. Аргылов

«17» декабря 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**Концепции медиаэкономики**  
Направление подготовки 42.04.02 Журналистика  
Теория и экономика цифровых медиа  
Форма подготовки очная

курс 2 семестр 3  
лекции 00 час.  
практические занятия 18 час.  
лабораторные работы 00 час.  
в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 00 /лаб. 0 час.  
всего часов аудиторной нагрузки 18 час.  
самостоятельная работа 54 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 00 час  
контрольные работы (количество) не предусмотрены  
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены  
зачет 3 семестр  
экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.02 **Журналистика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. №529.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол № 2 от «15» декабря 2021 г.

Директор Департамента коммуникаций и медиа канд. полит. наук, Аргылов Н.А.  
Составители: доцент, кандидат политических наук Аргылов Н.А.

Владивосток  
2021

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор ДКМ \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор ДКМ \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор ДКМ \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор ДКМ \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

### **Цель:**

Формирование у студентов теоретических знаний по ключевым понятиям и концепциям, а также основным тенденциям развития и методикам анализа современной медиаиндустрии.

### **Задачи:**

– формирование у студентов теоретических знаний о принципах экономического функционирования СМИ, ключевых законах медиаэкономики;

– изучение экономических особенностей различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ),

– овладение инструментарием анализа деятельности предприятий в современной медиаиндустрии.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
научно-исследовательский	ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
организационно-управленческий	ПК-2 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК-2.2 Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	Знает тезаурус медиаэкономики; основные экономические подходы к СМИ; генезис концепций медиаэкономики и медиаменеджмента в исследованиях СМИ; концепции медиапредприятий; теоретические подходы к медиаконцепции; концепции рыночной конкуренции и рыночных структур в медиаэкономике
	Умеет применять методы анализа рынков и медиаиндустрий; применять количественные и качественные методы анализа рынка и компаний в медиаэкономике
	Владеет теоретико-концептуальным аппаратом медиаэкономики
ПК-2.2 Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами	Знает движущие силы развития медиаиндустрии; место СМИ в системе маркетинговых коммуникаций рыночного общества; актуальные вопросы собственности и управления в медиабизнесе; основные концепции медиаменеджмента
	Умеет ориентироваться в процессах и тенденциях функционирования современной медиаиндустрии на экспертном и исследовательском уровне; осмысливать актуальные тенденции развития медиаиндустрии и прогнозировать их развитие
	Владеет основными методиками измерения уровня концентрации собственности СМИ (С4, индексом Хиршмана-Хирфендаля, индексом Ноама, базой данных «Интегрум. Компании»)

## 2. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы (72 академических часа).

## Виды учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения

## Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1.	Тезаурус медиаэкономики	3	0	0	2	0	6	0	Устный опрос
2.	Основные школы в изучении медиаиндустрий	3	0	0	2	0	6	0	Устный опрос
3.	Основные концепции медиаменеджмента	3	0	0	2	0	6	0	Устный опрос
4.	Теоретические подходы к анализу актуальных тенденций медиаиндустрии	3	0	0	2	0	6	0	Устный опрос
5.	Концепции медиапредприятий	3	0	0	2	0	6	0	Устный опрос
6.	Медиаиндустрия в условиях цифровизации и конвергенции	3	0	0	2	0	6	0	Устный опрос
7.	Медиаэкономика и медиаполитика	3	0	0	2	0	6	0	Устный опрос
8.	Движущие силы развития медиаиндустрии	3	0	0	4	0	12	0	Устный опрос
	Итого:		0	0	0	0	54	0	зачет

### III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия не предусмотрены.

### IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

#### 1. Тезаурус медиаэкономики (2 часа).

Предмет медиаэкономики. Основные понятия. Основные экономические подходы к СМИ. Генезис концепций медиаэкономики и медиаменеджмента в исследованиях СМИ. Понятие индустрии и отрасли: концептуальный аппарат. Д. Смайт об особенностях медиарынка. Концепция сдвоенного рынка товаров и услуг Р. Пикара.

Спрос и предложение на сдвоенном рынке СМИ. Теоретические и прикладные подходы к медиаэкономике. Междисциплинарность понятийного аппарата.

## **2. Основные школы в изучении медиаиндустрий (2 часа).**

К. Маркс об экономической природе СМИ. Теория постиндустриального общества и сервисной экономики. Теория информационного общества Ф. Уэбстера. Сетевое общество М. Кастелса. Политэкономия СМИ как базовая теория: критическая политэкономия Н. Гарнэма, концепция радикальной политэкономии П. Голдинга и Г. Мердока, подходы к политэкономии СМИ В. Моско. Франкфуртская школа и концепция индустрии культуры (М. Хоркхаймер, Т. Адорно). «Общественная сфера» Ю. Хабермаса. Концепции культурных индустрий Д. Хесмондалша. Креативный класс в работах Р. Флориды. Концепции СМИ как индустрии свободного времени и индустрии развлечений. Р. Пикар о СМИ как индустрии (производства) контента. Границы современной медиаиндустрии.

