



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Н.А. Аргылов

УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента коммуникаций и медиа

Н.А. Аргылов

«17» декабря 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Цифровые медиаиндустрии
Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Теория и экономика цифровых медиа
Форма подготовки очная

курс 1 семестр 1
лекции 00 час.
практические занятия 18 час.
лабораторные работы 00 час.
в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 00 /лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 18 час.
самостоятельная работа 126 час.
в том числе на подготовку к экзамену 36 час
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет не предусмотрен
экзамен 1 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.02 **Журналистика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. №529.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол № 2 от «15» декабря 2021 г.

Директор Департамента коммуникаций и медиа канд. полит. наук, Аргылов Н.А.
Составители: доцент, кандидат физико-технических наук Бубновский Антон Юрьевич

Владивосток
2021

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор ДКМ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор ДКМ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор ДКМ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор ДКМ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Формирование у студента профессиональных представлений о принципах экономического функционирования медиа, современном состоянии высокотехнологичной медиаиндустрии.

Задачи:

- сформировать знания в области медиаэкономики и медиамаркетинга;
- научить понимать специфические и общие тенденции и перспективы развития мировой медиаиндустрии и уметь использовать эти знания в исследовательской и практической профессиональной деятельности;
- научить ориентироваться в ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов дигитализирующегося медиарынка (издатели, вещатели, производители контента, операторы связи), основных видах медиапредприятий и моделях их развития в условиях конвергенции.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
организационно-управленческий	ПК-2 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК-2.3 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам
проектно-аналитический	ПК-3 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики эффективности продвижения; вычисляет экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.3 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам	Знает состояние современной медиаиндустрии как части национальной экономики, основы медиаэкономики зарубежных стран, специфику экономических законов медиабизнеса, уникальность СМИ как отрасли экономики, структуру СМИ в обществах различного типа, особенности маркетинга на медиапредприятии, основные экономико-правовые формы предприятий СМИ
	Умеет ориентироваться в основных макро и микроэкономических характеристиках медиарынка, ориентироваться в вопросах концентрации медиарынка, определить тип медиапредприятия на основе экономического механизма функционирования
	Владеет навыками применения современного инструментария экономической науки для анализа рыночных отношений, методами определения экономической эффективности мероприятий в медиасфере
ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики эффективности продвижения; вычисляет экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика	Знает экономические основы функционирования современной медиаиндустрии, главные драйверы и барьеры рыночного роста, направления деятельности ключевых медиапредприятий, их базовые бизнес-модели
	Умеет анализировать актуальные сведения, характеризующие текущее состояние медиарынка, а также отдельных медиапредприятий, прогнозировать их дальнейшее развитие на краткосрочную и среднесрочную перспективу
	Владеет навыками медиапланирования, методикой

	построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе, методиками маркетинговых исследований, составления бизнесплана фирмы, маркетингового контроля за результативностью проекта
--	---

2. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы (144 академических часа).

Виды учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1.	Специфика современной медиаиндустрии	1	0	0	4	0	18	0	Подготовка доклада по предложенной теме
2.	Экономические особенности вещательного сегмента	1	0	0	6	0	36	0	Подготовка доклада по предложенной теме
3.	Экономические особенности издательского сегмента	1	0	0	4	0	18	0	Подготовка доклада по предложенной теме
4.	Экономические особенности интернет-сегмента	1	0	0	4	0	18	0	Подготовка доклада по предложенной теме
5.	Подготовка к экзамену	0	0	0	0	0	0	36	Экзамен
	Итого:		0	0	18	0	90	36	

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия по дисциплине не предусмотрены.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практические работы.

1. Предмет и задачи курса «Цифровые медиаиндустрии» (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка презентаций и докладов по темам занятия.

Вопросы по теме (для подготовки доклада и презентации):

Этапы формирования медиаиндустрии в Российской Федерации. Органы надзора и регулирования медиарынка. Развитие законодательства о средствах массовой информации, рекламе и связи. Нормативная идентичность медиаиндустрии. Статистический учет на медиарынке. Организационно-правовые формы медиапредприятий. Финансовая отчетность медиапредприятий и ее виды. Транспарентность медиабизнеса. Медиапредприятия на рынках ценных бумаг. Виды инвесторов на медиарынке.

Обсуждение докладов и презентаций.

2. Экономические особенности вещательного сегмента (6 часов).

Самостоятельная работа: подготовка презентаций и докладов по темам занятия.

Вопросы по теме (для подготовки доклада и презентации):

Телевидение на медиарынке. Ведущие эфирные и неэфирные телеканалы. Виды телевизионных программ и типы программирования. Рынок рекламы на эфирном и неэфирном телевидении. Продакт плейсмент. Спонсорство. Альтернативные (неформальные) источники финансирования телеканалов. Государственная поддержка телеканалов.