## **3. Основные концепции медиаменеджмента (2 часа).**

Основные концепции медиаменеджмента (управление человеческими ресурсами, управление финансами, управление медиапродуктом). Особенности управления творческими коллективами в медиабизнесе. Управление креативом в СМИ. Структура редакции как отражение основного конфликта медиаиндустрии между творческими и управленческими сотрудниками. Управленческие стратегии глобальных медиакомпаний. Новые информационные технологии в медиаменеджменте. Компетентностный подход к современному медиаменеджменту.

## **4. Теоретические подходы к анализу актуальных тенденций медиаиндустрии (2 часа).**

Глобализация медиарынков и глокализация медиаконтента: эмпирические исследования 1980-2000-х гг. Подход Б. Багдикяна к проблеме концентрации медиасобственности. Э. Герман и Н. Чомски о роли собственности СМИ в «модели пропаганды». Основные методики измерения уровня концентрации собственности СМИ (С4, индекс Хиршмана-Хирфендаля, индекс Ноама). Лидерство в современном медиабизнесе. Брендинг как стратегия продвижения.

## **5. Концепции медиапредприятий (2 часа).**

Теоретические подходы к медиакомпаниям. Концепция цепочки (создания) ценности (value chain). Парадигма «структура-поведение-производительность» в медиабизнесе. Количественные и качественные методы анализа рынка и компаний в медиаэкономике.

## **6. Медиаиндустрия в условиях цифровизации и конвергенции (2 часа).**

Определение понятия и процессов «конвергенции» в медиабизнесе. Экономические преимущества и недостатки процесса цифровизации в медиаиндустрии. Стратегия «длинного хвоста» Андерсона. Нелинейное медиапотребление.

## **7. Медиаэкономика и медиаполитика (2 часа).**

Концепции рыночной конкуренции и рыночных структур в медиаэкономике. Концепции «общественного интереса» и «общественного блага» в медиаиндустрии. Позитивное и негативное регулирование в экономической медиаполитике государства. Протекционизм в экономической медиаполитике стран Европы (поддержка национального кинопроизводства, квоты на контент в ЕС). Ограничения на медиасобственность в США, странах Западной Европы, других регионах. Глобализация и СМИ. Глобальное содержание, глобальное распространение, глобальная экономика.

## **8. Движущие силы развития медиаиндустрии (4 часа).**

СМИ в системе маркетинговых коммуникаций рыночного общества. Потребление как драйвер развития медиаиндустрии. Рыночная экономика как потребительская экономика: концепции французской критической политэкономии. Концепция «полей» П. Бурдьё. Технологический прогресс и СМИ. Г.М. Маклюэн и концепция технологического детерминизма. Теория диффузии инноваций Э. Роджерса. Свойства инновации. Медиа технологии как прорывные и как подрывные. Творческий разрыв и творческое разрушение. Методика слома стереотипа

Жана-Мари Дрю. Цифровое неравенство. Медиаграмотность и медиаобразование. Аудитория как движущая сила развития медиаиндустрии. Коммодификация аудитории. Сегментация, фрагментация, нишевизация аудитории СМИ. Концепции «образа жизни» и медиапотребление. Теория поколений.

### **Самостоятельная работа.**

Основными видами самостоятельной работы студентов являются: знакомство с литературой по теме (учебники, первоисточники, периодические издания, интернет-источники и т.п.), работа с конспектом лекций и презентациями лекций, подготовка устных выступлений, а также выполнение индивидуальных заданий преподавателя с проверкой и обсуждением результата выполнения на следующем занятии.

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа, наряду с практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса «Концепции медиаэкономики». Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий. В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научные статьи и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу, обращаться за методической помощью к преподавателю. При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов. Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

План-график выполнения самостоятельной работы:

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Формы контроля
1.	1-17 недели семестра	Работа с конспектом и литературой	50 часов	Устный опрос
2.	18 неделя семестра	Подготовка к зачету	4 часа	Зачет



## Методические рекомендации по подготовке устного сообщения.

Ссообщение как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяют познавательные интересы, учат критически мыслить. При подготовке доклада (сообщения) необходимо:

- уяснить для себя суть темы, которая предложена;
- подобрать необходимую литературу (лучше пользоваться несколькими источниками для более полного получения информации);
- тщательно изучить материал учебника по данной теме, чтобы легче ориентироваться в необходимой литературе и не сделать элементарных ошибок;
- изучить подобранный материал (по возможности работать карандашом, выделяя самое главное по ходу чтения);
- составить план доклада (сообщения);
- написать текст доклада (сообщения);
- оформить презентацию.

## VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1.	Тезаурус медиаэкономик и	ПК-1.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	Знает тезаурус медиаэкономики; основные экономические подходы к СМИ; генезис концепций медиаэкономики и медиаменеджмента в исследованиях СМИ; концепции медиапредприятий; теоретические подходы к медиакомпаниям; концепции рыночной конкуренции и рыночных структур в медиаэкономике	УО-1	Вопросы к зачету 1-3

2.	Основные школы в изучении медиаиндустрии	ПК-1.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	Знает тезаурус медиаэкономики; основные экономические подходы к СМИ; генезис концепций медиаэкономики и медиаменеджмента в исследованиях СМИ; концепции медиапредприятий; теоретические подходы к медиакомпаниям; концепции рыночной конкуренции и рыночных структур в медиаэкономике	УО-1	Вопросы к зачету 4-5
3.	Основные концепции медиаменеджмента	ПК-2.2 Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами	Знает движущие силы развития медиаиндустрии; место СМИ в системе маркетинговых коммуникаций рыночного общества; актуальные вопросы собственности и управления в медиабизнесе; основные концепции медиаменеджмента	УО-1	Вопросы к зачету 6-8
4.	Теоретические подходы к анализу актуальных тенденций медиаиндустрии	ПК-1.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	Умеет применять методы анализа рынков и медиаиндустрий; применять количественные и качественные методы анализа рынка и компаний в медиаэкономике	УО-1	Вопросы к зачету 9-11
5.	Концепции медиапредприятий	ПК-2.2 Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами	Знает движущие силы развития медиаиндустрии; место СМИ в системе маркетинговых коммуникаций рыночного общества; актуальные вопросы собственности и управления в медиабизнесе;	УО-1	Вопросы к зачету 12-13

			основные концепции медиаменеджмента		
6.	Медиаиндустрия в условиях цифровизации и конвергенции	ПК-2.2 Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами	Умеет ориентироваться в процессах и тенденциях функционирования современной медиаиндустрии на экспертном и исследовательском уровне; осмыслять актуальные тенденции развития медиаиндустрии и прогнозировать их развитие	УО-1	Вопрос к зачету 14-15
7.	Медиаэкономика и медиаполитика	ПК-1.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	Владеет теоретико-концептуальным аппаратом медиаэкономики	УО-1	Вопросы к зачету 16-17
8.	Движущие силы развития медиаиндустрии	ПК-2.2 Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами	Владеет основными методиками измерения уровня концентрации собственности СМИ (С4, индексом Хиршмана-Хирфендаля, индексом Ноама, базой данных «Интегрум. Компании»)	УО-1	Вопросы к зачету 18-22

УО-1 – устное сообщение

## VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Дударова, Б. О. Правовое регулирование рекламной деятельности : курс лекций / Б.О. Дударова, С.А. Пузыревский ; отв. ред. С.А. Пузыревский. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. - ISBN 978-5-91768-522-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/961746>

2. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Варгановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353>

3. Основы медиабизнеса : учебник для вузов / [Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, В. Л. Иваницкий и др.] ; под ред. Е. Л. Варгановой. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 400 с. – URL: <https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=chamo:841449&theme=FEFU>

4. Рекламная деятельность: экономика и эффективность : учебник для вузов / М. Б. Щепакин, Э. Ф. Хандамова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2017. – 252 с. – URL: <https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=chamo:846477&theme=FEFU>

5. Российский рекламный рынок : учебное пособие / . — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 52 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102958.html>

6. Яковлев, Г. А. Коммерция в средствах массовой информации : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 143 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222614>

#### **Дополнительная литература:**

1. Карпова, С. В. Маркетинг и современность : монография / под общ. ред. д.э.н., проф. С.В. Карповой; отв. ред. к.э.н. О.Н. Романенкова.— М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 267 с. — (Научная книга). — [www.dx.doi.org.10.12737/2528](http://www.dx.doi.org.10.12737/2528). - ISBN 978-5-9558-0361-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960029>

2. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 254 с.

3. Рекламная деятельность : учебник / под ред. В.Д. Секерина. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 282 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].— (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005684-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/920551>

4. Теории информационного общества / У. Фрэнк. – М.: Аспект пресс, 2004. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19655137>

5. Черных А. Мир современных медиа : монография / Черных А.. — Москва : ИД Территория будущего, 2007. — 312 с. — ISBN 5-91129-037-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/7300.html>

## **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
2. Российский портал открытого образования <http://window.edu.ru>
3. Правовая информационная система <http://www.consultant.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY проект РФФИ [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий.

В течение недели выбрать время (1-1,5 часа) для работы с рекомендованной литературой в библиотеке или ресурсами Интернет.

Рекомендации по работе с литературой. Основным методом самостоятельного овладения знаниями является работа с литературой. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе студента, так как глубокое изучение именно их материалов позволит студенту освоить новую научную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним задачи (подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий и т.д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, либо путем самостоятельного отбора материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в источнике.