Эфирное распространение сигнала. Переход с аналогового на цифровое вещание. Технологии неэфирной доставки сигнала. Ведущие операторы платного (кабельного, спутникового) телевидения.

Производство аудиовизуального контента на медиарынке. Виды производителей контента. Производство контента для телепоказа и кинопроката. Монетизация контента. Государственная поддержка производства контента. Интерактивные видео-сервисы.

Радио на медиарынке. Ведущие радиокomпании. Форматы радиостанций и типы программирования. Рынок рекламы на радио. Спонсорство. Альтернативные (неформальные) источники финансирования

радиостанций. Государственная поддержка радиостанций. Система взаимоотношений с музыкальной индустрией

Обсуждение докладов и презентаций.

3. Экономические особенности издательского сегмента (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка презентаций и докладов по темам занятия.

Вопросы по теме (для подготовки доклада и презентации):

Газетная периодика на медиарынке. Особенности газетной индустрии. Структура газетного рынка. Журнальная периодика на медиарынке. Особенности журнальной индустрии. Структура журнального рынка. Крупнейшие издательские дома. Тираж печатных изданий. Полиграфические мощности. Подписка и розничная дистрибуция. Рынок рекламы в печатных изданиях. Государственная поддержка печатных изданий. Альтернативные (неформальные) источники финансирования изданий.

Обсуждение докладов и презентаций.

4. Экономические особенности интернет-сегмента (4 часа).

Самостоятельная работа: подготовка презентаций и докладов по темам занятия.

Вопросы по теме (для подготовки доклада и презентации):

Онлайновые версии оффлайн-изданий. Самостоятельные онлайн-издания. Агрегация издательского контента в интернете. Рынок рекламы в онлайн-изданиях. Дополнительные инструменты монетизации издательского контента в интернете (пейволл, краудфандинг и пр.).

Потоковое телевидение в интернете. Агрегация телевизионного контента в интернете. Потоковое радиовещание в интернете. Агрегация радио-контента в интернете.

Поисковики и социальные сети. Рынок рекламы в поисковиках и социальных сетях. Дополнительные инструменты монетизации многопрофильных интернет-ресурсов (платные сервисы).

Обсуждение докладов и презентаций.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа, наряду с практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса «Цифровые медиаиндустрии». Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные

учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий. В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научные статьи и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу, обращаться за методической помощью к преподавателю. При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов. Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

План-график выполнения самостоятельной работы:

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Формы контроля
	1 семестр			
1.	1-4 недели семестра	подготовка презентаций и докладов по темам занятия	18 часов	доклад
2.	5-10 недели семестр	подготовка презентаций и докладов по темам занятия	36 часов	доклад
3.	11-14 недели семестра	подготовка презентаций и докладов по темам занятия	18 часов	доклад
4.	15-18 недели семестра	подготовка презентаций и докладов по темам занятия	18 часов	доклад
5.	18 неделя семестра	подготовка к экзамену	36 часов	экзамен

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Доклад (сообщение), как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяют познавательные интересы, учат критически мыслить. При подготовке доклада (сообщения) необходимо:

- уяснить для себя суть темы, которая предложена;
- подобрать необходимую литературу (лучше пользоваться несколькими источниками для более полного получения информации);
- тщательно изучить материал учебника по данной теме, чтобы легче ориентироваться в необходимой литературе и не сделать элементарных ошибок;
- изучить подобранный материал (по возможности работать карандашом, выделяя самое главное по ходу чтения);
- составить план доклада (сообщения);
- написать текст доклада (сообщения);
- оформить презентацию.

Методические указания по подготовке презентации.

Цель презентации - донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Мультимедийные презентации - способ представления информации с помощью компьютерных программ PowerPoint, Windows Movie Maker, Prezi. Презентация должна содержать не более 10 слайдов, содержащих тестовую информацию, рисунки и таблицы для раскрытия выбранной темы. Студент может выбрать любую тему для своей презентации и выразить свое понимание или непонимание какого-либо аспекта данной темы. Презентация оценивается по тому, насколько раскрыта тема, насколько отражена точка зрения докладчика и вызвала ли она интерес со стороны аудитории.