При изучении материала источника необходимо обращать особое внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст.

Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал – составить конспект - краткое изложение своими словами содержания книги. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к самой книге. При их составлении следует пользоваться различными приемами выделения отдельных частей текста, ключевых выражений, терминов, основных понятий (выделение абзацев, подчеркивание, написание жирным шрифтом, курсивом, использование цветных чернил и т.п.). Желательно оставлять поля для внесения дополнений, поправок или фиксации собственных мыслей по данной записи, возможно несовпадающих с авторской точкой зрения.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Необходимость изучения дополнительной литературы диктуется, прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражение новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

Курс структурирован по хронологическому, тематическому и сравнительно типологическому принципам, что позволяет, с одной стороны, систематизировать учебный материал, с другой – подчёркивает связь с другими дисциплинами учебного плана.

В процессе изучения материалов учебного курса предлагаются разнообразные формы работ: практические занятия, контрольные работы.

*Лекционные занятия* ориентированы на освещение вводных тем в каждый раздел курса и призваны ориентировать студентов в предлагаемом

материале, заложить научные и методологические основы для дальнейшей самостоятельной работы студентов.

Особо значимой для профессиональной подготовки является *самостоятельная работа* по курсу. В ходе этой работы студенты отбирают необходимый материал по изучаемому вопросу и анализируют его. Самостоятельная работа с литературой включает в себя такие приемы как составление плана, тезисов, конспектов, аннотирование источников, написание рефератов. В рамках учебного курса подразумевается составление тематических докладов, которые проверяется преподавателем, обсуждается со студентами и учитывается при итоговом контроле знаний по курсу.

Освоение курса должно способствовать развитию навыков обоснованных и самостоятельных оценок научных фактов. Поэтому во всех формах контроля знаний, особенно при сдаче зачетов и экзаменов, внимание должно быть обращено на понимание гносеологической и эпистемологической проблематики, на умение критически использовать ее результаты и выводы.

В конце семестра студент должен подготовиться к промежуточной аттестации - сдаче зачета, при этом для подготовки используются список контрольных вопросов к зачету. Зачет выставляется по результатам устного опроса.

## **IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

### **Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
F612	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием, посадочных мест 40	Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA Проектор, модель Mitsubishi, экран Эксклюзивная документ камера, модель AVervision 355 AF Доска аудиторная

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и

читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

## **Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Концепции медиаэкономики» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Концепции медиаэкономики» проводится в форме контрольных мероприятий выполнение домашних практических заданий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и оценивается преподавателем.

### **Объектами оценивания выступают:**

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы;

### **Критерии оценки устного сообщения**

-100-86 баллов - выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

- 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.



Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

- 75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

- 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Промежуточная аттестация студентов.**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Концепции медиаэкономики» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен зачет в 3 семестре. Он включает устный опрос в форме собеседования по вопросам, охватывающим проблематику курса. Оценка на зачете выставляется в соответствии с критериями выставления оценки по Положению о ФОС ДВФУ.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Предмет медиаэкономики. Основные понятия
2. Основные экономические подходы к СМИ.
3. Теоретические и прикладные подходы к медиаэкономике.
4. Основные теории, школы и концепции индустрии СМИ.
5. Границы современной медиаиндустрии.
6. Основные концепции медиаменеджмента.
7. Управленческие стратегии глобальных медиакомпаний.
8. Новые информационные технологии в медиаменеджменте.
9. Глобализация медиарынков и глокализация медиаконтента: эмпирические исследования 1980-2000-х гг.
10. Основные методики измерения уровня концентрации собственности СМИ.
11. Брендинг как стратегия продвижения.
12. Теоретические подходы к медиакомпаниям.
13. Количественные и качественные методы анализа рынка и компаний

в медиаэкономике.

14. Определение понятия и процессов «конвергенции» в медиабизнесе.

15. Экономические преимущества и недостатки процесса цифровизации в медиаиндустрии.

16. Концепции рыночной конкуренции и рыночных структур в медиаэкономике.

17. Глобальное содержание, глобальное распространение, глобальная экономика.

18. СМИ в системе маркетинговых коммуникаций рыночного общества.

19. Рыночная экономика как потребительская экономика.

20. Медиатехнологии как прорывные и как подрывные.

21. Цифровое неравенство.

22. Аудитория как движущая сила развития медиаиндустрии.

**Критерии выставления оценки за устный ответ студента на зачете (экзамене) по дисциплине «Концепции медиаэкономики»:**

100-85	«зачтено» / «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
84-70	«зачтено» / «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
69-55	«зачтено» / «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
менее 55	«не зачтено» / «не удовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного «не материала, допускает существенные ошибки, зачтено»/ неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка

		«неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
--	--	--