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1.	Специфика современной медиаиндустрии	ПК-2.3 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам	<p>Знает состояние современной медиаиндустрии как части национальной экономики, основы медиаэкономики зарубежных стран, специфику экономических законов медиабизнеса, уникальность СМИ как отрасли экономики, структуру СМИ в обществах различного типа, особенности маркетинга на медиапредприятии, основные экономико-правовые формы предприятий СМИ</p> <p>Умеет ориентироваться в основных макро и микроэкономических характеристиках медиарынка, ориентироваться в вопросах концентрации медиарынка, определить тип медиапредприятия на основе экономического механизма функционирования</p> <p>Владеет навыками применения современного инструментария экономической науки для анализа рыночных</p>	УО-3	Вопросы к экзамену 1-9

			отношений, методами определения экономической эффективности мероприятий в медиасфере		
2.	Экономические особенности вещательного сегмента	ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики эффективности продвижения; вычисляет экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика	<p>Знает экономические основы функционирования современной медиаиндустрии, главные драйверы и барьеры рыночного роста, направления деятельности ключевых медиапредприятий, их базовые бизнес-модели</p> <p>Умеет анализировать актуальные сведения, характеризующие текущее состояние медиарынка, а также отдельных медиапредприятий, прогнозировать их дальнейшее развитие на краткосрочную и среднесрочную перспективу</p> <p>Владеет навыками медиапланирования, методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе, методиками маркетинговых исследований, составления бизнесплана фирмы, маркетингового контроля за результативностью проекта</p>	УО-3	Вопросы к экзамену 14-17

3.	Экономические особенности издательского сегмента	ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики эффективности продвижения; вычисляет экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика	<p>Знает экономические основы функционирования современной медиаиндустрии, главные драйверы и барьеры рыночного роста, направления деятельности ключевых медиапредприятий, их базовые бизнес-модели</p> <p>Умеет анализировать актуальные сведения, характеризующие текущее состояние медиарынка, а также отдельных медиапредприятий, прогнозировать их дальнейшее развитие на краткосрочную и среднесрочную перспективу</p> <p>Владеет навыками медиапланирования, методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе, методиками маркетинговых исследований, составления бизнесплана фирмы, маркетингового контроля за результативностью проекта</p>	УО-3	Вопросы к экзамену 10-13
4.	Экономические особенности интернет-сегмента	ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики эффективности продвижения;	Знает экономические основы функционирования современной медиаиндустрии, главные драйверы и барьеры рыночного	УО-3	Вопросы к экзамену 18-20

		вычисляет экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика	<p>роста, направления деятельности ключевых медиапредприятий, их базовые бизнес-модели</p> <p>Умеет анализировать актуальные сведения, характеризующие текущее состояние медиарынка, а также отдельных медиапредприятий, прогнозировать их дальнейшее развитие на краткосрочную и среднесрочную перспективу</p> <p>Владеет навыками медиапланирования, методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе, методиками маркетинговых исследований, составления бизнесплана фирмы, маркетингового контроля за результативностью проекта</p>	
--	--	---	--	--

УО-3 – доклад

VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Кетова Н.П., Натхина М.В. Маркетинговые стратегии компаний, действующих на рынке медийных услуг / Н.П. Кетов, М.В. Натхина. – Ростов-на-Дону, 2015. – 124 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24711451>
2. Медиасистема России : учебник для студентов вузов / Е.Л. Вартанова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5.

— Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/104479.html>

3. Пизано, Г. Креативное созидание: системный подход к инновациям в крупных компаниях / Гэри Пизано ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблицер, 2020. - 341 с. - ISBN 978-5-9614-3141-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221016>

4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. А. Гладкова [и др.] ; под. ред. Е. Л. Вартановой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 480 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241355>

5. Яковлев, Г. А. Коммерция в средствах массовой информации : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 143 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222614>

Дополнительная литература:

1. Коломиец В.П., Полуэхтова И.А. Российское телевидение: индустрия и бизнес. - М., 2010. – 299 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20116519>

2. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 254 с.

3. Черных А. Мир современных медиа : монография / Черных А.. — Москва : ИД Территория будущего, 2007. — 312 с. — ISBN 5-91129-037-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/7300.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>

2. Российский портал открытого образования <http://window.edu.ru>

3. Правовая информационная система <http://www.consultant.ru>

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY проект РФФИ www.elibrary.ru

VIII.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий.

В течение недели выбрать время (1-1,5 часа) для работы с рекомендованной литературой в библиотеке или ресурсами Интернет.

Рекомендации по работе с литературой. Основным методом самостоятельного овладения знаниями является работа с литературой. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе студента, так как глубокое изучение именно их материалов позволит студенту освоить новую научную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним задачи (подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий и т.д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, либо путем самостоятельного отбора материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в источнике.

При изучении материала источника необходимо обращать особое внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст.

Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал – составить конспект - краткое изложение своими словами содержания книги. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к самой книге. При их составлении следует пользоваться различными приемами выделения отдельных частей текста, ключевых выражений, терминов, основных понятий (выделение абзацев, подчеркивание, написание жирным шрифтом, курсивом, использование цветных чернил и т.п.). Желательно оставлять поля для внесения

дополнений, поправок или фиксации собственных мыслей по данной записи, возможно несовпадающих с авторской точкой зрения.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Необходимость изучения дополнительной литературы диктуется, прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражения новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

Курс структурирован по хронологическому, тематическому и сравнительно типологическому принципам, что позволяет, с одной стороны, систематизировать учебный материал, с другой – подчёркивает связь с другими дисциплинами учебного плана.

В процессе изучения материалов учебного курса предлагаются разнообразные формы работ: практические занятия, контрольные работы.

Практические занятия акцентированы на наиболее принципиальных и проблемных вопросах методологии научного познания и призваны стимулировать выработку собственной позиции по данным темам. В работе используются разнообразные средства, формы и методы обучения (информационно-развивающие, проблемно-поисковые).

Особо значимой для профессиональной подготовки является *самостоятельная работа* по курсу. В ходе этой работы студенты отбирают необходимый материал по изучаемому вопросу и анализируют его. Самостоятельная работа с литературой включает в себя такие приемы как составление плана, тезисов, конспектов, аннотирование источников, написание рефератов. В рамках учебного курса подразумевается составление тематических докладов, которые проверяется преподавателем, обсуждается со студентами и учитывается при итоговом контроле знаний по курсу.

Освоение курса должно способствовать развитию навыков обоснованных и самостоятельных оценок научных фактов. Поэтому во всех формах контроля знаний, особенно при сдаче зачетов и экзаменов, внимание

должно быть обращено на понимание гносеологической и эпистемологической проблематики, на умение критически использовать ее результаты и выводы.

В конце семестра студент должен подготовиться к промежуточной аттестации - сдаче экзамена, при этом для подготовки используются список контрольных вопросов к экзамену. Оценка за экзамен выставляется в общей совокупности всех работ с учетом выполненной самостоятельной работы, зачетных результатов эссе и реферата.

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
F621	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием, посадочных мест 46	Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA Проектор, модель Mitsubishi, экран Эксклюзивная документ камера, модель Avertvision 355 AF Доска аудиторная

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Цифровые медиаиндустрии» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Цифровые медиаиндустрии» проводится в форме контрольных мероприятий (выполнение домашних практических заданий) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и оценивается преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы;

Критерии оценки доклада, сообщения

Темы для докладов представлены в Разделе «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся».

-100-86 баллов - выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

- 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.

Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

- 75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок

в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

- 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки мультимедийной презентации к докладу, сообщению

оценка	60 баллов и менее (неудовлетв.)	61-75 баллов (удовлетвор.)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы технологии PowerPoint и др. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с примерами, пояснениями

Промежуточная аттестация студентов.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Цифровые медиаиндустрии» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен экзамен в 1 семестре. Он включает устный опрос в форме собеседования по вопросам, охватывающим проблематику курса.

Оценка на экзамене выставляется в соответствии с критериями выставления оценки по Положению о ФОС ДВФУ.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Органы надзора и регулирования медиаиндустрии в России.
Проблемное поле
2. Статистический учет медиаиндустрии в России. Проблемное поле
3. Финансовая отчетность медиапредприятий в России. Проблемное поле
4. Финансово-промышленные группы на медиарынке России.
Проблемное поле
5. Зарубежные инвесторы на медиарынке России. Проблемное поле
6. Государство на медиарынке России. Проблемное поле
7. Законодательство России в сфере медиабизнеса. Проблемное поле
8. Оффшорные собственники российских медиапредприятий.
Проблемное поле
9. Российские медиапредприятия на финансовых рынках. Проблемное поле
10. Регистрация СМИ и лицензирования вещания в России.
Проблемное поле
11. Организационно-правовые формы медиапредприятий в России.
Проблемное поле
12. Специфика и участники российского газетного рынка.
Проблемное поле
13. Специфика и участники российского журнального рынка.
Проблемное поле
14. Специфика и участники российского рынка эфирного телевидения. Проблемное поле
15. Переход на цифровое вещание в России. Проблемное поле
16. Специфика и участники российского телеком-рынка.
Проблемное поле
17. Специфика и участники российского рынка неэфирного телевидения. Проблемное поле
18. Специфика и участники российского рынка производства контента. Проблемное поле
19. Специфика и участники российского радиорынка. Проблемное поле

20. Специфика и участники российского интернет-рынка.
Проблемное поле

Критерии выставления оценки за устный ответ студента на экзамене по дисциплине «Цифровые медиаиндустрии»:

100-85	«зачтено» / «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
84-70	«зачтено» / «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
69-55	«зачтено» / «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
менее 55	«не зачтено» / «не удовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.